

MANAŽER ROKU 2016

24. ROČNÍK PRESTIŽNÍ SOUTĚŽE
MANAŽERSKÝCH OSOBNOSTÍ

20. DUBNA 2017



JIŽ 24 LET SPOLEČNĚ

VYHLEDÁVÁME / HODNOTÍME / OCEŇUJEME
NEJLEPŠÍ LÍDRY ČESKÉHO MANAGEMENTU A BYZNYSU

POD ZÁŠTITOU PREZIDENTA ČR MILOŠE ZEMANA

VYHLAŠOVATELÉ



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

OHLÉDNUTÍ ZA VYHLÁŠENÍM LOŇSKÝCH VÍTĚZŮ SOUTĚŽE MANAŽER ROKU



2015



ČESTNÝ TITUL

MANAŽER ROKU

2016

HONOURABLE TITLE
MANAGER OF THE YEAR 2016



ČESTNÝ TITUL

MANAŽERKA ROKU

2016

HONOURABLE TITLE
LADY MANAGER OF THE YEAR 2016

MR

PRESTIŽ / INSPIRACE / ÚSPĚCH

SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

Největší zaměstnavatelský svaz v ČR zastřešující 30 odvětvových svazů a asociací, 136 individuálních firem a 6 pozorovatelů. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu pracovníků. Výrazně se podílí na vytváření kvalitnějšího podnikatelského prostředí a ovlivňuje hospodářskou i sociální politiku vlády. Zájmy svých členů prosazuje na národní i evropské úrovni, zejména jako člen Konfederace evropského podnikání BusinessEurope. V roce 2015 uspořádal osvětovou kampaň Rok průmyslu a technického vzdělávání. Nyní se zaměřuje mj. na témata Průmysl 4.0, ochrana dat a řešení situace na trhu práce. Jeho záměrem je zviditelnovat moderní průmysl a inovace, úspěšné firmy, podnikatele a lídry ve svém oboru.

Další informace jsou k dispozici na: www.spcr.cz



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

KONFEDERACE ZAMĚSTNAVATELSKÝCH A PODNIKATELSKÝCH SVAZŮ ČR

Významné zájmové sdružení reprezentující osm zaměstnavatelských svazů zastupujících více než 22 tisíc členských subjektů s 1,3 milionu zaměstnanců. Jsou to Asociace textilního – oděvního – kožedělného průmyslu, Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR, Svaz českých a moravských spotřebních družstev, Skupina COOP, Svaz českých a moravských výrobních družstev, Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR, Unie zaměstnavatelských svazů ČR, Zaměstnavatelský svaz důlního a naftového průmyslu a Zemědělský svaz ČR. Prosazuje zájmy svých členů v legislativě a v dalších oblastech, je členem tripartity. Jeho zájmem je podporovat úspěšné manažery a jejich úsilí.

Další informace jsou k dispozici na: www.kzps.cz



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE

Zájmové sdružení řídicích pracovníků – manažerů je realizátorem soutěže MANAŽER ROKU. Jeho posláním je zvyšovat prestiž manažerské profese, pomáhat kultivovat prostředí českého managementu a působit na rozvíjení odborných schopností manažerů i jejich schopnosti vést pracovní týmy. Zaměřuje se i na posilování etiky podnikání. Rozvíjí také mezinárodní vztahy. Svými společenskými i odbornými aktivitami přispívá k prohlubování kontaktů mezi manažery. Řada akcí probíhá v klubech, v nichž manažeri působí podle svých profesních zájmů nebo regionů. K nim patří i elitní Klub Manažerů roku, sdružující vítěze soutěže.

Další informace jsou k dispozici na: www.cma.cz



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



Ing. JAROSLAV HANÁK

prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

Naši manažeři pravidelně prokazují své schopnosti a jsou šířiteli optimismu a nositeli zkušeností. Mnozí z nich jsou také průkopníci české cesty Průmysl 4.0 a prosazovatelé reforem. I díky nim se ekonomika stále posouvá dopředu a český průmysl roste. Vidím proto jako zásadní ocenit a zviditelnit je prostřednictvím soutěže MANAŽER ROKU.



JAN WIESNER

prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Prestížní soutěž MANAŽER ROKU každoročně hodnotí na základě ekonomických výsledků – s přihlédnutím k vývoji posledních tří let – a dalších kritérií nezbytných pro výkon vrcholového řídicího pracovníka ty nejúspěšnější. Jejich zkušenosti a výsledky je třeba daleko více publikovat a šířit, neboť jsou to ti, kteří ovlivňují hospodářský a ekonomický růst tak potřebný pro život v naší zemi.



Ing. PAVEL KAFKA, dr.h.c.

prezident České manažerské asociace

Soutěž MANAŽER ROKU již třetí desetiletí vyhledává a vyzdvihuje ty nejlepší organizátory a vůdce-manažery. O ně se opírá výsledek lidských činností v byznysu i mimo něj. Ti nejlepší jsou proto nositeli nejen umu a zkušeností, ale i optimismu a sebedůvěry, jež naše společnost potřebuje.

Jedná se o nejprestižnější a nejpropracovanější manažerskou soutěž v ČR, s letitou tradicí – letos probíhá její 24. ročník. Jejím cílem je vyhledat a ocenit nejlepší a nejvýznamnější osobnosti managementu, jejich metody a přínos pro rozvoj firem a ekonomiky. Společenským a etickým posláním je přispět k rozvoji elity českého managementu. Soutěž má tři vyhlašovatele – Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Českou manažerskou asociaci, která je organizátorem soutěže. Soutěži prošlo již více jak 1200 finalistů. Mezi vítěze patří takové osobnosti jako je Zbyněk Frolík, Jan Světlík, Eva Syková, Jitka Pantůčková, Jan Mühlfeit, Olga Kupec, Zuzana Ceralová Petrofová, Karel Žďárský, Lubomír Stoklásek či Vladimír Feix a řada dalších. Soutěž však dokázala nalézt a představit i vynikající manažery, kteří byli veřejnosti méně známí.

CO SOUTĚŽ HODNOTÍ

Přihlášení manažeri a manažerky soutěží ve 26 odvětvích o titul Manažer odvětví. Dále jsou finalisté zařazeni dle věku a velikosti firmy či instituce, kterou vedou, a z nich jsou vybráni Mladý manažerský talent do 40 let, Vynikající manažer malé firmy do 50 zaměstnanců a Vynikající manažer střední firmy do 250 zaměstnanců. Ze všech finalistů je vyhodnoceno nejlepších deset (TOP 10 MANAŽER ROKU) a konečně jednoznační vítězové daného ročníku: Manažer a Manažerka roku. Absolutní vítězové z předchozích let se sdružují v Klubu Manažerů roku.

KATEGORIE SOUTĚŽE MANAŽER ROKU

- ▲ Manažer roku
- ▲ Manažerka roku
- ▲ TOP 10
- ▲ Manažer odvětví
- ▲ Vynikající manažer malé firmy
- ▲ Vynikající manažer střední firmy
- ▲ Mladý manažerský talent

KDO MÁ ŠANCI V SOUTĚŽI USPĚT

Každý, kdo splní její kritéria. Není třeba se obávat, pokud si někdo nevěří: oceňování bývají i manažeri malých firem či institucí, a to i regionálních. Na velikost či pragocentrismus se nehraje. Dokonce u méně známých manažerů je přidána hodnota případného úspěchu v soutěži ještě vyšší – jejich podnikání tak může získat zvýšené renomé, které jim jistě pomůže v dalším rozvoji. Informace o soutěži a kritériích výběru jsou k dispozici na stránce soutěže www.manazerroku.cz.

DALŠÍ SOUTĚŽNÍ AKTIVITY

- ▲ Soutěž o nejlepší studentskou esej
- ▲ Cena za inovace pro udržitelný rozvoj



Vrcholným orgánem soutěže MANAŽER ROKU je Řídící výbor, který bdí nad regulérností průběhu soutěže a řeší organizační záležitosti.

Samotné hodnocení a zařazení soutěžících do kategorií podle odvětví působnosti, věkové kategorie a velikosti firmy provádí Hodnotitelská komise jmenovaná Řídícím výborem, která zpracovává podklady pro Národní komisi. Ta je rovněž jmenována Řídícím výborem.

Soutěžící jsou hodnoceni dvoukolově, dvěma nezávislými komisemi, což je hlavní charakteristika soutěže MANAŽER ROKU.

Jména členů Národní komise jsou zveřejněna až po vyhlášení výsledků, aby nemohli být nikým ovlivněni. Složení Řídícího výboru a Hodnotitelské komise je poměrně stabilní.

Informace o nich jsou na webových stránkách www.manazerroku.cz.



ŘÍDÍCÍ VÝBOR (17 ČLENŮ)

K objektivnímu posouzení účastníků soutěže a k regulérnosti jejího průběhu byl vytvořen Řídící výbor soutěže, složený ze zástupců vyhlášovatelů, partnerů soutěže, vrcholových manažerů a odborníků z oblasti managementu. Členy týmu jsou i Manažer a Manažerka roku z předchozího ročníku.

JUDr. ROSTISLAV DVOŘÁK

předseda Řídícího výboru



HODNOTITELSKÁ KOMISE (20 ČLENŮ)

Provádí hodnocení jednotlivých finalistů. Jeho součástí jsou návštěvy jejich firem a pracovišť a osobní jednání s nimi. Komise tak dokáže lépe posoudit a prověřit písemné informace. Soutěžící pak zařazuje na základě jednotlivých kategorií podle odvětví působnosti, věku či velikosti firmy. Výsledky členové komise zpracují do exaktních podkladů pro Národní komisi.

Ing. JAN PRECLÍK, M.I.M.

předseda Hodnotitelské komise



NÁRODNÍ KOMISE (15 ČLENŮ)

Složena je z významných osobností managementu, odborníků delegovaných jednotlivými svazy, oceněných manažerů a partnerů soutěže. Její členové se podrobně seznámí s materiály Hodnotitelské komise a podle schválených zásad vyhodnotí a hlasováním zvolí vítěze soutěže v jednotlivých kategoriích.

Ing. JAROSLAV HANÁK

předseda Národní komise

prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

20. DUBNA 2017, PALÁC ŽOFÍN, PRAHA

PROGRAM

SLAVNOSTNÍHO VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ 24. ROČNÍKU SOUTĚŽE MANAŽER ROKU

- 14:00 – 15:45** Představení finalistů a ocenění Manažerů odvětví
- 15:45 – 16:15** Přestávka
- 15:45 – 16:00** Fotografování finalistů a vítězů odvětví
- 16:15 – 16:20** Ocenění v kategorii Vynikající manažer malé a střední firmy
- 16:20 – 16:35** Vyhlášení Mladého manažerského talentu a výsledků Soutěže o nejlepší studentskou esej
- 16:35 – 17:00** Udělení ocenění TOP 10, Manažer roku a Manažerka roku, Udělení ceny Inovace pro udržitelný rozvoj
- 17:05 – 18:00** Setkání TOP 10 nejlepších manažerů s novináři v Press Room
Setkání vyhlášovatelů a VIP s vítězi MR 2016 v Primátorském salonku
- 17:05 – 20:00** Společenské odpoledne, raut v přízemí paláce Žofín a letní zahradě
- 21:00** Ukončení Dne úspěšných manažerů a firem

CO ZAJÍMAVÉHO NÁS ČEKÁ

Představení finalistů a vyhlášení vítězů se uskuteční již tradičně v pražském paláci Žofín. Očekává se účast 400 manažerů, odborníků, novinářů a dalších hostů. Záštitu nad letošním ročníkem, obdobně jako nad předchozím, převzal prezident České republiky Miloš Zeman.

Jistě zajímavé bude představení vítězů v kategorii Manažerů odvětví, kteří se budou prezentovat videovizitkou nebo fotografiemi. Jednotlivá odvětví budou mít i své patrony.

Prestiž soutěže zvyšuje účast ústavních činitelů. V loňském roce nejvyšší ceny udělili prezident republiky Miloš Zeman, předseda vlády České republiky Bohuslav Sobotka, místopředseda vlády a ministr financí Andrej Babiš, místopředseda vlády pro vědu, výzkum a inovace Pavel Bělobrádek a 1. místopředseda Senátu Přemysl Sobotka. Galavečera se zúčastnili další členové vlády, vrcholoví zástupci státních institucí, komor, poslanci, velvyslanci a další hosté.



Zeptali jsme se finalistů na jejich manažerské krédo a položili jim osm dalších anketních otázek. Výsledky ankety mezi finalisty 24. ročníku soutěže najdete na webové stránce www.manazerroku.cz. Na následujících stránkách brožury jsou zkrácené odpovědi na tři z otázek:

- 1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?**
- 2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?**
- 3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?**

Další anketní otázky zněly:

- ▲ Co považujete za největší bariéru vašeho podnikání/vaší práce, jak by se měla omezit či odstranit?
- ▲ Čím se snažíte získat nové pracovníky?
- ▲ Jaké jsou podle vás nejdůležitější úkoly politiků po říjnových volbách pro zlepšení podnikatelského prostředí?
- ▲ V čem považujete soutěž MANAŽER ROKU za přínosnou pro rozvoj manažerské profese?



VLASTIMIL ARGMAN

generální ředitel a člen představenstva

Thun 1794, a.s.

„Kdo neriskuje, nepije šampaňské.“

1. Přípravu na výměnu zásadního technologického zařízení. Zavedení nového tvaru porcelánu EYE. Stabilizaci společnosti na evropském trhu.
2. Inovacemi, kvalitou, výhodnými dodávkami lhůtami.
3. Vladimíra Mráze, dlouholetého generálního ředitele společnosti KOOPERATIVA. Je to vizionář s uměním jednat a hledat výhodná řešení a mimořádně lidským přístupem ke spolupracovníkům. Martina Diviše, stávajícího generálního ředitele KOOPERATIVY. Je dobrým žákem a pokračovatelem práce svého předchůdce. Ambiciózní, inteligentní, komunikativní, s hlubokou znalostí prostředí pojišťovnictví.



GEVORG AVETISJAN

majitel a jednatel

MARLENKA international s.r.o.

„Klíčové je ukázat náš produkt všude ve světě.“

1. Uzavření spolupráce s obchodním řetězcem LIDL v ČR, SR, Maďarsku a Slovinsku. Vedla ke zvýšení obrátu o 12 %. A obhájení mezinárodní certifikace nejprůběžnějších norem bezpečnosti potravin BRC a IFS na nejvyšší úrovni v ČR.
2. Hlavní důraz klademe na maximální kvalitu a chuť našich výrobků ve spojení s libivým a příjemným designem obalového materiálu a neustálými aktivitami k marketingové podpoře značky a produktových řad nejen v ČR, ale i v zahraničí.
3. Můj manažerský vzor je Henry Ford. V mládí jsem četl jeho příběh, kdy chudý člověk z malé vesnice přišel do Detroitu a z ničeho vybudoval jednu z největších automobilek na světě. Můj příběh je podobný. Jako výraznou osobnost vnímám majitelku společnosti SIKO koupelny Jaroslavu Valovou, která firmu vybudovala a dovedla k dnešnímu úspěchu.



Ing. MILAN BAXA

jednatel

APPLYCON s.r.o.

„Váš čas je omezený, tak jím neplývejte na to, abyste žili život někoho jiného.“ – Steve Jobs

1. Vedení českého konsorcia v mezinárodní soutěži na dodávky moderního ochranného obleku pro hasiče do několika evropských zemí. Zvítězilo v před komerčním tenderu Smart at Fire a získalo technologický náskok před konkurencí. Vzniklo zcela unikátní řešení ochranného oděvu pro hasiče.
2. Zaměřujeme se na vývoj technologií, materiálů a výrobních postupů tak, abychom mohli svým zákazníkům při výrobě nabídnout vždy to nejlepší řešení. Cílíme na zákazníky z průmyslově vyspělých zemí, kteří jsou ochotni do těchto nových technologií investovat.
3. Za svůj z byznysu považují zakladatele Apple Steva Jobse. Z malé garážové firmy vytvořil kapitálově nejvýznamnější korporaci vůbec a ovlivnil společnost na celém světě vyvinutými technologiemi. U nás je to Dalibor Dědek, spolujednatel Jablotronu.



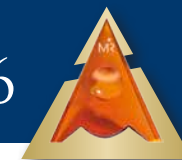
Ing. EMIL BEBER

předseda představenstva

KOVOBEL, v.d.

„Získej svým jednáním důvěru obchodních partnerů i zaměstnanců.“

1. Za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016 považují dosažení velmi dobrých hospodářských výsledků družstva. Zisk dosáhl jedné z nejvyšších hodnot za dobu trvání družstva.
2. Prosazováním důsledné péče v přípravě vývoje a výrobě s cílem sledovat a uplatňovat nejnovější poznatky v našich oborech. Jsme firma střední velikosti, ale vždy jsme účelově dbali na to, abychom měli vlastní technický útvar a svoje výrobky na konkurenceschopné úrovni.
3. Tomáše Baťu, kterého považují i za svůj profesní vzor. Ze současných manažerů si velmi vážím Jana Mühlheita, zejména z toho důvodu, že se mu podařilo prosadit se do vysoké manažerské funkce na mezinárodní úrovni.



Ing. MARTIN BERAN

předseda, ekonomický ředitel
Dřevotvar družstvo

„Předpokladem úspěchu je vlastní rozum, pracovitost a pokora.“

1. Udržení trendu investičních aktivit, kdy podíl investic přesahuje 10 procent z celkových tržeb.
2. Investiční činností jak do nových technologií tak do rekonstrukce budov s cílem dosažení energetických úspor a zlepšení pracovního prostředí zaměstnanců. Investicemi do vzdělávání zaměstnanců.
3. Jako jednu z největších manažerských osobností českého byznysu vnímám Zbyňka Frolika.



Ing. STANISLAV BLAHA

starosta
Městský úřad Uherské Hradiště

„Kdo chce, hledá způsoby. Kdo nechce, hledá důvody.“

1. Dokončení reorganizace úřadu se zaměřením na co nejdůslednější oddělení státní správy od samosprávy a centralizaci správy městského majetku. Také mě těší, že se mi podařilo nastavit pravidelnou komunikaci s občany.
2. Mým cílem při vedení města je jak jeho dynamický, nicméně udržitelný rozvoj, tak i zkvalitňování služeb pro občany. Velmi důrazně prosazují také zavádění informačních technologií na úřadě a elektronizaci všech dokumentů. Řídím tým spolupracovníků, kteří implementují prvky projektu Smart City.
3. Mým ideálem je člověk čestný a přímý, cílevědomý, názorově pevný a rozhodný, zároveň lidský, přátelský a přirozeně autoritativní.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



Mgr. MIROSLAV BOBEK

ředitel
Zoologická zahrada hl.m. Prahy

„S nadšením, invencí a s nasazením lze dokázat i nemožné.“

1. Měl bych za něj asi považovat absolutní návštěvnícký rekord. Ve skutečnosti však váhám, zda na první místo nedat narození dvou slůňat. To je rovněž výsledek mnohaleté práce a současně i jasný předěl v historii naší zahrady.
2. Odborností, invencí a pracovním nasazením. Bez nich – ať je vztáhneme k našim zooloogům či k jiným profesím – by Zoo Praha zcela jistě nebyla tak úspěšná. A také do budoucna v nich vidím největší konkurenční výhody naší zoologické zahrady.
3. Mám celou řadu vzorů. A vlastně mezi nimi není žádný „čistokrevný“ manažer. Pokud jde o osobnosti českého byznysu, stěží vybrat jen jednu...



Ing. STANISLAV BRUNA

předseda představenstva a generální ředitel
MERO ČR a.s.

„Manažer musí mít schopnost měnit, motivovat a získávat spolupracovníky.“

1. Podařilo se nám uzavřít klíčovou smlouvu s naším největším zákazníkem. Došlo k obnovení vzájemné důvěry mezi oběma společnostmi. Dle mého názoru jsme tak přispěli k celkové stabilizaci petrochemického průmyslu.
2. Pro společnost našeho typu je hlavní příležitostí ke zvyšování efektivity především hledání úspor v nákladech. Kromě toho se snažíme vytvářet nové podnikatelské příležitosti jak ve spolupráci s potenciálními zákazníky, tak hledáním dalších možných oblastí synergie s těmi stávajícími.
3. Nemám jednoznačný vzor. Vždy jsem se od manažerů, s nimiž jsem se během své kariéry setkal, snažil převzít poznatky, metody a způsoby rozhodování, které jsem vnímal jako správné a jejichž úspěch potvrzoval sám život. Velkým dojmem na mne však působil Tomáš Březina, majitel společnosti BEST, a.s.



Ing. RADEK BRYCHTA

předseda dozorčí rady

Resolar, s.r.o.

„Se sluncem v srdci.“

1. Systém REsolar zaměřený na likvidaci fotovoltaických panelů se stal největším kolektivním systémem v České republice s 30% podílem na trhu a s klienty s registrovaným instalovaným výkonem 625 MW.
2. V našem oboru to je především o transparentnosti, otevřenosti a férovosti ke klientům, a jak je vidět, tak se to vyplácí.
3. Mým vzorem je vizionář nejen v mém oboru, a to Elon Musk, který založil kosmickou společnost SpaceX, spoluzaložil automobilku Tesla Inc. a vede společnost SolarCity, která se v USA zabývá instalací solárních panelů pro domy. Nejvýznamnější naději současného českého byznysu by mohl být Jan Procházka, vynálezce technologie HE3DA na uskladnění technologií spolu s investorem Radomírem Prusem.



Ing. PETR BUKOVSKI

jednatel

CLINITEX s.r.o.

„Dobrý dělník není méně hoděn než dobrý prezident.“

1. Ukončení vývoje nových produktových řad a jejich úspěšné uvedení na trh (Operační pláště, oděvy a roušky do čistých prostor, používané jako zdravotnické prostředky pro pacienty, nemocniční personál a zařízení pro opakované použití dle EN 13795+A1 a Funkční oděvy s vysokou viditelností pro zdravotnické záchranáře dle EN ISO 20471).
2. Sledování vývoje trhu v naší oblasti působení a zejména vývojem vlastních produktů.
3. Tomáš Baťa, byl úspěšný vizionář a to v době ekonomického růstu i v době ekonomické krize. Andrej Babiš.



Ing. MARIE ČERVENKOVÁ

ředitelka

Zemědělská společnost Nalžovice, a.s.

„Zemědělství je nádherný pro ostatní exotický obor, kde se nenudíte. Pamatovat i na malé radosti.“

1. Uspěli jsme po 6 letech v projektu Program rozvoje venkova. Problém vidím v nedostačném množství finančních prostředků, které jsou Ministerstvem zemědělství ČR vkládány.
2. Snažíme se poctivě pracovat, aby nám to pole a zvířata vrátila. Je nám to však málo platné, protože čím lépe hospodaříme, tím nižší cenu dostaneme.
3. Nemám vzor, po roce 1989 podnikatelé vznikali mnohdy za „zvláštních“ podmínek. Se zájmem sleduji na Streamu krátké filmy o ryze českých úspěšných podnikatelích VYROBENO V ČESKU jako inspiraci a potvrzení toho, že se všechno nezničilo, protože tito lidé většinou nevězeli z restitucí, ale ze svých nápadů a vlastních schopností.



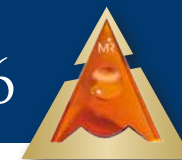
Ing. MARTIN ČUDKA

jednatel

Wiesner-Hager Bohemia spol. s r.o.

„Vždy platí, že „ono to půjde“.“

1. Podařilo se mi rychle znovu nastavit kurz a plnit naše hlavní poslání tak, že jsme nejen na všech úrovních zvládali vyšší pracovní zatížení, ale hlavně jsme se naučili růst a reagovat na požadavky pro nás nových velkých korporátních klientů.
2. Sami sebe se důsledně jako firma ptáme, co přinášíme našim zákazníkům navíc oproti naší konkurenci. Nikdy to nesmí být pouze nižší cena, bez další přidané hodnoty. Důsledně průběžně analyzujeme, jestli jakákoli z našich činností zvyšuje hodnotu firmy. Eliminujeme nepotřebné a byrokratické procesy a zefektivňujeme ty, které souvisí s naší hlavní činností.
3. Snaha najít nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu je obdobná snaha jako najít Nejlepšího člověka v Pěticích. Nemám žádný univerzální a jediný vzor. Obecně mne inspirují slušní lidé.



Ing. ZDENKA DĚCKÁ

předsedkyně představenstva
Výrobní družstvo VKUS Frýdek-Místek

„Navzdory překážkám, ale čestně.“

1. Za největší úspěch nejen osobní, ale celého týmu, pokládám v roce 2016 zdárnou realizaci náročných zakázek pro rakouskou armádu.
2. V naší společnosti klademe především důraz na kvalitu a to ve všech souvislostech, od předvýrobních fází až po samotný produkt, což naši zákazníci oceňují.
3. Z významných manažerů z posledních let si velmi vážím Jiřího Hlavatého, a to nejen za jeho podnikatelské aktivity a úspěchy, ale i za občanskou a senátorskou angažovanost.



Mgr. CATHÉRINE DESWARTE

ředitelka
Bel Stewart s.r.o.

„Nejsou problémy, pouze mnoho řešení. With passion for smart simplicity.“

1. Úspěšné vedení relativně malého týmu v oboru vysoce modulárních „niche“ produktů pro datacentra, které nejen distribuujeme, ale také vyrábíme. Podařilo se mi přesvědčit tým o nutnosti zásadně změnit dosud používanou strategii. Našími zákazníky se staly tři prestižní firmy z ČR a jedna švýcarská s velkým renomé. Ještě větší radost mi však dělá to, že se z členů našeho týmu stávají srdcaři, s kterými je možné i nemožné.
2. Rozhodně kombinací dobrého produktu či řešení, skvělého personálu a efektivní obchodní strategie. Vše s „out of the box“ přístupem.
3. První nadřízený a později obchodní partner Dirk Van Brussel. Byl obrovskou inspirací, překypoval kreativitou. Nikdy se nespokojil se slovem „nejde“. Vždy našel způsob, jak danou věc řešit.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



JUDr. MARTINA DĚVĚROVÁ, MPA

ředitelka
Magistrát hlavního města Prahy

„Když nevíš, tak se zeptej.“ – Konfucius

1. Stabilizaci organizace po turbulentních změnách a nastartování nové vize i strategie.
2. Učením od úspěšných v oboru, sdílením dobré praxe, svými rozhodnutími a motivací zaměstnanců.
3. Nejsem typ manažera, který by si cíleně hledal vzory. Nicméně z pohledu uplatňování manažerských dovedností je mi blízká filosofie Jacka Welche. Jeho příběh je mi navíc sympatický tím, že byl velkou část svého profesního života „věrný jedné organizaci“, ve které se postupně vypracoval z technika (řadového zaměstnance) na generálního ředitele a dlouho ji úspěšně řídil.



Mgr. JAN DUSPĚVA

předseda představenstva a generální ředitel
ČEPRO a.s.

„Každý manažerský úspěch je podložen prací celého kolektivu. Skupina dobře zvolených a sešraných spolupracovníků je klíčová pro jakýkoliv úkol.“

1. Došlo k největším havarijním odstávkám rafinérské výroby za posledních 15 let. Za svůj největší úspěch považuji splnění strategické úlohy společnosti ČEPRO, a.s., tedy zásobení trhu s pohonnými hmotami, nedošlo k výpadku zásobování ani k nárůstu cen, a zároveň splnění, resp. přeplnění hospodářského výsledku.
2. Kroků k dosažení vyšší konkurenceschopnosti společnosti je celá řada a zastřešuje je pod jednotný projekt „ČEPRO 2020“. Zahrnuje spolupráci s vysokými školami a univerzitami, založení pracovní skupiny pro automatizaci a digitalizaci procesů a centralizaci řízení rizik.
3. Mým manažerským vzorem jsou osobnosti odvětví zpracování ropy, které jsem mohl sledovat či kteří mne vedli, především Miroslav Grégr, Pavel Švarc, Ivan Ottis.



Ing. RENÁTA FRANCOVÁ

předsedkyně představenstva a ředitelka
TESLA Mladá Vožice a.s.

„Spokojenost zaměstnanců i majitelů s výsledky své práce a vzájemných vztahů.“

1. Za svůj zásadní úspěch považuji stabilizaci našeho řídicího týmu, díky němuž došlo ke zlepšení týmové práce uvnitř společnosti a také bylo možné realizovat náročné projekty, například stěžejní projekt upgradu řídicího systému společnosti.
2. Jedná se o neustálé vzdělávání zaměstnanců, zvyšování efektivity, či snižování nákladů. Co považuji za nejdůležitější, je včasnost dodávek zákazníkovi, proto se této oblasti věnujeme s maximální péčí. Také modernizaci výrobního parku a technologických postupů.
3. Mým manažerským vzorem je můj otec, který se na řídicích a manažerských pozicích ve stejné firmě pohybuje přes 45 let. Líbí se mi jeho způsob vedení lidí, kdy nenásilnou formou, působením charisma, odborných znalostí a logiky věci dokáže snadno prosadit svoje názory a strhnout ostatní.



ROBERT FRANK

prezident a jednatel
KYB CHITA Manufacturing Europe s.r.o.

„Tvrdě pracuj, vytvářej hodnoty a bav se.“

1. Upevnění pozice výrobce vinutých pružin na trhu včetně ekonomického růstu, udržení stability zaměstnanců a vytvoření prostoru pro jejich další profesní rozvoj.
2. Úzká spolupráce na uskutečňování obchodní strategie evropské centrály skupiny KYB na rozšíření portfolia nejen v rámci výroby vinutých pružin, ale i v hledání možné výroby nových přidružených produktů.
3. Nerad bych, aby to vyznělo divně, ale pravdou je, že jsem se vždy řídit dle svého instinktu, pragmaticky a s vědomím, že mám alespoň další dva až tři rezervní plány. Jednou z nejvýznamnějších osobností je Vlastislav Bříza a jeho společnost KOH-I-NOOR HARDTMUTH nejen proto, co vše dokázal, ale že na cestě úspěchu neztratil dobré lidské vlastnosti a charakter.



MUDr. TOMÁŠ GOTTVALD

předseda představenstva a generální ředitel
Nemocnice Pardubického kraje, a.s.

„Překážky jsou od toho, aby se překonávaly.“

1. Stabilizace nové společnosti v prvním, složitém roce po fúzi, která našim zaměstnancům přinesla řadu novinek, například v procesech řízení. Jedním z pozitivních ukazatelů jsou hospodářské výsledky, kterými se můžeme pyšnit.
2. Dlouhodobě se snažíme rozvíjet naše odborné týmy, z našeho pohledu velmi silné a stabilní, které jsou základními nositeli výkonu, a tedy i dobrého jména společnosti. Vytváříme takové podmínky, aby práce u nás zaměstnance naplňovala a nabízela příjemné prostředí.
3. To je velice těžká otázka, je obtížné vybrat jednu osobnost a označit ji jako vzor. Nicméně si velice vážím Leoše Hegera. Dokázal dlouho a úspěšně řídit FN Hradec Králové. Nemocnice za jeho vedení byla na vzestupu personálně, investičně. Mou snahou je hodně naslouchat, vstřebávat zkušenosti ostatních.

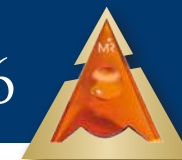


ANTONÍN HAVLÍK

ředitel
Autodružstvo Znojmo

„S námi dojedete dál!“

1. Jsem velice hrdý na to, jakou revitalizaci jsme prošli na konci roku 2015, a to zejména u značky ŠKODA. Proces dál pokračoval, zkolaudovali jsme novou prodejnu pro značky RENAULT a DACIA. Po začátku zavedení značky RENAULT a DACIA ve Znojmě jsme prodali 148 nových vozů. Loni jsme zvýšili obrát o víc než 50 % na 189 milionů korun.
2. Naše motto zní „S námi dojedete dál“ a toho my se zkrátka držíme. V oblasti služeb stále zvyšujeme kvalitu a nadále rozšiřujeme jejich paletu. Pro zvýšení konkurenceschopnosti připravujeme program prodeje ojetých vozů ŠKODA PLUS.
3. Dlouhá léta se pohybují ve spojení se značkou ŠKODA, a tak musím uvést Luboše Vlčka ze ŠKODY AUTO. Vzorem je z několika důvodů, od pracovitosti přes zapálenost až po empatii a porozumění jak zákazníkům, tak i zaměstnancům.



Ing. MARTIN HAVLÍN

jednatel a ředitel

HACO, spol. s.r.o.

„Zdraví mých zaměstnanců.“

1. Realizaci, restrukturalizaci společnosti s cílem logistické a procesní optimalizace včetně inovace ERP systému a přenastavení lidských zdrojů.
2. Permanentním monitorováním konkurenčního prostředí, aktuálních trendů a požadavků trhu, také vývojem a konstrukcemi nových a inovativních produktů, neustálým zlepšováním s cílem hledání úzkých míst ve firmě a následným zefektivněním daných procesů, periodickou a inovativní péčí o naše zákazníky a trh stejně jako důrazem na rozvoj našich zaměstnanců.
3. Typickým manažerským vzorem je vizionář Tomáš Baťa, který vybuodoval nevěšední podnik své doby, byl to technický, duševní i kulturní fenomén. Jako osobnost současného českého byznysu vidím Dalibora Dědku, který potvrzuje pověst novodobého Tomáše Bati.



MUDr. ALEŠ HERMAN, Ph.D.

ředitel

Institut klinické a experimentální medicíny

„Nepřišel jsem na svět pustý. Otcové pro mne zasadili, proto i já zasadím pro ty, co přijdou po mně.“

1. IKEM jich zaznamenal několik. Za největší bych považoval první transplantaci dělohy v ČR, byla úspěšná a první ve světově unikátní klinické studii, kterou tím naši lékaři zahájili. Považuji tento výkon za svůj manažerský úspěch, neboť se mi ho podařilo prosadit a ukotvit jako smysluplný, ucelený program s dalšími úspěšnými operacemi, čekací listinou a zájmem tuzemské i světové veřejnosti.
2. Udržujeme výjimečnost IKEM jako superspecializovaného pracoviště, které se orientuje na nejobtížnější léčitelné pacienty a trvalý rozvoj či zavádění nových metod léčby, čerpajících z činnosti a výsledků vlastního vědeckovýzkumného centra.
3. Je to Jan Antonín Baťa pro jeho metody řízení a identifikace s firmou a zaměstnanci. A ze současných tváří vnímám jako velmi významnou osobnost Jiřího Bočka.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



Ing. JAN HŮDA, Ph.D.

předseda představenstva

Rybářství Třeboň Hld. a.s.

„Odvážným a připraveným štěstí přeje.“

1. Pro každého manažera je to dobrý hospodářský výsledek. Dokázali jsme si udržet zaměstnance, zvláště pak ty klíčové. Možná o tom svědčí i udělení Ceny hejtmana Jihočeského kraje 2016.
2. Musíme reagovat pružně na změny trhu i legislativy, investovat do obnovy rybníků, rozvíjet zpracování ryb, vylepšovat postupy v chovu ryb za spolupráce s Jihočeskou univerzitou a Výzkumným ústavem pro rybářství, řešit s nimi výživu ryb, šlechtění a kvality rybiho masa, ale i kvalitu vody v rybnících.
3. Poznal jsem hodně skvělých manažerů. Jako patriot si těch, co založili a vybuodovali firmu bez zahraničního kapitálu, investičních pobídek vlastní šikovností a pracovitostí, velice vážím. Řadu z nich znám osobně jako např. loňského vítěze soutěže Miroslava Dvořáka, nebo Vlastislava Břízu.



Ing. FRANTIŠEK CHMELÍK

tajemník

Městský úřad Chrudim

„Úřad musí fungovat, i když tam nejsem, natož když jsem přítomen.“

1. V případě veřejné správy jde spíše o celkový obraz vnímání úřadu jako důvěryhodného partnera.
2. Přímou o „konkurenceschopnost“ u nás nejde, ale přesto se snažíme o poskytování úplného servisu občanům s maximální vstřícností.
3. Za vzor považuji každou úspěšně fungující organizaci, vždy je co zlepšovat.



Ing. PATRICIE IRLVEKOVÁ

marketingová a obchodní ředitelka, členka představenstva
Léčebné lázně Mariánské Lázně, a.s.

„Člověk má dělat, co ho baví, a dělat to nejlíp, jak umí. Je důležité být příkladem pro ostatní. Když sám nejsi pro věc zapálen, ostatní ti neuvěří.“

1. Získání nových trhů i nahrazení citelného poklesu ruský mluvících klientů novými hosty. Roky 2014 a 2015 byly nejuspěšnější v historii firmy a je nesmírně těžké pokračovat v rostoucích číslech.
2. Nechceme, aby hosté byli u nás jen spokojeni, ale nadšeni. Erudice našich lékařů vychází ze znalosti účinků léčivých přírodních zdrojů v Mariánských Lázních, které umíme využívat pro efektivitu léčení a zkvalitnění života našich hostů. Pracujeme na projektu obnovy léčby některých onemocnění, která u nás měla dříve tradici.
3. Petr Kellner a Daniel Křetínský za odvahu, smělé plány i skvělé výsledky. Největší osobností je pro mne sir Bernard Schreier, majitel naší hotelové skupiny a dalších impérií v Evropě. Byl vizionářem, příkladný ve své neskutečné pracovitosti až do svých 95 let.



Ing. MICHAL JEDLIČKA

generální ředitel
Kostecké uzeniny, a.s.

„Každý problém má řešení.“

1. Úspěchů jsme měli v loňském roce s mým týmem více, ale za všechno asi mluví čísla. Rok 2016 byl měřeno ekonomickými ukazateli pro Kostecké uzeniny nejuspěšnějším v novodobé historii. Za velký úspěch loňského roku považují výrazné zvýšení prodeje našeho značkového salámu Křemešník a navýšení prodeje našeho čerstvého vepřového masa s garancí CZ původu.
2. Výrazně investujeme do moderních výrobních technologií a snažíme se maximálně podporovat naše značkové výrobky. Za klíčový moment považují budování a podporu hrdosti vlastních zaměstnanců v naše výrobky a vytvoření kreativního a tvůrčího prostředí. Zásadní pro budoucí růst firmy je maximálně využít potenciál většiny kolegů ve firmě.
3. Z naší historie je pro mě největší osobností podnikatelského prostředí Tomáš Baťa a v současnosti mě inspirují např. firmy Avast a Linet, které dokázaly výrazně uspět v celosvětovém měřítku.



Ing. JOSEF JÍROVEC

předseda představenstva
Zemědělské obchodní družstvo Mrákov

„Neznám slovo to nejde, znamená to pouze, že to ještě neumíme.“

1. Získání dotace a zahájení konečné fáze rekonstrukce velkokapacitního kravína v obci Starý Klíčov. Realizace finančně i organizačně náročného projektu zajistí zlepšení podmínek chovu dojníc.
2. Inovačním procesem, který probíhá nepřetržitě a systematicky s důrazem na dokonalé uvážení a ověření v praxi nebo výzkumu. Nutná je spolupráce s vědeckovýzkumnou základnou a předními podniky.
3. Tomáš Baťa, tvůrce světového obuvnického impéria. Vytvořil dokonalý přístup k podnikání – rozsáhlý komplex výroby, obchodu, dopravy, služeb a financí. Zavedl progresivní metody řízení, systém motivace a celoživotní vzdělávání pracovníků. Vytvářel pro své zaměstnance vhodné sociální podmínky. František Čuba, legenda agrobyznysu, prosadil batovské principy a vybudoval vzorový zemědělskopotravní komplex.

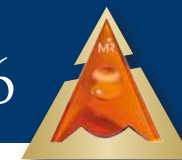


Ing. VÁCLAV KADLEC

předseda představenstva a generální ředitel
Albatros Media a.s.

„Dílčí neúspěchy jsou jen drobnými komplikacemi na cestě k velkým úspěchům!“

1. Expanze skupiny prostřednictvím desítek organických i tří akvizičních projektů (Egmont ČR, s.r.o., Palmknihy s.r.o., Nakladatelství KNIHA ZLIN, s.r.o.), dosažení rekordního meziročního růstu obrátu i hospodářského výsledku, spuštění nového přístupu k péči o zaměstnance, redefinice firemního poslání a hodnot.
2. Skupina zvyšuje konkurenceschopnost prostřednictvím tří pilířů: organického rozvoje a vnitřní optimalizace, nových projektů a akvizic. V rámci nich průběžně běží jednotky až desítky projektů, které ve finále utvářejí mozaiku přínášející každoroční intenzivní růst a expanzi skupiny.
3. Za největší osobnost současného českého byznysu považují Jiřího Hlavenku, zakladatele společnosti Computer Press a v současné době spolumajitele jednoho z nejuspěšnějších českých startupů Kiwi.com.



Ing. KATEŘINA KADLECOVÁ

ředitelka

USSPA, s.r.o.

„Je důležité mít velké sny, ale nohy udržet na zemi.“

1. Vyvedení firmy z krize a znovunastartování růstu. Komplexní projekt spojený s nástupem nové generace spa přinesl obchodní úspěch i nejprestižnější světovou cenu za design Red Dot. Podařilo se uvádět novinky na zahraniční trhy a meziročně zvýšit export o pětinu.
2. Odlišením se. Zejména investicemi do vlastního vývoje, designu, nových technologií a rozvoje zaměstnanců. Dokážeme flexibilně reagovat na potřeby trhu a požadavky klientů, zajistit kvalitní služby a individuální řešení, díky výrobnímu zázemí a více než dvacetiletým zkušenostem nabízíme nadstandardní odbornost a profesionalitu.
3. Manažerský vzor nemám. Máme řadu osobností, šikovných a poctivých byznysmenů, kteří práci dělají s nadšením, jasnou vizí a společenskou odpovědností.



MgA. LIBOR KASÍK

ředitel

Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas

„Dělat smysluplné věci s těmi správnými lidmi...“

1. Dařilo se nám zvyšovat kvalitu i náročnost programu a rozšiřovat zdroje i objem financí. To dokazuje i fakt, že vlajková loď, festival Cirk-UFF, byl opakovaně hodnocen grantovou komisí MKČR nejvýše ze všech.
2. Je to dlouhodobý proces kombinace programového schématu a komunikace, přičemž program je naším produktem a komunikace neúčinnějším nástrojem marketingu. Faktory jako výše uvedený úspěch, jeho doporučení časopisem The Economist jako jedné z 29 událostí na Zemi v roce 2014 „to watch“, návštěvnost UFFa i jeho finanční stabilita potvrzují, že je tento přístup správný.
3. Velmi mě ovlivnil kulturní manažer Michael Kaiser, ředitel John F. Kennedy Center for the Performing Arts. Je schopen zachránit zdánlivě nezachránitelnou kulturní organizaci a zároveň vnímat široké souvislosti.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



Ing. MICHAL KOPECKÝ, MPA

tajemník

Hlavní město Praha, Městská část Praha 2

„Minulost je dána. Přítomnost a budoucnost je tenkou linií a je v nás. Naše přítomná rozhodnutí budoucnost přímo ovlivňují. Je naší morální povinností, aby budoucnost byla po našem zásahu lepší než před ním.“

1. Městská část Praha 2 se již potřeťi po sobě stala Městem pro byznys! Jde o srovnávací výzkum, jehož cílem je vytvořit diskusní platformu na téma podpory malého a středního podnikání ze strany místních samospráv.
2. Mou snahou je kromě zajištění chodu úřadu a servisu pro radní a zastupitele hlavně servis pro občany. Aby mohli služby využívat, rozšířili jsme návštěvní hodiny na maximální možnou mez, lze provést objednání návštěvy přes internet a je samozřejmostí, že občan může přijít na úřad 5 dní v týdnu.
3. Zdeněk Duba – předseda představenstva Veolia Energie ČR, a.s., a Jakub Strnad – Sportovní areály Hamr. Vážím si lidí schopných vést složitý kolos, stejně jako těch, kteří z jednoho tenisového kurtu vybudují několik prosperujících sportovních areálů.



Ing. PETR KOSTOHRÝZ

předseda a člen představenstva

Otava, výrobní družstvo

„Dělat věci pořádně.“

1. Prohloubení a inovace nového systému řízení v celé firmě.
2. Kvalitou, spokojeností zákazníka, prohlubováním systémů ISO.
3. Tomáš Baťa a Andrej Babiš.



ZDENĚK KRATOCHVÍL

generální ředitel
ICOM transport a.s.

„Slovo = podpis smlouvy.“

1. Díky perfektní organizaci pracovních procesů bylo možno zvýšit průměrnou mzdu řidičů o 13 procent. V naší firmě se vytvořil špičkový tým zaměstnanců s vynikajícím zázemím dopravní a výpočetní techniky. Cílem je nejenom zefektivnění administrativních činností, automatizace procesů a úspora režijních nákladů, ale především on-line informace nejen pro vedoucí pracovníky. Výsledkem je tedy zpráva o chybě či nedostatku v reálném čase a hlavně možnost okamžité nápravy.
2. Kvalitou našich služeb. Investicemi do nejmodernější dopravní techniky, SW a HD, a to vše na míru zákazníkům. Pokud má být firma konkurenceschopná, musí vydělané peníze vracet do společnosti, a to především do modernizace i motivace zaměstnanců.
3. Vážím si všech úspěšných manažerů. Být úspěšným není snadné.



Ing. Mgr. MIROSLAV KROC

starosta
Městský úřad Břasy

„Chovej se k lidem tak, jak chceš, aby se chovali oni k tobě.“

1. Jedná se o zahájení přeměny zchátralého a nebezpečného továrního areálu ve středu obce Břasy na klidovou zónu pro občany. Podařilo se zlikvidovat všechny budovy, provést ekologický monitoring, odkoupit pozemky pro další přístupovou komunikaci do areálu a připravit výběrové řízení na realizaci vnitřní komunikace s in-line dráhou a rekonstrukci dvou vodních ploch.
2. Při realizaci projektů se snažíme se zaměstnanci úřadu využívat nejrůznějších dotačních titulů. V roce 2016 jsme byli úspěšní v 17 grantech.
3. U dlouhodobě sloužících starostů je vidět jejich hezký vztah k regionu. Rád připomenu zakladatele společnosti McDonald's Raymonda Alberta Kroce, jehož rodiče v naší obci provozovali pohostinství a jejichž syn, již v pokročilém věku, dokázal vybudovat celosvětově známou firmu.



LUKÁŠ KUBÁSEK

ředitel
Photon Energy Operation CZ s.r.o.

„Manažeri jsou jen tak úspěšní, jako ti členové jejich týmu, kteří nejsou vidět, kteří nechodí na high-level mítinky a galavečery, ale bez nichž by se celý tým rozpadl.“

1. Největší úspěch je bezesporu „úlovek“ zatím největšího zákazníka, společnosti Energy 21. I díky tomu jsme se loni dostali v ČR nad hranici 100 MWp pod správou a stali jsme se podle nás největší českou servisní společností pro solární elektrárny.
2. Než jsem převzal vedení Photon Energy Operations, měl jsem ve skupině Photon Energy Group na starost správu vlastního portfolia elektráren. Jsem rád, že se mi podařilo vzít s sebou nový pohled, protože jsem předtím byl na pozici, která je identická s tou, jakou mají naši zákazníci.
3. Vzorem je Tomáš Matějček z Megapixel. Nejvýznamnějšími osobnostmi současného našeho byznysu jsou tisíce podnikatelů, kteří zakládají start-upy, nikdo o nich možná ani neví, ale ekonomiku vedou dopředu možná víc než manažeri největších a nejslavnějších firem.

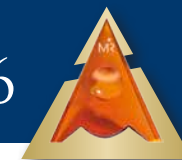


Ing. ZDENĚK KUBISKA

předseda představenstva a generální ředitel
ZZN Pelhřimov a.s.

„Základem úspěchu je dobrý tým a já mám to štěstí být jeho kapitánem.“

1. Docílení růstu společnosti, udržení ziskovosti, stabilizace personálu a zákaznického portfolia přesto, že rok 2016 byl pro celý sektor zemědělství velice složitý z důvodu rapidních poklesů nákupních cen jak v živočišné, tak rostlinné výrobě.
2. Naši krédem je neustále se odlišovat od konkurence a to nejen z hlediska cenové politiky, ale především disponovat odborně způsobilým personálem, zkušeným a manažersky schopným managementem. Nedílnou součástí tohoto je zdokonalování vnitřních procesů.
3. Vždy jsem si ze svého okolí vybíral úspěšné manažery a hledal jsem u nich nejsilnější přednosti a těmito jsem se snažil řídit ve své činnosti. U úspěšných manažerů jsem si především cenil jejich morálních vlastností a korektnosti, které promítali do svého podnikání.



Mgr. Ing. KAREL KUČERA

generální ředitel

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

„It always seems impossible, until it's done.“

1. Dovedli jsme jednání s americkou firmou General Electric k podpisu investiční smlouvy o vzniku centra pro vývoj, testování a výrobu turboturboletkových motorů mezi ní a českou vládou v říjnu 2016. Tímto se ČR řadí po bok světové elity pouhých čtyř států, které vyvíjí, vyrábí a zároveň vyváží letecké motory.
2. Klíčovými slovy jsou marketing, spolupráce a partnerství. Jde o přesvědčení klienta, proč je pro něj Česko nejideálnější investiční destinací, maximálně komunikovat s ním i s ostatními zapojenými stranami a pokud je něco, co pro něj nemůžeme udělat my, pak jej propojit s pro něj nejvhodnějším partnerem.
3. Prvním je Radim Jančura tým, jak jde za svým cílem i přes překážky. A druhým Ivan Batka, tým, jak uvažuje dlouhodobě a strategicky o lidech a kultuře v podnikání.



Ing. JOSEF LIŠKA

místopředseda představenstva a generální ředitel

Synthesia, a.s.

„Štěstí přeje připraveným.“

1. Potvrzení dlouhodobé spolupráce s našimi hlavními obchodními partnery a realizaci nových projektů směřujících ke zvýšení tržeb společnosti.
2. Technickými opatřeními ve výrobě a do budoucna zvyšováním podílu automatizace, což by mělo vést k řešení nedostatku pracovníků a snížení podílu lidské práce.
3. Manažerské vzory nemám.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



MAREK MACHÁČEK

předseda představenstva a generální ředitel

CEE Logistics a.s.

„Věřím, že k úspěchu potřebujete vizi, motivované a loajální kolegy, odvahu, pracovitost a slušnost.“

1. Naplnění našich vlastních cílů, které jsme si stanovili při zakládání firmy, to znamená dokončení 1. etapy naší vize: do 5 let být významnou a zdravou logistickou společností na našem trhu připravenou k dalšímu zdravému růstu.
2. Disciplínou na straně nákladů a investicemi do lidí a nových moderních systémů.
3. Nemám konkrétní vzor, mám respekt ke všem manažerům, podnikatelům, řídicím pracovníkům bez ohledu na velikost firmy, kteří jsou ochotní a schopní vzít na sebe odpověď a zodpovědnost a něco tvořit při dodržování základních pravidel slušnosti.



JANA MALÁ

předsedkyně

Moravská ústředna Brno, družstvo umělecké výroby

„Začínat stále znovu a nenechat se odradit.“

1. Moravská ústředna Brno dosáhla pozice největšího výrobce a distributora plyšových a textilních hraček, kterou si udržuje. Za celou dobu mého působení v MÚ Brno družstvo nevykázalo ztrátu. Přes nepříznivé podnikatelské prostředí pro MSP, kam se MÚ řadí, se snažíme a zaměstnáváme v kraji 180-200 pracovníků.
2. Neustálou inovací sortimentu, rozšiřováním naší nabídky o výrobky, které úzce souvisí s naším oborem činnosti. V neposlední řadě jde o změny přístupu na český trh.
3. Mými manažerskými vzory jsou kolegyně a kolegové, především z resortu výrobního družstevnictví, kteří dokázali úspěšně převést svá družstva všemi úskalími, která nás po roce 1990 provázela, a tato jejich družstva zůstávají na špici ve svých oborech podnikání.

FINALISTÉ 24. ROČNÍKU SOUTĚŽE MANAŽER ROKU



MILAN MÁLEK

obchodní manažer

Van Leeuwen Pipe and Tube, s.r.o.

„Úspěšný může být jen ten, kdo stále ještě pracuje, zatímco ostatní se již baví.“

1. Největší radost mám z toho, že se mi dlouhodobě daří mít velmi stabilní a podle mého i velmi motivovaný tým, který se každý rok rozroste vždy o několik dalších skvělých lidí.
2. Snažím se o to, abychom se na věci dívali z více stran. Abychom byli jiní než konkurence a aby naše přidaná hodnota nebyla jen v tom, že umíme dobře a kvalitně nakoupit a dodat, ale klientům i poradit a pomoci jim získat další objednávky.
3. Určitě Petr Kellner a Daniel Křetínský. Z mých vrstevníků pozoruji jako významné osobnosti Jakuba Havranta a Tomáše Čupra.



Ing. LEOPOLD MALÍK

jednatel dceřiné společnosti

Energie - stavební a báňská, a.s.

„Šťěstí přeje připraveným.“

1. Získání prestižní zakázky pro Pražskou vodohospodářskou společnost a.s. – na přestavbu Ústřední čistírny odpadních vod na Císařském ostrově.
2. Sledováním směrů technického rozvoje a vývoje stavebních technologií a jejich uplatnění/zavádění v podmínkách společnosti.
3. Nemám jeden konkrétní vzor. Jsou to všichni manažeři, kteří dokážou vyniknout jak v rámci ČR, tak i na mezinárodním poli. Někteří vyrábějí postele, jiní dlažbu na komunikace, další vracejí lidem zdraví.



RNDr. ZUZANA MATUŠKOVÁ

náměstkyně ministra pro řízení ekonomiky

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR

„Klíčové pro úspěch jsou komunikace, sdílení a týmové řízení.“

1. Přípravu dvou nových investičních programů pro účely zvyšování kapacit ZŠ v regionech s vysokým demografickým nárůstem a přípravu změn financování regionálního školství.
2. Výběrem schopných a iniciativních lidí, týmovou spoluprací, zvyšováním kvality výstupů. Přístupem ke klientům.
3. Nemám jasné vzory, ve státní správě i soukromém sektoru je řada výborných manažerů. Při své práci se řídím především svými znalostmi a zkušenostmi.



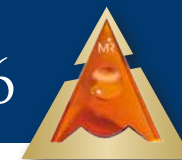
Ing. JAROSLAV MIKOLÁŠ

jednatel a ředitel

LUPOFYT, s.r.o.

„Jdi za svým cílem, nic není nemožné.“

1. Kompletní změna organizace a řízení firmy s výrazným omlazením vedoucího managementu v souvislosti se strategickým rozhodnutím o zaměření firmy do roku 2024.
2. Spoluprací s ČZU, Mendelovou univerzitou, vědeckými ústavy a předními odborníky získávat nejnovější vědecké poznatky, informace a postupy. Ty zkusíme v provozu a následně zavádíme do praxe s důrazem na ekonomiku, produktivitu práce a dlouhodobou udržitelnost hospodaření. Současně jsme na rozhodující pozice v řízení dosadili mladé perspektivní pracovníky s novým moderním pohledem na zemědělskou problematiku.
3. Z minulosti: Tomáš Baťa jako geniální podnikatel, originální myslitel a sociální reformátor. Ze současnosti: František Čuba za prosazení baťovských principů do zemědělství a vybudování vzorového zemědělskopotravinářského komplexu.



Ing. VLADIMÍR MOGIŠ

jednatel a ředitel

EMP s.r.o.

„Splnit přání každého zákazníka v oblasti našich výrobních možností.“

1. Za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016 považuji obrat přes 100 000 tis. Kč, podstatné snížení cizích zdrojů a tím oddlužení firmy, získání dotací EU na investice do strojů a technologií pro rok 2017.
2. Přesnými, rychlými a kvalitními dodávkami našich výrobků, uspokojením potřeb všech našich odběratelů.
3. Tomáš Baťa, protože v podstatě z ničeho vybudoval světoznámou firmu, která existuje dodnes. Dále je to Andrej Babiš.



Prof. Ing. PETR MOOS, CSc.

**profesor Fakulta dopravní ČVUT a člen představenstva
KNL a Fakulta dopravní ČVUT**

„Podřízené vnímám jako kolegy, vlídný přístup otvírá dveře k důvěře a vyšším výkonům.“

1. Týmu, který vedu, se podařilo připravit a na zastupitelstvu Libereckého kraje schválit koncept spolupráce nemocnic Libereckého kraje. Na mezinárodní konferenci na téma „Smart Cities“ jsem se spoluautory publikoval koncept multisystémového modelování procesů v dynamice života měst.
2. Pro Krajskou nemocnici v Liberci jsem ve spolupráci s rektorem Technické university v Liberci prof. Kúsem vytvořil podklady pro žádost o získání statusu KNL jako výzkumné organizace. KNL je na cestě být špičkovým evropským pracovištěm v traumatologii, kardiologii, onkologii, neurochirurgii.
3. Mým vzorem byl Tomáš Baťa jr. a dodnes je Ota Jelínek, bývalý ministr ve třech kanadských vládách.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



Dipl. Ing. VÍTEZSLAV NAVRÁTIL

předseda představenstva

ROSTĚNICE, a.s.

„Najdeš-li cestu bez překážek, určitě nikam nevede.“

1. Kapitálový vstup do podniku Agria, a.s. Nižkovice o výměře 2000 ha. Po hospodářské konsolidaci a 100% kapitálovém ovládnutí dojde k zefektivnění a zvýšení konkurenceschopnosti.
2. Uplatňováním precizního zemědělství a zaváděním prvků a nových poznatků vědecko-výzkumné základny, spoluprací s Mendelovou univerzitou v Brně, šlechtitelskými stanicemi, výzkumnými ústavami, dodavateli zemědělské techniky. Zařazením mladých manažerů.
3. Tomáš Baťa pro svůj přístup k podnikání – výroba, hledání, jak podpořit zájem lidí o práci, princip hospodaření s korunou, obchod, vytváření sociálních podmínek pro zaměstnance, vzdělávání, zdravotnictví, ovlivňování komunální politiky, expanze do světa. Osobností v zemědělskopotravinářském průmyslu je Zdeněk Jandajsek, generální ředitel společnosti RABBIT.



Ing. JOSEF NEUWIRTH

ředitel divize 4

Metrostav a.s.

„Držím slovo.“

1. Cením si řady věcí, ale nejvíce si vážím toho, že rozvíjíme naše působení na zahraničních trzích. Dokázali jsme připravit, získat a úspěšně zahájit velkou zakázku v Polsku, konkrétně stavbu silnice Gdaňsk/A1 – Elbląg/S2. Také jsme vytvořili vítěznou nabídku v soutěži na opravu dálničního mostu v Německu, letos budeme moci proniknout i na tento trh.
2. Můj recept je jednoduchý – především dobře vybírat a vychovávat lidi. Dávat jim příležitost podle schopností, bez ohledu na věk. Nic lepšího, než dobrou týmovou práci, jsme zatím nevymysleli.
3. Je mezi námi spousta šikovných manažerů a podnikatelů. Já osobně si nejvíce vážím lidí, kteří začínali od nuly, dokázali z ničeho něco vybudovat, zkrátka jsou to takoví ti „self-made mani“. Ti mají můj respekt a obdiv.



PETR NOVÁK, MBA

jednatel a generální ředitel

Koyo Bearings ČR s.r.o.

„Člověk se stane úspěšný v momentě, kdy si stanoví smysplný cíl. You become successful moment you make for yourself a worthwhile goal.“

1. Firma navýšila prodej o více než 10 %, získali jsme nové projekty v automobilovém průmyslu u značek jako jsou Daimler, VW a Jaguar Land Rover. Podařilo se nám obdržet nominaci do nových elektromobilů Jaguar Land Rover I-Pace s náběhem výroby od roku 2017.
2. Věřím, že by to mělo být dáno jasnou a srozumitelnou vizí a strategií. Zároveň musíme mít v sobě jistotu míru nespokojenosti a touhu po dokonalosti, musíme být obezřetní a prozíraví.
3. Vzorem je pro mě Tomáš Baťa. Byl obrovským vizionářem a ve své době si stanovil ctížadostivé cíle – obouvat celý svět. A to se mu podařilo. Pokud bych měl jmenovat současného českého manažera, pak zmíním Bohdana Wojnara. Pracuje pro zahraničního majitele, vždy se ale snaží prosazovat to nejlepší pro české prostředí, podniky a konkurenceschopnost.



Ing. ALENA NOVÁKOVÁ

předsedkyně představenstva

LUKA, a.s.

„Co tě nezabije, to tě posílí.“

1. I v období velké mléčné krize se mi s mými spolupracovnicí podařilo upevnit ekonomické výsledky a firmu dále zefektivnit. Bylo to složité, protože pokles cen mléka začal již v druhé polovině roku 2015, v roce 2016 tento propad pokračoval až k ceně 5,75 Kč/l. Cenový skok představoval pro naši firmu více než 25 %, což v tržbách činí 20 milionů korun.
2. Mám štěstí, že se mi povedlo sdružit inteligentní lidi, jež práce baví. Snad umím lidi nadchnout a přesvědčit. Absolutní samozřejmostí jsou špičkové stroje, moderní technologie.
3. Z dob minulých to byl jistě fenomén Tomáš Baťa, vzor pro ČR i v 21. století. I ze současnosti jsou určitě jména, kde se nemusím obávat o jejich renomé. Tak například ekonom Milan Zelený, ten by měl jistě patřit do předních poradních sborů.



Ing. MARTA NOVÁKOVÁ

předsedkyně představenstva

U & SLUNO a.s.

„„SE“ má dovolenou, práci musím vždy někomu konkrétnímu zadat!“

1. Loni se nám podařilo zúročit naši práci tak, že jsme dosáhli nejlepší finanční výsledky za dobu existence firmy. A můj osobní úspěch – to bylo jmenování nového generálního ředitele a celého manažerského týmu, který se především o tyto výsledky zasloužil.
2. Sledujeme nejnovější procesní trendy a technologie, které se dotýkají našich zákazníků, abychom jim byli schopni dodávat nejvyšší kvalitu našich produktů. Záleží na naší schopnosti být v kontaktu s těmi nejlepšími.
3. Manažerský vzor je Tomáš Baťa a jeho přístup k motivaci spolupracovníků. A osobnost současnosti? Z těch, které znám osobně – Pavel Juříček, majitel Brano Group, nebo Jannis Samaras z Kofoly. Velmi dobří jsou Jakub Havrland z Mall Group nebo Aleš Zapletal z Alzy, kteří změnili pohled na podnikání v e-commerce.



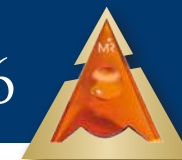
Ing. URŠULA NOVOTNÁ

členka představenstva a ředitelka pro přepravu

MORAVIA STEEL a.s.

„Nic není nemožné, každý problém má nějaké řešení.“

1. Je to zdokonalení efektivity komunikace ve skupině. Také růst indexu spokojenosti zákazníků, v evropské konkurenci si MORAVIA STEEL a TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY vedou velmi dobře. Jsem hrdá na odbornost a pracovitost kolegů.
2. Špičkovou kvalitou oceli, promítnutou do vysoké kvality produktů. Pečlivým výběrem dodavatelů, analýzou budoucích potřeb našich zákazníků. Strategii firmy je prodlužovat výrobní řetězec, promyšlená a kontinuální modernizace našich výrobních zařízení, zavádění nových technologií a inovací všech procesů je tedy prioritou.
3. Čerpám energii z příběhů českých úspěšných žen, vzorem mi však jsou skvělé ženy v našich společnostech, vynikající ve financích, obchodu, akviziční analytice a dalších oborech. Inspirací jsou pro mne také mladí podnikatelé českých startupů.



Ing. KAREL PACOUREK

jednatel a generální ředitel

Družstevní závody Dražice-strojírna s.r.o.

„Štěstí a úspěchu musíte jít naproti.“

1. Zajištění stabilního růstu obrátu bez negativního vlivu na profitabilitu.
2. Jediným způsobem, jak udržet konkurenceschopnost, je vlastní kontinuální vývoj.
3. Mým vzorem je obecně úspěšný český podnikatel anebo manažer, který navazuje na naše české průmyslové tradice. Například Jiří Hlavatý (Juta).



Dr. Ing. JAN PEŠEK

předseda představenstva a ředitel,

Zemědělská akciová společnost Mžany, a.s.

„Tajemstvím úspěchu v životě člověka je být připraven, když se naskytne příležitost.“

1. Přežili jsme největší zemědělskou krizi. Ceny mléka poklesly hluboko pod výrobní náklady a ceny obilovin poklesly cca o 1000 Kč/t. I v této době s nevýhodnou strukturou výroby (vysoký podíl živočišné výroby) jsme dosáhli velmi dobré hospodářské výsledky.
2. Dlouhodobě nakupujeme výkonnou techniku, která slouží i ostatním podnikům regionu. Hledáme mezery na trhu. Zavedli jsme chov volků s prodejem masa do mezinárodního řetězce hotelů a restaurací AMBIENTE.
3. Mým vzorem je Pavel Veselý, prokurista Agrodružstva Lhota pod Libčany. Vzdělaný, uvážlivý, zkušený, umí zdravě riskovat. Je čestný, má vysokou sociální inteligenci, dobrou intuici při řízení dlouhodobých koncepčních otázek. A také majitelka a ředitelka společnosti Centrum andragogiky Marie Jírů.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



Ing. LUCIE POLÁKOVÁ

výrobní ředitelka

TOP HOTELS GROUP a.s.

„Když nejde o život, nejde o nic.“

1. Podařilo se rozšířit a hlavně zlepšit cateringové služby, které jsou velmi vyhledávané. Během mého působení v provozním oddělení se celkově zkvalitnily služby poskytované v rámci konferencí a akcí konaných v hotelu.
2. Naši velkou devizou je kvalita gastronomie. Naši kuchyň vedou zkušení kuchaři, kteří se pravidelně umísťují na předních příčkách mezinárodních kuchařských soutěží, excelují převážně v carvingu.
3. Mým životním vzorem, a to jak na poli manažerském tak i osobním, je můj otec. Dlouhodobě pracoval na úrovni vrcholového manažera v rámci potravinářského podniku a inspiruje mě v pracovním i soukromém životě. Nejvýznamnější osobnost současného byznysu je pro mě Andrej Babiš.



Ing. JOSEF RADA

ředitel

Úřad pro civilní letectví ČR

„Je lepší se poučit z chyb druhých, než z vlastních.“

1. Náš úřad je specifický tím, že pracovní pozice musí být zastoupeny odborníky, kteří jsou uznávanými specialisty vůči odborné veřejnosti, ale musí správnost postupů obhajovat i před mezinárodními standardizačními autoritami. Udržet takové odborníky je úspěch.
2. Zajišťujeme pohledávky vůči mezinárodním organizacím a regulačním pravidlům v civilním letectví, a obhajujeme to před kontrolními orgány. Veškeré inspekce potvrdily řádné zavedení postupů. Fakt, že jsme jako jeden z akreditovaných národních leteckých úřadů schválení k provádění certifikačních činností jménem Evropské agentury pro bezpečnost letectví, potvrzují vysokou úroveň naší práce.
3. Každý manažer, který vede svou společnost v duchu prosazování zájmů celého podniku, dělá svoji práci v tom nejlepším slova smyslu efektivně.



Ing. MARTIN RADA

předseda představenstva
AGROTEC a.s.

„Na každém záleží.“

1. Podařilo se mi doplnit do organizační struktury nové samostatné odborné úseky HQ celé skupiny a do teamu TOP managementu jsem získal nové kolegy a kolegyně. Za významný úspěch považuji zlepšení firemní kultury, zvýšení angažovanosti zaměstnanců a zlepšení atmosféry mezi zaměstnanci.
2. Zaměřujeme se na kvalitu poskytovaných služeb. Spustili jsme interní projekt Q2, do kterého jsme zapojili formou diskusních setkání všechny pracovníky. Podílejí se tak na originálním řešení každodenních výzev, zlepšování vztahů na pracovištích a zvyšování spokojenosti zaměstnanců.
3. Z minulosti Tomáš Baťa, ze zahraničních manažerů to je Rich Teerlink a jeho manažerské přístupy a činnost při záchraně společnosti Harley-Davidson. K významným osobnostem současného českého byznysu řadím Radima Jančuru.



Ing. JAROMÍR ŘEHÁK

jednatel a ředitel
Solartec MED s.r.o.

„Třetí revoluce energetiky se nedá zastavit, možná jen zpomalit. Nikdy nejsou problémy, pouze situace k řešení.“

1. Pozitivní hodnocení společnosti zahraničními bankami a obchodními partnery jako spolehlivého EPC kontraktora a zkušené firmy pro provozování a servis fotovoltaických elektráren.
2. Být technickou špičkou za férové ceny a uplatňovat inovace.
3. Jsou to všichni, kdo se vedle finančních zisků zajímají také o své spolupracovníky a životní prostředí v Česku.



Ing. PAVEL SCHREIBER

předseda představenstva a generální ředitel
CeWe Color, a.s.

„Kde je vůle, tam je i cesta.“

1. Podařilo se nám třetí rok po sobě dosáhnout rekordní hospodářský výsledek a v rámci koncernu CEWE, který působí po celé Evropě, jsme stále na špičce. Navíc jsme se už po druhé v posledních třech letech umístili v soutěži o zaměstnavatele regionu, což svědčí o tom, že jsou s námi naši zaměstnanci spokojeni.
2. Naše společnost hledá neustále možnosti jak inovovat stávající nabídku. Díky našemu mezinárodnímu přesahu máme možnost čerpat zkušenosti od kolegů v zahraničí. Naše centrála organizuje veletrhy, kde se představují veškeré novinky z jednotlivých zemí, čímž určujeme trend na léta budoucí.
3. Mým manažerským vzorem je bývalý šéf Hubert Rothärmel, přirozená autorita a hlavně vždy rovný a přímý člověk. Z provinční firmy CEWE COLOR vybudoval společnost evropského formátu.

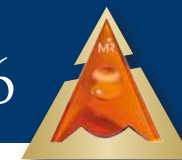


Ing. MIROSLAV STANČÍK

generální ředitel
LUCCO a.s.

„Jakákoliv činnost se ti musí stát koníčkem, jinak budeš chodit do práce s odporem.“

1. Stabilizaci a začlenění nové akvizice do společnosti. Ustálení jejího odběratelského portfolia a středního managementu, což se projevilo v konečném finančním výsledku.
2. Dlouhodobým rozvojem interních procesů společnosti a rozvojem stabilních pracovních kolektivů.
3. Postupem věku se počet vzorů rozrůstá. Stávají se jimi manažeři, za kterými nestojí jen ohromující finanční výsledky velkých společností. Jsou to lidé, za něž hovoří poctivá každodenní práce a vybudované hodnoty. Bývají to malé a střední firmy, které stvořili a pozvedli. Neméně důležitý je i prosociální přístup ke spolupracovníkům a zaměstnancům. Těchto lidí si vážím, jsou mezi námi a osobně jsem rád, že jich v republice stále přibývá a že je mohu ve své manažerské profesi potkávat a spolupracovat s nimi.



Ing. LUDĚK STEKLÝ, MBA

generální ředitel
AGC Automotive Czech a.s.

„Jedinec neznamená nic.“

1. Ve vysoce konkurenčním prostředí firma splnila strategický cíl být klíčovým výrobcem autoskel v Evropě. V rámci nové strategie byly zahájeny změny v organizační struktuře, které vedly ke značnému zvýšení efektivity výrobních procesů a tím i celkové konkurenceschopnosti.
2. Jedním z klíčových záměrů bylo delimitovat pravomoc a odpovědnost na manažery nižších organizačních jednotek, podařilo se nám sestavit tým mladých, energických a firmě loajálních manažerů, kteří pochopili strategické záměry a firemní cíle.
3. První manažerský vzor mne ovlivnil hodně. Štěpán Popovič mne před dvaceti lety přijal. Mnohokrát mi výborně poradil a dlouhodobě mne manažersky orientoval. Dalším je přímý nadřízený Guy Lecocq z Evropského vedení AGC.



Ing. LENKA SVAČINOVÁ

předsedkyně
družstvo TEXman

„Každý si zaslouží svou šanci.“

1. V loňském roce se nám podařilo přesvědčit významnou mezinárodní skupinu investorů hledající možnosti podpory sociálního podnikání v České republice o smysluplnosti našich aktivit. Čeká nás pětiletá spolupráce s podporou nejen finanční, ale také mentoring od významných osobností českého i mezinárodního byznysu.
2. Nově se zaměřujeme na online marketing. Věříme, že přidanou hodnotou našeho podnikání je jeho sociální rozměr.
3. Inspirativní osobností je pro mne Dalibor Dědek. Oceňuji jeho přínos pro rozvoj regionu a jeho soukromé donátorské aktivity v sociální oblasti.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?



Mgr. VÁCLAV SÝKORA, MBA

tajemník
Městský úřad Cheb

„Nejen manažerské, ale i mé životní krédo je Žít a nechat žít.“

1. Ocenění Ministerstva vnitra Přívětivý úřad Karlovarského kraje – 1. místo. Podařilo se udržet nastavené standardy přes velice nepříznivou situaci na trhu práce s prakticky nulovou nezaměstnaností.
2. K výkonu veřejné správy je zapotřebí schopných a vzdělaných lidí. Nemůžeme-li konkurovat platem, tím víc se snažíme motivovat jinými benefity, solidním pracovním prostředím, rozvržením pracovní doby, pracovním poměrem na dobu neurčitou, poskytováním jistoty, že pracovní pozice jsou stabilní, zaměstnavatel nikoho nediskriminuje a nekrátí zaměstnance na jejich právech.
3. Obdivuji lidi, kteří se k manažerské práci dostali postupem zdola, vyzkoušeli si řadové profese a k vrcholné pozici se vypracovali vlastním úsilím.



Ing. PETR ŠKVÁRA

jednatel
UNIFRAX s.r.o.

„Respekt, nezávislost a rovnováha.“

1. Dosažení a udržení postavení nejlépe hodnoceného závodu v rámci celosvětové organizace Unifrax v oblasti bezpečnosti práce. Příprava podmínek pro výstavbu nového závodu v ČR jako klíčové investice.
2. Zavedení programu World Class Manufacturing (Unifrax Way) – program redukce ztrát, tedy snižování nákladů. Řízené naplňování firemní vize „TOP CLASS SUPPLIER“. Programy pro zvýšení zákaznické spokojenosti pomocí programů a měřitelných KPI.
3. Štěpán Popovič, který byl mou inspirací od počátku manažerské kariéry. Oceňuji zejména velmi dobrou integraci společnosti Glavunion a.s. do nadnárodní skupiny a její úspěšný rozvoj. Obdivoval jsem vždy klidné vystupování, přehled, respekt k ostatním. A nyní Andrej Babiš.



PhDr. JIŘÍ VANÍČEK

ředitel sekretariátu, manažer vnějších vztahů,
manažer Žofínských fór
Agentura NKL s.r.o.

„Musíš mít svoji vizi a věřit, že se k ní dokážeš přiblížit. Nesmíš se bát rozhodnout, i když víš, že to třeba bude bolet. Pravda, občas narazíš, ale když ze své cesty neuhneš, tak tvoje cíle nebudou zas až tak daleko...“

1. Podařilo se mi připravit v nepřetržité řadě již 150 Žofínských fór.
2. Výběrem témat, která zasahují nejožehavější otázky, zajímající širokou podnikatelskou veřejnost, výběrem diskutujících i mediálními výstupy.
3. Mým manažerským vzorem je každý z podnikatelů, který se umí nejen orientovat v problematice, ale svým přístupem dokáže strhnout ať už menší či větší kolektiv k dosažení svých vizí. Jedním z takových manažerů je podle mého názoru Lubomír Kovařík (Česká zbrojovka a.s.).



Ing. JAROSLAV VAŇOUS

předseda představenstva a jednatel dceřiné společnosti
Zemědělské družstvo se sídlem ve Sloupnici

„Šťestí přeje připraveným. Úspěchu ale nelze dosáhnout bez týmu motivovaných lidí, kteří znají svůj cíl.“

1. Více menších než jeden největší: to, jak jsme se vyrovnali s krizí cen zemědělských komodit, nedostatkem krmiv po suchu v roce 2015, stabilizovali potravinářskou dceřinou firmu, dokončili jsme aktualizaci vnitřního kontrolního systému atd.
2. Tím, aby všichni naši zaměstnanci šli za stejným cílem, tlakem na efektivitu, zjednodušením procesů, abychom měli více prostoru na inovace.
3. Nemám jeden vzor, ale inspirovaly mě následující osobnosti: Tomáš Baťa, František Čuba, Jack Welch. Ze současných osobností Zbyněk Frolík a Dalibor Dědek.



Ing. LADISLAV VERNER

generální ředitel
SOMA spol. s r.o.

„Nevěř tomu, co se rozumu přičí!“

1. Odmítnutí velkého ruksaku plného peněz od největšího světového konkurenta za prodej firmy poté, co jsme patřili ke třem největším překvapením na světové výstavě tiskařů DRU-PA 2016. Výsledek hledání a budování vlastních finálních výrobků vysoké přidané hodnoty a lidského umu.
2. Musíte mít ambice být leadery v inovacích, které přinesou významné uživatelské výhody zákazníkům oproti jejich konkurentům. Postavení, kdy se náš výrobek stává předmětem touhy, nikoliv volby.
3. Co je to současný český byznys? Půjčování peněz získaných z kupónové privatizace ve velkém, a to ještě v cizích zemích? Upadající doly, ocelárny, investice a výstavba obrovských skladů pro „strategické“ partnery? Vážím si každého kolegy, který jde cestou ke svobodě, nezávislosti, prosperitě.

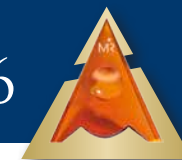


Ing. JIŘÍ VÍCHA

místopředseda představenstva
Zemědělské družstvo vlastníků Nošovice

„Řídit podnik tak, aby práce byla koníčkem.“

1. Dosažení rekordních výnosů (u řepky čtyři tuny a u obilovin sedm tun). Jsou to rekordní výnosy v půdních a klimatických podmínkách této oblasti, čímž se podařilo kompenzovat ztráty z tržeb za mléko.
2. Vytváříme předpoklady ke stabilitě podniku. Vedle rostlinné a živočišné výroby se zabýváme i potravinářskou výrobou kysaného zelí.
3. Podnikatelská rodina Baťů a jejich principy podnikání.



MUDr. VÁCLAV VOLEJNÍK, CSc.

ředitel

Hamzova odborná léčebna pro děti a dospělé

„Jsem tu proto, aby léčebna dobře fungovala.“

1. Posílení týmu Hamzovy léčebny a výborné hospodářské výsledky. Také jsme dosáhli řady inovací v léčebné péči. Pesimisté říkají, že úspěchem roku ve zdravotnictví je přežít. Já vidím úspěch v dobré přípravě na roky další.
2. Konkurenceschopnost zvyšujeme kvalitou práce celého týmu. Spokojený zdravotník je základ hlavního cíle léčebny, kterým je spokojený pacient. Musíme nabídnout v léčbě optimium služeb, dobré hotelové podmínky a k tomu ten klíč první, tedy spokojený, kvalitní a vldný personál.
3. Má učebnice managementu byla knižka myšlenek Tomáše Bati. V Hamzově léčebně jsou pro mne stále platné ideje zakladatele ústavu prof. Hamzy. Byl to člověk, přesahující svými názory daleko svou dobu filosoficky a eticky, medicínsky, organizačně i kulturně.



Ing. PAVEL ZEZULA

předseda představenstva

Nová Mosilana, a.s.

„Serióznost a důvěra.“

1. Realizace a rozjetí učebního oboru výroby textilií.
2. Úspory, automatizace, růst kompetencí, flexibilita.
3. Zkušenosti přebírám od mnoha manažerů, ale osobní velký vzor nemám. V českém prostředí působí více významných osobností, mne osobně zaujal Stanislav Bernard.



Ing. JINDŘICH ZDRÁHAL

předseda správní rady a statutární ředitel

Mechanika Prostějov, výrobní družstvo

„Pracovitost, slušnost, poctivost, dodržování dohod.“

1. Úspěšné dokončení rebrandingu autosalonu a dealerství ŠKODA.
2. Maximální orientaci na zákazníka, soustředěním se na kvalitu, dodržování termínů.
3. Andrej Babiš.

ANKETA S FINALISTY

1. Co považujete za svůj největší manažerský úspěch v roce 2016?
2. Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti/organizace?
3. Kdo je vaším manažerským vzorem a proč? Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?

DĚKUJEME PARTNERŮM SOUTĚŽE MANAŽER ROKU

VYHLAŠOVATELÉ SOUTĚŽE MANAŽER ROKU 2016



HLAVNÍ PARTNEŘI



VÝZNAMNÍ PARTNEŘI



DALŠÍ PARTNEŘI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



IMAGE PARTNER





ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE MANAŽER ROKU

ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
VÁCLAVSKÉ NÁM. 21
113 60 PRAHA 1

www.manazerroku.cz

MR