

## Komisařka Jourová s byznysem o diverzitě

**Byznys potřebuje dobrý politický rámec, a to neznamená regulaci.**

Konfederace evropského podnikání BUSINESSEUROPE uspořádala dne 4. 2. 2016 kulatý stůl na vysoké úrovni ***k praktickým příkladům na zlepšení diverzity na všech úrovních***. Hostem kulatého stolu byla komisařka pro spravedlnost, spotřebitele a rovnost žen a mužů **Věra Jourová** a zástupci Evropské komise. Podniky reprezentovaly Telefonica, BMW Group, Solvay, Orange, Michelin, Infineon Technologies Austria, Bayer, Arcelormittal a další.

V úvodu vystoupil generální ředitel BUSINESSEUROPE Markus Beyrer, který zdůraznil, že v důsledku demografických změn v Evropě je třeba plně využít stávající potenciál pracovní síly a diverzita právě zde může sehrát významnou roli na podporu inovací, kreativity, produktivity a v neposlední řadě i image podniků.

**Komisařka Jourová** hovořila v úvodu obecně o svém portfoliu a dále o jiném přístupu k otázce genderové rovnosti, která je silně ovlivněna kulturou a stereotypy, a diverzitě, která je komplexnější. ***„Nesmíme být tak naivní, že samotná legislativa situaci rychle změní, pro to potřebujeme podporu veřejnosti, zejména podporu sociálních partnerů a podniků. Naším cílem je kombinace inteligentní legislativy a podnikové praxe. Nechceme násilím nahradit kvalifikované a výkonné muže v jejich pozicích, chceme jen spravedlivou soutěž a rovné příležitosti.“***

Renate Hornung-Draus, předsedkyně Výboru BUSINESSEUROPE pro zaměstnanost a sociální věci zdůraznila, že diverzita má mnoho dimenzí. BUSINESSEUROPE se pohybuje v trojúhelníku – podniková praxe - politiky - regulace. Legislativa už existuje. ***„Nyní je třeba vytvořit dobré politiky, které by podniky podněcovaly a usnadňovaly jejich cestu k diverzitě, spíše než jít do nějaké legislativní bitvy. Nyní je čas si říci, co podniky dělají a co potřebují.“***

Kulatý stůl probíhal ve dvou diskusních panelech:

- **Příklady podniků na podporu diverzity:** Laurent Depond, vicepresident pro diverzitu a inkluzi, Orange Group, Brigitte Laurent, vedoucí světové sítě pro změny řízení a diverzitu Solvay, Sonja van Lieshout, manažerka pro styk s veřejností Randstad a členka Výboru pro PR Eurociett a Baudoin Baudru, člen kabinetu komisařky Marianne Thyssen.
- **Genderová diverzita v praxi:** Monika Ladmanová, členka kabinetu komisařky Jourové, Matthew Percival, vedoucí útvaru pro zaměstnanost CBI, Alexander Schellhase z Infineon Technologies, a Eduardo Puig de la Bellacasa Aznar.

**Jérôme P. Chauvin**, zástupce ředitele BUSINESSEUROPE, uzavřel kulatý stůl slovy, že neexistuje jeden model pro všechny, jak k diverzitě přistupovat. Podniky potřebují hlavně flexibilitu a pocit vlastního přístupu („ownership“). Je třeba se zaměřit zejména na efektivnost.

Vladimíra Drbalová

Mezinárodní vztahy – Evropské záležitosti