



NÁZEV MATERIÁLU	Připomínky Svazu průmyslu a dopravy ČR k Návrhu vyhlášky, kterou se mění vyhláška č. 401/2010 Sb., o obsahových náležitostech Pravidel provozování přenosové soustavy, Pravidel provozování distribuční soustavy, Řádu provozovatele přepravní soustavy, Řádu provozovatele distribuční soustavy, Řádu provozovatele podzemního zásobníku plynu a obchodních podmínek operátora trhu
Č. J.	GŘ/145/SHP/2016
DATUM ZPRACOVÁNÍ	22. 12. 2016
KONTAKTNÍ OSOBA	Václav Trejbal
TELEFON	602 227 268
E-MAIL	<a href="mailto:vtrejbal@sprcr.cz">vtrejbal@sprcr.cz</a>

## KONKRÉTNÍ ZÁSADNÍ PŘIPOMÍNKY

### 1. Připomínka k novelizačnímu bodu č. 24 (§6 písm. f) nové body 8 až 12)

Požadujeme bod upravit následně:

„ § 6 písm. f) se doplňují body 8 až 12, které znějí:

8. způsob označení náhradních platných hodnot při poruše měřícího zařízení,

~~9. způsob informování operátora trhu o nulové hodnotě odběru elektřiny v odběrném místě,~~

10. způsob stanovení koeficientu zbytkového diagramu a teplotního koeficientu,

11. postup při vyhodnocení rozdílů mezi odečty spotřeby a odhady spotřeby podle typových diagramů,

12. postup při stanovení ztrát, zbytkového diagramu zatížení a stanovení hodnot odběrů elektřiny zákazníků s měřením typu C v lokálních distribučních soustavách,“

#### Odůvodnění:

Již v současnosti jsou zasílány údaje o nulové hodnotě standardním způsobem a to „0“ v odečteném množství, přidání samostatného bodu do §6 znamená, že dojde následně k další nutné úpravě v poskytovaných datech a bude nutná úprava komunikace mezi poskytovatelem a příjemcem těchto dat. (Změna v rozsahu poskytovaných dat příjemci nebyla projednána s poskytovateli).

### 2. Připomínka k novelizačnímu bodu 27. (nový § 6a)

Požadujeme nový § 6a vypustit bez náhrady a §6b označit jako §6a.

#### Odůvodnění:

V současné době jsou veškeré náležitosti obchodních podmínek operátora trhu pro výrobce obsažené v §6. Nový §6a jen opakuje současný obsah z §6. Do budoucna by to mohlo zakládat podnět k tomu, aby došlo k rozdělení obchodních podmínek pro výrobce a pro ostatní účastníky trhu a následně požadovat po každém z nich rozdílný přístup, což je přímo vázáno na náklady výrobce a ostatní účastníky trhu.