**TISKOVÁ ZPRÁVA**

**15. 4. 2015**

**SOUTĚŽ PRO FIRMY, KTERÉ PODPORUJÍ TECHNICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ**

**Francouzsko-česká obchodní komora udělí ceny firmám, kterým není lhostejná budoucnost českého technického vzdělávání a aktivně se podílí na přípravě kvalifikovaných absolventů vlastními vzdělávacími programy či spoluprací s odbornými školami. Právě proaktivní zapojení zaměstnavatelů do vzdělávání je jednou z klíčových cest, jak zlepšit stávající nedostatek a kvalitu absolventů technických oborů.**

Letošní čtvrtý ročník cen Francouzsko-české obchodní komory se zaměří na firmy, které myslí na svou budoucnost a věnují se podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců.

Odborná porota, složená z partnerů a organizátorů soutěže, vybere vítěze, kteří budou slavnostně vyhlášeni na galavečeru 2. června 2015. Vedle hlavního organizátora cen, Francouzsko-české obchodní komory, podpoří projekt také institucionální a firemní partneři - Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Komerční banka a Veolia. Ceny Francouzsko-české obchodní komory jsou součástí Roku průmyslu a technického vzdělávání. Soutěžící se mohou přihlašovat do 7. května 2015 na registračním webu [**www.ccft-fcok.cz/prix**](http://www.ccft-fcok.cz/prix).

*„Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou úroveň průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a popularizaci průmyslových profesí. Již dnes řada výrobních závodů upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů. To ukázal i náš nedávný průzkum,“ uvedl Constantin Kinský, předseda Francouzsko-české obchodní komory.*

Průzkum FČOK z února letošního roku ukázal, že většina dotazovaných firem zaměstnávajících čerstvé absolventy odborných škol a učilišť naráží na jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Již dnes pociťují firmy nedostatek některých profesí a tato situace se podle nich v budoucnu nezlepší. Hlavním důvodem, proč budou řemesla v budoucnu chybět, je nezájem mladých lidí o studium technických oborů. Situaci podle nich může pomoci zlepšit stát větší propagací technických oborů a zvýšením jejich atraktivity, ale také právě zaměstnavatelé vytvářením vlastních vzdělávacích programů a formou spolupráce s odbornými školami a učilišti.

*„Od počátku udělování cen bylo cílem FČOK reagovat na oblasti, kde se setkávají zájmy veřejné správy a korporátní sféry s občanskou společností. Hlavním cílem pak je zviditelňovat příklady firem, které správně identifikovaly slabá místa v systému a dokázaly najít pozoruhodná či inovativní řešení, uvést je do praxe a tím inspirovat další společnosti a veřejnost,“* uvedl Jaroslav Hubata-Vacek, ředitel Francouzsko-české obchodní komory.

Ceny budou uděleny ve třech kategoriích:

**1) Spolupráce podniků se středními odbornými školami nebo učilišti.**

Cena pro společnost působící v průmyslu nebo stavebnictví, která po roce 2000 založila a provozuje nejméně 3 roky vlastní střední odbornou školu nebo střední odborné učiliště nebo finančně podporuje konkrétní obor / program na střední odborné škole nebo učilišti.

**2) Spolupráce členské společnosti Francouzsko-české obchodní komory se střední odbornou školou nebo učilištěm.**

**3) Inovátor v oblasti středního odborného vzdělávání.**

Subjekt, který inovativním způsobem přispívá k popularizaci či zkvalitnění odborného vzdělávání mládeže a k uplatnění absolventů odborných škol v praxi.

**O Francouzsko-české obchodní komoře**

Francouzsko-česká obchodní komora, založena v březnu 1996, sdružuje více než 280 členských společností a je platformou pro rozvoj francouzsko-české komunity, obchodních a kulturních vztahů obou zemí a zároveň podporovatelem myšlenky jednotné Evropy.

Pro členské společnosti i veřejnost pořádá tým FČOK debatní obědy, tematické kluby a konference, Speed Business Meetingy v Praze a v regionech, kulturní a společenské akce, turnaje v pétanque a golfu a nově také sportovní tréninky. V roce 2014 byla obnovena tradice udílení Ceny FČOK. Za celý rok 2014 přišlo na akce FČOK více než 2900 hostů.

Obchodní oddělení FČOK poskytuje poradenství a širokou paletu služeb českým a francouzským firmám, které chtějí začít podnikat na novém trhu. Služeb obchodního oddělení na podporu podnikání využije každoročně více než 70 firem. FČOK je členem CCI France International, která sdružuje 112 francouzských obchodních komor v zahraničí.

Více informací na [**www.ccft-fcok.cz/prix**](http://www.ccft-fcok.cz/prix)

**Jaroslav Hubata-Vacek**

**Linda Salajková**

Francouzsko-česká obchodní komora

IBC, Pobřežní 3, 186 00 Praha 8  
**Tel** +420 224 833 090  
**E-mail** [hubata@ccft-fcok.cz](mailto:hubata@ccft-fcok.cz)

[salajkova@ccft-fcok.cz](mailto:salajkova@ccft-fcok.cz)

**Milan Deutsch**

Public Relations

EMD consultants

**Tel** +420 775 556 587  
**E-mail** [milan.deutsch@emd-pr.cz](mailto:milan.deutsch@emd-pr.cz)