**Dotazník z oblasti digitálního obchodu se zeměmi mimo EU a s tím spojeným přeshraničním tokem dat**

Na základě naší dlouhodobé spolupráce s Ministerstvem průmyslu obchodu se na Vás obracíme s několika dotazy z oblasti digitálního obchodu a transferů dat. Odpovědi budou využity při přípravách pozice a priorit ČR.

Narůstající význam digitalizace se projevuje nejenom v podnikatelském prostředí v EU, ale i v obchodu mezi EU a třetími zeměmi. Jedním z důležitých aspektů, který má výrazný vliv na působení firem na třetích trzích, je zajištění vhodných podmínek pro digitální obchod a přeshraniční přenosy dat.

Jádrem digitálního obchodu jsou data, která přispívají k efektivitě chodu firmy uvnitř i navenek, dokážou zjednodušit analýzy, objednávky, marketing. Data jsou klíčová i z hlediska jednodušší komunikace se zákazníky, umí zautomatizovat procesy, mohou být také nedílnou součástí finálního produktu. Aby však byl efektivně využit plný potenciál, jež data a digitální obchod nabízí, je nezbytné, aby data mezi zeměmi proudila v největší možné míře a aby byly co nejvíce omezeny bariéry znesnadňující digitální obchod.

Byli bychom velmi rádi, pokud byste nám odpovědi na přiložené dotazy zaslali do úterý 22. března na kkaluzova@spcr.cz. Oceníme také praktické příklady toho, jak data v rámci firemních procesů nebo ve finálních produktech využíváte, zda, kam a jaká data potřebujete přenášet, ale také s jakými dalšími praktickými či právními problémy se v rámci obchodu se 3. zeměmi potýkáte.

**Otázky:**

**1) Souvisí s náplní Vaší firmy potřeba využívat, či posílat business data z/ do zemí mimo EU?**

*Máte například pobočku ve třetí zemi, se kterou potřebujete sdílet datové analýzy, marketingové analýzy, elektronické dokumenty a jiné? Nabízíte zboží/služby, pro jejichž zajištění funkcí či pro jejich kontrolu/personalizaci jsou nezbytné mezinárodní transfery dat? Spolupracujete s poskytovateli služeb mimo EU (ať už cloudových služeb, analytických atd.)?*

**2) Narážíte na komplikace v souvislosti s přenosem dat do zahraničí či s jejich „importem“ do EU? V jakých zemích a jak konkrétně?**

*Typicky mohou problémy souviset např. s ustanoveními kyberbezpečnostních zákonů či zákonů na ochranu osobních údajů ve 3. zemích, které vyžadují, aby originální data byla uložena pouze v zemi původu nebo požadují individuální autorizaci pro „vývoz“ dat.*

**3) Setkáváte se při přenosu dat s problémy souvisejícími s rozdílnými národními úpravami k elektronickému obchodu?**

*Digitalizací prochází i celá řada procedur spojených s mezinárodním obchodem (elektronické dokumentace, elektronické podpisy a ověření). Setkáváte se ve 3. zemích s problémy ve využití elektronických ekvivalentů? Případně, jak jednoduché a pochopitelné jsou jednotlivé úpravy?*

**4) Rozmysleli jste si vstup na některý trh kvůli komplikovaným pravidlům správy dat či jiným digitálním bariérám?**

*Stalo se např., že jste zvažovali vstup na trh některé 3. země, avšak kvůli komplikovaným pravidlům správy dat nebo jiným digitálním bariérám vstupu na trh jste k tomuto kroku nepřistoupili? Můžete sdílet o jakou šlo zemi/ o jaké bariéry?*

**5) Považujete za důležité, aby dvoustranné obchodní dohody sjednané EU se třetími zeměmi obsahovaly ustanovení usnadňující volné toky dat?**

*Takovéto články stanovují pravidla k volným datovým tokům a usnadňují tak celý proces pohybu dat. Zároveň zabraňují (typicky nedemokratickým) zemím přistupovat k neoprávněné lokalizaci dat na svém území, což může způsobovat bezpečnostní i ekonomické problémy.*

**6) Jakými konkrétními způsoby by mohla EU (potažmo ČR) přispět k řešení Vámi identifikovaných obtíží?**

*Pomohly by např. jednotnější úpravy, lépe dostupné informace, jasnější pravidla pro různé fáze digitálního obchodu (od sdílení dat po ochranu spotřebitele) či jakékoliv další úpravy?*