



PŘIHLÁŠKA

DO SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ INOVAČNÍ EXPONÁTY

ZLATÁ MEDAILE

při 55. mezinárodním strojírenském veletrhu **MSV**, 9. mezinárodním veletrhu obráběcích a tvářecích strojů **IMT**, 15. mezinárodním slévárenském veletrhu **FOND-EX**, 22. mezinárodním veletrhu svařovací techniky **WELDING**, 5. mezinárodním veletrhu technologií pro povrchové úpravy **PROFINTECH** a 4. mezinárodním veletrhu plastů, pryže a kompozitů **PLASTEX**

7.–11. 10. 2013



Přesný název exponátu:	
Exponát přihlašujeme do kategorie (viz čl. 4.6. stanov)	
Stručná charakteristika exponátu (česky – cca 5 vět)	
Stručná charakteristika exponátu (anglicky – cca 5 vět)	
Výrobce: (název a adresa firmy, telefon, e-mail, www)	
Vystavovatel: (název a adresa firmy, telefon, e-mail, www)	
Umístění exponátu na veletrhu (pavilon, č. stánku)	

Registrační poplatek:

- při jediné přihlášce 5 000 Kč + DPH
- za každou další přihlášku 4 000 Kč + DPH

Uzávěrka přihlášek: 27. 9. 2013

Přihlašovatel:	
Obchodní jméno a adresa firmy:	
IČO, DIČ:	
Bankovní spojení:	
Kontaktní osoba:	
Telefon, e-mail, mobil:	

Příloha:	
1. Povinné podklady (viz čl. 5.2.1 stanov)	3. Vizitka kontaktní osoby
2. Podpůrné podklady (viz čl. 5.2.2 stanov)	4. Další podklady

Souhlasíme s podmínkami soutěže uvedenými ve stanovách, které jsou nedílnou součástí této přihlášky.

V dne

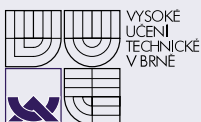
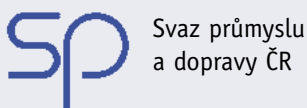
Razítko a podpis přihlašovatele
(v případě elektronické verze pouze jméno přihlašovatele)

Přihlašovatel čitelně vyplní veškeré údaje a je zodpovědný za jejich správnost. Text na přihlášce je závazný pro zhotovení diplomu v případě ocenění, pro potřeby tisku a vyhotovení daňového dokladu. Přihláška slouží zároveň jako zálohová faktura.

Fakturační údaje: Veletrhy Brno, a.s., Výstaviště 1, 647 00 Brno, IČO: 25582518, DIČ: CZ25582518

Bankovní spojení: ČSOB, a.s., SWIFT: CEKOCZPP IBAN: CZ85 0300 0000 0000 0340 1803, Č. účtu: 3401803/0300, Konstantní symbol: 0558, Variabilní symbol: IČO přihlašovatele, Specifický symbol: 5999213010

Kontakt: Blanka Zlatá, Veletrhy Brno, a.s., tel.: +420 541 153 372, e-mail: bzлата@bv.v.cz





ZLATÁ MEDAILE

Stanovy

čl. 1 Vyhlášené soutěže o ZM

Svaz průmyslu a dopravy a Vysoké učení technické v Brně vyhlašují soutěž o Zlatou medaili pro nejlepší inovační exponáty v rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu 2013. Organizátorem soutěže o ZM MSV jsou tradičně Veletrhy Brno, a.s.

čl. 2 Objekty hodnocení v soutěži o ZM

Objekty hodnocení jsou inovační exponáty, čímž se rozumí komerční produkty (výrobky, technologie, služby) určené pro trh, které jsou představeny na veletrhu a jsou srovnatelné se světovou úrovní a nebo světovou úroveň převyšují.

čl. 3 Cíl hodnocení exponátů v soutěži o ZM

Cílem hodnocení je ocenit Zlatou medaili ty výsledky tvůrčí práce, které nejlépe zhmotnily výsledky výzkumu a vývoje do inovace – inovačního exponátu konkurenceschopného komerčního produktu na trhu.

čl. 4 Procedura hodnocení exponátů v soutěži o ZM

4.1 Exponáty hodnotí samostatně pracující komise složená z expertů, zastupujících akademickou sféru a profesní svazy ČR. Členy komise jmenují vyhlášené a organizátor soutěže na návrh předsedy komise. Práci komise řídí její předseda. Práce komise je neveřejná.

4.2 Hodnotitelská komise zařadí exponáty podle charakteru do vyhlášených soutěžních kategorií uvedených v čl. 4.6.

4.3 Hodnotitelské komise hodnotí exponáty podle kritérií uvedených v čl. 6, jednak na základě studia podkladů dodaných přihlašovatelem, jednak podle předvedení exponátu v expozici. Přihlašovatel je povinen zajistit pro členy hodnotitelské komise kvalifikovaný výklad a předvedení exponátu v expozici den před veletrhem, tj. 6. 10. 2013 od 13.00 hod. Komise má právo kdykoliv v průběhu hodnocení vyžádat si od přihlašovatele či vystavovatele doplňující informace o exponátu. Komise hodnotí ve dvou kolech. V prvním kole hodnocení všech přihlášených exponátů komise nominuje exponáty na ocenění. Ve druhém kole hodnocení nominovaných exponátů komise navrhuje exponáty k udělení ZM.

4.4 Zlatou medaili udělují vyhlášené soutěže.

4.5 Zlatou medaili předávají představitelé institucí zainteresovaných na dovedení výsledků výzkumu a vývoje až do inovačních produktů na trhu.

4.6 Kategorie soutěže o ZM:

- ZM za nejlepší inovační exponát vzniklý prokazatelně ve smluvní spolupráci firm s tuzemskou výzkumnou organizací (výzkumnými organizacemi v ČR) a v rámci vývojových projektů dotovaných státem. Exponát v této kategorii soutěže musí být alespoň funkční vzorek,
- ZM za nejlepší inovační exponát – energeticky efektivní komerční produkt,
- ZM za nejlepší inovační exponát - v průmyslové automatizaci, měřiči, řídicí, automatizační a regulační technice,
- ZM za nejlepší inovační exponát – komerční produkt (bez další specifikace),
- ZM pro osobnost za celoživotní technickou tvůrčí práci a inovační činy (bez možnosti přihlášení, medaile je udělována na základě nominace odborné veřejnosti).

Komise má právo neocenit ani jeden z exponátů v určité kategorii v případě, že kvalita přihlášených exponátů do dané kategorie nebude odpovídat nárokům kladeným na tuto soutěž či pokud bude počet v přihlášených v určité kategorii menší než tři. Komise má právo udělit výjimečně dvě Zlaté medaile v soutěžních kategoriích exponátů.

čl. 5 Podmínky soutěže o ZM

5.1 Podání řádně vyplněné přihlášky do data uzávěrky (**27. 9. 2013**).

5.2 Dodání podkladů pro hodnocení do data uzávěrky (**27. 9. 2013**).

5.2.1 Povinné podklady:

- snímek (ve formátu jpg) a popis účelu a použití exponátu (hlavní funkce),
- krátká anotace charakterizující soutěžní exponát (v rozsahu max. 5 vět) v češtině a angličtině,
- komentář k plnění kritérií uvedených v čl. 6.1, 6.1.1, 6.1.2,
- popis těch funkcí a jejich parametrů, ve kterých je exponát lepší než srovnatelný konkurenční produkt na trhu (čl. 6.2, čl. 6.3),
- dokumenty o splnění legislativních požadavků.

5.2.2 Podpůrné podklady:

- odborné články a publikace o exponátu,
- vizualizace činnosti exponátu (animace, video, CD/DVD apod.),
- seznam dosavadních uživatelů a nebo počet prodaných kusů,
- informace o případných již získaných oceněních,
- jiné informační a propagační materiály k exponátu podle uvážení přihlašovatele.

5.3 Úhrada registračního poplatku na účet vyhlášovatele (řádně vyplněná přihláška slouží jako zálohová faktura). Fakturační údaje jsou uvedeny na přihlášce.

5.3.1 Výše registračního poplatku - **1. přihláška (1 exponát): 5 000 Kč + DPH.**

Za každou další přihlášku: 4 000 Kč + DPH.

5.3.2 Všem přihlašovatelům, kteří uhradí registrační poplatek na výše uvedený účet a řádně vyplní předepsané údaje v přihlášce, bude zaslán v daném účetním období daňový doklad.

Přihláška, podklady pro hodnocení, anotace a potvrzení o úhradě registračního poplatku musí být dodány na adresu vyhlášovatele (k rukám paní Blanky Zlaté, Výstaviště 1, 647 00 Brno) do data 27. 9. 2013 (uzávěrka přihlášek).

5.4 Formulář přihlášky, stanovy soutěže, přílohy k čl. 6 stanov, informace o vyžadovaných přílohách a další informace jsou k dispozici na <http://www.bvv.cz/msv>.

5.5 Veškeré podklady (5.2.1 – povinné podklady, 5.2.2 – podpůrné podklady, 5.2.3 – anotace) je nutné dodat písemně i v elektronické formě na adresu **zblata@bvv.cz**.

5.6 Po splnění podmínek podle čl. 5.1, 5.2, bude exponát zařazen do oficiálního seznamu přihlášených a hodnocených exponátů v soutěži o ZM.

5.7 Přihlašovaný exponát musí být vystavován na MSV poprvé. Může být přihlášen i exponát, který byl na MSV již dříve vystavován, avšak který byl prokazatelně inovován.

5.8 Vyhlášovatel a organizátor si vyhrazuje právo změny v podmínkách soutěže.

V takovém případě se organizátor zavazuje neprodleně informovat přihlašovatele.

čl. 6 Kritéria hodnocení exponátů v soutěži o ZM

6.1 Novost exponátu

Přihlašovatel doloží a komise hodnotí novost exponátu: 1. podle zákona; 2. podle autořovaného řešení; 3. podle stupně novosti vnímané zákazníkem a nebo výrobcem. (Podrobněji o novosti pojednává příloha stanov – P1.)

6.1.1 Míra invence v exponátu

Invencí se chápe originalita tvůrčího přínosu do návrhu – myšlenkového základu inovace. Přihlašovatel v komentáři popisuje a komise hodnotí míru invence obsaženou v exponátu: převzetí vzoru, přizpůsobení, přetvoření, vytvoření nového vzoru. (Podrobněji o míře invence pojednává příloha stanov – P2.)

6.1.2 Řád inovace exponátu

Přihlašovatel v komentáři popisuje velikost změn v exponátu od dosavadního stavu techniky a komise hodnotí dosažený inovační řád exponátu – vystavované výrobní technologie (regenerace, kvantifikace, intenzifikace, reorganizace, adaptace) a nebo – vystavovaného výrobku (nová varianta, n. generace, n. druh, n. rod, n. kmen). (Podrobněji o řádech inovací příloha stanov – P2.)

6.2 Odlišnost hlavní funkce exponátu

Přihlašovatel popisuje a komise posuzuje odlišnost hlavní funkce exponátu od hlavní funkce srovnatelného konkurenčního produktu na trhu.

6.3 Odlišnost doplňkových funkcí exponátu

Přihlašovatel popisuje a komise posuzuje odlišnost počtu a kvality doplňkových funkcí plněných exponátem od doplňkových funkcí srovnatelného konkurenčního produktu na trhu. (Podrobněji o funkcích pojednává příloha stanov – P3.)

čl. 7 Zveřejnění výsledků soutěže o ZM

7.1 Seznam přihlášených exponátů, nominované exponáty, seznam členů hodnotitelské komise a nejlepší vyhodnocené exponáty budou postupně zveřejňovány tiskem a na internetových stránkách organizátora na www.bvv.cz.

7.2 Výsledky soutěže budou oficiálně vyhlášeny v rámci společenského večera dne 7. 10. 2013, kde budou předána ocenění – Zlaté medaile. Pozvánku na slavnostní ceremoniál obdrží od vyhlášovatele a organizátora všichni přihlašovatelé.

7.3 Zlatou medaili se oceňuje ten inovační exponát v kategorii (čl. 4.), který získal vícekritériálním hodnocením (čl. 6.) nejvyšší počet bodů. Ocenění Zlatou medailí znamená předání kovové plastiky (symbol soutěže) a diplomu. Plastiku a diplom lze využívat k další propagaci oceněného exponátu. Čestným uznáním se oceňuje exponát, který se vymyká standardnímu hodnocení, avšak podle mínění expertů je mimořádně zdařilým produktem. Čestné uznání lze využívat k propagaci oceněného exponátu. Pro účely propagace má přihlašovatel právo užívat i logo soutěže. Oceněným exponátům je garantována prezentace v odborných médiích mediálních partnerů veletrhu, v tiskových zprávách společnosti Veletrhy Brno, a.s. a na webových stránkách www.bvv.cz/msv.

7.4 Proces hodnocení exponátů je neveřejný. Výsledek hodnocení přihlášených exponátů je možno vyžádat od organizátora po ukončení soutěže. Vyhlášovatel a organizátor soutěže zpřístupní výsledky soutěže tisku, audio-video médiím, profesním svazům, obchodním komorám a dalším zainteresovaných organizacím a institucím.

Veletrhy Brno, a.s.

Uzávěrka přihlášek do soutěže: **27. 9. 2013. Na pozdější dodání přihlášky a podkladů nebude brán zřetel.**



PŘÍLOHA P1

DO SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ INOVAČNÍ EXPONÁTY

ZLATÁ MEDAILE

při 55. mezinárodním strojírenském veletrhu **MSV**, 9. mezinárodním veletrhu obráběcích a tvářecích strojů **IMT**, 15. mezinárodním slévárenském veletrhu **FOND-EX**, 22. mezinárodním veletrhu svařovací techniky **WELDING**, 5. mezinárodním veletrhu technologií pro povrchové úpravy **PROFINTECH** a 4. mezinárodním veletrhu plastů, pryže a kompozitů **PLASTEX**

7.–11. 10. 2013



Novost výrobku

1. Prokázat novost výrobku (exponátu) **podle zákona** znamená předložit doklad o zákonné ochraně technického řešení, které je součástí výrobku (exponátu).
2. Jistým dokladem novosti technického řešení je autorizovaná **rešerše na novost** technického řešení. Doklad o rešerši na novost předkládá přihlašovatel exponátu.
3. Jistou informací o novosti technického řešení (exponátu) je komentář přihlašovatele k otázce **stupně novosti**, tzn., jak je novost vnímána zákazníkem a výrobcem.

Inovace podle **stupně novosti** vnímané zákazníkem a výrobcem

(R. Vlček: Management hodnotových inovací, Management Press, 2008, ISBN 798-80-7261-164-5)

Stupeň novosti výrobku vnímaný		VÝROBCEM	
		Malý	Velký
ZÁKAZNÍKEM	Malý	1. <i>Přírůstkové inovace</i>	2. <i>Technické inovace</i>
	Velký	3. <i>Aplikační inovace</i>	4. <i>Radikální inovace</i>

1) *Přírůstkové inovace:*

u výrobce vyžaduje jen **malé nároky na novou technologii**, která produkuje **výrobky s malými výhodami a užitky pro uživatele a nevyžaduje změny návyků uživatele**. Inovaci zákazník téměř nebo vůbec nevnímá.

2) *Technické (výrobní, technologické) inovace:*

u výrobce vyžaduje **velké změny v technologii** (inovace výrobního procesu), která produkuje **výrobky s malými výhodami a užitky pro zákazníka**.

3) *Aplikační (uživatelské) inovace:*

u výrobce **nevyžadují nové technologie**, ale jsou **zcela nové svými užitky (funkcemi) pro zákazníky a proto znamenají změny v užívání těchto výrobků**.

4) *Radikální inovace:*

u výrobce znamená realizaci **vysokých řádů inovací výrobního procesu**, který produkuje **výrobky zcela nových pro výrobce i pro zákazníka**. Radikální inovace vyžadují často změny v uživatelských zvycích zákazníků. Jsou poměrně vzácné.

při 55. mezinárodním strojírenském veletrhu **MSV**, 9. mezinárodním veletrhu obráběcích a tvářecích strojů **IMT**, 15. mezinárodním slévárenském veletrhu **FOND-EX**, 22. mezinárodním veletrhu svařovací techniky **WELDING**, 5. mezinárodním veletrhu technologií pro povrchové úpravy **PROFINTECH** a 4. mezinárodním veletrhu plastů, pryže a kompozitů **PLASTEX**

7.–11. 10. 2013



Úrovně invence a inovační řady (podle prof. F. Valenty)

Úrovně invence:

- Převzetí** – exponát/inovační produkt obsahuje invenci v míře: převzetí známého vzoru řešení – beze změny,
- Přizpůsobení** – exponát/inovační produkt obsahuje invenci v míře: přizpůsobení známého vzoru řešení,
- Přetvoření** – exponát/inovační produkt obsahuje invenci v míře: přetvoření známého vzoru řešení,
- Vytvoření** – exponát/inovace obsahuje invenci v míře: vytvoření nového vzoru řešení.

Inovační řád, to je jistá odlišnost od původního stavu techniky, jistý rozměr změny charakterizující inovaci.

Inovační řady: (F. Valenta: Inovace v manažerské praxi, Praha, 2001, ISBN 80-85860-11-2)

Řád inovace	Označení novosti	Co se zachovává	Co se mění	Příklad
	Degenerace	Nic	Úbytek vlastností	opotřebení
0	Regenerace	Objekt	Obnova vlastností	údržba, opravy
RACIONALIZACE (výrobní, procesní inovace)				
1	Kvantifikace	Vlastnosti všechny	Četnost výr. faktorů	další pracovní síly
2	Intenzifikace	Kvalita vazeb	Rychlost operací	zrychlený posun pásu
3	Reorganizace	Kvalitativní vlastnosti	Dělba činností	přesuny operací
4	Adaptace	Kvalita pro uživatele	Vazba na jiné činitele/faktory	technologičnost konstrukce
KVALITATIVNÍ INOVACE (výrobové inovace)				
5	Varianta výrobku	Konstrukční řešení částí	Dílčí kvalita	rychlejší tkací stroj
6	Generace výrobku	Konstrukční koncepce výrobku	Konstrukční řešení	tkací stroj s elektronikou
7	Druh výrobku	Princip působení výrobku	Konstrukční koncepce	tryskový stav
8	Rod výrobku	Výrobkem vyráběný výrobek	Princip působení hlavní funkce	netkané textilie
TECHNOLOGICKÝ PŘEVRAŤ – mikrotechnologie, nanotechnologie				
9	Kmen výrobku	Nic (ani proces, ani výrobek)	Vše (proces, výrobek vyrábějící něco jiného než textilie i vyráběný výrobek)	

Stručně k inovačním řádům:

- 0. Regenerace:** obnova původních vlastností *některého výrobního činitele* (údržbou, výměnou dílu).
- 1. Kvantifikace:** změna četnosti výrobních činitelů/faktorů bez změny jejich vlastností (kvalit).
- 2. Intenzifikace:** např. změna rychlostí operací bez změny kvalit a vazeb mezi výrobními činiteli/faktory.
- 3. Reorganizace:** změna vazeb mezi výrobními činiteli bez změny kvalit činitelů/faktorů.
- 4. Adaptace:** přizpůsobení většiny vazeb mezi výrobními činiteli/faktory bez změny kvalit pro uživatele. Přizpůsobení výrobních činitelů/faktorů i k jiným účelům než původním.
- 5. Nová varianta,** odlišuje se změnou **dílčích kvalit** (jedné až několika funkcí, vlastností, charakteristik) **jednoho až několika prvků** výrobku, při zachování konstrukčního řešení generace výrobků, do které nová varianta výrobku patří. Obsažená invence: *Vytvoření nového vzoru výrobku.*
- 6. Nová generace,** odlišuje se změnou **rozhodujících kvalit** (funkcí) **více prvků až celé konstrukce**, při zachování *konstrukční koncepce druhu výrobků, do které nová generace patří.* Obsažená invence: *Vytvoření nového vzoru výrobku.*
- 7. Nový druh** výrobku, odlišuje se změnou **konstrukční koncepce** celku včetně základních funkcí, mění se vše kromě (při zachování) *principu fungování rodu výrobků.* Obsažená invence: *Vytvoření nového vzoru výrobku.*
- 8. Nový rod** výrobku, odlišuje se změnou **principu hlavní funkce** při zachování známého vyráběného výrobku. Obsažená invence: *Vytvoření nového vzoru výrobku.*
- 9. Nový kmen** výrobku, odlišuje se změnou **principu působení na hmotu**, nový způsob je založen na nových poznatcích o přírodě, na objevech. Mění se vše, tj. proces, výrobek vyrábějící i výrobek vyráběný. Obsažená invence: *Vytvoření nového vzoru výrobku.*



PŘÍLOHA P3

DO SOUTĚŽE O NEJLEPŠÍ INOVAČNÍ EXPONÁTY

ZLATÁ MEDAILE

při 55. mezinárodním strojírenském veletrhu **MSV**, 9. mezinárodním veletrhu obráběcích a tvářecích strojů **IMT**, 15. mezinárodním slévárenském veletrhu **FOND-EX**, 22. mezinárodním veletrhu svařovací techniky **WELDING**, 5. mezinárodním veletrhu technologií pro povrchové úpravy **PROFINTECH** a 4. mezinárodním veletrhu plastů, pryže a kompozitů **PLASTEX**

7.–11. 10. 2013



Příloha P3 – Doplnkové funkce (DF) každého technického systému (TS: zařízení, proces, služba) snižují tzv. doplnkové náklady uživatele (nejen finanční náklady, ale i časové, energetické, prostorové, fyzické, intelektuální námahu, aj...). Uživatel vynaložil jistý náklad, koupil váš TS, aby užíval jeho hlavní funkci a působil na svůj vyráběný výrobek. Avšak kromě hlavní funkce poskytují TS i doplnkové funkce (žádoucí užítky) odvozené od čtyř typů doplnkových nákladů (objektivních potřeb) vznikajících uživateli po zakoupení vašeho TS. Jsou čtyři typy doplnkových nákladů a tím i doplnkových funkcí (užitků, působení), více nebo méně plněných vaším TS.

1. DF – zaměřené na doplnková působení:

- **před** hlavním působením na jistý výrobek uživatele a nebo
- **po** hlavním působením na jistý výrobek uživatele a nebo
- **pro rozšíření** hlavního působení i na jiné výrobky uživatele.

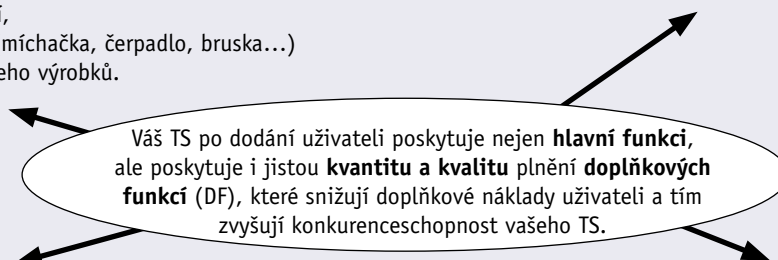
Příklad: Váš TS je ruční vrtačka, **hlavní funkce** vrtačky je vrtat otvory. Možné doplnkové funkce zaměřené na doplnková působení: upnutí vrtáku **před** vrtáním otvorů, zkosení hrany **po** vrtání otvorů, ... **míchat** tekutiny, **čerpat** tekutiny, **brousit** materiály, ... jinak řečeno, co všechno kromě hlavní funkce (vrtat otvory) vrtačka může díky svým doplnkovým funkcím dělat (působit) a tím sejmout z uživatele doplnkové náklady, které by jinak musel uživatel vynaložit:

- na přípravu **před** vrtáním
- na dokončovací práce **po** vrtání,
- na zakoupení dalších systémů (míchačka, čerpadlo, bruska...) potřebných k obrábění jiných jeho výrobků.

2. DF uživatelské – zaměřené na snížení nákladů ve fázi užívání TS:

- skladování TS,
- transport TS,
- práce (provozování) TS,
- údržba TS,
- likvidace TS.

Příklad: Vznikají nějaké náklady uživateli vrtačky, když vrtačku skladuje, přemísťuje, pracuje s ní, udržuje ji, likviduje ji... Je vrtačka doplněna nějakými doplnkovými funkcemi zaměřenými na snížení těchto nákladů uživatele?



3. DF bezpečnostní – zaměřené na snížení doplnkových nákladů, které by jinak musel uživatel vynaložit na **prevenci nebo omezení možných škod**:

- **v nadsystému** (na lidech, v přírodě, na jiných TS) způsobených vaším TS,
- **na vašem TS** způsobených nadsystémem (lidmi/přírodou/ jinými TS),
- **ve vašem TS** způsobených samotným TS.

Příklad: Jaké škody mohou vznikat působením vrtačky na okolí (na člověka, na přírodu, na jiné systémy)? Jaké škody může způsobovat okolí (člověk, příroda, jiné systémy) vrtačce? Jaké škody může vrtačka způsobit sama sobě? Je vrtačka doplněna nějakými doplnkovými funkcemi, které předcházejí vzniku škod anebo omezují následky různých možných škod?

4. Nadsystémově vstřícné DF – zaměřené na snížení nákladů uživatele, které by jinak musel vynaložit na:

- uvedení TS do souladu se **standards** různých možných nadsystémů,
- respektování **zvláštností** v různých možných nadsystémech,
- plnění občas potřebných **operací** v možných nadsystémech,
- uspokojování obecně uznávaných lidských **hodnot** (zdraví, emoce, sebevědomí, konformita, individualita...).

Příklad: Jakým všem normám či požadavkům legislativy vrtačka vyhovuje? Za jakých zvláštních okolností vrtačka ještě může pracovat? Jaké často uskutečňované operace v okolí může vrtačka usnadnit? Jak může vrtačka uspokojit např. estetiku, hmat, čich, zrak člověka?