

SPEKTRUM

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

05/2017



TRENDY V KOMUNIKACI

Technologie a sociální sítě mění komunikaci. Sílí i jejich význam pro HR

ČESKO MÁ NA TO BÝT V TOP 20 ZEMÍ

SP ČR vymezil oblasti, na které by se měla budoucí vláda zaměřit

SLAVÍME 100 LET

Připomeneme úspěchy průmyslu. Zapojte se do oslav





Úvodní slovo.....	03
Programové prohlášení SP ČR.....	04
Slavíme 100 let.....	06
Energetické úspory	08
E-faktura.....	09
ePrivacy	10
Zaměstnávání OZP	12
Výzkum a vývoj	14
Obchodování v eurech.....	15
Zprávy z Bruselu: Zahraniční investice; Brexit.....	16
Podpora Exportu: Mise Kuba; Mise Rusko.....	18
Pravidla pro vyslané pracovníky	19
Ze života Svazu	20
Abeceda úspěchů	22
Děláme pro vás	23
Okénko sociálního dialogu	24
Zprávy z regionů.....	26
Představujeme se.....	28
Trendy v komunikaci: Jak velkou moc mají média; Co by vyráběli čeští novináři; Jak získávat nové zaměstnance; Řidičky, hlaste se	30
Mezinárodní strojírenský veletrh.....	36
Valná hromada	37
Přidali se k nám.....	38
30 let Favoritu.....	39

Aktuální číslo časopisu
SPEKTRUM ke stažení [zde](#)



Spektrum je oficiálním informačním médiem SP ČR. Přináší fakta a stanoviska k aktuálním problémům, které jsou předmětem zájmu této největší a nejvlivnější zaměstnavatelské a podnikatelské organizace v ČR. **Vydavatel:** SP ČR • **Adresa:** Freyova 948/11, 190 00 Praha 9 • **Šéfredaktor:** Lenka Dudková • **Editor:** Kateřina Vokurková • **Foto:** Ondřej Gbelec, Archiv SP ČR • **Redakční rada:** Pavel Fára, Ondřej Gbelec, Tereza Hejlová, Petra Ježková, Ludmila Nutilová, Věra Rojíčková, Jan Šebesta, Tereza Řezníčková, Eva Veličková • **Inzerce:** SP ČR tel.: 724 012 626 • **Grafická úprava a sazba:** Fumgrafik.cz • **Tisk:** Tiskárna Macík, 264 01 Sedlčany 1128 • **Distribuce:** Spektrum je distribuováno na adresy ředitelů členských podniků a na vybrané adresy. Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou s. p., odštěpný závod Střední Čechy v Praze, č.j. NP3285/99P ze dne 15. 10. 1999. Vychází pětikrát ročně. Registrace: ISSN 12137227



VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

Česká republika se nachází podle Světového ekonomického fóra na 31. místě konkurenceschopnosti ze 137 sledovaných zemí. Chci, aby se Česká republika zařadila mezi TOP 20 ekonomicky nejvyspělejších zemí světa, kam bezesporu patří. My, zástupci byznysu, odvádíme skvělou práci. Jsem hrdý na práci svých kolegů podnikatelů a jejich zaměstnanců, když vidím poslední čísla o růstu naší ekonomiky. Ve 3. čtvrtletí tohoto roku totiž podle odhadu Českého statistického úřadu vzrostl hrubý domácí produkt meziročně o 5 %. Za posledních pět let jsme zlepšili naši pozici v celkovém makroekonomickém prostředí a rozvoji finančního trhu.

V některých aspektech ale stále zaostáváme. Bohužel špatně čerpáme evropské fondy. Kde by naše ekonomika mohla být, kdybychom je čerpali lépe...? Také v kvalitě institucí jsou před námi země jako například Bhútán nebo Uruguay. Zkvalitnit musíme i infrastrukturu nebo vzdělávací systém, v tom jsme v žebříčku například až za Rwandou. Alarmující je úroveň českého technického vzdělávání a nedostatečná spolupráce firem a škol.

Já sám mám 15 let podepsanou smlouvu se Švehlovou střední školou polytechnickou v Prostějově. Pravidelně mám její studenty ve své firmě na stáži, kde získají praxi. Každý rok se někteří z nich po stáži rozhodnou v mé firmě zůstat. A to je jen jeden z prvků duálního vzdělávání, které ve Svazu prosazujeme.

Svaz průmyslu a dopravy ČR dal dohromady programové prohlášení. Chceme navázat na naši jarní aktivitu, kdy jsme spolu s odborníky ze Svazu definovali priority, které by napomohly dalšímu rozvoji české ekonomiky. Seznámili jsme s nimi před volbami všechny politické strany, které měly šanci se dostat do poslanecké sněmovny. Stejně tak chceme obeznámit politické strany a novou vládu s naším programovým prohlášením. Jeho hlavní body jsme už představili 29. 11. na tiskové konferenci klíčovými médii.

Když se naposledy ohlédnu za minulou vládou, hodnotil bych ji střídavě oblačno, jak se lidově říká. Za něco ji můžeme pochválit. Naopak například dopravní infrastrukturu v ČR nebo neustálý resortismus při tvorbě legislativy hodnotím velmi negativně.

Už dnes se těším na příští rok, do kterého bych chtěl českému průmyslu, a tedy i vám všem popřát to nejlepší. Po celý rok 2018 si budeme připomínat 100 let od založení prvního svazu průmyslníků, k jehož odkazu se Svaz průmyslu a dopravy ČR hlásí. Budeme rádi, když se do oslav jubilea zapojíte i vy. Připomínka toho, na co můžeme být za posledních 100 let hrdí, by nás měla hnát kupředu k dalšímu rozvoji průmyslu v České republice.

JAROSLAV HANÁK
prezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR



Inzerce: AMI Communications, Pria System, Škoda AUTO

Foto: Radek Cihla

ČESKO MÁ NA TO BÝT V TOP 20 SVĚTOVÝCH EKONOMIK

SVAZ VE SVÉM PROGRAMOVÉM PROHLÁŠENÍ
VYMEZIL PRIORITY OBLASTI, NA KTERÉ BY SE MĚLA
NOVÁ VLÁDA ZAMĚŘIT.

Česká republika je podle poslední zprávy Světové banky Doing Business 30. nejrozvinutější světovou ekonomikou. Bohužel v řadě dílčích ukazatelů, jako je třeba infrastruktura, je pozice ČR horší. Není přitom nereálné posunout tuzemské podnikatelské prostředí o několik příček blíže ideálu. Svaz již na bariéry několikrát upozorňoval. Vedle zmíněné infrastruktury země zaostává v oblasti inovací, digitalizace nebo vzdělávání. Svaz proto svým Programovým prohlášením vyzývá vládu, aby vytvořila podmínky pro posun ekonomického potenciálu.

**HLAVNĚ NEPŘIDÁVAT
ADMINISTRATIVU**
Základním pravidlem u všech opatření na podporu ekonomického růstu musí být stabilita podnikatelského prostředí a vy-

mahatelnost práva. Potřeba je tedy důsledně zrevidovat právní normy, omezit jejich počet a zjednodušit je. „Při tvorbě nové legislativy nebo jejích úpravách je nutné dodržovat lhůty, nezapomínat na systém RIA a konzultovat novinky a změny s profesními subjekty,“ říká ředitelka Sekce zaměstnavatelské SP ČR Jitka Hejduková.

Nová opatření by ale rozhodně neměla zvyšovat administrativu nebo kontrolní činnost. „Vhodné je aplikovat metodu: jedna nová povinnost je zavedena, dvě stávající jsou zrušeny,“ dodává k tomu prezident Svazu Jaroslav Hanák.

**ŠKOLSTVÍ MUSÍ PRODUKOVAT
KVALIFIKOVANÉ LIDI**
Posílit konkurenceschopnost českého hospodářství nelze bez kvalitních lidí. Jejich nedostatek je jednou ze zásadních bariér růstu. Stát by se měl tedy zasadit o to, aby tuzemské školství reagovalo na potřeby trhu práce. „Vzdělávání musí být přizpůsobit technologické revoluci a vybudovat systém, ve kterém žáci umí používat nové technologie, týmově spolupracovat a řešit problémy,“ zdůrazňuje viceprezidentka SP ČR Milena Jabůrková. Školský systém by měl také více dbát na duální vzdělá-

ní a umožnit žákům a studentům nabrat potřebné zkušenosti přímo v provozu. Než ze škol vyjdou noví aprofobovaní pracovníci, bude to nějakou dobu trvat. Proto je potřeba hledat vhodné zaměstnance i v zahraničí. Dosavadní legislativa ale zaměstnávání cizinců klade překážky. „Je nezbytné přijmout systémová opatření, která by snížila administrativní bariéry a urychlila nábor cizinců,“ upozorňuje 1. viceprezident Svazu Jan Rafaj.

**DIGITALIZACE BY MĚLA BÝT
SAMOZŘEJMOSTÍ**
Průmysl nemůže dlouhodobě růst bez modernizace a inovací. Z toho důvodu je také nezbytná podpora aplikovaného výzkumu a vývoje. Pro tuto oblast je nejprve třeba zformulovat a schválit zákon o podpoře VaVaI, aby byla možná co nejširší spolupráce výzkumné

a aplikační sféry. „Státní rozpočet by měl zajistit dostatečné financování průmyslového výzkumu a vývoje, zejména pro programy Technologické agentury ČR a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR,“ říká ředitel Sekce hospodářské politiky SP ČR Bohuslav Čížek. Základem by pak měla být digitalizace státní správy. To je další oblast, na které musí ČR zapracovat. „Digitální technologie jsou součástí každodenní reality firem v průmyslu. Vláda proto musí vytvořit vhodné podmínky pro další digitalizaci. Komunikace státu s podniky musí probíhat jednoduše ideálně jedním kliknutím z pohodlí kanceláře,“ doplňuje Milena Jabůrková.

**POVOLOVACÍ PROCESY MUSÍ BÝT
JEDNODUŠŠÍ**
Aby mohla ČR figurovat v první dvacítky světových ekonomik, musí

mít také funkční dopravní infrastrukturu. S ohledem na výsledky posledních 25 let je nutné přijít se zásadní změnou organizace povolovacích procesů pro výstavbu kritické infrastruktury státu a přijmout zákon o liniových stavbách. „Proces povolovacích řízení by měl být založený na principu jeden úřad, jedno řízení a jedno rozhodnutí,“ doporučuje prezident SP ČR Jaroslav Hanák.

KDY PŘIJMEME EURO?
Nezbytná bude také reforma institucí, které zajišťují finanční podporu exportérům. „V neposlední řadě je již nejvyšší čas, stanovit podmínky, za kterých ČR vydá definitivní rozhodnutí o konkrétním termínu vstupu do ERM II a následně do eurozóny,“ uzavírá viceprezident SP ČR Radek Špicar.

(red)

PROGRAMOVÉ PROHLÁŠENÍ SVAZU PRŮMYSLU ŘEŠÍ OBLASTI

- daně a pojistné
- digitální ekonomika, Průmysl 4.0
- doprava a dopravní infrastruktura
- energetika
- Evropská unie
- insolvence a exekuce
- investiční prostředí a podpora investic
- legislativní proces
- podpora exportu
- stavební legislativa
- výzkum, vývoj a inovace
- trh práce
- vzdělávání
- zdravotnictví
- životní prostředí



SVAZ PRŮMYSLU OSLAVÍ V ROCE 2018 STO LET

V PŘÍŠTÍM ROCE OSLAVÍ SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY STO LET OD ZALOŽENÍ PRVNÍHO ČESKÉHO SVAZU PRŮMYSLNÍKŮ, K JEHOŽ ODKAZU SE HLÁSÍ. JUBILEUM SI CHCE PŘIPOMENOUT CELOROČNÍ KAMPANÍ.

Když v roce 1921 poprvé ve světě zaznělo slovo Robot, nebylo náhodou, že se tak stalo na jevištích českých divadel. České země totiž nejsou jen geografickým středem Evropy, ale od počátku industrializace také jejím průmyslovým srdcem.

V roce 1918 tvořilo Československo 21 % území rakousko-uherské monarchie a obývalo jej 25 % jejího obyvatelstva. Soustředily se v něm ale dvě třetiny veškeré průmyslové kapacity bývalé monarchie.

Češi byli vždy vizionáři a mnoho z nich bylo i mezi průmyslníky. Ať už Ludvík František Ressel, vynálezce lodního šroubu, nebo Tomáš Baťa, pod jehož vedením se rozrostlo obuvní impérium i celý region.

Mezi průkopníky jistě patří i zakladatelé prvního Českého svazu průmyslníků, k jehož odkazu se dnešní Svaz průmyslu a dopravy ČR hlásí. Ten byl totiž založen ještě před vznikem samostatné Československé republiky, a to v červnu 1918. Ústřední svaz československých

“

Do kampaně 100. výročí chceme co nejvíce zapojit naše členy. Bude se opírat o příběhy podniků a průmyslníků. Otevře i otázku budoucnosti průmyslu.

VÝBĚR Z ČESKÉHO PRŮMYSLU POSLEDNÍCH 100 LET

1924 – Jaroslav Heyrovský sestavil spolu se svým japonským spolupracovníkem polarograf, originální přístroj pro automatický záznam křivek závislosti intenzity proudu v napětí.

1961 – Otto Wichterle vyrobil první kontaktní čočku na aparatuře sestavené z dětské stavebnice Merkur.

2003 – Oldřich Jirsák vynalezl technologii nanospider, ta umožňuje průmyslově vyrábět a zpracovávat nanovlákná. Prestižní New York Times v jednom svém článku uvedl, že ČR je zemí nano.

průmyslníků, dobrovolná celostátní organizace, která na něj na konci roku 1918 navázala, rychle ovládla československé hospodářství a měla společně s velkými bankami rozhodující vliv na ekonomickou politiku nového státu.

Zakládajícími členy byli například František Malinský, velkoprávník ze Smíchova, František Kovářík, velkoprávník z Prostějova nebo ředitel pražských cukrovarů Hanuš Karlík. U začátků prvního průmyslového svazu nechyběl ani Václav Klement, generální ředitel Laurin&Klement, Tomáš a Jan Baťovi, nebo Karel Wichterle, spolumajitel firmy Wikov a otec Otto Wichterleho.

V roce 1920 českoslovenští průmyslníci spoluzaložili Mezinárodní organizaci zaměstnavatelů IOE se sídlem v Ženevě. V roce 1939 se průmysl v Protektorátu povinně organizoval v Ústředním Svazu průmyslu pro Čechy a Moravu. Poúnorový mocenský monopol KSČ přinesl nástup centrálně plánovaného hospo-

dářství a 30. září 1950 byl Ústřední svaz československého průmyslu zlikvidován. Měl v té době 14 tisíc členů. K prvnímu pokusu o obnovu svazu došlo mezi lety 1968–1969.

Svaz průmyslu ČR navázal na Ústřední svaz československých průmyslníků a vznikl díky iniciativě 153 podniků a organizací 5. května 1990. V roce 1994 valná hromada schválila doplnění názvu na dnešní Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR).

Slovo Robot zná dnes celý svět. Běžně mluvíme o robotizaci výroby a digitalizaci procesů. Firmy řeší Průmysl 4.0 a investují do výzkumu a vývoje. I díky tomu se může český průmysl na pevných základech z minulosti těšit do budoucnosti. (red)

SLAVTE S NÁMI

Podělte se s námi o své průmyslové diamanty pro naši společnou kampaň ke 100 letům průmyslu. Pokud máte zajímavé fotografie, informace o firmě nebo videa, která byste v kampani rádi viděli, pošlete nám je na: ikony@spcr.cz



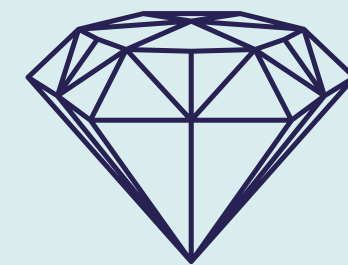
100 LET SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY



EVA VELÍČKOVÁ:

OSLAVA 100 LET SVAZU JE OSLAVA VŠECH NAŠICH PRŮMYSLOVÝCH PODNIKŮ

Do oslav 100letého výročí chceme co nejvíce zapojit naše členy. Společně tuto příležitost využijeme k popularizaci průmyslu. Ukážeme, jak je průmysl krásný a přínosný, kolik skvělých lidí a podniků u nás máme a že máme být na co hrdí! Kampaň se bude opírat o příběhy podniků, průmyslníků, ukázky z historie, ale otevře i otázku budoucnosti průmyslu. Připravujeme návštěvy podniků i velkou oslavu na Hradě. Chceme rozjet průmyslový instagram a oslovit jím mladé lidi. Veškerou komunikaci bude doprovázet logo oslav. Jak vznikalo a co symbolizuje?



100 YEARS

MGA. DAVID TÖPPER:

SLOVO AUTORA LOGA KE 100. VÝROČÍ

Sváteční rozšíření stávajícího logotypu Svazu průmyslu a dopravy je poetickým i přímočarým popisem skutečnosti. Hrdou připomínkou, že bohatství České republiky vzniká zejména z práce Vašich podniků. Diamant průmyslu. Diamant složený z hodnot vyčíslitelných i nevyčíslitelných. Historie, kultura, know-how, řemeslo, obchod, vzdělání, inovace, budoucnost.

V průběhu výročního roku se vizuální koncept logotypu rozšíří o grafické příležitosti představit minulé, současné a budoucí klenoty průmyslu. Pomocí Vašich fotografií a ilustrací zdůrazníme osobnosti, produkty, inovace, výrobní technologie, postupy a prostředí hodné oslavy 100. výročí Svazu průmyslu i 100. výročí České republiky.

ENERGETICKÉ ÚSPORY NÁS MOHOU PŘIJÍT VELMI DRAHO

SVAZ NECHAL VYPRACOVAT STUDII DOPADŮ REVIDOVANÉ SMĚRNICE O ENERGETICKÉ ÚČINNOSTI NA ČESKOU EKONOMIKU.

Hospodárný přístup k využívání energií se v posledních letech stává standardem. Z trhu zmizely klasické žárovky, neúsporné spotřebiče jsou téměř minulostí, ubývá těch, kteří ještě nemají „zatepleno“... Snížení výdajů ve firmách i domácnostech je ale jen jeden aspekt požadavku na energetickou efektivitu. Ten druhý, vnější, pramení ze závazků vůči EU. A právě plnění unijních cílů může mít fatální dopad na českou ekonomiku. To dokládá i studie, kterou si nechal SP ČR vypracovat k aktuálnímu návrhu revize směrnice o energetické účinnosti.

Na naplnění směrnice, kterou Evropská komise vydala pro období let 2021-2030, se budou podílet všechny hospodářské segmenty, od průmyslu po domácnosti. Zatím není jasné, která z variant bude uzákoněna. „Za nejkritičtější považuje Svaz článek sedm, který po členských zemích požaduje uspořít každý rok 1,5 procenta z průměrné konečné spotřeby energie let 2016-2018,“ vysvětluje ředitel Sekce hospodářské politiky SP ČR Bohuslav Čížek.



Revidovaná směrnice o energetické účinnosti ovlivní rozložení investic v ekonomice. To se projeví u individuálních subjektů i v oblasti veřejných financí.

NÁKLADY MOHOU JÍT DO BILIONŮ KORUN

Pro ČR to znamená uspořít 73,5 PJ energie, přičemž české hospodářství by dokázalo samo snížit spotřebu o 36 PJ. Se zbytkem by musel pomoci stát. Zmíněný objem úspor se rovná ekvivalentu 510 miliard až 1,025 bilionu korun investičních nákladů v závislosti na tom, jaká úsporná opatření spotřebitelé zvolí. Stát pak podle toho bude muset pomoci 190 až 660 miliardami korun. „Tyto částky se vztahují k nejpravděpodobnější variantě navrhované směrnice. Pokud by se Evropská unie rozhodla přijmout nejpřísnější variantu, mohly by se vyšplhat na víc než dvojnásobek,“ upozorňuje Čížek.

Finální podoba legislativy bude mít v letech 2021-2030 tak jako tak vliv na rozložení investic v české ekonomice. To se projeví u individuálních subjektů i v oblasti veřejných financí. Svaz proto aktivně vystupuje v diskusi na evropské úrovni a plánuje se zasadit o zmírnění cílů směrnice.

PAVEL FARKAČ
pfarkac@spcr.cz

DOTAČNÍ PROGRAM ÚSPORY ENERGIE POKRAČUJE AŽ DO DUBNA

ŽÁDAT O DOTACE Z PROGRAMU MŮŽETE I NADÁLE A STEJNÝM ZPŮSOBEM. PRO VELKÉ FIRMY JE PŘICHYSTÁNO VÍC PENĚZ.

Výzva v programu Úspory energie nekončí, kontinuálně na ni naváže výzva nová. Své žádosti o dotace tak můžete předkládat i po 31. říjnu. Posledním termínem pro jejich podání je 30. duben příštího roku. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR původní výzvu předčasné ukončilo. To mohlo některé z Vás, kteří jste měli projekt rozpracovaný a plánovali jej podat na konci letošního či počátkem příštího roku, znejistit. Svazu se ale nakonec podařilo vyjednat pokračování programu.

Další novinkou v rámci třetí výzvy programu Úspory energie je navýšení limitu alokace, tj. maximálního podílu dostupných prostředků pro velké podniky na 60 procent. Způsob hodnocení žádostí, kritéria i výběr projektů, poběží v podstatě podle předchozích pravidel. Žádosti tak není nutné přeformulovávat.

E-FAKTURA JE DALŠÍM KROKEM K ELEKTRONIZACI STÁTNÍ SPRÁVY

MINISTERSTVO FINANCÍ POTVRDILO, ŽE E-FAKTURY JSOU ROVNOCENNÉ TĚM PAPIROVÝM. JEJICH AKCEPTACE MŮŽE BÝT PRVNÍM KROKEM K ODSTARTOVÁNÍ EGOVERNMENTU.

Česká republika patří v oblasti digitalizace k těm nejzaostalejším v EU. Online komunikace s úřady a veřejnou správou vůbec je téměř nemyslitelná. Přitom její elektronizace, takzvaný eGovernment, by mohla pomoci občanům i podnikům výrazně snížit administrativní náročnost. Jedním z kroků, který by firmám značně ulevil, jsou například e-sbírka, e-neschopenky nebo akceptace elektronických faktur. Přesto, že Ministerstvo financí ČR i Finanční správa potvrdily uznávání e-faktur jako rovnocenných tradičním papírovým fakturám, ve skutečnosti je státní



správa zatím příliš nepřijímá. SP ČR dlouhodobě podporuje jejich širší využívání, vedle menšího „papírování“ argumentuje i nižší chybovostí.

Současná evropská i česká legislativa používání e-faktury umožňuje. „Z pohledu ministerstva financí i Generálního finančního ředitelství, tedy konkrétně z pohledu účetního, daňového a finanční kontroly, jsou e-faktury rovnocenným dokladem písemným dokladům,“ ubezpečuje ministr financí Ivan Pilný. Z tohoto pohledu používání e-faktur podle něj nic nebrání.

ÚŘADŮM CHYBÍ FUNKČNÍ PROCESY

S elektronickou fakturací má velmi dobrou zkušenost řada členských firem Svazu. Kde ale akceptace e-faktur stále naráží, je veřejná sféra. Orgány státní správy totiž doposud často nemají takové interní procesy, které by byly schopny elektronické faktury přijímat, vyhodnocovat a archivovat. SP ČR chce proto zavedení a rychlé rozšíření práce s e-fakturami i do orgánů veřejné správy podpořit. „Zejména střední a větší firmy dnes již využívají e-fakturaci a bude pro ně jednodušší sjednotit formu komunikace jak se státem, tak v obchodním vztahu mezi firmami. Je to jeden z prvních kroků k úplné elektronizaci, na nějž bude snazší navázat dalšími elektronickými službami ze strany státu,“ říká viceprezidentka SP ČR Milena Jabůrková.

(red)



Střední a větší firmy dnes již využívají e-fakturaci, díky tomu pro ně bude jednodušší sjednotit formu komunikace se státem i mezi firmami.

JAK HODNOTÍTE SVOU ZKUŠENOST S E-FAKTURAMI?



ŠKODA

Naše společnost využívá e-fakturu od roku 2003 a v současné době zpracováváme 79 procent všech příchozích faktur. Je to progresivní nástroj a naši firmě usnadňuje zpracování dokladů. Faktury jsou v několika vteřinách v účetnictví a mohou být zaúčtovány. Nedochází ke ztrátě dokladů, celkový proces se zrychlil a je transparentnější.

LUDĚK KOLIÁŠ
vedoucí účetní kontokorentů Škody Auto

NAŘÍZENÍ EPRIVACY BY MOHLO BLOKOVAT ROZVOJ DIGITÁLNÍ EKONOMIKY. BYZNYS NESMÍ BÝT PASIVNÍ

SOUČASNÁ PODOBA NAŘÍZENÍ O EPRIVACY OMEZUJE SVOBODU PODNIKÁNÍ. SVAZ BUDE USILOVAT O JEJÍ ÚPRUVU.

Jen o pouhých 18 hlasů prošel v Evropském parlamentu návrh, který dává zelenou jednáním o ePrivacy s Radou a Evropskou komisí. Text, na jehož základě má europarlament vyjednávat, považuje Svaz za nekvalitní. Ve své současné podobě přináší pro byznys nejistotu, nadměrnou finanční a byrokratickou zátěž a omezuje svobodu podnikání. Evropští zákonodárci se dostatečně nezajímali o dopady nařízení na jednotlivé hospodářské segmenty, chyběla i odborná diskuse se zástupci firem.

Jaké jsou hlavní konkrétní výhrady Svazu k nařízení o ePrivacy? Především účinnost, kterou Evropská komise plánuje od května 2018, je nerealistická. Problematická je i šíře jeho záběru – dopadne kupříkladu na výrobní podniky, energetické firmy, na oblast finančních služeb nebo elektronický obchod. Vinu na tom ovšem nesou i sami zástupci byzny-

CO JE EPRIVACY?

Návrh nařízení o ePrivacy reviduje původní směrnici o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací a významně rozšiřuje rozsah působnosti této směrnice. Nově tak dopadne také na výrobní firmy, energetická zařízení, finanční služby, poskytovatele služeb v oblasti kybernetické bezpečnosti a také na elektronické obchody. Dle stávajícího návrhu nařízení lze předpokládat zásadní negativní dopad na průmysl a na další rozvoj digitální ekonomiky, inovativních řešení a nových business modelů.

su z celé EU, a to kvůli nečinnosti v době přípravy této legislativy. Kromě SP ČR a polského svazu Lewiatan se k nařízení žádný další z průmyslových svazů z nových členských států nevyjádřil. To přispívá k situaci, kdy poslanci z daných zemí nemají dostatečný kontakt s realitou a neuvědomují si praktické dopady legislativních návrhů, které vytvářejí. Opačný

trend lze pozorovat ve sdruženích na ochranu spotřebitelů, které jsou dokonale organizované.

ZAMĚSTNAVATELSKÉ SVAZY PŮJDOU DO BOJE

Svaz si velmi dobře uvědomuje, že změnit nastalou situaci je možné pouze s podporou obdobných sdružení z dalších členských zemí EU. S apelem na sjednocení postojů k návrhu nařízení o ePrivacy se proto obrátil na Středoevropskou iniciativu. Ta sdružuje šest zaměstnavatelských a podnikatelských svazů střední a východní Evropy (vedle České republiky je zde zastoupeno Chorvatsko, Maďarsko, Rakousko, Slovensko a Slovinsko). Její zástupci se začátkem listopadu sešli v Hluboké nad Vltavou. Zde se shodli na tom, že je potřeba dospět k vyrovnanému legislativnímu návrhu, který účinně ochrání spotřebitele a zároveň nebude klást překážky firmám a poskytovatelům služeb. (red)

Pozici SP ČR k návrhu nařízení o ePrivacy najdete na webu spcr.cz [zde](#)

OCHRANA SOUKROMÍ SPOTŘEBITELŮ MUSÍ UMOŽŇOVAT ROZVOJ DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ

ŘÍKÁ V ROZHOVORU **MILENA JABŮRKOVÁ**, VICEPREZIDENTKA SP ČR, KTERÁ MÁ NA STAROSTI OBLAST DIGITÁLNÍ EKONOMIKY A VZDĚLÁVÁNÍ.

Jak hodnotíte pozici Evropského parlamentu v rámci tohoto návrhu?

Pozice Parlamentu vychází bohužel ze Zprávy Výboru pro občanské svobody, spravedlnost a vnitřní věci (LIBE), která situaci firem oproti návrhu Komise nijak nelepší. Na druhou stranu jsem ráda, že se i díky našemu aktivnímu působení v Bruselu podařilo výslednou zprávu LIBE alespoň zmírnit.

Je tedy stanovisko Parlamentu pro Svaz přijatelné?

Ačkoliv došlo k mírnému zlepšení oproti původnímu návrhu, stále přetrvávají zásadní nedostatky, nesoulad s jinými právními předpisy a nejistota, na koho vlastně nařízení dopadne. Konkrétně mám na mysli zařazení komunikace mezi stroji do působnosti nařízení či duplicitu a nesoulad s GDPR. Tyto aspekty mohou velmi negativně ovlivnit použití digitálních technologií v průmyslu, rozvoj inovací obecně

a také konkurenceschopnost EU. Za Svaz tedy určitě spokojení nejsme a budeme usilovně pracovat na tom, aby pozice členských států v Radě byla vyváženější a rozumnější.

Jaké kroky Svaz v této oblasti plánuje či již podniknul?

Tento návrh je jednou z našich největších priorit, proto mu věnujeme maximální pozornost. Aktivit tak proběhlo a probíhá celá řada. Úzce koordinujeme náš postup s protějšky na Slovensku, v Polsku a v Německu. Nyní jsme k posílené spolupráci vyzvali i další organizace v rámci středoevropského regionu. Jsme v kontaktu s ministerstvem průmyslu a obchodu, které má návrh ve své gesci i se Stálým zastoupením ČR při EU. Do poslední chvíle před hlasováním jsme jednali s českými a slovenskými europoslanci a předkládali jim věcné argumenty proti urychlenému udělení mandátu Parlamentu pro zahájení jednání s Komisí a Radou. (red)



INFOBOX

Na konci října byl na plenární schůzi Evropského parlamentu odhlasován mandát pro zahájení jednání v rámci takzvaného dialogu. V Radě EU se tomuto návrhu aktivně věnuje pracovní skupina s označením H.05, která v něm vidí mnoho sporných bodů. Dokud nebudou uspokojivě vyřešeny, nebude Rada k zahájení dialogu s Komisí a Evropským parlamentem připravena.

“

Nařízení o ePrivacy ve své současné podobě přináší pro byznys nejistotu, nadměrnou finanční a byrokratickou zátěž a omezuje svobodu podnikání.

”

ZAMĚSTNÁVÁNÍ OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM – ZMĚNY PRO ROK 2018

CHYSTANÁ NOVELA ZAMĚSTNÁVÁNÍ OZP ZJEDNODUŠÍ. TYTO DÍLČÍ ZMĚNY ALE NESTAČÍ, POTŘEBA JE HLEDAT SYSTÉMOVÉ ŘEŠENÍ.

Úřady práce hlásí stále klesající počet uchazečů o zaměstnání. V situaci, kdy firmy trpí žalostným nedostatkem pracovních sil, je potřeba si uvědomit, že mimo tuto evidenci stojí desítky tisíc osob se zdravotním postižením (OZP), které by mohly a měly pracovat. Na trhu práce ovšem existuje řada objektivních, ale i zdánlivých bariér.

SP ČR se svou iniciativou snaží o systémovou změnu. Výsledkem jednání na úrovni MPSV jsou ale jen dílčí novinky. „Zatím se bohužel nedá hovořit o změnách skutečně systémových, neboť se do jednání o návrzích tradičně nepodařilo zapojit další resorty,“ konstatuje Jitka Hlaváčková ze Sekce zaměstnavatelské SP ČR. Svaz bude proto i nadále apelovat na příslušné resorty a podněcovat k diskusím o nastavení adekvátních podmínek, které mohou v konečném důsledku ulevit veřejným financím.

CHYBÍ MOTIVACE NA STRANĚ FIREM I OZP

Většímu zapojení OZP do pracovního procesu v současné době brání pomalý systém poukazové rehabilitace, náročná administrativa režimu podpory pro zaměstnavatele i absence pomoci s jejich adaptací. Tyto bariéry snižují motivaci na obou stranách. „U OZP existuje obava ze ztráty důchodu a benefitů po přijetí zaměstnání za většinou podprůměrnou mzdu. Na straně zaměstnavatelů pak přetrvává nedůvěra v potenciál OZP a nedostatek odborné pomoci s jejich integrací,“ vyjmenovává důvody, proč se zatím nedaří přivést více OZP na trh práce, místopředseda Asociace zaměstnavatelů zdravotně postižených ČR Karel Rychtář.

KONEC CHRÁNĚNÝCH PRACOVNÍCH MÍST

Napravit současný stav by alespoň částečně mohly chystané změny jak

INFOBOX

Svaz průmyslu zprostředkoval 22. listopadu firmám školení, na kterém mohly s náměstkem pro řízení sekce zaměstnanosti a nepojistných sociálních dávek Ministerstva práce a sociálních věcí Jiřím Vaňáskem a expertem na zaměstnávání osob se zdravotním postižením Petrem Jiříčkem diskutovat o elektronické evidenci náhradního plnění při plnění povinného podílu zaměstnávání osob se zdravotním postižením.



v legislativní, tak exekutivní rovině. V prvé řadě jde o novelu zákona o zaměstnanosti. Ta počínaje rokem 2018 mění pravidla získání podpory pro firmy. Již nebude podmíněna uzavřením dohody o zřízení chráněného pracovního místa. Tento institut bude nahrazen uznáním zaměstnavatele za zaměstnavatele na chráněném trhu práce. Na podporu budou mít nárok všichni, kteří splní stanovené podmínky a současně budou o své činnosti ročně podávat zprávu. Výsledkem má být mimo jiné veřejně přístupný seznam uznávaných zaměstnavatelů.

Změní se také struktura a výše příspěvku pro firmy zaměstnávající více než 50 procent OZP. K dalším změnám patří snížení ročního limitu náhradního plnění u oprávněných dodavatelů z 36násobku na 28násobek nebo prodloužení doby platnosti podpory společensky účelného pracovního místa z 12 na 24 měsíců.

Novinkou, která funguje už od října letošního roku, je elektronická

Od roku 2018 se změní struktura a výše příspěvku pro firmy, které zaměstnávají více než 50 procent osob se zdravotním postižením.

”

evidence náhradního plnění. Poskytovatelé do ní musí nejpozději do 30 kalendářních dnů od zaplacení poskytnutého plnění vložit určené údaje. Příjemce náhradního plnění pak jen potvrdí správnost dat. Pouze plnění vložené do této evidence si bude moci odběratel započít pro účely plnění povinného podílu odběrem výrobků, služeb nebo zadáním zakázek. „Od října dochází k postupnému odladění systému a zvýšení komfortu obsluhy

tak, aby usnadnil průběžnou komunikaci a kontrolu všem zúčastněným stranám,“ říká Karel Rychtář.

Za zmínku stojí také projekt Úřadu práce ČR „Rozvoj systémů podpory zaměstnávání OZP na volném trhu práce“, který má zkvalitnit poradenství pro uchazeče o zaměstnání. Snahou Svazu je také „oprášit“ institut pracovní rehabilitace, který je součástí zákona o zaměstnanosti od roku 2004.

(red)

KAM PRO UŽITEČNÉ INFORMACE PRO ZAMĚSTNAVATELE

Veškeré potřebné informace o změnách v oblasti poskytování tzv. náhradního plnění zaměstnávání osob se zdravotním postižením, které jsou účinné od 1. 10. 2017, naleznete na Integrovaném portále MPSV [zde](#)

Informace o některých zainteresovaných subjektech podle regionů [zde](#)

Zásady diverzitní komunikace s OZP, příklady praxe [zde](#)

Manuál z pohledu společensky odpovědného zaměstnavatele [zde](#)

“

Mimo evidenci úřadů práce stojí desítky tisíc osob se zdravotním postižením, které by mohly a měly pracovat.

SNADNĚJŠÍ PODNIKÁNÍ DÍKY SPOLUPRÁCI S VÝZKUMNÍKY

ASOCIACE VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ REALIZUJE NĚKOLIK PROJEKTŮ NA PODPORU APLIKOVANÉHO VÝZKUMU.



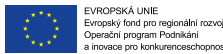
energetiky, strojírenství, letectví, dopravy a odvětví nových materiálů,“ informuje prezident AVO Libor Kraus. Z foresightů má podle něj vzejít analýza výzkumných priorit a inovačních příležitostí, z níž se pak zformulují scénáře možného technologického vývoje v daném odvětví.

JAK NA DAŇOVÉ ODPOČTY?

Asociace také pomáhá navrhovatelům výzkumných projektů s dotační problematikou při vytváření konsorcií. V rámci Mezinárodního strojírenského veletrhu 2017 proběhl na stánku SP ČR například konzultační den projektu EURIPIDES. „Na stánku se zastavila zhruba dvacítka zájemců z řad vystavujících firem se zájmem o konzultaci. Jejich dotazy směřovaly k možnému zapojení do mezinárodních projektů a také k uznatelnosti odpočtu výdajů na výzkum a vývoj od základu daně,“ dodává Kraus.

(red)

Pro více informací z oblasti aplikovaného výzkumu a vývoje navštivte avo.cz



JAK TO VIDÍM

ZBYNĚK FROLÍK

viceprezident SP ČR
generální ředitel společnosti Linet



Snad každý podnikatel a manažer sní o úspěchu své společnosti. Ten ale bez permanentních inovací, založených i na aplikovaném výzkumu, nepřijde.

Naše společnost Linet, která si inovativní přístup zakotvila do své DNA, není výjimkou. Bohužel je nedostatek kvalitních absolventů technických oborů, proto jsme se obrátili na řadu akademických pracovišť a požádali je o spolupráci, abychom rozšířili své výzkumné kapacity, především o matematiky, lékaře, fyziky, programátory a elektromiky. Výsledky se dostavily, ovšem se zpožděním, a ne v takové míře, jakou jsme očekávali. Většinou se ukázalo, že výzkumná akademická pracoviště často nejsou na současné úrovni světového poznání v oboru. Nicméně se nám podařilo navázat úspěšnou spolupráci s univerzitou v Hradci Králové, IKEM a Ústřední vojenskou nemocnicí. Ta díky velké snaze o spolupráci a zájmu o reálné průběžné výsledky přinesla řadu patentů, a dokonce objev v oblasti vývoje, výroby a lékařské aplikaci extrémně přesných senzorů pro měření biosignálů lidského těla. Přesto se podle mých dosavadních zkušeností spolupracuje lépe s ostatními výzkumnými institucemi soukromými i veřejnými než s akademickou sférou. Lze s nimi snadněji dohodnout způsob spolupráce, plnění termínů i dělbu budoucích profitů.

ČEŠTÍ PODNIKATELÉ UZAVÍRAJÍ PĚTINU OBCHODŮ V EURECH

TUZEMSKÉ FIRMY PROVÁDÍ PĚTINU TRANSAKČÍ V EVROPSKÉ MĚNĚ, JEJÍ PŘIJETÍ BY JE NEZASKOČILO. UKÁZAL TO PRŮZKUM SVAZU A ČESKÉ NÁRODNÍ BANKY.

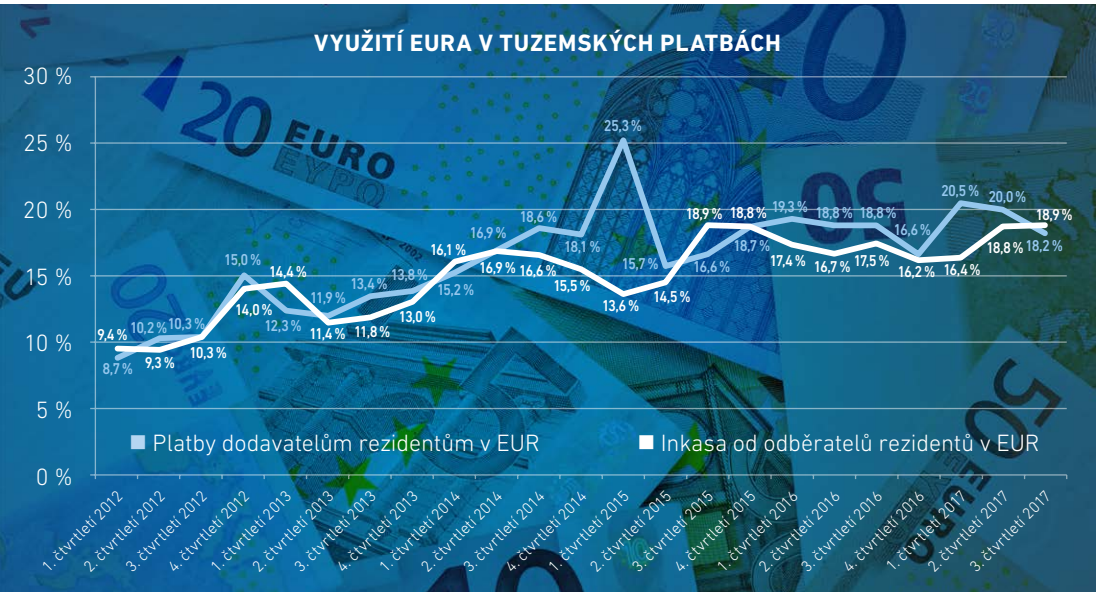
Tuzemské firmy jsou na případné přijetí eura připraveny. Vstup České republiky do eurozóny by neohrozil ani celou ekonomiku země. Vyplyvá to z výsledků šetření SP ČR a České národní banky. V eurech probíhá v současné době již zhruba pětina českých transakcí. Konkrétně čeští dodavatelé realizují 18,2 % obchodů v evropské měně, u odběratelů je to 18,9 %. Od roku 2012 se tak podíl „europlateb“ zvýšil na dvojnásobek.

„Přínosem společné měny je jednoznačně snížení transakčních nákladů a kurzového rizika. Eliminace rizik v podnikání firmám logicky pomáhá k větší stabilitě a podporuje jejich investiční aktivitu,“ vysvětluje ředitel Sekce hospodářské politiky SP ČR Bohuslav Čížek.

Silná vlastnická a obchodní provázanost České republiky a eurozóny je sama o sobě logickým argumentem pro společnou měnu. Pro investory je pak signálem, že je země nedílnou součástí vyspělé EU. „Díky euru bychom mohli snadněji porovnávat ceny u nás a v zahraničí,“ dodává Bohuslav Čížek. Tato měna není navíc novinkou ani pro české občany, téměř každý během dovolené již eury platil a má s nimi zkušenost.

PŘIJETÍ EURA MÁ I SVÁ ÚSKALÍ

Vstup České republiky do eurozóny má i stinné stránky. Nelze vyloučit tlak na růst cen v prvních letech po přijetí eura. „Nicméně s ohledem na vývoj inflace a na základě zkušeností z jiných zemí,



Modrá křivka grafu ukazuje, jaký podíl plateb českých podnikatelů probíhá v eurech směrem k dodavatelům – rezidentům. Bílá křivka ilustruje, jak je euro využíváno pro inkasa od odběratelů. Tento graf dokládá, jak v čase význam eura stabilně narůstá – z úrovně cca 10 % na současnou 20 % úroveň.

by tento efekt neměl být významný. Není tedy důvod tímto faktorem stršit,“ uklidňuje Čížek.

Otázkou zůstává výše konverzního kurzu v době přechodu či dopad na úspory. Přijetí eura by také ubralo bankám část služeb souvisejících s výměnou korun a eur, dotkne se to i směnáren. „Také ztráta měnové autonomie patří k jedné z nevýhod, protože Česká republika nebude moci využívat národ-

ní měnu k eliminaci negativ ekonomického cyklu,“ upozorňuje Bohuslav Čížek. Je tedy nutné počítat i s náklady na příspěvky do záchranných fondů, byť to bude samozřejmě předmětem dalšího vývoje a jednání. Vstupem do eurozóny ale rozhodně žádná země neprodělala, v situaci České republiky převáží výhody, které přináší.

VLADIMÍR ŠTÍPEK
vstipek@spcr.cz

Přínosem plateb v eurech je jednoznačně snížení transakčních nákladů a kurzového rizika.



PROVĚŘOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH INVESTIC MŮŽE NÉST RIZIKA

V září předložila Evropská komise návrh na založení evropského rámce pro prověřování přímých zahraničních investic s ohledem na hrozby, které tyto investice mohou představovat pro bezpečnost a veřejný pořádek. Návrhem reaguje na obavy z často netransparentních investorů ze třetích zemí, kteří kupují evropské producenty klíčových technologií. Návrh není plošný, ale cílí na strategická odvětví, infrastrukturu a technologie klíčové pro budoucí vývoj a bezpečnost. Fakticky sice nenutí státy založit mechanismy na prověřování investic, pokud je jako například ČR nemají. Nicméně je jasné, že země budou muset najít způsob, jak informace získávat, shromažďovat a uskláňovat.

Z pohledu byznysu to přináší řadu rizik. Například růst administrativní zátěže nebo možné zvýšení státních zásahů do rozhodování firem. Obavy také pramení z nejasné definice bezpečnosti a veřejného pořádku i odvětví, kterých se mají opatření týkat. Problematické může

být i zajištění ochrany citlivých dat či případné investiční prostoje a vyvolání sporů mezi jednotlivými státy EU. Ty si totiž v lákání investorů často konkurují a návrh mimo jiné umožňuje, aby se jeden členský stát vyjadřoval k investiční aktivitě v jiném státě.

NAŘÍZENÍ NESMÍ SNÍŽIT KONKURENCESCHOPNOST

Volné kapitálové prostředky na světovém trhu zvyšují tlak a investiční apetit i některých neprůhledných a rizikových subjektů, které mohou mít jiné než obchodní ambice. EU a její členové však nesmí snížit svoji konkurenceschopnost omezováním investičních toků. Pokud by měl mechanismus vzniknout, je třeba zajistit, aby neohrozil otevřenost EU zahraničním investicím, nebyl diskriminační a respektoval mimo jiné i pravidla vnitřního trhu a obchodní dohody. Svaz bude problematiku podrobně sledovat a upozorňovat na uvedená rizika. K návrhu publikoval svou pozici dostupnou na webu spcr.cz.

“

Svaz chce pro firmy při vyjednávání o brexitu hlavně předvídatelnost a jasné podmínky. Dále by preferoval dohodu na úrovni Free Trade Agreement, tedy dohody o volném pohybu.

BREXIT – BYZNYS POTŘEBUJE JISTOTU A PŘEDVÍDATELNOST

SP ČR se připojil k apelu evropského byznysu na britskou vládu, aby předložila realistické návrhy ke klíčovým otázkám odluky (práva občanů, finanční vyrovnání, hranice s Irskem). Ty je totiž potřeba vyřešit ještě během první fáze vyjednávání, aby bylo možné zahájit diskuse o přechodném uspořádání. Právě přechodné období je klíčové pro adaptaci firem na novou situaci. Konstruktivní přístup, který přinese požadovanou jistotu a předvídatelnost, se současně očekává i od institucí Evropské unie, jakmile budou britské návrhy představeny.

Velká Británie je pro Českou republiku čtvrtým nejvýznamnějším obchodním partnerem. Vývoz do této země činí téměř osm miliard eur. Jakékoli komplikace v přístupu na tento trh by tedy ČR pocítila přímo i nepřímo. Takzvaný „cliff edge“ scénář, tedy situace bez dosažení dohody a pád pod pravidla WTO, je přitom stále reálnou hrozbou.

SVAZ JEDNAL O PODMÍNKÁCH BREXITU PRO BYZNYS V LONDÝNĚ

SP ČR měl jako jeden z 12 evropských svazů možnost hovořit u kulatého stolu s britskou premiérkou Theresou Mayovou. Postoj českého byznysu k brexitu na Downing street 10 sdílela 13. listopadu generální ředitelka Svazu Dagmar Kuchtová.

S britskou premiérkou zástupci evropského byznysu jednali o nastavení takových podmínek, které by nenarušily volný obchod, práva



občanů a přinesly řešení finančního vyrovnání a také hranic s Irskem.

Evropský byznys vyzval britskou vládu k přijetí rychlých a konkrétních opatření k dokončení první fáze vyjednávání týkající se občanů, Irska a financí. „Za Českou republiku jsem zdůraznila potřebu zachovat firmám stávající podmínky po celou dobu přechodného období,” komentuje klíčový moment pro vzájemný obchod mezi Českou republikou a Velkou Británií Dagmar Kuchtová, generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Všichni zúčastnění se shodli na tom, že pro byznys všech evropských zemí je důležité nastavit minimálně dvouleté přechodné období za současného zachování stávajících podmínek, práv i povinností a včas zveřejnit pravidla nové hospodářské spolupráce mezi Velkou Británií jako nečlenskou zemí EU a jejími členskými zeměmi. O tomto panuje shoda na obou stranách kanálu.

„Pro firmy chceme hlavně předvídatelnost a jasné podmín-

ky. Samozřejmě bychom za Svaz průmyslu a dopravy do budoucna preferovali dohodu na úrovni Free Trade Agreement, tedy dohody o volném pohybu. Naši podnikatelé si ještě pamatují kolony na hranicích, překážky obchodu a administrativu před tím, než jsme vstoupili do EU. Vrátit se v čase by byl podle mě velký krok zpět,” doplňuje Kuchtová.

KONTAKTY

Jana Radová
vedoucí bruselské kanceláře a stálá delegátka u BusinessEurope
Svazu průmyslu a dopravy ČR
jradova@spcr.cz

Pavel Fára
zástupce ředitele Sekce mezinárodních vztahů pro EU
Svazu průmyslu a dopravy ČR
pfara@spcr.cz

ČESKO-ČÍNSKÝ SEMINÁŘ: OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOST PRO FIRMY



ÚČASTNÍKY SEMINÁŘE ZAUJAL PŘEDEVŠÍM PROJEKT ČÍNSKÉ VLÁDY HEDVÁBNÁ STEZKA.

SP ČR uspořádal na konci října ve spolupráci s ministerstvem zahraničí a HSBC Česká republika česko-čínský seminář s podtitulem Příležitosti z projektu Nová hedvábná stezka pro české firmy. Seminář navázal na úspěšnou květnovou podnikatelskou misi doprovázející prezidenta Miloše Zemana do Číny. Účastníci mise již tehdy projevíli zájem o dlouhodobé projekty s čínskými partnery. O možnosti užší spolupráce se na pražském semináři zajímalo téměř 60 firem, zejména pak v rámci programu čínské vlády Hedvábná stezka.

Oficiální seznam programu v současné době čítá 22 česko-čínských projektů. V návaznosti na seminář tento počet pravděpodobně ještě poroste. Českému vývozu do Číny dlouhodobě dominují automobily, stroje a zařízení k výrobě energie. Velký potenciál má i spolupráce v oblasti dodávek součástí vozidel, čerpadel či elektrických spotřebičů.

FIRMY SE Z KUBÁNSKÉ MISE VRÁTILY S NOVÝMI ZAKÁZKAMI

DELEGACE OBDRŽELA SEZNAM 450 PROJEKTŮ, VE KTERÝCH SE MOHOU UPLATNIT I DALŠÍ ČESKÉ SPOLEČNOSTI.

Zástupci tuzemských firem se letos mohli již podruhé podívat díky SP ČR na Kubu a zmapovat možnosti pro nové zakázky. Prezidenta SP ČR Jaroslava Hanáka a ministra průmyslu a obchodu Jiřího Havlíčka na misi doprovodila dvacítká podnikatelů. „Jednání na Kubě byla úspěšná. Především díky seznamu projektů, který nám poskytli zástupci vlády,“ zhodnotil přínos mise Jaroslav Hanák. Seznam referuje o 450 investičních akcích, ve kterých

se mohou české podniky uplatnit. Největší prostor je v oblasti výstavby či energetiky. Vůbec poprvé českou delegaci přijal třetí nejdůležitější muž Kuby, místopředseda Rady státu a Rady ministrů Ricardo Cabrisas. Jeho zásluhou se například společnosti Aircraft Industries podařilo předjednat zakázku na dodávky letounů. V energetice pak uspěla firma ETD Transformátory, která podepsala kontrakt na dodávku transformátorů. (red)



ČESKÉ FIRMY PODEPSALY V RUSKU SMLOUVY ZA DESÍTKY MILIARD KORUN



České podniky se z podnikatelské mise v Rusku vrátily s příslibem velkých kontraktů a rozsáhlé budoucí spolupráce. Během účasti na podnikatelských fórech v Moskvě a Jekatěrinburgu podepsaly s ruskými firmami smlouvy v hodnotě 20 miliard korun. Jen setkání se zástupci tuzemských podniků a firem v Jekatěrinburgu přilákalo přes 400 ruských společností. Jednalo se o největší zahraniční podnikatelskou misi v historii České republiky. Do Ruska doprovodilo při oficiální návštěvě prezidenta republiky Miloše Zemana 132 zástupců českých firem. Svaz průmyslu a dopravy ČR misi organizoval

s Hospodářskou komorou a ve spolupráci s Komorou SNS. „Rusko není jednoduchý trh a podpora státu tady obchodním vztahům významně pomáhá. Proto mě těší, že jsme zde mohli doprovodit prezidenta a vypravit rekordně velkou podnikatelskou misi. Chtěl bych poděkovat oběma komorám za spolupráci na přípravě mise. Organizace to pro nás nebylo nic jednoduchého. O to víc si cením spokojenosti účastníků. Svaz průmyslu podporuje naše exportéry dlouhodobě, letos jsme vypravili celkem 12 misí a příští rok budeme pokračovat,“ komentuje prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák. (red)

NOVÁ PRAVIDLA PRO VYSLANÉ PRACOVNÍKY MOHOU MÍT FATÁLNÍ DOPAD NA ČESKÉ FIRMY

ČLENSKÉ ZEMĚ EU DOSPĚLY PO 18 MĚSÍCÍCH K DOHODĚ V OBLASTI PŘESHraničNÍHO Vysílání Pracovníků. Kompromisní návrh nových pravidel vyvolal bouřlivou diskuzi. Podle europoslankyně **MARTINY DLABAJOVÉ** (ANO/ALDE), která se hlavních vyjednávání v evropském parlamentu účastnila, může revidovaná směrnice narušit fungování volného pohybu služeb a konkurenceschopnost uvnitř EU.



Na schůzi evropských ministrů práce a sociálních věcí byla nejkontroverznějším bodem délka doby, na kterou může být pracovník vyslán do zahraničí. Jak vypadala dohoda o tomto aspektu v Evropském Parlamentu?

Délka vyslání zůstává jedním z nejspornějších bodů revize. V evropském parlamentu se mi podařilo vybojovat kompromis v délce 24 měsíců. Rada EU ji ale ve svém textu nyní nesmyslně zkrátila na 12 měsíců s možností prodloužení na 18 měsíců. Tato úprava ale ještě není definitivní. Text se nyní dostal do dialogu. Další osud revize je tudíž na dohodě členských států s Komisí a evropským parlamentem.

Můžeme očekávat přijetí pravidel pro vyslané pracovníky ještě před koncem roku?

S ohledem na kontroverznost směrnice o ohlasy na dohodnutý kompromis, si myslím, že se to nepodaří. Vyjednávání

mezi Parlamentem, Komisí a členskými státy teprve začala a je tu stále šance řadu věcí ovlivnit. Schůzi dialogu se účastním jako stínová zpravodajka a mým primárním cílem je dosáhnout vyváženosti mezi zachováním volného pohybu služeb a ochranou práv pracovníků. To se doposud v Parlamentu ani na Radě nepodařilo.

Celý rozhovor si přečtete na webu spcr.cz [zde](#)

INFOBOX

Svaz průmyslu dlouhodobě upozorňuje, že se jedná o potenciálně nebezpečné regulace, které ohrožují fungování EU. Od začátku proto byl proti revizi směrnice o vysílání pracovníků a ani Česká republika revizi ze začátku nepodporovala. Proto Svaz překvapilo, jak Česká republika ustoupila ve jménu tzv. evropského kompromisu, a navíc to považuje za vítězné řešení.

Dalším kontroverzním tématem může být silniční balíček. Očekáváte, že debata nad touto legislativou bude stejně bouřlivá? Bohužel už bouřlivá je. Pravidla, která Komise představila na konci května, jsou nepřijatelná a do celé situace vnášejí zmatek. Naši dopravci přitom zažívají těžké časy a delší dobu je některé členské státy západu diskriminují. Při nedávné kontrolní akci na českých hranicích se například zjistilo, že zatímco řidiči z nových členských zemí EU mají povinnost pro vysílání splněny, řidiči z Německa, Rakouska nebo Itálie o nich ani nevědí. Předpisy pro vysílání tak západní státy zjevně zneužívají jen pro ochranu vlastního trhu. Naším cílem je stanovit spravedlivá pravidla. Vždyť volný pohyb byl hlavní motivací nově přichozích zemí ke vstupu do EU. (red)



Délka vyslání pracovníků zůstává jedním z nejspornějších bodů revize evropské směrnice.



Listopadová valná hromada Svazu schválila nové členy představenstva a smírčího výboru i nové programové prohlášení a platební řád pro rok 2018.



↑ Na ČVUT přišli diskutovat o budoucnosti technického vzdělání politici, zástupci vysokých škol a zaměstnavatelů.
Foto: Vladimír Šťastný



↑ Diskuzního setkání, které hodnotilo českou účast na Mezinárodní specializované výstavě EXPO 2017 v Astaně, se zúčastnil viceprezident SP ČR F. Chaloupecký. Foto: MPO



← Podnikatelská delegace doprovodila předsedu Senátu Parlamentu ČR M. Štěcha při oficiální návštěvě Arménie.



↑ SP ČR spolu s ministerstvem průmyslu uspořádal česko-ghanské podnikatelské fórum, které doplnila B2B jednání.



↑ Představitelé SP ČR jednali na pravidelném setkání s Bankovní radou ČNB o úrokových sazbách.



← V soutěži Chytrá radnice předal cenu vítězi v kategorii Energetika viceprezident SP ČR R. Špicar.
Foto: DDeM



↑ Místopředseda Evropského parlamentu P. Telička hovořil s pracovníky SP ČR o dalším vývoji legislativních návrhů v oblasti digitální ekonomiky, dopravy nebo energetiky.



↑ Viceprezident SP ČR S. Kázecký diskutoval se zástupci albánského velvyslanectví o podpoře investičních projektů. Novinkou pro investory je 100% krytí investic albánskou vládou.



↑ Na jednání Evropské platformy národních iniciativ pro digitalizaci průmyslu v Bruselu Svaz prezentoval aktuality v digi oblasti z českého průmyslu.

ABECEDA ÚSPĚCHŮ



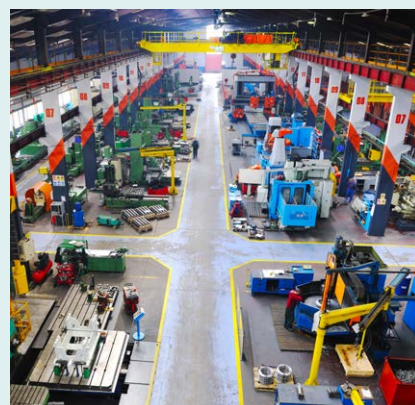
APLIKOVANÝ VÝZKUM DOSTANE VÍC PENĚŽ
Vláda schválila takový státní rozpočet na rok 2018, který počítá s 35,6 miliardy korun pro segment výzkumu, vývoje a inovací. Oproti předchozímu usnesení to znamená o 650 milionů korun více pro Technologickou agenturu ČR a přibližně o 700 milionů víc pro MPO ČR. Úsilí Svazu, reprezentované mnoha jednáními na různých úrovních a dalšími kroky, se vyplátilo. Materiál musí ještě projednat poslanci.

E-FAKTURA JAKO FAKTURA
Svazu se podařilo připravit, zkoordinovat a zajistit vydání společné tiskové zprávy s MF ČR a GŘŘ, která podle současné evropské i české legislativy oficiálně staví e-faktury na roven písemným dokladům. Z tohoto pohledu používání e-faktur skutečně nic nebrání. Výhodou je úspora nákladů a snížení administrativní zátěže pro řadu firem.

INOVACE A POTENCIÁL BEZ ČLÁNKU 61
Článek 61 nařízení EU č. 1303/2013 se nakonec nebude vztahovat na výzkumné programy. Díky tlaku Svazu tak projekty se způsobilými výdaji nad 1 milion eur nepřijdou o část dotací. Podle vyjádření MPO není nutné míru podpory ve výzvách v programu Inovace a potenciál snižovat. Proplácení žádostí o platbu tak bude i nadále probíhat standardním způsobem.

OP PIK – ZMĚNA LIMITACE DEFINITIVNĚ SCHVÁLENA
Evropská komise konečně potvrdila revizi OP PIK a Svazem dlouhodobě prosazované zvýšení limitu alokace pro velké podniky.

POBÍDKY NOVĚ A MODERNĚJI
Vláda schválila návrh na změnu v systému investičních pobídek. Veškeré připomínky Svazu byly ze strany MPO zohledněny. Po opakovaných jednáních se podařilo přesvědčit MPO, aby odstranilo



i poslední zásadní rozpor – podmínku reinvestování zisku. SP ČR dále požadoval podporu pro technologická centra s aplikovaným výzkumem, centra strategických služeb či pro oblast flexibilního zaměstnávání. Plošné pobídky definované množstvím vytvoření pracovních míst již nedávají smysl. Musí dojít k přesunu vymezení pobídky od počtu zaměstnanců více směrem k přidané hodnotě.



ZÁRUKA 2015-2023 BYLA ROZŠÍŘENA
Po opakovaných jednáních s MPO ČR a Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou se podařilo rozšířit program Záruka 2015 – 2023 o další podporované činnosti v mimopražských regionech. O záruku budou moci podnikatelé žádat v oblastech zpracovatelského průmyslu, IT, VaV a dalších služeb. Příjemci podpory jsou malí, a nově pro investiční úvěry, i střední podnikatelé.

DĚLÁME PRO VÁS



PROBLÉMY PŘI ČERPÁNÍ Z OP PIK TLUMOČENY MINISTROVI

Svaz společně s Asociací pro evropské fondy, Českou bankovní asociací a Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR identifikoval aktuální problémy v OP PIK. Upozornil na ně monitorovací výbor i ministra průmyslu a obchodu a navrhl kroky k jejich odstranění.

LOBBING K EPRIVACY

SP ČR upozornil české a slovenské europoslance na negativní dopady nařízení ePrivacy a požádal o jejich zohlednění při hlasování. Prioritami zůstává odstranění komunikace mezi stroji, internetu věcí a doplňkových služeb z působnosti nařízení, omezení nových povinností pro poskytovatele OTT služeb, vyřešení překryvu s GDPR či posunutí účinnosti nařízení.

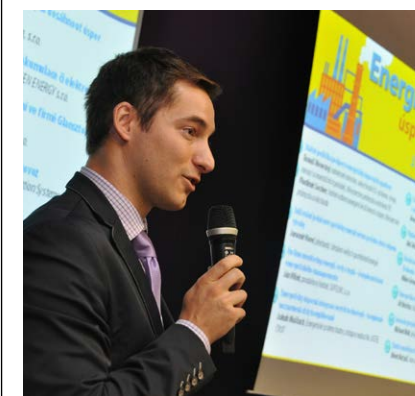
SVAZ V AGENTUŘE PRO STANDARDIZACI

Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví potvrdil post SP ČR ve správné radě nově zřízené České agentury pro standardizaci. Díky zřízení Agentury by měly

zůstat prostředky z norem v systému a měly by být zajištěny i překlady norem v dostatečném objemu.

SPOLEČNÁ DEKLARACE K ZIMNÍMU BALÍČKU

Význam zimního energetického balíčku zdůraznil Svaz podpisem společné deklarace s Hospodářskou komorou ČR a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR. SP ČR si také nechal zpracovat studii, která vyčísluje dopady revize směrnice o energetické účinnosti na českou ekonomiku.



ALTERNATIVNÍ PALIVA S PODPOROU SVAZU

Svaz vítá Memorandum o podpoře zemního plynu formou snížené spotřební daně po roce 2020 i Memorandum o budoucnosti automobilového průmyslu, které by mělo připravit segment na rozšíření autonomní mobility, elektromobility či Průmyslu 4.0.

ŽALOBA NA EK KVŮLI VELKÝM SPALOVACÍM ZAŘÍZENÍM

SP ČR požaduje, aby se Česká republika alespoň jako vedlejší účastník připojila k polské stížnosti ohledně

velkých spalovacích zařízení (BREF LCP), a to kvůli významnému negativnímu dopadu a nestandardnímu postupu Komise.

SEMINÁŘ O DPH Z CHARITATIVNÍCH ČINNOSTÍ
Zástupci politických stran a odborníků se sešli na semináři o DPH z bezplatných služeb. Cílem akce, kterou Svaz uspořádal, bylo zahájit diskuzi o nevhodnosti stávajícího systému zdanění charitativní činnosti.

AKADEMIE GDPR ŠKOLÍ FIRMY

Svaz ve spolupráci s Úřadem pro ochranu osobních údajů a odbornými partnery spustil v červnu Akademii GDPR, která připravuje podniky na aplikaci obecného nařízení o ochraně osobních údajů. Akademie zaznamenává obrovskou vlnu zájmu, do konce října se do ní přihlásilo přes 150 firem.



ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ

svaz přispěl k navýšení rozpočtu na výzkum a vývoj



Stěžejním tématem poslední tripartity s končící vládou premiéra Sobotky byl návrh státního rozpočtu. Pozitivní zprávou je, že vláda nakonec navýšila finance pro oblast výzkumu, vývoje a inovací, o které se Svaz velmi aktivně zasadil. Do tohoto segmentu má ze státního rozpočtu směřovat 35,6 miliardy korun. Celkově však vnímá SP ČR rozpočet jako nesystémový. Upozornil na fakt, že navýšování mandatorních a neinvestičních výdajů by mohlo v budoucnu, kdy ekonomika nemusí být v takové kondici, v jaké je dnes, způsobit problémy. „V době růstu ekonomiky je schodek 50 miliard korun nepřiměřeně velký. Kdyby stát tyto finance investoval do infrastruktury nebo platů učitelů, mohli bychom s ním coby zástupci byznysu souhlasit. Věděli bychom totiž, že investuje do rozvoje naší země,“ komentoval schodek prezident Svazu Jaroslav Hanák.

Stěžejním tématem poslední tripartity s končící vládou premiéra Sobotky byl návrh státního rozpočtu. Pozitivní zprávou je, že vláda nakonec navýšila finance pro oblast výzkumu, vývoje a inovací, o které se Svaz velmi aktivně zasadil. Do tohoto segmentu má ze státního rozpočtu směřovat 35,6 miliardy korun. Celkově však vnímá SP ČR rozpočet jako nesystémový. Upozornil na fakt, že navýšování mandatorních a neinvestičních výdajů by mohlo v budoucnu, kdy ekonomika nemusí být v takové kondici, v jaké je dnes, způsobit problémy. „V době růstu ekonomiky je schodek 50 miliard korun nepřiměřeně velký. Kdyby stát tyto finance investoval do infrastruktury nebo platů učitelů, mohli bychom s ním coby zástupci byznysu souhlasit. Věděli bychom totiž, že investuje do rozvoje naší země,“ komentoval schodek prezident Svazu Jaroslav Hanák.

ČR NESMÍ V OBLASTI DIGITALIZACE ZASPAT

Společnost se přirozeně vyvíjí a digitalizuje, je tedy nutné, aby se Česká republika snažila tomuto vývoji co nejlépe přizpůsobit. I z toho důvodu Svaz dlouhodobě spolupracuje s Úřadem vlády ČR na přípravě Akčního plánu Společnost 4.0. „V oblasti eGovernmentu jsme téměř na nejhorší úrovni v EU. Proto požadujeme institucionální ukotvení funkce koordinátora digitální agendy. Na tuto agendu je navíc třeba myslet i při tvorbě legislativy, a to formou závazných pravidel,“ upozorňuje prezident SP ČR Jaroslav Hanák. Svaz současně vyzval vládu, aby nerezignovala na kampaň týkající se přípravy veřejnosti a podniků na nařízení GDPR.

DŮCHODOVÁ REFORMA SE SPOŘENÍM VE TŘETÍM PILÍŘI

Na pořadu zasedání tripartity byla i důchodová reforma. Svaz upozornil vládu, aby nepřijímala žádná opatření, která by zeslabovala 1. pilíř, tedy státem garantovaný důchod. Zároveň odmítl úvahy o znovuzavedení 2. pilíře. Vhodným řešením je podle SP ČR rozvoj soukromého penzijního spoření v podobě 3. pilíře. Jedině díky tomu se totiž lidem zvedne poměr důchodového příjmu k vyšší mzdě, kterou pobírali v aktivním věku. „Souhlasíme, aby se zvyšování důchodového věku zastavilo na 65 letech, ovšem se zavedením pravidelné revize. Voláme ale po rychlém přijetí opatření pro třetí a čtvrtou kategorii prací, u kterých je nutné, aby zaměstnanci odcházeli do důchodu ještě před dosažením věku 65 let,“ dodává 1. viceprezident SP ČR Jan Rafaj.

VÝBĚR Z MÉDIÍ

TRIPARTITA NA TWITTERU



@SvazPrumyslu

„Je mi líto, ale výstavba dopravní infrastruktury a eGovernment je nejhorším výsledkem vlády. Z toho mi je smutno,“ J. Hanák na tripartitě.

@tripartita_cz

Díky aktivitě pana premiéra se podařilo rozběhnout dopravní a stavební projekty, říká na tripartitě náměstek ministerstva dopravy p. Tomáš Čoček.

@SvazPrumyslu

Svaz si nepřeje znovu zavádět již jednou zrušený 2. pilíř. Chceme jako doplňkový pilíř rozvíjet soukromé penzijní spoření v podobě 3. pilíře.

@tripartita_cz

Závěrečnou zprávu o činnosti komise pro důchodovou reformu přednáší p. prof. Potůček. Sociální partneři se na činnosti podíleli velmi významně!

@tripartita_cz

V tuto chvíli nedoporučujeme změny v prvním pilíři. Druhý pilíř nepodporujeme. Soustředíme se na třetí pilíř, říká 1. viceprezident Rafaj ze Svazu průmyslu.

@SvazPrumyslu

České firmy jsou často subdodavateli a mají velký podíl nízkokvalifikovaných pozic, na nichž zaměstnanci pobírají nižší mzdy.

@tripartita_cz

Na pracovním trhu chybí 200 tisíc pracovních míst. Tento rozpočet příliš investiční není, sdělil na tripartitě ministr financí I. Pilný.

@tripartita_cz

Věříme, že vývoj rozpočtu bude pozitivnější a své priority neměníme! - říká pan prezident Svazu průmyslu Jaroslav Hanák k rozpočtu na rok 2018.

@tripartita_cz

Chci poděkovat vládě za způsob projednávání rozpočtu. Děkuji také za navýšení důchodů a platů, říká předseda odborů pan Středula.

@JStredula

Odboráři zůstávají po jednání tripartity ve stávkové pohotovosti, chtějí vyšší platy učitelů.

@tripartita_cz

Minimální mzda díky této vládě vzrostla o 43 %. Chceme lepší mzdy pro učitele a dodržení schodku rozpočtu, říká premiér ČR Bohuslav Sobotka.

SP ČR můžete sledovat na twitteru [zde](#)

KDO JE KDO

- @JStredula – Josef Středula, předseda Českomoravské konfederace odborových svazů
- @SvazPrumyslu – Svaz průmyslu a dopravy ČR
- @tripartita_cz – Rada hospodářské a sociální dohody ČR

MŮJ NÁZOR

JAROSLAV HANÁK

prezident Svaz průmyslu a dopravy ČR



V září proběhla poslední tripartita s končící vládou. Za Svaz průmyslu a dopravy ČR bych chtěl poděkovat za čtyři roky spolupráce, za přístup této vlády k sociálnímu dialogu

a pravidelnou organizaci tripartity. Za čtyři roky jsme se spolu s odbory a s vládou na jednání tripartity sešli celkem třicetkrát. Diskutovali jsme na 40 témat, která ovlivňují byznys v České republice. Zabývali jsme se například plánem pro podporu hospodářského růstu a zaměstnanosti nebo zákoníkem práce. Odborům jsme vysvětlovali, proč podnikatelé nechťají nekonceptní navýšování minimální mzdy. Zdůrazňovali jsme význam digitální agendy v ČR, upozorňovali jsme na potřebu reformy financování regionálního školství. Každý rok jsme se zasazovali o racionální rozložení státního rozpočtu, v letošním roce se nám podařilo dosáhnout navýšení investic do oblasti výzkumu, vývoje a inovací. V našich vyjednáváních jsme vždy zohledňovali, aby legislativa zajistila co nejlepší prostředí pro rozvoj podnikání a byznysu v ČR. Kromě toho jsme dvakrát jednali na společné tripartitě České a Slovenské republiky. Zúčastnili jsme se také dvou jednání tripartit zemí Visegrádské čtyřky. Doufám, že i budoucí vláda přistoupí k dialogu se sociálními partnery zodpovědně.

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH

V OSTRAVĚ VZNIKLO NOVÉ INOVAČNÍ CENTRUM

Z Vědecko-technologického parku Ostrava se stalo nové Moravskoslezské inovační centrum. Od této přeměny si zástupci města, kraje i vysokých škol slibují větší podporu pro firmy v regionu a jejich užší propojení s akademickou sférou. Centrum zahájilo svoji činnost 13. října. Úvodní konference se za Svaz zúčastnil například 1. viceprezident Jan Rafaj či viceprezident Radek Špi-car, který akci také moderoval.



SVAZ SPUSTIL PROJEKT DUÁLNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Žáci pěti škol z Moravskoslezského kraje si vyzkouší, jak vypadá jejich obor v praxi. V rámci pilotní fáze projektu duálního vzdělávání budou mít možnost uplatnit své dovednosti v pěti regionálních firmách. Memorandum o spolupráci firem a škol podepsali 1. viceprezident SP ČR Jan Rafaj, ministr školství, mládeže a tělovýchovy Stanislav Štech a hejtmán Moravskoslezského kraje Ivan Vondrák.



AKADEMIE GDPR PRO FIRMY ZDALEKA NEKONČÍ

Připravit podniky na chystané Obecné nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR), to bylo hlavním cílem série 15 seminářů, které Svaz pořádal od letošního června pod názvem Akademie GDPR. Semináře probíhaly v prostorách Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a jeden v Olomouci. S rokem 2018 ale cyklus odborných přednášek nekončí. Harmonogram Akademie GDPR pro příští rok Svaz zveřejní během prosince.

Podívejte se na stránky Akademie GDPR [zde](#)

DISKUSNÍ FÓRA TENTOKRÁT O PRACOVNĚPRÁVNÍCH SPORECH ČI EXEKUCÍCH

Regionální zastoupení SP ČR pro Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina uspořádalo v Brně diskusní setkání o pracovněprávních sporech. Účastníci mohli prakticky probrat nejčastější rozpore mezi zaměstnavateli a zaměstnanci, seznámili se také s aktuální judikaturou

soudů. Další diskusní fórum s praktickým přesahem pro firmy proběhlo v Jihlavě, a to o srážkách ze mzdy, exekucích a osobních bankrotech.

DALŠÍ DOPRAVNÍ FÓRUM ÚSTECKÉHO KRAJE JE V PŘÍPRAVĚ

Na konci září proběhl pod vedením regionálního zastoupení SP ČR Ústeckého kraje kulatý stůl k přípravě druhého ročníku Dopravního fóra. Cílem tohoto setkání nebyla pouze příprava fóra, účastníci také zhodnotili plnění Regionální sektorové dohody Ústeckého kraje pro autodopravu. Na základě této dohody se letos na dvou školách v kraji otevřelo zkrácené roční studium oboru Karosář – řidič silniční dopravy.



BURZA PRÁCE JIŽ POČTVRTÉ V OLOMOUCKÉM KRAJI

Zaměstnavatelé z Olomouckého kraje se v září a říjnu již počtvrté představili potencionálním uchazečům o práci na akcích s názvem Burzy práce a vzdělávání. Zájem byl i letos značný, a to jak ze strany firem, tak žáků a studentů. Ti se moh-

li v Prostějově, Přerově, Šumperku nebo Olomouci setkat s personalisty úspěšných regionálních firem a získat tak informace, které jim mohou pomoci při volbě studia a profese.

V OLOMOUCI SE ŘEŠILA ENERGETICKÁ KONCEPCE

Podnikatelé a zástupci veřejné správy v říjnu diskutovali o Územní energetické koncepci Olomouckého kraje. Cílem setkání bylo získat podněty pro její naplňování a seznámit se s potřebami a záměry odběratelů i dodavatelů energií v regionu. S rolí Svazu a možnostmi spolupráce v této oblasti účastníky seznámil Pavel Farkač ze Sekce hospodářské politiky SP ČR. Podobné setkání se plánuje i v roce 2018.



O BUDOUCNOSTI SKLÁŘSTVÍ DISKUTOVALO NA 80 HOSTŮ

Začátkem října se v Jablonci nad Nisou opět sešli příznivci skla a bižuterie na akci s názvem Sklářské svítání. Setkání již pošesté uspořádal Svaz průmyslu a dopravy ČR ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. Letošní Sklářské svítání bylo součástí Mezinárodního trienále skla a bižuterie JABLONEC 2017. Moderované diskuse o budoucnosti českého sklářství se zúčastnilo téměř 80 hostů.

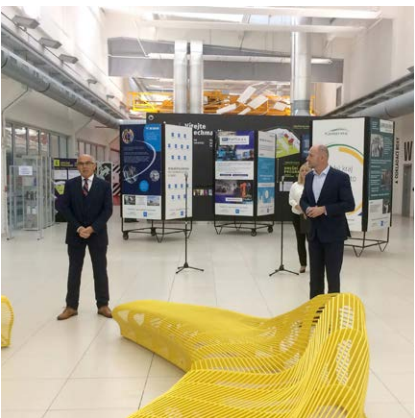


SVAZ V LIBERCI JEDNAL S VEDENÍM KRAJE I AKADEMIKY

Svaz již poněkoličtáté inicioval schůzku členských i nečlenských firem s vedením Libereckého kraje a představiteli Technické univerzity v Liberci. Diskusního setkání se zúčastnilo 32 zástupců ze 13 firem a organizací. SP ČR na setkání představil své aktivity, kterými pomáhá řešit problémy na trhu práce v kraji. Probíraným tématem byla také již tradičně komplikovaná dopravní situace v průmyslové zóně JIH.

PLZEŇSKÝ KRAJ PŘEDSTAVUJE SPOLEHLIVÉ ZAMĚSTNAVATELE

V plzeňském Techmania Science Center byla 16. října za účasti před-



stavitelů SP ČR, zástupců kraje a firem zahájena čtrnáctidenní putovní výstava Plzeňský kraj – region spolehlivých zaměstnavatelů. Jejím cílem je upevnit povědomí obyvatel regionu o možnostech získání dobrého pracovního místa. Zaměstnavatelé se budou moci prezentovat ve čtrnáctidenních cyklech postupně i v dalších sedmi krajských městech.

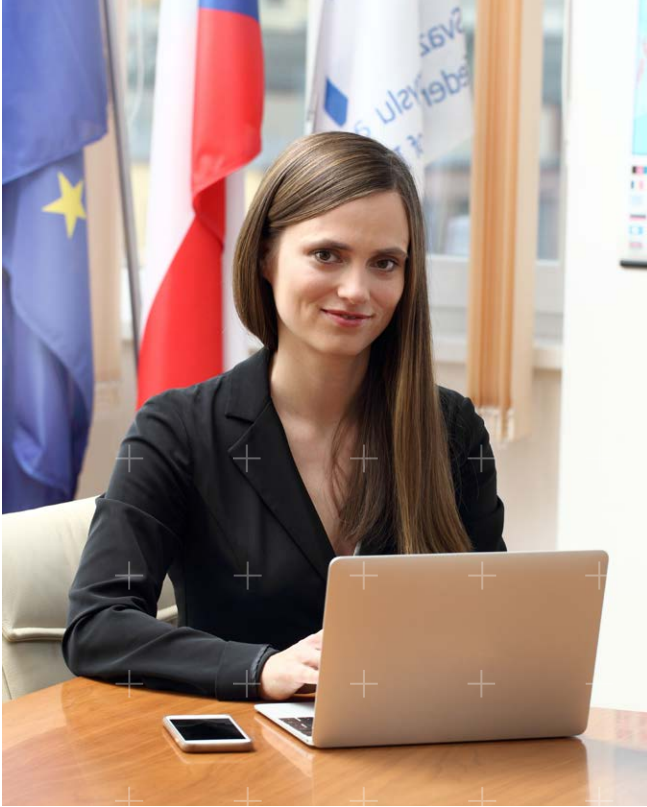


ŽÁCI Z REGIONŮ SI VYZKOUŠELI ŘEMESLA

Akce SP ČR Živá knihovna povolání doputovala do Libereckého, Královéhradeckého a Ústeckého kraje. I zde tak žáci osmých a devátých tříd základních a prvních ročníků středních škol měli možnost seznámit se s jednotlivými profesemi. Na stanovištích si mohli práci vyzkoušet a popovídat si s lidmi, kteří se daným povoláním živí. Těmito workshopy chce Svaz motivovat děti ke studiu technických oborů.

SVAZ REPREZENTUJE HLAS ČESKÉHO BYZNYSU. JE TO VELKÁ SÍLA I ZODPOVĚDNOST

KOMUNIKACE SE DNES VELMI RYCHLE VYVÍJÍ. OBJEVUJÍ SE NOVÉ TRENDY A KDO NECHCE ZASPAT, MUSÍ JE SLEDOVAT A IDEÁLNĚ I NASTAVOVAT. CO OBNÁŠÍ KOMUNIKOVAT JMÉNEM NEJVĚTŠÍHO ZAMĚSTNAVATELSKÉHO SVAZU V ČR? TO NÁM PŘIBLÍŽILA ŘEDITELKA SEKCE KOMUNIKACE SVAZU **EVA VELIČKOVÁ**.



Jaké je podle vás úskalí v komunikaci největšího zaměstnavatelského svazu?
Když se bavím s kolegy z evropských byznysových svazů, shodneme se, že srozumitelnost je to, na čem musíme všichni pracovat. Mít kvalitní obsah dnes nestačí. Kdo chce zaujmout, musí být také atraktivní. O to se snažíme v sekci komunikace, ať už sdělujeme informace našim členům, předáváme aktuality novinářům nebo zveřejňujeme obsah na naše sociální síť.

Svaz komunikuje na twitteru, FB i Linkedlnu, plánujete využívat i další síť? Vidíte v komunikaci na sociálních sítích pro Svaz potenciál?
Průmyslníci vždy patřili k nositelům pokroku. Líbilo by se mi, kdyby toto platilo i pro naši komunikaci. Proto aktivně sledujeme novinky a využíváme je. Například jsme jako úplně první v Česku tweetli na 280 znaků a změnili přitom název twitterového účtu. S blížícími se 100letými oslavami Svazu plánujeme rozjet Instagram a zapojíme do něj naše členy. Věřím, že společně vytvoříme opravdovou industriální galerii a ukážeme krásu průmyslu.

Pozorujete, že se za poslední dobu mění nároky na komunikaci?
Stále větší roli hrají vlastní komunikační kanály, jejich pestrost, rychlost a online dostupnost. Jako největší zaměstnavatelský svaz a zároveň nezávislá asociace máme jedinečnou pozici a naše důvěryhodnost je enormní. Opíráme se o odbornost našich expertů a zároveň o závěry, které u nás formulují podniky. Ať se tedy vyjadřujeme ke vzdělávání, energetice, odpadům, euru či trhu práce, jde o odborné názory byznysu formulované stovkami firem. (red)

Sledovat nás můžete na našich sociálních sítích



Facebook



Twitter



LinkedIn

nebo nás pravidelně uvidíte v médiích →

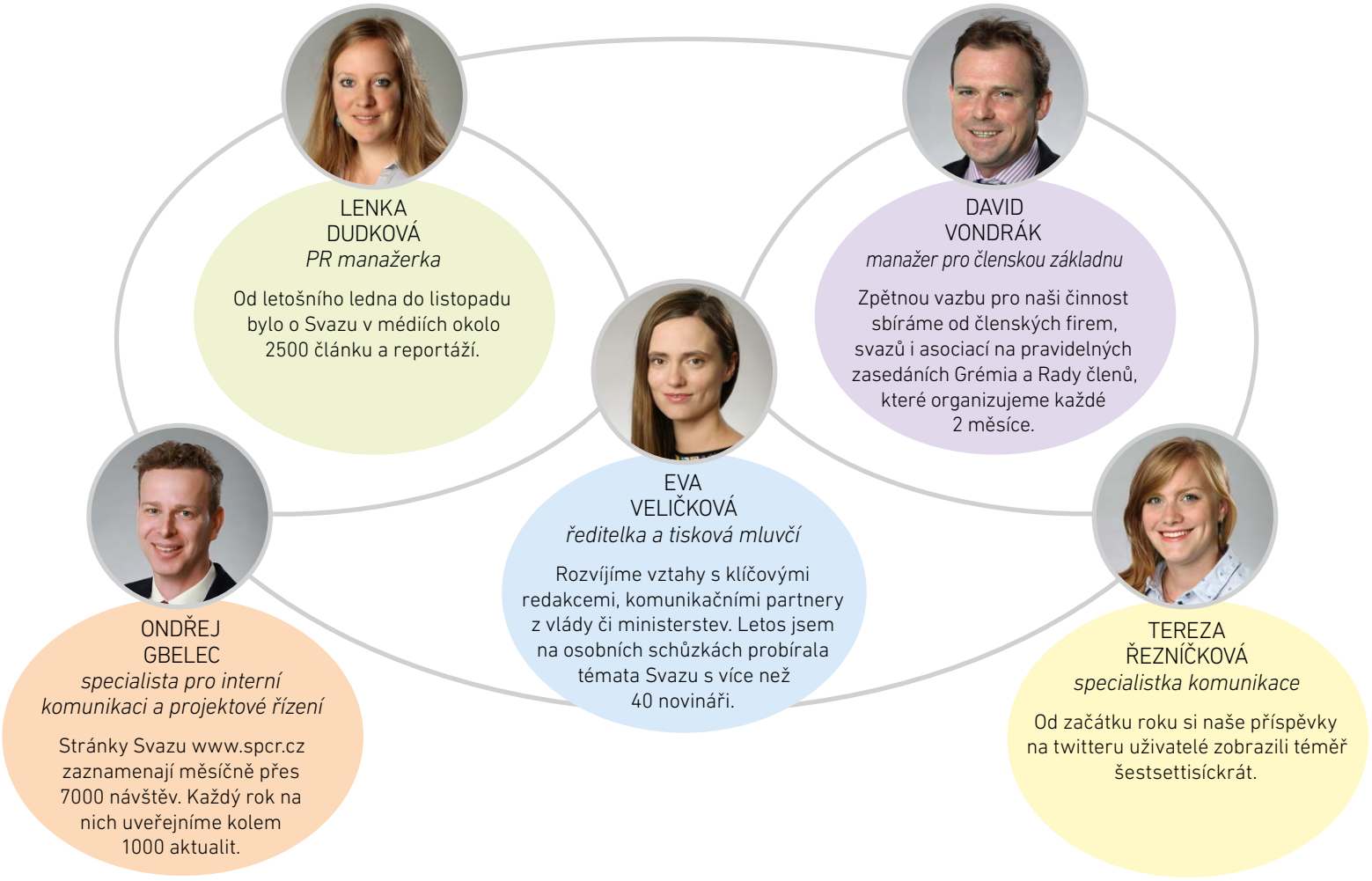


SEKCE KOMUNIKACE

Zpracovává a předává informace členům Svazu, médiím i široké veřejnosti. Zaměřuje se na aktuální dění, kopíruje širokou agendu Svazu a zároveň otevírá i větší témata. Komunikuje rozmanité oblasti od vzdělávání a trhu práce, přes ekonomické, energetické a environmentální otázky až po problematiku EU a legislativy. Odborníci ze sekce se specializují na komunikaci s médii a zabezpečují

přenos názorů svazu k široké i odborné veřejnosti. Starají se o členskou základnu a komunikaci se členy, pravidelně jim rozesílají e-newsletter a vydávají časopis Spektrum. Organizují jednání s individuálními i kolektivními členy. Pro důležité aktivity poskytují členům Svazu či jeho klíčovým partnerům záštitu, za zvýhodněných podmínek pak propagaci v časopisu Spektrum. Aktuální dění sledují a ko-

munikují na sociálních sítích. V Sekci komunikace také vznikají ankety oslovující 11 000 členů Svazu. Na příští rok navíc Sekce komunikace připravila kampaň k oslavě stoletého výročí Svazu. Na výročí se budou podílet i kolegové z jiných sekcí. Společně se postarají o VIP eventy, interní komunikaci, zapojení členské základny do oslav, online komunikaci a v neposlední řadě media relations. (red)



JAK VELKOU MOC MAJÍ MÉDIA?

I NA MÉDIA PŮSOBÍ MODERNÍ TRENDY A OVLIVŇUJÍ JEJICH FUNGOVÁNÍ, KTERÉ BYLO POMĚRNĚ DLOUHOU DOBU ZAKONZERVOVANÉ. JAK SE MĚNÍ VLIV A CHOD MÉDIÍ S NÁSTUPEM DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ A SOCIÁLNÍCH SÍTÍ?

Rozvoj internetu a s ním i sociálních sítí značně ovlivňuje fungování dnešních médií. Doba je stále rychlejší, lidé konzumují čím dál více obsahu a jejich pozornost je roztržena mezi několik komunikačních kanálů. Nabízí se otázka, zdali tradiční média neztrácí svůj vliv.

Mimo jiné k tématu, zda média ztrácejí svůj vliv, zorganizoval začátkem října diskuzi CEVRO Institut.

Podle komentátora Reflexu Bohumila Pečinky čtenáři částečně ztratili důvěru ve sdělovací prostředky. Důvodem může být zveličování politických hrozeb nebo přehnaný aktivismus například v prezident-

ských volbách v roce 2012. Tehdy se podle něj média proměnila v brožury na podporu volby Karla Schwarzenberga. Ten nakonec ve volbách neuspěl. „Myslím, že tam si lidé uvědomili, že média nejsou odrazem nálad ve společnosti. Nejsou jejich zrcadlem,“ sdělil Pečinka svůj názor na diskusním setkání „Média, politika a jejich vliv“ v CEVRO Institutu.

Naopak podle Dalibora Balšínska, šéfredaktora týdeníku Echo, média v České republice vliv neztrácí a jen prochází stejným vývojem jako jejich protějšky v Evropě nebo Spojených státech. „Souvisí to s odlivem nebo přelivem čtenářů do jiných platforem,“ vysvětluje Balšínek.

PRODEJE TIŠTĚNÝCH DENÍKŮ KONTINUÁLNĚ KLESAJÍ

Objem informací, které lidé musí zpracovávat, se zvětšuje a přesouvá do jiných kanálů, což potvrzují i data o klesajících prodejkách deníků. Během září se podle Kanceláře ověřování nákladu tisku ABC ČR meziročně snížil průměrný denní

náklad všem tištěným deníkům. Některým dokonce až o desetinu. V porovnání s údaji před pěti lety poklesl náklad některým deníkům o více než 40 procent. Naproti tomu internet je zdrojem informací pro stále více uživatelů. Podle měření internetové návštěvnosti NetMonitor má internetové připojení 7,3 milionu Čechů, přičemž nejčastěji na internetu čtou zprávy.

Mění se však způsob, jakým se lidé k online zpravodajství dostávají. Klesá počet lidí, kteří si otevrou homepage a hledají články v rubrikách, naopak přibývá čtenářů, které k článkům přivedou sociální sítě. Je proto stále těžší se v člancích a jejich důležitosti zorientovat. „Na internetu neexistuje hierarchizace, nemůžete dát na nějakou zprávu důraz, že jí dáte na otvůrku, respektive že to bude hlavní zpráva na webové stránce,“ spatřuje Balšínek problém v tom, že se uživatelé na články proklikávají rovnou ze sociálních sítí. V tomto případě nepomáhá ani umístění článku na homepage webu a zatím není jasné, jak se dá hierarchizace, která funguje v tisku, nahradit.

TELEVIZE SI POČTY DIVÁKŮ VÍCEMÉNĚ DRŽÍ

A jak je na tom televize? Podle Milana Fridricha, programového ředitele ČT, je zájem diváků stále stejný.



Podle měření internetové návštěvnosti NetMonitor má internetové připojení 7,3 milionu Čechů, přičemž nejčastěji čtou lidé na internetu zprávy.

CHOVÁNÍ ČECHŮ NA INTERNETU V ROCE 2017

- 81 % Čechů vyhledává informace na internetu.
- 65 % Čechů chodí na internet denně.
- 82 % Čechů používá k přístupu na internet počítač.
- 65 % Čechů se přihlašuje přes smartphone.
- 17 % lidí se přes smartphone k internetu přihlašovalo v roce 2012.

Zdroj: Google - Consumerbarometer.com

Ztrátu vlivu velkých televizních stanic nevnímá, připouští ale, že jsou dnes lidé pod neustálým tlakem médií. Nepřetržitá kampaň politických stran, která byla dříve typická zejména pro předvolební období, tak může mít za následek pokles zájmu o tato témata.

S tím, že vliv velkých televizí neklesá, souhlasí i Jan Macháček, komentátor Lidových novin. „Připadá mi, že hlavně mladší vzdělaní lidé, jako třeba generace mých dětí,

kterým bude třicet, v životě neodrželí v ruce tištěný deník, ale v životě by se ani nedívali na televizi a ani ji doma nemají,“ pochybuje ovšem o generačním rozložení diváků televize Macháček.

„Jestli my si moc nefandíme. Jestli vůbec ta teze, že náš vliv klesá, nevychází z přesvědčení, že jsme kdysi nějaký velký vliv měli. Myslím si, že zas tak velké to nebylo,“ dodává k debatě komentátor Seznam.cz Jindřich Šídlo.

(red)



Klesá počet lidí, kteří si otevrou homepage a hledají články v rubrikách, naopak přibývá čtenářů, které k článkům přivedou sociální sítě.

CO BY VYRÁBĚLI ČEŠTÍ NOVINÁŘI?

INFORMUJÍ VEŘEJNOST O NOVINKÁCH V EKONOMICE A ČESKÉM PRŮMYSLU. KDYBY ALE SAMI VLASTNILI PODNIK, VYRÁBĚLI BY RÁDI NAPŘÍKLAD PIVO NEBO DRONY. S KÝM BY SI UDĚLALI RÁDI ROZHOVOR A KAM BY CHTĚLI JET NA EXKURZI, JSME SE ZEPTALI PŘEDNÍCH ČESKÝCH NOVINÁŘŮ.

ZEPTALI JSME SE

- 1) Kdybyste mohl řídit jakýkoliv výrobní podnik, co byste chtěl vyrábět a proč?
- 2) Do jaké výroby byste se rád podíval na exkurzi. Co byste rád viděl, jak se vyrábí a proč?
- 3) Kdybyste si s kýmkoli z českého, československého průmyslu, i z historie, mohl udělat rozhovor, koho byste si vybral, případně na co byste se zeptal?

ZDENĚK ŠÁMAL

ředitel zpravodajství České televize

- 1) Vařil bych pivo, nebo bych vyráběl zbraně. Obojí mám rád.
- 2) Pivovar, sklárny, zbrojovka Vlašim. Rád bych také viděl hut' a výrobu oceli. Dolní oblast Vítkovic, to je něco úžasného. V Rusku na mě zapůsobil Novosibirsk, jeho staré průmyslové části jsou jak vystřižené z rytin Verneova Ocelového města. Taký první pivovar, který jsem navštívil, byl v ruské Tule. Velkým zážitkem pro mě byla exkurze do Temelína a jeho úžasné kvalifikování zaměstnanců.
- 3) Ač je u nás spousta chytrých lidí, svět o nich neví. Je proto strašně těžké vybrat. Pokud zůstaneme u piva, rád bych si například popovídal s panem Bernardem nebo více času vě-



noval panu Matuškoví. Je ze sousední vesnice na Křivoklátsku, kde máme domek, a má s pivovarnictvím nesmírné zkušenosti.



NIKITA POLJAKOV

zástupce šéfredaktora Hospodářských novin

- 1) V poslední době mě docela fascinuje byznys kolem dronů a velkých bezpilotních letounů. Vidím v nich obrovský potenciál. Při správném zacházení může být jejich přínos ve vědeckém výzkumu nebo logistice významný. Přestože je tento byznys na samém startu, investice do tohoto segmentu porostou, což potvrzuje i Evropská agentura pro bezpečnost letectví.
- 2) Nejradši bych se sebral a jel se podívat za Liborem Musilem do

stavební firmy LIKO-S ve Slavkově u Brna. Nešel bych primárně do jeho fabriky, ale do vedlejší budovy (vývojového centra), symbolicky nazvanou LIKO-Noe od architekta Zdeňka Fránka. Tato budova pracuje pouze s energiemi z přírodních zdrojů, je soběstačná a maximálně ekologická. Navíc fasády krásně ochlazují stavbu a okolí. Krásný příklad zodpovědného podnikání.

3) Asi bych se rád potkal s Tomášem a Janem Antonínem Baťou. Určitě bych se zajímal o jejich způsoby budování firemní kultury.

JAN STUHLÍK

redaktor E15

- 1) Budoucnost má určitě přesné strojírenství, kde se uplatní nové technologie jako třeba 3D tisk z kovu.
- 2) Chtěl bych se podívat na výrobu větrných turbín a listů vrtulí. Při ní se totiž propojuje několik donedávna oddělených průmyslových oborů, především energetiky a výroby letadel. S přenosem know-how pracují třeba ve Velké Británii, tam u Sheffieldu vznikl vědecko-průmyslový park, kde vedle sebe sídlí firmy jak z oboru výroby turbín, tak z letectví. Nicméně vždycky je zajímavé sledovat, jak a z čeho vznikají předměty, s nimiž se běžně setkáváme. Za zmínku stojí třeba válcovna Billstein, která sídlí nedaleko Beřouna a vyrábí ocelové pásy. Z nich jsou třeba eurocentové mince, panty dveří nebo pilové listy.



- 3) Kdybych si mohl vybrat i z historie, rozhovor bych udělal s průmyslovými průkopníky jako Werner von Siemens, František Křižík či Emil Kolben.

MONITORING A ANALÝZA MÉDIÍ – S INTELIGENCÍ ČLOVĚKA, NEBO STROJE?



jednom místě, v digitálním formátu a s řadou užitečných statistických informací, to je ta největší výhoda oproti dřívějším časům.

Každý, pro jehož práci jsou média nějakým způsobem důležitá, to zná: Vypracovaný přehled mediálních zpráv, o kterých by měl minimálně vědět, aby „zůstal IN“. Doby, kdy takové výčty vznikaly za pomoci nůžek a lepidla už jsou dávno pryč, mechanickou práci z velké části zvládají informační technologie. A to nejen sběrem zpráv z internetu, ale i digitalizovaných příspěvků z tištěných médií, či televize a rozhlasu. Vše na

Role lidí je tak dnes více kontrolní či analytická. Ne všechna zadání lze stoprocentně ošetřit pomocí klíčových slov. Kupříkladu, i když zkratka SPD označuje český politický subjekt, může být někdy (mylně) použita pro označení Svazu průmyslu a dopravy ČR. V takovýchto případech zasahuje lidská kontrola. I když se intelligence strojů stále zvyšuje, jejich přesnost při posouzení vyznění zpráv (v jakém tónu je subjekt prezentován), tematických charakteristik a obsahu prezentovaných argumentů, je stále žalostně slabá. Analyticky interpretovat příspěvky z médií tak i nadále zůstává doménou analytiků – lidských expertů.

PAVEL HEROT
ředitel Media Tenor, spol. s r.o.

JAK ZÍSKÁVAT NOVÉ ZAMĚSTNANCE?

DŮLEŽITÁ JE PREZENTACE FIREM NA INTERNETU I SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH, ŘÍKÁ ŘEDITEL MARKETINGOVÉ AGENTURY PRIA SYSTEM **JAN PODZIMEK**.

Situace na trhu práce není pro zaměstnavatele zrovna příznivá. Chybí jim lidé na dělnických pozicích i kvalifikovaní techničtí pracovníci.

Jak lze v této situaci získat nové zaměstnance? Nejen na to jsme se zeptali Jana Podzimka, ředitele zlínské marketingové agentury PRIA SYSTEM.

Nezaměstnanost je na nejnižší úrovni za posledních téměř 20 let. Co dělat, když na trhu není skoro kde brát?

To je jen jeden úhel pohledu. Je přece spousta lidí, kteří by chtěli pracovat za jiných podmínek. Problém je v tom, že nejsou dostatečně informováni o aktuální nabídce na trhu. Řešení je jasné – firmy o sobě musí dávat vědět.

Jakou cestou je nejefektivnější potencionální zaměstnance oslovovat?

Oslovujeme je tam, kde se pohybují. V současnosti lidé tráví spoustu času na internetu či sociálních sítích. To nejsou žádné velké objevy, ale každodenní realita. Žijeme zkrátka v digitální době, na což je důležité brát zřetel i v oblasti náborových kampaní. Firmy už ví, že online marketing je důležitý, občas jim ale chybí odvaha tuto cestu vyzkoušet. Jak je online marketing nákladný v porovnání s klasickými postupy?

“

Díky on-line kampani jsme schopni přivést například jedno CV operátora výroby za zhruba 800 korun.

Online má sice nákladnější náběh, ale jakmile se rozjede, tak začne sbírat ovoce. Ze zkušeností mohu říci, že jsme schopni přivést například jedno CV operátora výroby za zhruba 800 korun, což je velmi dobrý výsledek.

Takže díky online marketingu může mít firma větší jistotu, že získá zájem uchazečů o práci?

Jednoznačně. Mimo jiné posílí také svou pozici značky jako zaměstnavatele.

Na co podle vašich zkušeností lidé nejvíce slyší?

Lidé, kteří například mají nějaké manažerské úkoly, hodně slyší na to, jaká je strategie firmy, její postavení na trhu nebo vize. Naopak lidi na dělnických pozicích zajímají především faktické věci jako finanční ohodnocení, počet dní dovolené nebo jiné finanční benefity.

INFOBOX

Agentura PRIA pomáhá klientům s tvorbou komplexních strategií pro interní a externí komunikaci. Stará se o samotnou realizaci reklamních kampaní. Specializuje se na online marketing, ale umí pracovat i v offline prostředí. Mezi její klienty z oblasti průmyslové výroby patří například Continental, Brose či KOMA Modular.



Dokážete říct, jaké pozice se v průmyslu nejsnáze obsazují a jaké naopak nejhůře?

Přes naše kampaně jsme nabrali hodně operátorů výroby, ale i třeba THP pracovníků. Mohu říci, že čím se pozice blíží top managementu, tím víc rozhoduje osobní přístup a další maličkosti. Pokud se ale jedná o pozice ve výrobě, tak ty je podle mě celkem snadné obsazovat. (PR rozhovor)

Nezkrácený rozhovor si můžete přečíst na webu spcr.cz [zde](#)

ŘIDIČKY, HLASTE SE! KAMPAŇ, KTERÁ PŘEDSTAVILA ŽENY ZA VOLANTEM KAMIONŮ

ČESKÝ PRŮMYSL JEDE NA MAXIMUM: NEZAMĚSTNANOST JE REKORDNĚ NÍZKÁ, EKONOMIKA ROSTE, NAVYŠUJE SE VÝROBA, EXPORT, IMPORT... RUKU V RUCE S TÍM JDE I TÉMA NEDOSTATKU PRACOVNÍKŮ, ŘIDIČŮ NEVYJÍMAJE.



Společnost C.S.CARGO, největší kamionový dopravce na našem trhu a významný poskytovatel silniční dopravy v regionu střední a východní Evropy, se proto rozhodla nábor nových zaměstnanců v období 2015/2016 pojmout jinak. Kromě mužů-řidičů oslovila i ženy-řidičky. A povedlo se! Kampaň, oceněná v soutěži Česká cena za PR a v evropských European Excellence Awards, přivedla do řidičských řad společnosti C.S.CARGO nově desítky žen.

“

Díky spolupráci s AMI Communications byla naše náborová kampaň v médiích vidět. Příběhy řidiček zaujaly a zvýšily počet zájemkyň o práci u nás.

AZIZ JAHÍČ, MARKETINGOVÝ ŘEDITEL C.S.CARGO

ce Awards, přivedla do řidičských řad společnosti C.S.CARGO nově desítky žen.

PŘÍBĚHY ŘIDIČEK LÁKAJÍ

Cílem mediální kampaně bylo přivést do C.S.CARGO nové zaměstnance na pozice řidičů, zvýšit povědomí o aktivitách společnosti a upevnit tak pozici lídra trhu. „V AMI Communications jsme využili potenciálu tématu a do kampaně zapojili stávající řidičky C.S.CARGO. Jejich životní i pracovní příběhy přiblížily profesi novinářům i čtenářům jako možným zájemcům o práci,“ upřesňuje Milan Hejl z agentury AMI Communications, která kampaň připravila.

K představení tématu médiím posloužily výsledky průzkumu na téma „Motivace žen k výkonu povolání profesionální řidičky“, které pro C.S.CARGO zpracovala výzkumná agentura, a marketingovou agenturou natočené video o životě ženy-řidičky.

ZA FIRMU MLUVÍ NEJLÉPE JEJÍ SPOKOJENÍ ZAMĚSTNANCI

Mediální aktivity připravené v AMI Communications probíhaly v několika krocích od května do prosince 2015. Kromě klasických nástrojů



media relations pomohly i individuální rozhovory s řidičkami či speciální Den otevřených dveří s účastí řidiček. Na kampaň zareagovaly stovky zájemkyň, následně proběhlo několikakolové výběrové řízení a v současnosti jich už brázdí silnice o 100 % více než před kampaní. Samotná mediální kampaň oslovila přes šest milionů čtenářů. (PR článek)

Podívejte se na video [zde](#)

INFOBOX

AMI Communications je jednou z nejstarších PR agentur v České republice, která je od roku 2001 také jednoznačným lídrem tohoto trhu s více než šedesáti konzultanty poskytujícími služby řadě zákazníků v různých oblastech. Tradičně je silná v oblasti průmyslu, energetiky a dopravy, kde jen v letošním roce poskytovala služby například pro ArcelorMittal Ostrava, ČEZ, ZETOR Tractors, Škoda Transportation, CS Cargo a skupinu Skanska.

SNĚM SP ČR: PODNIKŮM PATŘÍ VELKÉ DÍKY

LETOŠNÍ SNĚM U PŘÍLEŽITOSTI MSV NAVŠTÍVILO
400 ZÁSTUPCŮ ČESKÝCH FIREM.



Stejně jako předchozí ročníky brněnského Mezinárodního strojírenského veletrhu odstartoval Svaz i ten letošní svým Sněmem. Pro tuzemské průmyslníky je to nejvýznamnější akce roku, o čemž svědčí i účast na 400 zástupců českých firem. Svojí přítomností Sněm podpořil i premiér Bohuslav Sobotka, ministři či zástupci politických stran a další významní hosté.

Prezident SP ČR Jaroslav Hanák v úvodu firmám poděkoval za úspěšný vývoj ekonomiky. Zhodnotil také pozitivní kroky vlády směrem k podnikatelům, neodpustil si

ale i řadu výtek. Za přínosný označil třeba zákon o veřejných zakázkách či novelu insolvenčního zákona. V oblasti sociálních systémů pak pochválil zachování karenční doby nebo úsilí vlády řešit nedostatek pracovníků na trhu práce. Kriticky se naopak vyjádřil například ke stavu dopravní infrastruktury, odsoudil také neustálý resortismus při tvorbě legislativy.

Sněm nebyl ale jedinou akcí, kterou se Svaz na strojírenském veletrhu prezentoval. Za zmínku stojí například česko-indické podnikatelské fórum, na kterém se české podniky

setkaly s indickou delegací, nebo fórum s názvem České technologie na Kubě: tradice a nové příležitosti za účasti politiků a zástupců kubánských společností. (red)

Prohlédněte si
video z Mezinárodního
strojírenského veletrhu [zde](#)

Připomenout si
atmosféru MSV
můžete v naší
fotogalerii [zde](#)

PŘEDSTAVENSTVO SVAZU MÁ DVA NOVÉ ČLENY, KE ZMĚNĚ DOŠLO I VE SMÍRČÍM VÝBORU

PŘEDSTAVENSTVO SP ČR ROZŠÍŘÍ JAN CZUDEK A MIROSLAV PALÁT.
DO SMÍRČÍHO VÝBORU PŘIŠEL TOMÁŠ ČERNÝ.

Valná hromada SP ČR schválila personální změny v představenstvu. Místo po současném senátorovi Jiřím Cieńcalovi převeze Jan Czudek.

dek. Pavla Juříčka, který byl zvolen do poslanecké sněmovny, nahradí Miroslav Palát. K personální změně došlo i ve Smírčím výboru SP ČR. Po

zesnulém Jiřím Rückelovi v něm vedle Františka Hýbnera a Jana Wiesnera usedne Tomáš Černý. (red)



Nový člen představenstva **Jan Czudek** je generálním ředitelem Trineckých železáren. Zasedá v představenstvu World Steel Asociaton, Euroferu a zastává funkci předsedy správní rady Ocelářské unie nebo místopředsedy správní rady Vysoké školy Báňské – Technické univerzity v Ostravě. Vystudoval Fakultu elektrotechnickou na VUT Brno.



Miroslav Palát je jednatel společnosti W Palat & Partners, působí jako prezident České asociace dodavatelů zdravotnických prostředků CzechMed. Vystudoval Fakultu všeobecného lékařství Univerzity Karlovy.



Advokát **Tomáš Černý** vystudoval Právnickou fakultu Univerzity Karlovy. Poté pracoval jako koncipient a následně advokát v mezinárodní kanceláři Nörr Stiefenhoffer & Lutz. Nyní má vlastní advokátní kancelář.

“

Těší mě, že valná hromada schválila kooptaci obou členů představenstva i člena Smírčího výboru. Všichni jsou odborníci a jsem přesvědčen, že jejich zapojení do volených orgánů bude přínosem,”

OKOMENTOVAL ZMĚNY PREZIDENT SP ČR JAROSLAV HANÁK



VÍTÁME NOVÉ ČLENY

DAGMAR KUCHTOVÁ
generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR

Letos jsme ve Svazu uvítali 3 asociace a 29 firem. Těší nás, že přišla řada úspěšných firem z různých oblastí. Vítám i nově schválené.

Deloitte. Legal

AMBRUZ & DARK DELOITTE
LEGAL S.R.O., ADVOKÁTNÍ
KANCELÁŘ
Advokátní kancelář působí na tu-
zanském trhu od roku 2001. Posky-
tuje firmám komplexní poradenství
při strategických rozhodnutích.

AITAT

ASOCIACE INFORMAČNÍCH
TECHNOLÓGIÍ A TELEKOMUNIKACÍ
(AITAT)

Asociace sdružuje subjekty ze seg-
mentu IT a telekomunikací. Zájmy
svých členů hájí v oblasti legislativy,
exekutivy i výkonu samosprávy.

APROPOS

Asociace provozovatelů
poukázkových systémů

ASOCIACE PROVOZOVATELŮ
POUKÁZKOVÝCH SYSTÉMŮ, Z. S.
(APROPOS)
Profesní sdružení spojuje od
roku 1998 klíčové firmy z oblasti

poukázkových systémů – společ-
nosti Edenred, UP Česká republika
a Sodexo Pass.

CENTROPOL

CENTROPOL ENERGY, A.S.
Energetická společnost je jedním
z nejvýznamnějších dodavatelů
elektriny a plynu v České republice.
Energiemi zásobuje na 300 tisíc
domácností, firem a institucí.

HE CONSULTING

HE CONSULTING S.R.O.
Firma pomáhá průmyslovým pod-
nikům snižovat energetické náklady
ve výrobě. Metoda Quest, kterou
využívá, vede až k 15% ročním
úsporám s návratností investic okolo
jednoho roku.

Grant Thornton

An instinct for growth™

IB GRANT THORNTON
CONSULTING S.R.O.
Společnost poskytuje daňové a nava-
zující právní poradenství i komplet-
ní outsourcing administrativy, od
vedení účetnictví a mzdové agendy,
po navazující služby.

EnergyCloud

NETPRO SYSTEMS, S.R.O.
Výrobce bateriových stanic, řídící
elektroniky a softwaru se kromě
produkce zabývá i vývojem. Stojí
také za projektem EnergyCloud,
který sdružuje výrobce a spotřebite-
le elektriny z OZE.



VÝROČÍ: 30 LET VOZU ŠKODA FAVORIT

PŘED 30 LETY VSTOUPILA AUTOMOBILKA ŠKODA DO NOVÉ ÉRY.
MODERNĚ ŘEŠENÝ HATCHBACK FAVORIT BYL PLNĚ SROVNATELNÝ
SE ZÁPADNÍ KONKURENCÍ VE SVÉ TŘÍDĚ, AMBICIÓZNÍ
PROJEKT RESTARTOVAL AUTOMOBILKU I DOMÁCÍ VÝROBCE
AUTOPŘÍSLUŠENSTVÍ.



ŠKODA

Vývoj zcela nově koncipovaného
vozu ŠKODA formálně odstar-
toval usnesením vlády v prosinci
1982, ukončen měl být do 30. červ-
na 1985 – to je i na dnešní poměry
nevídané tempo. Vedoucí reali-
začního týmu Ing. Petr Hrdlička,
CSc. kolem sebe shromáždil vysoce
kvalifikované a motivované pra-
covníky, oddané značce ŠKODA
a začal se zdánlivě nesplnitelným
úkolem.

Významnou roli v přijetí nové-
ho vozu sehrál design karoserie,
výsledek spolupráce s renomovanou
italskou společností Carrozzeria
Stile Bertone. Převedení designu do
podoby sériově vyráběného auto-
mobilu však měli na starost domácí
konstruktéři a technologové. Vývoj
a příprava výroby vozu FAVORIT

zásadním způsobem přispěla
k modernizaci výrobních techno-
logií v řadě českých a slovenských
podniků. Vytvořila tak předpokla-
dy k současné úspěšné spolupráci
automobilky ŠKODA AUTO
s domácími dodavateli kompen-
tů. Třeba českobudějovický Motor
Jikov zakoupil od německého Pier-
burgu licenci na hliníkové karbu-
rátory a vybudoval novou slévárnu,
takže mohl dodávat náhradní díly
přímo Volkswagenu. Plastimat Li-
berec koupil technologii na výrobu
velkých nárazníků v celku místo ze
čtyř dílů, později si přibral polyure-
tanové palivové nádrže.

Odborníci značky ŠKODA ko-
operovali také s řadou renomova-
ných zahraničních společností, mj.
Porsche, Boge, Fichtel & Sachs.

Nový vůz debutoval 16. září
1987 na 29. Mezinárodním stro-
jírenském veletrhu v Brně. První
automobily FAVORIT 136 L (de
Luxe) se k zákazníkům dostaly
v posledním čtvrtletí 1988 za cenu
od 84 600 Kčs.

Model FAVORIT odstartoval
dynamický rozvoj značky ŠKODA
v rámci koncernu Volkswagen,
jehož součástí se stala v roce 1991.
Tehdejší šéf VW Carl H. Hahn
konstatoval: „Díky vozu FAVORIT
disponovala Mladá Boleslav moder-
ním vozem ve třídě VW Polo, který
bylo možno prodávat všude, byť na

Západě po několika úpravách.“

Dařilo se také v motoristickém
sportu. Například na Rallye Monte
Carlo dokázal tandem Sibera /
Gross s vozem ŠKODA FAVORIT
136 L vyhrát svoji třídu čtyřikrát
v řadě (1991 – 1994).

Mezi srpnem 1987 a zářím 1994
vzniklo 783 168 vozů ŠKODA
FAVORIT, do června 1995 dosáhla
celková bilance včetně kombi FOR-
MAN a lehkého užitkového vozu
PICK-UP 1 077 126 vozů. Poté
štafetu převzala modelová řada
FELICIA.

(PR článěk)

„OTEC FAVORITU“ Ing. PETR HRDLIČKA, CSc.

Ing. Hrdlička (* 1934), syn
předválečného ředitele
automobilky, začínal jako
učení v nástrojárně, poté se
stal konstruktérem přípravků
a vrchním dílovedoucím
ozubárny. Výzkumně-vývojový
závod AZNP vedl v letech
1983-1990. Syn Ing. Martin
Hrdlička, PhD., MBA (* 1969)
zodpovídá za oblast vývoje
podvozku a agregátu vozů
ŠKODA.





100 LET SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

Oslava 100 let Svazu průmyslu a dopravy ČR je oslava všech našich průmyslových podniků

Podělte se s námi o své průmyslové diamanty pro naši společnou kampaň ke 100 letům průmyslu. Pokud máte zajímavé fotografie, informace o firmě nebo videa, která byste v kampani rádi viděli, pošlete nám je na: **ikony@spcr.cz**.