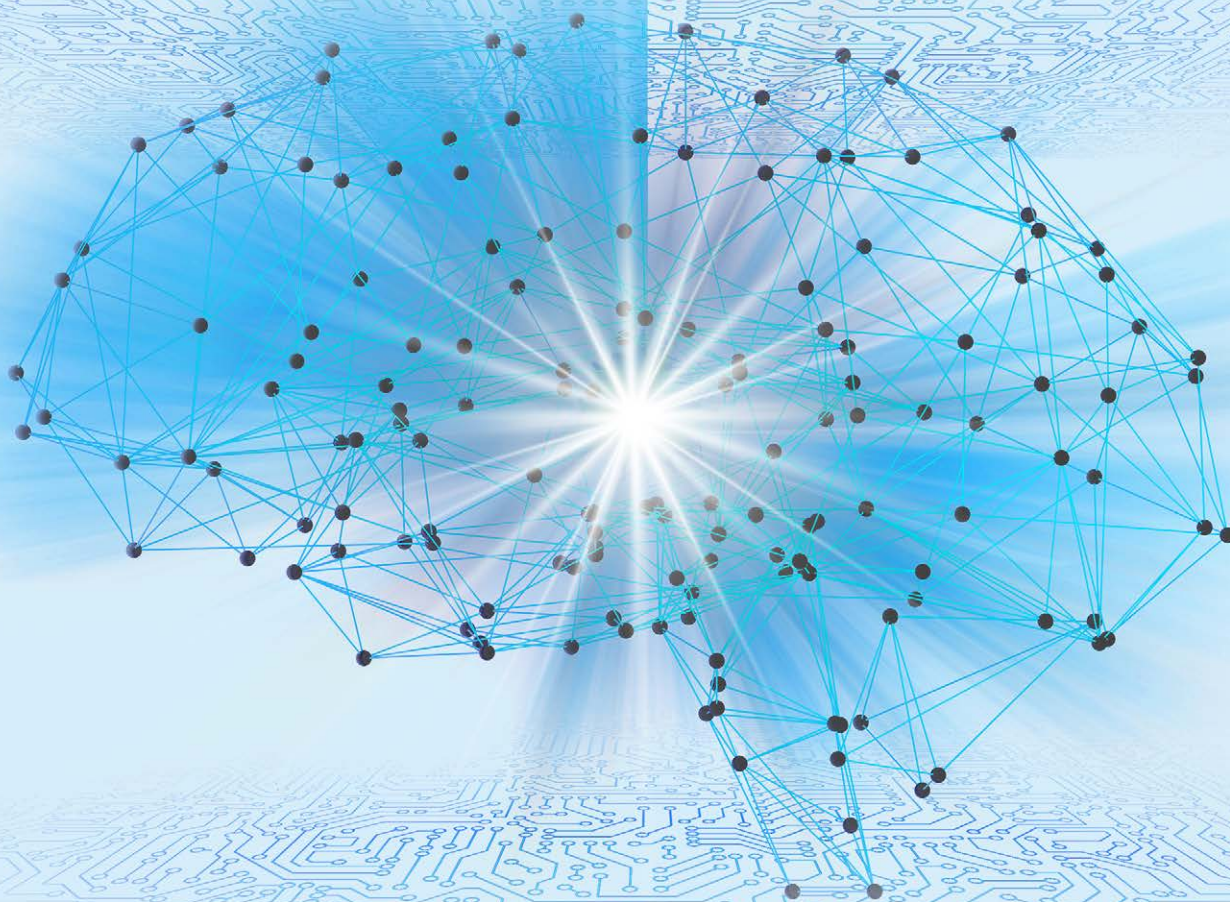


SPEKTRUM

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

3Q/2019



ČESKÉ FIRMY A UMĚLÁ INTELIGENCE

Podniky nejčastěji využívají strojové učení

MUSÍME BÝT LEPŠÍ NEŽ USA A ČÍNA

Říká v rozhovoru Pierre Gattaz, prezident BusinessEurope

SÁZÍM NA KUPECKÝ POHLED PODNIKATELŮ

Rozhovor s ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem

SP



Úvodní slovo.....	03	Ze života Svazu.....	26
Umělá inteligence	04	Abeceda úspěchů.....	28
Digitální daň.....	08	Děláme pro Vás.....	29
Chytrá mobilita	09	Okénko sociálního dialogu	30
Rozhovor s J. Hanákem.....	10	Zprávy z regionů.....	32
Volby SP ČR.....	12	Hromadné žaloby	34
Rozhovor s K. Havlíčkem.....	14	Novinky z komunikace.....	35
Odpočty na výzkum a vývoj.....	16	Blockchain	36
Vzkaz do Strakovky:		Infoservis pro členy	38
Odpadová legislativa.....	17	Z členské základny	39
Rozhovor s P. Gattazem.....	18	Digitalizace.....	40
Evropská unie.....	20	Přidali se k nám.....	42
Priority vnitřního trhu	21		
Rozhovor s ředitelem.....	22		
Export.....	23		
Zprávy z Bruselu.....	24		



← Aktuální číslo časopisu
SPEKTRUM ke stažení

VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

Svaz průmyslu a dopravy se chce stát vůdčí silou v oblasti rozvoje umělé inteligence. Máme jasný plán, jak podpořit podniky, aby mohly tuto technologii co nejlépe využívat, zavádět a rozvíjet. Regulatorní prostředí musí být přátelské pro využívání umělé inteligence. Podpora pro podniky a výzkumné instituce má být funkční a dobře zacílená. Rozvíjet se musí celý ekosystém firem a dalších institucí kolem umělé inteligence. Věnujeme se také tomu, jak nejlépe připravit zaměstnance na práci s novými technologiemi.

Nejzásadnější vliv na regulatorní prostředí v digitální oblasti má Evropská unie. Příkladem může být návrh nařízení o soukromí v elektronických komunikacích tzv. eprivacy, který mimo jiné upravuje komunikaci mezi stroji a ztěžuje možnosti zákonného zpracování těchto dat. Další v řadě je směrnice o autorském právu, která upravuje možnost komerčního vytěžování textu a dat. Pokud EU pravidla formuluje tak, že budou omezovat využívání umělé inteligence, Evropa bude v těchto technologiích i nadále zaostávat. Svazu průmyslu se už podařilo prosadit takové úpravy nových regulací, aby se toto riziko snížilo.

Podporu využívání umělé inteligence ve firmách by mohla nastartovat Národní strategie umělé inteligence, kterou nedávno schválila vláda. Na této strategii se Svaz významně podílel díky své Platformě pro umělou inteligenci. Platforma svedla dohromady malé i velké firmy, výzkumné instituce i orgány veřejné správy. Stala se tak zárodkem živého ekosystému, který kolem umělé inteligence musí vzniknout. V něm se spolu propojí velcí hráči, malé a střední podniky, start-upy a univerzity, aby sdílely zkušenost a navazovali nová partnerství.

Podmínkou, aby Česko v oblasti umělé inteligence uspělo, je připravenost lidí na nástup této technologie. Ať už jde o její využívání na pracovišti, nebo o ochotu kupovat služby a výrobky na bázi umělé inteligence. Musí být také ochotni se přizpůsobit novým požadavkům na dovednosti, znalosti i způsoby práce, které umělá inteligence přináší. Mnohé členské firmy Svazu tuto proměnu vidí a vědí, jaké dovednosti budou potřeba i jaké profese jsou na ústupu. Tento unikání vzhledu chceme využít při reformě technického vzdělávání, při koncepci rekvalifikačních a doškolovacích kurzů.

Je před námi mnoho práce. Věřím ale, že náročný úkol nastartovat využívání umělé inteligence v českých firmách zvládneme.

MILENA JABŮRKOVÁ
Viceprezidentka
Svazu průmyslu a dopravy ČR



ČESKÉ FIRMY NEJVÍCE VYUŽÍVAJÍ Z UMĚLÉ INTEIGENCE STROJOVÉ UČENÍ

UMĚLÁ INTEIGENCE JE DALŠÍ Z PŘELOMOVÝCH TECHNOLOGIÍ, KTERÉ ZMĚNÍ TVÁŘ PRŮMYSLU. SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR CHCE PROTO HRÁT JEDNU Z HLAVNÍCH ROLÍ PŘI TVORBĚ PROSTŘEDÍ, KTERÉ BUDE STIMULOVAT ROZVOJ A POUŽITÍ UMĚLÉ INTEIGENCE.

Umělá inteligence poslouchá zvuk motorů a hlásí, když hrozí porucha. Nebo prohlíží desítky fotografií solárních elektráren, aby zjistila, jestli jsou některé panely poškozené. Připravuje se i na řízení elektrické sítě. Po třiceti letech budování výzkumné infrastruktury se vývoj a praktické využití umělé inteligence dostává v Česku na novou úroveň.

Svaz průmyslu provedl letos na jaře mezi členskými a nečlenskými firmami rozsáhlý průzkum, který mimo jiné zjišťoval, v jakých oblastech firmy a výzkumná pracoviště umělou inteligenci vyvíjejí a v jakých aplikacích ji nejčastěji nasazují. „Potřebujeme kvantitativní data o výzkumu, vývoji a výrobě algoritmů a software pro umělou inteligenci a o jejich využití. Z vyhodnocení první vlny průzkumu je patrné, že nejčastěji u nás firmy využívají umělou inteligenci v podnikových procesech, pojišťovnictví a peněžnictví a v marketingu. Nejvíce používají metodu strojového učení, analýzy dat, zpracování obrazu a přirozeného jazyka,“ říká Milena Jabůr-

ková, viceprezidentka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Data z průzkumu posloužila Svazu průmyslu při přípravě části Národní strategie pro umělou inteligenci. K její tvorbě vyzvala všechny členské státy EU Evropská komise. Vláda schválila Národní strategii umělé inteligence v České republice na začátku května letošního roku.

UMĚLÁ INTEIGENCE JE DOSTUPNĚJŠÍ

Rozvoj umělé inteligence a konkrétních průmyslových aplikací souvisí s tím, že pro trénink algoritmických modelů existuje velké množství dostupných dat. Zlevnila se úložná i výpočetní kapacita počítačů. Pokrok také zaznamenala konstrukce algoritmů. Umělá inteligence se tak stává pro firmy dostupnější.

„Největší potenciál pro průmyslové technické aplikace vkládáme do strojového učení. Počítačové vidění a zpracování řeči se promítne do rutinních administrativních činností. Nyní je důležité, aby vznikaly aplikace, které i menším a středním firmám přinesou hmatatelný užitek. Na druhé straně firma musí umět pracovat s daty, sbírat je a ukládat tak, aby s nimi mohla umělá inteligence pracovat,“ upozorňuje Jiří Holoubek, člen představenstva Svazu průmyslu

a dopravy ČR a prezident Elektrotechnické asociace ČR.

PRACOVNÍ MÍSTA ČEKÁ ZMĚNA

Umělá inteligence už dnes pomáhá firmám v mnoha oblastech. V dohledné době nahradí člověka jen v dílčích úkonech, například pomůže lékařům s lepší diagnostikou. Dopad umělé inteligence na pracovní místa proto nebude tak významný jako robotizace, uvádějí vědci z amerického Massachusetts Institute of Technology (MIT). Změní se ovšem definice řady pracovních pozic nebo i celé podnikové procesy.

Příkladem změn ve firmě je vytváření datových skladů, v nichž podniky shromažďují své know-how a znalosti bývalých i současných zaměstnanců. „Umělá inteligence pak může tyto datové sklady vytěžovat. V elektrotechnice může pomáhat projektantům s projekty kabelových tras. Nejdříve bude kontrolovat jejich práci. Postupně se jí bude moci svěřit i navrhování kabelových tras. Ze znalostí v datovém skladu vybere nejlepší kombinaci technického provedení, ceny a doby dodání,“ vysvětluje Jiří Holoubek.

UMĚLOU INTEIGENCI ZKOUŠÍ ČEZ ČI ŠKODA AUTO

Ve světě se praktickým nasazením umělé inteligence zabývají především



Nejčastěji u nás firmy využívají umělou inteligenci v podnikových procesech, pojišťovnictví a peněžnictví a v marketingu.

velké firmy. Podle průzkumu poradenské společnosti PWC používalo loni umělou inteligenci 62 procent velkých společností. V roce 2030 může umělá inteligence přispět k růstu globální ekonomiky částkou 15,7 bilionu dolarů. Firmám může zlevnit přechod na nové výrobní metody a procesy až o pětinu.

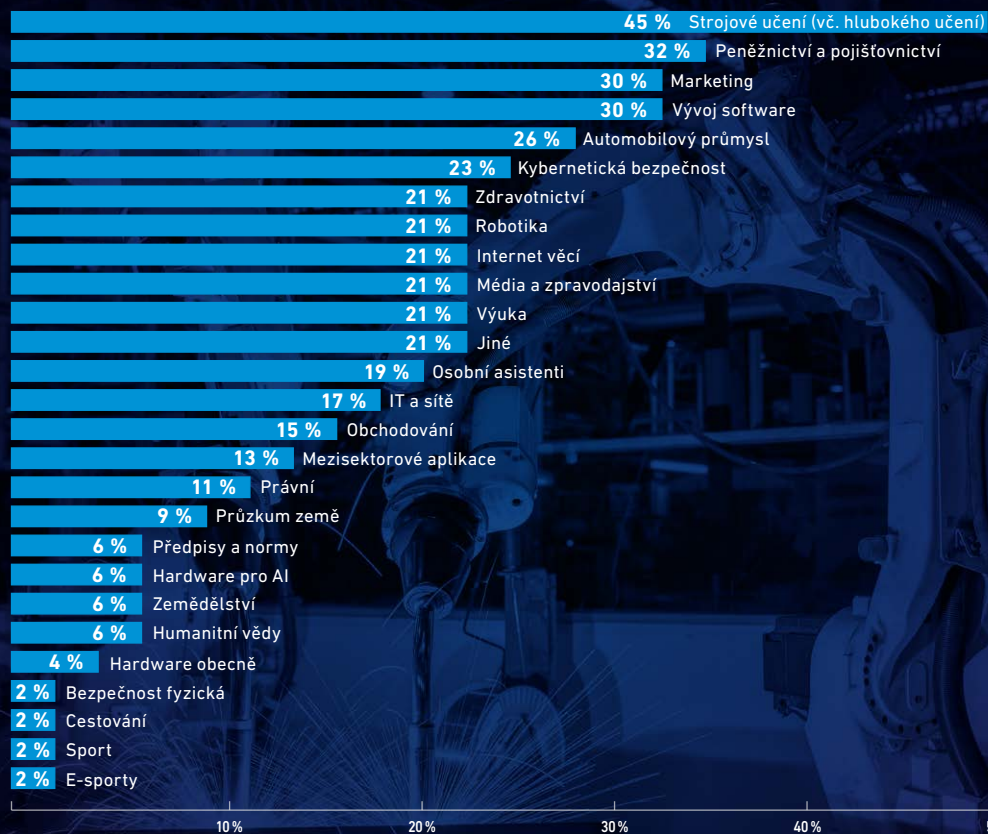
V Česku si umělou inteligenci v pilotních projektech testuje například energetická společnost ČEZ. Její využití při řízení přenosové sítě zkoumá také provozovatel české přenosové soustavy ČEPS. Odvětvím, kde umělá inteligence nachází uplatnění je také automobilový průmysl. Uplatní se nejen ve výrobních procesech, ale především ve vývoji a následném provozu autonomních vozidel.

Škoda Auto používá umělou inteligenci ke zlepšení logistiky. „Projekt se zaměřuje na optimalizaci nákladky kontejnerů paletami s díly, které jsou odesílány do zahraničních továren pro následnou montáž. V tomto projektu je cílem zvýšit využitý objem kontejneru pomocí optimalizačního algoritmu, který je schopen velice rychle a efektivně navrhovat vhodné kombinace pro nákladku na základě dostupnosti materiálu, priorit dílů, váhových limitů nebo možností stohování,“ popisuje Andre Wehner, Chief Digital Officer Škoda Auto. Firmě využití umělé inteligence přináší úspory nákladů na dopravu, ulehčuje práci a je také dílkem do celého řetězce chytrých řešení, které využívá a vyvíjí.

Podle průzkumu, který Svaz průmyslu na jaře udělal, řeší v České republice rozvoj umělé inteligence i hodně startupů a malých a středních podniků.

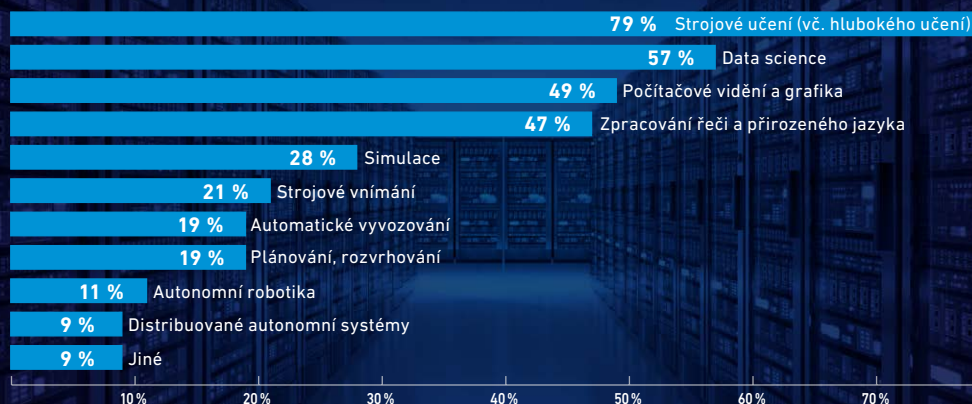
(Jan Stuchlík)

OBLASTI VYUŽITÍ UMĚLÉ INTELIGENCE VE FIRMÁCH



Zdroj: Průzkum AI, SP ČR

POUŽÍVANÉ METODY UMĚLÉ INTELIGENCE



Zdroj: Průzkum AI, SP ČR

UMĚLÁ INTEIGENCE V PRAXI

UMĚLÁ INTEIGENCE NACHÁZÍ UPLATNĚNÍ NEJEN V KOMUNIKACI SE ZÁKAZNÍKY, ALE TAKÉ PŘI VÝVOJI AUTONOMNÍCH AUT, ŘÍZENÍ ELEKTRICKÝCH SÍTÍ, ÚDRŽBĚ STROJŮ A ZAŘÍZENÍ ČI MEDICÍNĚ. ZVYŠUJE TAK PRODUKTIVITU PRÁCE, ALE TAKÉ UMOŽŇUJE DĚLAT VĚCI, KTERÉ BY JINAK NEBYLY MOŽNÉ.

ENERGETIKA

Intelligentní údržba elektráren a sítí

Umělá inteligence dokáže zlepšit údržbu obnovitelných zdrojů energie. Energetická skupina ČEZ, člen Svazu průmyslu, zvažuje nasazení dronů pro kontrolu fotovoltaických elektráren. Dron se zabudovanou kamerou fotí solární panely, umělá inteligence fotky vyhodnotí, a pokud zjistí poškození panelů, vyšle na místo obsluhu. Podobný systém ČEZ využívá v pilotních projektech i při monitoringu větrných parků a distribučního vedení. Firma také ověřovala monitorování a vyhodnocování zvuků strojů v elektrárnách. Umělá inteligence z nich určovala, jestli stroj běží správně, nebo hrozí jeho porucha.

Pro prvotní komunikaci se zájemci o práci ČEZ používá chatbota.

Lepší řízení elektrických sítí

Umělá inteligence patří mezi pět nových technologií s největším potenciálem pro budoucí použití v provozu a řízení přenosových soustav. Provozovatel české přenosové soustavy ČEPS, člen Svazu průmyslu, má díky spolupráci s jinými evropskými přenosovými soustavami přístup k projektům, které se při využití umělé inteligence zaměřují na rozvoj zařízení a jejich komponent, sledování a vyhodnocování provozu sítí, diagnostiku a předpovídání provozu nebo řízení a optimalizaci sítí. ČEPS vyhodnocuje možnosti strojového učení například při zavádění chytřích sítí. Predikční systémy s prvky

umělé inteligence by měly pomoci přenosovým soustavám čelit vyšší kolísavosti v přepravě elektřiny kvůli klimatickým a tržním podmínkám.

MEDICÍNA

Umělá inteligence se ve zdravotnictví využívá například pro rozpoznávání obrazu. Ať už se jedná o snímky ze zobrazovacích metod (např. magnetická rezonance) nebo cytologických vzorků, z nichž se určuje, zda buňky pod mikroskopem vykazují známky zhoubného bujení. „Umělá inteligence je v tomto směru přesnější než lidské oko. Pomocí umělé inteligence se také analyzují zobrazení cévního řečiště mozku při náhlé mozkové příhodě, kdy se podle vyhodnocení pravděpodobnosti zotavení provede či neprovede určitý výkon,“ vysvětluje Miroslav

KULATÁ VÝROČÍ VÝVOJE UMĚLÉ INTEIGENCE

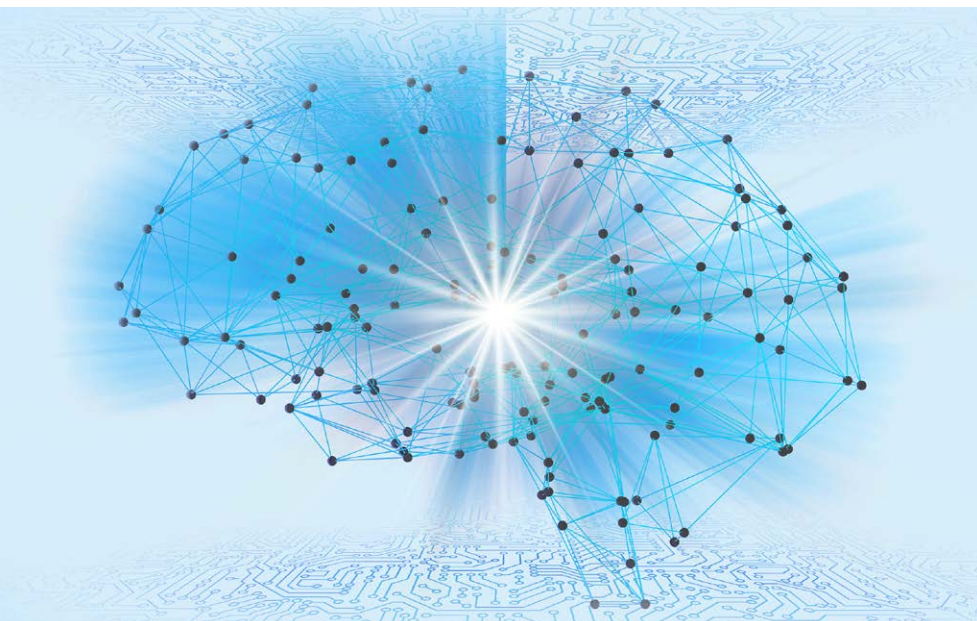
Vývoj umělé inteligence nabral na obrátkách ve druhé polovině 20. století díky rozvoji počítačů. Nicméně myšlenkové základy pro vytváření umělé inteligence byly položeny už v antice.

Antika – Aristoteles popsal sylogismus, metodu formálního nebo mechanického myšlení, kdy závěr je vyvozen z ostatních dvou předpokladů.

1818 – vyšla kniha Frankenstein od Mary Shelley, která mimo jiné nastiňuje etické otázky spojené s vytvořením umělé bytosti schopné přemýšlet, cítit a vnímat subjektivně svou existenci.

1959 – Americký Massachusetts Institute of Technology založil první AI Lab.

1959 – Simon, Shaw a Newell z Round Corporation naprogramovali General Problem Solver. Stroj měl umět řešit obecné problémy, které lze vyjádřit jako soubor logických formulí. GPS dokázal vyřešit jednoduché úlohy, ale na řešení reálných problémů kvůli jejich složitosti nestačil. Nicméně GPS ovlivnilo další směřování výzkumu umělé inteligence.



efektivnější fungování e-shopu. Umělá inteligence analyzuje také data o sledovanosti televizí a určí, kdy se cílová skupina konkrétního inzerenta dívá na obrazovku. Tento přístup lze aplikovat i na optimalizace bannerové reklamy na internetu.

KONVERZAČNÍ ASISTENTI – CHATBOTI

Na řadě pracovišť jsou dnes využíváni konverzační asistenti, tzv. chatboti. Prakticky je vyzkoušel také Svaz průmyslu. Ve spolupráci s ministerstvem vnitra vytvořil a testoval automatického konverzačního asistenta, který odpovídal na výkladové otázky kolem nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR). Během dvouměsíčního ověřovacího provozu odpověděl zhruba na 4000 dotazů. Z těchto 4000 dotazů asi na 210 dotazů chatbot nedokázal odpovědět stoprocentně správně a úplně. Na tyto dotazy proto odpověděli odborníci na ochranu osobních údajů z ministerstva vnitra. Díky chatbotovi, který byl vytvořen a je provozován na technologii Watson Assistant od firmy IBM, se museli zabývat jen 7 procenty položených dotazů.

(Stu)

Palát, prezident České asociace dodavatelů zdravotnických prostředků (Czechmed), člena SP ČR. Pro vyhodnocení snímků páteře některé české nemocnice používají například systém Microsoft Inner Eye. Algoritmus ze snímků identifikuje místo s nádorem, pomáhá tak lékařům rychleji se orientovat ve velkém množství prostorových snímků. Lékaři využívají umělou inteligenci také pro analýzu velkých dat za účelem stanovení optimálních léčebných postupů ať u vzácných

onemocnění, nebo kvůli stanovení optimálních postupů u velkého množství podobných, zejména chronických onemocnění.

MARKETING

Umělá inteligence pomáhá s optimalizací prodeje v on-line obchodech. Dokáže v reálném čase analyzovat, na jaké položky lidé klikají a odvodit, co budou chtít dělat v dalším kroku. Po napojení na vnitřní systémy elektronického obchodu umožní

1969 – sestrojen univerzální pohyblivý robot Shakey The Robot, který byl schopen uvažovat o svých vlastních činech. Tento projekt kombinoval výzkum v oblasti robotiky, počítačového vidění a zpracování přirozeného jazyka.

1979 – bylo sestrojeno první počítačem řízené autonomní vozidlo Stanford Car. Dokázalo projet kancelář, aniž by narazilo do židlí.

1999 – SONY uvedlo robotického autonomního psíka AIBO.

2009 – Google sestrojil autonomní auto.

2018 – První reálně využitelné aplikace na kvantových počítačích: IBM, D-Wave, Google.

DIGITÁLNÍ DAŇ. LÉK PRO SKOMÍRAJÍCÍ ROZPOČET?

VLÁDA HODLÁ POSÍLIT PŘÍJMY STÁTNÍHO ROZPOČTU VYŠŠÍM ZDANĚNÍM ALKOHOLU A TABÁKU, ALE TAKÉ ZAVEDENÍM NOVÉ SEDMIPROCENTNÍ DIGITÁLNÍ DAŇ.

Česká ekonomika má období vrcholného růstu let 2017 a 2018 za sebou. Daňové inkaso se již dále významněji navyšovat nebude. Rozpočtová politika navíc pocítí tlak zvýšených mandatorních výdajů. Vláda proto hledá řešení, jak zajistit dodatečné zdroje do státního rozpočtu. Pomalu se tak naplňuje scénář, před kterým Svaz loni v rámci příprav posledního rozpočtu varoval. Vedle vyššího zdanění alkoholu, tabáku a dalších daňových změn má podle vyjádření vlády pomoci také úplně nová digitální daň.

Na internetovou reklamu, využití digitálních rozhraní či prodej dat o uživateli navrhuje ministerstvo financí uvalit sedmiprocentní sazbu. Resort v základu vychází z původních loňských návrhů Evropské komise, která chtěla sazbou zdanit příjmy z dané činnosti. Tuzemská podoba jde ovšem nad rámec tohoto evropského řešení. Ve zmíněném návrhu se totiž uvažovalo o sazbě tří nebo pěti procent. Nabízí se tak otázka, proč chce být ČR premiantem ve výši daňové sazby?

SP ČR: ZDANĚNÍ NESMÍ MÍT DOPAD NA UŽIVATELE INTERNETU

Některé země EU uvažují o zdanění pouze digitální reklamy, nikoli služeb, jak to navrhuje tuzemský resort financí. Jedním z důvodů je složitost samotného vymezení služeb a s tím související obava z negativních dopadů. Každá definice takto nového a dynamicky se rozvíjejícího odvětví je složitá. Konkrétněji se samozřejmě lze vyjádřit až po bližším prostudování českého návrhu. SP ČR bude každopádně po ministerstvu financí vyžadovat ujištění, že novinka nepřinese riziko dvojího zdanění, mezinárodních sporů a nebude mít dopad na uživatele digitálních služeb. Zatím jej resort ubezpečil, že záměrem není zdanit digitální ekonomiku jako takovou.

SP ČR nepodporoval ani původní evropské řešení, bylo totiž nekvalitně připravené. Nyní se ale vývoj dostal až tam, že si státy začínají zavádět každý svou daň, což tříští evropský trh. I proto Svaz nadále doporučuje hledat řešení na úrovni OECD. Na nalezení mezinárodního konsensu ostatně participuje již nyní.

(Vladimír Štípek, ekonom – analytik SP ČR)

DIGITÁLNÍ DAŇ V EU

Rakousko chce zavést digitální daň do roku 2020. Nadnárodní společnosti by měly odvádět pět procent z výnosů z prodeje internetové reklamy.

Ve Francii je nyní zavedení digitální daně ve schvalovacím procesu. Firmy s globálním příjmem minimálně 750 milionů eur a příjmem minimálně 25 milionů eur ve Francii budou odvádět tři procenta z příjmů z digitálních aktivit, které jsou vybrány obdobně jako v ČR, tedy příjmy z digitální reklamy, z provozování digitálních rozhraní a z prodeje dat.



Nová daň nesmí přinést riziko dvojího zdanění či mezinárodních sporů.

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL NA PRAHU ZMĚN

ČESKÝ AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL ZAŽÍVÁ MIMORÁDNĚ PŘÍZNIVÉ OBDOBÍ, DAŘÍ SE JAK FINÁLNÍM VÝROBCŮM, TAK DODAVATELŮM. ODVĚTVÍ ZAMĚSTNÁVÁ AŤ PŘÍMO ČI NEPŘÍMO BEZMÁLA PŮL MILIONU LIDÍ A PŘÍSPÍVÁ TAK K PROSPERITĚ JEDNOTLIVÝCH REGIONŮ I CELÉ ČESKÉ REPUBLIKY. CÍTIT USPOKOJENÍ BY VŠAK BYLO KRÁTKOZRAKÉ.

zdroj: AutoSAP



Zavedení nových technologií do průmyslové výroby povede k zatraktivnění elektromobility, nicméně nedostatečná infrastruktura prozatím brzdí její rychlejší rozvoj.

nových technologií do průmyslové výroby povede k zatraktivnění elektromobility, nicméně nedostatečná infrastruktura a další nástroje rychlejší rozvoj prozatím brzdí.

Česká vláda už dříve podepsala spolu se zástupci AutoSAPu Memorandum a Akční plán k budoucnosti automobilového průmyslu a přijala strategické dokumenty týkající se digitalizace a inovací. Zavázala se investovat do budování infrastruktury, vznikly konkrétní iniciativy směřující k urychlení výstavby dobíjecích a plnicích stanic. Podpora, kterou lze v současnosti čerpat, ale není pro potřebný rychlý start dostačující. V současné době je dobíjecích a plnicích stanic v ČR okolo 400, po roce 2030 by jich ale mělo být několik desítek tisíc, přičemž musí být budována také domácí dobíjecí infrastruktura. Zmínit je nutné také úpravu legislativy vedoucí k zefektivnění povolovacích procesů pro její rychlejší výstavbu.

V nastupujících trendech je ale také potřeba vidět zejména příležitosti. Tuzemské firmy po řadu let prokazují, že na světových trzích dovedou obstát. Mají obrovský vývojový a inovační potenciál, autoprůmysl je tahounem České republiky. Bez efektivní spolupráce s vládou a ostatními partnery ale bude výkonnost tuzemského průmyslu, a tudíž i celé české ekonomiky ohrožena.

(Bohdan Wojnar, prezident AutoSAP)

Rychlý rozvoj technologií přináší nové trendy ve společnosti, jako je např. sdílená ekonomika, urbanizace či nový způsob práce. Automobilový průmysl je navíc pod tlakem nových pravidel EU pro snižování emisí v dopravě k rokům 2025 a 2030, jejichž splnění se bez masivního příklonu k elektromobilitě a bezemisním vozidlům prostě neobejde.

Jestliže má být zlepšení stavu ovzduší celospolečenským zájmem, musí i u nás přijít společná snaha výrobců, státu, samospráv, institucí a občanů. Vidíme, že v zemích, kde koupí bezemisních vozů podporuje

stát formou dotací, daňových odpočtů či jiným způsobem, roste počet takových vozidel na silnicích výraznějším tempem.

I když spalovací motory budou i nadále součástí nabídky automobilek, výrobci již dnes vynakládají investice v řádech desítek miliard eur do vývoje nových technologií pro vizi čisté mobility a plánují podstatné zvýšení podílu nízko- nebo bezemisních vozů v relativně blízké budoucnosti. Po technologické stránce jsou připraveni. Největší výzvou však bude, jak čistou mobilitu dostat v potřebném množství ke konečným zákazníkům. Rozvoj a zavedení

INVESTUJTE, INVESTUJTE, INVESTUJTE. TEĎ JE PRAVÝ ČAS

„SVÉHO ZNOVUZVOLENÍ SI VELMI VÁŽÍM. DEVADESÁT ČTYŘI PROCENT HLASŮ JE NEJVÍC, CO JSEM KDY DOSTAL. O TO VĚTŠÍ ODPOVĚDNOST VŮČI NAŠIM ČLENŮM CÍTÍM,“ ŘÍKÁ **JAROSLAV HANÁK**, KTERÉHO ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU ZVOLILI V KVĚTNU JIŽ POTŘETÍ ZA SEBOU DO FUNKCE PREZIDENTA.



“

Posledních pět let měly ve výdajích firem první místo mzdy a benefity. Teď je třeba se zaměřit na investice.

Jak podle vás budou vypadat příští čtyři roky, na které jste zvolen?

Čeká nás mnohem těžší období jak politicky, tak ekonomicky, než si možná připouštíme. Soudím tak s ohledem na brexit nebo protekcionistického amerického prezidenta Donalda Trumpa. Těžko se odhaduje i vývoj na východ od nás. Mnohde proběhnou volby a může se měnit i tvář Evropy a světa.

Co se dá čekat v Česku?

Jsem si vědom, že růst naší ekonomiky klesá. Firmám se sníží příjmy, naopak bude dramaticky stoupat tlak na výdaje, zdraží se energie, peníze, zvednou se i sociální výdaje. Uvědomme si, jak je složena vláda. Příští rok budou krajské volby, v roce 2021 se uskuteční volby do parlamentu, při nichž se budou všechny klíčové politické strany snažit dosáhnout změny.

Na co bychom se tedy měli připravit?

Hodně se zlepšit digitalizace. Firmy musí dokončit svou restrukturalizaci a přechod na digitalizaci. Ty, které ještě nezačaly, mají nejvyšší čas. Ke konci května jsem měl schůzku s vládním zmocněncem pro IT a digitalizaci Vladimírem Dzurillou. Přesvědčoval mě, že vláda by měla

zvládnout komplexní digitalizaci státu do roku 2024. Výrazně se podle mě posuneme i v robotizaci. Už dnes máme v Česku první dva koboty.

Měla by vláda zlepšit podporu exportérů?

Přes 56 procent našeho vývozu dělají stroje a dopravní prostředky, více než 15 procent materiály a polotovary, přes 12 procent spotřební zboží a 6 procent chemická výroba. A 91 procent veškerého našeho vývozu zůstává v Evropě. Pokud prezident a vláda výrazně nezvýší počet cest do jihovýchodní Asie, zemí SNS, subsaharské Afriky a Střední a Jižní Ameriky, vždy budeme závislí především na evropském trhu. Pro stabilitu obchodu to není dobře. Vláda se neustále hájí tím, že máme jen dvě letadla a vytížená. Podle mě, když je dost peněz na byrokracii, musí se najít i finance na státní letku.

Co bude pro rozvoj podnikání klíčové?

Zásadní budou investice. Firmy musí investovat do technologií, techniky a inovací, tak aby jejich služby, výrobky, ale i polotovary měly maximální přidanou hodnotu a mohly za ně očekávat dostatek peněz právě na ty očekávané vysoké výdaje. Posledních pět let měly ve výdajích první místo mzdy a be-

nefity. Teď je ta doba, kdy to musí být investice. Kdo nebude kvalitně investovat, bude mít v dalších třech, čtyřech letech problém ve vysoce konkurenčním prostředí uspět.

Pokud musíme přecházet na výrobky s vyšší přidanou hodnotou, jak v tom může firmám pomoci Svaz?

Máme expertní týmy, které mohou ovlivnit legislativu ve prospěch firem. Hlídat si musíme nové složení institucí v Bruselu, aby v něm nezačaly vznikat regulace, které budou omezovat technologický pokrok. Sledovat ale musíme i naši vládu, aby při zavádění evropských nařízení nedocházelo ke goldplatinu. V předchozím volebním období vznikly ve Svazu pro firmy platformy, které se zabývají Průmyslem 4.0. V nich budeme pokračovat, naši odborníci sledují trendy a dívají se například i do Japonska, kde už mají možná 5.0. Tomu se budeme snažit přibližovat.

Jaké pozice v tomto ohledu bude Svaz zastávat ať už na tripartitě, nebo při vyjednávání s vládou?

Jsem členem rady vlády pro investování. Na zasedání 19. června se dozvíme priority předsedy vlády. Je to dopravní infrastruktura, rekonstrukce mateřských škol nebo investice do krajů? Za dopravu budu chtít slyšet nejdůležitější stavby, na které se chce premiér zaměřit a které z nich zvládne do konce volebního období rozpracovat. Zajímá mě také, jestli bude chtít zásadním způsobem novelizovat stavební zákon. Největší brzdou ale je podle mě to, že nemáme v naší ústavě ukotvenou klauzuli o upřednostnění veřejného zájmu, jako má třeba Švýcarsko nebo Německo. Bez této klauzule

se nenaplní představy o výstavbě dopravní, energetické ani digitální infrastruktury a ani sny o výstavbě nových přehrad a rybníků.

Svaz průmyslu dělal osvětu před evropskými volbami o jejich důležitosti. Jak hodnotíte jejich výsledek?

Jsem rád, že se oproti minulým volbám do Evropského parlamentu zvedla účast. Ať se nám to líbí, nebo ne, obrovskou úlohu v tom sehrála snaha a finance, které do kampaně vložil premiér Andrej Babiš a jeho strana. Jestli tomu odpovídá její výsledek, si musí vyhodnotit sám. Dostaly se tam i nové strany, které tam zatím nebyly, jestli je to dobře, ukáže až čas. Co se týče mezinárodního složení, překvapení nevidím. Nelehkým úkolem pro našich jednatelů a europoslanců, kterým tímto blahopřeji ke zvolení, bude vyvážit snahy obětovat vše na oltář přírody. Jako nejprůmyslovější země unie jimi totiž bude česká ekonomika ohrožena první. Moje osobní přání je, abychom měli pružnou, rychlou a co nejméně byrokratickou Evropu. Ve Svazu jsme připraveni se všemi europoslanci komunikovat a spolupracovat na tom.

V květnu si členové Svazu průmyslu zvolili nové představenstvo. Jsou v něm i tři nové tváře.

Ano, mezi nimi je i dáma. Tímto, máme nejvyšší podíl žen v představenstvu za 101 let fungování Svazu. Jsem za to rád, protože dámy s sebou obvykle přináší velkou píli. Po 100 letech se do představenstva také vrací jméno Wichterle. To je stopa skvělé historie a zároveň důkaz, že český průmysl uplynulých 100 let přežil v dobré kondici a má stále šanci uplatnit se i na mezinárodním

kolbišti. Poblahopřát ale chci i všem viceprezidentům a členům představenstva, kteří obhájili své mandáty. To, že nenastaly v představenstvu žádné dramatické změny, je důkazem jejich dobré práce.

Měl by Svaz udělat nějaké změny například ve službách, které poskytuje svým členům?

Bývá naším dobrým zvykem, že poté, co si viceprezidenti a členové představenstva rozdělí oblasti, za které budou zodpovídat, uděláme si mezi členy Svazu anketu. Zjistíme, co podle nich děláme dobře a měli bychom v tom pokračovat nebo co zatím neděláme a měli bychom. Nejinak tomu bude i letos.

Je něco, na co jste za dobu svého působení na Svazu obzvlášť hrdý?

Na Rok průmyslu a technického vzdělávání v roce 2015 a především na loňskou skvělou kampaň ke 100 letům Svazu průmyslu, která zanechala velkou stopu ve společnosti od politické reprezentace po běžné lidi. Také mě těší, že se nám podařilo za vlády Bohuslava Sobotky stabilizovat v České republice sociální dialog a nastavit pravidelné jednání tripartity. To funguje dodnes. Sociální dialog v České republice je jeden z nejlepších v celé Evropské unii. Není tak extremistický jako třeba ve Francii a Itálii, kde kvůli každé maličkosti lidé vycházejí do ulic a stávkují.

Je léto. Máte nějaké plány?

Těším se na podnikatelskou misi do USA a Kanady, na kterou pojedou se Svazem dopravy. V Seattlu se s podnikateli pojedeme podívat do slavné fabriky Boeingu. Už jsem tu příležitost jednou měl a byl to pro mě obrovský zážitek. (Lenka Dudková)

ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU SI ZVOLILI NOVÉ VEDENÍ

POST PREZIDENTA OBHÁJIL JAROSLAV HANÁK. ROZHODLI O TOM ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU NA VALNÉ HROMADĚ.

Po čtyřech letech se opět obměnilo představenstvo, dozorčí rada a smírčí výbor Svazu průmyslu a dopravy ČR. Představenstvo Svazu vstupuje do funkčního období 2019 až 2023 se 17 členy. Dosavadní prezident Svazu Jaroslav Hanák získal důvěru 94 procent všech delegátů členských firem a asociací, a obhájil tak již potřetí svou pozici ve vedení Svazu. V prezidiu Svazu ho doplní šest viceprezidentů, kteří budou odpovědní za jednotlivé tematické oblasti, kterými se Svaz

zabývá. Jedním z viceprezidentů se poprvé stal Jan Czudek.

„Nové funkční období bude pro celý Svaz průmyslu složité.

Výkon ekonomiky po předchozích rekordních tempích růstu zpomaluje. Nicméně tlak odborů a jejich politických spojenců na růst mezd, prodlužování dovolené nebo zkracování

pracovní doby nepolevuje. Velmi si vážím silného mandátu, který mi členové Svazu pro toto nelehké období dali,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR, který poprvé



V PŘEDSTAVENSTVU BUDOU NOVÉ TVÁŘE. S JAKÝMI VIZEMI DO NĚJ VSTUPUJÍ?



ANDREA GONTKOVIČOVÁ

Od roku 1997 působí ve společnosti Philip Morris. V současnosti vede komerční rozvoj celkového podnikání skupiny v Čechách, Maďarsku a na Slovensku. „Potřebujeme, aby Česká republika měla vlastní aktivnější ev-

ropskou politiku. Bohužel ne vždy zvládáme hájit zájmy naší ekonomiky při složitých jednáních a často nedokážeme evropský předpis kvalitně transponovat. Ráda bych svou prací přispěla, aby to tak bylo,“ říká Andrea Gontkovičová.



PAVEL SOBOTKA

Založil a až do současnosti řídí a je jednatelem společnosti Frentech Aerospace s.r.o., která dodává díly pro letecký a kosmický průmysl. „Měli bychom vytvořit efektivní podmínky a programy, které přesměrují podíl podpory

základního a aplikovaného výzkumu z poměru 75 % ku 25 % na obrácený poměr 25 % ku 75 % ve prospěch aplikovaného výzkumu. Podmínky musí být výhodné především pro české podniky, abychom podpořili vznik českého produktu,“ sděluje svou vizi Pavel Sobotka.



KOHO SI ČLENSKÁ ZÁKLADNA ZVOLILA DO ORGÁNŮ SP ČR NA OBDOBÍ 2019–2023?

PŘEDSTAVENSTVO

Prezident

Jaroslav Hanák

Viceprezidenti

Daniel Beneš

Jan Czudek

František Chaloupecký

Milena Jabůrková

Radek Špicar

Jan Rafaj

Členové představenstva

Andrea Gontkovičová

Jiří Holoubek

Milan Chromík

Petr Jonák

Dagmar Kuchtová

Miroslav Palát

Eduard Palíšek

Pavel Sobotka

Martin Wichterle

Bohdan Wojnar

DOZORČÍ RADA

František Hála

Milan Horáček

Zdeněk Musil

Roman Schiffer

Ivan Souček

SMÍRČÍ VÝBOR

Tomáš Černý

František Hýbner

Jan Wiesner

stanul v čele Svazu v roce 2011.

Kromě představenstva vybrali delegáti valné hromady nové složení dozorčí rady a smírčího výboru. Za dlouholetou práci ve Svazu jmenovali

také dva nové čestné členy představenstva. Stali se jimi bývalí viceprezidenti Svazu průmyslu Zbyněk Frolík a Stanislav Kázecký, kteří letos už své funkce neobhajovali. (red)



MARTIN WICHTERLE

Je majitelem řady průmyslových firem, zejména holdingu Wikov Industry a skláren Bomma a Rückl. Jeho pradědeček Karel Wichterle byl jedním ze zakládajících členů Svazu průmyslu před 100 lety. „Považuji za nezbytné rozvíjet komunikaci

nejen s aktivními členy, ale rovněž s těmi, jejichž aktivita nebyla dosud výrazná, či dokonce členy Svazu nejsou. Pouze pochopení potřeb celého průmyslového spektra může vést k definování jak společných jmenovatelů, tak nakonec nastavení správné „politiky“ Svazu,“ hodnotí ve své vizi.

KAREL HAVLÍČEK: SÁZÍM NA KUPECKÝ POHLED PODNIKATELŮ

NOVÝ MINISTR PRŮMYSLU A OBCHODU

KAREL HAVLÍČEK HODLÁ Z MPO UDĚLAT PARTNERA PODNIKATELŮ. „CHCI, ABY FIRMY VYUŽILY TOHO, ŽE NA MINISTERSTVU MAJÍ ČLOVĚKA Z BYZNYSU,“ ŘÍKÁ HAVLÍČEK, JENŽ BYL DO NÁSTUPU DO FUNKCE ŠÉFEM ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ, KTERÁ JE ČLENEM SVAZU PRŮMYSLU.

Jaké jsou vaše priority pro to, aby se ČR posunula v konkurenceschopnosti do světové Top 20?

Pokud pomýšlíme na nejvyšší mety a já jsem přesvědčen, že na to máme, musíme začít hospodářskou politiku fakticky řídit. Přeloženo do češtiny, méně politických frází a více hry a výsledků. A taky trochu více sebevědomí. Pokud si někdo nevěří nebo má sklon k trvalému sebehrskáčství, nikdy nemůže myslet na přičky nejvyšší. Tady hrozně sázím na kupecký pohled podnikatelů a manažerů, kteří si nesmí nechat lajnovat hřiště od politiků.

Jak bude MPO pomáhat firmám ve zvyšování jejich konkurenceschopnosti a inovačního potenciálu?

Tím, že budeme žít jejich problémy a budeme je řešit. Od rána do pozdních hodin jednám s oceláři, uhlaři, řemeslníky, energetiky, stavaři, strojaři a živnostníky. Víím, že mé působení na ministerstvu je časově omezené. Proto chci, aby firmy využily toho, že zde mají člověka z byznysu.

V dotačním programu OP PIK ubývají volné finanční prostředky. Jaké

má MPO plány na využití zbylých financí do konce programového období?

To, že ubývají prostředky, je spíše dobrá zpráva, průsvih by byl, kdybychom nezvládali čerpat, což se taky stávalo. Hodně se nyní soustředíme na programy v energiích a internetu a zdá se, že navzdory černým scénářům vše zvládneme. Potřebujeme ale zkrátit časové prodlevy mezi žádostí, jejím vyhodnocením a mezi proplacením dotace. Pravidla si hrozně komplikujeme na domácí půdě, ne všichni úředníci šiml přichází z Bruselu. Zjednodušovat je musíme především doma, na to se teď soustředíme.

Budete na evropské úrovni prosazovat pro příští rozpočtové období změnu definice malých a středních podniků či zavedení tzv. small mid-caps kategorie?

Nedoporučuji změny tohoto charakteru. Největší problém institucionálního prostředí je v tom, že neuvažuje klientsky. Kdo je tím zákazníkem? Malá a střední firma. Ta už dnes má docela zmatek, jak má vlastně statut MSP prokázat. Pokud to budeme opět vylepšovat, uděláme jim v tom

totální zmatek. Raději vymysleme jednoduchý ověřovací mechanismus, kde si každý vypočítá skóre, do jaké kategorie patří. Kategorie small mid-caps je dobrá, ale týká se naprostě menšiny českých firem.

Jak by se vláda měla připravit na období elektromobility?

Pečlivě, ale ne hujersky. Začínáme připravovat hospodářskou strategii, a jestliže chceme nastavit parametry naší ekonomiky v roce 2030, pak nás mimořádně musí zajímat trendy v automobilovém průmyslu a to, jak vidí budoucí stav třeba ve Škodě Auto. Rozumím jim i v tom, že žádají podporu, chtějí udržet svoji pozici, a jestliže jsou klíčovými hráči našeho průmyslu, vyžadují spolupráci.

Uvažujete třeba o dotacích na pořízení elektromobilů?

Bráníme se tomu, že budeme jejich nákup bezhlavě dotovat. Úloha státu je v budování infrastruktury, ne v dotacích. Jiná věc je podpořit, aby si tato vozidla kupovala státní sféra, příp. motivovat podnikatele nepřímými pobídkami. Hlavně ale musíme jako stát domýšlet všechny důsledky e-mobility ve smyslu dopadu na náš průmysl. Role státu musí spočívat v tom, aby zachoval stabilitu hospodářství. Ta je dána mírou nezávislosti, finální produkci a ponecháním přidané hodnoty u nás. Nejsem si jist, jestli nás nadšení pro e-mobilitu nepožene jiným směrem.

Českým zkušebnám hrozí, že jim skončí stávající oprávnění certifikovat zdravotnické prostředky, ale ještě nebudou mít nové oprávnění podle schválených nařízení o zdravotnic-

kých prostředcích. Jaký máte plán, aby ČR o tyto zkušebny nepřišla?

Tady jsme se dostali do svízelné situace, popravdě nechápu, proč se to nechalo zajít až tak daleko. Elektrotechnický zkušební ústav (EZÚ) má co dohánět a jasně jsem řekl, že management tam přežije pouze tehdy, pokud zajistí prodloužení certifikace zkušebny podle původní směrnice o zdravotnických prostředcích. V dalším kroku musíme pokračovat v žádosti o certifikaci podle nového nařízení o zdravotnických prostředcích. EZÚ má od MPO absolutní podporu ve smyslu financí, personálu i podpory v EU a myslím, že šance na udržení zkušebny zde stále je.

Budete chtít měnit státní energetickou koncepci v návaznosti na evropské klimatické a energetické cíle?

První krok je shodnout se na tom, jaký podíl budou mít jednotlivé zdroje energie, druhý je připravit

jízdní řád, jak toho dosáhneme. Energetická koncepce z roku 2015 není vůbec špatná, budoucí mix ale musíme stále upřesňovat ve vazbě na skutečnosti na trzích. Je jasné, že jádro bude dominovat. Stále upřesňujeme finální technologický, časový i investiční scénář. Pokud se bavíme o pětinovém podílu obnovitelných zdrojů, musíme vědět, jak toho docílíme, budu chtít vidět přesný jízdní řád, včetně souvisejících nákladů a rizik. Další tým tvoříme na uhlí, jednáme se všemi zástupci a připravujeme uhelnou komisi. Podobně postupujeme v plánování podílu plynu.

Podnikatelské mise, které doprovázejí nejvyšší ústavní činitele na jejich zahraničních cestách, patří mezi nejefektivnější nástroje podpory českého exportu. Jaké destinace hodláte s českými exportéry navštívit?

Určitě budu s podnikateli do zahraničí jezdit, ale musím řešit velkou agendu doma a na úrovni EU, a to jak na úrovni ministerské, tak vicepremiérské. Nemluvě o tom, že mám zodpovědnost ještě za vědu a výzkum. Nemůžu si dovolit trávit týdny v měsíci na cestách. Přesto na druhé pololetí už mám v plánu jet do USA, Jižní Koreje nebo Srbska.

Jak bude pod vaším vedením pokračovat reforma institucí na podporu exportu ČEB, EGAP, CzechTrade a CzechInvest?

Nejde o reformu, ale o to, aby tyto instituce plnily svojí roli. My se příliš zaměřujeme na to, kdo je bude spravovat, pod jakým resortem budou a méně se díváme, jak fungují z pohledu zákazníka. Zákazník chce profesionální servis, přehlednost



a dostupnost. Osobně bych se nebál dát všechny finanční instituce, včetně ČMZRB pod resort financí a agentury zase pod MPO, včetně CzechTourism. Zahraniční expozitury musí jít pod jednu střechu s využitím zázemí na ambasádách, v Česku se sjednotí back office a prováže se nabídka investiční, exportní, vzdělávací s turistickou a klidně i kulturní. Ušetříme náklady a klientsky to bude komfortnější.

(red)

doc. Ing. KAREL HAVLÍČEK, Ph.D., MBA

Do letošního roku byl předsedou představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Jako spolumajitel a generální ředitel skupiny SINDAT vybudoval z této firmy respektovaného investora v oblastech malého a středního průmyslu a nových technologií. Na Vysoké škole finanční a správní vybudoval fakultu ekonomických studií. Od konce dubna je místopředsedou vlády pro hospodářství a ministrem průmyslu a obchodu.

DAŇOVÉ ODPOČTY NA VÝZKUM A VÝVOJ MAJÍ PODPORU FINANČNÍ SPRÁVY

JEDNODUŠŠÍ PRAVIDLA PRO DAŇOVOU PODPORU FIREMNÍHO VÝZKUMU A VÝVOJE BY MĚLA ZVEDNOUT INVESTICE FIREM DO INOVACÍ. POČÍTÁ S TÍM I NÁRODNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE.

Daňové odpočty na firemní výzkum a vývoj jsou konečně jednodušší. Od 1. dubna začala platit novela zákona o dani z příjmů, kterou dlouho prosazoval a na které se podílel Svaz průmyslu a která daňovou podporu výzkumu a vývoje usnadní. „Systém daňových odpočtů je v zásadě nejspravedlivější systém podpory. Nedáváme podporu do ztrátových firem. Motivujeme podnikatele tvořit zisk a pak mu umožňujeme daňově si ulevit z tohoto zisku,“ říká nový ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček.

Podpora firemního výzkumu a vývoje prostřednictvím odpočtů je klíčová pro naplnění jednoho z cílů Národní inovační strategie, aby do roku 2025 dávalo Česko na výzkum a vývoj celkem 2,5 procenta hrubého domácího produktu. Jednoduché a jasné daňové odpočty mohou podle Havlíčka pomoci zvednout objem peněz, které firmy do vytváření inovací vkládají.

Loni, ještě před zjednodušením, uplatnilo 1141 firem daňový odpočet na výdaje ve výši 13,26 miliardy korun. Ušetřily na daních 2,52 mili-

ardy korun. Pokud se má naplnit cíl 2,5 procenta výdajů na výzkum a vývoj na HDP, musí se částka odpočtů do roku 2025 dle Havlíčka ztrojnásobit. „Snížení nejistot je klíčové pro malé a střední podniky, které se bály často odpočet využívat. Podpora ve formě daňových odpočtů může přimět také mezinárodní firmy, aby zřizovaly svá vývojová a inovační centra v Česku. Novela je prvním krokem k pozitivní změně v daňových odpočtech na výzkum a vývoj,“ tvrdí Bohuslav Čížek, ředitel sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu.

Firmy v minulosti často čelily při uplatňování odpočtů překážkám ze strany finanční správy. „Finanční správa bude podporovat vědu a výzkum a systém odpočtů. Nic nebrání tomu, aby podnikatelé tuto podporu začali využívat. Finanční správa je nebude brzdit,“ slíbila Tatjana Richterová, generální ředitelka Generálního finančního ředitelství, na konferenci pro firmy a pracovníky finanční správy k odpočtům, která se konala v květnu v Ostravě. V červnu se stejná konference uskutečnila také v Brně.

Podporu mají daňové odpočty také na ministerstvu financí. „V rozpočtu máme prostor pro financování priorit, včetně investic do podpory inovací. Cílem novely zákona o dani z příjmů je zvýšit konkurenceschopnost, odstranit nejistotu firem a přispět k rozvoji inovací,“ uvádí

Zdeněk Hrdlička, zástupce náměstka ministryně financí pro daně a cla. V Evropské unii podporuje firemní výzkum a vývoj daňovými odpočty 22 zemí, mezi členy Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD) je to 30 států.

Hlavní změnou, kterou novela přináší, je způsob uplatnění odpočtu. Firmě na začátku stačí jednoduché oznámení finančnímu úřadu, že bude pracovat na projektu výzkumu a vývoje, na který bude chtít odpočty uplatňovat. Od data oznámení si pak může náklady do odpočtu uplatnit. Vyhotovení projektové dokumentace (dříve projektu), v níž oznámený projekt popíše, pak si firma může nechat nově schválit až k datu podání daňového přiznání. Oficiální odůvodnění novely navíc zmiňuje potřebu respektovat realitu projektů v praxi a cíl snižování nejistoty firmám.

(Jan Stuchlík)



Podpora ve formě daňových odpočtů může přimět také mezinárodní firmy, aby zřizovaly svá vývojová a inovační centra v Česku.

NOVELA ODPADOVÝCH ZÁKONŮ NEPOMÁHÁ RECYKLAČNÍMU PRŮMYSLU

BUDOUCÍ HOSPODAŘENÍ S ODPADY JE V OHROŽENÍ. NOVELA ODPADOVÝCH ZÁKONŮ NEVYTVÁŘÍ PROSTOR PRO ROZVOJ RECYKLAČNÍHO PRŮMYSLU, KTERÝ BY ODPADY ZPRACOVAL, AŽ ZAČNE PLATIT ZÁKAZ SKLÁDKOVÁNÍ.

Začátkem dubna uvolnilo Ministerstvo životního prostředí (MŽP) do mezirezortního připomínkového řízení dlouho očekávané návrhy nové odpadové legislativy. Závažným nedostatkem je, že součástí materiálu nejsou prováděcí předpisy a vyhlášky, bez kterých není možné zodpovědně posoudit možné celkové (regulatorní a finanční) dopady návrhu jakéhokoli zákona.

Navržená odpadová legislativa je pro uživatele nepřehledná, a také zbytečně obsáhlejší a komplikovanější než současná úprava. O komplikovanosti návrhů vypovídá, že jen Svaz průmyslu k nim má 220 zásadních připomínek.

Nejčastěji se v médiích skloňuje Zákon o odpadech (ZoO). Aktuálně platný předpis upravuje tuto oblast již osmnáct let. Za tuto dobu se požadavky na nakládání s odpady a jejich využívání výrazně změnily. Nový zákon má zohlednit také blížící se termín povinné transpozice nových odpadových směrnic EU.

Posláním nového Zákona o odpadech by mělo být vytvoření podmínek pro odklon od skládkování

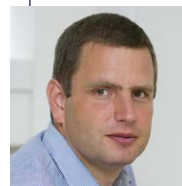
odpadů. V praxi to znamená umožnit v tržním prostředí vznik alternativ tak, aby se z odpadů namísto skládkování vyráběly nové materiály nebo energie, a zpracovaly se tak šetrně k životnímu prostředí. Návrh zákona ovšem zákaz skládkování odkládá z původně stanoveného roku 2024 až na rok 2030.

Nástrojem, který má motivovat k dřívějšímu odklonu od skládkování je poplatek za ukládání odpadu na skládky. Ten je nyní stanoven na 500 korun za tunu uloženého odpadu a už zhruba deset let se nezměnil. Proto se nyní téměř nevyplatí odpad recyklovat nebo energeticky využívat, protože je levnější ho skládkovat.

Poplatek se musí zvýšit. Svaz průmyslu navrhuje, aby se za tunu uloženého odpadu platilo v roce 2027 minimálně 2000 korun. Na tuto úroveň by se měl dostat postupným zvyšováním. MŽP v návrhu novely ZoO počítá s poplatkem ve výši pouze 1700 korun za tunu v roce 2027 a po roce 2030 ve výši 1850 korun za tunu odpadu. Pro rozvoj recyklačního průmyslu je to však málo.

Česká republika tak stojí na prahu obrovského problému. V roce 2030 bude zakázáno skládkovat využitelný komunální odpad. Pokud do té doby nebudou existovat dostatečné kapacity k využití odpadu, bude jedinou cestou jeho vývoz za hranice, a to za cenu obrovských finančních nákladů. (red)

JAK SE DAJÍ RECYKLOVAT PLASTY



Na výsledné podobě odpadových zákonů bude záviset, jak se vyplatí investovat do nových technologií zpracování odpadu.

Zabýváme se třeba chemickou recyklací plastů. Evropská směrnice o podpoře využívání energie z obnovitelných zdrojů naznačila možnost podpory recyklovaných uhlíkových paliv. Zavádění paliv obsahující recyklovatelný uhlík může přispět k politickým cílům diverzifikace dodávek energie a dekarbonizace dopravy, pokud splňují příslušné minimální hodnoty pro úspory emisí skleníkových plynů. Tato paliva lze vyrábět také chemickou recyklací plastů, o níž se diskutuje při formulaci nového zákona o odpadech. V této souvislosti skupina Unipetrol, hlavní výrobce pohonných hmot a plastových surovin v ČR, připravuje projekty směřující k testování možnosti recyklace odpadních plastů s následným uplatněním kapalných produktů k výrobě pohonných hmot, nebo petrochemikálií s širokou škálou uplatnění. Cílem projektu je vývoj procesu, získání relevantních dat a optimalizace provozních podmínek pyrolýzy odpadních plastů v závislosti na typu vstupních surovin.

JIŘÍ HÁJEK
Ředitel úseku vývoje a inovací
a místopředseda představenstva
Unipetrol výzkumné vzdělávací centrum, a.s.

“

Navržená nová odpadová legislativa je pro uživatele nepřehledná a zbytečně obsáhlejší a komplikovanější než současná úprava.

PIERRE GATTAZ: MUSÍME BÝT LEPŠÍ NEŽ USA A ČÍNA

EVROPSKÁ UNIE POTŘEBUJE NOVOU VIZI A SILNOU PRŮMYSLVOU POLITIKU, ABY DOKÁZALA ČELIT KONKURENCI ČÍNY NEBO USA V ODVĚTVÁCH BUDOUCNOSTI. „MUSÍME BÝT NEJLEPŠÍ V EKONOMICE A ZÁROVEŇ SE STARAT O LIDI A O PLANETU. ZÁKLADEM TÉTO TRIÁDY JE KONKURENCESCHOPNOST. BEZ NÍ NIČÍTE LIDI A PLANETU,“ ŘÍKÁ **PIERRE GATTAZ**, PREZIDENT EVROPSKÉ PRŮMYSLOVÉ KONFEDERACE BUSINESSEUROPE.



***N**a návštěvě Prahy jste se spolu s prezidentem SP ČR Jaroslavem Hanákem setkal s českým premiérem Andrejem Babišem. Co si myslíte o jeho postojích k Evropské unii?*

Sdílíme společnou myšlenku, že Evropská unie je důležitá. Je stejně jako my velmi proevropský. Jsme zajedno, že Evropská unie se musí změnit, aby byla pragmatičtější a méně byrokratická, možná i méně politická a více orientovaná na byznys. Souhlasíme s řadou věcí, které nám váš premiér na schůzce řekl. Vidíme stejně třeba problémy způsobené brexitem. Shodneme se na nebezpečí, které představuje růst populismu a nacionalismu v Evropě.

Jak se to týká průmyslu?

Dopady brexitu se teprve ukáží. Evropské země musí spojit síly a uvést v život společnou průmyslovou strategii. V Evropě třeba mluví-

me o elektrických automobilech, ale mezitím se Čína stává jejich velkým producentem. Už přitom máme špatnou zkušenost z telekomunikačního trhu, kdy jsme kolem roku 2000 ztratili vedení. Nebo z výroby solárních panelů, která bývala v Evropě silná, ale Číňané srazili ceny panelů a zničili tento průmysl v Evropě.

Co by měla EU udělat, aby Evropa ve výrobě elektromobilů za Čínou nezaostala?

“

Požadujeme, abychom v Evropě měli ambiciózní cíl pro ochranu klimatu, ale tato ambice by měla být realistická a kompatibilní s existencí průmyslu.

Musíte být inovativnější, kontrolovat výrobní proces a jeho kvalitu a snižovat ceny díky inovacím a osekávání nákladů.

Pro automobilový průmysl má Evropa jasnou vizi – snižovat emise CO₂, což by mělo vést k větší výrobě elektrických aut. To nestačí?

Pokud zaspíme, můžeme ztratit hodně pracovních míst.

Je Evropská unie příliš ambiciózní v oblasti snižování emisí CO₂ u aut?

Můžeme být velmi političtí až filosofičtí, možná radikální, ale nakonec tím zničíme ekonomiku, průmysl i pracovní místa. To nechceme. Požadujeme, abychom se tímto problémem zabývali, abychom měli ambiciózní cíl pro ochranu klimatu, ale tato ambice by měla být realistická a kompatibilní s existencí průmyslu.

Jaké technologie by měly při snižování emisí z dopravy dostat přednost?

V případě aut jsme zastánci technologické neutrality. Nechceme se zaměřovat jen na jednu technologii, jako třeba elektromobily. Potřebujeme všechny technologie, to znamená vylepšené spalovací motory, syntetická paliva, elektrická auta, vodíková auta s palivovými články. Trh si musí vybrat, v jakém poměru budou tyto technologie používány. Nemělo by to být řízeno politickým rozhodnutím.

Jak může evropský průmysl v oblasti elektromobility čelit Číně, když evropské automobilky brání svůj stávající byznys, zatímco v Číně rostou továrny na baterie a elektrická auta?

Evropská unie by to měla vzít v úvahu a pomoci podnikatelům, aby byli rychlejší, chytřejší a silnější. Definovat standardy, což pomůže rozvoji tohoto nového odvětví. Nelze se tvářit, že žádné problémy neexistují. Je jasné, že inovace a jednotlivá řešení vzejdou nakonec z průmyslu. Evropská komise si musí uvědomit, že je dobré být zelený, ale tento přístup musí vést k podpoře průmyslu. Celý život se snažím razit myšlenku triády. Musíme být lídry globální ekonomiky a zároveň se starat o lidi

a o planetu. Základ této triády je konkurenceschopnost. Bez ní ničíte lidi a planetu.

Co může EU udělat, aby i v Evropě vznikali světoví giganti v oblasti digitální ekonomiky nebo umělé inteligence?

Tady jsou dvě věci. První je, že musíte více inovovat. Musíme více investovat do výzkumu a vývoje. BusinessEurope proto tlačí na navýšení příštího evropského programu Horizon Europe na 120 miliard eur. To je ale pořád méně než, kolik dává na výzkum Čína. Pak potřebujeme, aby v Evropě rostly start-upy, ne aby z Evropy odcházely do Kalifornie, kde mohou získat pro svůj rozvoj peníze.

Jak by měla EU podporovat start-upy?

Vytvořením finančně přátelského prostředí. Musíme dál rozvinout bankovní unii a jednotný finanční trh. Protože start-up můžete

financovat dvěma způsoby, úvěrem od bank, což dělá 80 procent firem. Nebo penězi z finančního trhu, ať už z akciového trhu, fondů nebo od soukromých investorů. V Evropě je ale pořád komplikované takto získávat peníze. Přitom, aby v Evropě vyrostl nový Google nebo Amazon, potřebujete na začátku snadno získat miliony eur. Zatím nemáme takové prostředí, aby se ze start-upu rychle stala střední a pak globální firma.

Co bude muset nový Evropský parlament a Evropská komise po evropských volbách rychle začít řešit?

Rozhodně se musí věnovat vizi pro Evropu. Pak musí podporovat průmysl více než dosud. To znamená, že Evropa by měla investovat do vesmírných technologií, udržitelných měst, digitální ekonomiky, umělé inteligence. Evropa musí být více přátelská pro byznys. Protože nyní čelíme dvěma obrům, Číně a Spojeným státům, kteří jsou úspěšní v řadě oborů budoucnosti, jako zdravotnictví, biotechnologie, umělá inteligence, letectví, vojenské technologie nebo bezpečnost. My musíme být lepší než oni.

Jakou vizi má EU mít, když se stále více projevují rozdíly třeba mezi novými a starými členskými zeměmi, mezi nimiž rostou nové bariéry?

Určitě budeme mít rozdíly ve dvou oblastech, v sociální politice a v daních. Tam nefunguje harmonizace, protože každá země má jinou historii a kulturu. Musíme být ale na stejné lodi. Tou lodí je Evropa, která jede určitým směrem. Výhodou té lodi je, že na ní můžeme podpořit to nejlepší, s čím na ní jednotlivé země nastupují.

(Jan Stuchlík)

PIERRE GATTAZ

Během své kariéry pracoval pro Dassault Electronique, Dynaction nebo rodinnou firmu Radiall, kterou od roku 1994 vedl jako generální ředitel. Za jeho působení se firma Radiall rozrostla z dodavatele obranného průmyslu na výrobce součástí pro telekomunikace a letectví. Od roku 2013 je prezidentem francouzského zaměstnavatelského svazu Medef. Prezidentem BusinessEurope se stal v červenci 2018.

EVROPA MUSÍ BÝT PŘÁTELSKÁ PRO BYZNYS

SVAZ PRŮMYSLU SE PŘIPRAVIL NA NOVÉ FUNKČNÍ OBDOBÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU. V PUBLIKACI EVROPA PŘÁTELSKÁ PRO BYZNYS VYDAL SEZNAM SVÝCH EVROPSKÝCH PRIORITY.

Česko je jednou z nejprůmyslovějších zemí Evropské unie. Zástupci tuzemských firem proto očekávají, že evropské instituce v začínajícím pětiletém volebním období budou brát zájem průmyslu vážně. Ať už jde o spravedlivý vnitřní trh, nebo fungující volný pohyb služeb, které jsou klíčové pro zvyšování české konkurenceschopnosti. „Služby se stávají nedílnou součástí dodávek strojů, zařízení nebo software a jsou nositelem vyšší přidané hodnoty. Samozřejmostí se musí stát pátá svoboda, tedy volný tok dat, na nichž je moderní ekonomika životně závislá,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

HLAVNÍ EVROPSKÉ PRIORITY SP ČR

- Rozpočet EU pro budoucnost
- Spravedlivý vnitřní trh se zbožím a službami
- Digitální ekonomika jako součást vnitřního trhu
- Předvídatelná energetika
- Rozumné cíle v oblasti klimatu a životního prostředí
- Inovace a kosmické aktivity jako motor růstu
- Jednoduché daně
- Vyvážená obchodní politika
- Pružný trh práce a ochrana spotřebitele

Svaz průmyslu definoval evropské zájmy českého průmyslu v devíti prioritních tématech, do nichž patří také digitální ekonomika, energetika, klimatická politika, obchod či trh práce. Publikaci Evropa přátelská pro byznys, která tyto priority shrnuje, už před květnovými volbami do Evropského parlamentu rozeslal europoslancům a lídrům stranických kandidátek. V dalších měsících ji bude používat jako východisko pro jednání o evropských tématech také s českou vládou nebo evropskými institucemi.

Základní prioritou je, aby EU v příštích letech nezatěžovala firmy novou a administrativně náročnou regulací, místo toho, aby se důsledně vymáhalo plnění existujících pravidel. To je vzkaz nejen pro nové europoslance, kterým Svaz průmyslu gratuluje ke zvolení, ale také pro české ministry, kteří se na tvorbě evropských předpisů podílejí. „Je třeba zvažovat, jaký dopad budou mít nová pravidla na firmy, a jestli není nová regulace zbytečná. Příkladem může být energetika, která dostala v uplynulých letech zcela novou sadu pravidel. Totéž platí o autoprůmyslu, který kvůli evropským klimatickým cílům čeká obrovská technologická změna a s ní související investice,“ uvádí Dagmar Kuchtová, generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR. (red)

Publikaci Evropa přátelská pro byznys získáte [zde](#)

JAK TO VIDÍM

RADEK ŠPICAR

viceprezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR



V případě České republiky výhody členství v EU bezpochyby převažují nad nevýhodami. Jsme ekonomika, která je zcela závislá na exportu. Díky členství v EU

můžeme naše výrobky a služby vyvážet k půl miliardě evropských zákazníků bez celních bariér. České podniky toho dokáží úspěšně využívat a 84 procent našeho vývozu směřuje právě do EU. Díky jednotnému trhu nemusíme naše výrobky přizpůsobovat 28 národním standardům a regulacím, stačí se přizpůsobit jednotným evropským požadavkům, což značně snižuje administrativní náročnost pro exportéry.

Schengenský systém zase umožňuje volně cestovat po Evropě bez otravného čekání ve frontách na hranicích. A díky síle jednotné EU s několika stovkami milionů obyvatel jsme schopni s ostatními ekonomickými velmocemi vyjednat vzájemně výhodné dohody o volném obchodu, ze kterých posléze profitují naši exportéři.

Společná evropská měna euro, jejíž přijetí je u nás stále v nedohlednu, pak slouží k tomu, aby si státy nemohly navzájem ubližovat pomocí devalvace svých měn, která by pomohla jejich exportérům a poškodila jejich obchodní partnery. Jeho výhodou je snadná srovnatelnost cen po Evropě a odpadnutí rizika stále se měnících kurzů, které dělají problémy firmám i obyčejným lidem a na kterých vydělávají jen banky.

JEDNOTNÝ TRH PRIORITOU EU I BYZNYSU. JE ALE POTŘEBA ZVÝŠIT ÚSILÍ

TEMPO, KTERÝM EU PRACUJE NA DOKONČENÍ JEDNOTNÉHO TRHU, JE NEDOSTATEČNÉ. SVAZ JAKOŽTO ČLEN BUSINESSEUROPE UPOZORŇUJE NA PŘEKÁŽKY A HLEDÁ ŘEŠENÍ.

Dokonale prostupný jednotný trh je jednoznačně klíčový pro další směřování Evropské unie. Jen takový trh může vést k naplnění konvergenčního potenciálu ČR i ostatních členských zemí. Tempo, kterým EU k dokončení svého úsilí za poslední roky směřovala, je ale nedostatečné. Stále totiž přetrvávají překážky, jež plně dokončení ekonomické integrace brzdí. Nedodržování evropských pravidel, sílící protekcionismus, byrokracie, neochota řídit se zásadou vzájemného uznávání, omezený přístup k informacím nebo problémy s dvojitou kvalitou potravin. To je jen několik příkladů bariér úplného volného pohybu osob, zboží, služeb a kapitálu.

KOMISE VYDALA ZNEPOKOJUJÍCÍ ZPRÁVU

EU si je samozřejmě tohoto stavu vědoma. Řadu problémů odhalila již zpráva s názvem Jednotný trh v měnícím se světě, kterou zveřejnila loni v listopadu Evropská komise. Z materiálu například vyplývá, že členské státy za poslední dvě dekády do roku 2017 řádně nepřejaly 0,9 procenta evropských směrnic. U směrnic s transpoziční lhůtou mezi prosincem 2017 a květnem 2018 byl ale schodek 25 procent. U tří směrnic v oblasti veřejných zakázek s transpozicí do dubna 2016 zahájila Evropská komise 58 řízení o nesplnění povinnosti. Největším rizikem je

“

Svaz vnímá výtku Evropské komise, že bariéru dokončení vnitřního trhu kladou i některé podniky, které nelegálními praktikami brání hospodářské soutěži.

Na summitu v Sibiu přijali zástupci členských zemí prohlášení s konkrétními závazky



ovšem nařízení o GDPR, v jehož souvislosti členské státy přijaly již 600 stran dodatečné legislativy. Bariéru dokončení vnitřního trhu kladou podle výstupů zprávy i některé podniky, které nelegálními praktikami brání hospodářské soutěži.

EU SOUDRŽNÁ V DOBRÉM I ZLÉM

Na překážky a nedostatky v procesu dokončení jednotného trhu dlouhodobě a hlasitě upozorňuje i Konfederace evropského podnikání BusinessEurope, jíž je Svaz členem. Ta vyslala jasný signál květnovému Summitu EU v rumunském Sibiu. O jednotném trhu hovoří jako o páteři denních podnikatelských operací firem. Jako stěžejní oblasti ve svém vzkazu označila další otevírání trhů se zbožím a službami, digitalizaci,

investice do infrastruktury či inovace. Odpovědí Summitu je, nehlédě na finální podobu brexitu, jednotná EU v dobrém i ve zlém. Účastníci shodně připustili, že každý další krok k prohloubení integrace jednotného trhu bude vyžadovat větší politickou kuráž a vůli ke kompromisu. Jak se Unii na této cestě daří, chce sledovat plánovaná platforma, složená z podnikatelských svazů BusinessEurope ze stejně smýšlejících členských států EU. Těch, které aktivně podporují jednotný trh jako faktor růstu, tvorby pracovních míst a globální konkurenceschopnosti. Česká republika patří k jádru těchto států a Svaz tento nový impuls ke spolupráci podporuje.

(Vladimíra Drbalová, poradkyně pro mezinárodní organizace a EU)

FIRMY STÁLE HODNOTÍ PODNIKATELSKÉ MISE JAKO ÚČINNÝ NÁSTROJ PODPORY EXPORTU

„EXPORT JE TAHOUNEM ČESKÉ EKONOMIKY. PROTO NÁS TAK TROCHU PŘEKVAPUJE, ŽE MUSÍME VLÁDĚ NEUSTÁLE VYSVĚTLOVAT, JAK DŮLEŽITÁ JE PRO ČESKÉ EXPORTÉRY FINANČNÍ A INSTITUCIONÁLNÍ PODPORA STÁTU,“ ŘÍKÁ ŘEDITEL SEKCE MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ **LUKÁŠ MARTIN**.

Jak se bude český export vyvíjet v tomto roce

Další vývoj exportu je spojen mimo jiné s ekonomickým výkonem zahraničních obchodních partnerů. U většiny zemí, především z EU, se očekává mírnější ekonomický růst než doposud. Limitujícím faktorem bude samozřejmě i nedostatek kvalifikované pracovní síly, která omezuje možnosti firem přijímat nové zakázky.

Proč považujete podnikatelské mise doprovázející státní a ústavní činitele do zahraničí za důležité?

Podnikatelské mise představují významný nástroj podpory exportu. Podle naší zkušenosti je české firmy hodnotí jako efektivní nástroj, díky kterému mohou navázat kontakty se zahraničními partnery a prohloubit

stávající obchodní vazby. Jednoduše je to účinná podpora konkrétních projektů a řešení souvisejících problémů. V řadě zemí, do kterých vyvážíme, zejména mimo EU, je zvýšený vliv státu na ekonomiku a v takových se bez kvalitní ekonomické diplomacie a podpory vysokých ústavních činitelů prosazují firmy velmi obtížně.

Kam už Svaz letos zorganizoval podnikatelské mise a do jakých dalších destinací se chystáte?

V letošním roce Svaz již připravil sedm podnikatelských misí. S předsedou vlády do Singapuru, Thajska a Indie, s ministryní průmyslu a obchodu do Jordánska a do Srbska a Severní Makedonie a do Uzbekistánu a Kyrgyzstánu, s ministrem životního prostředí do Peru a Kolumbie, s předsedou Poslanecké sněmovny do Ázerbájdžánu a samostatnou misí na Tchaj-wan. V druhé polovině roku plánujeme několik dalších misí, do Kazachstánu a Ruska, do Austrálie a na Nový Zéland. Chceme se také vrátit do Latinské Ameriky.

V poslední době se hodně hovoří o Číně. Jak byste charakterizoval česko-čínské obchodní vztahy?

Hlavní charakteristikou vzájemného obchodu je obrovský deficit na české straně. V některých oblastech čínské ekonomiky přetrvává silná ochrana vnitřního trhu a existuje relativně



“
Čína je i přes všechny problémy pro Českou republiku čtvrtým největším obchodním partnerem.

slabá ochrana práv duševního vlastnictví. Přes všechny tyto problémy však Čína je pro Českou republiku čtvrtým největším obchodním partnerem. Vývozy ČR do Číny mají dlouhodobě rostoucí tendenci. Jen za posledních pět let vzrostly zhruba o 70 %.

(red)

EKONOMICKÁ DIPLOMACIE

Svaz průmyslu a dopravy se ekonomické diplomacii dlouhodobě věnuje a usiluje o její zkvalitnění. Chce dosáhnout, aby naše firmy měly pro své aktivity v zahraničí srovnatelnou podporu, jaká je poskytována podnikatelům v zahraničí. Za 26 let Svaz zorganizoval na 190 podnikatelských misí téměř do stovky zemí.

PODNIKATELSKÉ MISE ZAMÍŘILY DO EVROPY, JIŽNÍ AMERIKY A ASIE

NA STO ZÁSTUPCŮ ČESKÝCH FIREM, INSTITUCÍ A UNIVERZIT VYJELO V DUBNU A KVĚTNU S PŘEDSTAVITELI VLÁDY DO PERU, KOLUMBIE NEBO UZBEKISTÁNU.

Také v dubnu a květnu měli podnikatelé možnost doprovodit představitele vlády na jejich zahraničních cestách. Tentokrát hledali nové příležitosti v Evropě, Jižní Americe a Asii. První podnikatelské mise, složená zhruba z pětadvaceti zástupců firem, vyjela do Srbska a Severní Makedonie. Na další dvě mise vyjelo na 40 zástupců firem souběžně do Peru a Kolumbie a do Uzbekistánu a Kyrgyzstánu. Čtvrtá, triadvacetičlenná, pak do Ázerbájdžánu. Nejplodnější z nich byla mise vedená prezidentem SP ČR Jaroslavem Hanákem a doprovázející ministra životního prostředí Richarda Brabce do Peru a Kolumbie. Během cesty proběhla řada jednání jak s oficiálními představiteli země, tak podnikatelskou nebo akademickou sférou. Účastníci uzavřeli několik memorand o spolupráci s tamními partnery, další jsou pak v jednání.

V Peru se velký potenciál pro spolupráci ukázal zejména v odpadovém hospodářství, protipovodňové ochraně, sanaci ekologických zátěží, smart cities či v energetice. Pro financování projektů právě z těchto oblastí je možné využít rozpočet Úřadu pro rekonstrukci země o výši 7,7 miliardy dolarů. V Kolumbii se zájem o spolupráci soustředí také do energetiky, odpadového hospodářství nebo smart cities. Ale třeba i do udržitelného cestovního ruchu. V bohatém

regionu Antioquia, který je kolumbijským centrem inovací a investic budou například v nejbližší době spuštěny tři projekty, ve kterých mohou české firmy najít uplatnění. Konkrétně jde o výstavbu 320 kilometrů železnice, nastavení bezodpadového hospodářství či stavbu velké vodní elektrárny.

ASIJSKÉ MISE JSOU JIŽ TÉMĚŘ TRADICÍ

V Uzbekistánu a Kyrgyzstánu byli zástupci tuzemských firem se Svazem průmyslu již popáté. Tuto dubnovou misi vedl tehdejší viceprezident SP ČR Stanislav Kázecký. Více než dvacetičlenná delegace doprovázela tehdejší ministryni průmyslu a obchodu Martu Novákovou. V případě Uzbekistánu se mohli účastníci domluvit na pokračující spolupráci, a to zejména v oblasti strojírenství, dopravní infrastruktury, energetiky či potravinářství. Cílem cesty do Kyrgyzstánu bylo zintenzivnění spolupráce v obdobných segmentech. Květnová mise pak přivezla 23 zástupců firem do Ázerbájdžánu. Šlo již o šestou cestu do této země za posledních osm let. Spolu s předsedou poslanecké sněmovny Radkem Vondráčkem a prezidentem Svazu Jaroslavem Hanákem se delegáti z oborů energetiky, strojírenství, logistiky nebo finančních služeb a environmentálních technologií zúčastnili podnikatelského fóra.



Firmy, které působí například v oblasti vodního a odpadového hospodářství, strojírenství, energetiky, dopravy nebo finančních službách vyjely s prezidentem Hanákem a bývalou ministryní průmyslu a obchodu Novákovou do Srbska a Severní Makedonie.

(Petra Šeráková, red)

Podívejte se na [video](#) z podnikatelské mise do Srbska a Severní Makedonie

V Peru se velký potenciál pro české firmy ukázal zejména v odpadovém hospodářství, protipovodňové ochraně, sanaci ekologických zátěží, smart cities či v energetice.



OSUD EU NENÍ JEJÍM OBYVATELŮM LHOSTEJNÝ

V květnu proběhly druhé největší demokratické volby na světě, ze kterých vzešel nový Evropský parlament. Ten bude následujících 5 let hrát důležitou roli při vzniku evropské legislativy.

Pozitivní je vyšší účast voličů, která v celé EU dosáhla 51 procent a v ČR poskočila o 10 procentních bodů od roku 2014 a zastavila se na téměř 29 procentech. Názory se mohou různit, ale dobrá zpráva je, že osud EU není jejím obyvatelům lhostejný. Mezi členy Evropského parlamentu bude patřit 21 českých poslankyň a poslanců: 6 za ANO, 4 za ODS, 3 za Piráty, 3 za koalici TOP 09 a STAN, 2 za SPD, 2 za

KDU-ČSL a 1 za KSČM.

Proevropské strany si v Evropském parlamentu udržely většinu se zhruba 2/3 hlasů. Záležit ovšem bude na jejich jednotě a spolupráci, neboť na řadu otázek mají odlišné názory. Nejsilnější stranou zůstává Evropská lidová strana (EPP) následovaná Progresivní aliancí socialistů a demokratů (S&D). Obě strany však ztratily několik desítek křesel a dohromady již nejsou schopny vytvořit absolutní většinu. Větší podporu naopak v těchto volbách získali liberálové a zelení. Strany odmítající evropskou integraci jako takovou sice posílily, ale ne tak, jak nejspíš očekávaly.

Kvůli odkladu brexitu zůstává aktuální počet křesel v Evropském parlamentu na čísle 751. V Británii volby s téměř 31 procenty vyhrála strana podporující co nejrychlejší tvrdý brexit. Je otázkou, zda se britští poslanci stihnou svých křesel vůbec pořádně ujmout. Poté, co Velká Británie vystoupí z EU, klesne celkový počet členů Parlamentu na 705. Ze 73 původně „britských“ křesel se 27 křesel rozdělí mezi 14 členských států, České republiky se změny týkat nebudou. Ostatních 46 křesel prozatím zůstane nevyužitých a schová se pro případné budoucí členy EU.

JEDNÁNÍ O BREXITU STÁLE NA MRTVÉM BODĚ

Nejistota ohledně odchodu Velké Británie z EU nadále trvá, stejně jako diskuze a dohady v britském parlamentu o podobě brexitu a budoucích vztahů s Unií. Ačkoli únava evropských firem kvůli tomuto stavu roste, příprava na scénář, kdy Británie vystoupí bez dohody (tzv. cliff-edge scénář), je přesně to, co by měly dělat. Pravděpodobnost brexitu bez dohody se výrazně zvýšila, když

britská premiérka Mayová oznámila svou rezignaci na předsedkyni britských konzervativců s platností od 7. června. V čele vlády zůstane do doby, než za ni strana najde nástupce. Tlak na její rezignaci zesiloval poté, co britský parlament opakovaně odmítl rozvodovou dohodu vyjednanou s EU. Aktuálně se jeví, že by ke cliff-edge mohlo dojít na konci října.

Británie přitom může odejít z Unie i dříve než na konci října, pokud britský parlament vyjednanou rozvodovou dohodu schválí. Tento scénář je nyní ale velmi nepravděpodobný. Schválení dohody totiž záleží

mimo jiné na tom, zda se v britském parlamentu podaří nalézt shodu na přijatelné podobě budoucích vztahů s Unií. Od Komise se již nedají očekávat žádné další ústupky ani dočasná přechodná období v případě cliff-edge. Pro tento scénář představila řadu opatření, a je tak připravena na vybrané krizové situace. Přípravě na tuto variantu by se měly věnovat i firmy. Svaz bude pomáhat tam, kde může.

“

Ačkoli únava evropských firem z diskuzí o brexitu roste, příprava na odchod Británie bez dohody, je přesně to, co by měly dělat.

OBCHODNÍ SPORY USA OHROŽUJÍ EKONOMICKÝ RŮST

Spojené státy zvýšily 10procentní cla na čínské výrobky v roční hodnotě 200 miliard dolarů na 25 procent a hrozí jejich rozšířením na další zboží. Čína na oplátku zvýšila cla až na 25 procent pro americké zboží, jehož roční dovoz do Číny dosahuje hodnoty 60 miliard dolarů. Na exportu závislou Čínu ohrožuje situace více, následkům se ale nevyhnou ani USA, zejména pak zemědělský sektor. Tento spor ovšem může nepřímo zasáhnout i EU a celou světovou ekonomiku. Čína se bude, i za použití dumpingu, snažit nabízet více zboží evropskému

trhu. S výkonem čínské ekonomiky klesne i poptávka a tamní trh bude přesycen domácím zbožím. Z těchto důvodů narůstá nervozita ostatních trhů a firmy se mohou uchýlit k odkladu investic.

Aby toho pro obchod nebylo málo, čeká se na rozhodnutí WTO ve sporu o dotace poskytované společností Airbus. EU zároveň vede paralelní spor kvůli americkým dotacím pro Boeing. Zdá se, že rozhodnutí padne nejdříve v červenci. EU by spor chtěla vyřešit vzájemnou dohodou, to se ale jeví jako nepravděpodobné. Jakmi-

le WTO zveřejní své rozhodnutí, USA nejspíš obratem sankci uplatní. Trumpova administrativa hrozí uvalením cel na zboží z EU v hodnotě až 19 miliard dolarů. EU pracuje na seznamu amerických produktů v hodnotě zhruba 20 miliard dolarů, na které by v odvetě uvalila rovněž cla. Skutečné objemy zboží se mohou lišit na základě rozhodnutí WTO o oprávněných nárocích obou stran. EU se snaží sestavit seznam tak, aby co nejméně dopadl na evropské firmy. Svaz podporuje řešení na půdě WTO, a to nejlépe dohodou bez sankcí.

FUNKČNÍM ŘEŠENÍM PRO DOPRAVCE MÁ BÝT SILNIČNÍ BALÍČEK

Převážní výkon českých silničních dopravců podle aktuálních dat klesá. Na vině je zejména zahraniční konkurence, která často neférovými praktikami trh křiví a některé firmy ohrožuje až existenčně. Problém není jen v konkurenci ze států s nižšími náklady. Pravidla obchází také takzvané „schránkové firmy“, které mají úředně sídlo v zemi s nižšími mzdami, za něž najímají řidiče. Služby ale poskytují ve svém skutečném domovském státě. Nápravu by měl přinést takzvaný Silniční balíček, pokud nakonec projde ve znění odsouhlaseném Evropským parlamentem.

Jeho pilířem je rozdělení pravidel podle druhu přepravy. Při té bilaterální pobírá řidič mzdu své země. V případě kabotáže naopak pod-

léhá podmínkám státu, ve kterém službu poskytuje. Silniční balíček dále omezuje délku kabotáže na tři dny i její řetězení. Zásadní je pak vynětí tranzitní přepravy z pravidel pro vysílání pracovníků. Výhodný je také požadavek na elektronické zasílání dokumentů požadovaných od dopravců.

Proti „schránkovým firmám“ bojuje legislativa také účinnějším vymáháním požadavku na vytvoření skutečné obchodní společnosti i dalšími opatřeními, zejména pravidly pro jednotlivé režimy přepravy (např. kabotáž). Norma se zabývá také časy řízení a odpočinku a nedostatkem odstavných ploch. Základní požadavky Svazu jsou tak splněny. Nyní po evropských volbách začne dialog Komise, Rady

Pilířem nové legislativy je rozdělení pravidel podle druhu přepravy. Při té bilaterální pobírá řidič mzdu své země. V případě kabotáže naopak podléhá podmínkám státu, ve kterém službu poskytuje.

”

a Parlamentu. Svaz doufá v brzké schválení nové legislativy.

*Přečtěte si podrobněji
o [české silniční dopravě](#)*

(Jana Hartman Radová, Pavel Fára)



Svaz průmyslu a dopravy má nově zvolené představenstvo pro období 2019-2023. Celkem jej tvoří 17 členů vč. generální ředitelky, 6 viceprezidentů a prezidenta. J. Hanák pokračuje v nejvyšší funkci.



↑ Prezident SP ČR J. Hanák spolu s prezidentem BusinessEurope P. Gattezem na tiskové konferenci k evropským volbám mluvili o významu EU pro český i evropský byznys.



↑ Kandidáti na valné hromadě SP ČR hlasovali v tajné volbě o novém vedení Svazu.



↑ Průzkum k využívání umělé inteligence ve firmách představili novinářům člen představenstva J. Holoubek a viceprezidentka Svazu M. Jabůrková.



↑ Na česko-vietnamském fóru, kde jednalo přes sto českých a vietnamských firem, podepsal prezident Svazu J. Hanák memorandum o vzájemné spolupráci.



↑ České firmy, které jsou připraveny dodat Srbům technologie ke splnění evropských norem, se prezentovaly na B2B fóru během podnikatelské mise Svazu v Bělehradu.



↑ Jedno z ocenění v soutěži Podnikový právník, které Svaz poskytuje záštitu, předala Skupině ČEZ generální ředitelka SP ČR D. Kuchtová.



↑ Do ostrého provozu při výrobě elektřiny měli možnost nahlédnout pracovníci Svazu v Elektrárně Chvaletice. Děkujeme za exkurzi!



↑ Viceprezident SP ČR R. Špícar poskytl novinářce z deníku E15 komentář k euromýtům, kterým Češi často podléhají.

ABECEDA ÚSPĚCHŮ

ENERGETICKÝ ZÁKON

E Svaz průmyslu přispěl k dostatečnosti a stabilitě dodávek plynu pro severní Moravu, zejména v zimních obdobích po roce 2020. A to pomocí efektivnějšího využití podzemního zásobníku zemního plynu v regionu. Svým soustavným úsilím totiž Svaz přispěl k rozšíření rozsahu tzv. zúžené novely energetického zákona o severní Moravu.

KOMPENZACE NÁKLADŮ V EU ETS JE BLÍŽE REALITĚ

K Ministryně financí Alena Schillerová akceptovala na základě osobní schůzky s představiteli SP ČR většinu požadovaných změn v návrhu zákona o obchodování s emisními povolenkami. Současně vyjádřila ochotu vyplácet kompenzace nepřímých nákladů, spojených se systémem EU ETS. Podmínky tuzemských firem by se tak mohly konečně dostat do souladu s ostatními evropskými konkurenty.

PŘÍNOS PROJEKTŮ JAKO HLAVNÍ KRITÉRIUM ZÍSKÁNÍ PODPORY

P Od příštího programového období by měli být žadatelé o dotace posuzováni na základě kvality projektů a jejich přínosů, nikoli podle velikosti firmy. O změnu usiluje SP ČR spolu s MPO, MMR a konfederací BusinessEurope. Po dlouhých vyjednáváních se podařilo přesvědčit členy Evropského parlamentu, aby byl nárok na podporu v oblasti výzkumu a vývoje, obnovitelných zdrojů energie a energetických úspor, rozšířen také na velké

podniky. Svaz dále prosazuje změnu definice malých a středních podniků a vytvoření takzvané mid-caps kategorie. Nyní bude následovat vyjednávání v rámci dialogu.

SILNIČNÍ BALÍČEK SCHVÁLEN DLE POŽADAVKU SP ČR

S Evropský parlament schválil na začátku dubna takzvaný silniční balíček, který upravuje pravidla mezinárodní nákladní a autobusové dopravy. V souladu s pozicí SP ČR by neměla tranzitní a bilaterální přeprava podléhat předpisům pro vysílání pracovníků. Naopak v případě kabotáže a přepravy cross-trade budou pravidla přísnější. Svaz v této oblasti spolupracoval s ministerstvem dopravy a českými europoslanci Martinou Dlabajovou a Pavlem Teličkou. Jasná a vymahatelná pravidla na úrovni EU zabrání přijímání protekcionistických úprav zatěžujících dopravce a zároveň zabrání zneužívání společného trhu některými nepoctivými dopravci.

ÚSPORY ENERGIE NEBÝVALE ÚSPĚŠNÉ

Ú Pozitivní změny v programu Úspory energie vyvolaly mezi žadateli o dotace nebývalý zájem. Ministerstvo průmyslu a obchodu v rámci čtvrté výzvy eviduje žádosti ve výši 5,4 miliardy korun. Na vylepšení a následné propagaci programu se významně podílel Svaz. Potvrdilo se tak, že nastavení podmínek je pro čerpání prostředků zásadní a absorpční kapacita dostatečná.

DĚLÁME PRO VÁS

FINANCÍ PRO ZBYLÉ VÝZVY OP PIK BY MĚL BÝT DOSTATEK

Pracovní skupina OP PIK potvrdila na svém jednání na Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR dostatek financí pro zbývající období prioritních výzev programu. Dostala tak podmínkám, které Svaz v minulosti vyjednal. Žadatelé o dotace z programů Potenciál, Aplikace, Inovace či Technologie se tak nemusí obávat, že by na ně peníze nezbyly. Experti současně informovali o vyhlášení ještě jedné výzvy v programu Potenciál, která jde nad rámec původního harmonogramu. Výzvy budou vyhlášeny tak, aby dostatečně uspokojily kvalitní projekty.

NÁRODNÍ STRATEGIE PRO UMĚLOU INTELIGENCI JE NA SVĚTĚ

Česká republika má konečně plán, jak postupovat a prosadit se v oblasti umělé inteligence (AI). Vláda v květnu schválila Národní strategii AI, na které se Svaz prostřednictvím Platformy pro umělou inteligenci podílel. Dobré výchozí podmínky i fungující spolupráce se soukromým sektorem mohou pomoci vytvořit z ČR modelovou evropskou zemí pro AI. SP ČR je spolugestorem kapitoly Umělá inteligence v průmyslu. Materiál také využil průzkum využití technologií AI v podnicích, který provedl Svaz.

PŘEDSTAVITELÉ SVAZU V KONTROLNÍ RADĚ TA ČR

Členové představenstva SP ČR Eduard Palíšek a Martin Wichterle zasednou v Kontrolní radě Technologické agentury ČR. Poslanci tak vyjádřili důvěru oběma kandidátům Svazu. Rada, která kontroluje rozdělování finančních prostředků, hospodaření agentury či



projednává stížnosti na její postup, má i po druhém kole volby ještě jedno neobsazené místo.

SP ČR ŘEŠÍ ZMĚNU FINANCOVÁNÍ VODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ

Dosavadní systém financování státních podniků Povodí je tak neudržitelný, že některé ohrožuje až existenčně. Svazu se podařilo přimět Ministerstvo zemědělství ČR, aby se problematikou systematicky zabývalo a přišlo s návrhem nového způsobu financování. SP ČR je připraven na změnách spolupracovat, resortu již například poskytl analytické vstupy a propočty.

SWAZ UPOZORŇUJE NA RIZIKA DIGITÁLNÍ DANĚ

Svaz jedná s MF o parametrech digitální daně, zdůrazňuje, že cílem nesmí být postih výrobní sféry a související rozvoj digitálních technologií. Důležité je zabránit dopadu na uživatele digitálních služeb. Svaz preferuje dlouhodobé globální řešení, které nebude zdaňovat specificky aktivity jen kvůli tomu, že jsou digitální. Upozornil proto na některá daňová či

technická rizika zdanění digitálních aktivit, vyjádřil i obavu z případného příliš širokého vymezení předmětu zdanění.

SWAZ SDĚLIL STOVKY VÝHRAD K ODPADOVÝM ZÁKONŮM

V rámci meziresortního řízení k balíčku odpadových zákonů (ZoO, ZVVUŽ, ZoOb) uplatnil Svaz přes dvě stě připomínek svých členů. Problém vidí zejména v naprosté absenci prováděcích předpisů a vyhlášek. Bez nich není možné jakkoli posoudit regulatorní a finanční dopady návrhů. Navrhované zákonné úpravy také předznamenávají další administrativní zátěž i finanční náklady pro podniky a podle SP ČR nevedou k dostatečnému odklonu od skládkování. O nejasných definicích ani nemluvě.

PRŮZKUM SWAZU POUKÁZAL NA PROBLÉMY PŘI SOUČINNOSTI S EXEKUTORY

V průběhu března realizoval Svaz mezi svými členskými firmami šetření na téma „Exekuce z pohledu zaměstnavatelů“. Průzkum se zaměřil na součinnost s exekutory a využívání jednotných exekučních formulářů. S výstupy Svaz seznámil náměstkyni ministra spravedlnosti pro dohled a justici Kláru Cetlovou. Z šetření, kterého se zúčastnilo 147 respondentů, například vyplynulo, že po více než třetině dotázaných požadoval exekutor informace nad rámec zákona. Dále si zaměstnavatelé stěžovali na dlouhou reakční dobu ze strany exekučních úřadů. Jako problém se jeví i nedostupnost exekutorů v uváděných úředních hodinách nebo jejich arogance.



PŘIHLASTE SE DO EXPERTNÍHO TÝMU SP ČR PRO DOPRAVU

Svaz průmyslu zakládá expertní tým pro dopravu. Chce tak formálně ukotvit spolupráci se svými členy na aktivitách v této oblasti. Expertní tým bude řešit problematiku dopravních strategií, rozpočet SFDI, liberalizaci železnice, dopravu ve všech módech, výstavbu dopravní infrastruktury a dopravní legislativu obecně. Pokud se chcete do expertního týmu zapojit, zašlete email na adresu jsebesta@spcr.cz.

E-LEARNINGOVÉ KURZY POMOHOU ODSTRANIT NEJASNOSTI O GDPR

Uplynul jeden rok od nabytí účinnosti GDPR. Stále máte ohledně něj dotazy a nejasnosti? Členové Svazu průmyslu mohou využít e-learningové kurzy Vyskoleno.cz s 50% slevou. Kontaktujte Lenku Čechovou na adrese: lcechova@spcr.cz do 31. 8.

ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ



Druhé letošní zasedání tripartity projednalo stav zdravotnictví, problémy při zavádění e-neschopenky či novelu zákoníku práce. Svaz průmyslu a dopravy ČR upozornil na špatnou situaci ve financování vodního hospodářství a na

potřebu ochránit energeticky náročné firmy před dopadem růstu cen emisních povolenek do cen elektřiny. Na mimořádné květnové tripartitě probírali zástupci zaměstnavatelů, odborů a vlády návrh státního rozpočtu.

POŽADUJEME OD VLÁDY GARANCI, ŽE NEBUDE ZVYŠOVAT DANĚ ANI OMEZOVAT KLÍČOVÉ INVESTICE

Mimořádnou květnovou tripartitu svolala vláda k vládnímu návrhu státního rozpočtu na rok 2020 s důrazem na růst platů ve veřejném sektoru. Jenže vláda zástupcům zaměstnavatelů a odborů neposkytla včas potřebné podklady. „Je to velmi špatný přístup ze strany vlády. Chápu, že vláda chce znát naše stanovisko, ale není možné, aby nám nesdělila

ani základní parametry rozpočtu,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Návrh státního rozpočtu byl opět na programu jednání tripartity 10. června.

Platy jsou důležitou součástí návrhu rozpočtu. Svaz průmyslu souhlasí s dohodnutým navýšením platů učitelů a se zvýšením odměn za práci zdravotních sester. „Ostatní platy ve

státní sféře by měly růst diferencovaně a maximálně o inflaci,“ dodává Jaroslav Hanák.

PODLE PRVOTNÍHO VLÁDNÍHO NÁVRHU ROZPOČET PROHLoubÍ SCHODEK

„Vláda zvyšuje výdaje, které ale kvůli pomalejšímu ekonomickému růstu pravděpodobně nebude schopna

plně pokrýt z aktuálních daňových výnosů. To přináší riziko, že skutečný schodek státního rozpočtu bude příští rok vyšší, než tomu bylo loni a předloni. Podniky tak vnímají riziko, že vláda bude hledat dodatečné zdroje i z produktivní sféry, což ekonomickému růstu rozhodně nepřispívá,“ upozorňuje Jaroslav Hanák.

„Vláda v minulém roce deklarovala, že má zabezpečeny veškeré potřebné finanční zdroje a že při sestavování rozpočtu zohledňuje ekonomické predikce, podle kterých bude ekonomický růst zpomalovat. Podle nás vláda při přípravě rozpočtu na roky 2019 a 2020 varování od zástupců zaměstnavatelů i odborné veřejnosti podcenila a nadále podceňuje. Nezodpovědně zvyšuje mandatorní výdaje, na které nemá zajištěné zdroje příjmů,“ upozorňuje na

PROGRAM JEDNÁNÍ TRIPARTITY 10. ČERVNA

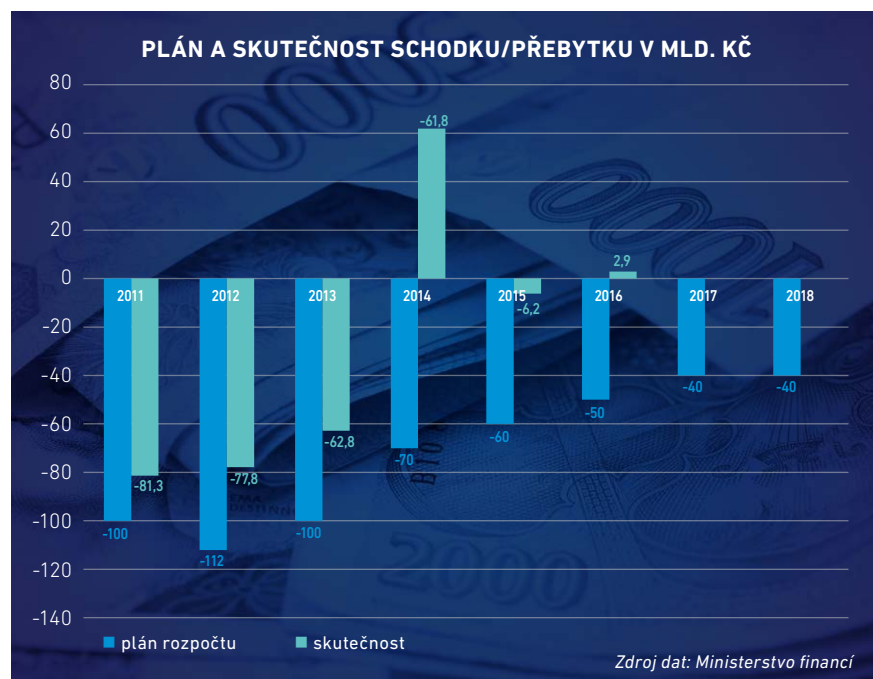
- Situace ve zdravotnictví
- Příprava návrhu státního rozpočtu na rok 2020
- Zpráva o plnění opatření v boji proti suchu a k zadržování vody v krajině, Změna systému financování státních podniků Povodí
- Realizace opatření k řešení kůrovcové kalamity
- Další postup v digitální agendě
- Zajištění výstavby prioritních staveb dopravní infrastruktury

problém Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Vláda musí být v prvé řadě řádným hospodářem, zefektivňovat a digitalizovat své činnosti a zejména být strážlivá v přijímání nových výdajově náročných opatření. „Firmy se ale obávají, že vláda bude i do budoucna zvyšovat výdaje, které nebude schopna pokrýt stávajícími příjmy, a ohrozí ekonomický rozvoj České republiky i zaměstnanost,“ doplňuje prezident Svazu Jaroslav Hanák.

VLÁDA MUSÍ ZAJISTIT DOSTATEK FINANCÍ NA VZDĚLÁVÁNÍ

„Apelujeme na vládu, aby zajistila dostatek financí na plánované navýšení platů učitelů o 15 procent. Škrty jsou v této oblasti nepřijatelné. Bez kvalitního školství není možné naplňovat ambiciózní strategie v oblasti inovací, umělé inteligenci nebo digitálních technologií,“ dodává Jaroslav Hanák. Na druhou stranu celkově platy ve veřejné sféře nesmí předbíhat růst mezd v podnicích a musí zohledňovat možnosti reálné ekonomiky.



Vláda při přípravě rozpočtu na roky 2019 a 2020 podcenila varování od zástupců zaměstnavatelů i odborné veřejnosti. Nezodpovědně zvyšuje mandatorní výdaje, na které nemá zajištěné zdroje příjmů.

”

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH



V BRNĚ JIŽ POJEDENÁCTÉ OCENILI NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ INŽENÝRSKÉ PROJEKTY

Na brněnském Vysokém učení technickém proběhl na přelomu února a března již jedenáctý ročník prestižní inženýrské soutěže EBEC. Svaz držel záštitu nad fakultními koly. Studentské týmy mohly soutěžit buď v kategorii Team Design, kde je cílem sestavit funkční prototyp dle zadání, nebo Case Study. Zde pak zápolili v dovednosti vypracovat případovou studii na dané téma. Na fakultní kola navázalo celouniverzitní finále, z něhož vzešli vítězové. Staly se jimi týmy "Martincovi Hoši" za kategorii Team Design a "Elemka" za kategorii Case Study. Oba týmy postoupily do regionálního kola soutěže, které proběhlo ke konci května v Budapešti.

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ CHCE BÝT CHYTRÝM REGIONEM

Liberecké zastoupení SP ČR pomáhá Královéhradeckému kraji v úsilí stát se takzvaným chytrým regionem. Jeho odborníci se podílejí na rozvoji konceptu, který je založen na propojení inovativních přístupů s chytrými

sítěmi a technologiemi, na otevřené komunikaci s aktéry veřejného, soukromého i neziskového sektoru a na dlouhodobém plánování. Své zástupce má Svaz i ve výboru chytrého regionu, kde pravidelně usedá s představiteli kraje, města Hradce Králové, Centra investic, rozvoje a inovací, Univerzity HK a dalších významných institucí. To, že jde Královéhradecký kraj správnou cestou, potvrdilo loňské vítězství v národních soutěžích Chytrá města pro budoucnost. Se svou strategií chytrého regionu vyhrál kategorii Model smart city 2018.



OLOMOUCKÉ ZASTOUPENÍ SE ZAMĚŘILO NA SPOLUPRÁCI SE SOCIÁLNÍMI PARTNERY

Březen a duben byl pro olomoucké zastoupení Svazu ve znamení prohlubování spolupráce se sociálními partnery. Příkladem může být kooperace s Katedrou odborné a informační přípravy Univerzity Palackého na soutěži Technocreativ, která je určena středoškolákům a budoucím učitelům techniky. První ročník aktivně podpořily také členské a partnerské firmy SP ČR Meopta-optika, Koyo Bearings,

FTL nebo Miele technika. Dalším příkladem je pak spolupráce s agenturou CzechInvest a městem Jeseník na přípravě úspěšného semináře pro zástupce základních škol v oblasti Průmyslu 4.0, polytechnického vzdělávání a spolupráce škol a firem.



SVAZ PŘEVZAL ZÁŠTITU NAD KONFERENCÍ O EU

Vydavatelství MAFRA uspořádalo v Ostravě první ze série konferencí k 15 letům členství České republiky v EU. Svaz převzal nad touto akcí záštitu. Současně také na setkání vystoupili někteří představitelé SP ČR. Viceprezident Radek Špicar byl hlavní tvář této konferenční série, doplnil jej pak viceprezident Jan Rafaj. V debatě se oba zmínění setkali s primátorem Ostravy Tomášem Macurou a europoslancem Evženem Tošenovským.

PODPORA TECHNICKÝCH OBORŮ PRIORITY TAKÉ PLZEŇSKÉHO ZASTOUPENÍ

Nedostatek technických profesí v regionech je i nadále velmi akutní. SP ČR proto pokračuje v akcích, které by měly žáky a studenty k volbě tech-



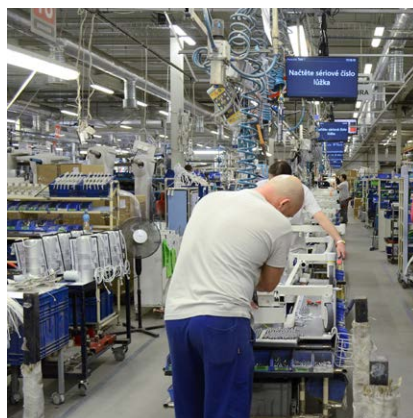
nického oboru motivovat. Regionální kancelář pro Plzeňský a Jihočeský kraj chystá další exkurze středoškoláků v místních firmách. Nepřestává ani s přípravou pravidelné výstavy pro žáky základních škol s názvem Ručičky kraje. Zde si mohou děti technický obor přímo osahat a zástupců středních škol a učilišť se vyptat, co studium takového zaměření obnáší.



O SPOLUPRÁCI SE ŠKOLAMI SE DISKUTOVALO I V PRAZE

Více než dvě desítky účastníků živě diskutovaly na pražském semináři SP ČR o tématu spolupráce firem a škol.

Hovořilo se jak v teoretické, tak praktické rovině. Panelisté mimo jiné představili již fungující projekty spolupráce. Prezentovali například partnerství společnosti Bühler CZ se SŠ obchodu, řemesel a služeb Žamberk, propojenost firmy Isolit-Bravo se SOU a SOŠ Lanškroun či Klein Automotive a ZŠ Štítý. K praktické části se vedla rozsáhlá debata, do které se zapojili všichni přítomní.



SP ČR NA JEDNÁNÍ HOSPODÁŘSKÉ RADY ÚSTECKÉHO KRAJE

Předsednictvo Hospodářské a sociální rady Ústeckého kraje, jehož je Svaz významným sociálním partnerem, diskutovalo s ministrem školství, mládeže a tělovýchovy Robertem Plagou. Při jeho květnové návštěvě Ústeckého kraje s ním probralo podporu technického vzdělávání, kariérové poradenství nebo inkluzi. Společně s regionální manažerkou Svazu projednal ministr přístup k zavádění prvků duálního vzdělávání, dále také zhodnotil financování regionálního školství a představil jeho reformu.

*Chcete kontaktovat
regionální manažery
Svazu průmyslu?
[Kontakty zde](#)*

NÁVRH ZÁKONA O HROMADNÝCH ŽALOBÁCH JE V PŘIPOMÍNKOVÉM ŘÍZENÍ

SVAZ S NAVRHOVANOU PODOBOU ZÁSADNĚ NESOUHLASÍ. MATERIÁL JE NEPROPRACOVANÝ A SMĚRUJE K LAVINĚ ÚČELOVÝCH ŽALOB.

Ministerstvo spravedlnosti poslalo v březnu do připomínkového řízení návrh zákona o hromadných žalobách. Mobilní operátoři, banky nebo automobilky se podle něj budou moci stát cílem žalob mnoha nespokojených lidí najednou. Při přípravě zákona se resort inspiroval americkým modelem a předběhl připravovanou směrnici Evropského parlamentu a Rady. To má za následek, že některá navrhovaná řešení jsou v mnoha ohledech značně nedomyšlená a odklání se od unijního přístupu. SP ČR s touto podobou zákona, který by mohl začít platit již v roce 2021, zásadně nesouhlasí.

Z pohledu podnikatelů je největší problém, že návrh neobsahuje dostatečnou ochranu proti podávání účelových hromadných žalob. Zkušenosti ze zahraničí totiž ukazují, že bývají často nástrojem konkurenčního boje. Předložená podoba zákona ani řádně nestanovuje, jak zachovat dobrou pověst neoprávněně obviněných firem. Stejně tak nedostatečně chrání informace, kterými potenciální žalovaní disponují. V neposlední řadě pak materiál neobsahuje žádné sektorové omezení hromadných žalob, jak je běžné v zahraničních úpravách.

BUDOU SE ŘEŠIT SPORY S ABSTRAKTNÍMI NÁROKY

Zákon kombinuje obě varianty skupinových žalob. S komplikova-

JSOU HROMADNÉ ŽALOBY EFEKTIVNÍ?

Hromadné žaloby mají dlouhou tradici například v USA. Zde postupně vyústily v boom šikanozních žalob, jejichž účelem bylo uzavřít smír dříve, než se vůbec prokáže protiprávní jednání podnikatele či zahraničního investora. Podnikatelé v USA dávají přednost domluvě před dlouhým a nákladným sporem. Americký úřad na ochranu spotřebitele vydal studii, která ukazuje, že spotřebitel dostane při hromadných žalobách v průměru odškodnění ve výši 32 dolarů, zatímco zastupující advokát asi 1 milion dolarů.

nější odhlašovací variantou (opt out) se počítá v případech, kde postačí vymezení dotčené skupiny osob jen v hrubých rysech a jednotliví členi budou nárokovat spíše nízké částky. Přihlašovací řízení (opt in) má být pak vedeno jen tehdy, nejsou-li splněny podmínky pro odhlašovací řízení. To v praxi znamená, že se v soudním řízení budou řešit abstraktní nároky o přibližné výši náhrady škod pro osoby, které nebudou mít třeba ani zájem či se o tom vůbec nedozví.

Jako problém vidí Svaz také statut hromadných žalobců, respektive správců skupiny. Podmínky, které návrh zákona pro výkon správce vyžaduje, jsou zcela minimální a naprosto nesrovnatelné například s požadavky na advokáty či insolvenční správce. Mělo by jít přitom o osoby, na něž budou kladeny vysoké nároky a jejichž odborné i mravní kvality zaručí oprávněné využívání hromadných žalob i jejich řádný průběh.

(Jitka Hlaváčková, právnička)



Z pohledu podnikatelů je největší problém, že návrh zákona neobsahuje dostatečnou ochranu proti podávání účelových hromadných žalob.

SVAZ PRŮMYSLU NA MSV: PŘIJĎTE NA KÁVU

STÁNEK JAKO KAVÁRNA. SVAZ PRŮMYSLU OD JARA PRACUJE NA NOVÉ PODOBĚ STÁNKU NA MEZINÁRODNÍM STROJÍRENSKÉM VELETRHU V BRNĚ, KTERÝ PROBĚHNE ZAČÁTKEM ŘÍJNA.

Ve Svazu průmyslu a dopravy mají firmy příležitost se společně potkat. Řeší, jak posouvat rozvoj českého byznysu a ekonomiky. To chce Svaz znázornit i na letošním Mezinárodním strojírenském veletrhu, proto se rozhodl inovovat svůj stánek. „Místo klasického stánku zřídíme pro naše členy a partnery na veletrhu kavárnu Svazu průmyslu. Ani na strojírenském veletrhu, kde firmy představují své technologické novinky, nesmíme zapomínat, že inovace by nebyly bez lidí a mezilidské komunikace,“ vysvětluje záměr ředitelka Sekce komunikace Eva Veličková.

SVAZ PRŮMYSLU OPĚT OCENÍ NEJLEPŠÍ PODNIKATELE

Již tradičně Svaz průmyslu a dopravy na svém Sněmu, který se koná v první den Mezinárodního strojírenského veletrhu, ocení úspěšnou malou a střední firmu, dále firmu za přínos k rozvoji průmyslu a regionu a do galerie průmyslu uvede jednoho podnikatele.

Vloni si ocenění pro úspěšnou malou a střední firmu odnesla kladenská rodinná firma Beznoska, která vyvinula unikátní rostoucí endoprotézu kyčelního kloubu. Ta za-

chraňuje nohy dětským onkologickým pacientům.

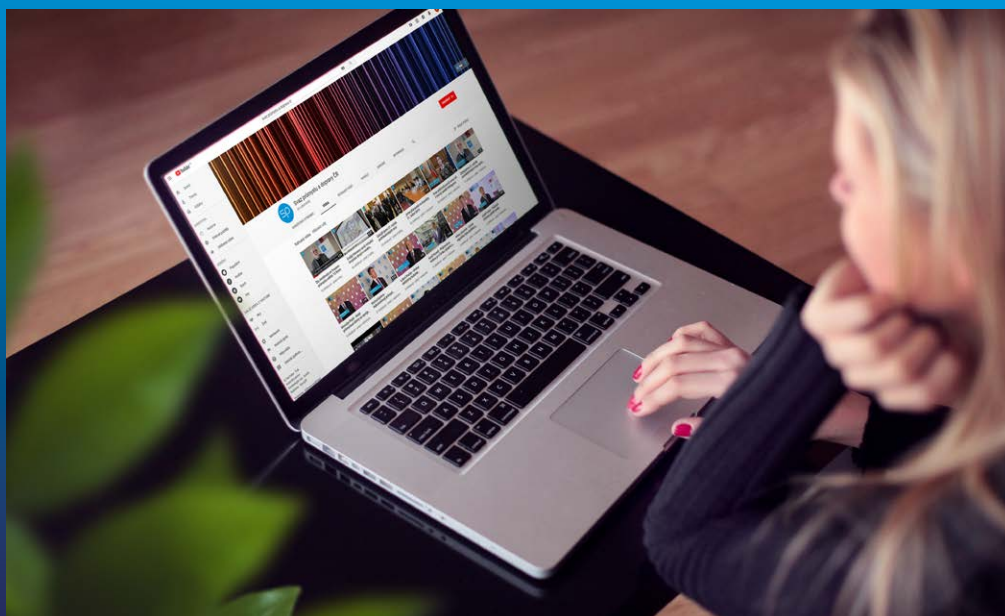
Za přínos regionu a průmyslu Svaz ocenil výrobce elektromotorů Atas Náchod, který ročně vyrobí 500 až 600 tisíc motorů.

Tomáše Šabatku, světově uznávaného manažera, který se svým týmem vybudoval v 90. letech z papíren Sepap světově konkurenceschopnou firmu, uvedl Svaz do galerie osobností českého průmyslu.

(red)

SLEDUJTE SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY NA YOUTUBE!

Komentáře představenstva a členů Svazu průmyslu k Evropské unii, umělé inteligenci, podnikatelským misím nebo budoucnosti průmyslu najdete ve videích, které pro vás točíme.



ČESKO MÁ PRVNÍ PRŮMYSLOVÝ BLOCKCHAIN

SVĚTOVÉ LOGISTICKÉ FIRMY, BANKY NEBO OBCHODNÍ ŘETĚZCE UŽ ZKOUŠEJÍ APLIKACE, KTERÉ POUŽÍVAJÍ BLOCKCHAIN PRO EVIDENCI DOKUMENTŮ NEBO TRANSAKČÍ. ZATÍM JIM HLAVNĚ SNIŽUJÍ NÁKLADY. V ČESKU JAKO PRVNÍ OTEVÍRÁ BLOCKCHAIN FIRMÁM NAŠE ČLENSKÁ ELEKTROTECHNICKÁ ASOCIACE ČESKÉ REPUBLIKY.

Důvěra se dá prodávat jako služba. Je to možné díky blockchainu, zašifrované databázi, která je uložena na mnoha serverech různých provozovatelů. Na nich se nezávisle na sobě kontroluje a schvaluje, jestli zápisy do databáze byly provedeny řádně. Jednotlivé položky v databázi se navíc nedají zpětně změnit. Proto bude třeba švýcarský výrobce luxusních hodinek Vacheron Constantin ukládat do svého blockchainu certifikáty pravosti, aby si každý vlastník mohl ověřit, že nosí na ruce originál. Když už za ně byl ochoten v přepočtu zaplatit klidně dva miliony korun.

Poradenská společnost Gartner odhaduje, že do roku 2025 bude pětina z desítky největších světových obchodních řetězců používat blockchain ke kontrole bezpečnosti potravin. Do blockchainu se dají ukládat informace o celém výrobním řetězci, aby si kdokoli mohl zkontrolovat,

jestli jídlo je čerstvé, odkud pochází a z jakých surovin bylo vyrobené. Podobně jako si na katastru nemovitostí zjistí, komu patří určitá nemovitost.

PRVNÍ ČESKÝ BLOCKCHAIN

Na posílení důvěry mezi obchodními partnery sází také první český projekt blockchainu pro využití v průmyslu. Spustila ho v květnu Elektrotechnická asociace České republiky pod názvem EIA Blockchain (www.elachain.cz). Na vývoji se podíleli experti z IBM a ČVUT. Jde o takzvaný konsorciový blockchain. Provozovat server, na němž se bude ukládat databáze a ověřovat zápisy, mohou jen prověřené firmy nebo instituce, kterým to umožní správce systému a dceřiná akciová společnost asociace EIA Blockchain Services.

Letošní celosvětový průzkum poradenské firmy Deloitte ukázal, že pro firmy je konsorciový blockchain nejzajímavější. Nějakého konsorcia, které připravuje nebo provozuje databázi, se už účastní 35 procent z 1386 oslovených společností. V příštích dvanácti měsících se do takových projektů hodlá zapojit dalších 31 procent firem.

Samotný blockchain je ovšem pouze databáze, jejíž výhodou je, že je decentralizovaná, bezpečná

díky šifrování a způsobu ověřování zápisů, transparentní a neměnná. Skutečnou hodnotu firmám přináší až aplikace, které se zápisy do blockchainu pracují. „První aplikace, která běží na EIA Blockchain je ověřování pravosti dokumentů. Do databáze se neukládají celé dokumenty, ale jen jejich unikátní digitální otisky. Může jít třeba o obchodní smlouvy, předávací protokoly, certifikáty kvality, obchodní podmínky nebo fotografie. Při případném sporu mezi firmami se díky aplikaci dá snadno ověřit, jestli předkládané dokumenty jsou pravé,“ vysvětluje Otto Havle, ředitel EIA Blockchain Services. Obchodní partneři se ale musí dohodnout, že registraci dokumentu v blockchainu uznávají jako nezpochybnitelný nástroj jeho autorizace.

APLIKACE SNIŽUJÍ NÁKLADY

Ted' je na firmách, jaké aplikace si pro svou potřebu vyvinou. „Pro zápisy budou využívat náš blockchain. Je to platforma, která vytváří příležitosti pro nový byznys,“ dodává ředitel Elektrotechnické asociace Jan Prokš. Cílem asociace je, aby databáze běžela v brzké době alespoň na dvaceti nezávislých serverech. Čím více firem ji následně bude používat, tím důvěryhodnější celý systém bude.



Do blockchainu se dají ukládat informace o celém výrobním řetězci, aby si kdokoli mohl zkontrolovat například, jestli jídlo je čerstvé, odkud pochází a z jakých surovin bylo vyrobené.

EIA Blockchain Services garantuje, že databáze bude fungovat i za pět či deset let.

Ve světě zatím blockchainové aplikace pomáhají firmám hlavně snižovat náklady. Poradenská firma McKinsey loni analyzovala více než 90 aplikací. Z nich zhruba 70 procent šetřilo firmám peníze, protože díky důvěryhodnosti záznamů v blockchainu nebo jejich automatizaci prostřednictvím takzvaných chytrých kontraktů nepotřebovaly platit za služby prostředníků v obchodním nebo výrobním řetězci.

Aplikace, jež budou blockchain používat k vytváření nových obchodních modelů, které firmám přinesou nové zdroje příjmů a zisků, se dají čekat do pěti let, odhaduje McKinsey. Největší potenciál má vytvoření bezpečné digitální identity a služby, které na ni budou napojené.

INSPIRACE KONTEJNERY

Elektrotechnická asociace České republiky se při tvorbě svého blockchainu inspirovala světovým přepravním gigantem Maersk Line, který spolu s IBM vyvinul aplikaci TradeLens.

Do blockchainu zapisuje údaje o přepravovaných kontejnerech. Uživatel, který si dopravu objednal, už nepotřebuje služby prostředníků, aby zjistil polohu svého kontejneru. V databázi jsou také uloženy přepravní dokumenty, což výrazně omezuje chyby a zkracuje přenos informací. Transakce řídí chytré kontrakty, které položku do blockchainu zapíší po splnění přesně definovaných podmínek, jako je dodání na určité místo nebo podpis dokumentu. Dá se tak snadno dohledat, kde se náklad během přepravy poškodil nebo ztratil.

V logistice ovšem zdaleka využití blockchainu nekončí. Japonská Toyota testuje aplikaci pro přímé



CO JE BLOCKCHAIN

Blockchain je databáze sdílená ve veřejné nebo soukromé počítačové síti. Síť tvoří uzly, neboli počítače, kde je uložena kopie databáze. Díky tomu se databáze neztratí, pokud jeden z uzlů přestane fungovat. Každý nový záznam je matematicky zašifrovaný, aby mohl být přidán jako další „blok“ databáze. Zápis do blockchainu musí schválit jednotlivé uzly v síti, které ověří, že zápis splňuje předepsané parametry a podmínky. Jednotlivé položky v blockchainu už nelze zpětně měnit. Databáze je tak odolná proti podvodům.

obchodování s elektřinou mezi malými výrobci a majiteli elektromobilů. S blockchainem experimentuje 90 procent velkých evropských, amerických a australských bank. Pilotní projekty zkouší také více než 25 vlád, které zajímají především aplikace pro elektronizaci státní správy.

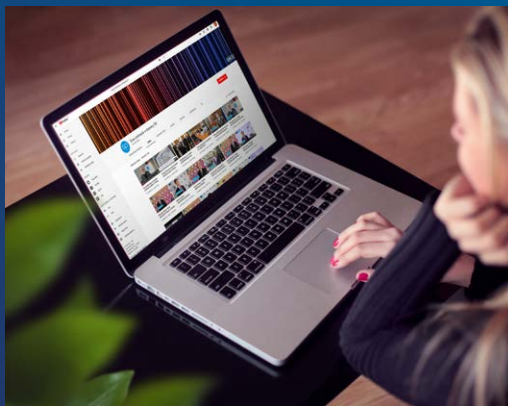
(Jan Stuchlík)

SVAZ PRŮMYSLU SVÉ ČLENY INFORMUJE I PROPAGUJE

JSME TRADIČNÍ I INOVATIVNÍ PRŮMYSL, NOSITELÉ PŘIDANÉ HODNOTY A SPOLEHLIVÍ ZAMĚSTNAVATELÉ. TI, CO OD PIVA PO LETOUN UMÍ VYMYSLIT A VYROBIT TÉMĚŘ VŠE A POD ČESKOU VLAJKOU TO VYUŽÍT NEJEN DOMA, ALE VYVÉST DO CELÉHO SVĚTA. JSME OPRAVDU DOBŘÍ, JSME SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR – UKAŽME TO SPOLEČNĚ.

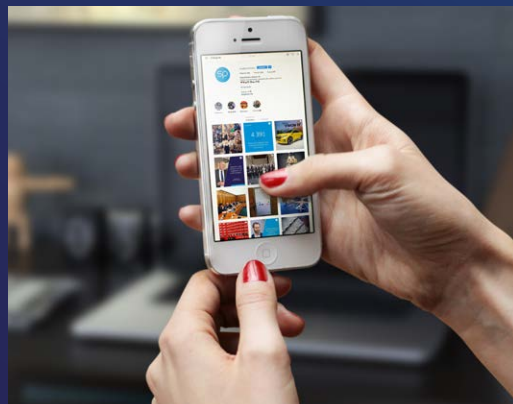
POSÍLEJTE NÁM FOTOGRAFIE A VIDEA

Průmyslové fotografie používáme na Instagramu a dalších našich sociálních sítích a na našem webu. Využijeme je i v našich publikacích a prezentacích. Video publikujeme celá, nebo jejich části používáme do vlastních videí a prezentací.



NECHTE SI POSÍLAT NEWSLETTER SP INFO

Každý týden v úterý pro vás připravujeme shrnutí toho nejdůležitějšího, co se ve Svazu a v jeho členské základně děje. Pokud SP Info ještě nedostáváte nebo ho chcete nabídnout i svým kolegům, napište si o něj na jstuchlik@spcr.cz.



PODĚLTE SE S NÁMI O NOVINKY A TVÁŘE Z VAŠÍ FIRMY

Zajímavosti a novinky z vaší firmy rádi zveřejníme na našich webových stránkách v sekci Z členské základny. V SP Info na ně upozorníme i ostatní členy Svazu průmyslu. Pořádáte-li press trip nebo tiskovou konferenci, avizujte nám je na evelickova@spcr.cz. Podpoříme vás.



POMOZTE NÁM PŘEDSTAVIT PRŮMYSL 4.0

Používáte ve firmě prvky Průmyslu 4.0? Rádi přijedeme a natočíme krátké video do našeho nového cyklu Průmysl 4.0 v praxi. Chceme odborné i laické veřejnosti představovat konkrétní využití Průmyslu 4.0.



BUĎTE HRDÝM ČLEMEM SVAZU PRŮMYSLU

Chcete i vy dát svým zaměstnancům a klientům na vědomí, že jste členem nejsilnějšího zaměstnavatelského svazu v Česku? Vydáváme certifikát o členství ve Svazu průmyslu. Napište si o něj na ogbelec@spcr.cz. Pošleme vám také banner o členství, který si můžete umístit na své webové stránky.

PODÍVEJTE SE NA NAŠE SOCIÁLNÍ SÍTĚ:



@SvazPrumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR



Svaz průmyslu a dopravy ČR



@svazprumyslu

ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU ŘEŠÍ ZDRAŽOVÁNÍ TEPLA NEBO BEZPEČNOST PRÁCE

TEPLÁRNY VARUJÍ PŘED ZDRAŽOVÁNÍM TEPLA

Teplárenské sdružení České republiky odmítá zrušení moratoria na zvyšování úhrad z vydobytých nerostů, které v novele horního zákona navrhuje vládě ministerstvo průmyslu a obchodu. S premiérem a ministrem průmyslu kvůli tomu jednal i Svaz průmyslu. Vláda zvýšila sazbu úhrady z povrchové těžby uhlí s účinností od 1. ledna 2017 na více než dvojnásobek. Po dobu dalších pěti let měla sazba zůstat neměnná. Ministerstvo průmyslu ale letos navrhlo, aby se sazby úhrad mohly zvednout již od 1. ledna 2020. „Realita předchozího zvýšení sazeb u hnědého uhlí ukázala, že uhlí pro odběratele, tedy teplárny kvůli zvýšení úhrady zdražilo. V situaci, ve které se teplárenství nachází, by byl další takový krok zvyšující cenu tepla pro dva miliony obyvatel zcela nepřijatelný“, říká předseda výkonné rady Teplárenského sdružení ČR Tomáš Drápela. Stát má přitom již dnes z využívání uhlí ve velkých zdrojích miliardové příjmy z prodeje povolenek na emise skleníkových plynů.

TRŽBY KOYO BEARING UŽ PODRUHÉ PŘEKROČILY MILIARDU KORUN

Olomoucký výrobce ložisek Koyo Bearings v uplynulém fiskálním roce podruhé v historii přeskočil v tržbách latku jedné miliardy korun. V účetním roce 2019 očekává opět mírný růst. „Naše očekávání vyplývá z nových projektů a z nominací od zákazníků. Výsledek ale ovlivní



hospodářská situace ve světě a v automobilovém průmyslu“, říká ředitel Koyo Bearings Petr Novák. Firma v uplynulém roce investovala téměř 120 milionů korun do modernizace a nákupu strojů. Největší část spolklá investice do kalící linky, která stála 90 milionů korun. „Je to největší jednorázová investice od založení firmy“, dodává Novák. Část investic směřovala do zvyšování energetické účinnosti. Výměnou klimatizací za adiabatické chlazení, kompresoru na stlačený vzduch a výměnou starých svítidel za úspornější LED svítidla snížila firma spotřebu elektrické energie. Letos bude instalovat na střechu závodu fotovoltaické panely a pořídí si kogenerační jednotku.

OD LEDNA DO DUBNA SE V ČESKU VYROBIL 489 TISÍC AUT

Výroba osobních aut v českých automobilkách v letošních prvních čtyřech měsících ve srovnání s loňským rokem mírně klesla. Celkem se vyrobilo 489 752 vozidel, což bylo o 5287 aut méně než loni, uvádějí statistiky Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP). V samotném dubnu se však výroba meziročně zvedla o 7,6 procenta. „Přes pomalejší rozjezd ze začátku letošního roku

jsou výrobci opět na samé hranici svých výrobních kapacit“, komentuje čísla Zdeněk Petzl, výkonný ředitel AutoSAP. Největší růst letos zažívá kolínské konsorcium TPCA. Od ledna do dubna automobilka vyrobila 77 702 vozů, což je o 9,1 procenta více než loni. Z výrobních linek ve Škoda Auto sjelo za stejné období 310 250 vozidel. V zahraničí skončilo 281 164 vozů a v Česku se prodalo 30 462 vozů. Nošovický Hyundai vyrobil 101 800 vozů.

OSTRAVSKÁ HUŤ ŠKOLÍ ZAMĚSTNANCE VE VIRTUÁLNÍ REALITĚ

Virtuální realita pomáhá v ostravské huti ArcelorMittal zlepšovat bezpečnost práce. Zaměstnanci si na pravidelných školeních díky použití nové interaktivní technologie mnohem reálněji vyzkoušejí, jak v konkrétních situacích postupovat. Ve virtuální realitě má pracovník za úkol odhalit bezpečnostní závady na konkrétním pracovišti a poradit si se zadanými problémy ve skutečném čase. „Chceme naše školení neustále inovovat a připravit je tak, aby byla pro pracovníky nejen přínosná, ale také atraktivní. Proto jsme nasníмали jeden z našich provozů a v jeho virtuální podobě čekají na účastníky školení nejrozumnější úkoly v oblasti BOZP. Zaměstnanci si tak ze školení odnášejí reálnější pocit“, říká Kateřina Kovářová, vedoucí oddělení Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců. Během kurzu se účastník pohybuje po hale pomocí setu virtuální reality, který tvoří brýle a ruční ovladače. (red)

CHYTRÁ ŘEŠENÍ OD ČD - TELEMATIKY OPRAVDU FUNGUJÍ

KONCEPT SMART CITY VYUŽÍVAJÍCÍ INTELIGENTNÍ ŘEŠENÍ JE STÁLE POPULÁRNĚJŠÍ. MEZI PŘEDNÍ DODAVATELE PATŘÍ ČD - TELEMATIKA, KTERÁ NOVĚ PŘICHÁZÍ S CHYTRÝM MONITORINGEM BUDOV.

PARKOVÁNÍ BEZ STRESU

ČD - Telematika má v rámci konceptu Smart City po celé České republice v dopravě řadu úspěšných instalací. V oblasti parkování je vrcholem nabídky Centrální informační systém (CIS), který dokáže skloubit potřeby rezidentů, abonentů i návštěvníků, ať už se jedná o dlouhodobé nebo krátkodobé parkovací oprávnění. Jde o komplexní řešení správy parkování ve městech včetně napojení parkomatů na dohledové centrum nebo kontroly dodržování pravidel. CIS poskytuje zpětnou vazbu o obsazenosti, což umožňuje reagovat na potřeby města i řidičů.

Systém funguje i za zhoršených podmínek a rozpozná odcizené auto. Uživatelsky je komfortní, virtuální parkovací hodiny umí na dálku prodloužit parkovací dobu. Jeho architektura umožňuje integraci s dalšími systémy. Již více než tři čtvrtě roku funguje CIS pro dopravu v klidu v Českých Budějovicích dodaný ČD - Telematikou. V soutěži Parkoviště roku 2018 získala tato instalace druhé místo a na kongresu Evropské parkovací asociace byl CIS doporučen jako vhodné řešení pro organizaci a správu parkování ve městech.

PARKOVIŠTĚ POD CHYTRÝM DOHLEDEM

Řešení od ČD - Telematiky umožňují inteligentní monitoring parkova-



cích ploch. Jde například o online sledování obsazenosti, nebo získávání dat o provozu. Software vyhodnocuje podezřelé chování na parkovišti a zvyšuje bezpečnost. Systém je vhodný i pro vnitřní parkoviště. Z infrastruktury je třeba jen napájení a datová konektivita. Součástí řešení mohou být i navigační panely navádějící na volná místa. Nedávno se takové panely dodané ČD - Telematikou objevily v Ústí nad Labem. Komfort řidičů zvyšuje mobilní aplikace, která naviguje na konkrétní volné místo. Správu a dohled umožní webový prohlížeč díky systému managementu parkovišť.

VĚTŠINU ČASU TRÁVÍME V BUDOVÁCH, SNAD BUDOU BRZY CHYTRÉ!

Lidé ve vyspělých zemích tráví více než 90 % času uvnitř budov. Proto je třeba sledovat vlastnosti vnitřního prostředí. ČD - Telematika nově nabízí unikátní zařízení, které v kombinaci s dodávaným softwarem upozorní na překročení norem například koncentrace CO₂, těkavých látek nebo vlhkosti a teploty. Řešení

poskytne i analýzu a potřebná doporučení k nápravě.

ČD - Telematika dbá na to, aby její řešení byla funkční a přinášela reálná zlepšení. Počet úspěšných instalací i proto neustále roste a nabízené portfolio v rámci konceptu Smart City se rozšiřuje.

(PR článek)

ŘEŠENÍ PRO FIRMY

Inteligentní parkovací systémy využívají čím dál více i firmy a logistická centra. Jedním z příkladů je výroba firmy CS Beton ve Velkých Žernosekách s instalovaným chytrým řešením pro logistiku uvnitř areálu včetně vyvolávacího systému vozidel podle registračních značek. Informace o aktuální situaci poskytuje 28 detektorů obsazenosti parkovacích míst a dva průjezdové detektory. Celý systém zvyšuje plynulost a rychlost odbavování vozidel.

ERP SYSTÉM ABRA GEN EFEKTIVNĚ ŘÍDÍ VÝROBU LAMINÁTOVÝCH A HLINÍKOVÝCH TUB

SLOVENSKÁ FIRMA TUBAPACK HLEDALA INFORMAČNÍ SYSTÉM, KTERÝ DO VÝROBY PŘINESE DETAILNÍ PŘEHLED. MĚLA JASNOU VIZI A HLEDALA JEJÍ REALIZACI.

Ve výběrovém řízení vyžadovala:

- stabilního dodavatele s kvalitním servisním zázemím,
- spolehlivý systém čárových kódů a jejich čteček, výrobních terminálů a polohovaných skladů,
- přehledy dat pro business intelligence, tedy pro analýzu výroby nebo přehled nákladovosti a ziskovosti zakázek,
- flexibilitu systému s možností uživatelských úprav.

Všechny požadavky Tubapacku dokázalo splnit komplexní řešení all-in-one systému ABRA Gen.

JAK ABRA GEN ZVYŠUJE EFEKTIVITU VE VÝROBĚ?

Tubapack produkuje každý den cca 900 000 tub a musí přesně evidovat přes milion krabicových šarží. Zákazníci z farmaceutického a potravinářského průmyslu vyžadují od firmy jasnou historii výrobku od vstupu až po výstup a průkazné sledování všech složek výrobku.

- Systém ABRA Gen eviduje detail-

ní informace o výrobku, přesnou dobu, kdy se daná šarže vyráběla, a počet výrobků v dané šarži.

- ABRA Gen umožňuje kdykoliv nahlédnout do historie výrobku.
- Efektivní řízení výroby je vyřešeno nasazením PLM terminálů.

„Ve výrobě máme PLM terminály naprogramované na míru. Na míru je vytvářena agenda palet a řadu individuálních úprav máme i ve výrobních příkazech. Sledujeme například čas výroby – víme přesně, odkdy dokdy se konkrétní zakázka vyrábí, a tak můžeme sledovat režijní náklady,“ říká Richard Paczelt, koordinátor výroby Tubapacku.

JAK ABRA GEN ZRYCHLUJE PRÁCI VE SKLADU?

Dokonalý přehled o skladových zásobách a rychlý přesun materiálu do výroby představují pro Tubapack jeden z klíčových požadavků na informační systém.

- Organizaci skladu zajišťuje systém ABRA Gen pomocí pokročilých 2D kódů.
- Vstupnímu materiálu od dodavatele systém přidělí kód a pomocí mobilního terminálu s aplikací WMS Mobile Terminal je vytvořena příjemka na sklad.
- Skladníci on-line pomocí terminálů provádějí přesuny mezi sklady a vyjede do výroby.

KONKRÉTNÍ PŘÍNOSY INFORMAČNÍHO SYSTÉMU VE SKLADU

- 100%** zlepšení v oblasti traceability
- 30%** zvýšení dostupnosti informací o aktuálním stavu zásob
- 50%** zrychlení práce se skladovými doklady

„Pokud má zákazník problém s krabicí, stačí, aby nám poslal Data-matrix kód, a my dokážeme dohledat vše potřebné – kdo a kdy s výrobkem pracoval. Dokážeme tak efektivně řešit stížnosti a přijímat nápravná opatření,“ objasňuje Richard Paczelt.

TUBY PRO PŘEDNÍ POTRAVINÁŘSKÉ A KOSMETICKÉ FIRMY

Společnost Tubapack ročně vyprodukuje přibližně 300 milionů hliníkových a laminátových tub pro farmaceutický, potravinářský a kosmetický průmysl. Do slovenských tub jsou baleny například krémy Indulona, kondenzovaná mléka Piknik a Jesenka nebo barvy na vlasy Schwarzkopf, Syoss či PolyColor.

Počet zaměstnanců: 250

Roční obrát: 18 mil. eur

www.abra.eu/reference

(PR článek)

AUTOMATICKÉ ZÁZNAMY V ERP ABRA GEN

- 1,5 mil.** pracovních lístků
- 1,5 mil.** nových šarží
- 1,5 mil.** dokončených výrobků



ARMEX SOLUTIONS S.R.O.

Pomáhá zaměstnavatelům se zaměstnanci v exekucích a prokazatelně snižuje administrativní agendu s tím spojenou.



BEZNOSKA, S.R.O.

Rodinný podnik vyrábí implantáty, nástroje a operační pomůcky pro potřeby ortopedie a traumatologie.



BRITISH AMERICAN TOBACCO (CZECH REPUBLIC), S.R.O.

Přední výrobce a distributor tabákových produktů, tuzemský zástupce největší tabákové společnosti světa.



ČESKÁ ASOCIACE OBĚHOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ, Z.S.

Svaz občanů a korporací se specializuje na šetření primárních zdrojů a snižování dopadů na životní prostředí a zdraví.



ČESKÁ SPOŘITELNA, A.S.

Banka s nejdelší tradicí na českém trhu a portfoliem veškerých tradičních i digitálních produktů a služeb.



ICCI – INTERNATIONAL CANNABIS AND CANNABINOIDS INSTITUTE S.R.O.

Mezinárodní institut pro konopí a cannabinoidy se zaměřuje na

výzkum nových léčebných metod používajících konopná léčiva a zdraví podporující produkty.



KAPSCH TELEMATIC SERVICES S.R.O.

Firma je provozovatelem systému pro výběr mýtného v ČR. Zabývá se také vývojem a poskytováním pokročilých telekomunikačních služeb.



KRAFTMAN SPOL. S R. O.

Personální agentura pomáhá klientům hledat zaměstnání a firmám zaměstnance. Nabízí také poradenství v oblasti pracovních příležitostí.



MEDIN, A.S.

Česká firma se sídlem v Novém Městě na Moravě se zabývá vývojem, výrobou a distribucí lékařských nástrojů a implantátů.



NEW AGE TECHNOLOGIES S.R.O.

Společnost vyvíjí, vyrábí a dodává environmentální technologie a řešení pro velkou část plynárenského a vodárenského průmyslu.



PRODUCTION AUTOMOTIVE S.R.O.

Firma vyrábí širokou škálu produktů pro automobilový průmysl. Poskytuje také povýrobní služby.



RETAILYS.COM S.R.O.

První český systém na vícekanálový online prodej. Z jedné administrace je možné spravovat všechny firemní zahraniční e-shopy.



RSF ELEKTRONIK S.R.O.

Firma vyrábí kabelové systémy pro nejrůznější oblasti použití. Je expertem na přesné obrábění.



TOP PEOPLE S.R.O.

Personální agentura a konzultační společnost vyhledává kandidáty pro všechny specializované pozice a management.



TÜV SÜD CZECH S.R.O.

Světově uznávaná společnost působí ve všech odvětvích průmyslu a služeb. Klientům nabízí ověřování, nezávislé testování, inspekce, certifikace nebo vzdělávací kurzy.

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v ČR. Zastřešuje 33 svazů a asociací a 144 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu lidí.

NOVÁ ŠKODA SCALA

Dostane vás. Dál.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



NOVÁ DEFINICE KOMFORTU

Vychutnejte si nejmodernější technologie

Zbrusu nová ŠKODA SCALA nabízí všechny výhody moderních technologií. Vyznačuje se progresivním designem, nejnovějšími pohonnými jednotkami a pokročilými asistenčními systémy, které jsou samozřejmostí u modelů vyšších tříd.

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂
vozů ŠKODA SCALA: 4,1 - 5,0 l/100 km, 108 - 113 g/km



NOVÝ INFOTAINMENT
AMUNDSEN 9,2"



VIRTUÁLNÍ
KOKPIT 10,25"



BLUETOOTH
S BEZDRÁTOVÝM NABÍJENÍM

novascala.cz

[skodacz](https://www.facebook.com/skodacz)

[skodacz](https://www.youtube.com/skodacz)

[skodacz](https://twitter.com/skodacz)

[skodacr](https://www.instagram.com/skodacr)

SLEDUJTE NÁS NA NAŠICH SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH



INSTAGRAM A YOUTUBE

Sledujte fotografie a videa Svazu i našich členů na našem Instagramu a Youtube.

Pošlete nám své fotky a videa na ikony@spcr.cz.

 @svazprumyslu

 Svaz průmyslu a dopravy ČR



LINKEDIN

Co je nového ve světě byznysu, najdete na LinkedInu Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Spojte se s námi na LinkedIn.

in Svaz průmyslu a dopravy ČR



TWITTER

Aktuality a postoje Svazu zveřejňujeme každý den na našem Twitteru.

Přidejte se k téměř 3 tisícům našich followerů.

 @SvazPrumyslu



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY