

SPEKTRUM

3Q/2020

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY



JAK RESTARTOVAT EKONOMIKU

Česko po koronaviru potřebuje víc než dotace a sociální programy

CESTU Z KRIZE MUSÍ FIRMY PROINVESTOVAT

Říká v rozhovoru prezident Svazu průmyslu Jaroslav Hanák

ZAHÁJILI JSME DEBATU O TRVALÉM KURZARBEITU

Rozhovor s ministryní práce a sociálních věcí Janou Maláčovou

SP



Úvodní slovo	03	Vzkaz do Strakovky:	
Restart ekonomiky.....	04	Stavební zákon	25
Rozhovor		Výzkum a vývoj.....	26
s Jaroslavem Hanákem.....	06	Evropský plán obnovy	28
Úspěchy Svazu		Zprávy z Bruselu	30
v koronavirové krizi	08	Ze života Svazu.....	32
Anketa mezi kolektivními členy	10	Abeceda úspěchů	34
Rozhovor s Janem Látem.....	12	Děláme pro Vás	35
Klíčové exportní trhy	14	Okénko sociálního dialogu.....	36
Rozhovor		Rozhovor s Janou Maláčovou.....	38
s Jakubem Dvořáčkem.....	16	Zprávy z regionů	40
Cestovní ruch	18	30 let novodobého	
Rozhovor s Milanem Šlachtou	19	Svazu průmyslu.....	41
Hygienický manuál	20	Novinky v komunikaci	43
Rozhovor s ředitelem.....	22	Mezinárodní strojírenský veletrh ..	44
Elektromobilita.....	23	Z členské základny.....	45
Klimatický zákon.....	24	Přidali se k nám	46

VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

Během mého devítiletého působení na pozici viceprezidenta Svazu průmyslu a dopravy jsem nezažil tak intenzivní období z pohledu příprav stanovisek a návrhů, komunikace s politiky, úředníky i odborníky. Zcela nové a příjemné bylo vidět, že něco, za co bojujete, lze vyjednat v řádu dnů nebo týdnů, nikoliv let, jak to bylo dříve.

Už od roku 2018 se očekávalo možné hospodářské zpomalení. Jako spouštěč se předpokládal brexit, čínsko-americká obchodní válka nebo finanční problémy Itálie. Jiní nás zase ubezpečovali, že ekonomika je v super dobré kondici a nic nehrozí. Na to vše se přes noc zapomnělo. Zavřely se obchody, mnohé firmy a hranice. Mezitím koronavirový hurikán likvidoval to, co mnozí budovali mnoho let.

Nevím, jak by vše vypadalo nebýt moderní digitální techniky, která nám umožnila vést efektivní jednání z různých koutů země se všemi důležitými stakeholdery. Díky tomu jsme byli schopni rychle zmapovat potřeby firem a zaměstnanců a efektivně komunikovat s vládou. Už 10. března jsme věděli, jak postavit Anti-virus/kurzarbeit, následně jsme nastoupili na jednání ohledně Covidových úvěrů a zajištění a paralelně jsme jednali o podmínkách práce, daňových změnách, podporách živnostníků, různých dotací.

Byli jsme vidět i slyšet! Byli jsme transparentní a návodní. Proto jsme začali dělat video konference přenášené živě televizemi. Poskytovali jsme doporučení a rady. Velice oceňuji aparát Svazu průmyslu a dopravy. Mnozí z těchto motivovaných lidí makali téměř bez přestávky. Odpovídali na tisíce dotazů firem a úředníků.

Poprvé jsme v naší ekonomice vyzkoušeli to, čemu se předchozí vlády bránily, tedy kurzarbeit. K polovině června jím bylo podpořeno přes milion pracovních míst. Ze státního rozpočtu putovalo na mzdy zaměstnanců více než deset miliard korun. To je jen jedna z ukázek. Kolegové z představenstva a aparátu by Vám mohli sypat mnoho dalších příkladů.

Covid-19, tento termín jsem před půl rokem neznal, ale už jej nezapomenu do konce života. Už sice začínáme žít zase nahoře bez (myšleno bez roušky), jak jsem slyšel na jednání na Ministerstvu práce a sociálních věcí, nicméně důsledky této mimořádné události s námi ještě dlouho budou. V mnoha případech byla štedrost přílišná, v jiných zase nedostatečná. I tak nás čeká splácení mimořádného dluhu, sčítání dalších ztrát a vyhodnocování. Mnozí lidé se budou muset naučit zase pracovat, jiní zase pořádně si odpočinout.

Každá krize je i příležitostí, a proto si moc přeji, aby se česká podnikavost právě díky této krizi posílila.

JAN RAFAJ
viceprezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR



ČESKO PO KORONAVIRU POTŘEBUJE VÍC NEŽ JEN DOTACE A SOCIÁLNÍ PROGRAMY

SVAZ PRŮMYSLU, STEJNĚ JAKO PRŮMYSLOVÉ ASOCIACE V EVROPĚ, PŘIPRAVUJE NÁMĚTY PRO DLOUHODOBOU OBNOVU EKONOMIKY. REFORMY BY MĚLY ZVÝŠIT JEJÍ ODOLNOST VŮČI KRIZÍM A ZLEPŠIT JEJÍ KONKURENCESCHOPNOST.

Vláda má ještě dva roky na provedení zásadních změn, které jsou důležité pro dlouhodobou konkurenceschopnost českého průmyslu a české ekonomiky. Na loňském Sněmu Svazu průmyslu s těmito slovy předával jeho prezident Jaroslav Hanák seznam úkolů premiérovi Andreji Babišovi. Psal se 7. říjen. O měsíc a deset dnů později se kdesi ve střední Číně nakazil první člověk novým typem koronaviru.

Uplynul půlrok, svět je kvůli koronaviru vzhůru nohama a apel Svazu získal ještě více na aktuálnosti. Firmy, které ještě před pár měsíci zápasily s nedostat-

kem zaměstnanců, aby mohly vyřizovat přibývající zakázky, nyní hledí do temné budoucnosti. V květnovém průzkumu Svazu průmyslu hlásila skoro polovina firem, že v květnu a červnu očekává propad zakázek ve srovnání s loňským rokem o více než 40 procent.

Vláda, i pod tlakem Svazu průmyslu a dopravy, přišla poměrně rychle s programy, které některým firmám pomohou nynější krizi lépe přežít. Jenže rychlý návrat k předkrizovému růstu a dlouhodobé prosperitě nezajistí dotace, sociální programy ani státní záruky za úvěry. „Vláda by měla mířit na vzdá-

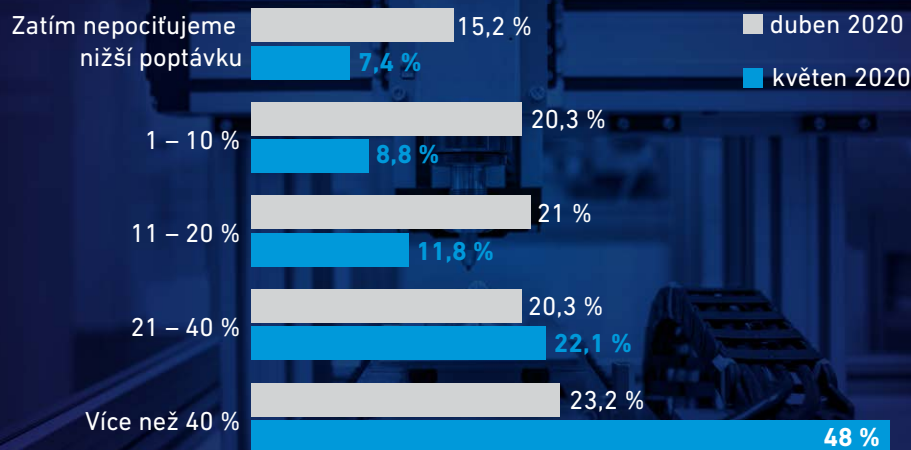
lenější horizont. Teď má šanci provést systémové změny, které dlouhodobě zanedbávala a k nimž jsme ji řadu let, nejen na loňském Sněmu, vyzývali,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy.

ZLEPŠIT TRH PRÁCE

Navzdory programu Antivirus, který pomohl firmám udržet si zaměstnance, čeká trh práce šok. Počet nezaměstnaných roste. Z 200 firem, které se účastnily květnového průzkumu Svazu, 40 procent uvedlo, že už začaly propouštět, nebo se na tento krok chystají. Vláda by proto měla přijít s nástroji aktivní politiky zaměstnanosti, které pomohou po oživení vrátit pracovníky s potřebnými dovednostmi a kvalifikací do firem. Protože mezitím se podniky dál posunou v míře své digitalizace.

Zkušenosti s fungováním programu Antivirus by měl stát přetavit do vytvoření systémového nástroje, který podobně jako v Německu tzv. kurzarbeit bude pomáhat firmám překonávat krátká období poklesu zakázek a zpomalování ekonomiky. Firmy by z něj získaly pomoc pro své částečně nezaměstnané pracovníky až na jeden rok. „Výhodou německého modelu také je, že je spravedlivý ke všem zaměstnancům, protože příspěvek na mzdy vypočítává z čisté mzdy. Nikoliv z náhrady mzdy, která se pro jednotlivé překážky v práci liší,“ uvádí Jan Rafaj, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy.

O KOLIK PROCENT SE VÁM SNÍŽÍ V PŘÍŠTÍCH DVOU MĚSÍCÍCH ZAKÁZKY OPROTI STEJNÉMU OBDOBÍ V MINULÉM ROCE? (N=204)



Zdroj dat: Průzkum Svazu průmyslu a dopravy ČR (11. – 14. 5. 2020)

JAKÝ OČEKÁVÁTE HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK ZA LETOŠNÍ ROK (PŘI ZACHOVÁNÍ STÁVAJÍCÍHO HARMONOGRAMU ROZVOLŇOVÁNÍ OPATŘENÍ PROTI EPIDEMII)? (N=213)

Zisk podle původního plánu

6,6 %

Nižší zisk, než byl plán

27,2 %

Nulový zisk

8,5 %

Mírnou ztrátu

17,8 %

Významnou ztrátu, která může způsobit výraznější problémy naší společnosti

39,9 %

Zdroj dat: Průzkum Svazu průmyslu a dopravy ČR (11. – 14. 5. 2020)

INVESTOVAT DO DIGITALIZACE

Koronavirová krize ukázala, že podniky, které investovaly do své digitální transformace, se s ní dokázaly vyrovnat mnohem lépe. „Firmy, které již běžně využívají nejen vzdálený monitoring, ale i řízení technologických zařízení ve vlastní firmě i u svých odběratelů, byly určité ve výhodě. To, co si během krize firmy vyzkoušely, povede k dalšímu snižování osobních a cestovních nákladů třeba při servisních zásazích a údržbě dodaných produktů,“ upozorňuje Jiří Holoubek, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy.

Na podporu investic do nových technologií spojených s digitální transformací firem by se měla zaměřit také vláda. Tím posílí jednak odolnost firem v dobách krize, jednak zvýší jejich dlouhodobou konkurenceschopnost. Své digitální transformaci se musí ještě intenzivněji než dosud věnovat také veřejný sektor.

Typickým příkladem je školství. „O digitálním vzdělávání jsme vedli salónní diskuse už při přípravě strategie 2030. Současná zkušenost nám drsně ukázala, že e-vzdělávání by se mělo stát základní digitální službou, která je pro fungování ekonomiky stejně podstatná jako například elektronické

bankovníctví,“ tvrdí Milena Jabůrková, viceprezidentka Svazu průmyslu a dopravy.

ZJEDNODUŠIT DANĚ A REGULACI

Propad ekonomiky kvůli koronavirové krizi připraví stát o část příjmů. Přesto by bylo vhodné, aby se vláda věnovala systémovým změnám v daních, které mohou urychlit zotavení firem. „Mezi taková opatření bezpochyby patří otázky odepisování. S ministerstvem financí již diskutujeme o zvýšení hranice majetku a technického zhodnocení, do níž lze investice dát přímo do nákladů, či o zrychlení odpisů,“ vysvětluje Bohuslav Čížek, hlavní ekonom a ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu.

Samozřejmostí musí být přehodnocení přijímané regulace. Přednost by měly mít výhradně ty předpisy, které zlepší podnikatelské prostředí. Naopak regulace, které firmám komplikují život, by měla vláda rychle změnit, nebo přímo zrušit. O totéž by se měla snažit také na evropské úrovni.

Vláda má nyní unikátní příležitost opravdu nasměrovat českou ekonomiku mezi dvacítku nejvíce konkurenceschopných zemí na světě. A pomoci českým firmám, aby z krize vyšly jako noví vítězové.

(Jan Stuchlík)

NOVÝ NORMÁL

ANDREA GONTKOVIČOVÁ

členka představenstva
Svazu průmyslu a dopravy ČR



Poslední tři měsíce jednoznačně potvrdily, že k úspěšnému opětovnému nastartování ekonomického růstu jsou kromě okamžitých

stimulů potřeba také hloubkové reformy. Svaz průmyslu je v tom vládě dlouhodobě silným partnerem a spolu s tahouny české ekonomiky posouvá věci vpřed. Všichni v našich firmách bojujeme o co nejrychlejší restart ekonomiky. Současná zkušenost nám ale jasně ukazuje, že musíme jít ještě dál.

Musíme přijmout fakt, že nás pandemie koronaviru přenesla do nového normálu. Musíme se naučit žít a pracovat v prostředí, které se bude i nadále velmi dynamicky rozvíjet jinak, než jsme si plánovali. Ani nový normál tak, jak o něm přemýšlíme dnes, nebude totiž statický. Stojíme na počátku velkých změn. Nesmíme lpět na věcech jen proto, že v minulosti měly své opodstatnění. Otevřenost, flexibilita, a především schopnost a vůle dělat věci odlišně se stávají velmi ceněným základním jménem ekonomiky. Čím dříve si to dokážeme připustit, tím více budeme dlouhodobě konkurenceschopní doma, stejně jako v zahraničí.

JAROSLAV HANÁK: CESTU Z KRIZE MUSÍ FIRMY PROINVESTOVAT

JEŠTĚ NA ZAČÁTKU ROKU FIRMY NABÁDAL, ABY SE NEBÁLY INVESTOVAT A PŘIPRAVILY SE TAK NA MOŽNOU EKONOMICKOU RECESI. PAK PŘIŠLA CELOSVĚTOVÁ PANDEMIE ZPŮSOBENÁ ŠÍŘENÍM NOVÉHO TYPU KORONAVIRU A PRŮMYSL ZASÁHLA ROZSÁHLÁ KRIZE. **JAROSLAV HANÁK**, PREZIDENT SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR, SI ZA SVÝM PŮVODNÍM VÝROKEM PŘESTO STOJÍ. „POŘÁD PLATÍ, ŽE CESTA K ÚSPĚCHU SE DÁ JEDINĚ PROINVESTOVAT. TO SE PAK V BUDOUCNU VYPLATÍ,“ PROZRAKUJE RECEPT NA CESTU Z KRIZE.

Jak český průmysl proplul koronavirovou krizí?

Z pohledu podnikatelského, ale i z působnosti Svazu průmyslu je překvapivé, jakou silou krize i vinou vládních opatření dolehla například na oblast HORECA – hotely, restaurace, catering. Těm ze dne na den skončilo jejich podnikání. Automobilovému průmyslu chyběly součástky z Číny a také odbyt, stejně tak ve strojírenství. Některé podniky se s tím ale vyrovnaly. Těším se, že to bude vidět na Mezinárodním strojírenském veletrhu. Věřím, že vláda bude rozumná a veletrh brzy povolí, abychom se na něj mohli připravit a viděli tam české i zahraniční firmy. Těším se, že bude zase o něco více posunutý směrem k digitalizaci a Průmyslu 4.0. Bude to nezbytný vzkaz, že česká ekonomika krizi zvládla.



Zachování otevřených hranic pro export byl náš první velký úspěch v boji s koronavirovou krizí.

Kterému odvětví současná situace naopak pomohla?

Velkoobchodu. Prodej potravin, drogistického zboží, to všechno běželo úplně v pohodě. Překvapivě rychle se otevřely i hobbymarkety. Jsme země chatařů a zahrádkářů, tak i tato oblast si díky tomu určitě udržela své příjmy. A nepochybuji ani o tom, že se dobře držela celá oblast IT technologií a různých startupů. Tam nebyl důvod, aby nepokračovaly ve své činnosti.

Dělala vláda během pandemie nového typu koronaviru dost pro to, aby zachránila českou ekonomiku?

Začátky vláda nezvládala. Ty rychle za sebou jdoucí tiskové konference, kterými byla řízena země, chyba v určení šéfa krizového štábu, to nebylo dobré. Já osobně si vzpomínám na souboj s předsedou vlády Andrejem Babišem 10. března. Nebylo mi dobře, měl jsem vysokou teplotu a telefonem a smskami jsem bojoval, aby dal výjimku pro export a přepravci mohli dál jezdit i přes zavřené hranice. Nakonec se to povedlo. A to byl teprve začátek, jedno z prvních opatření, protože se zavřely hranice. Pak už běželo jedno za druhým.

Která opatření na pomoc firmám pomohl Svaz průmyslu prosadit?

Na zavedení kurzarbeitu, resp. programu Antivirus, máme obrovský podíl. Režimy A a B, které od začátku fungovaly velmi dobře, se vytvořily i naší zásluhou. Mám osobní příklad. V naší dopravní firmě jsme žádnou vládní pomoc nepotřebovali. Pouze u jedné zaměstnankyně, která pracuje v cestovním ruchu a byla najednou bez práce, jsme využili Antivirus. A můžu potvrdit, že do tří dnů od chvíle, co jsme odeslali žádost, jsme měli peníze na účtu. Takže Antivirus byl fakt vynikající. Udržel zhruba milion pracovních míst, pomoc obdrželo 56 000 firem. Osobně jsem čekal, že úspěšné budou i všechny záchranné programy COVID. Ale bohužel, COVID I a II byly příliš byrokratické, administrativně náročné, málokdo se k té pomoci dostal. Naopak si myslím, že velice dobrá pomoc, o kterou bojoval viceprezident Jan Rafaj, je program Nájemné. Ten pomůže hotelům, restauracím a dalším obchodům.

Lze nějak rozdělit firmy podle toho, jak se s krizí vypořádaly?

Obecně by krizi měly lépe zvládnout podniky, které byly v letech 2018 a 2019 úspěšné. Ale ty, které už v té době měly nějaké potíže, budou mít problém s likviditou a druhotnou platební neschopností. Především jim by měly hodně pomoci programy COVID. Kvůli nim také považujeme za nutné, aby program Antivirus i ve zbytku roku pomáhal všem firmám postiženým krizí bez ohledu na jejich velikost.



Je krize z roku 2009 v něčem podobná současné situaci?

Tahle krize byla trochu jiná. Byla zdravotní a vláda ji řešila razantně. Nepamatujeme si, že by nás v letech 2008 a 2009 někdo zavřel doma, k tomu zavřel hranice a dal nám roušku přes pusku. Teď to mělo razantnější dopady na podnikatele. Možná i proto, že tenkrát se krize týkala hlavně bank, kdežto teď skoro každého včetně omezení osobní svobody.

Jak dlouho může trvat, než se česká ekonomika vrátí zpátky do normálu?

Letošní rok bude ve výsledcích podle mě mnohem horší, než předpokládá předseda vlády a ministryně financí. Myslím si, že schodek bude výrazně větší než odhadovaných 300 miliard, které pak ministryně navýšila na 500 miliard. A přiblížit se k tomu objemu vývoje HDP a k dobrému podílu zadluženosti vůči HDP bude nepředstavitelný problém. Může trvat i několik let, než se to narovná.

Co bylo na jednáních s vládou nejsložitější? Byli ministři ochotni naslouchat potřebám firem?

Nemám problém jednat s kýmkoliv z vlády. Samozřejmě s předsedou vlády jsou jednání vždy nejtěžší, ale to už tak bývá. S ostatními ministry nebyl problém. To určitě potvrdí i naši viceprezidenti Radek Špicar a Jan Rafaj, kteří kromě mě nejčastěji jednali s vládou. Ochota jednat byla docela dobrá. Samozřejmě ne všechny požadavky se podařilo prosadit. Ale co jsem poznal během této krize, že je stále velká rivalita a soutěživost mezi hnutím ANO a ČSSD, a rivalita mezi jednotlivými ministry uvnitř politických stran. Každý chce něco jiného. Z toho vzniká seskupení složitostí, které bylo vidět třeba při vyjednávání programu Antivirus C. Výsledek pak logicky nemůže stát za nic. Také mi vadil způsob, jak vláda během krize prezentovala výsledky své práce. Zbrklé tiskové konference, nepřesná vyjádření. Pro podnikatele zkrátka hodně nepřehledné.

Kdo z viceprezidentů a členů představenstva Svazu průmyslu se do mírnění dopadů krize nejvíce zapojoval?

“
Investovat by firmy měly nejen do strojů, ale i do lidí. V budoucnu se to vyplatí.

Zmiňoval jsem už Radka Špicara a Jana Rafaje, ale zapojili se pochoptitelně i další. První viceprezident Daniel Beneš pracuje v Národní ekonomické radě vlády, kde má na starosti tu nejtěžší ekonomickou agendu. V NERVu máme i další členy představenstva Petra Jonáka a Bohdana Wojnara. Velký kus práce udělala také Milena Jabůrková v oblasti digitalizace. Velmi dobrým krokem byl i náš seriál online konferencí, kde členové představenstva Svazu průmyslu řešili s různými odborníky, jak českou ekonomiku a průmysl co nejlépe nastartovat.

Na začátku roku jste radil firmám, aby investovaly a připravily se tak na možnou recesi. Co byste jim ale poradil teď, aby návrat do normálu po pandemii koronaviru co nejlépe ustály?

Jestli si sáhnou na půjčky od státu, tak pořád platí, že cesta k úspěchu se dá jedinečně proinvestovat. Já jiný názor nemám. Děláme to pro budoucnost. Takže investovat, investovat, investovat, nejen do strojů a digitalizace, ale i do lidí a jejich vzdělání. Peníze neprojíst.

Můžeme si ze současné situace vzít i něco pozitivního do budoucna?

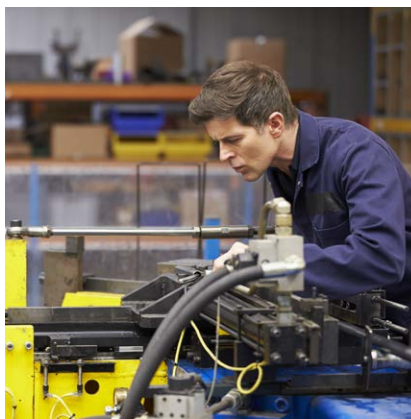
Strašně důležité bylo, jak si firmy dokázaly zorganizovat svůj vnitřní život. Jednak hygienické podmínky, což nebylo jednoduché, vím to ze své firmy. Ale i další nezbytné věci. Rozdělit správně kompetence, pořídit nové počítače, aby všichni zvládali home office, přeorganizovat směny, aby se lidé mezi sebou na pracovištích nepotkávali, to vše nebylo jednoduché, ale firmy to dokázaly. Z toho bychom si měli vzít příklad.

(dud, rok)

ÚSPĚCHY SVAZU PRŮMYSLU V KORONAVIROVÉ KRIZI

OD PRVNÍHO DNE, KDY VLÁDA ZAČALA OMEZOVAT EKONOMICKOU AKTIVITU KVŮLI ŠÍŘENÍ KORONAVIRU, SVAZ PRŮMYSLU ZAČAL PROSAZOVAT TAKOVÉ KROKY, KTERÉ ZMÍRNÍ ŠKODY NA STRANĚ FIREM A PODNIKATELŮ.

Hned na začátku krize v polovině března se Svazu průmyslu a do-pravy podařilo přesvědčit vládu, aby nezavřela hranice pro dovoz a vývoz zboží. Svaz během nouzového stavu intenzivně řešil uvolnění pohybu lidí přes hranice, zejména expertů, servisních techniků, ale také přeshraničních pracovníků. Ve spolupráci se sesterskými průmyslovými svazy v Německu, Rakousku, Polsku a na Slovensku připravil společnou výzvu pro vlády zemí ve střední Evropě, aby co nejrychleji hranice pro pohyb osob otevřely. Průběžně Svaz tlačil na dočasné zmírnění některých přijímaných omezení. Svaz navíc prosadil nebo výrazně ovlivnil řadu dlouhodobých programů a opatření, které pomohou firmám na cestě z koronavirové krize. Přinášíme vám jejich přehled.



KOMPENZACE MZDOVÝCH NÁKLADŮ – PROGRAM ANTIVIRUS

Program Antivirus přispívá na náhrady mezd zaměstnavatelům postiženým přímo (režim A) nebo nepřímo (režim B) koronavirovou krizí, a to od vyhlášení nouzového stavu. Platnost režimu B vláda prodloužila i na výzvu Svazu do 31. srpna. O prodloužení režimu A, který se týkal omezení nebo uzavření provozoven a náhrad mezd za karanténu, se jedná. Režim B je určen pro firmy, které nemohou zaměstnancům přidělovat práci. Buď proto, že jim kvůli koronavirové krizi klesly zakázky, nebo musely omezit provoz v důsledku nepřítomnosti významné části zaměstnanců na pracovišti (zaměstnanci na ošetřovně, cizinci), nebo kvůli nedostatku vstupů pro výrobu. Příspěvek zaměstnava-

teli se vypočítává ze superhrubé mzdy, to znamená včetně odvodů sociálního a zdravotního pojištění, které firma odvádí. Program se týká pouze zaměstnanců v pracovním poměru, kteří jsou účastníci nemocenského a důchodového pojištění. Stát v režimu A hradí 80 procent (max. 39 000 Kč na osobu) a v režimu B 60 procent (max. 29 000 Kč na osobu) uznatelných nákladů. V květnu vláda schválila tzv. režim C, který však mohou využít pouze firmy do 50 zaměstnanců. Nemusí přitom být zasaženy krizí. Tři měsíce nebudou muset platit sociální odvody za zaměstnavatele. Zatímco u režimů A a B Svaz prosadil nejlepší možné podmínky, s nastavením režimu C nesusouhlasí. Navrhoval, aby režim C byl otevřený i pro větší firmy a vzta-hoval se jen na podniky, které krize postihla. Svaz dál jedná o zpřístupnění režimu C větším firmám a o úpravách parametrů režimu B.

GARANTOVANÉ ÚVĚRY PRO FIRMY – COVID III A COVID PLUS

Svaz průmyslu přesvědčil vládu, že program úvěrů se státní zárukou je nutné rozšířit také na velké firmy. V programu Covid III, který spravuje Českomoravská záruční a rozvojová banka, se tak otevřela šance získat zaručený úvěr nejen pro malé a střední firmy, ale také pro větší podniky do 500 zaměstnanců, tzv. kategorie





midcap. Podářilo se prosadit, aby se státní portfoliová záruka za poskytnuté úvěry zvedla z původních 25 na 30 procent. Pro velké společnosti Svaz průmyslu vybojoval program Covid Plus, v němž záruky za úvěry poskytuje státní pojišťovna EGAP. Díky opakovaným výzvám Svazu vláda zvýšila záruku na 80 procent hodnoty úvěru až do maximální výše 2 miliardy korun a umožnila, aby záruku mohla firma využít na úvěry od více svých financujících bank. Úvěr z Covid Plus je navíc možné využít také na investice do zlepšení výroby, nejen na financování provozu.

DAŇOVÉ ÚLEVY A VÝJIMKY

Nechat co nejvíce hotovosti ve firmách, takový byl smysl daňových



opatření, o která se Svaz průmyslu zasazoval. Ministerstvo financí prominulo zálohu na daň z příjmu splatnou v červnu. Svazu průmyslu se také povedlo dojednat, aby firmy mohly odhadovanou ztrátu za letošní rok uplatnit zpětně. Tím získají zpět část z už zaplacené daně z příjmu právnických osob. Vláda prodloužila lhůtu pro podání daňového přiznání k dani z příjmu až do 1. července. Daňový balíček ministerstva financí také obsahuje možnost posečkat s platbami daní a promíjí sankce za opožděné podání daňového přiznání či kontrolního hlášení. U bezplatných dodávek zdravotnických a hygienických pomůcek stát plošně promínil platbu DPH.



HYGIENICKÝ MANUÁL PRO BEZPEČNÉ PRACOVÍŠTĚ

Svaz průmyslu dlouho vyzýval ministerstvo zdravotnictví a hygienické stanice, aby pro firmy sepsaly hygienické pokyny, které musí ve svých provozech splnit. Nakonec tento manuál zpracoval Svaz díky spolupráci s členskými firmami sám. Konzultoval ho jak s hygieniky, tak s ministerstvem zdravotnictví. Manuál je dostupný na webových stránkách Svazu průmyslu. Je dobrovolný a jeho dodržování přispívá

k tomu, aby se zaměstnanci nebáli návratu do práce. Zároveň Svaz průmyslu zpracoval evaluační dotazník, v němž firmy zjistí, na jaké úrovni už mají hygienická pravidla zavedena a co dalšího by měly udělat.



INTERNETOVÉ TRŽIŠTĚ, KTERÉ SPOJUJE FIRMY A STÁT

Po vypuknutí epidemie koronaviru se začaly Svazu průmyslu hlásit členské i nečlenské firmy, které nabízely pomoc se zajištěním zdravotnických a ochranných pomůcek. Neexistovala však žádná platforma, která by tyto nabídky dokázala efektivně předat směrem ke státu či dalším firmám. Navíc Svaz od začátku usiloval o zapojení českých výrobců ochranných pomůcek, dezinfekce a dalších potřebných výrobků do dodávek pro stát. Proto pomohl agentuře CzechInvest a ministerstvu průmyslu a obchodu s vývojem a spuštěním portálu www.spojuje-mecesko.cz. Jeho součástí je také internetové tržiště CoVpoint, kde už firmy a stát registrovaly přes tisíce nabídek a poptávek.

(stu)

ANKETA: JAK DOPADLA EPIDEMIE NA ČESKÝ PRŮMYSL?

1) Jaký byl nejvýznamnější dopad koronavirové krize (pozitivní/negativní) na vaše odvětví?

2) V čem může být zkušenost z koronavirové krize pro firmy z vašeho odvětví cenná pro budoucí rozvoj jejich byznysu?



ROBERT LEDVINKA

tajemník ICT UNIE

1) Oblast ICT průmyslu má oproti jiným odvětvím velkou výhodu. Tou je logicky okamžitá a maximální připravenost využít přínosů digitálních technologií. Naši členové se svými službami a produkty zcela zásadně podíleli na schopnosti exekutivy i zákonodárců zajistit v době pandemie fungování státu. Stát ale nebyl připraven na řízení nastalé krize a ani nebyl ochoten přijmout naše návrhy, které by složkám krizového řízení usnadnily boj s koronavirem. Návrhy na mnohem efektivnější využití dat obsažených v propojeném datovém fondu veřejné správy pro potřeby trasování nakažených a šíření nemoci, rozšíření datových schránek pro všechny občany nebo efektivnější práci s pendlery stát odmítl jako nepotřebnou.

2) Tato krize prokázala, že bez přínosů projektů digitalizace realizovaných v letech 2007-2013 by stát neměl šanci boj s pandemií zvládnout. Až bude vláda a parlament dobu boje s koronavirem hodnotit, musí průmysl ICT učinit vše pro to, aby si tuto skutečnost odpovědní politici i úředníci dostatečně uvědomili a digitalizaci začali konečně vnímat jako zcela nezbytný proces.



OLDŘICH PACLÍK

ředitel Svazu strojírenské technologie

1) Na našich hlavních trzích bylo již před příchodem koronaviru patrné zřetelné zpomalování ekonomického růstu. Bezprecedentní rozsah i rychlost zpomalení přinesla tato pandemie. Výrazně se snížila ochota zákazníků investovat. Za nejzávažnější dopad považují dramatické snížení objemu přijatých objednávek. Zcela zásadní komplikací pro naše firmy se ukázala nemožnost vycestovat za hranice Česka. Ze dne na den byli zákazníci odkázáni na pomoc pouze prostřednictvím vzdálené diagnostiky, na videokonference a e-maily. Již vyexportované stroje nemohly být předány zákazníkům.

2) Kromě lepší vybavenosti ochrannými pomůckami, vypracovaných krizových plánů, je to nový přístup k využití komunikačních prostředků a nutnost urychlení digitalizace a automatizace. Díky koronavirové krizi termín Průmysl 4.0 získal zcela reálnou podobu. Máme také nové zkušenosti s řízením týmů na dálku a zjistili jsme, jaká úskalí přináší práce z domova. Tyto poznatky firmy využijí při optimalizaci organizačních struktur a zefektivnění firemních procesů. Velmi cenné jsou zkušenosti některých firem z urychleného vývoje a výroby produktů na nový covid trh, které pomohly překlenout výpadek objednávek tradičních výrobků.



JAN PROKŠ

ředitel Elektrotechnické asociace

1) Pokud zanalyzujeme elektro-technický průmysl více do hloubky, zjistíme, že vedle mnoha ztrát máme i své vítěze. Krize dopadla nejvíce na ty společnosti, které hodně exportují, jsou navázané na automobilky a pracují v nich zahraniční dělníci. Těmto firmám se v podstatě ze dne na den rozpadl celý výrobní řetězec: neměl kdo vyrábět, nebylo komu prodávat a nebylo co prodávat. Naštěstí, při globálním pohledu na českou elektrotechniku, toto není jediný obraz českých firem. Máme i velké množství společností, jejichž zákazníkem není automotive a které vyrábějí produkty s vysokou přidanou hodnotou. Zavedení home office a udržení obvyklého způsobu fungování v nich nebylo problémem. Zde se ukazuje výrazná výhoda firem, které vědí, co je digitalizace průmyslu a jsou transformovány do třetího tisíciletí.

2) Jednoznačně se ukázala výhoda digitálně transformovaných firem. Ať se nám to líbí nebo ne, Průmysl 4.0 či digitální transformace jsou klíčem k úspěchu na globálním trhu. Společností, které do tohoto vlaku nenastoupí, nebo nastoupí pozdě, postupně zaniknou.



ZDENĚK PETZL

ředitel Sdružení automobilového průmyslu

1) Vzhledem k výrazně proexportnímu zaměření českého automobilového průmyslu a úzké provázanosti celého dodavatelského řetězce napříč Evropou zasáhla pandemie toto klíčové průmyslové odvětví velmi tvrdě. Přijatá opatření proti šíření viru přinesla dramatický propad odbytu stejně jako výrazné problémy v logistice. Všechny evropské automobilky a s nimi značná část dodavatelských firem, včetně těch českých, byly nuceny přerušit či výrazně omezit produkci. Zotavení sice přichází, ale samo o sobě nebude ani rychlé, ani plynulé.

2) Jako každá krize, i tato nakonec obnaží zdraví firem, jejich technologickou vyspělost a konkurenceschopnost. Obecně lze říct, že touto krizí lépe projdou firmy, které jsou technologicky napřed, neustále inovují a diverzifikují svou produkci. Protože tlak na dodavatelský sektor směrem k efektivitě výroby bude dále růst, lze předpokládat ještě větší tlak na investice do automatizace a digitalizace výroby, komunikace se zákazníkem a způsob prodeje.



JAN VETYŠKA

ředitel Asociace pro elektronickou komerci

1) E-commerce jako celek v průběhu koronavirové krize zaznamenala výrazný nárůst prodeje. Díky kvalitě a zkušenostem se dokázaly e-shopy rychle adaptovat na ztížené podmínky a ve spolupráci s dopravci doručovaly zboží téměř bez zpoždění. Negativní dopady pocítil v první fázi především prodej módy, který ale postupně opět ožívá. Opět se ukázalo, že největší výzvou je oblast logistiky, která však na rozdíl od dalších zemí EU dokázala v Česku zajistit doručování objednávek prakticky v obvyklých termínech.

2) Krize je především impulsem pro váhající tradiční obchodníky, aby vstoupili do on-line prostředí. E-commerce jim nabízí další možnosti, přičemž v době krize byla v jednu dobu jediným dostupným prodejním kanálem.

JAN LÁT: PROPOJENÍ VĚDY A PRŮMYSLU MŮŽE ZACHRÁNIT ŽIVOTY

KDYŽ ČESKO ZASÁHLA PANDEMIE KORONAVIRU, V CELÉ ZEMI NAVZDORY VLÁDNÍM SLIBŮM SCHÁZELY STATISÍCE OCHRANNÝCH POMŮCEK. CHYBĚJÍCÍ ROUŠKY, RESPIRÁTORY ČI DEZINFEKCE SI LIDÉ ZAČALI PODOMÁCKU VYRÁBĚT SAMI, DO ORGANIZOVANÉ POMOCI SE ALE ZAPOJILY I FIRMY. Z POPUDU CIIRC ČVUT VZNIKL PROJEKT VÝROBY SPECIÁLNÍCH POLOMASEK, DO KTERÉHO SE ZAPOJILO NA 50 FIREM. „JE TO KRÁSNÉ PROPOJENÍ SPOLEČNOSTÍ, KTERÉ SE ZFORMOVALO BĚHEM PÁR DNŮ,“ ŘÍKÁ **JAN LÁT**, VEDOUcí EKONOMICKÉHO TÝMU FIRMY BENEŠ A LÁT, KTERÁ BYLA U ZRODU UNIKÁTNÍHO PROJEKTU.



Jak konkrétně se vaše firma dostala k výrobě speciálních polomasek, které měly alespoň částečně nahradit chybějící ochranné pomůcky?

Naše společnost se věnuje konvenčním metodám výroby, ale i 3D tisku kovů. Když jsme zaznamenali výzvu od ČVUT, že hledají partnera, který by jim pomohl dostat jejich 3D tištěnou polomasku do podmínek sériové výroby, přišlo nám to jako přesně pro nás. Před čtyřmi lety jsme spoluzakládali s Českou zbrojovkou a Fyzikálním ústavem Akademie věd dceřinou společnost CARDAM věnující se právě 3D tisku, optimalizaci a obecně aditivním technologiím. Proto se náš kolega konstruktér vydal do ČVUT probrat s tamními vývojáři, jak si to představují, co bychom pro ně mohli udělat. A vyplynula z toho spolupráce, která zpočátku byla čistě jen o designových úpravách produktu, aby byl vhodný pro sériovou výrobu.

Jak tedy nakonec došlo k tomu, že jste se do výroby zapojili i Vy sami?

Následně jsme zjistili, že kolegové z ČVUT hledají i partnera, který

jim pomůže se zastřešením výroby. To jsme přenechali dceřiné společnosti CARDAM, aby se věnovala celému projektu včetně spolupráce s dalšími společnostmi, které zajišťují subdodávky některých dílů. Zároveň i výroba už běžela pod

BENEŠ A LÁT A.S.

Česká rodinná společnost s tradicí od roku 1934. Zaměřuje se na strojírenskou výrobu – slévárnictví neželezných kovů, vstříkávání plastů, obrábění a finalizace. Ve svém portfoliu má ale i konstrukční a vývojová pracoviště včetně aditivních technologií, či návrhu strojů a zařízení.

Od roku 2005 převzala část bývalých Kovožavodů Semily a rozvíjí i dětské dovednosti prostřednictvím tradiční české stavebnice SEVA, která je na trhu již déle než 40 let. Je jednou ze zakládajících společností vývojového pracoviště CARDAM s.r.o. a aktivní účastník národního centra kompetence NCK MATCA.

hlavičkou CARDAMu. My jsme v tom řetězku nakonec jako jeden ze subdodavatelů, u kterého probíhá výroba části polomasky a nově i část montáží.

Jak výroba vypadá?

Skládá se z více prvků vyráběných v několika společnostech v České republice. Třeba finální montáž probíhá jak u nás, tak v CZ-AUTOTO. U nás ještě lisujeme i skořepinu masky, další komponenty se vyrábějí v jiných společnostech napříč celou republikou. Je to krásný „konglomerát“ společností, které se do toho zapojily. Je jich dohromady 50. Takže super hnutí, které se dokázalo zformovat během pár dnů.

Bylo podobně rychlé i uvedení polomasky do výroby?

Určitě ano. ČVUT vyhlásilo v polovině března možnost zapojit se. Ještě ten den odpoledne za nimi vyrazil kolega. A na Velikonoční pondělí už jsme vyráběli první skořepiny. Takže od prvního setkání po sériovou výrobu uběhl přesně měsíc.

Za normální situace by to trvalo jak dlouho?

Standardní proces by vypadal tak, že bychom se dva – tři měsíce dohadovali o tom, než se usadí design. Pak by se vybírala nástrojárna, která by řekla, že na výrobu potřebuje 8 až 10 týdnů. Takže jsme na čtyřech až pěti měsících, což je i dnes bráno jako velmi slušná doba pro design-to-market. Jenže tady designér produktu našel konstruktéra, který mu hned řekl, jak by se to dalo sériově vyrobit. K tomu se přidala společnost, která výrobu zaštitila. Takže to – obrazně řečeno – na začátku byla dohoda tří lidí, kteří dokázali strašně pružně reagovat. Už dva měsíce od první schůzky bylo 20 tisíc masek hotových, z toho zhruba pět tisíc dodáno ministerstvu zdravotnictví, dalších 1200 do Akademie věd. Takže ten náběh byl neuvěřitelně rychlý, což je ale zásluha kluků z CARDAMu, kteří byli schopní celý řetězec postavit a rozběhnout.

Kolik masek už se díky tomu vyrobilo?

Podle toho, co vyrábíme u nás, vím, že se už vyrobilo přes 30 000 masek. Objednávky překročily hranice České republiky, ovšem s dodávkami se čekalo na CE certifikát, který CARDAM obdržel 10. června. CARDAM tak může začít vykrývat objednávky z mnoha zemí napříč celým světem. Ale je potřeba říct, že na začátku jsme si všichni řekli, že náš primární cíl je pokrýt potřeby českých zdravotníků a záchranářů, pro ty jsme to dělali. To byl ten základní motiv, proč se do toho pustit.

Mohly by se masky díky zájmu ze zahraničí stát dlouhodobou součástí Vašeho byznysu?

Sami jsme si tuhle otázku kladli. Ochranná maska je totiž produkt použitelný nejen pro období koronaviru. Chrání uživatele třeba před prašností, takže ji můžeme využít ve stavebnictví nebo obecně v průmyslu. Ale má i tu vlastnost, že díky svému filtru je účinná i proti virovým onemocněním. Umím si například představit, že to může být dobrá zásoba v nějakých hmotných rezervách České republiky, ale klidně i NATO, Evropské unie. Je to produkt, který funguje a dá se předpokládat, že bude fungovat i proti jiným virovým onemocněním. Takže pokud by se v budoucnu objevilo něco podobného jako Covid-19, tento respirátor by mohl být skladem a připravený.

Koronavirová krize přinesla průmyslu a ekonomice hodně negativních zkušeností. Je ale na současné situaci něco, čím se můžeme inspirovat do budoucna?

Nám se obrovsky potvrdilo, že lidé z Česka jsou aktivní. Což asi všichni víme a nebylo to nic překvapivého. Ale potvrdilo se nám i to, jak skvělé je propojení vědy a průmyslu. Příklad masek a spousty jiných aplikací je přesně o tom, že vědci měli nápad a průmysl jim ho pomohl rychle zrealizovat. A to je něco, co v Česku z mého pohledu hrozně chybělo. CARDAM byl takovou anomálií, kterou před čtyřmi lety spoluzaložily Akademie věd a dva průmyslové podniky. Podobných společností v Česku moc nebylo a není dodnes.

Spojení vědy a průmyslu je tedy klíčové?

Ukazuje se, že když akademická sféra přichází s nápady, tak potřebu-



“
Na začátku jsme si řekli, že náš primární cíl je pokrýt potřeby českých zdravotníků a záchranářů, pro ty jsme to dělali.

je reakci a odezvu průmyslu, aby to na sebe navazovalo a fungovalo. A obráceně – průmysl někdy potřebuje řešení k něčemu, co sám není schopný vymyslet nebo vyřešit, zatímco akademici už to mají v šuplíku. Takže mně to ukazuje, že opravdu je třeba, aby spolu český průmysl a česká věda úzce spolupracovaly. Je pravda, že nalezení společné řeči je složité, protože jsou to dva odlišné světy. Ale ukazuje se, že propojení vědy a průmyslu možné je a je i užitečné.

(Václav Rokyta)

POLOMASKA RP95-M

Původní model vyvinuli vědci na pražské ČVUT, vyráběli ji na 3D tiskárnách. Sériovou výrobu zahájilo výzkumně-vývojové pracoviště CARDAM, jež je společným podnikem České zbrojovky, Fyzikálního ústavu AV ČR a společnosti Beneš a Láta, která za to obdržela ocenění „Hrdina boje s koronavirem“ od společnosti CZECH TOP 100. Vývoj masky probíhá dál, a to v oblasti dezinfekce a opakovaného použití filtrů, aby byla maska co nejúčinnější a zároveň ekologičtější než běžně používané typy respirátorů.

KLÍČOVÉ EXPORTNÍ TRHY SE ZAČNOUT ZOTAVOVAT AŽ ZA ROK

ČEŠTÍ EXPORTÉŘI MOHOU OČEKÁVAT RŮSTOVÝ IMPULS ZE ZAHRANIČÍ AŽ V LETECH 2021 A 2022.

Rychlost zotavení po koronavirové krizi bude u řady českých firem záviset na obnově hospodářského růstu v zahraničí. Čtyři pětiny exportérů v květnovém průzkumu Svazu průmyslu uvedly, že za celý letošní rok očekávají pokles tržeb z vývozu. Třetina exportérů dokonce počítá s propadem tržeb ze zahraničí o více než 40 procent.

PŘÍŠTÍ ROK ZŮSTANE POD ÚROVNÍ 2019

Téměř dvě třetiny českého vývozu směřují do šesti evropských států. Kromě čtyř sousedních zemí je pro tuzemské firmy významný

také obchod s Francií a Velkou Británií. Jarní ekonomický výhled Evropské komise uvádí, že výkon těchto ekonomik se letos propadne o 5 až 8 procent. Ani růst očekávaný v roce 2021 jejich HDP nedostane na úroveň roku 2019. Tam se země proderou pravděpodobně až v roce 2022.

Totéž platí o objemu dovozu. Ten letos v klíčové exportní šestce meziročně klesne o 9 až 12 procent. Nižší než loni bude dovoz do těchto zemí i v roce 2021. Nejpomaleji se bude k normálu vracet Velká Británie, kam směřuje 5 procent českého exportu.

NĚMECKO MOHUTNĚ INVESTUJE

Nejvíce peněz se do pokoronavirové obnovy rozhodla investovat německá vláda, což oceňují i zástupci německých firem. Bezprostřední rozpočtový impuls vyčíslil bruselský institut Bruegel na 10,1 procenta HDP. Do firem spolková vláda nalije prostřednictvím přímé pomoci, podpory investic či zvýhodněných půjček 780 miliard eur. K tomu vláda firmám odložila platby daní a odvodů v celkové výši 14,6 procenta HDP.

Naopak Slovensko, které je po Německu druhým nejdůležitějším trhem pro české exportéry, v po-

ANKETA: JAK RYCHLE SE ZOTAVÍ EKONOMIKY SOUSEDNÍCH STÁTŮ

Oslovili jsme průmyslové svazy v okolních zemích, které představují významné trhy pro české exportéry, s otázkou: Kdy očekáváte, že se výkon vaší ekonomiky vrátí na předkrizovou úroveň a jak účinná byla vládní pomoc pro firmy?



 **JOACHIM LANG**

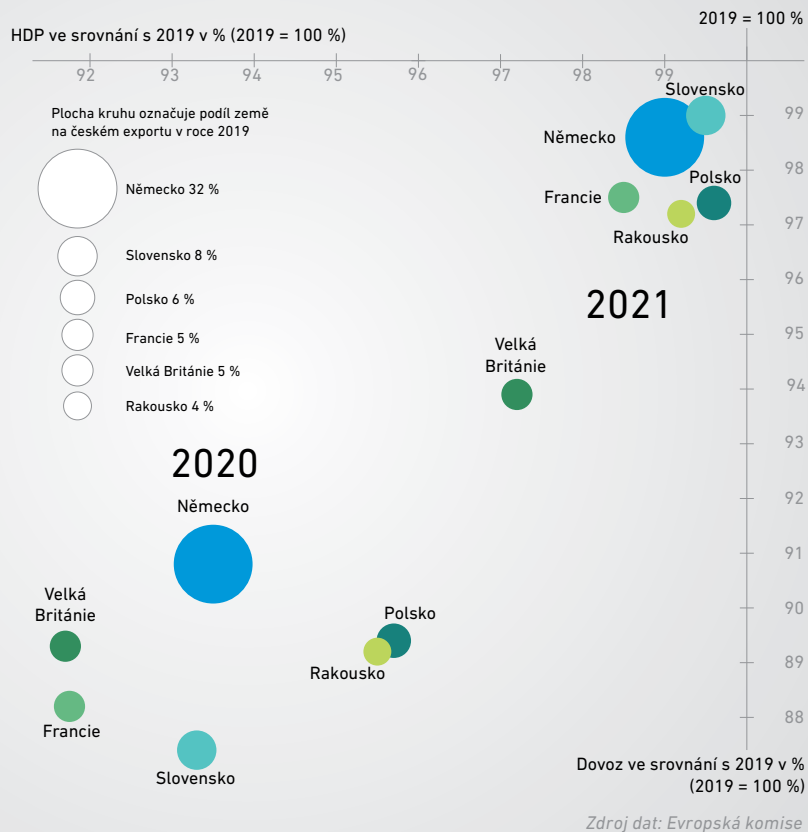
generální ředitel Svazu německého průmyslu (BDI)

Během minulé krize jsme získali dobré zkušenosti s takzvaným kurzarbeitem.

Proto byl zaveden i v nynější koronavirové krizi. Další opatření, která přijal parlament v dubnu, byla celkově vzato správná. Ať už jde o nouzovou pomoc pro osoby samostatně výdělečně činné, podporu likvidity nebo vytvoření Ekonomického stabilizačního fondu (WSF) pro velké společnosti. Všechna tato opatření mají stabilizovat podniky ve fázi uzavření ekonomiky. Jakmile se rozvolní bariéry pro osobní kontakt a bude možná větší ekonomická aktivita, musí se opět aktivovat národní i mezinárodní dodavatelské řetězce. Proto je nutné otevřít hranice. Očekáváme, že se německá ekonomika vrátí na úroveň před koronavirovou krizí na začátku roku 2022.

CO UDĚLÁ KORONAVIROVÁ KRIZE S VÝKONNOSTÍ ŠESTI NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH ZEMÍ PRO ČESKÉ EXPORTÉRY

Z jarního ekonomického výhledu Evropské komise vyplývá, že se po letošním výrazném propadu šesti nejvýznamnějších ekonomik pro český export příští rok jen přiblíží k úrovni z roku 2019. Totéž platí o objemu dovážených výrobků a služeb. Data o meziročním růstu HDP a objemu dovozu za roky 2020 a 2021 jsou přepočítané vůči úrovni z roku 2019, která představuje 100 procent.



moci firmám za ostatními zeměmi zaostává. Reakci tamní vlády kritizují jako pomalou také podnikatelé. Schválený balík pomoci ekonomice dosahuje hodnoty 1 procenta HDP. Pro srovnání český balík přímé pomoci firmám a podnikatelům dosahuje necelých 5 procent HDP.

Polská vláda slíbila, že do ekonomiky napumpuje pomoc v hodnotě přes 10 procent HDP. Zkušenosti polských firem ovšem naznačují, že podpora je pomalá a často zůstala jen na papíře. Vládě podle firem chybí také jasná strategie pro rozmrazování ekonomiky. (Jan Stuchlík)



MARTIN HOŠTÁK

tajemník Republikové unie
zaměstnavatelů (RUZ)

Návrat na úroveň z doby před koronavirovou krizí očekáváme ve druhém pololetí 2021. A to za předpokladu, že nás významně nezasáhne možná druhá vlna pandemie. Rizikovým faktorem pro slovenskou ekonomiku je skutečnost, že patříme mezi nejotevřenější ekonomiky Evropské unie a sami máme proto omezenou možnost ovlivnit ekonomickou situaci v zemi. Pokud jde o vládní opatření, navzdory našemu tlaku přišla poměrně pozdě a v dost omezené formě. Mnohé nástroje jsou komplikované. Úřady reagují na žádosti pomalu, což se projevuje v překvapivě menším zájmu o pomoc, než se očekávalo. Od vlády očekáváme razantnější a efektivnější pomoc.



CHRISTIAN HELMENSTEIN

hlavní ekonom Federace rakouského
průmyslu (IV)

Federace rakouského průmyslu očekává, že letošní recese rakouské ekonomiky bude horší než v době finanční krize v letech 2008 a 2009. HDP klesne o 7,6 procenta ve srovnání s předchozím rokem. Postupné zotavení začne ve druhé polovině roku 2020. Nicméně úroveň z období před koronavirovou krizí dosáhne ekonomický výkon až na konci roku 2021. Covid-19 postihne různé jednotlivé sektory a regiony. Největší propad zažijí služby jako letecká a pozemní doprava, kultura či sport. Tvrdou ránu dostala také velká část maloobchodu a cestovního ruchu. Průmyslové firmy utrpěly ztráty, které se liší podle původu nabídkových a poptávkových šoků. Navzdory obrovskému poklesu HDP, každá 25. firma hodlá v příštích třech měsících zvyšovat počet zaměstnanců. Pro tyto firmy, které už úspěšně prošly strukturální technologickou změnou, představuje nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců překážku pro jejich další růst.

JAKUB DVOŘÁČEK: VAKCÍNA NA COVID-19 SE BUDE VYRÁBĚT ZA NÁKLADOVOU CENU

V EVROPĚ SE VYRÁBÍ 76 PROCENT ORIGINÁLNÍCH LÉČIV NA NEJZÁVAŽNĚJŠÍ CHOROBY. MĚŘENO HODNOTOU VYROBENÝCH LÉKŮ JE EVROPA DOMINANTNÍM EXPORTÉREM. „NEDOSTATEK LÉKŮ NA ŽIVOT OHROŽUJÍCÍ CHOROBY Z DŮVODU KORONAVIROVÉ KRIZE A PROBLÉMŮM S LOGISTIKOU NEHROZIL V EVROPĚ ANI V ČESKÉ REPUBLICE,“ ŘÍKÁ **JAKUB DVOŘÁČEK**, ŘEDITEL ASOCIACE INOVATIVNÍHO FARMACEUTICKÉHO PRŮMYSLU (AIFP).

Jak se koronavirová krize dotkla farmaceutického průmyslu a dodávek léků?

První problém se objevil už při předání léků z výroby distributorům, kteří je pak dodávají do jednotlivých zemí. Některé státy začaly zásadním způsobem navyšovat objednávky, a to někdy až na pětinašobek obvykle nakupovaného množství. Bylo to u přípravků, o kterých se soudilo, že budou proti nemoci Covid-19 účinné. Česká republika měla nárůst poptávek až na desetinašobek proti běžné spotřebě u dvou přípravků. Postupně se ale ukázalo, že takové množství není potřeba.

Chyběly kvůli tomu někde léky, nebo soutěžili odběratelé nabízením vyšších cen?

“

Pokud dopadnou dobře již probíhající hodnocení, měli bychom mít vakcínu proti nemoci Covid-19 k dispozici na jaře roku 2021.

Cenový dopad nebyl žádný. Výpadky dodávek v České republice byly minimální. Zásoby se dařilo doplnit dříve, než by se nedostatek projevil u pacienta.

Projevila se nějak krize u distributorů léků?

Ano, zejména v průchodnosti hranic, a to nejen se zeměmi, které sousedí s Českou republikou. Pro dodávky u nás byla kritická například německo-polská hranice, pro některá léčiva určená pro Česko jsou totiž distribuční sklady lokalizované v Polsku. Než se tam kamiony z Německa dostaly, trvalo jim to pět, někdy i šest dnů. Totéž se dělo u dovozů z maďarských skladů, řada kamionů stála od Maďarska až do Česka. Zpoždění distribuce trvalo až týden.

Pomohlo, když česká vláda zakázala vývoz léčiv z České republiky?

Ano, ale na začátku bylo opatření částečně matoucí, muselo se proto opravit. V původní verzi by totiž zabránilo i vývozu léčiv, které byly v českých skladech, ale byly určeny pro jiné trhy.

Všichni se teď upínají ke vzniku vakcíny proti Covid-19. Hodně se mluví o akademickém výzkumu. Jak se ale do vývoje zapojil farmaceutický průmysl?

Světová zdravotnická organizace uvádí, že zhruba tři čtvrtiny projektů jsou v režii farmaceutických firem. Jsem přesvědčen, že to bude ještě více. Za řadou výzkumů na univerzitách stojí velké firmy. I když určitý projekt nevzejde od firem, tak si ho od univerzity komerční sektor přebírá, většinou po dokončení preklinické fáze a zahájení klinického hodnocení.

Co se s ním děje potom?

Provádí se druhá fáze klinického hodnocení, kdy se látky testují na lidských dobrovolnících. Firmy dají k dispozici síť center, kde se testy dají dělat ve velkém měřítku.

Bude výroba vakcín proti Covid-19 pro farmaceutické společnosti zajímavým byznysem?

Ekonomický dopad a výdělek asi nebude úplně zajímavý. Naprostá většina velkých společností už uvedla, že bude vakcínu vyrábět za nákladovou cenu. Cena vakcíny se nakonec bude pohybovat ve stokorunách. Například vakcína proti chřipce stojí 250 až 300 korun za jednu dávku, což odpovídá nákladům a několika procentní marži. Pro každého ale bude velmi prestižní, když vakcínu dokáže vyvinout a vyrábět.

Jak rychle po vypuknutí pandemie koronaviru spustily farmaceutické firmy vývoj vakcín?

Vakcíny jsou poměrně složitou oblastí a pokud nemáte rozeběhnuté výzkumné projekty na onemocnění například ze stejné skupiny virů, je těžké vyvinout vakcínu takzvaně od nuly. Firmy, které dlouhodobě vyvíjejí vakcíny proti koronavirům, začaly okamžitě vyhodnocovat všechny své projekty v různých fázích vývoje, jestli by je bylo možné využít.

U vývoje vakcíny proti Covid-19 se uvádí, že by mohla být k dispozici za 12 až 18 měsíců. V tom už je započítána i výroba?

Ano. Výroba musí být spuštěna minimálně na podzim, aby vakcína byla k dispozici počátkem roku 2021. Je těžké určit, jaké množství vakcín bude v dané fázi pandemie potřeba.

Záhy po vypuknutí epidemie v Číně se začaly šířit zprávy, že kolabují dodávky léčivých substancí a evropské i americké firmy nemají z čeho vyrábět léky. Jak vážný problém to byl?

To se týkalo vysoce generifikovaných typů léčiv. Největší problém nebyla Čína, ale Indie, kde se vyrábějí účinné látky pro léky tlumící bolest, a to i do volně prodejných léčiv. U nás na trhu se neprojevovalo uzavření továren, ale narušení logistiky, protože se uvedené účinné látky nepřevážejí speciálními nákladními letadly, ale běžnými lety. Ty ale najednou z nebe zmizely. Totéž se stalo s dodávkami z Ameriky. V zásadě jsme nezaznamenali, že by během krize kvůli logistickým výpadkům chyběly léky na život ohrožující choroby.

Objevují se hlasy, že by se alespoň část výroby léčivých substancí měla přesunout zpět do Evropy. Je to reálné?

Představa některých politiků Evropské komise, že by se do Evropy vrátila i výroba generifikovaných malých molekul, je nereálná. Jde o léky, které se prodávají s minimální marží a za velmi nízkou cenu, která se blíží výrobním nákladům. Takový léčivý přípravek v Evropě za konkurenceschopnou cenu nevyrobíte.

Takže evropské státy by musely být ochotné platit za běžné léky výrazně více?

Ano, zároveň by navíc musely výrobcům po desetiletí garantovat, že od nich tyto léky budou odebírat. V podstatě by to znamenalo, že bychom se museli zříct volného trhu.

Začnou výrobci léků v Evropě po zkušenostech z koronavirové krize přehodnocovat své dodavatelské řetězce?

Už jsme to v minulosti několikrát udělali. Stačí si vzpomenout na olympiádu v Číně v roce 2008. Tehdy čínské úřady zastavily průmysl kolem Pekingu, aby se zlepšila

VÍTE, ŽE...

... je podle údajů Světové zdravotnické organizace nyní v klinickém testování deset potenciálních vakcín proti koronaviru, který způsobuje nemoc Covid-19. Výroba některých začne ještě před dokončením testů. Například společnost AstraZeneca rozjíždí výrobu až 2 miliard kusů vakcín. Její účinnost ale bude známa až v srpnu.



kvalita ovzduší. V té době tam ale měly velké farmaceutické firmy řadu výrobních závodů a jejich uzavření na dva měsíce je tvrdě postihlo, a tak začaly přesouvat výrobu do jiných zemí.

Jaké na trhu očekáváte změny?

Uvidíme, jak státy zareagují a jak si alokují výrobu. Není výjimečné, že některé země, například Francie nebo Spojené státy americké, si u výrobce rezervují výrobní kapacitu na určitý lék, aby měly jistotu, že ho v případě potřeby dostanou v dostatečném množství. Taková rezervace by pro malou zemi, jakou je i Česká republika, nedávala smysl, ale pro Evropskou unii jako celek by už mohla.

(Jan Stuchlík)

CESTOVNÍ RUCH A DOPADY PANDEMIE KORONAVIRU

CESTOVNÍ RUCH BYL PRVNÍ A NEJZASAŽENĚJŠÍ OBLASTÍ PODNIKÁNÍ V SOUVISLOSTI S KORONAVIROVOU EPIDEMIÍ. K JEHO VÝRAZNÉMU POKLESU DOŠLO JEŠTĚ PŘED VYHLÁŠENÍM NOUZOVÉHO STAVU A UZAVŘENÍM PROVOZOVEN.

Na začátek připomeňme několik základních údajů. Před začátkem epidemie Covid-19 v cestovním ruchu pracovalo více než 240 000 lidí a tržby dosahovaly 300 mld. Kč. Podíl cestovního ruchu na HDP činil 2,9 %, což je více než zemědělství, lesnictví a rybářství dohromady, a pokud se na něj podíváme i v souvislosti s multiplikačními efekty, vzroste tento podíl na 6 %. Cestovní ruch patří k jedné z mála oblastí, jež dokáže efektivně zamezovat vylidňování venkova. Vytváří pracovní místa a přináší příjem i motivaci k usídlování v oblastech, které by žádné jiné zajímavé pracovní příležitosti, zejména pro mladé lidi s rodinami, neposkytovaly.

A nyní smutná realita. Podle posledních údajů mohou dopady opatření proti šíření koronaviru na tuzemský cestovní ruch v letošním roce představovat propad tržeb o více než 50 %, tedy cca o 157 mld. Kč. S tím souvisí i zánik až 100 000 pracovních míst a drastické snížení příjmu do veřejných rozpočtů o 66 mld. Kč. Restart bude velmi pozvolný a návrat

k původnímu stavu nelze rozhodně v blízké době očekávat. Získávání klientů trvá měsíce a závisí na cestovatelském chování i důvěře, kterou nemohou podnikatelé v cestovním ruchu přímo ovlivnit.

Již koncem března jsme připravili „Záchraný plán cestovního ruchu ČR – COVID 2020“, jenž jsme předložili vládě. Bohužel její přístup byl k podpoře cestovního ruchu již od počátku velmi zdrženlivý. Mimo dalších opatření považujeme za klíčovou podporu poptávky domácího cestovního ruchu formou státem dotovaných poukázek na cestování. I po třech měsících však musím konstatovat, že vláda dosud neschválila konkrétní kroky, jež by tuto poptávku podpořily. Odborníci se jednoznačně shodli, že podpora dává smysl, ale musí být odsouhlasena co nejrychleji. Případné přijetí až na konci letní sezony nemá prakticky žádnou cenu. U spousty těch, jimž by podpora v současné době pomohla, totiž hrozí, že své podnikání ukončí. A rozšíří tak řady nezaměstnaných, kterým bude muset stát vyplácet podporu. Příspěvek na cestování lidí po České republice by měl být chápán nikoli jako výdaj, ale investice, jež se nám minimálně vrátí a v lepším případě přinese další finanční prostředky.

Na druhou stranu musím ocenit, že vláda schválila program podpory



zaměstnanosti Antivirus, přijala zákon na stabilizaci cestovních kanceláří a schválila snížení sazby DPH na hlavní služby cestovního ruchu. Bohužel jde zatím o jediná účinná opatření na podporu cestovního ruchu.

Často z médií slyšíme, že převážná část ubytovacích kapacit je již obsazena, ale má to svá specifika. Dá se sice očekávat, že oblíbené dovolenkové destinace budou mít dobrou návštěvnost, nicméně velké problémy mohou očekávat velká města jako třeba Praha, Ostrava, Plzeň či tuzemské lázně, které jsou závislé z velké části na zahraniční klientele. A tu český turista prostě nahradit nemůže. Pokud by se tak mělo stát, musel by čerpat osm týdnů dovolené ročně a vyšetřit si z rodinného rozpočtu navíc minimálně 25 000 Kč, což je samozřejmě zcela mimo realitu. Naopak lze předpokládat, že lidé budou mnohem obezřetnější a více hledět na finanční stránku. Také způsob trávení dovolené dozná změny. Ve zvýšené míře totiž registrujeme zájem o pronájem chat a chalup či o ubytování v menších zařízeních s vlastním zázemím, tedy bez prostor s větší koncentrací osob.

Další vývoj bude samozřejmě souviset i s postupným otevíráním hranic a opatřeními, která budou muset turisté v jednotlivých zemích dodržovat.

Tomáš Prouza

prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR



Registrujeme větší zájem o pronájem chat a chalup či o ubytování v menších zařízeních s vlastním zázemím, tedy bez prostor s větší koncentrací osob.

MILAN ŠLACHTA: BOSCH LONI V ČESKU INVESTOVAL 2,5 MILIARDY KORUN

ZÁVODY BOSCH V JIHLAVĚ A ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH JSOU Z POHLEDU KVALITY A FLEXIBILITY NA ŠPIČCE I V CELÉ MEZINÁRODNÍ SÍTI BOSCH. „TUTO POZICI DÁLE POSILUJEME. ROZŠÍŘUJEME NAŠE VÝVOJÁŘSKÉ KAPACITY A INVESTUJEME DO DIGITALIZACE A AUTOMATIZACE,“ ŘÍKÁ **MILAN ŠLACHTA**, REPREZENTANT BOSCH GROUP V ČESKÉ REPUBLICE A NA SLOVENSKU.

Bosch Group v Česku tvoří výrobní závody i obchodní společnosti. Jak se jim loni dařilo?

S ohledem na rekordní výsledky v minulých letech mohu říci, že přes mírné snížení obratu si Bosch v Česku udržel vysoký výkon, v prodeji i ve výrobě. Konsolidovaný obrat v roce 2019 dosáhl 20,5 miliard korun a celkový obrat včetně exportu pak 51,4 miliardy korun.

Kolik peněz jste investovali do zvyšování konkurenceschopnosti českých závodů?

Většina z celkové částky 2,5 miliardy korun směřovala do investic v závodech v Českých Budějovicích a v Jihlavě. V nové budově česko-budějovického vývojového a technologického centra v hodnotě 850 milionů korun pracuje téměř 600 techniků. Zaměřují se na aplikovaný vývoj automobilových komponentů pro zákazníky Bosch po celém světě. Kromě jiného jsou v centru unikátní akustické laboratoře. Jedna z nich nabízí prostor pro celé vozidlo a umožňuje testování a měření hluku automobilových komponentů přímo v autě. V Jihlavě jsme v roce 2019

dokončili tříletý projekt automatizace výrobní linky na hliníková tělesa do diesellových čerpadel pro osobní a užitkové vozy v hodnotě stovek milionů korun. Celkově Bosch v letech 2015 až 2019 investoval v Česku přibližně 12,5 miliardy Kč.

Jaké technologie z oblasti Průmyslu 4.0 například používáte?

Úspěšně realizujeme projekty, které hlavně zvyšují kvalitu a flexibilitu ve výrobě. Jde o využívání velkého množství dat, dále monitorování výrobních procesů v reálném čase, rozšířenou realitu, 3D tisk a prediktivní údržbu. Zavedli jsme také autonomní vozíky v logistice.

Bosch má ambiciózní cíl, aby jeho závody byly klimaticky neutrální. Kdy ho dosáhnete?

V tomto roce bude všech 400 závodů Bosch po celém světě CO₂ neutrální. Na snižování spotřeby energií a zvyšování efektivity ve výrobě pracujeme dlouhodobě. Například nová budova vývoje v Českých Budějovicích je energeticky soběstačná. Využíváme zde k vytápění odpadní teplo ze strojů na zkušebnách. V Jihlavě

kromě využití odpadního tepla ze strojů k vytápění hal šetříme energii díky nově instalovanému chytrému LED osvětlení. Jen tyto dva jihlavské projekty ušetří 8000 MWh za rok. Spotřebovanou elektrickou energii budeme kompenzovat nákupem zelené energie a u ostatní spotřeby emisními povolenkami.

Jak jako jeden ze špičkových dodavatelů do automobilového průmyslu vidíte budoucnost mobility?

Bosch vychází z principu technologické neutrality. To znamená, že jsme otevření debatě o všech technologických řešeních na základě faktů bez emocí. Naší předností je, že jsme kompetentní víceméně ve všech typech pohonů a dokážeme zohledňovat i další trendy v mobilitě, například sdílení aut, autonomní řízení a nové služby během jízdy. Budoucnost pohonů vidíme pestřejší. Vedle účinných spalovacích motorů se budou prosazovat elektrické pohony, ať již na bázi baterie či palivového článku vyrábějícího elektrickou energii z vodíku. Zajímavý potenciál mohou nabídnout i syntetická paliva.

(PR rozhovor)



SVAZ VYDAL HYGIENICKÝ MANUÁL, POMŮŽE FIRMÁM K NÁVRATU K NORMÁLU

FIRMY SE VRACÍ K NORMÁLNÍMU FUNGOVÁNÍ. POTŘEBUJÍ ALE JASNÁ HYGIENICKÁ PRAVIDLA, KTERÁ ZAJISTÍ, ŽE SE MEZI ZAMĚSTNANCI NEBUDE KORONAVIRUS ŠÍŘIT. TENTO MANUÁL NYNÍ SESTAVIL PO KONZULTACI S EPIDEMIOLOGY SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR.

Epidemie koronaviru pominula, přesto se firmy budou snažit zajistit zaměstnancům pracovní prostředí, kde nehrozí nebezpečí nákazy. Svaz průmyslu a dopravy ČR proto posbíral příklady nejlepších hygienických opatření, sestavil z nich manuál pro firmy, který prodiskutoval s experty z ministerstva zdravotnictví a hygienických stanic. Podniky tak díky Svazu získávají přehledný návod, jak se v době pokoronavirové chovat.

„Dlouho jsme vyzývali úřady, aby firmám řekly, jaká hygienická opatření musí na pracovištích zajistit. Nakonec jsme takový manuál sestavili sami. Manuál je dobrovolný, ale věříme, že přispěje k tomu, že se zaměstnanci nebudou bát návratu do práce,“ vysvětluje Jan Rafaj, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

DO PRÁCE JEN BEZ PŘÍZNAKŮ

V manuálu firmy najdou jak obecná doporučení, tak opatření, která je vhodné zavést přímo ve výrobních částech i administrativě. „V prvé řadě by firmy měly apelovat na zaměstnance, aby s příznaky nemoci nechodili do práce. Aby se nestávalo to, co je

jinak běžné, že s chřipkou jdou do práce a nakazí tam celou kancelář. Ve standardních firmách bude stačit ochrana dýchacích cest rouškami,“ říká Roman Prymula, bývalý náměstek ministra zdravotnictví.

Zároveň s manuálem dostaly firmy od Svazu průmyslu k dispozici přehledný dotazník, v němž si ujasní, na jaké úrovni už nyní mají hygienická opatření nastavená a co by měly změnit. „Dotazník jsme vytvářeli na základě zkušeností našich členských firem. Uvědomujeme si, že dokud nebude dostupná vakcína, musíme počítat s nebezpečím infekce. Firmy by třeba měly vyhodnotit, jestli opravdu potřebují zaměstnance, kteří jsou zatím na home office, přímo na pracovištích, zda tento krok skutečně povede ke zlepšení produktivity prá-

ce,“ říká Milena Jabůrková, viceprezidentka Svazu průmyslu a dopravy ČR a členka vedení IBM pro ČR a SR.

DOBŘÁ PRAXE Z FIREM

Příkladem dobré praxe jsou například přijatá opatření ve společnosti Philip Morris či Škoda Auto. „Už 12. března jsme udělali zásadní rozhodnutí a všichni, kteří mohli pracovat z domova, přešli prakticky okamžitě na home office. Zajistili jsme ochranné pomůcky, učinili změny v organizaci práce, ve způsobu stravování,“ dodává Andrea Gontkovičová, členka představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR a ředitelka Philip Morris ČR.

Automobilka Škoda Auto při opětovném rozjezdu výroby zavedla 80 hygienických opatření ve svých závodech. „Zaměstnanci si ještě před cestou do práce díky našemu dotazníku vyhodnotí, jestli nemají příznaky nemoci. Výrobní pracovníci fasují při vstupu dvě ústenky na den, administrativní pracovníci jednu na den,“ uvádí Jiří Prokop, vedoucí Zdravotní služby a ergonomie Škoda Auto. Po celém závodě mají zaměstnanci k dispozici dezinfekce. Každý pracovník navíc fasoval vlastní dezinfekční prostředky.

Inspirujte se [manuálem](#) hygienických opatření Svazu průmyslu.

VÍTE, ŽE...

... by do práce neměli chodit pracovníci, kteří si ráno naměří tělesnou teplotu vyšší než 37 až 37,3 stupně Celsia. Doma by také měli zůstat lidé, u nichž se objevily příznaky respiračního onemocnění jako kašel, kýchání nebo ztráta čichu a chuti. V takovém případě by také měli telefonicky kontaktovat svého lékaře.



Ve standardních firmách bude stačit ochrana dýchacích cest rouškami.



EVROPSKÁ DOPORUČENÍ PRO BEZPEČNÝ NÁVRAT DO PRÁCE

Období po odeznění hlavní vlny epidemie se věnuje také Evropská komise, která zveřejnila Vodítka EU pro bezpečný návrat na pracoviště. Cílem těchto nezávazných pokynů je pomoci zaměstnavatelům a zaměstnancům zachovat zdravé pracovní prostředí. Pokyny obsahují příklady obecných opatření, která pomohou zaměstnavatelům při obnovování činnosti.

Firmy by například měly:

- Omezit fyzický kontakt mezi pracovníky, pokud je to možné, a umožnit pracovníkům z rizikových skupin práci z domova.
- Eliminovat fyzický kontakt se zákazníky a mezi zákazníky navzájem. Využívat by měly ideálně on-line nebo telefonické

objednávky, nebo bezkontaktní doručování.

- Dodávku nebo vyzvedávání zboží zajistit vně budovy. Instruovat řidiče o správné hygieně v kabině a poskytovat jim vhodné dezinfekční prostředky.
- Umístit mezi pracovníky nepropustnou bariéru, zejména pokud mezi sebou nemohou udržovat vzdálenost dvou metrů. Pokud není možné zřídit bariéry, je třeba vytvořit mezi pracovníky dostatečný prostor.
- V případě nevyhnutelného blízkého kontaktu udržovat ho maximálně 15 minut. Omezit kontakt mezi jednotlivými pracovními skupinami na začátku a konci směny.
- Usnadnit pracovníkům využívání individuální dopravy místo hromadné dopravy.

Vodítka komise doporučují firmám vypracovat nebo aktualizovat krizové pohotovostní plány pro události spojené s odstavením a zahájením činnosti. Takto by se měly připravit na případnou druhou vlnu epidemie také malé a střední podniky.

(Jan Stuchlík, Vladimíra Drbalová)

Podívejte se na [vodítka EU](#) pro návrat na pracoviště.

Podívejte se na [záznam online diskuze](#) Svazu průmyslu k hygienickým opatřením ve firmách.

VE STAVU NOUZE SE STÁT NEMŮŽE VYMLOUVAT, ŽE NĚCO NEJDE

„KORONAVIROVOU KRIZI JSEM VNÍMAL JAKO STAV VELKÉ NEJISTOTY, VÁŽNÝCH ZDRAVOTNÍCH, ALE I EKONOMICKÝCH RIZIK, U NICHŽ NIKDO NEVĚDĚL, JAK SE V DALŠÍCH DNECH BUDOU VYVÍJET,“ PŘIZNÁVÁ **BOHUSLAV ČÍŽEK**, ŘEDITEL SEKCE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR.

Jak jste vnímal koronavirovou krizi jako ten, kdo pro firmy vyjednával s vládou a jejími úředníky nejlepší možnou pomoc?

Jako vždy jsme narazili na situace, při nichž se úředníci snažili opravdu pomoci, ale bohužel i na situace, kdy si problém neřízeně přehazovali. Posílali formální odpovědi se zpožděním či argumenty, že „to podle zákona nejde“. Takový přístup je ale v krizovém období nepřijatelný. Nouzový stav má mít nouzová řešení a jsou chvíle, kdy prostě nelze objektivně všechny krizi nezhledňující povinnosti plnit. Se státem jsme aktivně komunikovali a nabízeli pomoc. I mně bylo v mnoha situacích hloupé se stále ptát a připomínat. Problémy navíc přibývaly. Proto jsem byl rád za každou věc, se kterou jsme mohli firmám pomoci, ať se jednalo o pohyb osob, podmínky rozvolňování, daňová opatření či ochranné prostředky. Restart ale bude pomalý. Návrat na úroveň roku 2019 bude trvat u nás i v Evropě zhruba dva roky, pokud nepříjde další krize.

Velké téma podpory firem byly úlevy v oblasti daní. Které opatření se nejvíce osvědčilo a co by firmám ještě pomohlo?

Pozitivně lze hodnotit tzv. liberační balíčky a další pokyny ministryně

financí, které reagovaly i na naše požadavky. Podařilo se například posunout úhrady záloh silniční daně splatných v dubnu a v červenci. Zajistili jsme pro firmy plošné prominutí DPH na bezúplatné dodání základních ochranných prostředků a na darované zboží a služby nemocnicím, armádě nebo sociálním službám. Příkladem dobré spolupráce je i prosazený tzv. loss carry back, tedy možnost zálohově uplatnit daňovou ztrátu například již v roce 2020. Potřeba bylo také vyřešit řadu specifických situací. To byly chvíle, kdy

“

Požadavky firem jsme vždy předávali a urgovali „online“ na všech úrovních a platformách.



jsem byl rád, že názory a požadavky Svazu berou úřady vážně a že jsme pro stát silným partnerem. V posledních týdnech jsme požadovali prodloužení řady opatření, protože krizový stav rozhodně pro firmy neskončil v půlce května. Nyní s ministryní financí diskutujeme i možnosti stimulačních opatření, jako jsou například zrychlené odpisy či zvýšení limitu pro odepisování.

S čím se na vás nyní firmy obracejí, aby vláda ještě během léta pro rychlý restart udělala?

Stále se opakuje otázka dostupnosti pracovníků a přeshraničního pohybu osob. Firmy se také zajímají o plné spuštění a dostupnost všech programů, jako například doba trvání a rozsah kurzarbeitu. Podniky se nyní potřebují zaměřit na budoucí rozvoj. Řešíme například vyhlásování výzev v programech podpor pro firmy či přípravu státního rozpočtu na příští rok a udržení státních výdajů na investice.

Využila vláda krizi, aby rychle a bez velké diskuse protlačila změny, které podnikatelům spíše škodí?

Ano. Občas se na vládě objevil i návrh zákona, který s krizí nesouvisel, byl předložen s rozpory či dokonce bez uvedení na program jednání vlády. Příkladem může být zákon o vojenském zpravodajství či o podporovaných zdrojích energie. Byl bych rád, kdybychom se z krize všichni poučili a vláda se snažila spíše prosadit změny, které zvýší flexibilitu v podnikání. (red)

To je jen zlomek toho, co Sekce hospodářské politiky SP ČR řeší. Přečtěte si kompletní [rozhovor](#).

NOVÁ PŘÍRUČKA POMŮŽE ROZVOJI ELEKTROMOBILITY

SVAZ PRŮMYSLU INTENZIVNĚ PŘIPRAVUJE FIRMY A EKONOMIKU NA BUDOUCNOST. JEJÍ SOUČÁSTÍ BUDE I VYŠŠÍ PODÍL ELEKTRICKÝCH AUTOMOBILŮ, A TO NEJEN VE VÝROBĚ, ALE I VE FIREMNÍCH FLOTILÁCH.

E-mobilita je v mnohých ohledech nové téma. Nejasnosti v daňových postupech proto nesmí být bariérou pro její další rozvoj v České republice. Řadu otázek vyjasní nová příručka Svazu na téma „Daňové otázky elektromobility“, kterou Svaz připravil i díky spolupráci, konzultacím a příspěvím Ministerstva financí a Generálního finančního ředitelství a na základě významného zapojení našich členských firem z oblasti produkce automobilů, výroby a distribuce energie.

Kromě jiného příručka řeší, jak stanovit náhrady zaměstnancům při využívání elektromobilů. V reálném životě může nastat několik situací, se kterými jsme se dosud nesetkali. Při nabíjení služebního elektromobilu doma se do loňského roku určovala těžko náhrada, kterou si mohl zaměstnanec ve své firmě nárokovat. Při nabíjení doma si totiž nemůžete snadno obstarat účtenku, kolik jste do elektromobilu „natankovali“ ze zásuvky. Proto Svaz průmyslu a dopravy prosadil aktualizaci vyhlášky MPS. Ta nyní obsahuje i tzv. referenční cenu pro dobíjení elektromobilů. Příručka využití referenční ceny dále rozvíjí a vysvětluje, jak ji v praxi použít. Některé otázky se podařilo vyřešit, jiné, na které Svaz díky zpracovávání příručky narazil, díky nám začíná ministerstvo financí a ministerstvo práce řešit.

„S tím, aby napříště bylo umožněno dokládat výdaje na pracovní cesty v elektromobilu právě s pomocí referenční ceny elektřiny, už počítá návrh daňového balíčku na příští rok. Tento návrh už má za sebou vnější připomínkové řízení a na vládu bude předložen bezodkladně poté, co budou připomínky z vnějšího připomínkového řízení vypořádány,“ uvedl náměstek ministryně financí pro daně a cla Stanislav Kouba.

DAŇOVÉ OTÁZKY ELEKTROMOBILITY

■ Podařilo se nám zajistit, aby návrh daňového balíčku na příští rok, který nyní připravuje rezort financí, již počítal s dokládáním výdajů na pracovní cesty v elektromobilu.

■ Vydaná příručka je jedno ze základních opatření Memoranda a Akčního plánu o budoucnosti automobilového průmyslu v ČR.

■ Součástí příručky je i již publikovaná referenční cena elektřiny na 4,80 Kč za 1 kilowatthodinu pro účely domácího dobíjení služebních vozů v rámci vyhlášky MPSV, kterou Svaz průmyslu pomohl prosadit na konci minulého roku.



Publikace se dále věnuje daňovým režimům pro nabíjecí zařízení, tedy dobíjecím kabelům a wallboxům. Uživatelé získají také návody v oblasti odepisování, či v případě rozdílu mezi skutečnou spotřebou elektroauta a údaji z technického průkazu. Velkým kladem nové publikace je fakt, že otázky, které řeší, vychází z praktických zkušeností firem. A to díky tomu, že se do její přípravy významně zapojily členské firmy z oblasti produkce automobilů, výroby a distribuce energie, či firmy využívající velké počty firemních vozů.

(Vladimír Štípek, ekonom-analytik)

Prostudujte si novou [příručku](#).

Nejasnosti v daňových postupech nesmí být bariérou pro další rozvoj elektromobility v Česku.



SNAHY EUROPOSLANCŮ O RYCHLEJŠÍ CESTU K UHLÍKOVÉ NEUTRALITĚ JSOU NEBEZPEČNÉ

SVAZ PRŮMYSLU PROSAZUJE, ABY EVROPSKÁ KOMISE I ČESKÁ VLÁDA ZPRACOVALY DETAILNÍ STUDIE, JAKÉ BUDOU DOPADY PŘÍPADNÉHO NAVÝŠENÍ CÍLE SNÍŽENÍ EMISÍ V ROCE 2030 NA ČLENSKÉ STÁTY VČETNĚ ČR.



Ještě rychleji a ještě přísněji, taková by měla být evropská cesta k uhlíkové neutralitě podle Výboru pro životní prostředí Evropského parlamentu. Ten nyní projednává návrh klimatického zákona, do něhož Evropská komise vepsala závazek, že Evropská unie od roku 2050 nebude vypouštět více skleníkových plynů, než kolik je příroda schopna absorbovat. Komise zároveň chce navýšit cíl pro snižování emisí skleníkových plynů do roku 2030 ze 40 na 50 až 55 procent ve srovnání s rokem 1990.

Europoslanci ve Výboru pro životní prostředí ale jdou ještě dál. Zpravodajka pro klimatický zákon, Švédka Jytte Guteland, navrhuje, aby v roce 2030 Evropa vypustila o 65 procent méně skleníkových plynů než v roce 1990. Navíc po roce 2050 by Unie jako celek, ale i jednotlivé členské státy měly vypouštět do atmosféry dokonce méně emisí, než kolik příroda pohltí. Každé odvětví v ekonomice by

také dostalo svůj uhlíkový rozpočet, který by nesmělo překročit.

Svaz průmyslu tyto návrhy odmítá. „Bude to dodatečná zátěž v letech, kdy se firmy i celé ekonomiky budou vzpamatovávat z dopadů koronavirové krize. Nelze také cíl klimatické neutrality stanovovat pro jednotlivé členské státy. Ty musí mít možnost stanovit si svou cestu podle svých možností a podmínek,“ uvádí Daniel Beneš, 1. viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Na české europoslance už Svaz apeloval, aby kromě dalších změn prosadili i povinnost pro Evropskou komisi připravit kvalitní dopadovou studii cesty ke klimatické neutralitě. Ta by měla hodnotit i konkrétní podmínky v jednotlivých členských

státech, nejen celoevropský potenciál snižování emisí.

Stejně studie by si měla nechat zpracovat také česká vláda, aby bylo jasné, jaké náklady a jaká opatření si cesta ke klimatické neutralitě vyžádá a kdo tyto náklady zaplatí. „Tyto národní studie pak musí být základem pro jednání o příštím sedmiletém evropském rozpočtu či plánu na obnovu Evropy. Z obou balíků by Česko mělo získat maximum peněz na svou transformaci na uhlíkově neutrální ekonomiku,“ dodává Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Evropská komise v navrženém plánu na obnovu Evropy za 750 miliard eur počítá s investicemi do uhlíkové neutrality jako s jedním z pilířů ekonomického restartu po koronavirové krizi. Jedním z opatření pro zelený restart evropské ekonomiky je navýšení peněz ve Fondu pro spravedlivou transformaci na 40 miliard eur. Z něj mají získat peníze státy a regiony, kterých se nejvíce dotkne ústup od fosilních paliv. Pro Česko se počítá se čtvrtou nejvyšší částkou, a to 3,4 miliardy eur. Více mají dostat jen Polsko, Rumunsko a Německo. „Stále ještě ale neznáme přesné nastavení programu. Je potřeba, aby podmínky byly vstřícné a umožnily zapojení i velkým podnikům,“ říká Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR. (Jan Stuchlík,)

VÍTE, ŽE...

.... kvůli vypnutí ekonomik v době koronavirové epidemie klesly skleníkové emise odvětví zahrnutých do evropského systému emisních povolenek, včetně letecké dopravy, v letošním prvním čtvrtletí o čtvrtinu. Navíc se propadla také spotřeba elektřiny. Díky tomu by celá EU, ale také jednotlivé členské státy mohly snadněji splnit cíle pro podíl obnovitelných zdrojů na spotřebě elektřiny.

NÁVRH STAVEBNÍHO ZÁKONA PŮVODNÍ SLIBY NEPLNÍ, SVAZ ŽÁDÁ ZMĚNY

PŘÍPRAVA STAVEBNÍHO ZÁKONA FINIŠUJE, JEHO NÁVRH ZAMÍŘIL DO LEGISLATIVNÍ RADY VLÁDY ČR. PŘIPRAVOVANÉ ZNĚNÍ ALE NENAPLŇUJE PŮVODNÍ SLIBY A VĚCNÝ ZÁMĚR ZÁKONA. SVAZ PROTO VYZÝVÁ VLÁDU K NAPLNĚNÍ PŮVODNÍCH CÍLŮ, O COŽ BUDE USILOVAT VE SNĚMOVNĚ.

Návrh z velké části nenaplnňuje žádný ze čtyř hlavních principů, které původně vláda deklarovala. Svaz průmyslu proto vládu vyzývá, aby hledala řešení, která povedou k původnímu záměru. „Jsme zklamáni, že zatím nedochází k integraci všech agend a zjednodušení povolování. Vláda nesmí slevit z původně stanovených cílů a ustupovat odpůrcům změn. Právě komplikovanost a zdoluhavost jednotlivých řízení brzdí všechny stavby od rodinných domů po dálnice. Podpora konkurenceschopnosti a rozvoj investic musí být v této době prioritou,“ říká viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR František Chaloupecký.

Svaz požaduje naplnění čtyř hlavních principů z původního zákona:

1. Jednotný systém stavebních úřadů – do nezávislé soustavy nejsou zahrnuty stavební úřady v prvním stupni.
2. Integraci všech dotčených orgánů do systému – poslední návrh obsahuje výjimky např. u hasičů, kultury či Agentury ochrany přírody a krajiny.
3. Jednotné řízení o povolení stavby

– nadále jsou vyčleněna některá řízení (např. vodoprávní povolení – nakládání s vodami, integrované povolení, vyvlastnění).
 4. Stanovení jasných a nepřekročitelných lhůt – bez adekvátní náhrady bylo vypuštěno automatické rozhodnutí.

Pokud se nenaplní tyto hlavní principy, může se v některých případech stavební povolení ještě zkomplikovat. „Veřejný sektor a vláda se nebyly schopny jasně dohodnout, kompetence tak zatím zůstávají roztržštěné. Příkladem je vodoprávní řízení, které je pro řadu dopravních i průmyslových staveb nezbytné. Ale dokonce by se u něj oproti dnešku měla zcela vyloučit možnost spojení se stavebním povolením,“ doplňuje viceprezident Chaloupecký.

Stavební řízení u nás aktuálně trvá pět a více let. Když zohledníme soudní přezkum jednotlivých rozhodnutí, není výjimkou, že řízení trvají až kolem 10 let. Při zahájení staveb jsou proto významné stavby v Česku často již zastaralé.

Svaz průmyslu bude v dalších fázích legislativního procesu pracovat na tom, aby byl návrh nakonec přijat v podobě, ve které co nejvíce zrychluje a zjednodušuje povolovací procesy a zároveň efektivně chrání všechny veřejné zájmy. Pokud se podaří zkrátit

ZDLOUHAVÁ VÝSTAVBA DOBÍJECÍCH STANIC



V současné době zdoluhavý proces výstavby dobíjecích stanic je mj. způsoben i nejednotným přístupem

stavebních úřadů při vydávání příslušných povolení. Řízení je dle současné legislativy velmi komplikované a jednotlivé procesy se řetězí a jsou časově velmi náročné. Cílem je zkrácení povolovacího řízení u dobíjecích stanic ze současných 1,5 roku na 0,5 roku. Je proto nutné z důvodu nových technologií, kterými jsou dobíjecí stanice, navrhnout jednotný celorepublikový výklad, aby se proces v rámci ČR co nejvíce sjednotil. Problematiku povolování dobíjecích stanic řeší Národní Akční plán pro čistou mobilitu nedávno schválený Vládou ČR a Akční plán vyplývající z Memoranda o budoucnosti automobilového průmyslu. Oceňujeme, že nový zákon počítá s dalším rozvojem elektromobility a řeší problematiku rozvoje dobíjecí infrastruktury, což nakonec vyžaduje i samotná evropská legislativa.

RUDOLF MATUŠ,
KOORDINÁTOR VNĚJŠÍCH VZTAHŮ,
ŠKODA AUTO

“

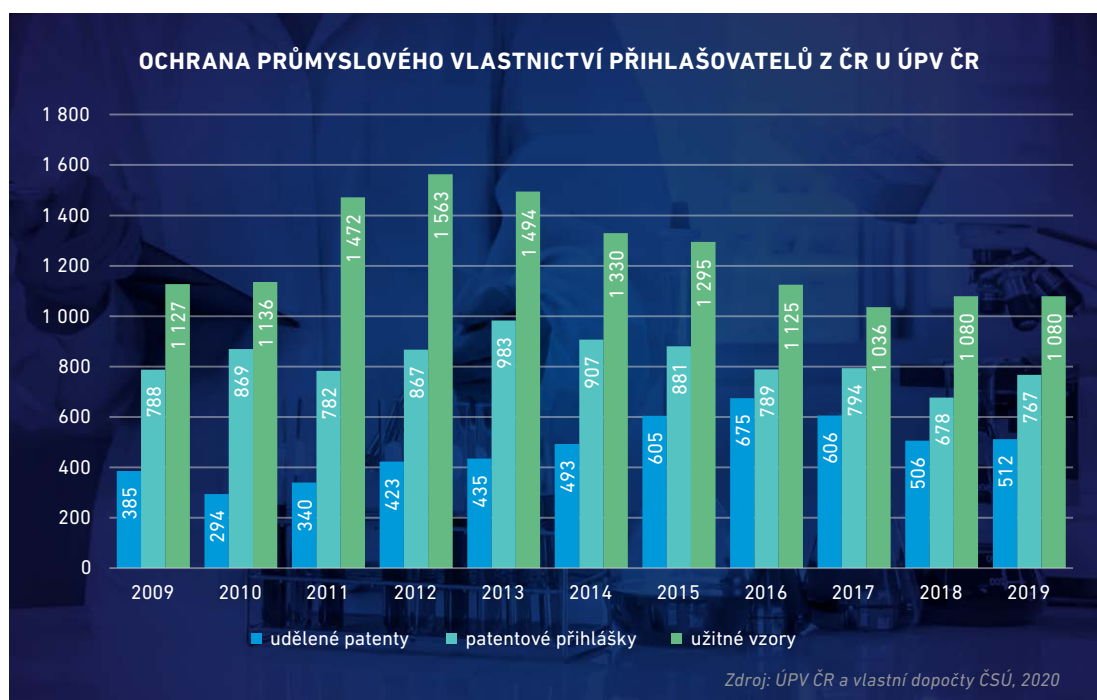
Stavební zákon zatím nepropojuje agendy a nezjednodušuje povolování.

stavební proces o jeden rok, podle výpočtů by byl roční přínos 2,02 miliardy korun z silničních a 1,66 miliard korun u železničních staveb.

(Jan Šebesta, manažer pro dopravu a investice)

ČESKO ZAOSTÁVÁ V OCHRANĚ DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

POČTY PATENTOVÝCH PŘIHLÁŠEK, UDĚLENÝCH PATENTŮ ČI UŽITNÝCH VZORŮ FIREM A VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ V ČESKÉ REPUBLICE V POSLEDNÍCH LETECH STAGNUJÍ. STÁLE TAK ZAOSTÁVÁME ZA VYSPĚLÝMI STÁTY.



České podniky a výzkumné organizace si nechrání dostatečně své duševní vlastnictví. To zhoršuje postavení

“
45 procent

je úspěšnost žádostí o udělení patentu v Česku.

Česka v mnoha inovačních žebříčcích. Firmy se v roce 2019 na tuzemských patentových přihláškách podílely ze 48 procent. Zbytek tvořily veřejné výzkumné organizace a fyzické osoby.

Celkově se o udělení patentů ucházelo 767 technických řešení, patentovou ochranu jich loni získalo 512, vyplývá z nejnovějších dat Českého statistického úřadu. Období mezi podáním přihlášky a udělením patentu trvá v průměru přibližně 5 let. Úspěš-

nost udělení patentu se pohybuje jen kolem 45 procent.

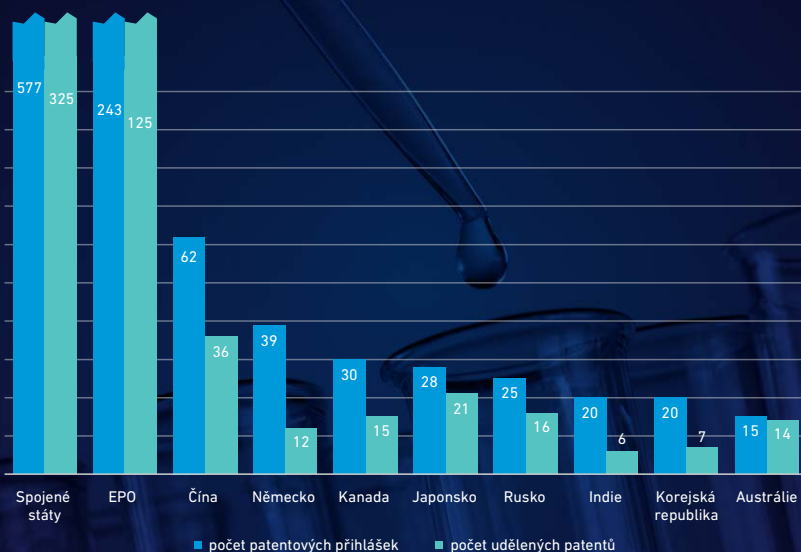
V ČESKU VEDOU UŽITNÉ VZORY

Ačkoli se patenty celosvětově v oblasti průmyslového vlastnictví považují za nejvýznamnější nástroj ochrany, u českých přihlašovatelů převažuje slabší ochrana užitnými vzory. V roce 2019 jich bylo zapsáno 1 080. U nich se však nezkoumá celosvětová novost. Proto je udělení rychlejší a levnější, ovšem za cenu nižší ochrany.

Celkový počet udělených patentů na území Česka stoupá. Nicméně patentová aktivita českých subjektů stagnuje. Z výběrového šetření ČSÚ o inovačních aktivitách podniků za rok 2018 vyplývá, že jen 5 procent inovujících podniků uplatnilo patentovou přihlášku a 5,2 procenta užitný vzor.

Čeští původci příliš nechrání svá řešení ani v zahraničí. Dlouhodobě roste česká aktivita jen u patentového úřadu Spojených států (USTPO). Pouze zlomek českých přihlašovatelů chrání své nápady podáním přihlášek u Evropského patentového úřadu (EPO). V roce 2018 u něj české subjekty podaly jen 243 patentových přihlášek, ale v populačně podobném velkém Rakousku jich bylo desetkrát více. V počtu patentů na milion obyvatel Česko z nových zemí EU převyšuje kromě Slovinska ostatní země EU-13, výrazně ale zaostává za původní evropskou patnáctkou.

OCHRANA PRŮMYSLOVÉHO VLASTNICTVÍ PŘIHLAŠOVATELŮ Z ČR U VYBRANÝCH ZAHRANIČNÍCH PATENTOVÝCH ÚŘADŮ V ROCE 2018



Zdroj: ČSÚ dle údajů WIPO k 1. 4. 2020

NA JEDNOTNÝ EVROPSKÝ PATENT SE STÁLE ČEKÁ

Na evropské úrovni se počítá se zavedením evropského patentu s jednotným účinkem. Bude tak stačit podat jednu přihlášku v jednom z úředních jazyků, která bude platit ve všech zemích účastnících se jednotného patentu a platit se bude jeden poplatek. „Svaz průmyslu dlouhodobě podporuje zvýšení patentové aktivity českých firem a výzkumných organizací. Rizika rychlé ratifikace této dohody Českou republikou ale považujeme za významná, zejména pro malé a střední firmy. Očekávané skokové navýšení počtu patentů v ČR bude při inovacích vyžadovat od firem lepší a rozsáhlejší patentové rešerše. Nezanedbatelnou roli hrají také vyšší náklady na případné soudní spory. Proto jsme doporučovali vládě s přijetím dohody počkat, než se ukáže, jak funguje v praxi,“ uvádí ředitel Sekce hospodářské politiky SP ČR Bohuslav Čížek.

Zavedení jednotného patentu provázejí problémy, kdy jej sice ratifikovalo již 16 zemí, nicméně v Německu po zásahu Spolkového ústavního soudu se musí proces opakovat. Bez souhlasu Německa systém nezačne fungovat. Nově se předpokládá dokončení německé ratifikace do konce roku 2021. Rovněž není jasná role Velké Británie. Po ratifikaci Dohody v roce 2018 nyní britská vláda nepočítá s účastí země v systému jednotného patentu.

PATENTOVĚ AKTIVNÍ JE ŠKODA AUTO

U českých firem a výzkumných organizací stále převládá nízké povědomí o ochraně duševního vlastnictví. Převažuje názor, že vymáhání svých práv je příliš nákladné či cena za přihlášení a udržování ochrany je vysoká. Firmy v Česku se také bojí, že přijdou o své know-how, protože při patentování jej musí zveřejnit.

Jsou však výjimky jako Škoda Auto, která v počtu patentových přihlášek začala od roku 2017 dominovat. „Potřeba ochrany kreativních řešení je v dnešním světě čím dál důležitější. Prostřednictvím patentů chráníme své investice do vývoje a chceme získat předstih před konkurencí. Naši strategií je budování rozsáhlého a kvalitního portfolia patentů v ČR i zahraničí, zejména v evropských automobilových zemích a v Číně,“ komentuje Martin Bali-Jenčík ze

Škody Auto. Z tuzemských firem jsou patentově aktivní společnosti jako například Varroc Lighting Systems, Unipetrol výzkumně vzdělávací centrum, Farmet, Contipro či VÚTS. Češi jsou však podepsáni také pod mnoha patentovými přihláškami nadnárodních podniků, jako jsou Honeywell, Siemens či Robert Bosch.

U výzkumných organizací hrálo v počtu patentů dlouho roli jejich hodnocení a způsob institucionálního financování. V něm rozhodovala kvantita výsledků. Nejvíce se tento efekt projevil v letech 2005 až 2015, kdy byl největší nárůst počtu patentových přihlášek zejména u veřejných vysokých škol. Nyní se výsledky výzkumu hodnotí podle nové Metodiky 2017+, kde už počet patentů nehraje takovou roli. Z veřejných institucí patentuje nejvíce Fyzikální ústav AV ČR a České vysoké učení technické v Praze.

(Jan Proksch, manažer pro výzkum, vývoj a inovace)

PLÁN OBNOVY EU MUSÍ PODPOŘIT INVESTICE A NE ZVYŠOVAT DAŇOVOU ZÁTĚŽ FIRMÁM

EVROPSKÁ KOMISE NAVRHLA VYTVOŘENÍ DOČASNÉHO EVROPSKÉHO PROGRAMU V ROZSAHU 750 MILIARD EUR NA OBNOVU PO KRIZI ZPŮSOBENÉ KORONAVIREM. PODPORU MAJÍ DOSTAT PŘEDEVŠÍM ZEMĚ A SEKTORY NEJHŮŘE POSTIŽENÉ PANDEMIÍ.

Koronavirová krize tvrdě zasáhla ekonomiku Evropské unie. Její výkon se letos meziročně propadne podle propočtů Evropské komise o 7,4 procenta. Letos a příští rok se objem investic oproti loňským očekáváním sníží dohromady o 850 miliard eur. Zvrátit tento vývoj má nový nástroj pro obnovu evropské ekonomiky Next Generation EU, s nímž v květnu přišla Evropská komise.

Nad rámec sedmiletého unijního rozpočtu ve výši 1,1 bilionu eur hodlá Komise do evropské ekonomiky pustit dalších 750 miliard eur. Ty si chce půjčit na finančním trhu a následně je přerozdělit mezi členské státy formou grantů a úvěrů. V roce 2024 by díky nim mělo být evropské HDP vyšší o 2,25 procenta ve srovnání se scénářem, kdy by EU dodatečné peníze neuvolnila. „Všechny členské státy musí investovat do technologií, které zažehnou ekonomickou obnovu díky inovacím a čistému průmyslu,“ obhajovala návrh v Evropském parlamentu předsedkyně Komise Ursula von der Leyenová.

PENÍZE PRO NEJPOSTIŽENĚJŠÍ

O struktuře financování a rozdělování balíku peněz na obnovu budou poprvé jednat prezidenti a premiéři členských zemí na červnové Evropské radě.

Podle představ Komise by největší část peněz měly získat země, kde koronavirová krize napáchala největší škody a státy, které výrazně zaostávají v ekonomické výkonnosti.

Největší přiděl pomoci by měl směřovat do Španělska, Itálie a Francie. Ale čtvrtou největší částku by mělo získat podle dokumentů Evropské komise Polsko (64,5 miliardy eur), kde se epidemie nijak významně nerozjela. Na Česko má připadnout 11,3 miliardy eur.

„Svaz průmyslu uznává, že je třeba pomoci nejvíce postiženým zemím s obnovou jejich hospodářství. Česko jako velmi exportní země bude z oživení těchto zemí profitovat. Nicméně je třeba podpořit ekonomický růst investicemi také v ostatních zemích, zejména s ohledem na plnění evropských cílů v oblasti klimatické a energetické politiky, životního prostředí, výzkumu a vývoje či digitalizace,“ říká Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

NEBRAT PENÍZE Z PRŮMYSLU

Z pohledu Svazu průmyslu je největší slabinou plánu Komise způsob jeho financování. Evropská komise nechce zvedat příspěvky jednotlivých členských států do společného rozpočtu, dluhopisy ale hodlá splácet z nových rozpočtových příjmů. Peníze chce vzít

z prodeje emisních povolenek, nových firemních daní a nových cel.

Příjem z rozšíření emisních povolenek na leteckou a námořní dopravu odhaduje Komise bez uvedení dalších detailů na 10 miliard eur ročně. „Nemůžeme souhlasit s vyvedením větší části příjmů z prodeje emisních povolenek do rozpočtu Evropské unie. Tyto peníze musí směřovat zpět do investic na modernizaci průmyslu a energetiky, v souladu s cíli Zelené dohody pro Evropu. Tu ostatně EU považuje za součást plánu obnovy. Česku by tyto peníze velmi chyběly,“ uvádí Radek Špicar.

Nově se má na hranicích vybírat uhlíkový vyrovnávací poplatek, který by měl zohledňovat cenu uhlíku a fungovat v podstatě jako clo. Mechanismus cla není dosud navržen a není jasné, jak by v praxi fungoval. „Vyrovnávací clo by mělo ochránit evropský průmysl před konkurencí ze třetích zemí, které dosud nezavedly poplatky za vypouštění skleníkových plynů do ovzduší. Svaz průmyslu diskuse o clu vítá, avšak dodává, že takto vybrané peníze by měly zejména sloužit k podpoře exportu z těchto odvětví, aby jejich produkty mohly konkurovat na světovém trhu,“ dodává Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

PLÁN NA OBNOVU EVROPSKÉ EKONOMIKY NEXT GENERATION EU (hlavní finanční opatření a nástroje)

01

NÁSTROJ NA PODPORU OŽIVENÍ EKONOMIKY

- 560 miliard eur, z toho 310 miliard eur formou grantů a 250 miliard eur formou úvěrů
- Dostupný všem členským státům s důrazem na krizi nejvíce postižené země, podpora investic zelené a digitální transformace

POSÍLENÍ PROGRAMŮ SOUDRŽNOSTI

- 55 miliard eur na období 2020 až 2022
- Zaměření na nejvíce postižené země a regiony s vysokou nezaměstnaností mladých lidí a na nejchudší regiony, podpora malých a středních firem, subvence na podporu zaměstnanosti či na programy kurzarbeitu

02

03

PŘECHOD KE KLIMATICKÉ NEUTRALITĚ

- 40 miliard eur na navýšení Fondu pro spravedlivou transformaci
- 15 miliard eur na navýšení rozpočtu společné zemědělské politiky

04

PODPORA ŽIVOTASCHOPNÝCH FIREM

- 31 miliard eur ve formě záruky pro Evropskou investiční banku na mobilizaci soukromých investic

NEBEZPEČÍ NOVÝCH DANÍ

Pro konkurenceschopnost EU je nebezpečné také zavádění nových firemních daní, ať už má jít o blíže nespecifikovanou daň z operací firem, které nejvíce profitují z vnitřního trhu EU nebo o kontroverzní digitální daň. Obě nové daně by měly podle představ komise vynést ročně 11,3 miliardy eur, aniž by bylo jasné, jak mají být tyto daně nastaveny.

„Hledat nové zdroje financování EU u firem je problematické, pokud chceme zároveň posilovat konkurenceschopnost evropského průmyslu v globální konkurenci. Problém je také v tom, že Evropská komise zatím neposkytla detaily, jak si některé nové vlastní zdroje představuje,“ dodává Radek Špicar.

Plán navíc nepočítá se zjednodušováním nadměrné regulace, které by

firmám v rozjezdu po krizi pomohlo. Dalším potřebným nástrojem, který by firmy a ekonomiky nahodil, je efektivnější fungování vnitřního trhu. Není možné také zapomenout na ambiciózní exportní politiku, která umožní podnikům proniknout na nové trhy. Úkolem české vlády bude, aby k jednáním přistoupila konstruktivně a zajistila, že plán pomůže zvýšení konkurenceschopnosti české ekonomiky. (Jan Stuchlík)

NEJEN KORONAVIRUS KOMPLIKUJE JEDNÁNÍ O VZTAZÍCH EU A BRITÁNIE

Již tak napjatý harmonogram jednání o budoucím uspořádání vztahů mezi Velkou Británií a Evropskou unií se dostal kvůli pandemii koronaviru ještě pod větší tlak. Vyjednání a ratifikaci komplexní obchodní dohody do konce roku považuje Svaz průmyslu za takřka nereálný úkol.

Z jednání britského premiéra Johnsona a vedoucích představitelů Komise, Evropské rady i Parlamentu vyplynulo, že se přechodné období nebude prodlužovat a skončí 31. prosince 2020. Na této schůzce 15. června se lídři institucí EU také,

dle svých slov, s britským premiérem shodli, že je nutné nalézt kompromisy a zrychlit jednání k dosažení dohody. Neochotu prodloužit dobu vyjednávání deklaruje Británie konzistentně již od schválení výstupové dohody. Hlavním argumentem odpůrců prodloužení přechodného období je, že by se Británie v takovém případě musela podílet na novém sedmiletém rozpočtu EU. Navíc se objevuje názor, že by se Británie měla co nejdříve vyvázat z pravidel EU, protože bude pak flexibilnější a její ekonomika se snáze zotaví z následků pandemie.

Vyjednávací pozice EU a Británie se v některých oblastech výrazně liší, jinde bude nalezení shody snazší, jako třeba v oblasti zboží, služeb a dopravy. Londýn chce urychleně vyjednat dohodu víceméně podle vzoru obchodní smlouvy EU s Kanadou (CETA). V případě datových toků jsou Brito-

vé ochotni spolupracovat více, než předpokládají jiné obchodní dohody EU. Unie se ale chce v této oblasti držet stejného textu, jaký dojednala v dohodách s třetími zeměmi. Podle zástupců byznysu by se vyjednávací měli soustředit zejména na netarifní bariéry a regulační spolupráci, pravidla původu, datové toky a mobilitu pracovníků.

Alespoň v uvedených prioritách je nutné dosáhnout maxima pro bezproblémový pohyb zboží, služeb, kapitálu, lidí i dat mezi EU a Británií. Prioritou pro byznys ale zůstává dojednání plnohodnotné komplexní obchodní dohody, jak vyplývá z čerstvého prohlášení BusinessEurope.

Čtěte [prohlášení BusinessEurope](#).



Vyjednání a ratifikaci komplexní obchodní dohody do konce roku považujeme za takřka nereálný úkol.

V OBCHODU S MEXIKEM PADNOU TĚMĚŘ VŠECHNA CLA

Dlouho očekávanou obchodní dohodu uzavřela EU s Mexikem. Teď její text ještě prochází právním čištěním. Technicky se jedná o zásadní modernizaci původní obchodní smlouvy. Díky dohodě budou odstraněna téměř všechna cla mezi EU a jejím největším obchodním partnerem v Latinské Americe. Vzájemný obchod dosahuje ročně hodnoty 85 miliard eur. Dohodu musí ještě potvrdit Rada EU a Evropský parlament.

Dohoda pomůže i českým firmám, které loni vyvezly do Mexika zboží a služby za více než 19 miliard korun.

OD ZAČÁTKU SRPNA BUDE OBCHOD S VIETNAMEM SNAZŠÍ

Vietnamské národní shromáždění ratifikovalo 8. června obchodní dohodu mezi EU a Vietnamem. Evropský parlament ji schválil již v únoru 2020, dohoda tak začíná platit od 1. srpna 2020. Pro české firmy jde o významný úspěch, protože mají ve spolupráci s vietnamskými partnery tradici, zkušenosti a nabízejí produkty a řešení, o které je ve Vietnamu zájem.

BARIÉRY V OBCHODĚ S USA NARŮSTAJÍ

Blížící se prezidentské volby v USA naplánované na letošní listopad ovlivňují stále silněji postoje tamní administrativy vůči Evropské unii. Jednání o obchodních otázkách pokračují, a to zejména v regulačních oblastech. Nenastal však zásadní posun. Evropský byznys se obává, že bude přibývat opatření jako nedávné rozšíření amerických cel na další výrobky z oceli a hliníku. Stejně tak řada amerických firem je zneklidněna prohlubující se snahou o izolaci a jednostrannými akcemi americké administrativy.

Olej do ohně přilévá i spor o veřejnou podporu leteckých výrobců. Světová obchodní organizace

(WTO) přiznala USA právo zavést cla na dovoz z EU jako kompenzaci újmy způsobené veřejnou podporou poskytnutou firmě Airbus ze strany evropských států. V říjnu 2019 tak začala platit cla na potravinářské výrobky a výrobky pro letecký průmysl. Na spadnutí je ale verdikt WTO v analogickém sporu o veřejnou podporu firmě Boeing, který umožní EU uvalit cla na dovoz z USA. Pohledem EU by bylo ideální dosáhnout dohody a vzájemně cla eliminovat. Jednání s USA se v této oblasti ale nevyvíjí optimisticky. Cla uvalená na základě verdiktů WTO proto nejspíš zůstanou v platnosti. Byznys pochopitelně preferuje dohodu. Jakkoli

právně ospravedlněná tato cla mohou být, představují bariéru a brzdí už tak těžce zkoušený vzájemný obchod. Český export do Spojených států trvale narůstá. Loni dosáhl 106 miliard korun a vzájemná obchodní bilance je téměř vyrovnaná.



Evropský byznys se obává, že bude přibývat opatření jako nedávné rozšíření amerických cel na další výrobky z oceli a hliníku.

ČEŠI STOJÍ V ČELE BOJE ZA VOLNÝ TOK DAT

Pro evropské firmy je klíčové mít možnost dovážet data ze třetích zemí do EU. Svaz průmyslu proto dlouhodobě prosazuje volný tok dat a zahrnutí ambiciózních digitálních kapitol do obchodních dohod mezi EU a třetími zeměmi. Změnit by se měl také přístup EU v rámci probíhajícího vyjednávání ve WTO o elektronickém obchodě.

Svaz díky své bruselské kanceláři v této otázce spolupracuje se Stálým zastoupením ČR při EU. Společně loni uspořádaly úspěšné jednání takřka čtyřiceti expertů z veřejného i soukromého sektoru z třinácti zemí. Vyprovokovaly tím strategickou diskuzi napříč členskými státy i byznysem, která vedla mimo jiné k přípravě dvou dopisů. Prvním

z nich je společný dopis ministrů sedmnácti členských států, kteří vyzývají Komisi, aby zvolila ambiciózní přístup k otázce volného pohybu dat na globálním poli, a volají po účinných nástrojích k řešení digitálního protekcionismu ve třetích zemích.

Díky Svazu vznikl také druhý dopis na podporu přeshraničního toku osobních a neosobních údajů, který poslala Komisi naše střešní organizace BusinessEurope. V něm vyjadřuje mimo jiné značné obavy z navrženého textu digitální kapitoly, který Komise využívá v několika probíhajících obchodních vyjednáváních (např. s Austrálií). Jeho jednotlivé články si protirečí a může být zneužit některými obchodními partnery EU za účelem protekcionismu a nucené

lokalizace osobních údajů na jejich území. Do obchodních dohod je třeba zahrnout taková ustanovení, která zajistí volný tok dat, ochranu osobních údajů a soukromí a zároveň zamezí problému s nucenou lokalizací dat. Svaz bude nadále bojovat za volný tok dat a informovat členy o vývoji.

Podívejte se na [dopis k podpoře přeshraničního toku dat](#).

(Jana Hartman Radová, Pavel Fára)



ROZŠÍŘILI JSME INFORMAČNÍ SERVIS PRO ČLENY

30%

nárůst návštěvnosti
webových
stránek Svazu

4

speciální čísla
newsletteru SP Info

4

průzkumy mezi
členy o dopadech
koronavirové krize



OSOBNÍ SETKÁVÁNÍ NAHRADIL VIRTUÁLNÍ PROSTOR

13 500

minut videokonferencí
přes aplikaci Zoom

2

online jednání Rady
členů a Grémia

2

online jednání
představenstva
Svazu průmyslu

6

online krizových jednání
s kolektivními členy
Svazu

4

online expertní
týmy



MÉDIA S NÁMI DRŽELA KROK

10

on-line tiskových konferencí
s **30** hosty a **77** novináři

66 %

více zmínek Svazu průmyslu
v médiích, celkem v **3915**
článcích a reportážích

46

tiskových zpráv
a komentářů

106

rozhovorů pro televizi
a rozhlas



SPOLUPRÁCE S VLÁDOU SE NEZASTAVILA

21

připomínkových legislativních
i nelegislativních opatření, které se
netýkaly koronaviru

3

členové představenstva Svazu Daniel Beneš,
Petr Jonák a Bohdan Wojnar v Národní
ekonomické radě vlády



↑ Koronavirová krize na čas zastavila Kluby s ministry, které pravidelně pořádáme pro naše členy a hosty. Na letošním druhém klubu debatovali podnikatelé s ministryní financí A. Schillerovou.



↑ V Siemens přijali bezpečnostní opatření na ochranu zaměstnanců a pokračovali v servisování souprav metra na lince C.



↑ Současný návrh rekodifikace stavebního práva zásadně nezjednoduší povolování staveb, uvedl na společné tiskové konferenci s Hospodářskou komorou ke stavebnímu zákonu viceprezident SP ČR F. Chaloupecký.



↑ Přes všechna omezení se v březnu podařilo v ABB vyrobit a vyexpedovat největší počet produktů v historii.



↑ Škoda Auto připravila zvýšená hygienická opatření v autorizovaných servisech. Ihned po příjmu vozu jsou pečlivě dezinfikovány veškeré kontaktní plochy automobilu.



↑ Vyhledky česko-ukrajinského obchodu i rovné zacházení s ukrajinskými zaměstnanci a možnosti jejich návratu do Česka po odeznění pandemie projednal prezident SP ČR J. Hanák s ukrajinským velvyslancem J. Perebyjnisem.

ABECEDA ÚSPĚCHŮ

H ROZBA ZABAVENÍ REGISTRAČNÍCH ZNAČEK SE ZMÍRNÍ

Svaz se úspěšně dohodl s ministerstvem vnitra v rámci novelizace zákonů o Policii ČR a Celní správě ČR na zmírnění hrozby zabavování registračních značek nákladních vozidel. To se týká značek návěsů a přívěsů, dále stát upustil od limitu pro vrácení RZ až následující den apod.

H YBRIDY CNG S VĚTŠÍ PODPOROU

MPO na základě požadavku Svazu přislíbilo diverzifikaci podpory hybridních vozů tak, aby například hybrid CNG a elektro měl větší podporu než klasický hybrid.

O DPOČTY BUDOU PŘEHLEDNĚJŠÍ

Svaz přispívá k pozitivním změnám v odpočtech na výzkum a vývoj a nadále je považuje za jeden z klíčových podpůrných nástrojů. Vítejme, že ministerstvo financí nyní vydalo nový pokyn, kterým usnadní jednoduchou aplikaci loni přijatých změn zákona.

*Podívejte se
na [celý dokument](#).*

P ROGRAM PODPOŘÍ PRODUKCI OCHRANNÝCH PROSTŘEDKŮ

MPO vyhlásilo Výzvu XII COVID-19. Cílem je u malých a středních podniků podporovat produkci zdravotnických a osobních ochranných prostředků nebo likvidaci infekčního odpadu pro přímý boj

proti koronavirové infekci. Na základě požadavků Svazu byl změněn režim podpory z de minimis na Dočasný rámec. Podporu mohou čerpat i některé výzkumné organizace.

P ROMINUTÍ PLATEB DPH

Prosadili jsme prominutí plateb DPH na darované zboží či služby pro nemocnice, integrovaný záchranný systém, či sociální zařízení po dobu trvání nouzového stavu. Stát schválil i osvobození plateb DPH u bezúplatně poskytnutých ochranných prostředků.

Přečtěte si [více](#).

T RŽIŠTĚ COVPOINT UŽ FUNGUJE

CzechInvest ve spolupráci s MPO, MZdr a SP ČR spustil platformu www.spojujemecesko.cz a veřejné tržiště CoVpoint, kde mohou firmy nabídnout své produkty a služby státu či podnikatelům. Zároveň systém umožňuje poptat pomoc od ostatních firem. Prvotním impulsem ze strany Svazu pro vznik platformy byla potřeba řešit a koordinovat nedostatek ochranných pomůcek.

Z EMNÍ PLYN VE STEJNÉ KVALITĚ

Svaz se s MPO v rámci vypořádání připomínek k novele vyhlášky o jakosti a evidenci pohonných hmot dohodl na sjednocení kvalitativních požadavků na zemní plyn se státy západní Evropy, což umožní další rozvoj paliv, např. LCNG.

DĚLÁME PRO VÁS

BEZPLATNÁ ALOKACE EMISNÍCH POVOLENEK

Svaz navrhl opatření v oblasti energetiky a klimatu ke zmírnění ekonomických dopadů pandemie Covid-19 na průmyslové podniky v Česku. Jde například o zachování bezplatné alokace emisních povolenek, dočasné odložení požadavku na plnění závěrů o BAT či speciální přístup k ohroženým odvětvím.

*Opatření
si prohlédněte [zde](#).*

KOORDINUJEME NASTAVENÍ PROGRAMŮ

Svaz s MPO koordinuje možnosti nastavení OP PIK. Stát by měl podle harmonogramu vyhlásit výzvy u programů, jako je Potenciál, Inovace, Aplikace, Technologie 4.0. Svaz preferuje podporu projektů zvyšujících podnikovou efektivitu, spojených s ICT, digitalizací a Průmyslem 4.0.

APELUJEME NA ODKLAD NOVÉ LEGISLATIVY

Svaz průmyslu inicioval a Evropské komisi prostřednictvím předsedy vlády a komisařky Jourové předal požadavek na posun všech termínů projednávání a konzultací. Vzhledem ke stávající situaci apelujeme na odklad neurgentní legislativy na české i evropské úrovni.

STANOVISKO KE KLIMATICKÉMU ZÁKONU

Svaz zpracoval stanovisko k návrhu Klimatického zákona a požádal příslušné resorty, aby ho zohlednily



v rámci pozice ČR. Členské státy musí mít možnost rozhodovat o výši i načasování příspěvků k naplňování společného cíle EU 2050. Přenesení pravomocí na Evropskou komisi je zcela nepřijatelné.

SVAZ INICIOVAL ODKLAD NAŘÍZENÍ O ZDRAVOTNICKÝCH PROSTŘEDCÍCH

Svaz inicioval pozici ČR k odkladu účinnosti nařízení o zdravotnických prostředcích. ČR upozornila Komisi na problematiku notifikovaných osob, aby státy mohly dohlížet na již vydané certifikáty a vydávat nové. EK tento postoj nepřímo podpořila tím, že podporuje přijetí alternativních řešení na národní úrovni.

VLÁDA SCHVÁLILA VÝJIMKY V CESTOVÁNÍ

Svaz na začátku nouzového stavu v době největších omezení prosazoval rozšiřování výjimek či zajištění cestování pracovníků přes hranice. Kromě výjimek pro řadu sektorů jsme na jednáních s ministry požadovali například možnost získat či vyslat experty pro specializovaná za-

řízení, či transit pracovníků kritické infrastruktury, což se podařilo.

SVAZ KRITIZUJE ZÁKON O PODPOROVANÝCH ZDROJÍCH ENERGIE

Svaz protestuje proti vládnímu znění zákona o podporovaných zdrojích energie. Materiál obsahuje řadu nevyřešených rozporů. Například fotovoltaické elektrárny jsou nadále vyřazeny z provozních podpor. Svaz upozorňuje i na netransparentní a jednoznačně diskriminační způsob posuzování investic.

ZÁKON O PLASTECH BUDE V NOVÉM ZNĚNÍ

Svaz s MŽP řeší připomínky k návrhu Zákona o jednorázových plastech. Upozorňujeme na nutnost upravit definici plastů pro jejich správné zařazování a technologické zpracování. Mimo jiné navrhuje, aby Česká republika provedla vyhodnocení s ohledem na současná i budoucí hygienická opatření a normy.

ŽÁDÁME VÍCE PODPORY PRO FIRMY

Metodika hodnocení 2017+ v oblasti výzkumu a vývoje preferuje bibliometrické výsledky a upozorňuje ty uplatnitelné v praxi, které naopak Svaz prosazuje. Na to jsme upozornili premiéra Babiše. Žádáme taková opatření RVVI, která povedou k větší podpoře výzkumných organizací spolupracujících s firmami.

SVAZ PROSADIL ZRYCHLENÍ NOVELY O PODPOŘE VÝZKUMU

Svaz prosadil zrychlení projednávání novely zákona o podpoře výzkumu,

vývoje a inovací, aby měl šanci projít ještě v tomto volebním období. Svaz prosazuje podporu inovací, zavedení nedotačních nástrojů, zjednodušení systému podpory či zakotvení roli reprezentace podnikového výzkumu.

HLÍDÁME VÝVOJ ODPADOVÉ LEGISLATIVY

V oblasti odpadové legislativy žádáme poslance, aby zvážili, které pozměňovací návrhy schválí. U návrhů zákona o výrobcích s ukončenou životností a zákona o obalech požadujeme transpoziční variantu, aby nedošlo k uplatňování problematických institutů, na kterých nebyla shoda. U návrhu zákona o odpadech preferujeme zákaz skládkování využitelného odpadu od roku 2030 a poplatek ve výši 1850 Kč za tunu v roce 2029.

SPOLUPRACUJEME NA SOUTĚŽI FIRMA ROKU

SP ČR opět převzal záštitu nad prestižními soutěžemi Vodafone Firma roku a MONETA Živnostník roku 2020. Je to velká příležitost, jak zviditelnit své podnikání nebo získat nové zkušenosti a kontakty. V loňském roce se do celorepublikového finále probojovaly členské firmy SP ČR ABRA Software, VÚTS a ATAS Elektromotory Náchod.

ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ



První letošní jednání tripartity se kvůli epidemii koronaviru v České republice konalo až 25. května. Přes videokonferenci se sociální partneři dotkli také přípravy státního rozpočtu na příští rok. Odhad schodku toho letošního zvedlo ministerstvo financí už na půl bilionu korun.

Během léta bude muset ministerstvo přijít s realistickým výhledem ekonomiky a rozpočtu na základě

údajů za letošní první pololetí. Dopady koronavirové krize si vyžádají vyšší výdaje. K tomu se přidají vyšší mandatorní výdaje spojené s nárůstem důchodů, zdravotního pojištění či platů učitelů. Pro ekonomiku přitom bude klíčové, aby vláda neořezávala investiční výdaje či podporu výzkumu a vývoje.

V takové situaci není vhodné snižovat příjmy rozpočtu. A to v době,

kdy kvůli letošní recesi budou výrazně nižší, než na jaké byla vláda zvyklá ještě loni. To je jeden z důvodů, proč se zástupci zaměstnavatelů a odborů staví proti zavedení takzvaného stravenkového paušálu. Samo ministerstvo financí spočítalo, že by nový paušál znamenal výpadek příjmů státního rozpočtu ve výši 4,9 miliardy korun ročně.

Svaz průmyslu a Českomoravská konfederace odborových svazů poslaly premiérovi Andreji Babišovi dopis, v němž ho vyzývají k projednání myšlenky stravenkového paušálu na tripartitě. Kromě výpadku rozpočtových příjmů nepovede ke zlepšení kvality stravování zaměstnanců. Ohroží fungování závodních jídelen, které nabízejí zaměstnancům moderní a kvalitní stravování.

Navíc může zkomplikovat restart odvětví restaurací, které bylo tvrdě zasaženo koronavirovou krizí. Využívání stravenkových poukázek může po znovuotevření restaurací podpořit návrat zaměstnanců do těchto zařízení. Stravenkový paušál by používání stravenek pravděpodobně omezil.

SENÁT SCHVÁLIL NOVELU ZÁKONÍKU PRÁCE

Kompromisní novela zákoníku práce, na které se shodli sociální partneři, přináší technické úpravy, které firmy dlouhodobě požadují. Například zjednodušuje doručování písemností nebo redukuje případy vydávání zápočtového listu. Obsahuje také úpravy z oblasti bezpečnosti práce, ať už jde o prevenci nebo zvýšení

odškodného při smrtelných úrazech. Upravuje i nové spravedlivější počítání dovolené.

Největším zklamáním této novely pro Svaz průmyslu je, že se v průběhu jednání o navržených změnách nenašla se sociálními partnery shoda na podobě valorizačního mechanismu pro výpočet minimální

mzdy. Měl zabránit každoročnímu politickému dohadování o její výši. Nesouhlasila s ním Asociace samostatných odborů stejně jako s úpravami kolektivního vyjednávání. Ty měly řešit například pluralitu odborů v podnicích nebo závaznost kolektivních smluv vyššího stupně.

TŘI OTÁZKY PRO

3 OTÁZKY PRO JOSEFA STŘEDULU, PŘEDSEDU ČESKOMORAVSKÉ KONFEDERACE ODBOROVÝCH SVAZŮ

ČMKOS společně se Svazem průmyslu vyzývala předsedu vlády, aby projednal zavedení tzv. stravenkového paušálu se sociálními partnery na tripartitě, než ho bude řešit vláda. Jak se na stravenkový paušál díváte?

Stravenkový paušál z pohledu ČMKOS rozhodně nepředstavuje podporu zaměstnaneckého stravování. Jde v podstatě o nezdaněné peníze, které podle našeho soudu budou sloužit jako daňová optimalizace. Zaměstnavatelé by jej mohli poskytovat místo mzdy a zaměstnancům se tak sníží náhrada mzdy za dovolenou, nemocenská, odstupné i důchod. Systém stravenek zavedený u nás pozitivně ovlivnil

stravovací kulturu v práci, jak ji známe ze západní Evropy. Odbory vždy budou podporovat vše, co umožní zdravé stravování zaměstnanců. Odmítáme paušál, protože ohrožuje existenci závodních jídelen a kantýn. V těch se stravuje 1,8 milionu zaměstnanců.

Jak byste si představoval dlouhodobé systémové řešení kurzarbeitu jako nástroje pro udržení zaměstnanosti v dobách recese?

Stávající program Antivirus považujeme za velmi dobrý a zdařilý nástroj, který skutečně pomáhá udržení zaměstnanosti. Ideální by bylo tento současný stav doplnit tím, že finanční prostředky budou vypláceny zálohově a následně vyúčtovány. Považujeme to za unikátní nástroj, který pomůže likviditě v dotčených společnostech a změní se tak stávající princip – nejdříve zaplatit mzdu a potom ji dostaneš zaplacenou. Upřednostňujeme nyní rychlou pomoc, dejme si ještě čas na diskusi o tom, jak obdobnou situaci systémově řešit do budoucna.

Nyní se projednává pozměňovací návrh zákoníku práce, který počítá s valorizačním mechanismem minimální mzdy jako 0,46 násobkem průměrné mzdy. Co se vám na něm nelíbí?

Jestliže máme naplňovat princip sociálního dialogu a naší společné dohody nad zákoníkem práce, pojďme v tom pokračovat, to je jediná cesta. Dohodli jsme se na znění novely zákoníku práce s tím, že nebudeme legislativní proces nabourávat pozměňovacími návrhy. Pokud jde o valorizační mechanismus, lze o něm diskutovat. Parametr, který uvádíte, není jediným prvkem, který rozhodne, zda se odbory k valorizačnímu mechanismu přikloní či ne.

Systém stravenek zavedený u nás pozitivně ovlivnil stravovací kulturní kulturu v práci.

”

O ČEM SE JEDNÁ NA #TRIPARTITA. MŮŽETE VŽDY SLEDOVAT NA TWITTEROVÝCH ÚČTECH SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR A TRIPARTITY.

 @SvazPrumyslu

 @tripartita_cz

JANA MALÁČOVÁ: NIKDO NETUŠIL, JAK DLOUHO BUDE KRIZE TRVAT A JAKÉ BUDE MÍT DOPADY

PROGRAM ANTIVIRUS MINISTERSTVA PRÁCE PATŘÍ K NEJÚSPĚŠNĚJŠÍM OPATŘENÍM PROTI DOPADŮM KORONAVIRU NA FIRMY. „PŘED NĚKOLIKA TÝDNY JSME ZAHÁJILI DEBATU, JAK ZAVÉST KURZARBEIT V ČESKU NATRVALO,“ ŘÍKÁ MINISTRYŇE PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ **JANA MALÁČOVÁ**.

Vaše ministerstvo ve spolupráci se Svazem průmyslu připravilo program Antivirus. I podle našich šetření je to pro firmy významná pomoc. Kolik firem ho využilo?

Program Antivirus jsme vytvořili doslova za pochodu během pár dní. Přesto je v současnosti jedním z nejúspěšnějších nástrojů na pomoc podnikům a hlavně zaměstnancům. Přihlásilo se do něj přes 56 tisíc firem, kterým jsme vyplátili asi 11 miliard korun. Podařilo se nám tak zachránit víc než milion pracovních míst. A ta čísla každým dnem rostou.

Jak hodnotíte spolupráci se Svazem průmyslu při přípravě a rozjezdu programu Antivirus?

Přípravy programu Antivirus začaly ještě před vyhlášením nouzového stavu na přelomu února a března. Na MPSV jsme se scházeli po večerech i o víkendech. A během několika dnů jsme dokázali vytvořit něco, co by normálně vznikalo měsíce. Spolupráce se sociálními partnery včetně Svazu průmyslu a dopravy nám pomohla doladit program do jeho konečné podoby.

Proč jste platnost programu Antivirus rovnou od začátku ne-nastavili alespoň na půl roku, ale nejdříve jen na měsíc a pak jste ho postupně prodlužovali?

Když krize začala, nikdo netušil, jak dlouho bude trvat a jaké bude mít ekonomické dopady. Reagovali jsme velmi operativně v návaznosti na aktuální vývoj. Jen tak dokážeme nastavit účinnou podporu pro firmy a zaměstnance.

Zůstanou podmínky pro žadatele o pomoc z programu Antivirus B stejné až do srpna, nebo uvažujete o změnách?

Někdy v polovině prázdnin bychom měli mít první relevantní informace o tom, co pandemie Covid udělala s ekonomikou. Podle toho budeme řešit další podporu pro firmy.

Režim C, tedy odpuštění sociálních odvodů, je určen pro firmy do 50 zaměstnanců bez ohledu na to, jestli byly zasaženy krizí nebo ne. Svaz navrhoval otevřít jej pro firmy všech velikostí, ale jen ty postižené. Proč jste se rozhodli takto?

Nemůžeme vědět dopředu, na koho v následujících měsících ještě krize nebo její dozvuky dopadnou. Naše zkušenosti ale ukazují, že drtivá většina zasažených firem jsou ty do 50 zaměstnanců. Varianta pro všechny malé firmy tak dává smysl. Při hranici 50 zaměstnanců Antivirus C pomůže 88 procent firem.

Uvažujete, že by program Antivirus fungoval ještě déle, třeba až do konce roku?

Nejprve musíme mít v ruce makroekonomická data, pak budeme moct říct, co bude dál.

Domníváme se, že Česko potřebuje dlouhodobý nástroj na podporu zaměstnanosti pro případ recese nebo krize, jako je kurzarbeit v Německu. Jak se na to díváte?

Už před několika týdny jsme zahájili debatu o tom, jak kurzarbeit v Česku zavést natrvalo tak, jak to známe právě z Německa. Je to nástroj, který funguje. Také jsme začali pracovat na opatřeních, která lidem pomohou v případě masového propouštění. Představit bychom je chtěli během prázdnin.



S jakými odhady nárůstu nezaměstnanosti do konce roku nyní pracujete?

Bylo by to věštění z křišťálové koule. Musíme počkat na údaje za druhé čtvrtletí. Ekonomové z NERV nebo Ústředního krizového štábu připouštějí míru případné nezaměstnanosti na úrovni sedm až deset procent v průběhu podzimu.

Chcete dočasně zvýšit podporu v nezaměstnanosti. Proč je to důležité a co ve vašem pojetí znamená dočasné zvýšení?

Česko je v rámci EU zemí s jednou s nejnižších podpor v nezaměstnanosti. Všichni si asi uvědomujeme, že za 8 600 korun se moc vyžít nedá. Lidi, kteří dělali vše správně, ale kvůli viru přišli o práci, nemů-

žeme odbýt touto bagatelní částkou. Podporu v nezaměstnanosti navyšují všechny státy kolem nás.

Jak byste si představovala dlouhodobou podporu v nezaměstnanosti?

O tom diskutujeme. Zatím máme tři scénáře, které rozpracoval ekonomický tým při Ústředním krizovém štábu.

Uvažujete, že by se poskytování vyšší podpory v nezaměstnanosti podmínilo i účastí uchazečů o zaměstnání v aktivních programech?

Přesně to bych chtěla. Vyšší podpora v nezaměstnanosti by měla být prémie za aktivitu v programech Aktivní politiky zaměstnanosti. Tak jak to známe ze severní Evropy.

Ani přes program Antivirus se firmy propouštění nevyhnou. Nebylo by žádoucí upravit zákoník práce, aby propouštění kvůli dopadům krize a následné opětovné najímání zaměstnanců bylo snadnější a rychlejší?

Děláme maximum, abychom masovému propouštění zabránili. Například náš projekt Outplacement má za cíl pomoci zaměstnancům ve výpovědi najít nové místo ještě v době, než ze zaměstnání odejdou.

Řada zaměstnanců se ocitne bez práce po mnoha letech. Jaké změny plánujete, aby našli novou práci? Dokáže systém rekvalifikací reagovat na nové požadavky trhu práce?

Rekvalifikace fungují a jsou oblíbené a často používaný nástroj. Spustili jsme už zmiňovaný projekt Outplacement, který pomáhá lidem ve výpovědi najít si co nejrychleji novou práci.

Před vypuknutím epidemie fungovaly poměrně dobře vládní programy řízené ekonomické migrace. Vrátime se k nim?

Ty už zase postupně začínají fungovat. Zásadní je reagovat na aktuální situaci na trhu práce a podle toho nastavovat parametry těchto programů.

(dud)

Vyšší podpora v nezaměstnanosti by měla být prémie za aktivitu v programech Aktivní politiky zaměstnanosti.

”

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH



STUDENTI POMĚŘILI SVOJE SCHOPNOSTI

Už podvanácté proběhla na půdě Vysokého učení technického v Brně soutěž EBEC. Přes 30 přihlášených týmů ve dvou samostatných soutěžních kategoriích, Case Study a Team Design, ověřovalo v prvním internetovém kole své schopnosti. Studenti měli navrhnout nouzový úkryt vhodný pro zvířata i obyvatele. Nejlepší se utkali ve finálovém kole na Fakultě strojního inženýrství. Vítězný tým z každé kategorie postupuje do středoevropského kola. Tam studenti budou bojovat o postup do celoevropského finále ve Varšavě.

CIZINCI MAJÍ V OSTRAVĚ SVÉ CENTRUM

Moravskoslezské inovační centrum, se kterým Svaz spolupracuje, spustilo činnost centra pro cizince. Expat centrum Ostrava jim pomůže se životem v ČR i s pracovním uplatněním. Úkolem pilotní etapy je provozovat Expat centrum Ostrava jako samostatné kontaktní místo, ve kterém budou všechny informace poskytovány v angličtině. Hlavní cílovou skupinou bu-

dou kvalifikovaní cizinci, kteří chtějí pracovat, studovat nebo podnikat v regionu, a jejich rodiny.

3D TISKÁRNA POMOHLA OCHRÁNIT ZDRAVOTNÍKY LIBERECKÉ NEMOCNICE

Tým vědců Technické univerzity v Liberci zkonstruoval a na 3D tiskárně vytvořil nástavce, které umožňují stisknout kliku u dveří předloktím, a ne rukou. Univerzita do nemocnice dodávala i štíty a další řešení z 3D tisku, aby ochránila zdravotníky liberecké nemocnice. V současné době se podílí na vývoji zcela nového typu roušek, které nepropustí aerosolové kapénky a zároveň aktivně ničí bakterie a viry. Svaz průmyslu školet pomáhal vytypovat vhodného výrobce netkaných textilií.



VE ZLÍNSKÉM KRAJI SVAZ PROPAGOVAL DUÁL

Svaz zahájil aktivity pro rozšiřování pilotáže vzdělávání s duálními prvky z Moravskoslezského kraje do jiných regionů, včetně Zlínského kraje. Projekt prezentovala starostům obcí a zástupcům firem z jižní části Zlínského

ho kraje v Bílovicích. Zástupci Svazu jednali také s radním Zlínského kraje pro školství a vedoucím odboru školství a stanovili si harmonogram a parametry možné spolupráce při pilotáži duálu.

KORONAVIRUS ZASÁHL DĚNÍ V REGIONECH

Uplynulé měsíce nebyly pro zaměstnavatele jednoduché. Karlovarský kraj se od března potýká skoro s 60% nárůstem nezaměstnanosti, který je zapříčiněn mimo jiné zastavením provozu lázní, či omezeným pohybem přeshraničních pracovníků do Německa. Kvůli opatřením vlády byly regionální kanceláře nuceny zrušit všechny plánované akce. Pracovní život se už však vrací do normálu. V Olomouci proběhne jednání Komise hospodářského rozvoje Statutárního města Olomouc a Krajské rady pro inovace Olomouckého kraje. Od září se můžete těšit na obnovené poradní sbory inspektorátu práce v Karlovarském kraji. Dozvíte se, jaké kontroly od úřadu očekávat.

NOVÉ KONTAKTY PRO ČTYŘI KRAJE

V Karlovarském kraji můžete nově kontaktovat Michala Lehkého na mlehky@spcr.cz. Pro záležitosti v Praze, v Ústeckém a Středočeském kraji se obraťte na Martinu Kroupovou na mkroupova@spcr.cz.

Kompletní kontakty na regionální kanceláře Svazu průmyslu a dopravy najdete na webu.spcr.cz.

PŘED 30 LETY VZNIKL NOVODOBÝ SVAZ PRŮMYSLU

ZÁBĚR SVAZU PRŮMYSLU SE ZA TŘICET LET JEHO NOVODOBÉ EXISTENCE VÝRAZNĚ ROZROSTL. OD PRŮMYSLOVÝCH A SOCIÁLNÍCH TÉMAT SE ROZŠÍŘIL I DÍKY ČLENSTVÍ 33 ODVĚTVOVÝCH SVAZŮ NA CELOU EKONOMIKU.

Zrod novodobého Svazu průmyslu nebyla žádná pražská salónní záležitost. S myšlenkou obnovit organizaci, která naváže na tradici Českého svazu průmyslníků z roku 1918 a bude zastupovat průmyslové podniky při jednáních s vládou a odbory, přišel na jaře 1990 v Děčíně Miroslav Grégr, tehdejší generální ředitel podniku Desto. Vlastní založení Svazu ale hostila Ostrava. „Bylo to šikovně zvolené místo. Obnova Svazu průmyslu v tehdejším průmyslovém srdci republiky ukázala, že Svaz bude reprezentovat ten větší průmysl, historický průmysl, který přežil i dobu socialismu,“ komentuje začátky Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Ustavující valné hromady se zúčastnilo 152 tehdy ještě převážně státních podniků. Většina jejich generálních ředitelů ale tušila, že ekonomiku čekají zásadní vlastnické i podnikatelské změny. Věděli, že budou potřebovat silného zastávce zájmů průmyslu.

Tvář Svazu průmyslu dali jeho první prezident Miroslav Grégr spolu s prvním generálním ředitelem Břetislavem Ošťádaem. „Mimo jiné jsme s odbory přispěli k založení Tripartity, proti níž se stavěl tehdejší premiér Václav Klaus,“ vzpomínal v loňském rozhovoru pro Spektrum Břetislav Ošťádal. Respekt politiků a společenskou prestiž získal Svaz v éře šesti let, kdy byl jeho prezidentem Štěpán Popovič.

V 90. letech se Svaz průmyslu soustředil především na problémy spojené

PREZIDENTI SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

Miroslav Grégr
Hynek Hanák
Štěpán Popovič
Petr Karas
Stanislav Kázecký
Jaroslav Míl
Jaroslav Hanák

s restrukturalizací průmyslu a jeho konkurenceschopností a na posilování sociálního dialogu. Postupně se mezi prioritami objevovala silnější mezinárodní spolupráce, podpora exportu a zejména téma evropské integrace. Klíčová byla doba před vstupem České republiky do Evropské unie v roce 2004. Svaz připravoval své členy na vstup do EU a podílel se na vyjednávání kritérií.

Členská základna Svazu a jeho

VÍTE, ŽE...

... se Svaz průmyslu záhy po založení aktivně zapojil do mezinárodní spolupráce. Od roku 1993 je členem konfederace evropského podnikání BusinessEurope. O tři roky později se stal členem poradního výboru OECD. Od konce 90. let má vlastní zastoupení v Bruselu.

vyjednávací síla postupně rostla. V oblasti sociálního dialogu se ukázal jako rozhodující nástup vlády premiéra Bohuslava Sobotky. „Jeho zásluhou se sociální dialog dostal na úroveň, jakou má v západní Evropě. Umožnil, abychom se více zaměřovali i na ekonomická témata a určovali, o čem se bude jednat,“ říká Hanák. Svaz se stal významným hráčem i v podpoře exportu. Podařilo se mu změnit přístup státu k ekonomické diplomacii jako legitimní podpoře ekonomických aktivit v zahraničí. K podpoře exportérů jsou určeny i podnikatelské mise, kterých se za uplynulá tři desetiletí zúčastnily stovky firem.

Od začátku je cílem Svazu rovné podnikatelské prostředí, kde budou platit jasná pravidla pro všechny. Dnes Svaz hájí zájmy 33 oborových a profesních organizací a více než 150 individuálních členů v oborech průmyslu, dopravy a dalších, včetně zdravotnictví. „Jsou před námi velké výzvy spojené s digitalizací, změnami ve školství, postupným přechodem na bezuhlíkovou ekonomiku. Naším hlavním cílem je udržitelný a konkurenceschopný průmysl založený v mnohem větší míře na inovativních finálních výrobcích,“ uzavírá Jaroslav Hanák. (Jan Stuchlík)

Podívejte se na [rozhovor](#) ke 30 letům novodobého Svazu průmyslu s prezidentem Jaroslavem Hanákem.

JSME PRO VÁS ONLINE



@SvazPrumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR



@svazprumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR

Na sociálních sítích a na webu měsíčně oslovíme **25 tisíc lidí**.

Na našich kanálech můžete být vidět i vy. Posílejte fotky, zprávy, aktuality a novinky na **tiskove@spcr.cz**.

JAK KORONAVIROVÁ KRIZE DOPADLA NA MEDIÁLNÍ SVĚT

CELOSVĚTOVÁ PANDEMIE ZPŮSOBENÁ ŠÍŘENÍM NOVÉHO TYPU KORONAVIRU V ČESKU NEOCHROMILA POUZE EKONOMIKU A PRŮMYSL, ALE VÝRAZNĚ ZMĚNILA I ZAJETÉ POŘÁDKY VE SVĚTĚ MÉDIÍ.



Zcela se podřídit doposud neznámé situaci museli nejen novináři, jejichž práci opatření proti šíření nemoci výrazně ovlivnila, ale také samotné mediální domy a instituce. Některé z nich se proto do zmírnění dopadů krize dokonce přímo samy aktivně zapojily. Například Česká televize se zavřené školy snažila suplovat interaktivním projektem UčíTelka. Ten měl dětem ze základních škol skrze televizní obrazovku alespoň částečně nahradit chybějící společnou výuku. Televize Nova pro změnu v polovině dubna spustila diskusní pořad a iniciativu Nastartujme Česko, která má pomoci tuzemské ekonomice a občany vyzývá k podpoře lokálních firem, podnikatelů i živnostníků.



Podřídit se koronavirové krizi museli i novináři a mediální domy.

SVAZ PRŮMYSLU ROZJEL ONLINE KONFERENCE

Pozadu ale v tomto směru pocho-pitelně nezůstal ani Svaz průmyslu a dopravy. Už od propuknutí koronavirové krize představitelé Svazu průmyslu informovali pravidelně pomocí on-line tiskových konferencí o svých stanoviscích a požadavcích širokou veřejnost. I to byl jeden z mnoha způsobů, jak přimět vládu, aby zavedla rychlá a účinná opatření na pomoc firmám a ekonomice.

Poté, co se mnohá opatření na záchranu ekonomiky, jako například

kurzarbeit, podařilo i díky přičinění Svazu prosadit, se další on-line konference zaměřily na postupný restart českého průmyslu. Od druhé poloviny dubna tak členové představenstva Svazu průmyslu a dopravy se svými hosty každý týden diskutovali, jak nakopnout ta odvětví tuzemského byznysu, která byla koronavirovou krizí nejvíce postižena. Přední čeští odborníci z různých oborů tak například pravidelně vyzývali stát nebo přímo diskutovali s jeho zástupci, jak konkrétně pomoci hotelům, restauracím nebo kavárnám, jak co nejlépe nastavit kurzarbeit či jak bezpečně a smyslu-plně znovu otevřít školy, bez jejichž plného provozu není návrat ekonomiky do normálu možný.

Ze všech uskutečněných tiskových konferencí vznikly záznamy, které si můžete přehrát na YouTube kanálu Svazu průmyslu a dopravy ČR.

(Václav Rokyta)

MÉDIA A KORONAVIRUS

■ Kvůli koronaviru klesla médiím inzerce. Příjmy z reklamy v dubnu v televizích klesly o 3 procenta, v tisku se reklama propadla o 34 %, venkovní reklama vydělala o 36 % méně. Rádiím klesly výtěžky z reklamy o 44 %.

■ Čtenost novin a časopisů v krizi mírně vzrostla. Podle průzkumu Unie vydavatelů v době omezení četlo přes polovinu čtenářů tisk stejně jako doposud, 17 % z dotázaných ho četlo více. Dvě třetiny respondentů, především mladší ročníky, vnímají pandemií jako vhodný okamžik pro pořízení předplatného denního tisku.

Pustte si [záznamy on-line konferencí SP ČR zaměřených na restart české ekonomiky.](#)

PRŮMYSL POTŘEBUJE BRZKÝ ROZJEZD VELETRHŮ

KORONAVIRUS ZASTAVIL V ČESKU VELETRŽNÍ BYZNYS. JEHO RYCHLÝ RESTART JE KLÍČOVÝ PRO OBNOVENÍ OBCHODNÍCH AKTIVIT PRŮMYSLOVÝCH FIREM.

Veletrhy jsou klíčovou součástí obchodní a exportní strategie českého průmyslu. Právě na nich potřebují podniky zákazníkům a veřejnosti prezentovat své nové produkty a technologie a ukázat, že se český průmysl z krize zotavuje. Hlavní tuzemskou veletržní událostí by měl být jako každý rok Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně.

„Mezinárodní strojírenský veletrh bude pro naše firmy nenahraditelnou příležitostí představit své špičkové výrobky domácím i zahraničním partnerům. Po bezprecedentním útlumu české ekonomiky vyšle důležitý impuls k dalšímu oživení průmyslové aktivity,“ vysvětluje Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Svaz průmyslu strojírenský veletrh každoročně zahajuje svým Sněmem.

„Apelujeme na vládu, aby uznala důležitost veletrhů pro fungování ekonomiky a vyňala jejich organizování z omezení, která jsou v platnosti pro hromadné akce. Samozřejmě s vědomím toho, že i na veletrzích budou muset vystavovatelé a návštěvníci dodržovat určitá proveditelná hygienická opatření. Jejich výčet potřebujeme znát dopředu, abychom mohli také plánovat doprovodné akce,“ říká Jiří Holoubek, prezident Elektrotechnické asociace a člen představenstva Svazu průmyslu.

Organizátoři veletrhů a výstav museli v březnu ze dne na den kvůli opatřením proti šíření koronaviru zrušit připravované veletržní akce. Desítky malých a středních výstavních firem napojených na veletrhy zpravidla nedosáhly na pomoc z vládních podpůrných programů. „Nejlepší pomocí bude, když vláda veletrhy povolí tak, jak to udělali v Německu, a my budeme moci začít připravovat plánované akce na podzim, byť s nějakými opatřeními. I v našem případě platí, že čas jsou peníze,“ komentuje Jiří Kuliš, ředitel Veletrhy Brno.

USKUTEČNÍ SE MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH 2020?

Prvním pozitivním signálem bylo, že se na tripartitě 25. května na výzvu Svazu průmyslu a dopravy ČR shodli vláda, zástupci firem a odborů, že letošní Mezinárodní strojírenský veletrh by se měl uskutečnit. Do poloviny června však vláda stále definitivně o konání veletrhu nerozhodla. Na jednání 15. června vláda konání MSV nezařadila. Pokud toto rozhodnutí nepadne v nejbližších dnech, reálně hrozí, že se příští Mezinárodní strojírenský veletrh v říjnu neuskuteční.



Velký veletržní a eventový průmysl měl ještě v půlce června (pozn. v době uzávěrky Spektra) i přes uvolňování opatření ze strany vlády stále červenou. Do současných vládou ustanovených podmínek se vejdu pouze menší veletržní a eventové akce. „Veletrh není restaurace nebo hotel, který otevře a čeká na zákazníky. My musíme oslovit vystavovatele, zorganizovat veletrh i s doprovodnými akcemi a teprve pak veletrh otevřít. Na to potřebujeme čas,“ tvrdí Tomáš Kotrč, generální ředitel společnosti ABF.

Letošní Mezinárodní strojírenský veletrh je důležitý pro české výrobce strojů, aby si udrželi středoevropské trhy. „Je to klíčová událost pro náš obor. Koronavirová krize přišla v době, kdy už se strojírenství potýkalo s poklesem poptávky. O to více by proto firmy i vláda měly do podobných akcí investovat,“ dodává Oldřich Paclík, ředitel Svazu strojírenské technologie. (dud, stu)

ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU NEZAHÁLELI ANI V DOBĚ KORONAVIRU

ČLENOVÉ SVAZU POMOHLI UDRŽET EKONOMIKU V CHODU

Firmy nepřestaly během největšího útlumu ekonomiky fungovat. Společně se svými zaměstnanci nejen dál pracovali na zakázkách nebo provozovali kritickou infrastrukturu, ale mnohdy se věnovali i komunitnímu dobrovolnictví a podporovali integrovaný záchranný systém i státní správu. Svaz průmyslu na jejich pozitivní příběhy upozorňoval na svých sociálních sítích v seriálu, který nazval #PrumyslJedeDal. Do iniciativy se zapojilo přes 20 členských firem, mezi nimi byly například společnosti ČEZ, IBM, Coca-Cola HBC, Siemens nebo Třinecké železářny. Firmám a jejich zaměstnancům za jejich nasazení patří velký dík.

UNIPETROL UVEDL DO PROVOZU NOVOU POLYETYLENOVOU JEDNOTKU

Unipetrol dokončil hlavní část výstavby nové polyetylenové jednotky (PE3). Zprovoznění největší petrochemické investice v historii České republiky a jednoho z nejmodernějších výrobních zařízení bude mít pozitivní dopad na rozvoj Unipetrolu i celé skupiny Orlen, jejíž je Unipetrol součástí. Polyetylen má široké využití například v kosmetickém a stavebním průmyslu nebo ve výrobě chemických výrobků pro domácnosti. „Posilujeme naši pozici v petrochemickém průmyslu, který bude v následujících letech hrát stále důležitější roli. Nová polyetylenová jednotka je největší investicí v chemickém průmyslu v dějinách České



republiky. Roční produkce nové polyetylenové jednotky dosáhne 270 tisíc tun nejmodernějšího vysoko hustotního polyetylenového granulótu,“ říká Tomasz Wiatrak, předseda představenstva skupiny Unipetrol.

BLOCKCHAIN OD ELA POMŮŽE ZAJISTIT BEZPEČNÉ PRACOVÍŠTĚ BEZ COVIDU

Firmy se musí přizpůsobit situaci, kdy se stále v populaci objevuje nemoc Covid-19. Zaměstnanci a návštěvy by měli například podepisovat při vstupu do firmy prohlášení o bezinfekčnosti. Díky spolupráci Svazu průmyslu a jeho členské Elektrotechnické asociace lze tato čestná prohlášení převést do elektronického formuláře, který se propojí s databází blockchain od Elektrotechnické asociace ČR. Ta není napojená na IT systém firmy, a proto je instalace celého systému velmi jednoduchá. Do blockchainu se neukládají žádné citlivé údaje, pouze zakódovaná informace o vyplnění formuláře. Citlivá data neopustí firmu. Přesto bude firma moci kdy-

koliv prokázat, kdo prohlášení učinil, a tedy že firma udělala vše pro to, aby se v ní pohybovali pouze zdraví lidé.



BD SENSORS VYRÁBÍ VLASTNÍ SATELIT

Na příští rok naplánoval buchlovický výrobce tlakových sensorů start svého vlastního satelitu. Na něm bude testovat fungování tlakových sensorů a elektronických součástek. „Potenciál dodávek do vesmíru je obrovský a my se k tomu snažíme připojit. Je to ohromná reference, když můžete říct, že vám něco létá ve vesmíru. Nedávno jsme dodávali řídicí jednotku antény, která poletí k Jupiteru,“ vysvětluje Karel Mareček, jednatel BD Sensors. Satelit BD Sat firmě umožní, aby pro své výrobky získala certifikáty, že její produkty ve vesmíru pracují. Do projektu firma investovala 21 milionů korun. (stu)



VÍTÁME NOVÉ ČLENY

DAGMAR KUCHTOVÁ

generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR

Velmi ráda vítám ve Svazu průmyslu úspěšné a zajímavé firmy jako naše nové členy. I ony mají možnost zapojit se do našich expertních týmů a aktivit. Věřím, že se svými zkušenostmi vzájemně obohatíme.

BeePartner

BEEPARTNER, s. r. o.

Česká poradenská společnost, jejíž služby strategického plánování, projektového a dotačního managementu s přidanou hodnotou využívají klienti veřejné, soukromé i akademické sféry.



EKOSLIDE, s. r. o.

Česká firma specializující se na vývoj, výrobu a prodej vlastního válečkového zařízení pro železnice a vlečky. Její patenty jsou registrované v různých zemích světa.



EUROPEAN INVESTMENT BANK

Stálice mezi evropskými institucemi, jejímž hlavním účelem je poskytování dlouhodobých půjček na kapitálové investice subjektům ze soukromého i veřejného sektoru.



KARO INVEST, a. s.

KARO INVEST, a. s. je holdingová matka skupiny KARO, která se zabývá ekologicky šetrným strojním zpracováním hovězích a buvolích usní. KARO svou produkci orientuje na výrobce nábytku.



OCHRANA PODZEMNÍCH VOD, s. r. o.

Již od roku 1991 poskytuje služby v oborech geologie, ekologie a ochrany životního prostředí. Její hlavní náplní jsou průzkumy a sanace znečištění v horninovém prostředí.



PASSERINVEST GROUP, a. s.

Přední česká investiční a developerská společnost, která má za téměř 30 let existence řadu zkušeností s výstavbou rezidenčních, administrativních a komerčních budov.



3DWISER, s. r. o.

Český specialista na 3D tisk, 3D skenování a post-processing nabízí profesionální služby na dynamicky se rozvíjícím trhu 3D technologií.

SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY HÁJÍ ZÁJMY FIREM

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 33 svazů a asociací a 153 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu lidí. Svaz průmyslu je hlavním partnerem vlády při vyjednávání o legislativě týkající se například trhu práce, obchodu, daní, energetiky, životního prostředí a dalších oblastí. Každý rok jeho odborníci připomínají více než 140 zákonů a vyhlášek. Pomáhají v desítkách ministerských či resortních pracovních týmů. Jakým způsobem se vyvíjí legislativa, ovlivňují všechny členské asociace a podniky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

NOVÁ ŠKODA OCTAVIA

Moje volba



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



VIRTUÁLNÍ PEDÁL
5. DVEŘÍ



VIRTUÁLNÍ KOKPIT
přívětivější ovládání

NOVÁ GENERACE INFOTAINMENTU
s 10" obrazovkou a inovativní dotykovou lištou

100% DIGITÁLNÍ, PLNĚ KOMFORTNÍ

125 | ŠKODA AUTO
LET

novaoctavia.cz



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozů ŠKODA OCTAVIA: 3,5 – 4,9 l/100 km, 91 – 111 g/km



skodacz



skodacz



skodacz



skodacr



Jsme největším zaměstnavatelským svazem a **na své členy jsme hrdí.**

Přihlašte se viditelně jako člen Svazu průmyslu a dopravy ČR a podpořte nás i sebe navzájem.

O logo „Jsme členem Svazu průmyslu a dopravy ČR“ si můžete napsat na adresu: **tiskove@spcr.cz**.