

SPEKTRUM

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

2Q/2021

ČAS NA DRUHOU EKONOMICKOU TRANSFORMACI

Česko potřebuje více silných inovativních výrobců s produkty s vysokou přidanou hodnotou

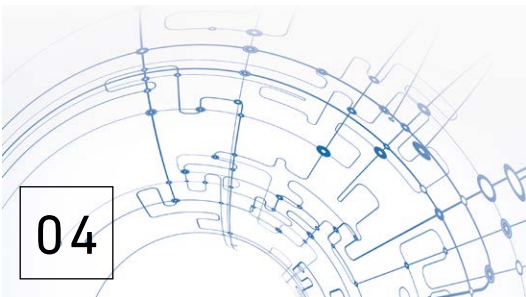
FIRMY JSOU ŠTÍTEM PROTI EPIDEMII

Už přes rok dodržují přísná hygienická pravidla. Staly se největším testovacím centrem

SPECIÁL: HR V DOBĚ COVIDU

Co nevěděli ani autoři sci-fi? Prázdné kanceláře a nástup digitalizace





Úvodní slovo	03	Rozhovor s Veronikou Šilhouvou.....	30
Druhá ekonomická transformace	04	Podpora výzkumu a vývoje.....	32
Rozhovor s Markem Smolkou	08	Předávání osobních údajů mimo EU	34
Rozhovor s Martinem Frývaldským.....	10	Vzkaz do Strakovy: Praxe ve školách.....	36
Průmysl v roce 2021.....	12	Zákon o evidenci skutečných majitelů.....	37
SPECIÁL:		Mezinárodní prostor.....	38
HR v době Covidu	13	Integrace cizinců	40
Jak Covid ve firmách zásadně proměnil HR.....	14	Rozhovor s ředitelem.....	42
Rozhovor s Kateřinou Nogolovou.....	16	Očekávání tržeb z exportu.....	43
Anketa: Jak krize proměnila HR... ..	18	Zprávy z Bruselu	44
Q&A: Testování na Covid-19 ve firmách	22	Abeceda úspěchů	46
Ze života firem.....	24	Děláme pro vás	47
Rozhovor s prof. Romanem Chlíbkem.....	26	Okénko sociálního dialogu.....	50
Energetické úspory.....	28	Zprávy z regionů	54
		Z členské základny.....	56
		Novinky v komunikaci	57
		Přidali se k nám	58

VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

Před několika lety odstartovaly odbory kampaň „Konec levné práce“. Poukázaly na fakt, že mají čeští zaměstnanci, oproti německým, třetinové platy a ohlásily ambici přimět české zaměstnavatele, aby své zaměstnance platili lépe a dohnali v tomto ohledu své německé protějšky.

Odborářská kampaň nám umožnila veřejnosti vysvětlit, že „levná práce“ je jen důsledek. Že příčinou, kterou musíme nejprve odstranit, chceme-li v Česku německé platy, je „levná ekonomika“. Odstraníme-li ji, odstraníme i levnou práci. Kdybychom to udělali naopak, zničíme celou ekonomiku.

A v čem ta naše „levná ekonomika“ spočívá? Kromě jiného například v menším množství silných domácích značek s globálním potenciálem, které disponují finálním produktem, nebo unikátní subdodávkou, přímým vztahem k zákazníkům a z toho odvozenou vysokou marží. Nebo v nedostatečné digitalizaci, automatizaci a robotizaci, způsobující zaostávání v produktivitě za těmi nejlepšími.

Českou transformaci považuji za úspěšnou. Vždyť už jsme v ekonomické výkonnosti předstihli země jako Portugalsko, Řecko, Španělsko i Itálii. A byly to především naše firmy, malé, velké, zahraniční, české, které k tomu přispěly nejvíce. Ekonomický model z devadesátých let založený na levné pracovní síle, naší výhodné zeměpisné poloze a masivnímu přílivu zahraničního kapitálu ale považuji dnes za již vyčerpaný. Jsem přesvědčen, že potřebujeme „Druhou ekonomickou transformaci“, která naši ekonomiku dostane na kvalitativně vyšší úroveň.

Co by měl Svaz dělat, aby k tomu aktivně přispěl, teď začínáme připravovat s Martinem Wichterlem, Danielem Benešem, Janem Rafajem a dalšími kolegy a kolegyněmi z představenstva. Bez aktivního přispění vás, našich členů a vašeho unikátního know-how z oblastí vašeho podnikání, to ale nezvládneme. Proto doufám, že budete ochotni nám s tím pomoci, abychom společně přispěli k odstranění „levné ekonomiky“, následné eliminaci „levné práce“ a zařazení České republiky do skupiny ekonomicky nejúspěšnějších zemí světa, kam jsme už jednou v naší historii patřili a kam bychom se měli opět vrátit.

RADEK ŠPICAR

viceprezident

Svazu průmyslu a dopravy ČR



PŘIŠEL ČAS NA DRUHOU EKONOMICKOU TRANSFORMACI ČESKA

DLOUHODOBÉ POŽADAVKY SVAZU PRŮMYSLU NA ZLEPŠOVÁNÍ PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ MAJÍ JASNÝ CÍL. ČESKO POTŘEBUJE VÍCE SILNÝCH DOMÁCÍCH INOVATIVNÍCH VÝROBCŮ PRODUKTŮ A SLUŽEB S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU.

Pár kilo kovu může stát tolik jako vagon plný menších osobních aut. Proč? Když jde o součást vesmírného satelitu, má obrovskou přidanou hodnotu. Právě vesmírný průmysl je typickým příkladem odvětví, které dokáže kus materiálu díky lidské vynalézavosti a umu přetvořit tak, že ho prodá za mnohonásobek původní hodnoty. Přidaná hodnota naznačuje, jak firma dokáže uspět v soutěži s konkurenty. Závisí na ní také, kolik ve firmě vydělávají zaměstnanci. Proto jsou u výrobců aplikací pro použití ve vesmíru vysoce nadprůměrné mzdy.

Přidanou hodnotu si lze zjednodušeně představit jako částku, která firmě zbyde, když od tržeb odečte náklady na materiál či polotovary. Čím větší je tento koláč, tím více může firma investovat do svého rozvoje, tím lépe může platit pracovníky a pochopitelně tím více vydělají i majitelé firmy.



Přidanou hodnotu si lze představit jako částku, která firmě zbyde, když od tržeb odečte náklady na materiál či polotovary.

V podobné skupině jako výrobci pro vesmír jsou vývojáři špičkového softwaru. „Přidaná hodnota a přidaná hodnota přepočtená na zaměstnance jsou pro nás dva nejdůležitější ukazatele,“ říká Jaroslav Řasa, ředitel a majitel společnosti ABRA Software. Jejich zvyšování vyžaduje neustálé inovace. Ať už jde o zlepšování pracovních postupů ve firmě, automatizaci lidské práce či využívání technologií jako jsou cloudy, které šetří čas pro vyladění softwarového prostředí. K tomu všemu je třeba přidat také nikdy nekončící práci na hlubokých inovacích produktů.

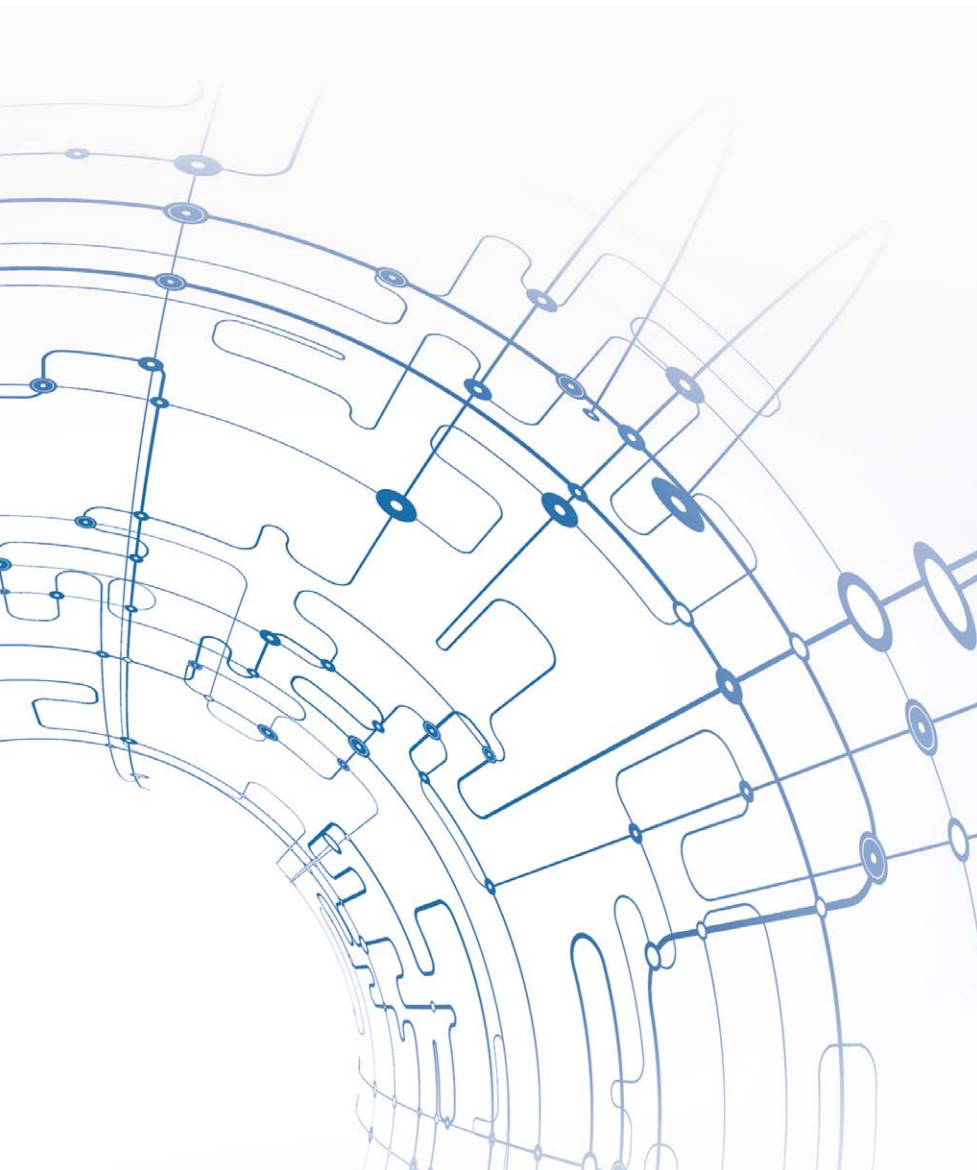
FINÁLNÍ VÝROBCI INKASUJÍ VÍCE PENĚZ

Je nejvyšší čas, aby podíl firem, které dokážou vytvářet vysokou přidanou hodnotou, výrazně rostl. Jen tak lze zajistit odolnost české ekonomiky před krizemi, jako je ta koronavirová, a její dlouhodobý udržitelný růst. „Říkejme tomu druhá ekonomická transformace. Vedle silné subdodavatelské nohy naší ekonomiky potřebujeme více úspěšných firem, které vyrábějí konečný produkt. Díky tomu mají pevný vztah s konečným zákazníkem, který je ochoten platit za jejich produkty vyšší ceny,“ vysvět-



luje Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Nabízí se srovnání s Německem, kde je výrazně vyšší podíl finálních výrobců než v Česku. Tamní firmy dokážou ve všech odvětvích, až na výjimky, vytvořit z každého eura tržeb vyšší přidanou hodnotu než



přidanou hodnotu na pracovníka ve výši 2 milionů korun, což je dvojnásobek průměru českého zpracovatelského průmyslu a převyšuje i průměr tuzemského chemického průmyslu. Prostějovský výrobce železničních výhybek DT - Výhybkárna a strojírna díky neustálým inovacím v ukazateli přidané hodnoty na pracovníka směle soupeří s podobnými firmami z Německa.

Všechny tyto firmy, které mají silný produkt a dokážou vytvářet vysokou přidanou hodnotu, si mohou dovolit vyplácet nadprůměrné mzdy. „Čím více jich bude, tím rychleji skončíme s pastí levné ekonomiky a levné práce,“ dodává Radek Špicar. Dlouhodobé požadavky Svazu průmyslu na zlepšování podnikatelského prostředí vychází právě z teze, že Česko potřebuje více inovativních a finálních výrobců.

NOVÁ ODVĚTVÍ I LEPŠÍ VEŘEJNÁ SPRÁVA

Restart po koronavirové krizi by měl být impulsem i k druhé ekonomické transformaci. Krize už samovolně urychlila investice firem do technologií a inovací, které by jinak trvaly výrazně déle. „Musíme využít toho, že v Česku máme na vysoké úrovni nanomateriály či biomedicínský výzkum. Nikdy jsme neměli lepší příležitosti,“ myslí si Jaroslav Řasa z ABRA Software.

Přidat se musí také veřejný sektor, který je ve srovnání s ekonomicky úspěšnějšími zeměmi v Česku velmi neefektivní. „Pokud chceme být jako Německo, potřebujeme dohnat v kvalitě i tamní veřejnou správu. Musíme přidat v elektronizaci státní správy. Běžnou agendu ať dělají počítače

české podniky. Rozdíl oproti Česku se může vyšplhat až na 30 procentních bodů. Třeba ve výrobě počítačů v roce 2018 činila přidaná hodnota u českých firem v průměru 8 procent z tržeb, v Německu 38 procent.

Úspěšní finální a inovativní výrobci se nemusí rekrutovat jen

z exotických odvětví, jako je vesmír. Řada firem s na první pohled běžnými výrobky už v této první lize hraje. Škoda Auto je výkladní skříň českého průmyslu. Z výrobce nemocničních postelí Linet se během třiceti let stala světová špička v oboru. Jihomoravská chemička Fosfa dokáže vytvořit

JAK PODLE SVAZU PRŮMYSLU PODPOŘIT DRUHOU EKONOMICKOU TRANSFORMACI

Vybrané recepty, jak zrychlit v příštích letech posun ekonomiky k vyšší přidané hodnotě



URYCHLIT DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI

Podpořit digitální transformaci společnosti s důrazem na funkční eGovernment a na přívětivost veřejné správy vůči firmám a občanům. Podporovat firmy při zavádění průlomových technologií (např. umělá inteligence, cloud computing).



ZVÝŠIT VZDĚLANOST MLADÝCH I DOSPĚLÝCH

U dospělých zavést ucelený systém celoživotního učení (upskilling a reskilling) kvůli očekávaným změnám na trhu práce v souvislosti s dopady koronavirové krize a nástupem Průmyslu 4.0.



POVZBUDIT VÝZKUM, VÝVOJ, INOVACE

Podporovat spolupráci výzkumné a podnikatelské sféry. Zabezpečit dostatečné prostředky a nástroje na podporu aplikovaného výzkumu, které budou přehledné a jednoduché pro inovativní firmy včetně start-upů.



ZATRAKTIVNIT INVESTIČNÍ PROSTŘEDÍ

Zlepšit investiční prostředí od zajištění kvalifikované pracovní síly přes zvýšení stability, právní jistoty, po klientský přístup státu. Podpořit investice do perspektivních odvětví, jako je řešení dopadů klimatických změn, oběhového hospodářství, autonomního řízení či rozvoje alternativních pohonů.



ZPŘÍSTUPNIT TRH PRÁCE PRO ZAHRANIČNÍ EXPERTY

Zvýšit atraktivitu ČR pro vysoce kvalifikované pracovníky a experty. Zároveň zajistit rekvalifikace prováděné přímo ve firmách se zapojením a podporou státu.

a ve službách státu ať zůstanou jen dobře placení výkonní úředníci, kteří dělají specializovanou práci," vysvětluje Špicar.

Stát může firmám v postupu do vyšší ligy pomoci. Má pro příští roky k dispozici jedinečný evropský balík 172 miliard korun z Národního plánu obnovy a další stovky miliard korun z evropských fondů. „Většinu peněz z Národního plánu obnovy ale vláda hodlá utratit za své projekty. To je špatně. My chápeme národní plán jako nástroj, který má posunout českou ekonomiku a české firmy vpřed, zvýšit jejich konkurenceschopnost, odolnost a potenciál k dalšímu růstu. Stejný pohled má také Evropská komise. Ministerstvo průmyslu a obchodu ho bohužel chápe jinak," uvádí Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Z Národního plánu obnovy by měly jít podle Svazu průmyslu peníze na podporu výzkumu, vývoje a inovací. Podpořit by měl účinné programy zvyšování kvalifikace, které usnadní přechod pracovníků na jinou práci s pokračujícím rozvojem Průmyslu 4.0. Peníze by měly urychlit rozvoj čisté mobility, oběhového hospodářství či zelenou transformaci průmyslu. Výrazně více prostředků by měly firmy získat i na svou digitální transformaci.

DIGITALIZACE ZVYŠUJE VÝKON

Digitální technologie jsou jedním z klíčových prvků druhé ekonomické transformace. „Využíváme je málo. Česká ekonomika je schopná zaměstnat takřka každého. Ale to také znamená, že nemůže všechny skvěle platit. Proto roboty a digitální technologie musí nahradit lidi u rutinní nebo namáhavé činnosti. Těmto pracovníkům pak musíme

pomoci s dalším vzděláváním, aby mohli získat lepší práci," říká Radek Špicar.

Ve srovnání s Německem se na vytvoření jednoho eura přidané hodnoty v českém zpracovatelském průmyslu podílí zhruba dvakrát více pracovníků. U některých odvětví, jako je výroba kovů či počítačů, je přidaná hodnota na pracovníka v Německu třikrát vyšší než v Česku.

Roboty, automaty či umělá inteligence dokážou tyto nůžky částečně uzavírat. Loňská studie institutu CERGE-EI pro Svaz průmyslu ukázala, že firmy, které investují do těchto technologií, dosahují o 142 korun vyšší přidané hodnoty na hodinu práce než srovnatelné firmy, které tyto investice nedělají. To za rok představuje skok o čtvrt milionu korun na pracovníka, což odpovídá čtvrtině průměrné přidané hodnoty na pracovníka českého zpracovatelského průmyslu.

„Digitalizované firmy jsou úspěšnější a díky vyšší přidané hodnotě vyplácejí vyšší mzdy. A to v průměru o dva až tři tisíce korun na pracovníka ve srovnání s podniky, které do digitálních technologií neinvestují," připomíná Milena Jabůrková, viceprezidentka Svazu průmyslu.

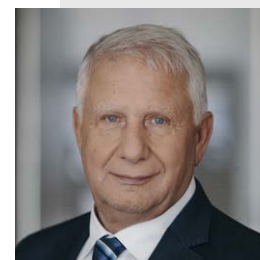
Digitalizace je ale jen jedním z prostředků, jak se vymanit z modelu levné ekonomiky. Bez podnikatelské odvahy hledat a vyvíjet nové výrobky a vyrazit s nimi do světa se Česko k německým mzdám bude propracovávat jen pomalu. Příklady, jak to udělat je už našťastí v tuzemsku dost.

(Jan Stuchlík)

**TĚŽKÁ,
ALE NEZBYTNÁ CESTA**

PAVEL SOBOTKA

*člen představenstva
Svazu průmyslu a dopravy ČR*



Český průmysl potřebuje více firem, které mají produkty s vysokou přidanou hodnotou. Zkušenost naší firmy Frentech Aerospace ukazuje,

že nejde o jednoduchou cestu. Zapojili jsme se do spolupráce ve vesmírném průmyslu. V tomto oboru nejste jen dodavatelem, ale partnerem. Jste spoluzodpovědný za úspěch projektů, jejichž rozpočty se počítají i na miliardy eur. Firma musí splňovat nevyzkávané požadavky, předpisy a normy. Míru zisku určuje Evropská vesmírná agentura. Výsledkem jsou ale produkty s obrovskou přidanou hodnotou a s velmi vysokým podílem inženýrských aktivit. Produkt pro vesmír v hodnotě 100 tisíc eur se klidně vejde do kapsy. Přínos pro nás, výrobce, je velký. Rostou naše technické schopnosti, investujeme do technologií, navazujeme nová obchodní partnerství a mnohem více se zapojujeme do mezinárodní spolupráce.

Další oblastí, kde se mohou vytvářet české produkty s vysokou přidanou hodnotou, je obranný průmysl. Stát může podpořit rozvoj firem tím, že se budou více svým vývojem a inovativními produkty podílet na dodávkách pro toto odvětví. I díky tomu můžeme zvýšit počet výrobků finálních konkurenceschopných výrobků.

MAREK SMOLKA: VYVÍJÍME CHYTROU VYSOKORYCHLOSTNÍ VÝHYBKU 4.0

MODERNÍ ŽELEZNIČNÍ VÝHYBKY MUSÍ BÝT SESTAVENY PŘESNĚ NA DESETINY MILIMETRU, ABY SPLNILY NÁROČNÉ POŽADAVKY PROVOZU VYSOKORYCHLOSTNÍ ŽELEZNICE. „TEĎ JE CHCEME S POMOCÍ UMĚLÉ INTELIGENCE NAUČIT, ABY SAMY HLÁSILY, ŽE POTŘEBUJÍ ZÁSAD ÚDRŽBY,“ ŘÍKÁ **MAREK SMOLKA**, GENERÁLNÍ ŘEDITEL DT - VÝHYBKÁRNA A STROJÍRNA.

***K** kvůli zvyšujícím se rychlostem vlaků stoupají nároky na přesnost rozměrů výhybek. Které části jsou nejnáročnější na výrobu?*

Výhybky a speciálně jejich hlavní části patří k nejvíce dynamicky namáhaným konstrukcím v trati. Největší důraz proto klademe na přesnost opracování dílů, kde kolo přejíždí z jednoho dílu na druhý. Konkrétně se jedná ve výměnové části výhybky o jazyk a opornici a dále o srdcovku. Na ní se kříží koleje v přímém a odbočném směru. Cílem je, aby kola vlaku přejížděla do přímého nebo odbočného směru plynule.

Bavíme se o centimetrech, milimetrech, nebo o ještě menších rozměrech?

Montážní tolerance pro sestavení dílů měříme v řádech desetin milimetru. Naše CNC obráběcí centra jsou při opracování dílů ještě o řády přesnější.

Musí mít ocelové díly výhybky kvůli životnosti speciální vlastnosti?

Ano, používáme speciální materiály s vysokou tvrdostí. V některých případech zvyšujeme vstupní tvrdost hlav kolejnic tepelným zpracováním nebo dokonce u určitého typu srdcovek aplikujeme metodu zpevňování poježděného povrchu výbuchem.

Jak se zpevňování výbuchem dělá?

Na povrch srdcovky, který bude v kon-



taktu s kolem, se nalepí pásy trhaviny. Následný řízený výbuch pomocí tlakové síly zdeformuje povrchovou vrstvu materiálu a výrazně tak zvýší její tvrdost. Lépe pak snáší velká tlaková zatížení. Pro výrobu srdcovek však používáme ještě tvrdší slitinu, která je výsledkem vlastního výzkumu a vývoje. Srdcovky naší speciální konstrukce, které jsou z ní vyrobeny, mají proto velmi dlouhou životnost a nízké nároky na údržbu ve srovnání se standardními materiály.

Kam kromě Česka výhybky dodáváte?

Výhybky jsme už dodávali do 35 zemí světa. Jezdí po nich vlaky v Kanadě, USA, Brazílii, Austrálii, Kataru, Indonésii, Švédsku, Norsku či Švýcarsku. Dlouhodobě se snažíme o získání certifikátů pro dodávky výhybek nebo jejich dílů do dalších zemí. Nároky zahraničních zákazníků na kvalitu nás nutí neustále se zlepšovat a zdokonalovat.

Na jakých nejzajímavějších místech jezdí vlaky po vašich výhybkách?

Naše výhybky můžete najít za polárním kruhem, na kosmodromu Evropské kosmické agentury ve Francouzské Guyaně, dodávali jsme také do pouštní oblasti v Saúdské Arábii.

Loni jste instalovali svou první výhybku pro vysokorychlostní trať. Vlaky po ní mohou jet přímo rychlostí 350 km/h a odbočovat až 160 km/h. Vyvíjeli jste ji dlouho?

S vývojem výhybek pro vysoké rychlosti jsme začali už v roce 2001. V roce 2003 jsme ve stanici Vranovice instalovali první výhybku, kde jsme použili nové konstrukční řešení srdcovky s pohyblivým hrotem. Toto provedení umožňuje přímknutí hrotu ke kolejnici a přejezd vlaku se odehrává bez charakteristického „klepnutí“. V roce 2007 jsme instalovali prototyp další generace výhybky pro rychlost do odbočného směru 130 km/h. Od roku 2012 jsme testovali výhybku pro rychlost odbočování 160 km/h. Loni byly dvě tyto výhybky zprovozněny ve stanici Prosenice.

Chcete se dostat ještě na vyšší rychlosti?

Naším cílem je nabídnout zákazníkům výhybku pro rychlost jízdy do odbočného směru 230 km/h. Jedná se o výhyb-

“
Řízený
výbuch
pomocí
tlakové síly
zdeformuje
povrchovou
vrstvu
materiálu
a výrazně
tak zvýší její
tvrdost.”



ku, která je určena pro větvení a rychlé sjezdy z vysokorychlostních tratí. Její délka bude téměř 180 metrů.

Bude pro ně v Česku odbyt, když se o stavbě vysokorychlostních tratí zatím jen mluví?

Nyní probíhá zpracování studií proveditelnosti u vybraných úseků vysokorychlostních tratí. Zahájení výstavby se předpokládá v horizontu 5 až 10 let. Budeme dělat všechno proto, abychom byli připraveni nabídnout konkurenceschopné řešení.

Máte silný vlastní výzkum a vývoj. Spolupracujete na vývoji nových výhybek také s technickými univerzitami?

Velmi úzkou spolupráci máme s VUT v Brně a Univerzitou Pardubice. Využíváme jejich možností laboratorních zkoušek, materiálového výzkumu,

spolupracujeme na sběru dat a jejich vyhodnocení. Měříme třeba odezvu při přejezdu výhybky jak z vozidla, tak i z výhybky, železničního svršku a spodku. Získané poznatky uplatňujeme při návrhu nových konstrukcí a při inovacích již zavedených výrobků.

S univerzitami pracujete také na sběru dat přímo z výhybky při provozu. Budete pak nabízet správci železnice na základě dat z tratí prediktivní údržbu výhybek?

Pro řešení tohoto záměru jsme získali podporu formou projektu TA ČR, kde se snažíme uplatnit trend Průmyslu 4.0. Naše představa o chytré výhybce 4.0 vychází z myšlenky osadit výhybku senzory, které by umožnily monitorovat její chování v čase. S využitím umělé inteligence chceme navrhnout kritéria, která by upozornila správce infrastruktury, že něco není na výhybce v pořádku a dala mu čas naplánovat vhodný rozsah a formu opravy.

ku a dala mu čas naplánovat vhodný rozsah a formu opravy.

Kdy byste mohli mít vše připravené pro ostrý provoz?

V loňském roce jsme začali s prvními měřeními v trati, analyzujeme datové soubory, vyvíjíme algoritmy pro vyhodnocení, přenos a ukládání dat. Důležitá bude fáze vyhodnocování, abychom správně zvolili intervaly pro zásah údržby. První funkční model by měl být k dispozici v roce 2023.

Patříte k firmám s vysokou přidanou hodnotou na pracovníka. Jak je to pro vás důležitý ukazatel?

Tento ukazatel pečlivě sledujeme. Investujeme do nových výrobních technologií, zefektivňujeme montážní procesy, pro návrh výrobků využíváme 3D parametrické modely, využíváme výstupy z vlastního výzkumu a vývoje, inovujeme naše výrobky a optimalizujeme naše činnosti. Bez tohoto úsilí bychom nedokázali obstát v silné zahraniční konkurenci.

Profitují z vysoké přidané hodnoty i zaměstnanci tým, že jim vyplácíte vyšší mzdy?

Naše výrobní procesy nenabízí velké možnosti pro robotizaci většího počtu pracovišť. Naopak, máme velký podíl ruční práce, zejména na montážních pracovištích, kde musí mít zaměstnanci cit pro detail, aby výhybka byla sestavená přesně v požadovaných tolerancích. Velmi si jejich práce vážíme, ale i pracovníků dalších profesí, které se snažíme pro jejich zručnost odpovídajícím způsobem ohodnotit. Dlouhodobě se snažíme, aby naši zaměstnanci byli ve srovnání s okolními regiony nadstandardně platově ohodnoceni.

(Jan Stuchlík)

MARTIN FRÝVALDSKÝ: STOVKY MILIONŮ NA VÝVOJ POČÍTAČOVÉ HRY SE MOHOU VRÁTIT ZA PÁR DNŮ

ČEŠTÍ VÝVOJÁŘI POČÍTAČOVÝCH HER LONI VYDĚLALI ZHRUBA 5 MILIARD KORUN.

„JSME EXTRÉMNĚ PROEXPORTNÍ ODVĚTVÍ. VYVÍJÍME GLOBÁLNÍ PRODUKTY, PŘI JEJICHŽ TVORBĚ SE UPLATNÍ SPOUSTA KREATIVNÍCH PROFESÍ,“ ŘÍKÁ MARTIN FRÝVALDSKÝ, ŘEDITEL VÝVOJÁŘSKÉ FIRMY WARHORSE STUDIOS.

Vaši celosvětově úspěšnou historickou hru Kingdom Come jste vyvíjeli sedm let. Je to běžné, že vývoj hry trvá tak dlouho?

Začínali jsme s deseti členy vývojového týmu a končili na 130 lidech. Takže se celková doba vývoje natáhla na sedm let. Pokud by měl tým od začátku 150 až 200 lidí, tak by vývoj trval tři až čtyři roky. Pro velké příběhové hry z otevřeného světa a pro hry fungující na herních konzolích PlayStation a Xbox, je to typická doba.

Funguje příprava nové hry jako film, kdy někdo vymyslí scénář, jde za producentem, který sežene peníze, pak se hledá režisér a herci?

Ten průměr je docela dobrý. Na začátku je designová myšlenka. Protože my děláme příběhové hry, tak je to základní struktura příběhu. Tento prvotní scénář může mít jen pár stránek. K tomu se vymýšlí herní mechaniky, protože hra by měla být zajímavá nejen příběhem, ale také inovativními způsoby ovládání. Pak se zjišťuje, jak se tyto mechani-

ky dají uvést do praxe, kolik to bude stát, jak velký tým bude potřeba, jak velkou hereckou hvězdu projekt finančně unese. Hodnotíme, jestli takový nápad vůbec bude hráče zajímat a zda je projekt financovatelný.

Často vývoj her financují vydavatelské firmy. Jak jste peníze sháněli vy?

My jsme hru vyvíjeli dlouho bez vydavatele. Měli jsme štěstí, že nás jako investor zafinancoval Zdeněk Bakala. Jako další pilíř financování jsme použili crowdfunding. V roce 2014 jsme se stali tehdejším třetím největším projektem na platformě Kickstarter. To zvýšilo naši vyjednávací sílu a smlouvu s vydavatelem jsme si mohli dovolit podepsat, až když byla hra z 60 procent hotová. Pokud ovšem vyvíjíte hru, která se má hrát primárně na počítači a ne na konzoli, tak vydavatele nutně nepotřebujete. Můžete si hru vydat sám přes digitální platformy, jako je třeba Steam, ale bez silné marketingové podpory vydavatele.

Po uvedení Kingdom Come na trh, jste za pár týdnů dokázali vydělat tolik peněz, že vám to pokrylo vývojové náklady. Je takto rychlá návratnost běžná?

Pomůžu si zase průměrem k filmu. Tržby prvního víkendu po uvedení

do kin do značené míry předurčují celkový finanční úspěch filmu. Dost podobné je to i u her. První víkend, první týden, první měsíc je z hlediska prodeje naprosto klíčový. Pak už prodej poměrně strmě padá. Když se hra povede, může zaplatit vývojové náklady za několik dnů.

Liší se životní cyklus a prodejní křivka u her pro různé platformy?

Existuje více cest, jak na hře vydělávat. Jsou hry jako Kingdom Come, kde si jednorázově za nějakých 1500 korun koupíte hru a pak hraje- te „proti počítači“. Pak jsou modely, kde je hra zdarma a vy si v ní kupujete obsah. Ty žijí delší dobu a tajemstvím jejich finančního úspěchu je, že mají kritickou masu hráčů, kteří si dokupují nějaký obsah. Příjem je pak z takové hry dlouhodobý, i když možná ne s takovou špičkou, jako u hry, kterou si jednorázově koupíte.

Jak to funguje u her na mobilní telefony?

Mobilní hry, které jsou tzv. free-to-play, jsou kapitolou samou pro sebe. Většinou mají podobné herní mechaniky, jen vypadají trochu jinak. Náklady na vývoj jsou zlomkem toho, co stojí vývoj počítačových nebo konzolových her. Když to trochu zjednoduším, tak vyvíjíte jednu hru za druhou a čekáte, která se chytne.

“

Tržby prvního víkendu po uvedení do kin do značené míry předurčují celkový finanční úspěch filmu. Dost podobné je to i u her.



V poslední době se mluví o streamingu her z cloudů, kdy si zaplatíte předplatné a můžete hrát. Jakou má budoucnost?

Je to potenciálně nový distribuční kanál. Hru by mohli hrát i hráči, kteří nemají výkonný počítač nebo herní konzoli. Zatím se ale tato řešení potýkají s řadou problémů, jako je rychlost odezvy nebo připojení. Dám příklad. Když ve hře zrovna s někým bojujete, tak reakce na zmáčknutí tlačítka ovládajícího meč nebo jinou zbraň, musí být okamžitá. Nemůžete řešit, že tato informace musí dorazit na server, pak k protihráči a od něj se s dalším zpožděním vrátí k vám. Ale i to se určitě časem vyřeší.

Musíte marketing hry nějak přizpůsobovat jednotlivým trhům, když hru prodáváte po celém světě?

Marketing je do určité míry lokalizovaný. Kingdom Come je realistická hra umístěná v českých reáliích. V Česku jsme hodně používali odkazy na českou historii doby

Václava IV. Stejně fungoval tento marketingový model v Německu. Ve zbytku Evropy jsme ji prodávali jako realistickou historickou hru. V USA jsme zase zvýraznili akčnost soubojů. Významnou součástí našeho marketingu je kontakt s hráči. Když se hráčské komunitě dostatečně nevěnujete, tak svou nespokojenost dokáže projevit velmi hlasitě.

Jsou náklady na marketing srovnatelné s náklady na vývoj hry?

Uvádí se, že na korunu vývoje připadá koruna na marketing. Ale zase záleží na konkrétním projektu, nebo zavedenosti značky. U Kingdom Come jsme byli opatrnější, tam jsme úplně poměr jedna ku jedné neměli.

Loni český herní průmysl dosáhl tržeb zhruba 5 miliard korun. Jaký přínos má toto odvětví pro tuzemskou ekonomiku?

Herní průmysl je silně proexportní odvětví. Většina studií vyvíjí globální produkty. Proto 95 procent tržeb pochází z prodeje v zahraničí.

Warhorse má jen 3 procenta tržeb z Česka.

Globální odhady očekávají, že se do roku 2026 trh s počítačovými hrami zdvojnásobí. Dá se stejná dynamika očekávat i u tržeb českých studií?

Určitě dá. Šance na úspěch je podobná u vývojáře, který sedí v Praze, San Francisku, Paříži nebo v Londýně. Pokud český vývojář dělá hru v angličtině, tak proti zahraničním konkurentům není v nevýhodě.

Máme tady na takový růst dost lidí?

Právě že nemáme. To jsou určité limity pro další rozvoj. Doufejme, že noví lidé do tohoto odvětví přijdou. Na univerzitách se už začaly otevírat obory zaměřené na herní design.

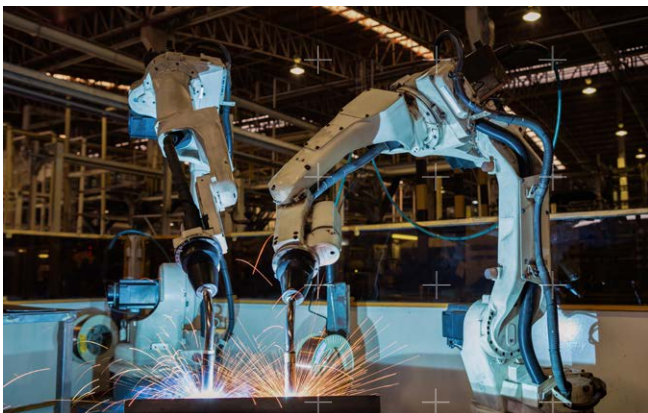
Jaké jsou klíčové profese, které potřebujete?

Jsou to samozřejmě programátoři, ale také animátoři, lidé, kteří zpracovávají videa, grafici. Když děláte historickou hru, jako třeba Atentát 1942, potřebujete tým, který se věnuje historii. Klíčoví jsou pro nás designéři a scénáristé, kteří napíší příběh. Nedá se zapomenout na zvukaře a dáváme práci i hudebním skladatelům. V naší hře jsme měli hudbu nahranou symfonickým orchestrem v Rudolfinu, která byla složená přímo pro Kingdom Come. Prostě na hru se naváže spousta kreativních profesí.

(Jan Stuchlík)

ČESKÝ PRŮMYSL VSTOUPIL DO ROKU 2021 S MÍRNÝM OPTIMISMEM

PRŮMYSLOVÁ VÝROBA BY LETOS MOHLA VZRŮST PROTI ROKU 2020 O 5 PROCENT.



Téměř rok trvající koronavirová krize řadu podnikatelů finančně vyčerpává. Přesto průmyslová výroba na konci roku 2020 rostla dokonce i ve srovnání s předkrizovým rokem 2019. Nakonec i celkový loňský výkon ekonomiky byl výrazně lepší, než se ještě v polovině roku očekávalo. I když český HDP loni klesl o 5,6 procenta.

Mezi podniky se na začátku roku začaly objevovat náznaky optimismu. Vidět je to třeba na větší ochotě

investovat, což ukázalo pravidelné šetření mezi 144 podniky, které Svaz průmyslu provádí společně s ČNB. Hodnocení poptávky zatím zůstává opatrné, stejně jako očekávání vývoje zakázek pro první měsíce tohoto roku. Je zřejmé, že podnikatele i přes dílčí zlepšení nadále trápí řada nejistot pramenících z těžko předvídatelné situace doma i v zahraničí.

O relativně dobré kondici průmyslu svědčí rovněž průzkum Svazu průmyslu z konce ledna 2021. Nadpoloviční většina ze 162 respondentů čeká, že za rok 2020 skončí navzdory koronakrizi v zisku. Na vyšší nebo plánovaný zisk dosáhne 45 procent firem. Naopak nižší zisk než plánovaly, má 37 % firem. Výrazně se v tomto ohledu liší některé sektory. Nižší než plánovaný zisk za rok 2020 například hlásí 63 procent firem z automobilového průmyslu, který na jaře 2020 postihly velké výpadky výroby.

V roce 2021 očekává 34 procent firem meziroční růst zisku a 28 procent firem meziroční pokles zisku. Ztrátu očekává desetina firem, vyplývá z lednového průzkumu. To ukazuje na přetrvávající nejistotu a opatrnost v souvislosti s protiepidemickými restrikcemi.

Zklidňuje se trh práce. Mzdy letos porostou pomaleji, naznačuje šetření Svazu a ČNB. Firmy očekávají mírný pokles zaměstnanosti. Jen 8 procent firem v letošním roce připravuje propouštění. To by se týkalo nejčas-

těji nanejvýše 5 procent pracovníků. Téměř dvě třetiny podniků letos nechce propouštět vůbec. Řadě firem v průmyslu pracovníci stále naopak chybí.

PRŮMYSLOVÁ VÝROBY BY LETOS MOHLA RŮST O PĚT PROCENT

Ekonomický výsledek roku 2021 se odvine od vývoje pandemie a rychlosti očkovaní. Průmysl ale už prokázal, že je dostatečně flexibilní a při splnění řady hygienických opatření dokáže fungovat dál. Svaz průmyslu očekává, že průmyslová výroba letos meziročně poroste přibližně o 5 procent. HDP by se mělo podle odhadu Svazu průmyslu meziročně zvednout v řádu nižších jednotek procent. V souladu s výhledem Svazu průmyslu a dopravy je například zimní predikce Evropské komise, která předpovídá pro rok 2021 růst HDP o 3,2 procenta. Na předkrizovou úroveň se tak výkon ekonomiky nejspíš dostane až v roce 2022.

(Vladimír Štípek, ekonom - analytik)

“

37 % firem mělo v roce 2020 nižší zisk, než plánovalo.



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

HR V DOBĚ COVIDU

VÍCE HOME OFFICE A DIGITALIZACE. JAK COVID VE FIRMÁCH ZÁSADNĚ PROMĚNIL HR

JEŠTĚ NEŽ LONI V BŘEZNU SEVŘELA TUZEMSKOU EKONOMIKU PRVNÍ VLNA KORONAVIROVÉ EPIDEMIE, BYLA V ČESKU AŽ TŘETINA FIREM, KTERÉ VŮBEC NEVYUŽÍVALY HOME OFFICE. BUĎ ŠLO O VÝROBNÍ FIRMY, KDE MUSÍ BÝT LIDI V PROVOZU, NEBO TO NÁPLŇ PRÁCE ZAMĚSTNANCŮ NEUMOŽŇOVALA. PŘÍCHOD NEMOCI COVID-19 ALE ZAJETÉ POŘÁDKY ZMĚNIL.

Na začátku března 2021 bylo v České republice až 90 procent firem, které umožnily práci z domova všem zaměstnancům, u nichž je to možné. Ukázal to průzkum Svazu průmyslu a dopravy. Právě výraznější využívání home office je asi nejviditelnější fenomén, který do oblasti personalistiky a HR přinesla koronavirová krize.

Řada podniků přitom využívala a podporovala práci z domova u svých zaměstnanců už před krizí. „U pozic, kde to povaha práce dovoluje, jsme home office zaváděli už dlouho před covidem. Pandemie nicméně prověřila jak naše systémy, tak i efektivitu práce z domova,“ potvrzuje Jitka Adámková, ředitelka divize lidských zdrojů T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom.

Řada firem se ale s home office výrazněji setkala až po příchodu pandemie. Práce z domova se pro některé z nich dokonce mnohdy stala jedinou možností, jak udržet

provoz v chodu. Když totiž vláda během pandemie na dlouhé měsíce uzavřela školy, vypadly firmám z dne na den zaměstnanci, kteří se doma museli starat o děti. Home office tak byl v mnoha případech řešením, jak skloubit práci a domácí výuku. Firmy ale práci na dálku začaly využívat především jako součást hygienických opatření. Stala se pro ně jedním z nástrojů, jak omezit kontakty lidí na pracovišti a zamezit tak šíření viru.

TÝM JE TEĎ NUTNÉ UMĚT ŘÍDIT NA DÁLKU

Kvůli masivnímu rozvoji práce z domova se ve firmách pochopitelně změnily i procesy, které jsou pro jejich fungování nezbytné. Manažerům a vedoucím už nestačí umět řídit svůj tým, nově ho musí zvládat ukočírovat i na dálku. „Práce online je práce jenom jiná, než práce v kancelářích. To s sebou nese i vysoké nároky na manažery. Velkou výzvu vidím v tom, abychom udrželi angažovanost zaměstnanců, jejich motivaci a pomohli jim vyrovnat se s tím, že se spolu méně setkávají,“ říká Jitka Adámková z T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom.

Tým, že se většina mítinků a porad za poslední rok přesunula do online světa, si zaměstnanci zároveň

musí zvyšovat i digitální gramotnost. Podle oslovených personalistů to přetrvá i do budoucna. „Zvyšování digitálních dovedností bude nezbytné. A nejde jen o to, že většina schůzek, projektů a procesů poběží distančně a bude nutné technicky zvládat související software a aplikace. Důležité bude umět v online světě řídit efektivně sám sebe, komunikovat a spolupracovat s ostatními nebo vést tým,“ říká Josef Lejček, personální ředitel společnosti ČEZ.

Nejen on předpokládá, že firmy budou home office ve velkém využívat i po skončení pandemie. Práce na dálku jim totiž může například ušetřit náklady. „Jsem přesvědčená, že firmy budou využívat home office častěji. Je to jedna z efektivních cest, jak ulehčit společnostem fixní náklad do budoucna. Navíc to firmám umožní větší flexibilitu,“ říká Kateřina Nogolová, personální ředitelka a členka představenstva Vítkovice Steel.

KONČÍ ÉRA JEDEN STŮL, JEDEN ZAMĚSTNANEC

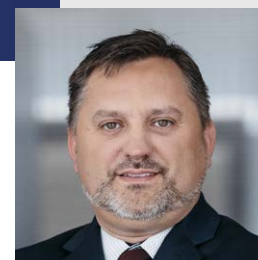
Právě masivní rozvoj home office firmám přináší i další možnosti, jak efektivně naložit s jejich majetkem a prostorem. Tím, že zaměstnanci část týdne pracují z domova, zůstávají jejich pracovní stoly, pří-



Firmy, které toto náročné období zvládnou a přežijí, budou mnohem silnější.

ŽIVOT, JAKÝ NEVYMSLÍ
ANI AUTOR SCI-FI

JAN RAFAJ

viceprezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR

Čekali jsme možnou krizi. Ale prázdné kanceláře, lidi v karanténách a HRisty, kteří místo školení asertivity a empatie koordinují epi-

demilogické „šťourání v nose“, to si asi nikdo nedokázal představit. Chtěl bych vystříhnout poklonu všem personalistům. I když je řešení pandemie náročné pro všechny, dovedu si představit, jak moc se museli „překabátit“ právě oni. A často museli zlomit i fosilní názory některých kolegů či šéfů.

Obdivuji vás, jak jste doslova přes noc museli do firemních procesů aplikovat stále nová a nečekaná rozhodnutí vlády, a přitom se dívat na nechapavé obličeje kolegů. Oceňuji, že mnozí z vás převzali roli státu a tradovali pozitivní zaměstnance a jejich okolí mnohem dříve, než se ozvala hygiena. Díky, za vaši baťovskou péči o zaměstnance.

Museli jste z teambuildingů přeredit na homeoffice izolované jedince. Vytvořit systémy pro měření naplnění KPIs a zároveň udržet morálku týmu, aby neupadl v trudomyslnost. Nevím, jaké nástroje jste zvolili právě vy, zda to byl houser, mandolína či králík z klobouku, ale smekám před vámi, pokud se vám podařilo udržet týmového ducha, vášně pro firemní vize a po cestě jste část posádky nepoztráceli.

padně celé kanceláře, po tuto dobu nevyužitě. Podniky je tak můžou využít ke sdílení s dalšími zaměstnanci, případně prázdné kanceláře rovnou nabídnout k pronájmu jiným společností.

„Protože budete mít v kanceláři průběžně jen polovinu týmu, tak se stane sdílení pracovního stolu běžným modelem. Firmy si nebudou pronajímat dvakrát více kancelářských prostor, než potřebují,“ vysvětluje tento nastupující trend Josef Lejček z ČEZ. Personalisté předních tuzemských firem navíc předpokládají, že většina podniků zavede u pozic, kde je práce z domova možná, kombinovaný pracovní týden. Část týdne bude zaměstnanec přímo na pracovišti a zbylé dny bude pracovat z domova. „O to mají zaměstnanci největší zájem, být stále na home office nechce skoro nikdo z nich,“ dodává Josef Lejček.

PANDEMIE JAKO PŘÍLEŽITOST

Jak už zaznělo, firmy kvůli přibývajícím pracím na dálku výrazně investovaly do digitalizace. Nejen porady a školení, ale i náborové novinky zaměstnanců teď probíhají online. Digitalizace je tak jednou z oblastí, které do personalistiky přináší nové možnosti a příležitosti. „Doba covidová prověřila kreativitu, loajalitu

a schopnost firem adaptovat se. Umožnila nám semknout kolektivy. To všechno se jistě projeví ve fungování podniků v dalším období. Firmy, které toto náročné období zvládnou a přežijí, budou mnohem silnější,“ odhaduje Ivo Žižka, personální ředitel Třineckých železáren.

I přes negativní dopady koronavirové krize tak firmy můžou ze současné situace vytěžit pozitivita, která jim usnadní jejich budoucí fungování. A nemusí přitom jít jen o bonusy, které jsou na první pohled vidět. „Ne nadarmo se říká, že všechno zlé je k něčemu dobré. Zaměstnanci si teď možná budou více vážit své práce. A možná si více budou vážit zaměstnavatelů, kteří se o ně starají a záleží jim na nich. A to není málo,“ myslí si Natálie Linhartová, HR ředitelka Tatra Trucks.

(Václav Rokyta)

KATEŘINA NOGOLOVÁ: COVID UKÁZAL DŮLEŽITOST KOMUNIKACE A FIREMNÍ KULTURY

UŽ ROK SE FIRMY V ČESKU MUSEJÍ PRÁT S KORONAVIREM. NEJEN VÝROBA, ALE I PERSONALISTIKA A PRÁCE S LIDMI VE FIRMÁCH SE VLIVEM PANDEMIE ZMĚNILA. „HR MUSÍ BÝT VÍCE FLEXIBILNÍ, REAGOVAT NA ZMĚNY, VYHLÁŠKY A VÍCE KOMUNIKOVAT INDIVIDUÁLNĚ SMĚREM K ZAMĚSTNANCŮM,“ ŘÍKÁ **KATEŘINA NOGOLOVÁ**, PERSONÁLNÍ ŘEDITELKA A ČLENKA PŘEDSTAVENSTVA VÍTKOVICE STEEL.

Jak z pohledu personalistky hodnotíte rok, po který už se Česko potýká s koronavirovou krizí?

Byl to výjimečný rok. Ověřil, jak funkční jsou firemní kultury a jak podniky přistupují k zaměstnancům. Bylo to období hodně náročné na komunikaci. Za nejvýraznější změnu považuji změnu stylu práce. Zvykáme si na remote mode, home office, vzdálená pracoviště, sdílené prostory a činnosti. Je velký tlak na minimalizaci byrokracie a práci s papírem. Posílila elektronizace, digitalizace a automatizace, a to i tam, kde se to doposud nedělo.

Přinesl Covid-19 nějaké trvalé změny do oblasti personalistiky a HR?

Určitě přinesl změnu v přístupu k zaměstnancům, hlavně v komunikaci a stylu práce. Firmy změnily řadu svých podpůrných procesů. Například se snaží omezit činnosti bez přidané hodnoty, přechází k elektronizaci. Dokážu si představit, že ve velkých, procesně již přebujelých korporacích, to povede k návratu k podstatné střídmosti, k podstatě podnikání.



Změnila pandemie vztah zaměstnanců k práci?

Návyky se mění hlavně u zaměstnanců v kancelářích, kteří více zažívají home office. Ačkoliv s distanční výukou a dětmi nebo i partnerem za zády to často není standardní home office. Dá se říci, že personalistika se musela s některými změnami popasovat dříve, než některé firmy čekaly, zejména u elektronizace a bezpapírových procesů. Více jsme se zaměřili na měkké stránky personalistiky – komunikaci, péči o zaměstnance. V době krize, alespoň tedy v naší společnosti, jsme chtěli zajistit,

aby naše pracoviště zůstalo i nadále bezpečným místem pro život. A to nejen z pohledu peněz či budoucnosti práce, ale i z pohledu zajištění ochrany zdraví, otevřeně, jasné komunikace nebo férového a slušného jednání.

Mění se během krize i nároky, které mají zaměstnavatelé na nové pracovníky?

Myslím, že se role vedoucího více posouvá směrem k roli koordinátora nebo facilitátora, který stmeluje tým. A u zaměstnanců? Ti nově přebírají značnou část odpovědnosti za své vlastní řízení. Je u nich tedy větší nárok na vyzrálost. To je například z pohledu home office velmi důležité. Od zaměstnanců se očekává i vyšší míra loajality k firmě a obecně se více klade důraz na důvěru mezi oběma stranami, tedy zaměstnancem a firmou.

Jaké pozitivní zkušenosti si obor HR může odnést ze současné situace?

Krizové situace odhalují ryzí charakter. Nejen u zaměstnanců, ale i u vlastníků a manažerů, v podstatě i charakter dané firmy jako takové, jak umí obstát jako celek. Pokud úsek HR dobře pozoroval a mapoval i tyto oblasti, pak je to extrémní výhoda pro další fungování nejen HR, ale i celé společnosti.

(Václav Rokyta)

“

Zaměstnanci nově přebírají část zodpovědnosti za své vlastní řízení.

Budoucnost HR JE V DIGITALIZACI



Pinya HR přenese vaši firmu do 22. století

**Proč je PINYA HR skvělým nástrojem
v digitalizaci personálních procesů?**

- ✓ Více firem = jeden nástroj
- ✓ Jednoduché propojení s firemními ERP a mzdovými systémy
- ✓ Intuitivní ovládání
- ✓ Cloudové nebo on-premise řešení
- ✓ Nejdostupnější HR aplikace na trhu s okamžitým přístupem po zaplacení licence

Přidejte se ke společnostem MultiSport, PS Brno, Vivantis, Business Lease či Perfect Canteen, které již personální software Pinya HR využívají.

 MultiSport

Partner Pinya HR

DIGITALIZACE HR PROCESY NEKONČÍ.

Propojte firmu intranetem Pinya SharePoint v Microsoft 365.

Řízená ISO dokumentace, zápisy z porad, datové schránky, propojení s personálním systémem Pinya HR a mnoho dalších šikovných funkcí, které jsou plně integrovány do systému Microsoft 365.



**Vyzkoušejte PINYA HR, nebo požádejte
o online prezentaci, je to zdarma a nezávazné**
<http://pinya.hr/cz/vyzkouset-zdarma/>



PINYA s.r.o.
www.pinya.hr/cz
Tel: +420 734 558 090 Mail: obchod@pinya.cz



ANKETA: KRIZE URYCHLILA PŘECHOD NA ONLINE V PRÁCI I V NÁBORU ZAMĚSTNANCŮ

PANDEMIE ONEMOCNĚNÍ COVID-19 PROVĚŘILA NEJEN ODOLNOST JEDNOTLIVÝCH PODNIKŮ, ALE I JEJICH FLEXIBILITU A OCHOTU PŘIZPŮSOBOVAT SE NOVÝM TRENDŮM. PRŮMYSLOVÉ FIRMY SE TAK OD LOŇSKÉHO JARA VÍCE ZAMĚŘILY NA DIGITALIZACI, SVÝM ZAMĚSTNANCŮM ČÁSTĚJI UMOŽŇUJÍ PRÁCI Z DOMOVA A NOVÉ PRACOVNÍKY SI VYBÍRAJÍ ONLINE, JAK VYPLÝVÁ Z ANKETY MEZI PERSONALISTY PŘEDNÍCH TUZEMSKÝCH PODNIKŮ.

Otázky:

1. Jak koronavirová krize dosud ovlivnila oblast HR ve vaší firmě?
2. Chystáte s ohledem na pandemii nějaké dlouhodobé nebo trvalé změny v HR strategii?



MICHAELA KRÁLOVÁ

HR manažerka LUKOV Plast

1. Tím, že na trhu práce je teď méně pracovních příležitostí, tak se změnil přístup zaměstnanců a uchazečů o práci s ohledem na jejich požadavky a nároky na samotnou práci. Ty jsou všeobecně nižší, než v době před pandemií Covid-19.

2. V oblasti personalistiky jsme ve firmě zatím provedli jenom mírné změny. V první fázi jsme vlivem pandemie Covid-19 v našem podniku mírně snížili počet pracovních míst. Všeobecně jsme například zestíhlili řízení firmy ve vedoucích pozicích.



IVO ŽIŽKA

personální ředitel Třineckých železáren

1. Krize se projevila zejména ve změně organizace práce. Na provozech jsme zavedli nová pravidla při střídání směn, řada zaměstnanců z administrativních pozic pracuje v režimu home office tak, aby se nepotkávali v kancelářích. Museli jsme se také naučit pracovat online. Nejen se radit, ale i školit prostřednictvím video či telekonferencí. Zajištění stabilního prostředí pro vzdálený přístup k firemním serverům kladlo vysoké nároky zejména na naše IT oddělení.

2. Určitě zachováme možnost práce z domova, jakmile posoudíme její efektivitu. Rozhodně budeme nyní více využívat videokonferenčních porad a hovorů, které mnohdy urychlují proces a nahrazují zdoluhavé cestování.



JOSEF LEJČEK

ředitel útvaru Personalistika ČEZ

1. Využíváme home office, změnili jsme harmonogramy a způsob předávání směn. Výrazně ubylo služebních cest, naopak přibýlo online schůzek. Téměř všechny HR činnosti děláme elektronicky, a to i školení a výběrová řízení. Podporu technických škol, kde jsme sázeli na osobní kontakt se studenty a učiteli, máme teď také online. Zavedli jsme koučování na dálku pro vedoucí, kteří potřebují podporu při řízení týmu, a zřídili infolinku pro zaměstnance v oblasti zdraví a psychologické podpory. Svou premiéru měla i elektronická distribuce mzdových výměrů, což nám kromě bezpečnosti přineslo i úsporu hromady papírů.

2. Pandemie urychlí přechod k elektronizaci a digitalizaci. Zaměstnanci budou kombinovat práci v kanceláři a ve velké míře i z domova. Nábor, školení nebo HR poradenství zůstanou ze značné části v distanční formě. Budeme více rozvíjet digitální dovednosti zaměstnanců a ve firemní kultuře se zaměříme na postoje a chování související se změnou, inovacemi a spoluprací. Chystáme také více benefitů, které podporují imunitu, zdraví, psychologickou podporu a zvládání stresu.



JITKA ADÁMKOVÁ

ředitelka divize lidských zdrojů T-Mobile Czech Republic a Slovak Telekom

1. Jako všechny firmy jsme přešli do online módu. Už během první vlny jsme například bleskově přesunuli do domácího prostředí všechny kolegy z infolinky, včetně IT techniky a příslušenství. V konečném důsledku tak během pandemie pracují z domova přibližně dvě třetiny našich zaměstnanců. Využití home office je primárně projevem ohleduplnosti vůči kolegům, nicméně samo o sobě je vnímáno spíše jako zaměstnanecká výhoda. Přestože osobní setkávání chybí každému z nás, klíčové je pro nás zdraví zaměstnanců a jejich blízkých.

2. Covid nám potvrdil, že i po uvolnění ochranných opatření můžeme pracovat odkudkoliv, protože v pracovním vztahu je důležitá důvěra a výsledky. Musíme počítat s tím, že do kanceláří se už ve 100% režimu nevrátíme a zároveň si musíme udržet vysokou zaměstnaneckou zkušenost, což je alfa a omega naší HR strategie. Změnily se i náborové nové pracovníky. Ze strany kandidátů cítíme obecně větší zájem o práci. Přešli jsme také k čistě online náboru, díky čemuž jsme zefektivnili a zkrátili délku výběrových řízení.



NATÁLIE LINHARTOVÁ

HR ředitelka TATRA TRUCKS

1. Krize nás zasáhla velmi výrazně. Studium vládních nařízení, komunikace s hygieniky, řešení pendlerů, to byla naše nová HR operativa. Důležité bylo i nastavit transparentní komunikaci a uklidnit zaměstnance v době, která na mnohé lidi působí stresově. Zvykli jsme si na home office a online vzdělávání. Dříve v průmyslových podnicích nepředstavitelná věc se stala běžnou součástí života. Základem toho všeho je schopnost rychle se přizpůsobit a najít efektivní řešení. Malinko jsme doufali, že pozitivní stránkou této neradostné doby bude změna na trhu práce. Stále nás však trápí nedostatek pracovníků. Nejvíce nám chybí odborné profese, které jsou pro naši výrobu klíčové.

2. S příchodem pandemie se muselo HR postavit zpátky nohama na zem. Nikdo neví, jak dlouho nás stávající situace bude ovlivňovat a jestli se s ní budeme muset naučit žít. Součástí naší HR strategie rozhodně bude v daleko vyšší míře flexibilita ve všem, co děláme. Základní pro nás je budování důvěry, která se nám vrátí ve formě loajálních zaměstnanců, kteří přidají, když je třeba. Jsou to přece tatrováci s tím pravým tatrováckým srdcem. A toho si nesmírně vážíme.

ZAMĚSTNÁVÁNÍ PO KRIZI NEMUSÍ BÝT ČASOVANÁ BOMBA

NA TRHU PRÁCE POCÍŤUJEME NAPĚTÍ. UŽ ROK SE FIRMY A ZAMĚSTNANCI NA ČESKÉM TRHU A VLASTNĚ NA CELÉM SVĚTĚ POTÝKAJÍ SE SITUACÍ, KTEROU NIKDO Z NÁS NEPAMATUJE.

Prvotní šok z Covid-19 při jarní vlně způsobil pozastavování výroby, propouštění pracovníků, restrukturalizace firem a obavy, které, jak už teď víme, byly oprávněné. V tuto chvíli dochází k postupné obnově provozů a znovu spouštění výroby na plné obrátky. Lokálních pracovníků je nedostatek a zahraničním pracovníkům, kteří museli na jaře 2020 odcestovat zpět do své vlasti, není návrat zpět příliš zjednodušován vzhledem k přísným podmínkám pro vstup na území našeho státu. Míra samotné nezaměstnanosti za celý rok vzrostla o pouhých 1,3 % na 4,3 % (zdroj: www.urad-prace.cz). A český trh práce nám tak ukázal, že není nevyčerpatelný. Očekává se, že i z toho důvodu se lokální společnosti po skončení koronavirového období budou i nadále přiklánět k zaměstnávání cizinců.

Stejně jako trh práce, tak ani interní HR oddělení a jejich kapacity nejsou nevyčerpatelné. Takový nábor 50 pracovníků společně s další personální agendou není jednoduchý v krizi a nebude jednoduchý ani po ní, protože to zkrátka není v silách jednotlivců. Právě ona nedostatečná kapacita je nejčastějším důvodem, proč se na nás, jako personální agenturu, firmy obracují. Dokážeme individuálně obsáhnout veškerou agendu od nábory zaměstnanců až



INFOBOX

Mgr. MICHAL VESELÝ

CEO, Chairman of the Board
Trenkwalder a.s.

Tel.: +420 553 105 100

Mail: infoczech@trenkwalder.com

po výpočet jejich mzdy. Díky tomu se pak naši klienti mohou soustředit na hlavní předmět svého podnikání. Můžete být malá, střední nebo velká firma. Na velikosti nezáleží, jsme tu pro každého a naše služby jsou individualizovány dle aktuálních potřeb našich klientů.

Stejně tak nezáleží, jestli hledáte jednotlivce nebo větší skupiny pracovníků. Pomůžeme vám se zprostředkováním zaměstnanců na dočasné přidělení, v rámci něhož komplexně zastrešujeme administrativu spojenou se vznikem, průběhem i ukončením pracovního poměru zaměstnanců. Pokud hledáte jednotlivce, zprostředkováváme i kandidáty přímo do kmene společnosti. Dokážeme ze všech uchazečů vybrat ty nejvhodnější a šetříme tak čas ztracený s nequalifikovanými nebo nevhodnými kandidáty. Díky naší široké náborové síti jsme schopni vyhledat kandidáta a úspěšně obsadit vaši pozici už do 1 měsíce.

Ať už tedy krizi vnímáte jakoliv, jedna věc je jistá: zkušenost s Covid-19 zásadně ovlivní budoucnost trhu práce. Nečekejte a buďte napřed s námi.

(PR článek)

trenkwalder
Outsourcing & HR Services

NEBOJTE SE ZMĚNY

ŘÍKÁ **BRAŇO JÁNSKÝ**, HEADHUNTER A ŠÉF DIVIZE ENGINEERINGU VE SPOLEČNOSTI R4U S.R.O. BRAŇO SE TECHNICKÉMU NÁBORU VĚNUJE UŽ 16 LET. MÁ ZKUŠENOSTI S HLEDÁNÍM LIDÍ DO AUTOMATIZACE, ROBOTIKY, ENERGETIKY, TECHNOLOGIÍ POTRAVIN A DALŠÍCH. VYSTUDOVAL VYSOKOU ŠKOLU MANAGEMENTU V TRENČÍNĚ A ABSOLVOVAL ROČNÍ STÁŽ V UTAHU VE SPOJENÝCH STÁTECH AMERICKÝCH. LÁSKU K TECHNICE V NĚM ODMALIČKA PĚSTOVAL TATÍNEK, KTERÝ PRACOVAL JAKO KONSTRUKTÉR.



Jaké jsou rozdíly v náboru v době před covidem a nyní?

Jak se říká, všechno zlé je pro něco dobré a platí to i v technickém náboru. Před covidem měli kandidáti často přehnaná finanční očekávání, někteří z nich se chovali až arogantně. Věděli, že lidí na trhu je málo a využívali toho. Teď jsou lidé skromnější a opatrnější, přece jen dnešní doba přináší více nejistoty. Co se způsobu náboru týká, první kontakt s kandidáty je většinou online, až poté přichází na řadu osobní schůzka.

Na co slyší kandidáti? Co je pro ně motivací ke změně?

Jméno firmy, projekty a technologie. Dnešní kandidát očekává přidanou hodnotu, špičková technologie je pro lidi z oboru tahákem. Lidé nechtějí jen změnit dres, dostat třeba trochu víc peněz, to pro ně není lákavé. Důležitý je lidský přístup, dobrý kolektiv a šéf, ideálně pokud jsou to nadšenci.

Co bych měl nabízet, když nyní hledám práci? Co může být mou konkurenční výhodou?

Odbornost. Pro firmy je těžké najít kvalifikované, technicky vzdělané lidi, kteří jim přinesou skutečnou hodnotu. S odborně zdatnými lidmi

může firma zastřešit složité komplexní projekty, a tak získat a udržet si stabilní pozici na konkurenčním trhu.

Přinesla dnešní doba i další změny?

Více důvěry zaměstnancům. Poslední rok prověřil, že naprostá většina lidí svou práci odvede kvalitně i z home office. Samozřejmě najdeme i flákače nebo naopak zaměstnance, kteří pracují nadmíru. Z pohledu firem potom možnost ušetřit za pronájem pracovišť, jedno fyzické pracovní místo mohou sdílet dva nebo i více zaměstnanců.

Máte konkrétní doporučení pro lidi, kteří nyní hledají práci?

Nebojte se. I v dnešní složité době jsou na trhu dlouhodobě stabilní firmy s perspektivními nabídkami zaměstnání. Dobře si nového zaměstnavatele před nástupem prověřte, přeptejte se na reference, zjistěte si informace na internetu, propojte se s renomovanou personální agenturou.

Jste součástí týmu R4U už 7 let. Co na této společnosti oceňujete?

Svobodu. Svobodu, která pro mě znamená volnost v rozhodování. Podporu nápadů a rychlost v konání. A hlavně, u nás je stále veselo!

(PR rozhovor)

Q&A: TESTOVÁNÍ NA COVID-19 VE FIRMÁCH

OD ZAČÁTKU BŘEZNA MUSÍ FIRMY V ČESKU POVINNĚ TESTOVAT ZAMĚSTNANCE NA COVID-19. ŘEŠÍTE, JAK TESTOVÁNÍ VE SVÝCH PROVOZECH SPRÁVNĚ PROVÁDĚT? SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY PRO VÁS PŘIPRAVIL PŘEHLED NEJČASTĚJŠÍCH OTÁZEK A ODPOVĚDÍ, KTERÉ VÁM S TESTOVÁNÍM MŮŽOU POMOCI.

Informace jsou aktuální k **31. 3. 2021**.
Novinky na toto téma posílá Svaz svým členům mailem generální ředitelky a každé úterý v newsletteru SP Info. Na pravidelných jednáních přesvědčujeme vládu, že opatření pro firmy musí být splnitelná, jen tak mohou podniky maximálně fungovat. Odpovědnost za dodržování přísných pravidel bereme jako podmínku pro to, že průmyslové podniky mohou dál vyrábět.

Kterých firem se testování týká?

Povinné testování se od 6. 4. týká všech firem a také OSVČ, které přicházejí do kontaktu s třetími osobami. Podniky musí testovat všechny zaměstnance alespoň jedenkrát za týden kromě těch, kteří pracují z domova. Testovat není povinné ani zaměstnance, kteří prodělali laboratorně potvrzené onemocnění Covid-19, skončila jim doba izolace, nejeví žádné příznaky, a od jejich prvního pozitivního testu neuplynulo více než 90 dní.

Jakým způsobem můžeme testování provádět?

Pro testování ve firmě můžete využít vašeho závodního lékaře nebo poskytovatele pracovnělékařských služeb. Testovat přímo ve firmě můžete i na základě smlouvy s externím poskytovatelem zdravotních služeb nebo v ordinacích dalších poskytovatelů zdravotních služeb provádějících testování.

Stejně jako u předchozích dvou případů je toto antigenní testování hrazené zdravotními pojišťovnami, a to každé 3 dny. Souběžně s výše uvedenými možnostmi můžete testovat i pomocí samotestování přímo ve firmě.

Můžeme k samotestování použít jakékoliv testy?

Použít smíte pouze certifikované antigenní testy se schváleným prodejem na území ČR. Testy, které mají výjimku od ministerstva zdravotnictví, mohou použít i laici a veřejnost k samotestování. Se všemi ostatními certifikovanými antigenními testy se schváleným prodejem na území ČR smí pracovat pouze profesionální zdravotník.

Musí zaměstnanci podstupovat testování přímo na centrále firmy, pokud máme více poboček nebo pracují v terénu?

Zaměstnanci z regionálních poboček nemusí jezdit za testy do centrály firmy například na druhém konci republiky, ale mohou se nechat otestovat sami v libovolném odběrovém místě či doma samotestem, který jim poskytne zaměstnavatel.

Jak se zachovat, pokud má zaměstnanec pozitivní výsledek testu?

Zaměstnanec musí uvědomit zaměstnavatele, opustit pracoviště do místa svého bydliště a informovat svého prak-

tického lékaře, pokud jeho zaměstnavatel nestanovil, že má uvědomit podnikového lékaře. Následně je pracovník povinen podstoupit PCR test. Potvrdí-li se předchozí pozitivní výsledek, musí zaměstnanec do izolace. Má-li PCR test negativní, může se vrátit na pracoviště.

Budou zaměstnavateli proplaceny testy?

V případě zájmu o kompenzaci je nutné použít k samotestování pouze antigenní testy schválené ministerstvem zdravotnictví. Jejich seznam ministerstvo průběžně aktualizuje na svém webu. Pojišťovny zpětně proplatí příspěvek až 240 Kč za daný měsíc a testovaného, tedy až 60 Kč vč. DPH za jeden test týdně. Náklady nad tuto částku hradí plně zaměstnavatelé. První vyúčtování proběhne po konci března.

Pokud má zaměstnanec zkrácený pracovní úvazek, je úměrně zkrácen i jeho nárok na počet testů v měsíci?

Ne, zaměstnanec má nárok u zaměstnavatele na 4 testy bez ohledu na výši pracovního úvazku. (red)

Detailní znění všech odpovědí včetně manuálu k samotestování najdete na [webu SP ČR](#)

O BUDOUCNOST SE ČESKÉ FIRMY NEBOJÍ. CHTĚJÍ NABÍRAT A VĚŘÍ V RYCHLÉ ZOTAVENÍ A DALŠÍ RŮST

PODSTATNÁ ČÁST STŘEDNÍCH A VELKÝCH ČESKÝCH FIREM PŘEDPOKLÁDÁ PLNOU REGENERACI DO KONCE LETOŠNÍHO ROKU. I TO NAZNÁČILA DRUHÁ VLNA PRŮZKUMU DATAŘŮV PRŮVODCE PO PANDEMII, KTERÝ JSME V LMC PŘIPRAVILI SPOLEČNĚ S VÝZKUMNÝMI AGENTURAMI SIMPLY 5 A G82. CO DÁL BYSTE O NÁLADĚ V BYZNYSU MĚLI VĚDĚT? SHRNUJE DATOVÝ ANALYTIK LMC **TOMÁŠ ERVÍN DOMBROVSKÝ**.



VELCÍ OPTIMISTÉ

Pozitivní výhledy jsou především na straně středních a velkých společností, tedy těch

s 10 a více zaměstnanci. Celých 38 % z nich věří, že z aktuální situace nakonec vyjdou silnější a že upevní svou pozici na trhu. Situaci se naučily zvládat už při první vlně pandemie, aktuální realita už jim proto nepřijde tak komplikovaná. A celých 82 % přitom hlásí, že nejsou ve finančních problémech.

Předpokládají proto růst stavu zaměstnanců, obzvláště jde o firmy v e-commerce, ale i v průmyslu a výrobě, kde poptávka roste. Obavy mají o nedostatek kvalifikovaných pracovníků na trhu – například IT specialistů, konstruktérů je u nás stále nedostatek.

OPAČNÁ SITUACE U MIKROFIREM

Bohužel přesně naopak je to u menších podniků, vůbec nejhorší u těch do 10 zaměstnanců. Téměř polovina z nich hlásí, že dopady aktuální situace budou vážné, a celých 39 % už se

začíná dostávat do potíží se splácením závazků nebo čekají, že se to brzy stane. Třetina z nich pak očekává, že si bude muset najít nový byznys, aby výpadky příjmů vykryla.

SMĚREM K VĚTŠÍ AKTIVITĚ

Výzkum probíhal koncem loňského roku, a tak není jasné, zda se plány firem v důsledku aktuálního dění lehce nezměnily. Přesto je vidět, že většina firem se od kroků, které na nečitelnou situaci reagovaly, přesouvá zpátky do aktivnějšího stavu. Celých 53 % středních a velkých společností má v plánu nabírat.

CO ČEKÁ ZAMĚSTNAVATELE?

Hlavním tématem rozvoje bude pro firmy i nadále větší digitalizace a častější práce na dálku. Spolu s tím samozřejmě i nacházení a zavádění hybridního modelu práce, který v sobě skloubí částečnou práci z kanceláře a domova. Kromě toho chtějí zaměstnavatelé více využívat online vzdělávání a online pohovory.

Pozitivní zprávou však je, že české firmy myslí i na softovější témata. In-

INFOBOX



LMC vyvíjí online produkty pro hledání práce a vzdělávání. Patří

mezi ně známé značky jako Jobs.cz nebo Prace.cz, nové produkty Práce za rohem nebo Atmoskop.cz propojující lidi se správnými nabídkami nebo platforma pro online vzdělávání Seduo.cz. Data o pracovním trhu sbíráme pravidelně, abychom díky nim byli napřed my, i naši klienti.

tenzivně proto pilují interní komunikaci a do budoucna hodlají zlepšovat také schopnosti manažerů.

(PR článek)

Chcete vědět víc?

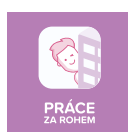
Podívejte se na [Datovou snídani LMC](#)



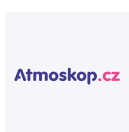
Jasná jednička mezi pracovními portály v ČR. Už 25 let.



Místo, kde hledají miliony lidí, kteří se práce nebojí.



Noví zaměstnanci přímo z vašeho okolí. Jednoduše v mobilu.



Najděte lidi, kteří k vám do firmy zapadnou.



Nepostradatelný nástroj pro HR a celou firmu. I pro tu vaši.



Doporučení zaměstnanci nad zlato. A s přehledem.



Vzdělávání zaměstnanců jinak. Online.



Zaměstnanecké průzkumy způsobem, jaký jste ještě neviděli.



Pomůžeme vám oslovit ty pravé kandidáty.



FIRMY JSOU ŠTÍTEM PROTI EPIDEMII COVID-19

UŽ VÍCE NEŽ ROK FIRMY CHRÁNÍ ZAMĚSTNANCE DÍKY PŘÍSNÝM HYGIENICKÝM OPATŘENÍM. ŘADA Z NICH ZAČALA SAMA PRACOVNÍKY TESTOVAT. A OD BŘEZNA SE Z PODNIKŮ STALA NEJVĚTŠÍ TESTOVACÍ A TRASOVACÍ CENTRA, KTERÁ POMÁHAJÍ ZKROTIT EPIDEMII. VŠEM ZODPOVĚDNÝM FIRMÁM A ZAMĚSTNANCŮM ZA TO DĚKUJEME.





DOKAZUJEME, ŽE TO JDE

Toto vydání Spektra jsme vložili do speciálního přebalu. Budeme rádi, když si ho pověsíte ve firmě jako plakát, na který doplníte i fotografii ze svého provozu. Je třeba si pořád připomínat, že průmysl tuto těžkou dobu zvládá. Případně můžete rubovou stranu s poděkováním vyvěsit v testovacím místě.

#ZodpovědnéPracoviště



ROMAN CHLÍBEK: IMUNITA PO OČKOVÁNÍ JE SILNĚJŠÍ NEŽ PO PRODĚLANÉ NEMOCI

JEDINOU CESTOU Z CELOSVĚTOVÉ PANDEMIE COVID-19 JE VAKCINACE. „PO OČKOVÁNÍ JE IMUNITA PRAKTICKY SROVNATELNÁ U VŠECH LIDÍ. ODPOVÍDÁ OCHRANĚ, KTEROU MÁ ČLOVĚK PO ZÁVAŽNÉM PRŮBĚHU NEMOCI,“ VYSVĚTLUJE PROFESOR **ROMAN CHLÍBEK**, PŘEDSEDA ČESKÉ VAKCINOLOGICKÉ SPOLEČNOSTI.

Jaký je rozdíl mezi imunitou po onemocnění a imunitou po očkování?

Imunita navozená očkováním vznikne bez kontaktu s živým virem. Člověk získá ochranu, aniž by riskoval, že u něho propukne nemoc. Jeho imunitní systém je stimulován bez rizika komplikací a závažných průběhů nemoci. Kdežto nemoc samotná, přesněji virus způsobující nemoc sice stimuluje imunitní systém, ale ten reaguje se zpožděním. Mezitím se virus množí a způsobuje příznaky, může vést k závažnému průběhu, komplikacím, hospitalizacím, nedej bože úmrtí.

Přesto, pokud nepatřím k rizikové skupině, není lepší získat imunitu proděláním nemoci?

Vždy je lepší jít cestou prevence než hasit požár způsobený nemocí. Dopředu nikdo není schopen před-



vídat, jaký bude mít zrovna u vás onemocnění průběh. Jedna věc je statistika a podle ní mají mladší ročníky mírný průběh. V nemocnici už ale bohužel vidíme i ročníky 1990. Koronavirus navíc může způsobovat věci, které my ještě ani nevíme.

Vakcína tedy nepředstavuje větší riziko a zátěž než samotná nemoc?

Virová infekce je vždy pro imunitní systém daleko větší zátěž než očkování. Je potřeba si uvědomit, že očkovací látka obsahuje jen fragmenty, tzv. antigeny, neobsahuje celý virus. Navíc jich obsahuje mini-

mální dávku. Kdežto i kdybych se nakazil jedním virem, ten se řádově v minutách zreplikuje na miliony a miliony dalších. Už jen z toho pohledu je nemoc silnější zátěž.

A je imunitní odpověď stejná po proděláním nemoci jako po očkování?

Někdy vidáme, že imunitní odpověď po očkování je silnější než po prodělané nemoci. Lidé, kteří prodělali mírnou anebo dokonce bezpříznakovou formu Covidu, mohou mít imunitní odpověď nižší. Kdežto po očkování je imunita prakticky srovnatelná u všech lidí. Odpovídá

“

Zatím nevíme, jak dlouho bude očkování proti Covid-19 člověka chránit. Já jsem přesvědčený, že ochrana bude dlouhodobější, rozhodně déle než jeden rok.

ochraně, kterou má člověk po závažném průběhu nemoci.

Nemohou se lidé při očkování nakazit samotnou nemocí?

Nemohou. Právě proto, že očkovací látka obsahuje jen antigeny. Genetické RNA vakcíny obsahují jen genetickou informaci obalenou v tukovém obalu. Na základě té se v lidských buňkách vytvoří antigen, který stimuluje imunitní systém. Vektorové vakcíny třeba od Johnson and Johnson nebo AstraZeneca zase obsahují jako nosič genetické informace adenovirus. Ten má odstraněnu část, která mu umožňuje se množit, a tím pádem nemůže způsobit onemocnění.

Jsou vakcíny proti Covid-19, kterými se zatím očkuje v České republice, bezpečné?

Zárukou jejich bezpečnosti je centrální evropská registrace. Stejně se registrují všechny léčivé přípravky, které u nás používáme.

Přesto, i očkování může způsobit nežádoucí reakce.

Z dosavadní praxe se závažné reakce po očkování proti Covid-19 vyskytují minimálně. Dosud u nás zemřelo na Covid přes 25 tisíc lidí, na očkování nikdo. Zaměřujeme se na sledování anafylaktických reakcí, to je nejvyšší stupeň alergické reakce na vakcínu. Podle zkušeností například s vakcínami Pfizer a Moderna na 17,5 milionu aplikovaných dávek se celosvětově vyskyt těchto nejzávažnějších nežádoucích reakcí pohybuje mezi 2 až 5, maximálně některé studie prokázaly 11 reakcí na milion aplikovaných dávek. V Česku zatím žádná anafylaktická reakce hlášena nebyla.

Měli by se nechat očkovat i lidé, kteří Covid-19 prodělali?

Zatím se upřesňují data, jak dlouho trvá imunita po prodělané nákaze. Dnes se hovoří minimálně o třech měsících. Některá data ale ukazují na šest, osm měsíců, možná i jeden rok. Na druhou stranu jsou popsány opakované infekce. Lze očekávat, že u lidí s mírným nebo bezpříznakovým průběhem bude imunitní odpověď slabá a mohli by se znovu nakazit. Už se ale ukazuje, že imunita nebude celoživotní ani po vážnějším průběhu. Proto se doporučuje očkování i lidem, kteří nákazu prodělali, a to zhruba po třech až šesti měsících po nemoci.

Jsou už nějaká data, která by naznačovala, jak dlouho bude očkování chránit?

U žádné nové vakcíny se to na začátku neví. Klinické studie probíhají od loňského jara. Lidem v nich se dodnes pravidelně odebírají protilátky, aby se zjistilo, jak rychle klesá jejich hladina. Potom se dá odhadnout, jestli ochrana bude na rok, dva nebo na pět let. Jsem přesvědčený, že ochrana bude dlouhodobější, rozhodně déle než rok. Pokud se ale objeví nová mutace, může se stát, že bude potřeba připravit novou vakcínu, kterou se člověk jednou dávkou přeočkuje.

Pokud člověk onemocní mezi první a druhou dávkou, za jak dlouho může absolvovat druhou dávku vakcíny?

Také o tom se vedou velké diskuse. Pokud člověk po první dávce onemocní, nejčastěji se tak stane do jedenáctého dne po očkování, kdy organismus ještě nestačil vyrobit dostatek protilátek. Nedoporučuje

se, aby šel na druhou dávku hned po vyléčení. Měl by počkat zhruba těch šest měsíců po naze. Většina zemí se kloní k dokončení očkovacího schématu s určitým odstupem po prodělaní nemoci. Bude to i praktické. Řádně očkovaní nebudou muset do karantény, podstupovat testy, pravděpodobně budou očkovací cestovní pasy.

Za normálních okolností trvá vývoj vakcín i několik let. Jak je možné, že vakcína proti Covid-19 vznikla tak rychle?

Z několika důvodů. Na vývoj a registraci vakcín se upnul celý svět. Celosvětově se zapojilo více týmů a urychlila se administrativa. Pokud vakcínu vyvíjí jedna firma s pár výzkumníky a potřebují naočkovat 40 tisíc dobrovolníků, které sledují, trvá i rok, než je nabereou. Když se to rozdělí a každý tým nabere dva, tři tisíce dobrovolníků, zvládnou to rychleji. Také se významně urychlilo schvalování. Běžně proběhnou všechny studie, uzavřou se, data se zanalyzují sepíší a jako celek předají Evropské lékové agentuře. U covidové vakcíny vědci zasílali výsledky postupně a léková agentura je ihned hodnotila. Rozhodně se ale nevynechala některá fáze vývoje.

(Lenka Dudková)

Přečtěte si
[celý rozhovor](#)
[s profesorem Chlábkem](#)

DOBROVOLNÉ DOHODY FIREM A STÁTU ZVÝŠÍ ENERGETICKÉ ÚSPORY

ČESKO NESPLNILO CÍL PRO ENERGETICKOU ÚČINNOST DO ROKU 2020. NOVĚ POMOHOU STÁTU VYKAZOVAT VÍCE ÚSPOR DOBROVOLNÉ DOHODY S ENERGETICKÝMI A PRŮMYSLOVÝMI FIRMAMI.

Česko uspořilo méně energie, než se v EU zavázalo. Do roku 2030 přitom musí dál svou spotřebu energie snižovat. Podle výpočtů ministerstva průmyslu a obchodu by každý rok měly nové úspory dosáhnout 8,4 petajoulu, což odpovídá pětině roční spotřeby tepla v českých domácnostech.

Jeden z dosavadních problémů s plněním cíle energetických úspor spočíval v tom, že stát nezapočítával do statistik úspory, které domácnosti či firmy uskutečnily samy bez dotací nebo bez podpory státu. „Proto Svaz průmyslu společně s dalšími institucemi a MPO připravil vzor dobrovolné dohody mezi podniky a státem o dosahování úspor energie. Smyslem dohody je podpora investic do energeticky úsporných opatření u konečných zákazníků,“ vysvětluje Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR. Díky dobrovolným dohodám bude moci stát vykazat více uskutečněných úspor.



Dobrovolnou dohodu už podepsaly tři členské firmy Svazu průmyslu a další dobrovolnou dohodu připravují. Kromě skupiny ČEZ se k investicím do energetické účinnosti u zákazníků zavázaly také společnosti innogy Česká republika a distributor energie EG.D, spolu se sesterským obchodníkem s energií E.ON Energie. „Vyzýváme další členy k podpisu dobrovolné dohody. Poskytneme jim veškerou podporu,“ uvádí Bohuslav Čížek

ČEZ vidí největší potenciál úspor v projektech energetických služeb se zárukou (EPC), kdy se investice do zvýšení energetické účinnosti splácí z dosažených úspor energie. Loni aktivní projekty ušetřily spotřebitelům 400 milionů korun, což je nejvíce od roku 1994. Množství uspořené energie v projektech EPC se v roce 2020 meziročně zvedlo

o 15 procent. „Letos si chceme s MPO vyjasnit, jaká všechna opatření bude možné do českého závazku energetických úspor na základě dobrovolné dohody započítat,“ říká Roman Gazdík, mluvčí ČEZ.

Potenciál úspor ve firmách i veřejném sektoru je stále vysoký. „Mezi nejžádanější energeticky úsporné projekty u zákazníků innogy z B2B segmentu patří obměna průmyslového osvětlení, výměna trafostanic, rekonstrukce kotelen či modernizace vzduchotechniky. Roste také zájem o velké fotovoltaické elektrárny na střechách podniků,“ uvádí Roman Grochál, mluvčí innogy ČR.

Energetické firmy sázejí také na osvětlu. „V EG.D spatřujeme největší potenciál energetických úspor u domácností v jejich edukaci, jak zvyšovat energetickou účinnost,“ doplňuje David Šeda ze společnosti EG.D. S MPO distributor také jedná o tom, jak započítávat úspory, které zákazníci dosáhnou díky instalaci chytrých elektroměrů.

Energetické úspory vnímá Svaz průmyslu jako jednu z priorit pro nadcházející období. „Jsme přesvědčení, že Česko může splnit cíl energetických úspor pro rok 2030, aniž by stát na firmy přenášel povinnost snižovat spotřebu energie,“ dodává Bohuslav Čížek. A to i díky dobrovolným dohodám.

(Jan Stuchlík)

“

8,4 petajoulu, tedy pětinu roční spotřeby tepla v českých domácnostech by měly každý rok dosáhnout nové úspory.



Abyste měli jasno

E.ON Distribuce je teď EG.D

Pořád jsme to my a vyřešíme s vámi všechno,
co se týká distribuce elektřiny i plynu, jako například:

- Připojíme vaše odběrné místo
- Obnovíme dodávky energií při výpadku
- Namontujeme vám elektroměr i plynoměr

egd.cz

eg·d

ČLEN SKUPINY E.ON

VERONIKA ŠILHOVÁ: ČESKO POTŘEBUJE NOVÉ PRŮMYSLOVÉ SOLÁRNÍ INSTALACE

DO ROKU 2030 CHCE ČESKÁ REPUBLIKA ZDVOJNÁSOBIT INSTALOVANOU KAPACITU SOLÁRNÍCH ELEKTRÁREN. „NEDOKÁŽE TO, POKUD STÁT NENASTOLÍ ROVNÉ A STABILNÍ PODMÍNKY I PRO VELKOU FOTOVOLTAIKU,“ ŘÍKÁ **VERONIKA ŠILHOVÁ**, ŘEDITELKA SOLÁRNÍ ASOCIACE.

Česká fotovoltaika po roce 2011 dlouhá léta bez podpory státu jen přežívala. Jak je na tom teď?

Každý rok se u nás zdvojnásobí počet solárních elektráren a loňská čísla dokládají, že ani pandemie koronaviru tyto nové investice do fotovoltaiky nezastavila. V loňském roce bylo nainstalováno přes 50 megawattů nových solárních elektráren, z toho polovinu tvoří instalace na střechách rodinných domů podpořené z programu Nová zelená úsporám. Druhou polovinu představují střešní instalace na průmyslových objektech. Do budoucna ale vidíme největší potenciál ve velkých solárních elektrárnách.

Do jakých typů solárních elektráren investují firmy?

Jsou to převážně elektrárny na střechách hal nebo skladů. Firmy těží z toho, že maximum z vyrobené elektřiny samy spotřebují. Do Česka přichází také nový trend. Jde o elektrárny stavěné úplně bez dotací na bázi smlouvy o nákupu elektřiny

(PPA). Jednu takovou teď staví Jarošovský pivovar, který usiluje o vybudování první uhlíkově neutrální výroby piva v Česku.

Elektřinu bude vykupovat od elektrárny přímo pivovar?

Pivovar si od dodavatele v podstatě pronajme fotovoltaickou elektrárnu a vykupuje elektřinu za pevně danou cenu. Provozovatel elektrárny není závislý na státu, nehrozí, že by někdy musel vracet nějaké dotace. Pro pivovar je to pojistka proti budoucímu růstu cen elektřiny.

V čem je pro firmu nákup elektřiny přes PPA jiný, než když si od běžného obchodníka nechá dodávat výhradně zelenou elektřinu?

V tomto případě je výhoda v tom, že elektrárna nedodává vyrobenou elektřinu do distribuční sítě, ale přímo do lokální distribuční soustavy odběratele. Takže pivovar nebude platit poplatky za distribuci elektřiny, které u firem tvoří zhruba 40 procent konečné ceny. Kromě toho není často původ „zelené elektřiny“ od obchodníků jasný.

V poslední době se začíná objevovat nový pojem agrivoltaika. Budou se solární elektrárny vracet na zemědělskou půdu?

Jde o elektrárny, které jsou sice postavené na zemědělské půdě, ale na této

půdě se zároveň pěstují zemědělské plodiny, často pod solárními panely, které fungují jako stínění. Jsme ale na začátku, narážíme na to, že agrivoltaika není ukotvená v zákonech. Dnes můžete na zemědělské půdě buď pěstovat plodiny, nebo vyrábět elektřinu, ale obojí dělat nemůžete. Už jsme vytvořili pracovní skupinu, která se snaží tuto situaci vyřešit.

Zatím se v Česku počítá jen s investiční podporou solárních elektráren. Stačí to?

V Solární asociaci se snažíme prosadit provozní podporu, která je v zahraničí nejběžnější a nejefektivnější. O ní soutěží investoři v aukcích.

Proč je lepší provozní podpora než investiční dotace, z níž investor zaplatí část pořizovacích nákladů?

Bavíme se s bankami i investory. Pro ně je i z pohledu cash flow lepší provozní podpora, která je garantovaná a stabilní po určitou dobu. Navíc nově postavený kilowatt výkonu vyjde stát levněji při provozní podpoře než při poskytování investičních dotací.

U provozní podpory byste chtěli jít cestou hodinového zeleného bonusu, kdy se jen dorovnáva rozdíl mezi garantovanou cenou a aktuální cenou elektřiny v dané hodině na burze?

“

V loňském roce bylo nainstalováno přes 50 megawattů nových solárních elektráren.



98 procent z nich počítá s tím, že bude v provozu elektráren pokračovat. Samozřejmě to bude záviset na tom, jak bude nastavena podpora ze strany státu. Nebo jestli tady bude dostatečně vysoká cena elektřiny, aby se vyplatilo elektrárny provozovat bez podpory.

Ministerstvo průmyslu v novele zákona o podporovaných zdrojích energie zpřísnilo původně navrhovaný ukazatel pro posuzování, zda stávající elektrárny nepobírají nepřiměřenou podporu. Co by se stalo, kdyby ho poslanci schválili?

Pro většinu podnikatelů v solární energetice by dopady mohly být likvidační. Povolný výnos, který zákon stanoví, by byl pod úrovní úrokové sazby, za kterou si investoři na stavbu elektrárny půjčovali v letech 2009 a 2010 od bank. Nebyli by proto schopni splácet úvěry. V ohrožení by se tak ocitly desítky miliard korun, a to jak pro investory, tak pro banky.

Vidíte náznaky od vlády a dalších politiků, že by se přístup státu k fotovoltaikám brzy změnil?

Ten přístup se už postupně mění. Po extrému z roku 2010, kdy se najednou nainstalovalo 2000 megawattů elektráren, podpora se zastavila a dokonce se odebíraly licence, postupně přišly dotace pro malé střešní instalace z programu Nová zelená úsporám a operačních programů Ministerstva průmyslu a obchodu. Dalším velkým milníkem je letošní rok, kdy byla schválena podpora z Modernizačního fondu zacílená na velkou fotovoltaiku. Je to posun správným směrem, aby byl v Česku nastolen vyrovnaný mix malých i velkých zdrojů.

(Jan Stuchlík)

Ano, s tímto systémem už počítá novela zákona o podporovaných zdrojích energie, kterou projednává parlament. Jenže podle ní se o tuto podporu nemohou ucházet solární elektrárny. Ty jsou v návrhu zákona vyjmuty z možnosti soutěžit o podporu v aukcích, což vnímáme jako diskriminační a do budoucna neobhajitelné. Loni to také zkritizovala Evropská komise.

Kolik solárních elektráren by mohlo v Česku vyrůst, kdyby získaly dostatečnou podporu?

Ekonomicky realizovatelný potenciál odhaduje řada studií na 4000 až 9000 megawattů do roku 2030.

Kde by měly nové velké solární elektrárny stát?

Bavíme se o stavbě elektráren na brownfieldech, bývalých skládkách,

bývalých dolech, ale i na vodních plochách. Zájem investorů o tyto velké instalace ukázal nedávno spuštěný Modernizační fond, který nabízí investiční podporu. Počítá se také s výstavbou velkých střešních instalací na obchodních centrech, velkých průmyslových halách. Ve hře jsou elektrárny na zastřešených parkovištích, tzv. carporty, kde jsou propojeny přímo s dobíječkami elektromobilů.

Co se stane s nynějšími velkými elektrárnami, kterým skončí kolem roku 2030 podpora?

Není důvod, aby tyto elektrárny ukončily provoz spolu s koncem vyplácení podpory. Životnost solárních elektráren je nejméně 30 let. Podle průzkumu, který jsme provedli mezi členy Solární asociace, více než

LETOS SE BUDOU MOCI FIRMY UCHÁZET O MILIARDY NA PODPORU VÝZKUMU A VÝVOJE

SVAZ PRŮMYSLU PROSAZUJE NAVÝŠENÍ PODPORY APLIKOVANÉHO PRŮMYSLOVÉHO VÝZKUMU. FIRMY MOHOU OČEKÁVAT PODPORU SVÝCH PROJEKTŮ.

Jedním z nových impulsů v podpoře nejen aplikovaného výzkumu a inovací má být Národní plán obnovy (NPO). Při loňských jednáních vláda ubezpečovala Svaz průmyslu, že NPO nabídne další potřebné prostředky, které chybí právě na aplikovaný výzkum. O definitivní podobě NPO vláda zřejmě rozhodne v dubnu. Proto zatím není jisté, které soutěže plánované na podzim tohoto roku se uskuteční. Z původních 5 miliard korun plánovaných na podporu výzkumu a vývoje prostřednictvím programů TREND, Národní centra kompetence, The Country for the Future, Prostředí pro život nebo Doprava2020+ se Svazu podařilo zatím vyjednat navýšení na 7,5 miliardy korun.

Svaz považuje za úspěch, že po intenzivních jednáních Ministerstvo průmyslu a obchodu navýšilo alokaci pro 3. veřejnou soutěž programu TREND z 1 až na 3 miliardy korun a místo 45 inovativních projektů jich podpoří 163. Nyní probíhá příjem žádostí na Technologické agentuře ČR (TA ČR) do programu zaměřeného na energetiku THÉTA a také do podprogramu „Nováčci“ v rám-



ci TRENDu. Na jaře se očekávají soutěže ještě v programech Prostředí pro život, Doprava2020+ a DELTA 2, který se zaměřuje na mezinárodní spolupráci. Svaz nadále usiluje, aby byla také další soutěž programu Národní centra kompetence, podporující spolupráci firem a výzkumných organizací, vyhlášena již koncem letošního roku.

Další pilíř v podpoře aplikovaného výzkumu představují prostředky z kohezní politiky. Poslední výzvy budou vyhlášeny z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK) koncem května, a to v programech Aplikace, Inovace, Potenciál, v celkovém objemu 4,5 miliardy korun. V navazujícím Operačním programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK) se do

roku 2027 počítá s inovovanými stěžejními programy Aplikace, Potenciál a Inovace. Zatím není jasné, jak velké podniky se do výzev budou moci hlásit. Na evropské úrovni dosud nebyly schváleny všechny potřebné dokumenty, na které navážou ty národní. Optimistické scénáře předpokládají první výzvy na přelomu roku.

„Firmy samozřejmě kromě dotačních titulů mají možnost využít také daňové odpočty na výzkum a vývoj, kde se Svazu průmyslu podařilo v minulých letech prosadit legislativní změny a nyní apelujeme na vládu a finanční správu, aby tento nástroj maximálně podporovaly a nepanovaly tak obavy z jeho využívání,“ říká ředitel Sekce hospodářské politiky Bohuslav Čížek.

(Jan Proksch,

manažer pro výzkum, vývoj a inovace)

“

Z původních 5 miliard korun plánovaných na podporu výzkumu a vývoje z Národního plánu obnovy se Svazu podařilo zatím vyjednat navýšení na 7,5 miliardy korun.

ČESKÉ PRO-KOGNITIVNÍ OSVĚTLENÍ ZLEPŠUJE PRODUKTIVITU, ZDRAVÍ I NÁLADU NA PRACOVÍŠTÍCH

SVĚTLO MÁ VELKÝ A DLOUHODOBÝ VLIV NA KVALITU SPÁNKU, NAŠE ZDRAVÍ, VÝKONNOST I PSYCHICKOU ODOLNOST A NALADĚNÍ. PRO PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ SKÝTAJÍ VLASTNOSTI A KVALITA OSVĚTLENÍ VÝZNAMNÝ POTENCIÁL.

Lidský organismus je přímo závislý na střídání světla a tmy. Ve dne jsme připraveni na aktivitu, za noci se ukládáme k odpočinku. V současnosti na přirozeném světle trávíme jen zlomek svého času, většinu pracovního dne pobýváme pod umělým osvětlením. Osm hodin pod nekvalitním osvětlením dokáže značně uškodit, nejen výkonu a vitalitě, ale i zdraví.

Fungování lidského těla se řídí tzv. cirkadiánním rytmem, jenž je synchronizován jeho spektrálním složením slunečního záření s obsahem všech barev. To v průběhu dne i noci řídí v lidském těle časový systém a plynoucí biologické procesy, které kromě celkového zdraví ovlivňují bdělost a soustředění, výkonnost i paměť. Zároveň na nich stojí náš imunitní systém, který si má poradit se všemi bakteriemi, viry a patogeny.

Umělé osvětlení, které je však svým spektrem většinou vzdálené od světla přirozeného, má na pracovníky negativní vliv. Podle mnoha vědeckých

studií snižuje produktivitu o 5 až 16 %, potěšení z práce i celkovou náladu.

Ke snížení negativních dopadů umělého osvětlení na pracovišti mohou přispět moderní světelné zdroje, které se svým spektrálním složením a dalšími vlastnostmi přibližují světlu v přírodě. Kam neproudí dostatek přirozeného světla, pomohou světlovodné systémy či bio-optimalizované pro-kognitivní osvětlení, které se ve světě prosazuje jako klíčový trend v osvětlování prostor pro denní činnost. Vyznačuje se rovnoměrným zastoupením všech barev a vlnových délek. Světlo je v prostoru rovnoměrně distribuováno a poskytuje kromě vizuálního komfortu především potřebnou biologickou účinnost, viz. obrázek 1.

Výhoda pro-kognitivního osvětlení spočívá také v tom, že neobsahuje koncentrovanou energii v oblasti modré části spektra, která negativně působí na buňky oční sítnice a může je nevratně poškodit. Pro-kognitivní světlo očím naopak prospívá. Díky

Světlo na pracovišti výrazně ovlivňuje výkonnost, celkovou náladu a zdraví. Řešením je plnospektrální pro-kognitivní osvětlení, které přispívá také ke zlepšení produktivity a celkového klimatu v organizaci.

”

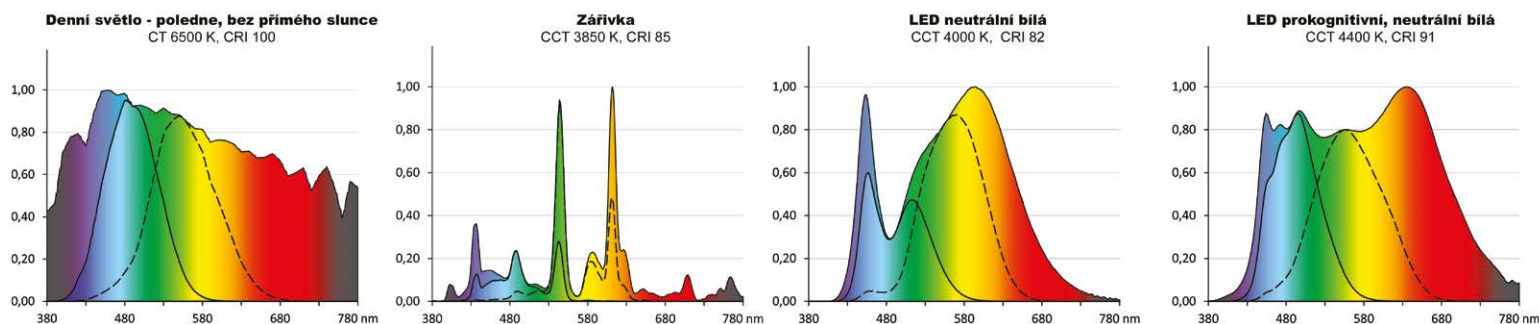
↓ Obr. 1 – Srovnání spektrálního složení a biologické (plná křivka) a vizuální (čárkovaná křivka) účinnosti denního světla, zářivky, běžné bílé LED a bio-optimalizovaného pro-kognitivního LED osvětlení, zdroj: Lenka Maierová, ČVUT UCEEB

specifické vlnové délce červené části spektra působí na poškozenou sítnici regeneračně.

Pro-kognitivní osvětlení celkově zvyšuje pracovní výkon, snižuje chybovost, podporuje bdělost, rychlost myšlení i koncentraci a v neposlední řadě zlepšuje vztahy na pracovišti, ztraktivňuje pracovní prostředí a podporuje jeho bezpečnost. Dokládají to kromě zahraničních studií také lokální experimenty společnosti Spectrasol.

(PR článek,

Daniel Jesenský a Hynek Medřický, Spectrasol)



HLEDÁ SE NOVÁ DOHODA O PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ MIMO EU

UŽ OD LOŇSKÉHO ČERVENCE JE PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ DO SPOJENÝCH STÁTŮ PROBLEMATICKÉ. PRÁVĚ TO UPRAVOVAL TZV. PRIVACY SHIELD, KTERÝ ZRUŠIL ROZSUDEK SOUDNÍHO DVORA EU. EVROPSKÉ FIRMY MUSÍ SLOŽITĚ PŘEHODNOCOVAT SVÉ PROCESY, JAK NAKLÁDAT S OSOBNÍMI DATY. NADĚJE JIM SVÍTÁ S NOVÝM PREZIDENTEM ZEMĚ, VE KTERÉ SÍDLÍ NEJVĚTŠÍ TECHNOLOGICKÉ SPOLEČNOSTI.



Moderní technologie a IT služby jsou v dnešní době běžnou součástí nejen procesů ve firmách, ale i v běžném životě. Jejich využívání však vyžaduje v menší či větší míře předávání údajů do zemí, kde sídlí technologické firmy, často mimo EU a Evropský hospodářský prostor. Podle Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ) se nejvíce dat předává do USA. Proto rozsudek Soudního dvora EU ve věci SCHEMS



Pokud bychom znemožnili tok dat mezi evropskými a americkými firmami, mělo by to zásadní dopad na ekonomiku.

II, který zrušil tzv. Privacy Shield, vzbudil velké pozdvižení a obavy. Privacy Shield nastavoval podmínky pro předávání dat do USA pro evropské firmy i veřejnou sféru.

„I díky pandemii se vše přesunulo do online prostředí. Celá společnost nyní generuje daleko větší množství dat. Jejich předávání je přitom nedílnou součástí fungování mnoha společností. Pokud bychom tok dat znemožnili, mělo by to zásadní dopad na ekonomiku,“ říká viceprezidentka SP ČR Milena Jabůrková. I proto Svaz průmyslu a dopravy upozorňuje, že je potřeba nalézt nový nástroj pro jejich bezpečné předávání.

Zatímco se nový účinný nástroj hledá, předávání do třetích zemí by mělo regulovat Doporučení Evropského sboru pro ochranu osobních údajů (EDPB). „Stále například nevíme, jak bude probíhat tzv. posuzování právního řádu třetí země, které by společnosti měly dělat. Navíc, pokud si takové posouzení firma zajistí, není zatím jasné, jakou bude mít záruku, že to udělala správně,“ vyjmenovává Milena Jabůrková. Odpovědi by měla přinést finální verze doporučení EDPB.

Vyjednání náhrady za Privacy Shield považuje za důležité i administrativní nového prezidenta USA

VÍTE, ŽE...

...Svaz průmyslu a dopravy uspořádal na Světový den ochrany dat online kulatý stůl zaměřený na předávání osobních údajů mimo EU/EHP. Expertní diskuzi zaštitilo Ministerstvo průmyslu a obchodu a zúčastnilo se jí široké spektrum zástupců soukromého i veřejného sektoru.

Joe Bidena. Odborníci očekávají, že brzy zahájí jednání s Evropskou komisí. Než bude vyjednána nová dohoda mezi EU a USA, měly by být vytvořeny nové Standardní smluvní doložky, podle kterých by se prozatím řídilo předávání dat.

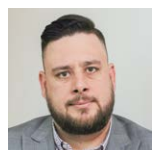
„Aktuální situace je velmi složitá pro řadu společností. Potřebujeme nastavit funkční pravidla, která budou podporovat byznys a zároveň rozumně regulovat prostředí. Svaz průmyslu se proto bude i nadále aktivně účastnit diskuzí na toto téma,“ uzavírá Milena Jabůrková.

*(Kateřina Kalužová,
manažerka pro digitální ekonomiku)*

MICHAL NEVĚŘIL: DATA Z VÝROBY A STROJŮ VÁM POMOHOU SNÍŽIT NÁKLADY

SPOLEČNOST PILZ CZECH PŘIŠLA NA TRH S NOVINKOU. „DÍKY PILZ DATA SYSTEM BUDE MÍT FIRMA POD KONTROLOU VÝROBU I NÁKLADY,“ ŘÍKÁ **MICHAL NEVĚŘIL**, GENERÁLNÍ ŘEDITEL PILZ CZECH.

Přicházíte na trh s novým systémem PILZ Data System. Co všechno umí?



PILZ Data System má jednoduchý základní úkol – mít vše pod kontrolou. Managementu firmy umožňuje

optimalizovat náklady a efektivně řídit výrobu, údržbu i skladové zásoby. Je navržen pro jakýkoli stroj či technologii a měl by dělat hlavně to, co náš zákazník potřebuje.

Takže nejde o hotový systém, ale spíše řešení, které se vytvoří až na přání zákazníka?

Naprosto přesně. Jedná se o modulární systém, který má mnoho možností, od základního sběru dat až po komplexní monitoring efektivitu vaší výroby, včetně prediktivní údržby. Součástí celého řešení mohou být další moduly zaměřené na kooperaci s ekonomickými softwary nebo se zaměřením na chytrou údržbu.

Řekněte, že jsem si váš systém pořídil a mám díky němu „data“.
K čemu mi budou?

Nasbíraná data jsou uložena buď na PILZ cloudu, nebo na vašem serveru. Můžeme je vizualizovat dle vašich potřeb, vyhodnocovat pomocí pokročilejších metod a notifikací. Ve výsledku můžeme nabídnout velmi komplexní

vyhodnocování efektivitu strojů včetně prediktivní údržby.

Jaký další ekonomický přínos může mít PILZ Data System pro zákazníka kromě monitoringu problémů?

Správná práce s daty vede k přímé úspoře nákladů. Ať už tím, že měříte, monitorujete a srovnáváte spotřeby energií a dalších médií. Tak i tím, že zaškolený personál obsluhuje vaše stroje správně, a nemůže je poškodit kvůli neodborné obsluze. Sledujete také, kdy stroje pracují a pokud ne, tak proč stojí. V případě modulu chytré údržby dochází k úsporám při zaškolování nových pracovníků a rychleji se řeší krizové stavy.

Vnímáte prediktivní údržbu také jako aktuálně „žhavé“ téma?

Díky tomu, že víte, v jaké kondici vaše stroje jsou, můžete optimalizovat množství lidí v údržbě, skladu, množství náhradních dílů a další oblasti. Náš systém umí také vyhodnocovat data ze senzorů vibrací, pokud je jimi stroj vybaven. Z těchto dat dokážeme včas předpovědět, kdy bude stroj potřebovat servisní zásah.

Jak si mohu váš systém pořídít?

Kontaktujte nás, společně probereme všechny vaše potřeby, podíváme se na vaše stroje a nabídneme vám kompletní řešení. Náš systém si můžete vyzkoušet



na „pilotním stroji“. Dorazí k vám náš technik, který osadí stroj DEMO verzí, systém nakonfiguruje a připojí na náš cloud. Pak se hned můžeme spolu na dálku už dívat na váš stroj.

Jak finančně nákladný je PILZ Data System?

Na jeden stroj počítáme náklady v řádech nižších tisíců korun. To se bavíme o verzi, která běží na našem cloudu. U větších systémů a zákazníků, kteří chtějí mít svá data u sebe, máme plnohodnotný systém připraven i na instalaci na server u zákazníka. V kompletní funkcionalitě a konfiguraci.

(PR rozhovor)

PILZ
THE SPIRIT OF SAFETY
www.pilzautomation.cz

STUDENTI SE MUSÍ VRÁTIT NA PRAXE. NĚKTEŘÍ JSOU BEZ NÍ UŽ ROK

KVŮLI PANDEMII MŮŽE MÍT ČESKO V PŘÍŠTÍCH LETECH NEDOSTATEK KVALITNÍCH ZÁMEČNÍKŮ, ELEKTRIKÁŘŮ NEBO SVÁŘEČŮ. STUDENTI UČŇOVSKÝCH OBORŮ TOTIŽ UŽ MĚSÍCE NEMOHOU DOCHÁZET NA PRAXE. STÁT BY JIM TAK MĚL NÁVRAT K ODBORNÉMU VÝCVIKU CO NEJDŘÍVE UMOŽNIT.

Ani za víc než rok koronavirové krize nenašla česká vláda recept na to, jak i za cenu přísných hygienických podmínek udržet otevřené školy. Kvůli nařízené distanční výuce teď proto Česku hrozí velký problém. Studenti učňovských oborů už několik měsíců nemůžou docházet na praxe. Ty jsou přitom pro přípravu na budoucí povolání klíčové. Bez praktických dovedností získaných v odborném výcviku studenti jen těžko naleznou uplatnění.

„Praxe u nás už několik měsíců vůbec neprobíhá. V rámci našeho vzdělávacího programu s prvky duálního vzdělávání provádíme alespoň individuální konzultace. Pro obor mechanik-elektrikář ale opravdu není možné dělat praxe na dálku,“ upozorňuje Kateřina Krumpochová ze společnosti Brose CZ.

OMEZENÍ PRAXÍ JE NEPŘÍMĚŘENÉ

Právě Brose CZ je jednou z firem, které se zapojily do systému duálního

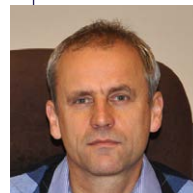
ho vzdělávání. Projekt, který žákům umožňuje získat praktické dovednosti přímo v podniku, rozjel Svaz průmyslu společně s firmami v Moravskoslezském kraji v roce 2017.

„Transformace průmyslu a školství přetřhala přirozené vazby mezi technickými školami a skutečnou praxí, tedy firemním prostředím, proto jsme projekt duálního školství zavedli. I tato covidová krize ukazuje, že čistě teoretické vzdělání pro uplatnění na trhu práce nestačí,“ komentuje vznik projektu Jan Rafaj, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Vloni se tento systém měl rozšířit do dalších krajů. Kvůli pandemii a vládním nařízením o uzavření škol se ale projekt na čas pozastavil.

„V případě praxí ve výrobních podnicích považujeme omezení výuky za nepřiměřené. V našich závodech máme interní protiepidemická opatření bez přestávky od března 2020. Všichni naši pracovníci je dodržují, a to včetně žáků docházejících na konzultace,“ dodává Kateřina Krumpochová s tím, že firmy jsou připravené žáky pravidelně testovat jako v případě svých zaměstnanců. Podniky by tak bezpečnost studentů při odborném výcviku zajistily. Stát by proto s návratem učňů na praxe neměl dále otálet.

(red)

ZACHÁZET S BRUSKOU SE ŽÁCI PŘES MONITOR NENAUČÍ



Jsme odborná škola, která připravuje odborníky především pro firmy ze skupiny Třinecké železáreny-Moravia Steel. Pro naše hutaře,

obráběče, elektrikáře, zámečníky nebo instalatéry platí jedno společné, a to odborný výcvik neboli praxe. Aby studenti ve svém oboru získali po absolvování studia uplatnění, musí projít zejména praxí a absolvovat praktická cvičení. Zásadní rozdíl mezi teorií a praxí je ten, že výuka probíhá fyzicky na specializovaných pracovištích, dílnách a v laboratořích. Žáci se na praxi učí jednotlivé činnosti a technologické postupy. Nestačí jim pouze teoretické seznámení s náradím, měřicími přístroji, strojním zařízením a technologiemi. Studenti musejí jednotlivé činnosti vykonávat reálně a v dostatečné délce, pod vedením odborných učitelů nebo instruktorů ve firmách. I v odborném výcviku teď samozřejmě probíhá distanční výuka, ale jak dát přes monitor žákům do ruky úhlovou brusku, jak je postavit před soustruh, jak provést elektroinstalaci, jak napojit vodoměr? Tento výpadek v praxi má a bude mít obrovský dopad na pokračování žáků ve studiu a následně na jejich uplatnění v zaměstnání. Vůbec nejhůře na tom budou žáci současných prvních a druhých ročníků. Studenti posledních ročníků zatím ještě čerpají z toho, co stihli před uzavřením škol. Přesto ale i oni půjdou ke zkouškám s obrovským deficitem oproti žákům v minulých letech.

ALEŠ ADAMUS,
ŘEDITEL STŘEDNÍ ODBORNÉ ŠKOLY
TŘINECKÝCH ŽELEZÁREN



Pro obor mechanik-elektrikář opravdu není možné dělat praxe na dálku.

NOVÝ ZÁKON O EVIDENCI SKUTEČNÝCH MAJITELŮ ZAVÁDÍ SANKCE

V ČERVNU NABUDE ÚČINNOSTI ZÁKON O EVIDENCI SKUTEČNÝCH MAJITELŮ. PROTI STÁVAJÍCÍ ÚPRAVĚ PŘINÁŠÍ NĚKOLIK NOVINEK. AŽ UŽ JDE O ZPŘESNĚNÍ DEFINICE SKUTEČNÉHO MAJITELE, VÝČET PRÁVNICKÝCH OSOB, KTERÉ SKUTEČNÉHO MAJITELE NEMAJÍ, ČI O ZPŮSOB ZAPISOVÁNÍ SKUTEČNÝCH MAJITELŮ DO EVIDENCE.

Skutečným majitelem právnické osoby je podle zákona každá osoba, která je koncovým příjemcem více než 25% podílu na zisku, jiných vlastních zdrojích nebo na likvidačním zůstatku firmy a tento příjem dále nepředává. Za skutečného majitele je považována také osoba s koncovým vlivem. To znamená, že její podíl na hlasovacích právech významně převyšuje podíly ostatních osob, zejména pokud je větší než 25 procent.

Za skutečného majitele firmy může být považována také osoba ve vrcholném vedení společnosti. To platí v případě, že nelze určit skutečného majitele, nebo pokud je osobou s koncovým vlivem právnická osoba bez skutečného majitele.

Údaje o skutečném majiteli jsou v evidenci skutečných majitelů přístupné nejen po celou dobu trvání společnosti, ale také minimálně pět let od zániku právnické osoby nebo právního uspořádání. Soud může na návrh firmy nebo osoby zapsané jako skutečný majitel rozhodnout o tom, že údaje o skutečných majitelích nebudou veřejně přístupné, pokud to nebude v rozporu s veřejným zájmem.

Nový zákon o evidenci skutečných majitelů počítá s elektronickým podáním návrhu na řízení o zápisu prostřednictvím předepsaného

KDO NEMÁ SKUTEČNÉHO MAJITELE

- stát a územní samosprávný celek,
- dobrovolný svazek obcí,
- státní příspěvková organizace a příspěvková organizace územního samosprávného celku,
- školská právnická osoba zřízená státem, územním samosprávným celkem nebo dobrovolným svazkem obcí,
- veřejná výzkumná instituce,
- právnická osoba zřízená zákonem nebo mezinárodní smlouvou,
- státní podnik a národní podnik,
- okresní a regionální komora nebo začleněné společenstvo podle jiného zákona,
- evropské seskupení pro územní spolupráci,
- politická strana a politické hnutí,
- církev a náboženská společnost a ostatní právnické osoby podle zákona upravujícího církev a náboženské společnosti,
- odborová organizace a organizace zaměstnavatelů,
- honební společenstvo,
- společenství vlastníků jednotek,
- právnická osoba, ve které má přímo nebo nepřímo veškeré podíly na prospěchu a hlasovacích právech Česká republika, kraj nebo obec.

formuláře s elektronickým podpisem. Papírovou listinu je nutné opatřit ověřeným podpisem a konvertovat ji do elektronické podoby. Návrh na zápis musí být doložen písemnostmi o skutečnostech, které mají být do evidence zapsány.

Novinkou je tzv. automatický průpis údajů o skutečném majiteli, které lze vyčíst přímo z obchodního rejstříku. V takovém případě systém provede zápis sám, pokud evidující osoba nenavrhne jiný zápis.

SANKCE AŽ DO VÝŠE PŮL MILIONU KORUN

Důležitou změnou je zavedení sankcí za porušení určitých povinností stanovených zákonem o evidenci skutečných majitelů. Nově je přestupkem porušení povinnosti zapsat skutečného majitele do evidence. Nezákonné je také neposkytnutí součinnosti evidující osobě, pokud toto porušení povinnosti potvrdil soud. Peněžní pokuta za přestupek se může vyšplhat až do výše 500 tisíc korun. Osobám, které nejsou uvedeny v evidenci skutečných majitelů, nemohou firmy vyplácet podíl na zisku či jiných vlastních zdrojích. Firmy, které nemají v evidenci uvedeného skutečného majitele, mají zákaz vyplácet podíly na zisku či jiných vlastních zdrojích.

(Jitka Hlaváčková,
právnička SP ČR)

PRŮMYSL POTŘEBUJE DOVEDNOSTI NEJEN Z EVROPY

V BŘEZNU PŘEDSTAVILA EVROPSKÁ KOMISE NOVOU PRŮMYSLOVOU STRATEGII. EVROPSKÝ PRŮMYSL JE DÍKY SILNÉMU VNITŘNÍMU TRHU JIŽ DLOUHO MOTOREM EVROPSKÉ EKONOMIKY. UŽ V MINULOSTI UKÁZAL, ŽE JE SCHOPNÝ JÍT V ČELE MNOHA ZMĚN. TEĎ, KDY SE EVROPA CHYSTÁ PŘEJÍT NA KLIMATICKOU NEUTRALITU A UJMOUT SE VEDENÍ V DIGITÁLNÍ OBLASTI, TO MUSÍ UKÁZAT ZNOVU.

Od průmyslu se současně očekává, že přežije dopady pandemie Covid-19 a bude jedním z motorů hospodářské obnovy. Konkurenceschopný průmysl závisí na získání a udržení kvalifikované pracovní síly. Očekává se, že díky přechodu k nízkouhlíkovému hospodářství se do roku 2030 podaří vytvořit více než milion pracovních míst. Už teď je přitom v Evropě milion volných pracovních míst pro odborníky v oblasti digitálních technologií. Celkem 70 procent společností uvádí, že odkládají investice, protože nemohou najít lidi s odpovídajícími dovednostmi. U pracovníků v průmyslu si právě digitalizace, automatizace a pokrok v oblasti umělé inteligence vyžadují radikální změnu v jejich dovednostech. Přeskolování a rekvalifikace zaměstnanců budou

do budoucna nezbytné k tomu, aby si Evropa udržela ekonomickou výkonnost a udržitelný růst. Evropské vysoké a odborné školy zároveň budou muset vychovávat pro trh práce více vědců, inženýrů a techniků.

EVROPA MUSÍ ZŮSTAT ATRAKTIVNÍ I PRO TALENTY ZE TŘETÍCH ZEMÍ

K pokrytí potřeb trhu práce v Evropské unii může přispět i to, pokud se podaří lépe získávat kvalifikované pracovníky a talenty ze zahraničí. V září 2020 zveřejnila Evropská komise Nový pakt o migraci a azylu. Navrhuje v něm revidovat tuto oblast a znovu nastartovat diskuzi o změně evropského migračního systému. Pakt nabízí komplexní přístup k migraci, azylu, integraci a správě hranic. Odráží i skutečnost,

že většina migrantů přichází do Evropské unie legálními cestami, a proto by v tomto ohledu měla unie lépe zohlednit potřeby trhu práce. Chystané změny by tomu měly pomoci.

Evropská unie celosvětový boj o získávání talentovaných lidí v současnosti spíše prohrává. Spojené státy americké, Kanada nebo Austrálie jsou v rekrutování nadaných lidí ze zahraničí zatím úspěšnější. Komise se proto chystá členské státy více podporovat v tom, aby s ohledem na poptávku po kvalifikovaných pracovnících přilákaly více legálních migrantů. Členské státy na tom mají spolupracovat s partnerskými zeměmi. Evropská komise chce nové talenty do Evropy přilákat mimo jiné tím, že se ve třetích zemích více zaměří na vzdělávání a odbornou přípravu nebo integraci vracejících se migrantů. Komise by mohla zmírnit i některá vízová opatření, aby cizince ze třetích zemí motivovala k práci v Evropské unii. Evropský byznys všechny tyto iniciativy podporuje. Do jejich příprav a konzultací se pravidelně zapojují evropské sociální partneři.

(Vladimíra Drbalová, poradkyně prezidenta a GR pro mezinárodní organizace a EU)



Spojené státy americké, Kanada nebo Austrálie jsou v rekrutování nadaných lidí ze zahraničí zatím úspěšnější. Svaz průmyslu proto považuje nový balíček na podporu kvalifikací a talentů a oživení Modré karty za krok správným směrem.

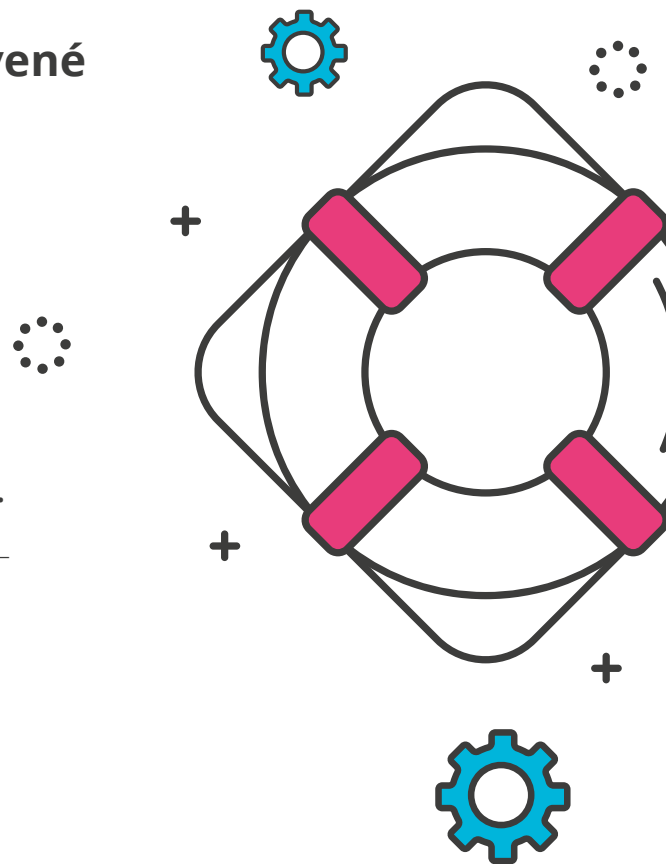
EGAP POSKYTUJE POJIŠTĚNÍ VÝVOZNÍCH POHLEDÁVEK

NOVĚ I DO ZEMÍ EU DO 31. 12. 2021

A ZÁRUKY ZA ÚVĚRY COVID PLUS DO 30. 6. 2021

EGAP i nadále nabízí služby speciálně upravené na pomoc českým vývozcům ohroženým dopady aktuální virové pandemie.

- + Pojištění vývozních pohledávek** – pojištění pohledávek proti komerčním a politickým rizikům nezaplacení v důsledku platební neschopnosti či platební nevůle zahraničního kupujícího. Vzhledem k současné pandemii se pojištění dočasně vztahuje i na pojištění krátkodobých pohledávek do zemí EU. Pohledávky přijímáme k pojištění s datem vzniku pohledávky **do 31. 12. 2021**.
- + Pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu** – pojištění výrobního rizika ošetří riziko neodebrání zboží. Pojištění kryje náklady na samotnou výrobu. Spolu s pojištěním pohledávek lze tak pokrýt celý obchodní případ.
- + Záruky za provozní a investiční úvěry – COVID PLUS** – vládní program, který byl prodloužen **do 30. 6. 2021**, je určen všem vývozcům či výrobním podnikům, kteří mají aspoň 250 zaměstnanců a potýkají se s nedostatkem likvidity způsobeným současnou pandemií. Žádejte u své banky.
- + Pojištění investic** – pojištění zahraniční investice proti riziku vyvlastnění, politickým represím a znemožnění transferu výnosů do ČR pro investory nebo pojištění úvěrů na investice proti nesplacení pro banky.



Informace o všech produktech, podmínkách a způsobu žádostí čerpejte na www.egap.cz nebo si je vyžádejte na akvizice@egap.cz. Pro přímý kontakt jsou vám k dispozici naši akviziční specialisté **Ing. Jiří Šrámek**, tel. 723 618 992 a **Ing. Miloš Benš**, 724 761 444.

www.egap.cz
akvizice@egap.cz

JAK ÚSPĚŠNĚ INTEGROVAT CIZINCE DO PRACOVNÍHO KOLEKTIVU A SPOLEČNOSTI

OD PŘÍCHODU DO CÍLOVÉ ZEMĚ JSOU MIGRANTI VYSTAVENI CELÉ ŘADĚ VNĚJŠÍCH I VNITŘNÍCH FAKTORŮ, KTERÉ JEJICH POBYT A INTEGRACI DO SPOLEČNOSTI, DO VELKÉ MÍRY OVLIVŇUJÍ. IMIGRACE TAKÉ OVLIVŇUJE SOCIÁLNÍ, EKONOMICKOU, KULTURNÍ, POLITICKOU, DEMOGRAFICKOU I GEOGRAFICKOU STRUKTURU SPOLEČNOSTI.

Podniky v Česku zaměstnávají cizince nejčastěji na nekvalifikovaných, popř. středně kvalifikovaných pozicích. Dotazníkový průzkum provedený v roce 2019 v rámci projektu TAČR mezi 274 podniky ze zpracovatelského průmyslu zjistil, že nejčastěji využívají práce cizinců velké firmy nad 500 zaměstnanců. Ve více než polovině dotázaných podniků tvoří cizinci průměrně 12 procent ze všech pracovníků a z nich polovina pochází z Ukrajiny. Firmy najímají cizince především na dělnickou práci buď bez jakékoli požadované kvalifikace, nebo na úrovni výučního listu. Není proto překvapivé, že s cizinci, konkrétně i s Ukrajinci, se méně často setkáváme v malých firmách a strojírenských podnicích, kde je potřeba obvykle vyšší kvalifikace. Pro zaměstnavatele podle průzkumu cizinci většinou představují až druhou volbu, pokud nemohou pracovníky sehnat v tuzemsku.

Firmy s vysokým podílem nekvalifikované práce zaměstnávají cizince nejčastěji přes agentury. V dovednostně náročnější výrobě se podniky většinou přiklání k přímému pracovnímu poměru s využitím vládních režimů a programů. Tato volba ale závisí, kromě kvalifikační úrovně práce a s ní spojených nákladů na fluktuaci pracovníků, také na

ochotě a schopnostech firem podstoupit zdlouhavé a administrativně náročné úřední procedury. Často záleží i na jejich postojích k agenturnímu zaměstnávání. Vedle složité administrativy a fluktuace cizinců je též problémem jejich jazyková bariéra. Každý cizinec, kterému bylo od 1. ledna 2021 vydáno povolení k dlouhodobému pobytu na území České republiky, a dále každý cizinec, kterému po tomto datu bylo vydáno povolení k trvalému pobytu bez podmínek předchozího pobytu na území, je povinen absolvovat adaptačně integrační kurz, a to do jednoho roku ode dne převzetí průkazu o povolení k pobytu. Podle průzkumů hodnotí 70 procent zaměstnavatelů jazykovou bariéru jako problematickou u Ukrajinců, polovina pak u ostatních cizinců. Necelá čtvrtina firem není spokojena s odbornými znalostmi cizinců a 15 procent s porušováním pracovních předpisů.

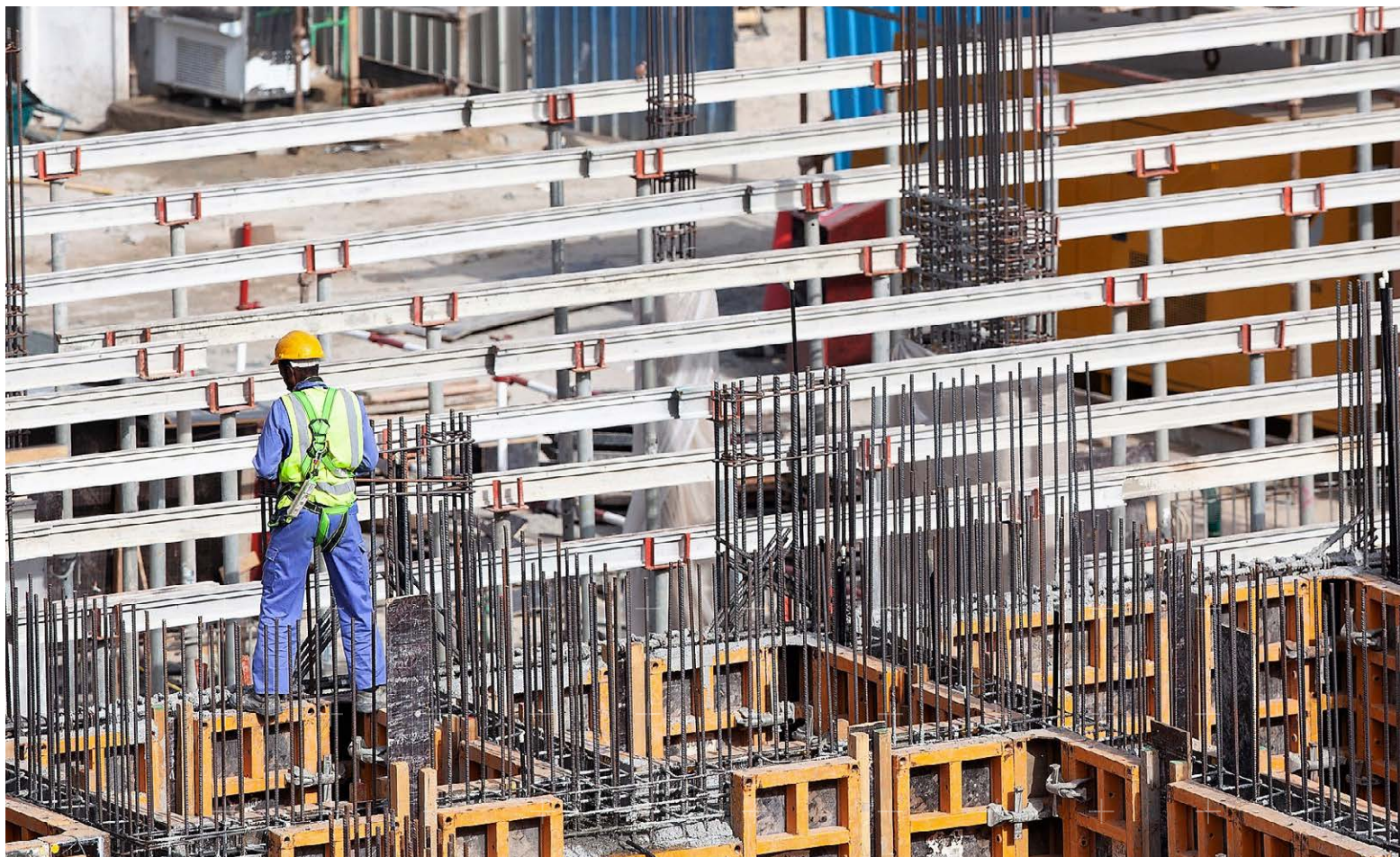
Jako řešení těchto problémů se podle zaměstnavatelů nabízí např. v uspořádání školení v podnicích o vnitropodnikové kultuře, ve výuce češtiny, ve vzdělávání v oblasti legislativního a kulturního prostředí, BOZP, integračních kurzech, čtení technických výkresů, programování apod. Je znát, že firmy kladou velký důraz na kvalitu integračních ná-

JAK HODNOTIT ÚSPĚŠNOST INTEGRACE

Na základě výpovědí relevantních institucí se ukázalo, že je potřeba, aby zaměstnavatelé podpořili cizince v integraci nejen na pracovišti. Z toho důvodu jsme vytvořili v rámci projektu TA ČR ÉTA dotazník, kde jedním z jeho cílů bylo navrhnout metodiku pro měření úspěšnosti a efektivity migrace a integrace cizinců-zaměstnanců na českém trhu práce.

Příspěvek vznikl v rámci projektu TAČR ÉTA: Řízená migrace se zvláštním zaměřením na Ukrajinu jako nástroj pro snížení deficitu pracovní síly a zvýšení konkurenceschopnosti českého průmyslu, č. TL01000127.

Podívejte se na [více o dotazníku](#)



strojů, pobídek a zohledňují potřebu úspěšné integrace svých zaměstnanců jak do podniku, tak společnosti jako takové. Vidí to jako příležitost zabezpečit jejich stabilitu a výkonost na českém pracovním trhu.

Zaměstnavatelé by se měli snažit, aby usnadnili a posílili naplnění všech úrovní integrace (jazyková, kulturní, sociální, ekonomická, politická, psychická a navigační) u svých pracovníků-cizinců. Neboť vazba mezi dobrou integrací, spokojeností pracovníka s jeho životem a úspěšným plněním pracovních úkolů je evidentní. Pro měření jednotlivých

úrovní a dimenzí integrace migrantů jsme navrhli a sestavili interaktivní dotazník pro krátkodobě i dlouhodobě přítomné cizince vhodný zejména pro střední a velké firmy. Dotazník si mohou podniky stáhnout na stránkách projektu TA ČR o řízení migraci a pro případný další zájem mohou kontaktovat autorku článku.

Je jasné, že integrace je multifaktorový proces, jehož jednotlivé úrovně či dimenze jsou naplňovány rozdílnou dobou. I proto je nutné zjištění slabé stránky integračního procesu eliminovat, třeba i pomocí příručky, která je součástí dotazníku a jejím

cílem je poradit „na koho se obrátit a co dělat“ pro následné řešení efektivnějšího začleňování svých pracovníků do prostředí podniku a majoritní společnosti.

(PR článek,

Doc. RNDr. Eva Janská, Ph.D.

Přírodovědecká fakulta UK,

Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje,

ejanska@natur.cuni.cz)

*Přečtěte si
[o projektu více](#)*

STÁT BY MĚL PODNIKATELE ZAPOJIT DO TVORBY SVÝCH EXPORTNÍCH STRATEGIÍ

V ZAHRANIČÍ SE PODNIKATELSKÉ SVAZY A FIRMY PODÍLEJÍ NA NASTAVENÍ PODPŮRNÝCH NÁSTROJŮ PRO EXPORTÉRY. „K ROZVOJI BYZNYSU JE SICE POTŘEBA DIPLOMACIE, ALE VÝSLEDKY PŘINESE DOBRÝ OBCHODNÍK A ČLOVĚK ZNALÝ MÍSTNÍCH POMĚRŮ,“ ŘÍKÁ ŘEDITEL SEKCE MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ **LUKÁŠ MARTIN**. DOUFÁ, ŽE SVAZ BRZY OBNOVÍ ORGANIZACI PODNIKATELSKÝCH MISÍ.

Jak by měla fungovat ideální podpora českých exportérů ze strany?

Stát by měl daleko více zapojit jednotlivá sdružení zastupující firmy a exportéry do formulace exportních strategií a nabídky nástrojů pro exportéry. V některých zemích to funguje. Například v Kanadě vytvořili pracovní skupiny složené z důležitých zástupců firem a asociací, které navrhuje závazná opatření na podporu exportu. Ve Švédsku hrají podnikatelé roli v nabídce služeb exportérům. Agentura Business Sweden je z 50 % vlastněna státem a z 50 % sdružením podnikatelů. K rozvoji byznysu je sice potřeba diplomacie, ale výsledky přinese dobrý obchodník a člověk znalý místních poměrů.

Jaká pomoc státu by exportérům v této době výrazně pomohla?

Koronavirus zastavil veletržní byznys. Veletrhy jsou přitom pro exportéry klíčové, obráběcí stroj



nebo výrobní linku si nekoupíte přes internet. Firmám dávají příležitost setkat se s dalšími odborníky z oboru, zanalýzovat nové trhy a zmapovat tamější konkurenci. Ministerstvo průmyslu a obchodu poslední roky stále osekává svůj Program na podporu českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích. V roce 2020 bylo v plánu 27 akcí, ze kterých se nakonec pochopitelně uskutečnil pouze zlomek. V minulosti jich ale program obsahoval i více než dvojnásobek. Program funguje, firmy

exportují významně větší objemy s vyšší přidanou hodnotou a státu se investované prostředky vrací ve formě daní. Za Svaz průmyslu proto stále jednáme o jeho rozšíření.

Plánujete v roce 2021 opět rozjezd podnikatelských misí doprovázející státní a ústavní činitele do zahraničí?

V současné době připravujeme podnikatelskou misi, která doprovodí ministra životního prostředí Richarda Brabce do Indonésie a jedné další destinace v jihovýchodní Asii. Zaměří se na udržitelné využívání zdrojů, zpracování odpadů, jejich likvidaci či recyklaci, vodohospodářství, čištění odpadních a průmyslově znečištěných vod a také na sanaci po důlní činnosti. Rádi bychom zorganizovali maximum podnikatelských misí, uvidíme, co nám situace dovolí. Mezi priority patří Angola, Filipíny, JAR, Izrael, USA, zejména stát Texas, a světová výstava EXPO v Dubaji.

(red)

“

Rádi bychom letos zorganizovali maximum podnikatelských misí. Uvidíme, co nám situace dovolí.

TŘETINA EXPORTÉRŮ LETOS OČEKÁVÁ POKLES TRŽEB Z EXPORTU

PROTIEPIDEMICKÁ OPATŘENÍ A OMEZOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH STYKŮ DOPADLA ZVLÁŠTĚ NEGATIVNĚ NA MEZINÁRODNÍ OBCHOD. POKLES CELKOVÉ MEZINÁRODNÍ VÝMĚNY SE NEVYHNUL ANI ČESKÉ REPUBLICĚ. ZAHRANIČNÍ OBCHOD V PŘESHRANIČNÍM POJETÍ ZA ROK 2020 MEZIROČNĚ KLESL O 4 PROCENTA, COŽ DĚLÁ TÉMĚŘ 170 MILIARD KORUN.

Pro Českou republiku jako stát s vysoce otevřenou ekonomikou, hluboce integrovanou do mezinárodních struktur, bude zásadní, aby se export co nejdříve vrátil k původním hodnotám. Pokud poroste, pomůže české ekonomice zotavit se po koronavirové krizi. Naopak dlouhodobější oslabení zahraničního obchodu by ohrozilo celkovou kondici hospodářství a zaměstnanost.

Podle lednového průzkumu Svazu průmyslu a dopravy ČR k dopadům opatření proti šíření koronaviru na firmy očekává celá třetina dotázaných podniků, že jim i letos poklesnou tržby z exportu. Čtvrtina podniků předpokládá, že zůstanou stejné. Necelá polovina firem očekává pro letošek nárůst tržeb. Především se jedná o velké firmy, růst tržeb z exportu očekává 54 procent z nich. Nejvíce by se letos mělo dařit exportérům ze strojírenství, růst tržeb očekává 56 procent z nich, a z automobilového průmyslu, kde je optimistických 63 procent firem. Naopak 50 procent chemických firem se obává poklesu tržeb z vývozu.

Na objem českého exportu bude mít letos kromě epidemiologických rizik vliv i vývoj mezinárodních obchodních vztahů. Již před pandemií jsme v globálním obchodě

pozorovali nárůst protekcionistických opatření a odklon od otevřené spolupráce. Důležití aktéři zavedli obchodní strategie, které upřednostňují domácí výrobce a znesnadňují vstup zahraniční konkurence na trh. Během pandemické krize tuto tendenci ještě posílila debata o přesunutí strategických výrobních kapacit blíže k místu spotřeby.

Pro Českou republiku je proto důležité zachovat silnou provázanost s vnitřním trhem EU a zabezpečit stabilní prostředí pro obchodní kontakty s mimoevropskými zeměmi. České firmy si musí udržet spolupráci se svými strategickými zahraničními partnery a navázat nové kontakty v oblastech, kde kvůli krizi přerušily obchodní vztahy. Musí také zareagovat na měnící se podmínky. Díky zelené a digitální transformaci se změni význam některých průmyslových odvětví pro další vývoj země.

PRO EXPORTÉRY JE KLÍČOVÁ PROEXPORTNÍ POLITIKA VLÁDY

Svaz průmyslu a dopravy ČR proto vyzývá českou vládu, aby byla aktivnější v proexportní politice a reflektovala změny v zahraničním obchodu i jeho přínos pro oživení české ekonomiky po pandemii. České firmy potřebují, aby se rychle obnovily podnikatelské mise a stát

podporoval účast českých firem na zahraničních veletrzích. Také by se mělo rozšířit portfolio služeb státních institucí, které poskytují exportérům finanční a institucionální podporu. Pouze rychlá a koordinovaná odpověď může mít jasný, reálný dopad

(Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů,
Tomáš Hodač, manažer pro mezinárodní vztahy)



Již před pandemií jsme v globálním obchodě pozorovali nárůst protekcionistických opatření a odklon od otevřené spolupráce.

I S DOHODOU MEZI EU A VELKOU BRITÁNIÍ BUDE VZÁJEMNÝ OBCHOD SLOŽITĚJŠÍ

Těsně před koncem přechodného období se povedlo uzavřít dohodu, která upravuje vztahy mezi EU a Velkou Británií od 1. ledna 2021. Dohoda zaručuje srovnatelné podmínky bez neférové konkurence a řeší řadu dalších otázek obchodu se zbožím a službami, silniční dopravy, elektronického obchodu, letectví, energetiky rybolovu či bezpečnostní spolupráce.

Obchodování s Británií bude přesto složitější. Zásadní změnou je povinnost celní deklarace i pro zboží pocházející z EU, resp. splňující pravidla původu, kde je clo nulové. Do konce roku je možno ji podat dodatečně, od ledna 2022 však platí pro deklarace standardní režim.

Další překážkou je nová britská daňová legislativa. Kvůli ní se podnik dodávající koncovým zákazníkům musí v Británii registrovat k platbě DPH. Daň musí od britských zákazníků vybrat a odvést britské finanční správě.

Během roku 2021 platí některé

výjimky. Pro velkou část zboží, které podléhá harmonizovaným normám, bude do konce roku Británie uznávat certifikaci CE. Od 1. ledna 2022 bude vyžadovat britský certifikát UKCA. Zároveň je potřeba si ověřit pravidla pro konkrétní skupinu výrobků. Pro citlivé skupiny, jako jsou chemikálie, léky, vozidla, letecká technika, či zdravotnické přístroje, se mohou lišit. Za splnění určitých podmínek mohou třeba lékařské přístroje využívat označení CE až do 30. června 2023. Pro řadu výrobků z oblasti stavebnictví, průmyslových trhavin, kosmetiky, tabáku, hnojiv a některých dalších, uplatňuje Británie další specifická pravidla. Zboží, které není v harmonizované sféře, musí splnit všechny britské požadavky i u produktů dříve uvezených v EU. Od 1. října 2021 začne Británie provádět zdravotní kontroly dovážených zvířat a rostlin.

Britští vývozci nyní čelí větším překážkám než evropští, protože EU uplatňuje všechny povinnos-

ti vstupu na svůj vnitřní trh od prvního dne. Z toho lze dovodit, že některé problémy pro firmy z EU teprve nastanou. I když Británie některé výjimky prodloužila o šest měsíců, Svaz průmyslu doporučuje, aby se na to firmy nespolehaly a v co nejkratším čase získaly britskou certifikaci a splnily veškeré národní požadavky.

Podívejte se na britské požadavky na zboží

EVROPSKÝ BYZNYS PŘEDSTAVIL SVÉ PRIORITY PRO PORTUGALSKÉ PŘEDSEDNICTVÍ

Portugalsko se prvního ledna ujalo šestiměsíčního předsednictví v Radě EU s heslem „Čas dosáhnout konkrétních výsledků: spravedlivé, zelené a digitální oživení“. Program portugalského předsednictví se

zaměřuje na pět oblastí, a to posílení odolnosti Evropy, podporu důvěry v evropský sociální model, podporu udržitelného oživení, urychlení spravedlivé a inkluzivní digitální transformace a v neposlední řadě

na opětovné potvrzení role EU ve světě. Je jasné, že hodně energie bude Portugalce stát boj s pandemií Covid-19.

Svaz průmyslu prostřednictvím evropské podnikatelské konfederace

NOVÝ AMERICKÝ PREZIDENT SE UJAL FUNKCE

BusinessEurope oslovil portugalskou vládu s prioritami evropského byznysu. Zástupci evropského průmyslu zdůraznili, že je třeba zaměřit všechny politiky na zajištění trvalé ekonomické obnovy a zabránit předčasnému rušení opatření na podporu podniků a pracovníků v době pandemie. Naopak je v případech potřeby žádoucí je posílit.

Peníze z evropského balíku obnovy je třeba dostat k firmám a jejich zaměstnancům rychle a investovat je do správných projektů. Finanční pomoc musí jít ruku v ruce s podporou v nefinanční oblasti i nezbytnými reformami. Do přípravy i implementace národních plánů obnovy je nutné zapojit sociální partnery. Pozornost je třeba věnovat situaci na vnitřním trhu. EU musí nejen obnovit všechny svobody volného pohybu na předkrizovou úroveň, ale navíc odstranit další dlouhotrvající překážky.

Demokrat Joe Biden se 20. ledna oficiálně ujal funkce prezidenta USA. Hned na úvod funkčního období učinil v rychlém sledu několik kroků, ze kterých lze usuzovat na další směřování jeho politiky. Z evropského pohledu je důležitý například návrat k Pařížské klimatické dohodě a obnovení důrazu na environmentální otázky na národní úrovni. Biden také zastavil proces vystoupení Spojených států ze Světové zdravotnické organizace. Odblokoval také pat ve Světové obchodní organizaci a umožnil jmenování nové generální ředitelky, kterou se stala bývalá nigerijská ministryně financí Ngozi Okonjo-Iweala. Většina kroků sice směřuje dovnitř USA, z uvedeného však lze vyčíst větší ochotu nové americké administrativy k mnohostranným řešením a podpoře mezinárodním organizacím a dohodám.

EU si od USA pod Bidenovým vedením slibuje jednotnější postoj k Číně, celkově vyšší důraz na vztahy EU-USA a ochotu vyřešit dlouhodobé problémy, jako je například

otázka veřejné podpory leteckým výrobcům a s ní spojená cla. Kompenzační cla ve sporu o veřejnou podporu Airbusu a Boeingu stihla administrativní bývalého prezidenta Donalda Trumpa ještě na konci svého funkčního období rozšířit. Nyní však byla na čtyři měsíce pozastavena a Svaz průmyslu doufá v trvalé řešení.

Evropskou radost demokratický prezident trochu kalí exekutivním příkazem o preferenci amerického zboží a služeb ve federálním sektoru, označovanou často jako „Buy American“. To není pro Evropu dobrá zpráva, ale s ohledem na prezidentovu pozici a boj s hospodářskými dopady pandemie to bylo možné předpokládat.

Svaz průmyslu věří, že změna v Bílém domě se promítne do zlepšení transatlantických vztahů a bude mít konkrétní pozitivní dopady i na český byznys. Apeluje na Evropskou komisi, aby této změně vyšla vstříc.

EU si od USA pod Bidenovým vedením slibuje vyšší důraz na euro-americké vztahy a ochotu vyřešit dlouhodobé problémy jako například otázku veřejné podpory leteckým výrobcům a s ní spojená cla.



Kompletní [přehled priorit a doporučení](#) evropského byznysu pro dosažení odolné, zelené, digitální, sociální a globální Evropy

(Jana Hartman Radová, vedoucí kanceláře v Bruselu, stálá delegátka u BusinessEurope, Pavel Fára zástupce ředitele Sekce mezinárodních vztahů pro EU)

ABECEDA ÚSPĚCHŮ



FIRMY MOHOU JEDNAT O SUCHU

Novela vodního zákona prošla parlamentem a podepsal ji prezident. Poslanci schválili všechny pozměňovací návrhy, za které Svaz průmyslu bojoval. Podařilo se zabránit nevhodným změnám v části, která upravuje pravomoci vodoprávních úřadů. Zajistili jsme také, že uživatelé vody se budou moci účastnit jednání komise pro sucho. Podařilo se tak prosadit zásadní body pro průmysl.

KYBERNETICKÉ HROZBY JSOU POD LEPŠÍ KONTROLOU

Díky přispění Svazu průmyslu a jeho členských firem se podařilo vyřešit hlavní problematické body v návrhu zákona o Vojenském zpravodajství. Podařilo se do něj zakomponovat například méně invazivní varianty detekce i zvýšenou kontrolu při zachování vysoké úrovně kybernetické bezpečnosti.



LHŮTY U INVESTIČNÍCH POBÍDEK JSOU DELŠÍ

Firmy, které získaly investiční pobídky, mají na splnění některých lhůt delší dobu. Řadu z nich totiž nemohou splnit kvůli koronavirové epidemii, nouzovému stavu či poklesu hospodářství. Svaz průmyslu podporoval novelu zákona, který lhůty prodloužil.

V PROGRAMU OP TAK BUDE VÍCE PENĚŽ

Svaz průmyslu prosadil navýšení prostředků v operačním programu OP TAK na období 2021 až 2027 o 11,5 miliardy korun. Podařilo se také omezit škrty v operačním programu OP Z+. Svaz průmyslu argumentoval, že je nutné zajistit dostatek prostředků pro aplikovaný výzkum a vývoj, nízkouhlíkovou transformaci, digitalizaci podniků, up/reskilling pracovníků, oběhové hospodářství či hospodaření s vodou.

DĚLÁME PRO VÁS



NA DOPRAVNÍ INFRASTRUKTURU PŮJDE 127,5 MILIARDY KORUN

Vláda schválila Rozpočet Státního fondu dopravní infrastruktury na rok 2021 ve výši 127,5 mld. Kč, což umožní financovat všechny plánované dopravní investice. Ministerstvo dopravy akceptovalo všechny připomínky Svazu průmyslu.

SWAZ PRŮMYSLU SPUSTIL SÉRII PŘEDVOLEBNÍCH DISKUSÍ S POLITICKÝMI STRANAMI

Svaz průmyslu a dopravy chce všechny politické strany, které mají šanci dostat se do nové sněmovny, seznámit před volbami s potřebnými kroky a směry, jak se do roku 2030 zařadit mezi TOP 20 nejkonkurenceschopnějších ekonomik. Na prvních z těchto diskusí, s vedením Pirátů, trojkoalice SPOLU (ODS, TOP 09, KDU-ČSL), SPD a KSCM, zástupci Svazu politikům zdůraznili, jak má budoucí vláda usnadnit firmám vypořádat se s výzvami, jako jsou digitalizace či zelená transformace. Další schůzky budou pokračovat. Jejich pořadí určují časové možnosti zúčastněných.



SVAZ HLÍDÁ PŘÍPRAVU NOVÉHO ENERGETICKÉHO ZÁKONA

Svaz se účastní workshopů k přípravě paragrafového znění nového energetického zákona a připravuje k nim připomínky. Zatím se uskutečnily workshopy k tématu Licence a podnikání v energetice, Zákazník a Teplárenství.

MŽP MUSÍ DODRŽET DOHODY O MODERNIZAČNÍM FONDU

Svaz průmyslu vyzval ministra pro životní prostředí, aby dodržel dohody uzavřené při schvalování zákona o podmínkách obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů. Jde především o navýšení prostředků z Modernizačního fondu na obnovitelné zdroje energie pro výrobce elektřiny podle článku 10c směrnice o EU ETS v programu 2 na 60 procent vyčleněné částky. Projekty se navíc nebudou muset řídit taxonomií EU pro udržitelné finance. Svaz bojuje o prostředky a správné nastavení v oblasti energetiky a průmyslu.



MMR PŘIPRAVILO NOVÉ ŘEŠENÍ NAKLÁDÁNÍ S VODAMI

Ministerstvo pro místní rozvoj připravilo na základě připomínek Svazu průmyslu aktualizované řešení povolení k nakládání s vodami. S MMR si Svaz potvrdil dohodu o ochranných pásmech, o tom, že povolení není třeba při souhlasu vlastníka, a o nedotčenosti dalších pozemků.

SEMINÁŘ POMOHL S NAKLÁDÁNÍM S INFEKČNÍMI ODPADY

Svaz zorganizoval online seminář na téma Jak nakládat v době pandemie Covid-19 s odpadem. Zástupce z MŽP seznámil účastníky převážně z firem v regionech s tím, co mají dělat s infekčním odpadem, který vzniká v souvislosti s pandemií Covid-19.

REGENEROVANÁ CELULÓZA NENÍ PLAST

Svaz průmyslu podpořil definici, která nepovažuje regenerovanou celulózu za plast. Objevil se totiž výklad, který by zařadil výrobky

z regenerované celulózy mezi plasty. Ministerstvo životního prostředí výklad Svazu podpořilo a otevřelo na jednání s Evropskou komisí i ve stanovisku k definici jednorázových plastů.

PLATÍ DAŇOVÉ NOVINKY PRO FIRMY

Sněmovna schválila senátní znění daňového balíčku. Svaz průmyslu do něj pro firmy prosadil například mimořádné zrychlené odpisy, zvýšený limit pro odepisování majetku, referenční cenu pro elektromobily či uznatelnost nákladů na činnosti v době epidemie Covid-19.



VLÁDA SCHVÁLILA NOVELU ZÁKONA O PODPOŘE VÝZKUMU A VÝVOJE

Svaz prosazuje, aby se zásadní novela zákona 130/2002 o podpoře výzkumu, vývoje a inovací stihla prosadit v Parlamentu do podzimních voleb. Novelu, která má přinést podporu inovací, zavedení i jiných než dotačních nástrojů podpory výzkumu a vývoje a zjednodušit celý systém, schválila v prosinci vláda.



ZVÝŠILA SE REFERENČNÍ CENA ELEKTŘINY PRO DOBÍJENÍ ELEKTROMOBILŮ

I pro rok 2021 byla díky aktivitě Svazu průmyslu publikována referenční cena, která usnadňuje domácí nabíjení elektromobilů pro služební účely. Zvýšila se z loňských 4,80 na 5 Kč za kilowatthodinu. Lze ji nově použít také pro dobíjení firemních elektromobilů.

SVAZ ODMÍTÁ NÁVRH ZÁKONA O OCHRANĚ OZNAMOVATELŮ

Vláda schválila zákon o ochraně oznamovatelů. Zaměstnavatelé s více než 25 zaměstnanci budou muset povinně vytvořit vnitřní oznamovací systém. Svaz i nadále

nesouhlasí s návrhem, který jde nad rámec evropské směrnice a nedává žádné záruky proti zneužití.

NÁVRH ZÁKONA O HROMADNÉM ŘÍZENÍ SE MUSÍ ZMĚNIT

Svaz průmyslu usiluje o zastavení projednávání zákona o hromadném řízení ve sněmovně a úpravě textu, aby odpovídal evropské směrnici o zástupných žalobách. Tu schválil Evropský parlament v listopadu 2020.

SVAZ HLÍDÁ PROJEDNÁVÁNÍ ePRIVACY

Projednávání evropského nařízení ePrivacy se posunulo do další fáze. Svazu průmyslu se ve spolupráci s MPO podařilo zabránit negativním dopadům na oblast komunikace mezi stroji (M2M) a využívání internetu věcí v průmyslové výrobě, které by mohly potenciálně zvýšit náklady firem.

TECHNOLOGICKÁ SUVERENITA

Svaz průmyslu se aktivně účastní evropské debaty o technologické suverenitě. Politikům na národní i evropské úrovni zdůrazňuje, že je potřeba podporovat inovační potenciál evropských firem a možnost

výběru mezi různými poskytovateli bez ohledu na geopolitická kritéria.

DIGITÁLNÍ DANĚ BY MĚLY VYCHÁZET Z MEZINÁRODNÍ DOHODY

Svaz sleduje mezinárodní snahy o zavádění digitálních daní. K aktuálnímu návrhu zavádění evropského digitálního poplatku zaslal expertní názor Evropské komisi, že primárně preferuje široké mezinárodní řešení na úrovni OECD, které by zahrnovalo všechny klíčové hráče.

SPOLUPRACUJEME NA SOUTĚŽI FIRMA ROKU

SP ČR opět převzal záštitu nad prestižními soutěžemi Vodafone Firma roku a Moneta živnostník roku 2020. Podnikatelé mohou díky soutěži zviditelnit svou práci nebo získat nové zkušenosti a kontakty. Z členských firem SP ČR již v soutěži uspěly např. společnosti Frentech Aerospace, Beneš a Lát nebo Linet.

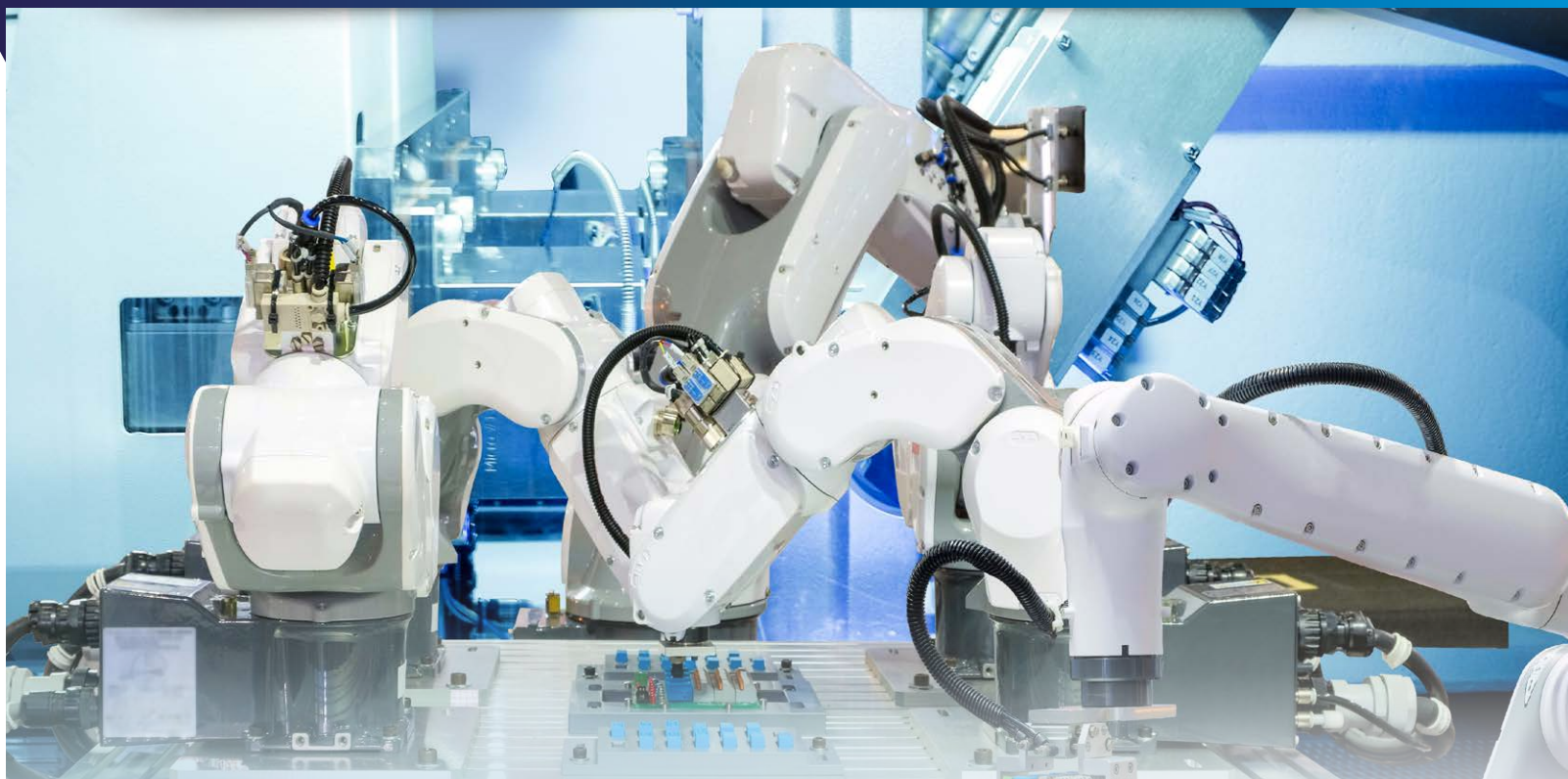


GRATULUJEME K VÝZNAMNÉMU JUBILEU

Bývalý prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR a dlouholetý generální ředitel ČEZ Petr Karas oslavil v březnu 80 let. Jako generální ředitel Českých energetických závodů významně přispěl k transformaci státního podniku na ČEZ a.s. Zasloužil se mimo jiné o propojení východoevropské a západoevropské rozvodné sítě a budování energetických zdrojů ČR. V roce 1994 získal ocenění Manažer roku ČR. V devadesátých letech působil jako předseda Svazu zaměstnavatelů v české energetice, od roku 1994 byl viceprezidentem a v letech 2000 a 2001 prezidentem Svazu průmyslu a dopravy ČR.

INVESTUJETE DO TECHNOLOGIÍ PRŮMYSLU 4.0?
MÁTE ZA SEBOU ÚSPĚŠNÉ PROJEKTY Z VÝROBY, LOGISTIKY, HR,
ADMINISTRATIVY ČI VÝZKUMU A VÝVOJE?

STAV PRŮMYSLU A DOPRAVY V ROCE 2021 OPĚT UDĚLÍ **CENU ZA PRŮMYSL 4.0**



PŘIHLAŠUJTE SVÉ ZAJÍMAVÉ PROJEKTY
DO 31. KVĚTNA 2021

Nejlepší projekt vybere odborná porota.
Cenu udělíme na Sněmu Svazu průmyslu a dopravy ČR.



Přečtěte si informace o podmínkách účasti
a stáhněte si přihlašovací formulář na
<https://www.spcr.cz/cena-za-prumysl-4-0>



STAV PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ



JEDNÁNÍM NA TRIPARTITĚ DOMINOVALO TÉMA EPIDEMIE COVID-19

Lednové a únorové diskuse sociálních partnerů se věnovaly především vývoji epidemie Covid-19. Svaz průmyslu požadoval jasná pravidla pro testování zaměstnanců ve firmách

či zapojení firem do očkování proti Covid-19. Vyjádřil také nespokojenost s přípravou Národního plánu obnovy, který by měl pomoci restartovat ekonomiku po koronakrizi. Na jednání

se ale dostala také témata související s energetikou, ať už jde o Zelenou dohodu pro Evropu nebo o výstavbu nového jaderného zdroje v ČR.

SVAZ PRŮMYSLU V ZÁJMU KOMPROMISU SOUHLASIL SE ZAVEDENÍM KARANTÉNNÍHO PŘÍSPĚVKU

Po intenzivních jednáních v zájmu společenského požadavku Svaz průmyslu souhlasil se zavedením karanténního příspěvku. Podle schválené úpravy od začátku března dostávají zaměstnanci, kteří jsou v izolaci nebo karanténě kvůli Covid-19, mimořádný příspěvek až ve výši 370 korun za den, takzvanou izolačku. Stát jim tak kompenzuje výpadek v příjmech. Svaz průmyslu nakonec s tímto příspěvkem souhla-

sil, protože může zvýšit ochotu lidí podstupovat preventivní karanténu. „Jednoznačně jsme ale odmítli návrhy, které počítaly s příspěvkem ve výši 500 korun či s alternativním navýšením náhrady mzdy v pracovní neschopnosti na 90 procent mzdy. Naší podmínkou také bylo, aby se karanténní příspěvek zavedl jen na omezenou dobu,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Vláda zatím počítá s vyplácením izolačky do konce dubna. Svaz průmyslu po spuštění karanténního příspěvku upozornil Českou správu sociálního zabezpečení, že je nutné upravit instrukce pro lékaře, jak mají vyplňovat elektronickou neschopenku a technické řešení e-neschopenky. Zaměstnavatelé se potýkali s tím, že neměli včas informace, že jejich pracovníci skončili v karanténě.

PRŮMYSL SE NESMÍ ZASTAVIT, ŘEŠENÍM JE TESTOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Od února čelí český průmysl nebývalému tlaku. Politici, zástupci odborů či epidemiologové chtějí zavírat naše firmy ve jménu boje se šířením nemoci Covid-19. Z jejich vyjádření je zřejmé, že velmi často nevědí, jak firmy a průmysl fungují. Průmysl prostě nelze ze dne na den zavřít. Pořád musí fungovat kritická infrastruktura, ale také spousta dalších výrobců, které v době epidemie potřebujeme. Je třeba vyrábět potraviny, obaly, odvážet odpady, hlídat areály firem či obchodů. Nemluvě o nepřetržitých provozech, které nelze jednoduše vypnout.

Průmysl je klíčový zdroj peněz do už tak zkoušeného státního rozpočtu, z něhož boj s epidemií platíme. Sama ministryně financí prohlásila, že státu peníze dojdou už v půlce roku. Kdyby se průmysl vypnul, stalo by se to ještě dříve. Firmy v průmyslu v průměru denně vytvoří přidanou hodnotu asi 4,2 miliardy korun. Zaměstnancům vyplátí v přepočtu za jeden den asi 2,1 miliardy korun. Poškozeny by ale firmy byly i dlouhodobě ztrátou obchodních vztahů a kontraktů, které léta budovaly.

Pro nás je zásadní, aby firmy fungovaly dál a zaměstnanci se v nich cítili bezpečně. Proto naše firmy už loni na jaře zavedly přísná hygienická opatření, která omezují šíření viru. Proto jsme už od konce loňského roku vyzývali vládu, aby usnadnila testování zaměstnanců přímo ve firmách. Trvalo dva měsíce, než jsme z ministerstva zdravotnictví získali návod, za jakých podmínek mohou firmám testy proplatit zdravotní pojišťovny. Ještě delší dobu jsme museli bojovat o to, aby firmy mohly používat samovyšetřovací testy, které nepotřebují asistenci zdravotnického



personálu. To vše proto, abychom ochránili naše zaměstnance.

Když pak vláda téměř ze dne na den rozhodla o povinném testování ve firmách, dostala lekci z efektivity. Spousta našich firem už dávno pracovníky testovala, ty další dokázaly během pár dnů vše zorganizovat a zaměstnance otestovat. Najely také na pravidelné testování pracovníků. Z firem se téměř přes noc staly největší testovací a trasovací centra v republice, které každý týden otestují skoro tři miliony lidí.

Výsledky prvního kola testování jasně ukázaly, že průmysl není místem, kde se Covid-19 významně šíří. Z našeho březnového průzkumu mezi firmami, které otestovaly celkem 114 tisíc pracovníků, vyplynulo, že lidí s Covid-19 bylo ve firmách 0,77 procenta. V následujících dvou týdnech podíl pozitivních testů klesl na 0,44 procenta. Je to důkaz, že firmy jsou odpovědné, mají dobře nastavená hygienická opatření a aktivně přenosu nemoci na pracovišti brání.

Odpovědnost za boj s epidemií si firmy uvědomují a jdou i nad rámec povinností testovat zaměstnance. Více než polovina firem z březnového průzkumu má kapacity na trasování rizikových kontaktů zaměstnanců s pozitivním testem. Tyto rizikové pracovní kontakty pak firmy předávají hygienickým stanicím. Pomáhají tak k ještě efektivnějšímu potírání epidemie.

Moc dobře si uvědomujeme, že dobrý výsledek testu nikoho neopravňuje polevit v dodržování hygienických opatření. Firmy i jejich zaměstnanci proto budou dál obezřetní. To jsme chtěli vyjádřit i přebalem tohoto Spektra. Budeme rádi, když si ho ve firmě nebo v testovací místnosti pověsíte.

Testování a hygienická opatření nám pomohou překlenout dobu, než bude většina populace proti Covid-19 naočkovaná. Pak se všichni vrátíme zase k normálnímu životu.

Jaroslav Hanák
prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

OD ZAČÁTKU ROKU DO KONCE BŘEZNA PROBĚHLA TŘI JEDNÁNÍ TRIPARTITY

POTŘEBUJEME ZNÁT NÁKLADY CESTY KE KLIMATICKÉ NEUTRALITĚ

Svaz průmyslu a dopravy podporuje postupnou cestu EU ke klimatické neutralitě, jak ji nastavila Zelená dohoda pro Evropu. Upozorňuje ale, že členské státy by měly při-

spět k evropskému cíli spravedlivě s ohledem na různé výchozí podmínky. „Vyzýváme proto vládu, aby dopracovala studii, která vyčíslí náklady a dopady postupné dekarbonizace v jednotlivých sektorech hospodářství ČR. Jen tak bude možné vyjednat v EU realistický příspěvek České republiky k evropskému cíli pro rok 2030, který neohrozí ekonomiku a nadměrně nezatíží obyvatele. Je potřeba pracovat s fakty a reálnými technologickými možnostmi, jak při jednání v EU, tak při přípravě národních cílů a opatření,“ upozorňuje Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Svaz průmyslu očekává, že vláda bude respektovat závěry svého poradního orgánu – Uhlé komise, která schválila a vládě doporučila rok 2038 jako realistický rok útlumu využití uhlí. Do té doby musí vláda zajistit transformaci teplárenství, energetickou soběstačnost a dostavbu nových jaderných zdrojů.

“

Při jednáních v EU i při přípravě národních cílů a opatření je potřeba pracovat s fakty a reálnými technologickými možnostmi.

NENÍ DŮVOD ODKLÁDAT TENDR NA STAVBU NOVÉHO JADERNÉHO BLOKU

Na mimořádném jednání tripartity zaměstnavatelé jednomyslně vyzvali vládu, aby co nejrychleji vyhlásila tendr na dodavatele nového jaderného zdroje v Dukovanech. Odklad kvůli blížícím se volbám do poslanecké sněmovny Svaz průmyslu odmítá a považuje ho za nezodpovědný hazard. Upozorňuje na to, že vláda nesmí ohrozit energetickou soběstačnost a bezpečnost země.

„Není na co čekat. Jádru v Česku chceme a potřebujeme, jako podmínku pro útlum uhlí v roce 2038 ho uvádí doporučení Uhlé

komise. Vláda si také dala výstavbu nových jaderných bloků jako svůj cíl do programového prohlášení. Není žádný důvod pro odkládání tak zásadní věci,“ volá po akci Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Jádru je bezemisní a stabilní zdroj energie. Pokud má Česká republika plnit zpřísněné a velmi ambiciózní celoevropské klimatické cíle, pak je nezbytnou součástí českého energetického mixu. Svaz průmyslu také vyzývá vládu, aby při výstavbě jaderného bloku využila na maximum

potenciál českého průmyslu a jeho unikátní know-how v oblasti jaderné energetiky.

Odklad tendru na dodavatele jaderného zdroje v Dukovanech je nezodpovědný hazard. Vláda nesmí ohrozit energetickou soběstačnost a bezpečnost země.

”

VLÁDA BY MĚLA VYČLENIT FIRMÁM VÍCE PENĚZ Z NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY



Národní plán obnovy (NPO) má být nástroj, který s pomocí evropských 172 miliard korun pomůže zvýšit konkurenceschopnost a odolnost české ekonomiky po koronavirové krizi. Způsob jeho přípravy, který vláda zvolila, tomu ale neodpovídá. Řada ministerstev hodlá z NPO financovat programy a projekty, na které nejsou peníze ve státním rozpočtu. „Některé plánované výdaje navíc vůbec nesouvisí s rozvojem ekonomiky, neovlivní, jak překonáme tuto krizi nebo jak dobře se budeme mít za deset, dvacet let. Vláda nesmí NPO prohospodařit na položkách, které patří do státního rozpočtu,“ říká prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák.

Svaz průmyslu apeluje na vládu, aby v Národním plánu obnovy posílila postavení firem a přidala peníze na prorůstové investice. „Navýšit peníze chceme například na digitalizaci, celoživotní vzdělávání, čistou mobilitu, oběhové hospodářství či zelenou transformaci průmyslu. Z navržených částek v aktuální pracovní verzi připadá pro soukromý sektor podle našich odhadů jen 15 až 20 procent,“ upozorňuje Jaroslav Hanák, prezident SP ČR.

Podpora konkrétních investičních projektů musí být co nejjednodušší, rychlá a bez složitých omezení, na která firmy často naráží v jiných programech. Svaz průmyslu také požaduje po ministerstvu průmyslu a obchodu, aby

zpracovalo přehlednou matici zdrojů. Z ní by mělo být patrné, kolik prostředků bude na konkrétní priority k dispozici ze všech podpůrných programů. Ať už jde o NPO, strukturální fondy, Fond spravedlivé transformace, Modernizační fond nebo národní programy.

Vláda musí konečné znění NPO poslat k posouzení Evropské komisi do konce dubna. Schvalovat ho bude následně Rada EU. Ještě letos by měl stát vyhlásit výzvy na přihlašování projektů. Prostředky z Národního plánu obnovy musí Česko proinvestovat do roku 2026.

Rubrika Okénko sociálního dialogu je financována na základě § 320a zákoníku práce.

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH



FIRMY SE DOZVĚĎELY, JAK NEJLÉPE CHRÁNIT ZAMĚŠTNANCE

Svaz průmyslu a dopravy na začátku roku navázal spolupráci s krajskými hygienickými stanicemi. Společně s nimi uspořádal pro firmy diskusní fóra na téma prevence Covid-19 na pracovištích ve všech čtrnácti krajích ČR. Podniky díky tomu získaly praktické informace, jak bránit nákaze, ale i jak postupovat s testováním v provozu. Měly možnost diskutovat hygienická opatření a sdílet zkušenosti a doporučení, jak nejlépe skloubit ochranu zdraví zaměstnanců se zajištěním provozní či jiné ekonomické činnosti.

ŽIVÉ KNIHOVNY POVOLÁNÍ TENTOKRÁT ONLINE

SP ČR společně s partnerským Světem techniky v Ostravě nechtěl porušit tradici akce, která prezentuje obory na trhu práce žákům 8. a 9. tříd. Vzhledem k okolnostem proto natočili celou akci, jak by proběhla na živo na video a poskytlí ho školám v regionu. Akce



se zaměřila především na obory, které jsou v aktuální situaci nezbytné. Žákům se představili zástupci oborů, jako je zdravotní sestra, záchranář, zdravotnický laborant, protetik, logistik či elektrotechnik. Online živou knihovnu povolání v dubnu připravuje i regionální zastoupení SP ČR v Liberci ve spolupráci s firmami z Jablonce, Náchodska, Jičínska a Hradce Králové.

PODNIKY ZÍSKALY VÝKLAD PRACOVNĚPRÁVNÍCH POVINNOSTÍ PŘÍMO OD KONTROLORŮ

Podnikatelské prostředí přináší stále mnoho byrokratických překážek, které se Svaz průmyslu stále snaží eliminovat. Podniky se občas setkávají s tím, že některé zákony a vyhlášky je možné vykládat dvojím způsobem. SP ČR proto připravil tradiční online setkání s Inspektorem práce v Plzeňském a Karlovarském kraji. Nejnovější poznatky, jak postupují při kontrolách pracovních podmínek a co se změnilo v nařízeních, se kterými se podnikatelé aktuálně potýkají, vysvětlili

firmám právníci inspektorátu a vedoucí inspektorka. Díky tomu firmy získaly výklad, který inspektori používají při kontrolách pracovních podmínek v jejich kraji.



JAK NA ENERGETICKÉ ÚSPORY V PRŮMYSLU

Energetické úspory mohou zvýšit konkurenceschopnost podniků. Mimo prostředků z operačních programů je mohou firmy financovat také metodou energetických úspor se zárukou (EPC - Energy Performance Contracting). Podnik v takovém případě nepotřebuje prostředky k financování opatření, ty jsou zajištěny v rámci energetické služby a spláceny z garantovaných úspor za energie. Regionální zastoupení SP ČR pro Jihomoravský kraj a Kraj Vysočina připravuje analýzu této problematiky v rámci projektu NORD II, která bude pro firmy sloužit jako praktický návod. Představí energetické úspory formou příkladů dobré praxe, doplněné o možnost financování v rámci OP a ČMZRB a inspirující příklady ze zahraničí.



PODPORA ROZVOJE DUÁLNÍCH PRVKŮ VZDĚLÁVÁNÍ

Kariérní poradenství, duální vzdělávání, inovace, pracovněprávní spory a doprava, to jsou témata, se kterými na počátku tohoto roku pracuje regionální zastoupení SP ČR pro Olomoucký a Pardubický kraj. V červnu plánuje v Olomouci uspořádat konferenci na podporu rozvoje duálních prvků vzdělávání. Svým zastoupením v Krajské radě pro inovace podporuje rozvoj inovačního prostředí Olomouckého kraje. Od začátku roku uspořádalo pod hlavičkou projektu NORD II diskusní fórum k tématu pracovněprávních sporů, kulatý stůl se zástupci Olomouckého kraje na téma školství a dopravy, nebo networking ke sdílení zkušeností v testování zaměstnanců.

PODPORU KARIÉROVÉHO PORADENSTVÍ COVID NEZASTAVÍ

Pětiletá šňůra setkání podniků s kariérními poradci ZŠ i SŠ pokračuje. Běžně se kulaté stoly na podporu kariérového poradenství konají přímo v areálech zaměstnavatelů. Pro velký zájem je v aktuální situaci re-

gionální zastoupení SP ČR Liberec přesunulo do online prostředí. Od začátku roku uspořádalo tři setkání. Každého se zúčastnily tři firmy a společně s kariérními poradci diskutovali, jaké obory hodnotí z dlouhodobého hlediska jako důležité, jak mohou spolupracovat se školami, ať už formou exkurzí, soutěží, praxí či diplomových a bakalářských prací. Až skončí distanční výuka, plánuje SP ČR toto online setkání připravit i pro žáky posledních ročníků.



NOVÉ SLUŽBY PRO ZAMĚSTNAVATELE V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI

Moravskoslezský kraj prochází dlouhodobou proměnou a ve spojení se současnou Covid krizí vyvstala potřeba rozšířit paletu nástrojů, které slouží firmám a jejich personálním oddělením. K tomu by mohly dopomoci dva nové projekty. Prvním je „Moje místo v MSK“, který představil Moravskoslezský pakt zaměstnanosti. Poslouží k párování volných personálních kapacit a poptávky ze strany firem. Projekt k+ portál Vy-

soké školy báňské – Technické univerzity Ostrava by měl zefektivnit spolupráci mezi univerzitou a zaměstnavateli. Firmy budou moci na jednom místě prostřednictvím portálu nabízet pracovní příležitosti, trainee programy a odborné stáže, témata bakalářských či diplomových prací, odborné brigády nebo zakázky pro freelancery.

[Kompletní kontakty](#)
na regionální kanceláře
Svazu průmyslu a dopravy ČR

ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU BUDUJÍ ČISTOU ENERGETIKU A MYSLÍ NA BEZEMISNÍ MOBILITU

ČPZP PLATÍ ZA LÉČBU ONKOLOGICKÝCH PACIENTŮ TŘI MILIARDY KORUN ROČNĚ

Léčba onkologicky nemocných pacientů je rok od roku nákladnější. Zatímco před pěti lety uhradila Česká průmyslová zdravotní pojišťovna (ČPZP) za jejich léčbu zhruba 2,25 miliardy Kč, v uplynulém roce to byly již bezmála 3 miliardy Kč. „Statistiky za posledních pět let ukazují i na každoroční nárůst pacientů s diagnostikovaným nádorem. Výjimkou je jen uplynulý rok, kdy nám jejich počet klesl téměř o 1200 pacientů,“ uvedla tisková mluvčí České průmyslové zdravotní pojišťovny Elenka Mazurová. ČPZP eviduje i meziroční pokles vykázaných preventivních prohlídek, které by mohly nemoc včas odhalit. „A apelujeme nejen na pojištěnce, aby nezanedbávali preventivní prohlídky, neboť při včasné odhalení nemoci je šance na vyléčení daleko vyšší,“ doplňuje mluvčí Mazurová.

ŠKODA AUTO A ČEZ POSTAVÍ NEJVĚTŠÍ STŘEŠNÍ FOTOVOLTAICKOU ELEKTRÁRNU

Od druhé poloviny tohoto desetiletí bude energie potřebná pro výrobu vozů a komponentů ve výrobních závodech společnosti ŠKODA AUTO v České republice pocházet kompletně z obnovitelných zdrojů. I proto automobilka ve spolupráci se společností ČEZ postaví největší střešní fotovoltaickou elektrárnu v České republice. Do provozu bude uvedena ještě letos. Na střechách ŠKODA Parts Centra i logistických budov poblíž hlavního závodu automobilky v Mladé Boleslavi firma instaluje téměř 6000 solárních modulů,



jejichž jmenovitý výkon bude činit 2300 kilowatt. Za rok vyrobí více než 2200 megawatthodin elektřiny. Za instalaci i provoz zařízení ponese odpovědnost společnost ČEZ ESCO, koordinaci projektu převezme ŠKO-ENERGO.

STROJAŘI Z ČVUT NAVRHLI ÚČINNĚJŠÍ POHON PRO ELEKTRICKÉ AUTOBUSY

Strojaři z Fakulty strojní ČVUT pomohli prodloužit dojezd elektrických autobusů. Ve spolupráci s výrobcem autobusů SOR Libchavy a firmou Rail Electronics navrhli kombinaci pohonného elektromotoru a převodovky, která dokáže šetřit elektrickou energií uloženou v bateriích. Pro maximální účinnost elektromotorů je nutné tyto motory provozovat v ideální oblasti s nižšími proudy ve vinutí. To je možné předimenzováním drahého elektromotoru nebo použitím převodu. Finální navržený pohon vyvinutý během tříletého projektu se skládá z elektromotoru DANA TM4 160kW s permanentními magnety a čtyřstupňové převodovky od firmy Eaton. Tento pohon ušetří

jednotky procent energie v bateriích, čímž prodlouží dojezd autobusu. Nyní probíhá v SOR Libchavy dostavba prototypu autobusu.



V ROCE 2020 SE V ČESKU VYROBIL VÍCE NEŽ 1,18 MILIONU SILNIČNÍCH VOZIDEL

Komplikace spojené s pandemií koronaviru loni zapříčinily výrazný pokles produkce vozidel v České republice. Celkově tuzemské automobilky vyrobily 1 186 151 všech druhů silničních vozidel. To je o 19 procent méně než v roce 2019. Nejvýznamnější segment výroby - osobní vozidla - zaznamenal nejprudší pokles v novodobé historii a objemem produkce ve výši 1,15 milionů vozů se vrátil na úroveň roku 2014. „I přes téměř pětinný pokles výroby je nutné vyzdvihnout, jakým způsobem se firmy dokázaly s omezeními vypořádat. Při restartu po jarních odstávkách prokázaly vysokou flexibilitu a jejich podzimní produkce pak táhla vpřed celý český průmysl,“ hodnotí rok 2020 prezident Sdružení automobilového průmyslu Bohdan Wojnar.

(stu)

PRŮMYSL POMŮŽE UDĚLAT TEČKU ZA KORONAVIREM

INICIATIVA KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR A EXPERTŮ „CESTA VEN“ ZVÍTĚZILA V ZADÁVACÍM ŘÍZENÍ ÚŘADU VLÁDY NA PŘÍPRAVU KAMPANĚ NA PODPORU OČKOVÁNÍ PROTI COVID-19. KAMPANĚ, KTERÁ MÁ URYCHLIT NÁVRAT K NORMÁLNÍMU ŽIVOTU, PODPOŘÍ I SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY.

Udělejme tečku za koronavirem. Právě to je hlavní slogan dlouho očekávané celostátní kampaně na podporu očkování proti Covid-19. Tečka má být symbolem konce i naděje na nový začátek. Současně je tečka na rameni znamením vakcinace. „Jestli existuje něco, na čem se dnes shodne celá společnost, je to touha ukončit trápení a nepříjemnosti spojené s pandemií. Očkování je právě tou pomyslnou tečkou, která nám dá šanci tohle těžké období uzavřít,“ říká Marek Hlavica, ředitel Asociace komunikačních agentur a jednatel její dceřiné společnosti ARAs, která kampaň připravuje.

Samotná kampaň má mít tři fáze. V první fázi se soustředí na vysvětlování a odstraňování zbytečných obav z očkování proti Covid-19. Teprve druhá fáze vybízí k vlastním očkování. Ta začne ve chvíli, kdy bude k dispozici dostatek vakcín a očkování se naplno rozběhne. Kampaň bude využívat reálné osobnosti s autentickým příběhem, mezi nimi i přední lékařské autority. Komunikace se s respektem obrací i k těm, kteří mají z očkování obavy, a poskytuje jim odpovědi na jejich otázky. Pro tyto účely dokonce iniciativa přichystala i přehledné webové stránky mamseockovat.cz.

S OČKOVACÍ KAMPANÍ POMŮŽOU I FIRMY

Součástí vytvořeného návrhu je i strategie PR komunikace a kampaň



na sociálních sítích, které nicméně vláda v zadávacím řízení nepoptávala. Komplexní návrh ale iniciativa „Cesta ven“ nabídla k využití dalším subjektům. Svaz průmyslu a dopravy nabídku na pomoc s národní kampaní rád přijal a pomůže s jejím šířením do firem.

„Firmy dostanou k dispozici manuál, podle kterého si mohou snadno vytvářet vlastní verze kampaně. Zároveň jim poskytneme veškeré hotové materiály pro tištěná i digitální média tak, aby je mohly sami snadno sdílet. V případě potřeby jim s realizací pomůže někdo z členů iniciativy,“ vysvětluje Peter Hermann, koordinátor iniciativy Cesta ven.

Právě podniky chtějí pomoci státu s očkováním. V březnovém průzkumu Svazu průmyslu 70 % firem uvedlo, že by byly ochotné státu pomoci s očkováním populace a zaměstnanců ve svých očkovacích centrech. Firmy si totiž od očkování slibují rychlejší návrat k normálnímu životu.

Svaz průmyslu a dopravy proto na toto téma uspořádal pro firmy online kulatý stůl. Na něm se Svaz dohodl se zástupci firem na vzájemném sdílení komunikačních tipů a propagačních materiálů, které mohou ostatní podniky využít ve svých interních kampaních na podporu očkování. Pokud byste je také rádi využili, případně přispěli svým vlastním materiálem k očkovací kampani, napište nám na adresu vrockyta@sprcr.cz. Rádi vám materiály zpřístupníme.

(Václav Rokyta)

Stáhněte si [manuál pro vytvoření vlastní verze očkovací kampaně](#)

Vzorová verze kampaně na podporu očkování od iniciativy „Cesta ven“ klade důraz na návrat k normálnímu životu.



VÍTÁME NOVÉ ČLENY



ZEBR, s. r. o.

Ryze česká strojírenská firma s tradicí a celosvětovou působností v oblasti výroby strojního zařízení pro stínící techniku a komponentů pro její kompletaci.



CENTRUM DOPRAVNÍHO VÝZKUMU, v. v. i.

Veřejná výzkumná instituce s více než šedesátiletou tradicí se zaměřuje na výzkum a vývoj v oblasti dopravy pro budoucnost, která je udržitelná, bezpečná a funkční, chytřá, šetrná k lidem i k životnímu prostředí.



SPECTRASOL

Dodavatel patentově chráněných světelných systémů, jejichž autoři jsou předními českými odborníky na osvětlování a světelnou techniku.



BERGASTO
environment

BERGASTO

Česká společnost, která se zabývá odstraněním odpadů, údržbou komunikací nebo sanací ekologických zátěží.

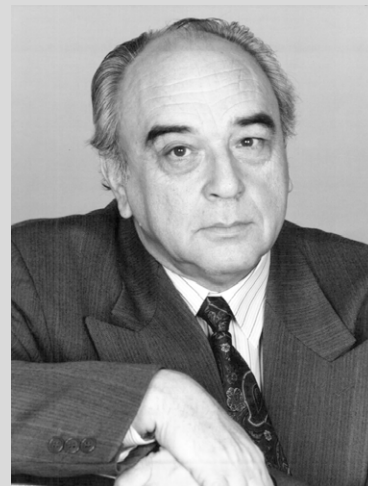


FARM
FOR EVERYONE

FARMA PRO VŠECHNY

Rodinná firma zaměřující se na vývoj a stavbu akvaponických farem a recirkulačních systémů chovu ryb.

VZPOMÍNÁME



Hynek Hanák se v roce 1990 stal významným ředitelem kopřivnické Tatry. V témže roce byl také zvolen prezidentem Svazu průmyslu ČR. Funkci převzal od Miroslava Grégra a jako druhý prezident v novodobé historii vedl Svaz průmyslu ČR v jeho nelehkých začátcích až do roku 1993. Později patřil mezi čestné členy Svazu průmyslu a dopravy ČR.

SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY HÁJÍ ZÁJMY FIREM

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 32 svazů a asociací a víc než 150 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu lidí. Svaz průmyslu je hlavním partnerem vlády při vyjednávání o legislativě týkající se například trhu práce, obchodu, daní, energetiky, životního prostředí a dalších oblastí. Každý rok jeho odborníci připomínkují více než 140 zákonů a vyhlášek. Pomáhají v desítkách ministeruských či resortních pracovních týmů. Jakým způsobem se vyvíjí legislativa, ovlivňují všechny členské asociace a podniky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

NOVÁ ŠKODA ENYAQ iV



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



iV

Vstupujete do komfortní zóny.

Nová ŠKODA ENYAQ iV je naše první plně elektrické SUV, které nabízí zcela bezemisní a dynamickou jízdu. Je vybaveno moderními asistenčními systémy a kombinace tichého provozu s velkorysým prostorem z něj dělá nevšedně výjimečný vůz.

skoda-auto.cz

ŠKODA ENYAQ iV – emise CO₂: 0 g/km; spotřeba 16,6-18,0 kWh/100 km.

/skodacz

/skodacr

/skodacz

/skodacz

V ČERVNU SE TĚŠTE NA **SPECIÁL K EXPORTU A PODNIKATELSKÝM MISÍM**

BUĎTE VIDĚT
V ČERVNOVÉM ČÍSLE ČASOPISU

SPEKTRUM

Kontaktujte vrokyta@spcr.cz



V průběhu roku připravujeme
i speciály k digitálním technologiím
a automobilovému průmyslu.

Pro členy SP ČR máme inzertní slevu.

