

SPEKTRUM

3Q/2021

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

NA PODPOŘE VÝZKUMU A VÝVOJE NESMÍ STÁT ŠETŘIT

Příběhy českých firem, které díky vývoji a inovacím dobývají nové trhy

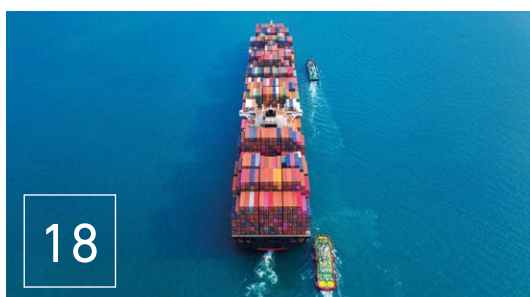
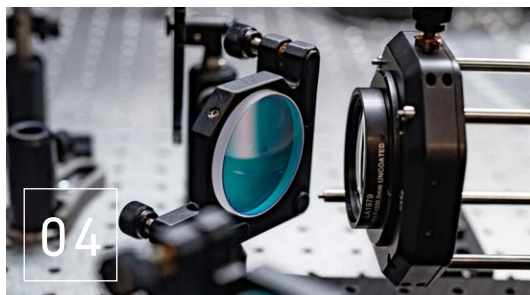
VZNIKNOU VODÍKOVÁ MĚSTA

Rozhovor s Janem Světlíkem, předsedou dozorčí rady Cylinders Holding

SPECIÁL: EXPORT A PODNIKATELSKÉ MISE

Exportéři vítají restart podnikatelských misí Svazu průmyslu po covidu





Úvodní slovo	03	Rozhovor	
Výzkum a vývoj v praxi	04	s Lenkou Kovačovskou	34
Díky spolupráci s VŠCHT		Elektronické podpisy	
bude mít ORLEN Unipetrol		– kdy a jaký typ využít	37
nový produkt	06	Zvyšování daní není trojčlenka	38
VÚTS učí tkát svět ve 3D	07	Česko si v NPO řeklo	
Rozhovor s Eduardem Palíškem	08	o 191 miliard korun	40
Světelné zázraky z nanosvěta	10	Akt o digitálních službách	
Jak rychle najít na internetu		změní tvář online podnikání	42
Zlatou bulu sicilskou	11	Vzkaz do Strakovky:	
Rozhovor s Janem Světlíkem	12	Státní rozpočet na rok 2022	43
Rozhovor s Liborem Krausem	15	Minimální standardy	
Valná hromada SP ČR	16	v odměňování mužů a žen	45
		Zprávy z Bruselu	46
		Abeceda úspěchů	48
		Děláme pro vás	49
		Okénko sociálního dialogu	50
		Zprávy z regionů	52
		Rozhovor s Evou Veličkovou	54
		Novinky v komunikaci	55
		Z členské základny	56
		Ze života Svazu	57
		Přidali se k nám	58

SPECIÁL PODPORA EXPORTU:

Diverzifikace českého exportu	
je teď důležitější než dřív	18
Rozhovor s Jaroslavem Hanákem	20
Obchodní dohody s Austrálií	
a Novým Zélandem	22
Státní financování exportu	
potřebuje změny	24
Anketa: Jak by měla vypadat	
státní podpora exportu	26
Digitální knihovna českého	
průmyslu	28
Rozhovor se Štěpánem Benešem	30

VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

V posledních deseti letech se v České republice výdaje na výzkum a vývoj navýšily víc než dvojnásobně. Podle údajů Českého statistického úřadu v roce 2019 dosáhly rekordní hodnoty necelých 112 miliard korun. V mezinárodně nejsledovanějším ukazateli výdaje na výzkum a vývoj ve vztahu k HDP v roce 2019 činil tento podíl v Česku 1,94 procenta.

Na průměr zemí OECD, který se pohybuje kolem 2,4 procenta, to však stále nestačí. OECD také o České republice uvádí, že zdejší soukromý sektor, zejména malé a střední firmy, investují do výzkumu a vývoje porovnatelně méně, než je průměr OECD a zdejší inovační aktivita je jen mírná. Při přepočtu na obyvatele má nejvyšší výdaje na výzkum a vývoj Švédsko, a to přes 45 000 korun, Rakousko vydává stejnou částku a Německo sumu přesahující 42 000 korun. V Česku jde pouze o 19 643 korun, nejedná se tedy ani o polovinu nejvyšších výdajů. Konkurenceschopnost České republiky je pak adekvátně nižší.

Je nesporné, že oblast vědy a výzkumu zásadně ovlivňuje ekonomiku státu. Pro výrobní podnik představuje proces inovací zásadní podmínku jejich budoucí konkurenceschopnosti. Mnozí se mohou mylně domnívat, že výzkum a vývoj je doménou pouze velkých podniků. Není tomu tak. Inovacím se musí věnovat i menší firmy. Investice do inovací, rozvoje a zvyšování efektivity totiž mění podnikání k lepšímu a zvyšují konkurenceschopnost.

V Třineckých železárnách má podpora výzkumu a vývoje dlouholetou tradici. Jeho zaměření zejména na zavádění nových technologií v různých oblastech napříč výrobním tokem až po finalizaci ocelových produktů je jedním z faktorů, díky nimž se třinecká hutní firma řadí k nejmodernějším v Evropě.

Formou výzkumných a vývojových projektů se soustředíme na zlepšování kvalitativních parametrů výrobků, snižování nákladů na výrobu, případně snižování negativních dopadů na okolní prostředí. V posledních letech roste význam dlouhodobé udržitelnosti.

Aktuálně však bude značná část naší energie v oblasti výzkumu směřována do masivních snah evropských politik ke splnění cílů Zelené dohody, jejíž snahou je být do roku 2050 v Evropě uhlíkově neutrální.

Tlak na snížení množství oxidu uhličitého v ovzduší se zásadním způsobem dotýká veškerých procesů průmyslové výroby, zejména pak hutnictví, kde jsou emise CO₂ součástí fyzikálních procesů a chemických reakcí při výrobě oceli. Pro výzkumné a vývojové úsilí tak představuje evropská klimatická politika obrovskou výzvu nejen ve vývoji nových technologií, ale také pro transformaci procesů ve výrobě vedoucí k jejich dekarbonizaci.

Inovace jsou absolutně nezbytné pro rozvoj firmy, jsou motorem jejího rozvoje a udržitelnosti na trhu. Díky inovacím dokážeme zákazníkům nabídnout víc než méně tvořivá konkurence.

JAN CZUDEK

*viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR
generální ředitel Třineckých železáren*



NA PODPOŘE VÝZKUMU A VÝVOJE NESMÍ STÁT ŠETŘIT

STÁTNÍ PODPORA HRAJE ZÁSADNÍ ROLI V ROZVOJI FIREMNÍHO VÝZKUMU A VÝVOJE. STIMULUJE INVESTICE DO DLOUHODOBÉ KONKURENCESCHOPNOSTI FIREM A CELÉ EKONOMIKY.

Veřejná podpora firemního výzkumu a vývoje má smysl. Zejména menším firmám může pomoci vyvinout unikátní stroje nebo jedinečné produkty, s nimiž pak bodují na náročných trzích. Díky veřejné podpoře mohou firmy také více spolupracovat s vědci z vysokých škol, Akademie věd či soukromých výzkumných organizací.

Význam veřejné podpory potvrzují také výsledky květnového průzkumu Svazu průmyslu a dopravy mezi více než 150 průmyslovými firmami. Skoro polovina z těch, které investují do výzkumu a vývoje, připustila, že bez veřejných peněz by dělaly méně vlastního výzkumu a vývoje. Více než polovina podniků hodlá letos a příští rok nějakou formu veřejné podpory využít.

VLÁDA NESMÍ ŠKRTAT PENÍZE NA VÝZKUM

Množství peněz, které v Česku směřuje do výzkumu a vývoje, v období před vypuknutím koronavirové krize rostlo. V roce 2019 se vyšplhalo na rekordních 112 miliard korun, což jsou necelá 2 procenta HDP. O tři roky dřív to

bylo 80 miliard. Samotné firmy nalily v roce 2019 do výzkumu a vývoje 65 miliard korun. Vláda přihodila ze státního rozpočtu 36 miliard.

Přestože vláda dlouhodobě hovoří o nutnosti podpory výzkumu, vývoje a inovací a buduje image země pod značkou Country for the Future, pro příští rok chce ministerstvo financí snížit a zakonzervovat státní peníze na tuto oblast na 36,1 miliardy korun. Letos z rozpočtu vyčlenila 37,5 miliardy. Vládní Rada pro výzkum, vývoj a inovace (RVVI) přitom v květnu navrhla růst vládních výdajů na výzkum a vývoj na 39,4 miliardy korun pro rok 2022. Do roku 2024 by objem těchto peněz podle návrhu RVVI měl narůst na 41,2 miliardy korun.

Svaz průmyslu s navrženým škrtním nesouhlasí. „V roce 2022 se sice spustí operační programy, z nichž lze část firemního výzkumu financovat, a budou k dispozici také prostředky z Národního plánu obnovy, státní rozpočet přesto bude nadále hrát zásadní roli v podpoře výzkumu a vývoje. Jde o investice do budoucí konkurenceschopnosti firem i celé ekonomiky,“ uvádí Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

VEŘEJNÁ PODPORA DOSTALA OD FIREM TROJKU

Letos se průmyslové firmy soustředí ve výzkumu a vývoji především na

inovace stávajících produktů a služeb. V průzkumu Svazu průmyslu to uvedlo 42 procent firem. Třetina podniků se pustí do vývoje nových produktů a služeb. Inovacím ve firemních procesech se bude věnovat čtvrtina firem.

Nejčastěji firmy na výzkumu a vývoji spolupracují podle průzkumu s veřejnými vysokými školami. Na druhém místě jsou soukromé výzkumné organizace. Následují pracoviště Akademie věd ČR. Dosavadní spolupráci s vysokými školami a akademiky firmy hodnotí dobře. Když ji měly oznámkovat jako ve škole na škále od jedné do pěti, získaly tyto instituce v průměru slabší dvojku.

CELKOVÉ VÝDAJE NA VÝZKUM A VÝVOJ V ROCE 2019

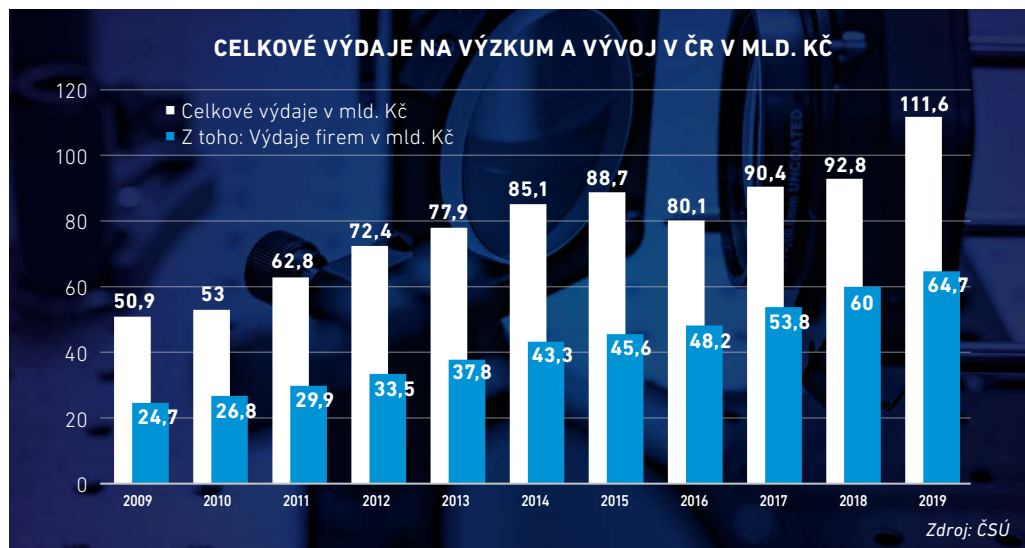
(vybrané země EU; v % HDP)

Pořadí	Země	Podíl výdajů na HDP
1	Švédsko	3,4 %
2	Rakousko	3,19 %
3	Německo	3,18 %
4	Dánsko	2,91 %
5	Belgie	2,89 %
10	Česko	1,94 %
12	Maďarsko	1,48 %
15	Polsko	1,32 %
22	Slovensko	0,83 %
27	Rumunsko	0,48 %

Zdroj: Eurostat



Daňové odpočty výdajů na výzkum a vývoj mají ohromný potenciál povzbudit firmy k výzkumu a inovacím.



Horší je hodnocení veřejné podpory. Systém dotací na výzkum a vývoj dostal od firem lepší trojku. Svaz průmyslu už v minulosti spolupracoval na zjednodušení administrativy například při žádostech o podporu z programů Technologické agentury. Přesto firmy stále upozorňují na její složitost. „Administrativní náročnost je pořád vysoká. Menší firmy nebo nováčky může od získání dotací odradit,“ tvrdí Jiří Václavík, vedoucí obchodního úseku výzkumné společnosti VÚTS, která má s využíváním podpory dlouholeté zkušenosti.

Fungování nepřímé podpory ve formě daňových odpočtů výdajů na výzkum a vývoj oznámkovaly podniky horší trojkou. „U daňových odpočtů je vidět, že stát má co zlepšovat. Přitom mají ohromný potenciál pro stimulaci firem k výzkumu a vývoji. Svazu průmyslu se už podařilo několik zjednodušení prosadit. Celková podpora vlády pro tento nástroj je však minimální,“ dodává Bohuslav Čížek.

NOVÝ ZÁKON POŘÁD ČEKÁ NA SCHVÁLENÍ

Svaz průmyslu a dopravy se podílel přes rok na přípravě zásadní novely

zákona o podpoře výzkumu, vývoje a inovací. Má zavést mimo jiné další nedotační nástroje podpory výzkumu a vývoje. „Zákon by měl zjednodušit systém podpory a zvýšit jeho pružnost. Je proto znepokojivé, že čeká od začátku tohoto roku na projednání v poslanecké sněmovně. I přes příslib podpory od řady poslanců napříč politickým spektrem bohužel reálně hrozí, že se nestihne schválit do konce tohoto volebního období,“ varuje Bohuslav Čížek.

Svaz dlouhodobě také apeluje na vládu, aby vytvořila jasný a přehledný systém podpory pro jednotlivé fáze inovačního cyklu. Podniky v průzkumu Svazu průmyslu uvedly, že stát by měl podporu směřovat nejvíce do fáze přerodu výsledků výzkumu a vývoje do nových produktů a služeb. Více peněz by mělo jít i na pomoc s uváděním inovativních produktů na trh. Řada firem totiž přichází s revolučními inovacemi, pro které si musí teprve vybudovat trh. Na něm pak ale mohou těžit z náskoku, který před svou konkurencí díky výzkumu a vývoji získaly.

(Jan Stuchlík)

HLEDEJTE PŘÍLEŽITOST K INOVACÍM

JIŘÍ HOLOUBEK

člen představenstva
Svazu průmyslu a dopravy ČR



Počet malých a středních firem, které si uvědomují potřebu inovační, vývojové a výzkumné strategie, roste. Řada z nich už tuto

strategii propojuje s digitální transformací firmy. To je předpoklad k zachování konkurenceschopnosti, ale i trvalého růstu firmy. Na této cestě firmám může pomoci správně zvolená a optimálně využívaná státní podpora. Díky ní se firmy pouští do těsnější spolupráce s výzkumnými organizacemi. Velmi často pak z inovační aktivity nižšího řádu přeskočí k průmyslovému výzkumu a experimentálnímu vývoji. Pro firmy je nejdůležitější nalézt svoji příležitost k inovacím. Ať už má být výsledkem nový produkt či soubor digitálních služeb ke stávajícímu produktu. Pak je třeba, aby formu státní podpory kombinovaly podle toho, v jaké fázi inovačního cyklu se firma zrovna nachází. Jestli teprve zkoumá a vyvíjí něco nového, nebo zda se už pouští do výroby a potřebuje novinku dostat na trh.

DÍKY SPOLUPRÁCI S VŠCHT UVEDE ORLEN UNIPETROL NA TRH NOVÝ PRODUKT

NOVÁ VÝROBNÍ JEDNOTKA ZA 831 MILIONŮ KORUN SE UŽ STAVÍ V LITVÍNOVĚ.



Příští rok se český ORLEN Unipetrol zařadí po bok světových gigantů jako Shell nebo ExxonMobile. Stane se jedním z pěti evropských producentů dicyklopentadienu, klíčové suroviny například pro výrobu pryskyřic, z nichž se vyrábí tiskové barvy, listy vrtulí větrných elektráren, části lodí a aut či optické

komponenty. Uplatnění najde i ve farmacii a elektrotechnice. Poptávka po něm rychle roste po celém světě. V Evropě ovšem dostatečné výrobní kapacity chybí. Nová jednotka, kterou ORLEN Unipetrol staví v Litvínově za 831 milionů korun, zvedne dosavadní evropskou produkci o čtvrtinu.

Dicyklopentadien (DCPD) sice vzniká jako vedlejší produkt při výrobě etylénu, ovšem nejprve bylo třeba vymyslet způsob, jak DCPD z proudy směsi různých uhlovodíků získat v dostatečné čistotě. V Litvínově se už o výrobu DCPD neúspěšně pokoušeli na konci 90. let minulého století. „V roce 2002 jsme dostali za úkol vyvinout jinou technologii izolace dicyklopentadienu. Zkonstruovali jsme pilotní jednotku a přibližně šest let jsme testovali různé varianty technologie tak, aby kvalita produktu vyhovovala požadavkům koncových spotřebitelů,“ vzpomíná Tomáš Herink, který dnes v ORLEN Unipetrol působí jako člen představenstva zodpovědný za výrobu, výzkum a vývoj. Na výzkumu úzce spolupracoval také s profesorem Josefem Paškem a Jiřím Krupkou z Vysoké školy chemicko-technologické v Praze.

PATENT NA ODSTRANĚNÍ ŽLUTÉ BARVY

Během vývoje si experti museli poradit například i s nežádoucími aromatickými uhlovodíky, které zhoršovaly kvalitu DCPD. Zdroj jednoho z těchto uhlovodíků, který

je při destilaci od DCPD těžko oddělitelný, se výzkumnému týmu nedařilo dlouho objevit. „Detailním testováním jsme zjistili, že pochází ze zástríku proplachového oleje do kompresorů, který slouží ke smývání případných úsad polymerů z oběžných kol,“ vysvětluje Herink. Pak už jen stačilo použít jako proplachový olej jinou vhodnou látku, která plní tutéž funkci a zároveň ji lze snadno separovat.

Jako problém pro některé koncové aplikace DCPD se ukázala také jeho žlutá barva. Ta vadí třeba v polymerech pro optiku, které musí být čiré. Tady přišli na řadu vědci z VŠCHT. Díky společné detailní analýze vyrobeného DCPD bylo možné rozklíčovat zdroj žluté barvy a navrhnout způsob, jak žluté látky z finálního produktu odstranit. Na tuto klíčovou část technologie mají s výzkumníky z ORLEN Unipetrolu společný patent.

VÝROBA ZAČNE ZA ROK

Litvínovská chemička uvede výrobní jednotku do provozu na konci roku 2022. „Budeme vyrábět DCPD v čistotě od 80 do 95 procent. Ovšem i příměsi, které v něm zůstanou, zlepšují vlastnosti výsledných pryskyřic, což budoucím zákazníkům vyhovuje,“ říká Herink. Celý výzkum a vývoj technologie na výrobu DCPD financoval ORLEN Unipetrol sám, podobně jako další své projekty aplikovaného průmyslového výzkumu.

(stu)



ORLEN Unipetrol bude vyrábět DCPD v čistotě 80 až 95 procent.

LIBERECKÁ FIRMA VÚTS UČÍ SVĚT TKÁT VE 3D

TRH ZAČÍNÁ POZNÁVAT MOŽNÉ APLIKACE PRO 3D TKANINY.

Nařukovací čluny, paddleboardy nebo plovoucí normé stěny dnes mohou vznikat i na tkalcovských stavech. Stačí tkát zároveň dvě tkaniny, které se průběžně spojují provazovacími nitěmi. Výsledná 3D tkanina se opatří vrstvou gumy nebo PVC a po nafouknutí drží určený tvar. Proto lze dovolenkový paddleboard snadno složit do auta a u vody nafouknout tak, že je pevný jako prkno.

Jenže tkát takovou 3D tkaninu dostatečně rychle a navíc s proměnlivou tloušťkou dlouho nešlo. Až do okamžiku, kdy experti v liberecké firmě VÚTS po dvouapůlletém vývoji sestrojili unikátní automatický tryskový tkací stroj DIFA, za který loni získali ocenění Česká hlava a Cenu TAČR. „Spolupracovali jsme s tchajwanskou společností TTTRI, která měla na 3D tkaninu patent. Nás oslovila, abychom vyvinuli stroj, který by ji dokázal vyrábět,“ vzpomíná na začátky vývoje Jiří Václavík, vedoucí obchodního oddělení VÚTS.

LEPŠÍ PEVNOST A TVAR

Na Tchajwanu původně tkaninu vyráběli ručně. Stav obsluhovalo pět lidí. Teď díky libereckým expertům řídí tkání počítač. Ze stroje vychází tkanina, která po roztažení může mít tloušťku od 12 do 50 centimetrů. Na metr čtvereční dokáže stroj DIFA do tkaniny vetkat až 120 tisíc provazovacích nití. Tím ovlivní pevnost, tvar či tuhost výsledného výrobku. Podle hustoty provazovacích nití vyjede ze stroje za hodinu až šest metrů

tkaniny. „DIFA je už teď produktivnější než dosud používané stroje na výrobu 3D tkanin. Tkaní chceme v dalším vývoji ještě zrychlit,“ dodává Václavík.

Nejvíce se experti z Liberce započali při vývoji příravné lišty, která je klíčová pro tkání provazovacích nití a pohybuje se na magnetickém polštáři. Museli vypočítat přesnou sílu magnetů, které její pohyb řídí.

FILTRY NA VODU I ROPU

Se strojem DIFA předběhli ve VÚTS dobu. Trh s 3D tkaninami teprve vzniká. „Pořád se hledají aplikace, kde by se mohly kromě nafukovacích produktů uplatnit. Už se bavíme s firmami, které by tkaninu chtěly použít třeba pro čištění vody nebo zachytávání ropných látek,“ říká Václavík. Nečistoty by se zachycovaly na provazovacích nitích. Odborníci z Technické univerzity Liberec už se například snaží na provazovací nitě umístit nanovlákná, která ještě zlepší filtrační schopnosti.

„Instalace takových filtrů by byla velmi jednoduchá. Kazeta s 3D tkaninou se jen ponoří do vody. Věříme, že trh s 3D tkaninami se rozjede během dvou až tří let,“ tvrdí Václavík. Zatím VÚTS dodal stroje DIFA prvním tchajwanským zákazníkům. Intenzivně jedná o prodeji jak zákazníkům z Číny, tak z EU a USA.

Vývoj a výroba prototypu stála 10 milionů korun. „Bez podpory z programu Delta Technologické agentury ČR bychom to nedoká-



*Trh s 3D
tkaninami
se rozjede
během dvou
až tří let.*

”

zali. Je to revoluční inovace. Sami bychom takovou investici s dlouhou návratností nedokázali financovat,“ vysvětluje Václavík. S tchajwanským partnerem bude liberecká firma ve vývoji pokračovat opět s podporou TAČR. Chce se s tloušťkou tkaniny dostat pod 10 centimetrů a zvětšit šířku tkaniny až na 2 metry. Nová generace stavu DIFA by měla také tkát 3D tkaninu tak, aby se pak dala snadněji potáhnout gumou nebo polyuretanem.

(stu)

EDUARD PALÍŠEK: DÁVÁME INOVATIVNÍM FIRMÁM DO RUKY STRADIVÁRKY

FIRMY SI MUSÍ SAMY UVĚDOMIT, ŽE VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE JSOU ZCELA ZÁSAVNÍ PRO JEJICH KONKURENCESCHOPNOST. „PODPORU POTŘEBUJÍ PODNIKY, KTERÉ INVESTUJÍ DO VÝZKUMU A VÝVOJE, PROTOŽE TAKOVÉ INVESTICE MAJÍ DELŠÍ DOBU NÁVRATNOSTI,“ ŘÍKÁ **EDUARD PALÍŠEK**, GENERÁLNÍ ŘEDITEL SIEMENS ČR A ČLEN PŘEDSTAVENSTVA SVAZU PRŮMYSLU.

Svaz průmyslu a dopravy ČR dlouhodobě usiluje o vytvoření prostředí, které bude podporovat firemní výzkum a vývoj. Mají firmy dost motivace, aby investovaly do inovací?

Firmy v první řadě musí samy chtít dělat vývoj a inovace, protože to je cesta k jejich dlouhodobé konkurenceschopnosti. Stát by měl vytvořit prostředí, které by jim to umožnilo. Pokud musíte někoho k inovacím motivovat, tak je to špatně. Je vidět, že firmy, které si to uvědomují, si cestu k prostředkům na své inovační aktivity najdou. Programů na jejich podporu je k dispozici celá řada.

Potřebují firmy finanční podporu, pokud je v jejich zájmu, aby inovovaly?

Určitě ano, protože čím více se jde s výzkumem do hloubky, někdy až na úroveň základního výzkumu, tím více jde o investici do budoucnosti. Ne každá firma je dostatečně kapitálově silná, aby si mohla dovolit takové investice, které nemají okamžitou návratnost. V takových případech podpora jednoznačně potřebná je.

Jde v Česku do výzkumu a vývoje dost peněz?

Není jich málo. V roce 2019 to bylo více než 112 miliard korun. Z toho 58 procent, tedy 65 miliard korun, šlo z firemních zdrojů. I z toho je zřejmé,

že firmy, které chtějí inovovat a vědí jak na to, do výzkumu a vývoje peníze vloží. Znepokojivé ovšem je, že dvě třetiny objemu prostředků na výzkum a vývoj prováděný ve firmách vynakládají podniky se zahraniční majetkovou účastí. Ryze české firmy, které by měly být hnacím motorem inovativnosti, do své budoucnosti investují velmi málo.

Je to tím, že české firmy mají méně kapitálu než zahraniční firmy, které si pak mohou dovolit dát na výzkum a vývoj více peněz?

Je to kombinace více faktorů. Kapitál nehraje úplně rozhodující roli. Problém je v lidech, kteří firmy řídí. Mnozí si pořád stěžují, že jsou jen subdodavateli nadnárodních koncernů. Každý podnikatel se ale může svobodně rozhodnout, zda bude vyrábět finální produkty nebo ne. Na druhou stranu i subdodavatelská role je legitimní a pro spoustu firem je pohodlná. Mají nad sebou někoho, kdo nese veškerá obchodní rizika. Nezajímá je, kolik konečný výrobce investuje do výzkumu a vývoje, protože oni sami mnohdy reagují jen na požadavek, jak komponent, který dodávají, upravit.

Daří se už firmám lépe spolupracovat na výzkumu a vývoji s akademickým sektorem?

V Siemensu přistupujeme ke spolupráci s vysokými školami velmi systematicky. Součástí tohoto systému

je i program Expert Career@Siemens, což je systém rozvoje technických odborníků. Experti, kteří se tohoto programu účastní, přesně vědí, co musí udělat, aby se posouvali na firemním kariérním žebříčku. Jeden z prvků tohoto systému je spolupráce s vysokými školami. Naše odborníky tak motivujeme, aby aktivně vyhledávali možnosti spolupráce s univerzitami, přednášeli, vedli diplomové práce, pracovali v laboratořích či na společných projektech.

U společných projektů je podmínkou podpora například od Technologické agentury ČR?

Nemusí to být projekty s podporou TA ČR. Lidé z praxe vědí, že na dané vysoké škole je exkluzivní know-how, které oni potřebují do svého výzkumného programu. Na tomto základě dělají společné projekty.

Je to cesta i pro menší firmy, než je Siemens?

Koncept spolupráce s vysokými školami jsme „ušili“ na míru podmínkám v Česku. V zásadě každou jeho část lze aplikovat i ve firmě o sto lidech. Důležité je osobní angažmá, kdy lidé z managementu Siemensu spolupracují se školami podporují. Mnozí zasedají ve správních či vědeckých radách vysokých škol. Tak můžeme školám dát zpětnou vazbu a diskutovat o oblastech, kde je možné se zlepšit.

“
Koncept spolupráce s vysokými školami jsme v Siemensu „ušili“ na míru podmínkám v Česku.



Foto: archiv Siemens

Siemens má v ČR třináct vývojových center a oddělení, zaměstnává v nich přes tisíc lidí. Jakou máte pozici ve výzkumu a vývoji celého koncernu?

Hrajeme významnou roli. Patříme mezi země, jako je Německo, USA, Turecko, Indie, Čína. Máme tady velkou organizaci Siemens Advanta, což je vysloveně vývojová společnost. Ta pracuje na produktech, které se využívají globálně v celém Siemensu. Když se budete bavit o určitých komunikačních protokolech, komunikačních kartách, o celé řadě řídicích jednotek Simatic a jejich komponentách, tak ty vznikly s největší pravděpodobností v našich vývojových kancelářích v Praze, Plzni nebo Brně.

Jaký konkrétní produkt jste v Česku vyvinuli a používají ho další části koncernu?

Třeba inteligentní výhybku pro seřadovací nádraží. Když máte přes 150 kolejí, na nichž se rozřazují tisíce vagonů, tak potřebujete výhybky, které dokážou komunikovat navzájem a se svým okolím a nasměrovat každý vagon tam, kam patří. To jsme od základu vyvinuli v Česku. Kromě samostatného vývoje je však velmi důležité i zapojení našich vývojových pracovníků do nadnárodních týmů v rámci celého koncernu.

Takto máte přístup k know-how z celého světa?

Siemens nezná hranice. My máme R&D pool, do kterého přispívá každý, kdo má potřebné znalosti. A každý, kdo je k tomu oprávněn, z něj čerpá. Když vyvineme v Mohelnici lepší, účinnější, ekologičtější motor, tak takto vzniklé know-how je použitelné i v jiných závodech Siemensu. Stejně tak, když vyřeší svůj problém jinde na světě, tak my k tomuto řešení máme automaticky přístup.

Takovou výhodu v podobě globální databanky znalostí většina místních firem nemá a musí se spolehnout na vlastní síly.

Role menších firem je stejně důležitá, jako těch velkých. Pro nás jsou to partneři, kteří obsluhují určitou část trhu a mají svou oborovou znalost. My se snažíme je do celého systému co nejvíce zapojovat. Vezměte si třeba excelentní českou firmu Viking Mašek, která vyrábí balicí stroje. Přišla za námi, že potřebuje překonat jisté technologické limity, aby si udržela konkurenceschopnost. My jsme jim pomohli vytvořit digitální dvojčata jejich technologií, ukázali jsme jim oblasti, ve kterých mohou své stroje dál zlepšovat.

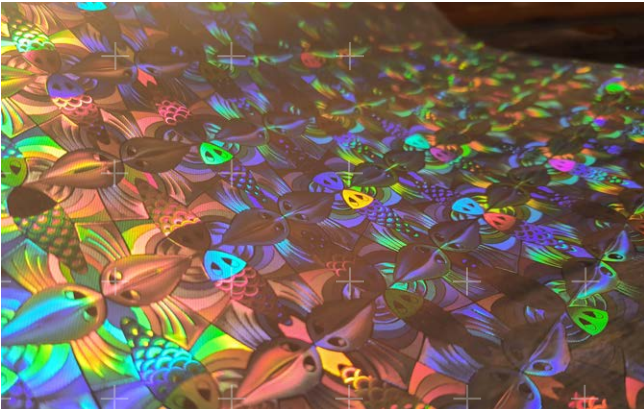
Dá se říct, že kolem Siemensu se snažíte vybudovat jakýsi inovační ekosystém?

Když know-how menší firmy spojíte s našimi technologickými schopnostmi, je to, jako když výbornému houslistovi dáte do rukou stradivárku. My inovujeme naše technologie, aby byly nejlepší, naši zákazníci a partneři je pak použijí ve vlastních inovacích. Takových firem v Česku přibývá. Díky nim se postupně odpoutáme jako země od levné pracovní síly a naši konkurenční výhodu založíme na vysoké přidané hodnotě, flexibilitě a inovacích.

(Jan Stuchlík)

SVĚTELNÉ ZÁZRAKY Z NANOSVĚTA

EXPERTI ZE SPOLEČNOSTI IQS GROUP VYVÍJEJÍ STROJ NA REVOLUČNÍ NANOMATERIÁLY.



Na první pohled je to jen kus matné plastové fólie. Při pohledu přes mikroskop se ze zdánlivého chaosu vyklubuje naprosto přesný řád. Na jednom centimetru čtverečním z fólie vystupuje 60 tisíc čóček s rozměrem ve stotisícinách milimetru. Každá z nich je pečlivě spočítaná, každá z nich může být jiná. Při vložení před světelnou LED diodu umějí nasměrovat její světlo přesně tam, kam je potřeba. Nebo vytvořit iluzi trojrozměrného obrazu. S tradičními optickými čóčkami by něco takového nebylo možné, nebo minimálně by svítidlo bylo mnohem větší a těžší.

Vzít levný materiál, změnit jeho povrchovou strukturu, vdechnout mu tak úplně novou funkci, a mnohonásobně tím zvednout jeho hodnotu, to je

filosofie české inovativní skupiny firem IQS Group. Kromě ploché optiky se zabývá také vytvářením holografických zabezpečovacích prvků na doklady či bankovky. I na nich vznikají barevné a prostorové optické efekty díky přesně spočítaným nanostrukturám na povrchu plastové fólie.

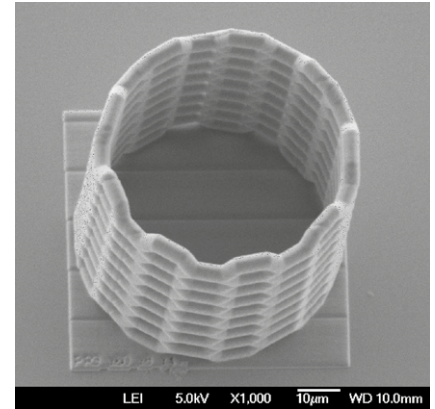
VÝVOJ ZAČÍNÁ VÝPOČTY

Z padesáti zaměstnanců v IQS Group je patnáct vědců, kteří vyvíjejí nové aplikace nanostruktur, včetně technologií pro jejich sériovou výrobu. Spolupracují i s experty z Akademie věd ČR. „Na inovacích ale u nás pracuje v podstatě polovina firmy. Nejdřív musíme vypočítat, jak má struktura s požadovanými vlastnostmi vypadat. Strukturu optimalizujeme a ověříme, že dělá to, co má. Následně ji zaznamenáme do kovového povrchu. To trvá u bezpečnostních prvků týdnů, u ploché optiky i několik měsíců,“ popisuje inovační proces Tomáš Těthal, ředitel IQS Group.

Pak je ještě třeba vyrobit nástroj, který dokáže do plastové fólie nebo desky vytvořenou nanostrukturu obtisknout. A musí to dělat spolehlivě a kvalitně v desítkách až stovkách tisíc kopií za den. Teprve pak je výsledný produkt dostatečně levný.

PRUŽNÁ KERAMIKA

Zatímco trh s plochou optikou rychle roste díky zavádění diodových svítidel, chystá se firma dobýt ještě mnohem větší potenciální trh. „Zabýváme se 3D tiskem v nanorozměrech. Tím dáme materiálům úplně revoluční vlastnosti. Například jinak křehký keramický materiál se může díky vnitřní řízené



architektuře v nanorozměrech stát zároveň pružným a pevným. Kovové materiály vytištěné z nanotrubiček si podrží pevnost kovu, ale mají zanedbatelnou hmotnost. Menší Boeing postavený z takového materiálu by vážil dvacet kilogramů,“ vysvětluje Těthal.

Na tomto projektu spolupracují experti z IQS nano, dceřině společnosti IQS Group, s UPT Brno a společností ELTEK. Díky této spolupráci už postavili první generaci 3D nanotiskárny. Zatím dokáže vytvářet trojrozměrné struktury do objemu milimetru krychlového. Třeba model indické královské hrobky Taj Mahal, který má průměr lidského vlasu. „Do konce roku budeme mít tiskárnu druhé generace. Ta bude umět tisknout struktury do objemu centimetru krychlového,“ říká Těthal. Vědci v kooperačním týmu už pracují na další generaci nanotiskárny, která připraví komerčně použitelné materiály v litrových objemech. Prodejem těchto tiskáren chce firma rozšířit svůj další byznys.

(stu)

“

60 tisíc nanočóček se vejde na centimetr čtvereční.

JAK RYCHLE NAJÍT ZLATOU BULU SICILSKOU

SEZNAM.CZ ROK VYVÍJEL NEJVĚTŠÍ NOVINKU VE VYHLEDÁVÁNÍ ZA POSLEDNÍCH DESET LET.

Při vši covidové smůle měli letošní maturanti na rozdíl od loňských kolegů i kousek štěstí. Pokud hledali odpovědi na maturitní otázky ve vyhledávání Seznam.cz, dostali mnohem přesnější informace než loni. Seznam.cz na začátku roku nasadil technologii, která umožňuje hledat na internetu pomocí významových vektorů. Tato největší změna tuzemského vyhledávání za posledních deset let výrazně vylepšuje výsledky hledání u dlouhých a složitých dotazů. Nová funkce totiž najde hledaný obsah i na stránkách, na nichž se nenacházejí přímo všechna konkrétní slova použitá v samotném dotazu.

Příkladem může být otázka „Jak se nazýval dokument z roku 1212, který mj. zaručoval českým panovníkům dědičný královský titul?“. Díky podobnostnímu hledání se na prvním místě zobrazí odkaz pro heslo Zlatá bula sicilská na wikipedii. Bez něj by tento odkaz v seznamu doporučených stránek chyběl, nebo by byl umístěn na nižších místech.

UMĚLÁ INTELENCE V HLAVNÍ ROLI

Vývoj nové funkce trval dvacíte výzkumníků a vývojářů v Seznamu zhruba rok. „Pro každou webovou stránku se spočítá zhruba 300 čísel, do nichž se obsah stránky zakóduje. Stejně se převede na čísla také dotaz uživatele. Pak vyhodnotíme, do jaké míry se těchto 300 čísel z dotazu podobá 300 číslům určité webové stránky. Čím jsou si podobnější, tím výše se ve výsledcích vyhledávání stránka zobrazí,“ vysvětluje princip podob-

nostního hledání Vladimír Kadlec. V Seznamu vede skupinu výzkumníků, kteří se zabývají vylepšováním fulltextového vyhledávání.

Nejsložitější bylo pro výzkumníky vymyslet, jak tyto mnohočíselné významové vektory spočítat pro stránky v češtině. Nemohli se opřít o funkční jazykové modely, které existují jen pro angličtinu. Rozhodli se proto vycvičit vlastní umělou inteligenci. „Jedno kolo učení trvalo zhruba čtrnáct dnů. Museli jsme jich ale absolvovat několik, abychom naši umělou inteligenci správně vyladili. Celkem jsme jejím tréninkem strávili půl roku. Výhodou je, že jazykový model se už dál učit nemusí, nadstavbu použitou pro řazení dokumentů nicméně doučujeme průběžně,“ říká Kadlec.

UŽIVATELÉ JSOU SPOKOJENÍ

Počítání vektorů je velmi náročné na výpočetní výkon procesorů na serverech. Kvůli nasazení podob-

Umělá
intelligence
zakóduje
webovou
stránku do
300 čísel.

”

nostního hledání proto Seznam musel zainvestovat i do nového hardware. Podstatné bylo, aby celý proces vyhodnocování dotazu a hledání výsledků trval co nejkratší dobu. Přesněji, aby se vešel do jedné desetiny sekundy.

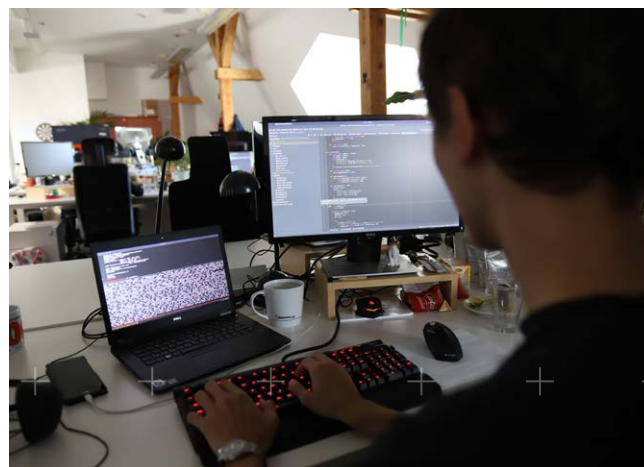
Podobnostní hledání je jen jedním z nástrojů, které při fulltextovém vyhledávání dávají dohromady výsledný seznam doporučených webových stránek. Při testování, kdy se uživatelům zobrazovalo více verzí vyhledaných výsledků, se ukázalo, že uživatelé jsou spokojenější, když se do hledání zapojily i významové vektory. „Spokojení uživatelé se k nám vracejí. Tím se vylepšené vyhledávání promítá i do našeho byznysu,“ dodává Kadlec.

Významové vektory by vědci ze Seznamu chtěli v budoucnu používat i pro lepší kategorizaci dokumentů nebo hledání obrázků bez použití klíčových slov.

(stu)



Vladimír Kadlec,
Seznam.cz



JAN SVĚTLÍK: VZNIKNOU VODÍKOVÁ MĚSTA

VODÍK FUNGUJE JAKO VÝBORNÝ AKUMULÁTOR ENERGIE. „VYVÍJÍME INTELIGENTNÍ SYSTÉM, JAK TENTO PLYN SKLADOVAT A PŘEPRAVOVAT, ABY BYL DOSTUPNÝ VŠUDE, KDE BUDE POTŘEBA,“ TVRDÍ **JAN SVĚTLÍK**, PŘEDSEDA DOZORČÍ RADY VÝROBCE TLAKOVÝCH LAHVÍ CYLINDERS HOLDING, KTERÝ SE VRÁTIL SE SVÝMI FIRMAMI MEZI ČLENY SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR.

Nedávno jste představil vizi nové čtvrti v Ostravě, kterou by poháněl vodík. Na tento plyn sázíte i ve svém výrobním programu. Co vás na něm tak láká?

S vodíkem pracuji už čtyřicet let. V minulosti byl vodík jen specifický technický plyn. Používal se jako redukční činidlo v různých směsích například v chemickém průmyslu. Situace se změnila před pěti sedmi lety, kdy se začalo uvažovat o vodíkových bateriích, v nichž by vodík vystupoval jako akumulátor energie. To funguje skvěle. Vodík se najednou dostal do úplně nové pozice.

V čem je jeho největší výhoda?

Politici se nadchli pro elektromobily na baterie. Ale ty nejsou příliš použitelné na trasách třeba nad tisíc kilometrů. Proto se začaly hledat alternativy. Vodík je jednou z nich. Rychle ho do auta naplníte, v tlakové nádobě je bezpečný. Může nahrazovat na delších trasách baterie, a to nejen u osobních aut, ale i u nákladních vozů nebo vlaků.

Jeho hlavní roli vidíte více v dopravě než v energetice?

Ne, obecně v akumulaci energie. Představte si, že máte dům se solárními panely. Přes den nejste doma, tak si nejdříve dobijete domácí baterii a přebytek si uložíte do vodíku. Večer vám menší spotřebu pokryje baterie a při větším odběru se zapne vodíkový palivový článek. Akumulace energie se může týkat i průmyslu. Určitě ale nesouhlasím s tím, že máme používat vodík vždy a všude. Své místo budou mít i jiné zdroje energie.

Je veřejnost připravená na nástup vodíku?

Paradoxně narážíme na poměrně malou vzdělanost veřejnosti. Je to nejmenší molekula. Nabalila se na ni spousta nesmyslů. Třeba, že vodík volně prochází ocelí. Kdyby to byla pravda, tak bychom čtyřicet let nevyráběli ocelové tlakové lahve na tento plyn. Nebo že v zimě bude kvůli autům na vodík, které produkují vodní páru, námraza na silnicích. Proto je třeba lidi s vodíkem a jeho využitím pořádně seznámit.

Dá se už na vodíku vydělávat?

Vodíkové technologie už vyrábíme. V našem případě jde o skladování a přepravu. Vyvinuli jsme chytrý kontejner, který sám hlásí data o kapacitě či o přepravovaném množství. V po-

sledních pěti letech jsme intenzivně pracovali na vývoji tohoto systému. Budeme schopni vytvořit celý model nejen jak vodík používat, ale také jak ho skladovat a přepravovat. Nezajímá nás jen výroba vodíku nebo plnicí stanice.

Jak bude takový model skladování a přepravy vypadat?

Mám teorii, že se budou vytvářet ostrovy, kde se vodík bude vyrábět a kde se bude zároveň i spotřebovávat. Představte si model vodíkového města. Máte v něm solární elektrárny, geotermální zdroje na vytápění. Když budete mít přebytek energie, vyrobíte z ní vodík. Chcete ho prodat? Pak ho budete muset někde uskladnit. Když budete mít menší zásobník, tak se váš vodík odveze do nadřazeného skladu a až ho budete zase potřebovat, tak vám ho přivezou zpátky. Mít přímo na místě velký zásobník by bylo zbytečně drahé. Fungovat to bude díky inteligentnímu řízení.

Nejlepší podmínky pro výrobu zeleného vodíku má sever Evropy s větrnými elektrárnami a jih Evropy se solárními elektrárnami. Budeme ho odtamtud dovážet?

Spousta potenciálního vodíku je schovaná v cirkulární ekonomice. Například v odpadech. Navíc si zelenou energii můžeme dovézt po drátech a vodík si s její pomocí vyrobit.

“

Na vodík se nabalila spousta nesmyslů, třeba, že volně prochází ocelí.



Jaké vodíkové aplikace ještě potřebujete vyvinout?

Co se týče skladování a přepravy, máme vše hotovo. Teď musíme začít dělat větší instalace. Standardně se v jednom kontejneru vozilo 300 kilogramů vodíku, my už umíme vozit 500 kilo. Teď vyvíjíme řídicí systém celého skladovacího modelu. Víme, jakou moc chytré systémy mají. V posledních třiceti letech bylo právě IT největším konkurentem výrobců tlakových lahví.

Proč?

Protože IT systémy umožnily mnohem větší optimalizaci používání lahví u zákazníků. Takže jich najednou potřebovali méně.

Zasáhla výrobu tlakových lahví koronavirová krize?

Loni v prvním čtvrtletí jsme zaznamenali velký nárůst poptávky po medicínských lahvích na kyslík pro dýchání. Volali nám tehdy z Itálie, že koupí vše, co jsme měli na skladě. Ale tyto

úseky zvýšené poptávky trvaly vždy jen několik týdnů.

A co tlakové lahve na ostatní plyny?

Skoro všichni zákazníci odsunuli své objednávky. Takže jestliže předtím jsme jeli na plnou kapacitu, ve třetím čtvrtletí 2020 jsme byli skoro na nule.

Už se zákazníci s objednávkami vrátili?

Ano, ale jejich posunutí nám loni zkomplikovalo život, protože hromadná výroba musí jet nepřetržitě. V mezidobí jsme dodávali lahve na kyslík na Ukrajinu, do Indie, do spousty zemí v Evropě. Jsem rád, že i Česká republika přišla na to, že může být zajímavé, když místo příkrývek do Indie jako humanitární pomoc dodá kyslíkové lahve.

Jak významný je pro vás vlastní výzkum a vývoj?

Veškeré naše výrobky jsou výsledkem vlastního vývoje. Nezabývám se téměř

ničím jiným. Na vývoji dělá v Česku a v Polsku několik desítek lidí. Lahví, které jsme vyvinuli před více než deseti lety, děláme tak maximálně deset procent. Většina jsou nové výrobky.

V čem vývoj spočívá?

Vyvíjíme oceli, z nichž jsou lahve vyrobeny, nářadí i metody zkoušení. Když nějakou činnost díky robotizaci zpřesníme, tak si můžeme dovolit někde ubrat materiál. Pracujeme i na vývoji výrobních technologií, které používáme. Jde o zhruba 60 operací a 40 z nich si musíme vyvinout sami.

Na jakém zajímavém projektu nyní pracujete?

Potřebujeme postavit zkušebnu na tlakové lahve na vodík, protože v Evropě žádná není. Nelze vozit speciální vodíkové nádoby na zkoušky do USA. Takže si musíme postavit tři technologie, na což chceme využít i veřejnou podporu.

(Jan Stuchlík)

PROGRAM HORIZONT EVROPA JE PŘÍLEŽITOST PRO INOVAČNÍ FIRMY

NA PODPORU VÝZKUMU A INOVACÍ DÁ EVROPSKÁ UNIE O 30 PROCENT VÍCE PENĚŽ.

Evropská unie podpoří výzkum a inovace v období od roku 2021 do roku 2027 v rámcovém programu Horizont Evropa 95,5 miliardami eur. Část těchto peněz budou moci využít také firmy pro mezinárodní spolupráci na výzkumu a vývoji. Oproti minulé rozpočtové sedmiletce získal program Horizont Evropa o 30 procent více prostředků.

PODPORA AŽ 100 PROCENT NÁKLADŮ

Program tvoří tři pilíře a jedna průřezová oblast. První pilíř se věnuje excelent-

ní vědě a výzkumným infrastrukturám. Druhý pilíř se zaměřuje na globální výzvy a konkurenceschopnost evropského průmyslu. Tento pilíř je rozdělen do širokých tematických klastrů. O podporu se mohou ucházet projekty v klastrech zdravotnictví, kultura a kreativita či civilní bezpečnost. Mezi podporované priority se zařadila také digitalizace, průmysl, vesmírné aktivity, ochrana klimatu, energetika a doprava. Prostředky lze získat také na výzkum v oblasti potravin, bioekonomiky, přírodních zdrojů či životního prostředí.

Návrhy projektů v druhém pilíři lze podávat v konsorciu minimálně tří partnerů ze tří evropských zemí na předepsané téma. Projekty by měly mít rozpočet v jednotkách milionů eur a příspěvek z programu Horizont Evropa činí 100 nebo 70 procent uznatelných nákladů.

EU PODPOŘÍ VÝVOJ I INVESTICE

Třetí pilíř „Inovativní Evropa“ obsahuje tři části. Evropskou radu pro inovace EIC, Evropské inovační ekosystémy a Evropský inovační a technologický institut. Pro firmy jsou nejdůležitější nástroje Evropské rady pro inovace. První z nich, EIC Pathfinder, podporuje základní výzkum nových průlomových technologií s komerčním potenciálem zaměřený na libovolně zvolené téma. Projekty EIC Transition navazují na vybrané, dříve řešené nebo rozpracované projekty základního výzkumu. Nástroj EIC Accelerator je určen výhradně pro malé a střední

Oproti minulé rozpočtové sedmiletce získal program Horizont Evropa o 22 miliard eur více.

”

podniky na dokončení rozpracované přelomové inovace do komerční podoby, například na testování, certifikaci či zpracování podnikatelského plánu.

Podpora z kapitoly Evropské rady pro inovace obsahuje grantovou složku, která nesmí přesáhnout 2 miliony eur, a investiční složku do výše 15 milionů eur. Grant slouží k dokončení inovace, investice pomůže firmě k navýšení výroby a expanzi na evropské a světové trhy. Evropská rada pro inovace rovněž uděluje ocenění pro nejlepší inovátory.

Národní kontaktní organizací pro program Horizont Evropa je Technologické centrum AV ČR, které zájemcům o podporu poskytne veškeré informace ke všem částem uvedeného programu. Základní informace lze nalézt na webu <https://www.horizontevropa.cz/cs>.

(Martin Škarka, Technologické centrum AV ČR)



LIBOR KRAUS: INVESTICE DO VÝZKUMU A VÝVOJE NEJSOU VYHOZENÉ PENÍZE

FIRMY I V KRIZI UDRŽELY INVESTICE DO VÝZKUMU A VÝVOJE. „UVĚDOMILY SI, ŽE JINAK BUDOU VÝRAZNĚ ZAOSTÁVAT ZA KONKURENCÍ,“ ŘÍKÁ **LIBOR KRAUS**, PREZIDENT ASOCIACE VÝZKUMNÝCH ORGANIZACÍ.

Jak koronavirová krize dopadla na české výzkumné organizace, které se zabývají průmyslovým výzkumem?

Dopady byly obdobné jako na výrobní firmy. Naše výzkumné organizace se ovšem zapojily i do řešení problémů s covidem, vyvíjely ochranné pomůcky, desinfekce, přístroje pro lékaře i organizační a pracovní postupy.

Rušily nebo odkládaly firmy zakázky na smluvní výzkum a vývoj?

V první fázi epidemie samozřejmě vznikla panika a firmy začaly řešit číste přežití, takže výzkum šel stranou. Od poloviny roku 2020 se ale situace výrazně zlepšila, protože firmy si uvědomily, že pokud si nepomohou samy a nepřipraví se na oživení inovací svých výrobků a technologických postupů, budou výrazně zaostávat. Konkrétně výzkumná organizace, kde pracuji, skončila v roce 2020 na původně plánovaném obrátu se ziskem. Celkově se na nás v loňském roce obrátilo o 10 procent zákazníků více než v roce 2019.

Očekáváte, že české firmy po krizi budou více investovat do výzkumu, vývoje a inovací?

Důležité je, aby si firmy a jejich majitelé uvědomili, že výzkum a vývoj nejsou vyhozené peníze. Jde o systematickou práci, která jim umožňuje podchytit světové trendy v jejich

oboru a poznávat a následně optimalizovat svoje firemní možnosti. Pokud nemám dostatečné informace, nemohu kvalitně řídit a rozhodovat a moje nabízené výrobky nebo služby mohou konkurovat pouze cenou, nikoli kvalitou.

Podporuje stát dostatečně firemní výzkum a vývoj?

Existuje systém podpory aplikovaného výzkumu a vývoje počínaje daňovými odpočty a konče přímými dotacemi. V poslední době se ale opět objevují tendence šetření na nepravých místech. Technologická agentura, která aplikovaný výzkum podporuje, přišla vloni o 500 milionů korun, na letošní rok jsou plánované další škrtky v rozpočtu. Na příští rok přišlo ministerstvo financí s „úžasným nápadem“ snížit rozpočet na výzkum a vývoj o 10 procent, a to hlavně v podpoře aplikovaného výzkumu a vývoje. V době, kdy vyspělé státy naopak tento sektor posilují.

Co se musí změnit, aby české firmy více investovaly do výzkumu a vývoje?

Vše je o přístupu majitele firmy. Pokud se bude firma podbízet jako „zakázkové krejčovství“, kde si každý může objednat subdodávku výrobku na základě dodané dokumentace, v takové firmě můžete maximálně optimalizovat výrobní postupy. Po-



kud má ale firma zájem o výrobu konečných nebo netradičních produktů, je nutné investovat do výzkumu a vývoje, protože konkurenci porážíte kvalitou a nestandardní nabídkou, samozřejmě s podstatně vyšší marží. Je proto potřeba, aby v Česku byl dostatek firem s vlastními produkty. Dalším faktorem může být dostatek technicky vzdělaných lidí, aby i nadnárodní firmy mohly u nás zakládat vývojová střediska, která potřebují subdodávky výzkumu a vývoje. Důležitou roli musí hrát i vyspělý výzkumný sektor, který produkuje výsledky uplatnitelné ve firmách.

(stu)

Pokud chce firma vyrábět netradiční produkty, musí investovat do výzkumu a vývoje.



SWAZ VYZVAL VLÁDU, ABY ČESKO PŘIPRAVILA NA ŽIVOT NEJEN S COVIDEM

PODLE SWAZU PRŮMYSLU MUSÍ VLÁDA PŘEDSTAVIT JASNOU A DLOUHODOBOU STRATEGII TESTOVÁNÍ A OČKOVÁNÍ VE FIRMÁCH I V CELÉ SPOLEČNOSTI.



Na valné hromadě, kterou 15. června hostila skupina ČEZ, hodnotili členové Svazu průmyslu a dopravy především průběh a dopady pandemie Covid-19. Členové Svazu vyzvali současnou a budoucí vládu, aby připravily jasný plán, jak zamezit případným dalším vlnám epidemie a jejím dopadům na celou společnost a jak se připravit na další možné budoucí krize.

STRATEGIE NA DVA ROKY

Vláda by měla čerpat také ze zkušeností firem, které dokázaly pomoci se zvládnutím pandemie. „Potřebujeme jasnou, na datech založenou, strategii vlády pro období alespoň dvou let, která detailně nastaví parametry pro testování a očkování ve firmách a v celé společnosti. Je to zásadní pro předvídatelnost

*Potřebujeme
vládní
strategii
k testování
a očkování
na dva roky.*

”

a plánování ve firmách, pro bezproblémový chod provozů a pro právní jistotu zaměstnanců,“ řekl delegátům Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy.

Firmy během pandemie dodržovaly přísné protokoly, manuály hygienických opatření a režimová opatření, často i nad rámec vládních nařízení. Díky tomu zejména v jarní covidové vlně přispěly k celkovému zlepšení epidemické situace.

NEJSME V CÍLI

Svaz průmyslu na valné hromadě vyzval své členy, aby ve svých firmách byli zodpovědní a při návratu z dovolených doporučovali svým zaměstnancům absolvovat PCR testy na Covid-19. Je to jedna z cest, jak zamezit případ-

ným dalším vlnám epidemie. „Firmy odvedly při pandemii skvělou práci. Umění řídit týmy na dálku, pracovníky na home office, střídát směny tak, aby se pracovníci nepotkávali, pravidelně dezinfikovat všechny prostory, to vyžadovalo ohromné úsilí a zaslouží velkou pochvalu. Je proto teď i na nás, abychom si současnou dobrou situaci sami nepokazili,“ doplnil Jaroslav Hanák.

Ze zkušeností z pandemie se poučil také Svaz průmyslu a upravil některá pravidla, aby mohl efektivně fungovat i v dobách epidemických omezení. Valná hromada tak schválila změnu stanov, které orgánům Svazu dovolí rozhodovat na distančních jednáních. Delegáti také potvrdili úpravu Etického kodexu SP ČR a přijali zprávu o činnosti za období od loňského října do letošního dubna.

(rok)

Všechny dokumenty z valné hromady i výzvu vládě si můžete přečíst na [webových stránkách Svazu průmyslu](#)

Video: [Jaroslav Hanák o výsledcích valné hromady](#)

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

PODPORA EXPORTU

RÁDI BYSTE VYRAZILI
SE SVAZEM PRŮMYSLU
A DOPRAVY NA
PODNIKATELSKÉ MISE
DO ZAHRANIČÍ?

Kontaktujte Lukáše Martina,
ředitele Sekce mezinárodních
vztahů SP ČR na lmartin@spcr.cz.



Podívejte se, na jaké mise
plánuje Svaz průmyslu
a dopravy vyrazit v tomto roce



DIVERZIFIKACE ČESKÉHO EXPORTU JE TEĎ DŮLEŽITĚJŠÍ NEŽ DŘÍV

UŽ ŘADU LET SE SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY SNAŽÍ PŘESVĚDČIT PŘEDSTAVITELE STÁTU, ABY SE PODPORA ČESKÉHO EXPORTU NESOUSTŘEDILA JEN NA EVROPSKÝ TRH.

V sobotu 19. června 2021 se z ranveje vojenského letiště v Praze-Kbelích odlepil vládní speciál. S ministrem životního prostředí Richardem Brabcem a doprovodnou podnikatelskou delegací zamířil do Indonésie. Byla to po téměř roce a půl první plnohodnotná podnikatelská mise, kterou uspořádal Svaz průmyslu a dopravy. Zájem o obchodní setkání nikoliv přes obrazovku monitoru, ale mezi čtyřma očima, byl mezi exportéry velký, což bylo cítit hned po přistání v Jakartě.

Na cestu do Indonésie se vydali zástupci 27 firem a vysokých škol. „Do Indonésie jsem se těšil. Mise s ministrem životního prostředí Richardem Brabcem se připravovala skoro dva roky. Indonésie je velká země, má 270 milionů obyvatel. Pro český průmysl, ale i české vysoké školy, je nesmírně zajímavá,“ říká prezident Svazu průmyslu a dopravy Jaroslav Hanák, který podnikatelskou delegaci vedl.

Pro tuzemské exportéry jsou na indonéském trhu příležitosti hlavně ve strojírenství, cirkulární ekonomice, zemědělství a potravinářském průmyslu, čemuž odpovídalo i složení podnikatelské delegace. „Jsem rád, že s námi vyjeli i zástupci čtyř českých univerzit, které mají v Indonésii dohody o spolupráci například v oblasti biotechnologií. Myslím, že to pozvedá mise na úroveň, jakou by měly mít – tedy průmysl, doprava,

obchod a vzdělání,“ doplňuje Jaroslav Hanák.

RESTART MISÍ JAKO IMPULS PRO ROZVOJ EXPORTU

Obnovení podnikatelských misí je z hlediska podpory exportu pro firmy velkým krokem kupředu. Export sice během pandemie v mnoha oborech fungoval bez větších potíží, ovšem účast vrcholných představitelů země na podnikatelských cestách má v některých částech světa pro uzavření obchodu stále velký význam.

„V mnoha zemích, do kterých české firmy vyvážejí, zejména mimo Evropskou unii, má stát větší vliv na ekonomiku. V nich se bez kvalitní ekonomické diplomacie a podpory vysokých ústavních

činitelů firmy prosazují velmi obtížně. I v ostatních státech ale mají mise význam. U řady obchodních partnerů díky nim vzroste vaše důvěryhodnost,“ vysvětluje Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy.

Význam podnikatelských misí potvrzují i zkušenosti firem, které se jich pravidelně účastní. „Podnikatelské mise nám pomáhají získat nové kontakty nejen ve vzdálenějších zemích, ale také v regionech, které jsou na první pohled z obchodního hlediska méně dostupné. Při podnikatelských misích se totiž nakonec vždy objeví nový zajímavý kontakt a další zkušenosti a poznatky, které nám pomáhají při podnikání,“ říká Jiří Ruč, jednatel společnosti Somati system.

NEJVĚTŠÍ TRHY PRO ČESKÝ EXPORT V EU A MIMO EU

(hodnota exportu za rok 2020 v mld. Kč)

Evropská unie		Mimo EU	
Země	Export v mld. Kč	Země	Export v mld. Kč
Německo	1450,6	Velká Británie	179,7
Slovensko	339	USA	104,3
Polsko	276,9	Rusko	98,9
Francie	208,5	Švýcarsko	68,9
Rakousko	184,4	Čína	60,3
TOP 5 celkem	2459,3	TOP 5 celkem	512,1

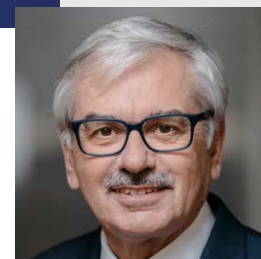
Zdroj: ČSÚ (zahraniční obchod v přeshraničním pojetí)



EXPORT POTŘEBUJE
PODPORU STÁTU

FRANTIŠEK
CHALOUPECKÝ

viceprezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR



Pro rozvoj českého exportu je klíčový fungující systém státem podporovaného exportního financování. V tomto ohledu je pozice

EXPORT MUSÍ ČASTĚJI SMĚŘOVAT I MIMO EU

Růst exportu do států na jižní polokouli, mezi něž se částečně řadí i Indonésie, může české ekonomice přinést významné vedlejší efekty. Například může zlepšit celoroční vyváženost produkce a odbytu zboží a služeb. Po pandemii navíc přichází ideální doba na to, aby se podpora exportu a podnikatelské mise zaměřily i na oblasti, kterým stát dosud věnoval méně pozornosti.

„Více než 90 procent českého exportu míří v současné době do Evropy, do států Evropské unie to je téměř 80 procent celkového vývozu. Evropa bude vždy náš dominantní obchodní partner, ale vysoká míra závislosti není optimální, jak se ukázalo v minulých letech. Svaz průmyslu a dopravy proto vždy podporoval větší diverzifikaci exportu,“ vysvětluje Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy.

Momentálně český export do důležitých mimoevropských destinací klesá. Například objem tuzemského vývozu do Jižní Afriky se propadl v minulém roce o téměř 35 procent, export do Maroka

ve stejném období poklesl o více než pětinu a vývoz do Izraele a Indie o více než 15 procent. Svaz průmyslu se proto zasazuje o obnovení zahraničních cest státních a ústavních činitelů s podnikatelským doprovodem právě do těchto klíčových destinací.

V druhé polovině letošního roku a v příštím roce Svaz navrhuje zorganizovat maximální možný počet podnikatelských misí. „Prioritně bychom se státními činiteli chtěli navštívit Arabský poloostrov a světovou výstavu EXPO v Dubaji, dále Jižní Afriku v kombinaci s Angolou nebo Ghanou, Latinskou Ameriku, zejména Chile v kombinaci s Paraguayí nebo Uruguayí, a také Ukrajinu. Z evropských destinací bychom rádi navštívili i Pobaltské země,“ přeje si Lukáš Martin. Vše ale bude záležet na tom, jakou vůli k podpoře exportu a podnikatelským misím budou mít po podzimních parlamentních volbách vrcholní představitelé státu. Právě oni jsou teď na tahu v pomyslné partii, v níž se hraje o budoucnost českého exportu a celé ekonomiky.

(Václav Rokyta)

českých firem oproti konkurentům z mnoha zemí EU velmi slabá. Dostávají se do situací, kdy jsou před podpisem obchodního kontraktu, ale nemají pro něj zajištěno financování. To je v očích zákazníků poškozuje. Na tuto skutečnost trvale Svaz průmyslu a jeho členové upozorňují. Dokud se podpora exportu nestane prioritou vlády, situace českých vývozců se nezlepší. Nicméně je dobře, že zástupci státní banky ČEB a pojišťovny EGAP jezdí s firmami na podnikatelské mise. Tak jako v červnu na zatím poslední misi Svazu průmyslu do Indonésie. Je důležité, aby byli s českými firmami přítomni na jednáních se zahraničními partnery a pomohli našim firmám garantovat realizaci dodávek. Apel na větší podporu financování exportu platí také pro vládu, která vyjde vítězně z říjnových voleb do Poslanecké sněmovny.

JAROSLAV HANÁK: RESTART PODNIKATELSKÝCH MISÍ JE PRO FIRMY VÝZNAMNÝ KROK VPŘED

TÉMĚŘ ROK A PŮL ČEKALY ČESKÉ FIRMY NA RESTART PODNIKATELSKÝCH MISÍ S VYSOKÝMI STÁTNÍMI PŘEDSTAVITELI. „JENŽE JEJICH OBNOVENÍ PŘICHÁZÍ POZDĚ, JEN PÁR MĚSÍCŮ PŘED KONCEM VLÁDY,“ LITUJE PREZIDENT SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR JAROSLAV HANÁK.

Po patnácti měsících půstu jste s podnikateli doprovodil ministra životního prostředí Richarda Brabce do Indonésie. Jak důležitý je restart podnikatelských misí?

Pro řadu firem, ale i univerzit, je důležitý k navázání obchodní spolupráce v zahraničí. Bohužel ale přichází v nejméně vhodnou dobu. Kvůli pandemii obnovujeme podnikatelské mise až ve chvíli, kdy končí vláda a celá poslanecká sněmovna. Takže naděje na brzké další

Poslední mise s členem končící vlády bude na konci července do Tuniska.



mise s ministry, které bychom rádi organizovali, nejsou velké. Pro příští měsíce můžeme počítat s jediným partnerem, předsedou Senátu Milošem Vystrčillem.

Kam by ho mohli podnikatelé doprovodit?

S předsedou Senátu jsme se domluvili, že bychom mohli vyrazit do pobaltských zemí, kde jsme dlouho nebyli. To je zajímavý trh, který nejspíš bude částečně opouštět Rusko. My bychom tam mohli zajímavě vkročit. S panem Vystrčillem bychom mohli i na Balkán, plánuje se cesta do Indie a předseda Senátu také předpokládá, že by navštívil některou africkou zemi. Nabízí se třeba Angola. V době covidové krize Svaz průmyslu s angolskou stranou podepsal dohodu o spolupráci. Uspořádali jsme online podnikatelské fórum, takže návštěvu Angole tak trochu dlužíme. Poslední mise s představitelem končící vlády bude na konci července s ministrem zahraničí Jakubem Kulhánkem do Tuniska.

Ve kterých zemích by členové vlády měli exportéry po koronavirové krizi více podpořit?

Byli bychom rádi, aby představitelé států s podnikateli více jezdili do úspěšných asijských zemí, ať už je to

Jižní Korea nebo Vietnam, dále do Jižní Ameriky, zejména do Brazílie, Chile, Argentiny nebo Uruguaye anebo do subsaharské Afriky.

Během pandemie uspořádal Svaz pouze jednu podnikatelskou misi do Portugalska v hybridní online podobě. Může to být do budoucna cesta, jak uspořádat mise i za složité epidemické situace?

Hybridní mise do Portugalska byla skvělá věc, která se nám povedla i v nelehké době. Jejím výsledkem bylo i velké česko-portugalské podnikatelské fórum, které jsme s portugalskou stranou uspořádali také v online podobě teď v červnu. Ale přiznám se, že osobně nejsem zastáncem online akcí. Dramaticky mi v nich chybí osobní kontakt. Ten je v mezinárodním obchodě nenahraditelný. V byznysu je totiž důležité podání ruky a přímé jednání mezi čtyřma očima. Proto doufám, že do budoucna už k takovým mimořádným řešením nebudeme muset přistoupit.

(rok)

ČEB ZPŘÍSTUPNÍ ČESKÝM FIRMÁM PROJEKTY SVĚTOVÉ BANKY

Světová banka má v Česku nového partnera. Informace o tendrech, obchodních příležitostech, ale i kontakty, financování a další pomoc nově při projektech organizovaných Světovou bankou zajistí tuzemským firmám Česká exportní banka (ČEB). Ta se v Česku stala kontaktním místem (tzv. Private Sector Liaison Officer) pro Světovou banku a především její odnož International Finance Corporation zaměřenou na financování soukromého sektoru méně rozvinutých trhů.

„Naším cílem je usnadnit kontakt českých firem se skupinou Světové banky, zprostředkovávat jim příležitosti v zahraničí, informovat o tendrech, pořádat obchodní mise a naopak také zastupovat pozice českého soukromého sektoru vůči této významné mezinárodní finanční instituci,“ vysvětluje předseda představenstva ČEB Jaroslav Výborný. Dodává také, že tyto služby jsou otevřeny všem českým firmám, nejen exportérům-klientům banky.

Podobně fungují kontaktní místa Světové banky v ostatních státech. Nyní má 155 prostředníků v téměř stovce zemí. „Spolupráce s mezinárodními finančními institucemi představuje obzvláště v dnešní době cenný nástroj podpory soukromého sektoru,“ říká Lenka Dupáková, náměstkyně ministryně financí. „Jsem velice ráda, že se ČEB po konzultacích s Ministerstvem financí rozhodla plnit roli Private Sector Liaison Officer v Česku. Expertiza a zkušenosti ČEB s podporou českého exportu by měly výrazně pomoci našim podnikům naplno využít potenciál spolupráce se Skupinou Světové banky, zejména pak s Mezinárodní finanční korporací, prostřednictvím které mohou české firmy proniknout na nové perspektivní trhy s volnou kapacitou.“

STOVKY PROJEKTŮ ROČNĚ

„Světová banka každoročně organizačně zajišťuje stovky projektů především z oblasti zdravotnictví, dopravní a energetické infrastruktury. Často jsou v méně exponovaných trzích, např. v Africe, jižní Americe, Asii a dalších regionech,“ říká Pavla Knotková z washingtonské centrály WB.

Světová banka prostřednictvím International Finance Corporation investuje celosvětově každý rok zhruba 20 miliard eur v 500 projektech.

Kontaktní adresa: pslo@ceb.cz

OBCHODNÍ DOHODY S AUSTRÁLIÍ A NOVÝM ZÉLANDEM PŘINESOU EXPORTÉRŮM NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

AUSTRÁLIE A NOVÝ ZÉLAND PATŘÍ K NEJRYCHLEJI SE ROZVÍJÍCÍM TRHŮM NA SVĚTĚ.

Austrálii a Nový Zéland čeká po koronavirové krizi slušný ekonomický růst. S ním se v obou zemích bude rychle zvyšovat hlad po dovozu zboží a služeb, předpovídá Mezinárodní měnový fond. Šanci uspět tam mají i české firmy. „Svaz průmyslu a dopravy proto podporuje co nejrychlejší uzavření dohod o volném obchodu mezi Evropskou unií a Austrálií, a mezi Evropskou unií a Novým Zélandem, které by obchodní vztahy ještě více prohloubily,“ říká Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy ČR.

“

Hlavním cílem obchodních dohod je odstranit cla na zboží a zjednodušit přístup na nový trh.

DOHODY ZRUŠÍ CLA A UVOLNÍ OBCHOD

Hlavním cílem obchodních dohod s oběma zeměmi má být větší uvolnění vzájemného obchodu, odstranění cel na zboží a zajištění lepšího přístupu na trh služeb. Firmy z Evropské unie také budou mít možnost ucházet se v Austrálii nebo na Novém Zélandu o veřejné zakázky.

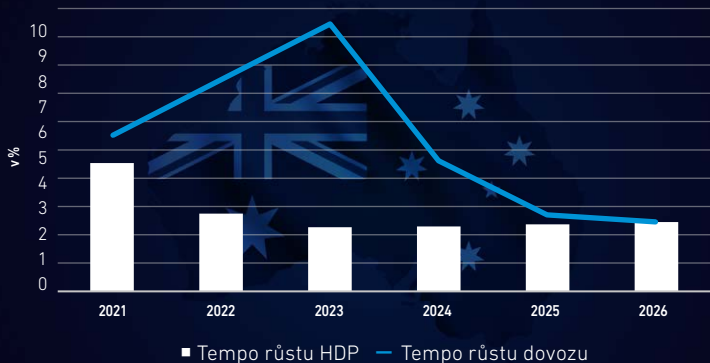
Vyjednavači na obou stranách již mají za sebou deset vyjednávacích kol, 11. kolo vyjednávání se odehrálo letos v červnu. Hotový text dohody by měl být k dispozici do dvanácti měsíců. Obě dohody nejvíce pomohou automobilovému průmyslu, vývozu strojírenských výrobků,

EXPORT DO AUSTRÁLIE A NA NOVÝ ZÉLAND

V roce 2020 vyvezli čeští exportéři do obou zemí zboží v hodnotě 13 miliard korun. Nejvíce se vyvážejí osobní automobily, hračky, dřevo, stavební stroje, proudové motory a pneumatiky. Loni se z Austrálie a Nového Zélandu dovezlo zboží za 3,5 miliardy korun.

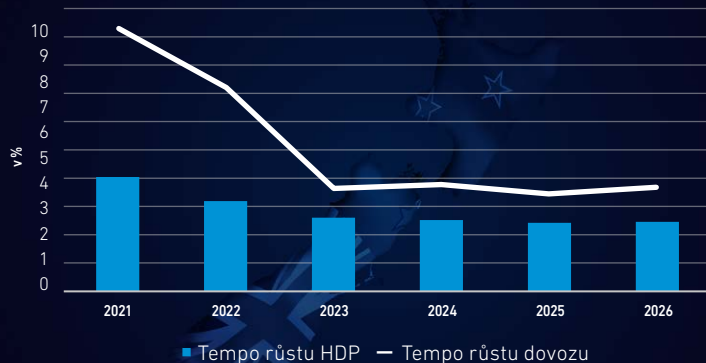
chemických výrobků a zpracovaných potravin a služeb.

AUSTRÁLIE SE RYCHLE ZOTAVUJE Z KRIZE



Zdroj: Mezinárodní měnový fond, World Economic Outlook 2021

NOVÝ ZÉLAND ČEKÁ RYCHLÝ RŮST



Zdroj: Mezinárodní měnový fond, World Economic Outlook 2021



PLÁN NA DALŠÍ PODNIKATELSKOU MISI

Svaz průmyslu a dopravy navštívil Austrálii a Nový Zéland naposledy v říjnu 2019 na podnikatelské misi doprovázející náměstka ministra zahraničních věcí Martina Tlapu. V dohledné době by ale cestu do obou destinací rád zopakoval. „Jakmile obě země uvolní dosud platná

přísná protiepidemická opatření, tak bychom velmi rádi na tuto misi navázali další cestou v doprovodu ministra zahraničních věcí. Za perspektivní obory považujeme informační a komunikační technologie a technologie ‘smart cities’, strojírenství, výrobu zdravotnických potřeb a léků, doplňků stravy a výzkum, vývoj a inovace včetně umělé intelligen-

ce,“ vysvětluje Lukáš Martin.

S ohledem na obory, které podporuje australská nebo novozélandská vláda, se pro české firmy otvírají příležitosti také v obranném průmyslu, zpracování odpadů či v obnovitelných zdrojích. Šanci mají také výrobci zemědělských a potravinářských strojů a firmy z oblasti vodohospodářství. *(red)*

ČISTOU VODU BEZ VIRŮ ZAJISTÍ ČERPADLA FLORIŠ

PODLE STUDIÍ OSN NEMÁ AŽ TŘETINA LIDÍ NA NAŠÍ PLANETĚ
ZARUČENÝ PŘÍSTUP K PITNÉ VODĚ.

Voda je přitom základ všeho.

S unikátní technologií úpravy vody od české firmy Čerpadla Floriš může být životadárná tekutina snadno dostupná i v méně rozvinutých částech světa. Odborníky oceňovaná technologie od firmy Čerpadla Floriš totiž dokáže vyčistit i silně znečištěný vrt nebo studnu.

„Na čištění používáme elektrické čerpadlo, které má ve spodní části rotační sekací nůž. Ten rozseká veškeré nečistoty, které se dostaly do otevřeného vrtu nebo studny. Následně se z vrtu voda odčerpá a nechá znovu dotéci. Do vody se

pak nalije dezinfekční přípravek, který zničí až 99,9 % virů a bakterií. V případě, že ve vodě nebudou jiné chemické prvky, které jsou škodlivé pro lidské zdraví, se voda stává pitnou. Následně se na vyčištěnou studnu nainstaluje větrné čerpadlo Floriš a voda se může čerpat,“ vysvětluje celý proces Pavol Floriš, majitel firmy Čerpadla Floriš.

Jeho čerpadla se uplatní především v místech, kde chybí nejen pitná voda, ale i elektřina. „Větrná čerpadla Floriš jsou bezúdržbová a bez nároků na obsluhu. Jsou vhodná pro použití jak pro země rozvinu-

té, tak hlavně pro země rozvojové,“ dodává doc. Ing. Vladimír Krepl, CSc. z České zemědělské univerzity v Praze. *(PR článek)*

INFOBOX

**MÁTE ZÁJEM VYUŽÍT
TECHNOLOGIE ÚPRAVY VODY?
KONTAKTUJTE NÁS!**
+420 724 840 937
p.floris@centrum.cz
www.pfloris.cz

STÁTNÍ FINANCOVÁNÍ EXPORTU POTŘEBUJE ZMĚNY

ČEŠTÍ EXPORTÉŘI SE NEJEN V RIZIKOVÝCH ZEMÍCH NEOBEJDOU BEZ ÚVĚRŮ OD STÁTNÍ BANKY ČEB I POJIŠTĚNÍ EXPORTNÍCH ÚVĚRŮ OD EGAP.

Za běžných podmínek se firmy mohou při financování exportu spoléhat na půjčky od komerčních bank. To má ale svá úskalí. Financování některých oborů, jako je například zbrojní průmysl, je pro komerční banky problematické. Komerční banky v případě jakékoliv krize nebo většího ekonomického výkyvu také nemusí být ochotné financovat export do všech zemí. Obdobně to platí i pro pojišťování exportních úvěrů. Zejména vývoz do rizikovějších zemí může být pro komerční úvěrové pojišťovny problematický.

SLOUČENÍ ČEB A EGAP VZBUZUJE OBAVY

Prioritou Svazu průmyslu je dobře fungující systém financování a pojišťování exportu se státní účastí. „Ten by měl doplnit nabídku komerčních subjektů a také v nejisté době, jakou teď prožíváme, zajistit klientům potřebné služby,“ vysvětluje Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Státní financování a pojištění exportu zajišťují tuzemským firmám Česká exportní banka (ČEB) a Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP). Obě společnosti by se od začátku příštího roku měly oficiálně sloučit. Tento proces ale Svaz průmyslu a dopravy sleduje s určitými pochybnostmi. „Obáváme se hlavně toho, aby nedošlo k utlumení exportního financování. EGAP nyní pojišťuje zejména úvěry od komerčních bank. To ale neznamená, že úvěry od ČEB firmy nepotřebují. Situace se může rychle změnit,“ upozorňuje Lukáš Martin.

NEJLEPŠÍM ŘEŠENÍM JE NOVÝ ZÁKON

K aktuální podobě zákona, kterým se fungování ČEB a EGAP řídí a který prochází novelizací, má Svaz průmyslu a dopravy výhrady. „Plánované sloučení EGAP a ČEB k 1. 1. 2022 je časově nereálné. Přínejlepším může proběhnout o několik měsíců později. Byli bychom ale nejraději, kdyby se novelizace zákona odložila a po sněmovních volbách se začal připravovat úplně nový zákon. Chceme vládě navrhnout vytvoření širší pracovní skupiny se zástupci ČEB, EGAP, rezortů, exportérů a bank, která by pomohla s jeho přípravou,“ říká Lukáš Martin. To platí i v případě, že aktuální novelu nakonec parlament schválí.

Novelizace přináší kromě faktického sloučení EGAP a ČEB firmám některá zlepšení, nejsou však dostatečná. EGAP by například mohl zakládat zahraniční právnické osoby za účelem účinnějšího vymáhání pohledávek. Bohužel se do zákona nedostalo určení pevné minimální pojistné kapacity EGAP, flexibilnější možnost pro EGAP a ČEB nastavovat portfolio produktů, nebo třeba rozšíření programu úvěrových záruk „COVID plus“ i pro jiné účely, než je aktuální boj s následky pandemie.

Novela by ovšem podle Svazu průmyslu také měla lépe nastavit role ministerstva financí a ministerstva průmyslu a obchodu při řízení ČEB a EGAP. „Stát si musí uvědomit, že ČEB není pouhým nákladem státního rozpočtu, ale nutnou součástí podpory exportu. Je proto nutné, aby to byla banka inovativní a konkurenceschopná, která bude moci flexibilně reagovat na potřeby trhu,“ říká Lukáš Martin s tím, že totéž platí i pro EGAP. I role této společnosti je ve státní podpoře exportu nezastupitelná. EGAP má navíc vysokou úspěšnost při vymáhání pohledávek z pojistných událostí. „Rozhodně se nejedná o nějaké plýtvání peněz ze státního rozpočtu,“ dodává Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy.

(Pavel Fára, zástupce ředitele

Sekce mezinárodních vztahů SP ČR)



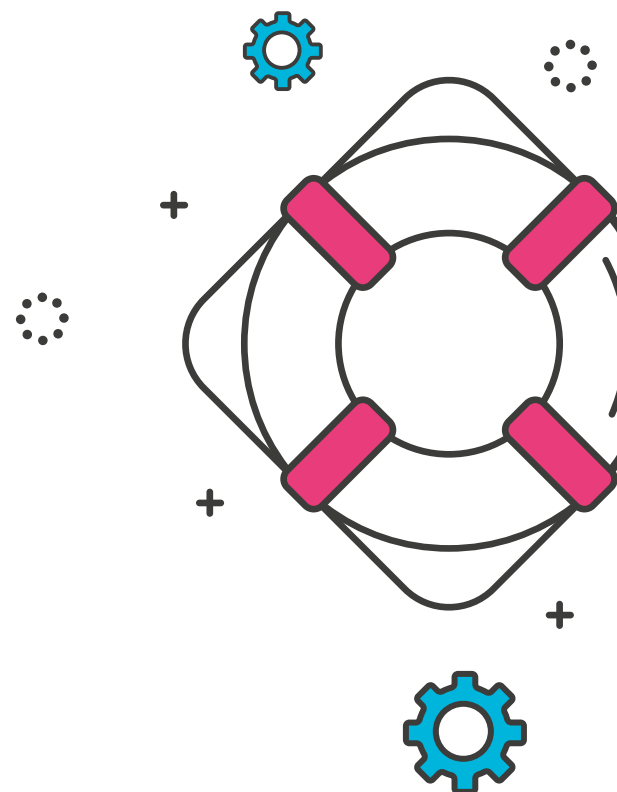
SP ČR se obává, aby se po sloučení ČEB a EGAP neutlumilo exportní financování.

EGAP POSKYTUJE POJIŠTĚNÍ VÝVOZNÍCH POHLEDÁVEK

NOVĚ I DO ZEMÍ EU DO 31. 12. 2021
A ZÁRUKY ZA ÚVĚRY COVID PLUS DO 31. 12. 2021

EGAP i nadále nabízí služby speciálně upravené na pomoc českým vývozcům ohroženým dopady aktuální virové pandemie.

- + Pojištění vývozních pohledávek** – pojištění pohledávek proti komerčním a politickým rizikům nezaplacení v důsledku platební neschopnosti či platební nevůle zahraničního kupujícího. Vzhledem k současné pandemii se pojištění dočasně vztahuje i na pojištění krátkodobých pohledávek do zemí EU. Pohledávky přijímáme k pojištění s datem vzniku pohledávky **do 31. 12. 2021**.
- + Pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu** – pojištění výrobního rizika ošetří riziko neodebrání zboží. Pojištění kryje náklady na samotnou výrobu. Spolu s pojištěním pohledávek lze tak pokrýt celý obchodní případ.
- + Záruky za provozní a investiční úvěry – COVID PLUS** – vládní program, který byl prodloužen **do 31. 12. 2021**, je určen všem vývozcům či výrobním podnikům, kteří mají aspoň 250 zaměstnanců a potýkají se s nedostatkem likvidity způsobeným současnou pandemií. Žádejte u své banky.
- + Pojištění investic** – pojištění zahraniční investice proti riziku vyvlastnění, politickým represím a znemožnění transferu výnosů do ČR pro investory nebo pojištění úvěrů na investice proti nesplacení pro banky.



Informace o všech produktech, podmínkách a způsobu žádostí čerpejte na www.egap.cz nebo si je vyžádejte na akvizice@egap.cz. Pro přímý kontakt jsou vám k dispozici naši akviziční specialisté **Ing. Jiří Šrámek**, tel. 723 618 992 a **Ing. Miloš Benš**, 724 761 444.

www.egap.cz
akvizice@egap.cz

ANKETA: VĚTŠÍMU ROZVOJI EXPORTU BY POMOHLY PODNIKATELSKÉ MISE

KORONAVIROVÁ KRIZE FIRMY K VÝRAZNÝM NOVINKÁM V ZAHRANIČNÍM OBCHODĚ NEPŘIMĚLA. V OBLASTI STÁTNÍ PODPORY EXPORTU BY ALE PODNIKATELÉ DO BUDOUČNA UVÍTALI ŘADU ZMĚN. ROZVOJI VÝVOZU BY PODLE NICH POMOHL VĚTŠÍ DŮRAZ NA PODNIKATELSKÉ MISE NEBO TŘEBA PŘIJETÍ EURA.

Otázky:

1. Zavedli jste s ohledem na svou exportní strategii během pandemie nějakou novinku a hodláte ji využívat i do budoucna?
2. Jak by po pandemii měla vypadat státní podpora exportu?



OLENA ŽÁČKOVÁ

vedoucí zahraničního prodeje Vyrtych

1. Po celou dobu pandemie jsme fungovali normálně, dokonce jsme měli na exportních trzích nárůst o 15 procent.
2. Hodně si vážím možností účastnit se podnikatelských misí. Jejich příprava je vždy na dobré úrovni. Možná by to jen chtělo se více zaměřit na oborové mise, třeba v rámci stavebnictví nebo energetického sektoru. Pak by se i lépe dala zorganizovat B2B jednání, aby byla ucelenější a efektivnější. Co se týče oblastí, na které by se podpora exportu měla zaměřit, tak ráda bych se v budoucnu zúčastnila mise třeba do Saúdské Arábie, Jižní Koreje, Vietnamu, některých zemí Blízkého východu jako Kuvajt, Bahrajn, Írán, Irák, pak do Mongolska, Pákistánu, Ázerbájdžánu, Gruzie, Kazachstánu a ruských regionů na Dálném východě.



MICHAL NAJMAN

generální ředitel Meteopress

1. Během pandemie jsme se rozhodli vyzkoušet některé online veletrhy. Nebylo to pro nás ale příliš úspěšné, proto tento model už nadále nebudeme využívat.
2. Stát by se podle nás měl více zaměřit na podporu marketingu v zahraničí. Jinak nám vyhovuje model podnikatelských misí s vládními představiteli. Mně osobně během pandemie mise velmi chyběly, oceňuji proto jejich obnovení. Do budoucna bych uvítal i možnost ovlivnit destinace, do kterých se pojede.



PETR TALANDA

jednatel Connect the World

1. Kvůli nemožnosti cestovat v době koronavirové krize jsme v naší komunikační strategii přešli na online setkávání a prezentace. Určitě budeme tento způsob využívat i v budoucnu. Nakonec jsme tak ušetřili i významné finanční prostředky a i naši zákazníci chápali, že je to možný způsob vyjednávání a představení novinek.

2. Naše firma nepoužívá systém dotací od státu, ale snažíme se hojně využívat podnikatelské mise. Ty nám umožňují setkat se s potenciálními i současnými zákazníky na té nejvyšší úrovni, navíc s nejvyššími představiteli státu a ostatními institucemi na podporu exportu. Jelikož působíme ve více jak patnácti zemích střední a východní Evropy, ale také na Blízkém východě a v Asii, tak je networking pro naši malou firmu základem úspěchu na zahraničních trzích.



KAROLÍNA VELACHOVÁ

jednatelka ESSA

1. Vzhledem k tomu, že exportujeme a importujeme potraviny, tak jsme žádnou novou exportní strategii nezaváděli. Ovšem kvůli tomu, jak pandemie dopadla na celosvětový obchod a omezila mezinárodní dopravu, zejména tu námořní, jsme začali více prohlubovat evropské kontakty.

2. Co se týče státní podpory exportu, tak nám vyhovuje stávající model, tedy podnikatelské mise s našimi politiky. Při jednání naši firmě dodávají určitou vážnost a znak solidnosti, alespoň tak nám to partneři říkají.



JIŘÍ RUČ

jednatel Somati system

1. Zásadním způsobem jsme při komunikaci s našimi klienty začali využívat videokonference. To se nám osvědčilo, navíc to i zefektivnilo práci. Celkově se pandemie projevila na našem mezinárodním obchodu pozitivně. Vysvětluje se to tím, že potenciální klienti měli díky náhlému zpomalení na začátku pandemie více času a začali aktivně vyhledávat alternativní dodavatele. V našem oboru požární ochrany, který je úzce specializovaný, distributoři za normální situace nehledají alternativy.

2. Základním nástrojem, který zajistí stabilní podporu exportu nejen do zemí Evropské unie, by bylo zavedení eura. Tím by se pro exportéry eliminovala kurzová rizika. Dalším zásadním prvkem podpory exportu do zemí EU je aktivní účast místních orgánů při přípravě harmonizovaných evropských norem. Státní podpora exportu by měla mít podobu organizační pomoci. Například pokud CzechTrade organizuje v některé zemi veletrh, tak by měl nabídnout firmám možnost podílet se na stánku.

S PREZENTACÍ FIREM V ZAHRANIČÍ POMŮŽE DIGITÁLNÍ KNIHOVNA ČESKÉHO PRŮMYSLU

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU S FIRMAMI A OBOROVÝMI ASOCIACEMI VYTVÁŘÍ PERMANENTNÍ DIGITÁLNÍ „VELETRH“ PRO ČESKÉ PODNIKY.

Nově vznikající projekt Digitální knihovna českého průmyslu, který připravuje ministerstvo průmyslu a obchodu se zástupci firem, má sloužit jako rozcestník průmyslu v České republice a zároveň jako výkladní skříň jednotlivých odvětví. Uživatel se v aplikaci bude procházet virtuálními prostory, jako kdyby navštívil opravdový veletrh nebo produktový showroom. Na projektu spolupracuje také Svaz průmyslu a dopravy ČR.

„České průmyslové obory a firmy by měly mít trvale, 24 hodin denně, k dispozici vlastní virtuální platformu, kde se budou moci prezentovat a scházet se svými partnery. Do tohoto prostředí budou moci vstoupit odkudkoliv z webového prohlížeče v počítači nebo chytrém telefonu, aniž by potřebovali speciální hardware nebo software,“ popisuje Miroslav Scheiner z Odboru řízení exportní strategie a služeb Ministerstva průmyslu a obchodu.

VIRTUÁLNÍ HALA I LETIŠTĚ

Digitální knihovnu českého průmyslu budou tvořit tematické virtuální



Ukázky projektů Digitální knihovny od firem Presentigo a Virtual Lab.



prostory například v podobě letišť, výrobní haly, nemocnice ale třeba i designové galerie. „Ve zdravotnic-

DIGITÁLNÍ KNIHOVNA ČESKÉHO PRŮMYSLU

Struktura digitální knihovny by měla mít 3 úrovně. Národní bude určena pro prezentaci České republiky jako průmyslové země. Oborová nabídne ucelený pohled na jednotlivá průmyslová odvětví. Firemní představí konkrétní produkty a služby jednotlivých firem.

tví lze pomocí knihovny nabídnout vybavení pro různá oddělení nemocnice, v letectví nejen letadla, ale i dílčí komponenty, výcvik pilotů, servis nebo vybavení letiště. Cílem je ukázat pohromadě na jednom místě, co vše má Česká republika k dispozici. Je to cesta, jak i v exportu podpořit cross-selling a jak umožnit zástupcům českého státu v zahraničí fungovat jako efektivní marketingová síť českého průmyslu,“ vysvětluje Miroslav Scheiner.

V současnosti ministerstvo připravuje dva pilotní projekty digitální knihovny zaměřené na zdravotnictví a letecký průmysl, které nový nástroj otestují v ostrém provozu. Realizované by měly být v druhé polovině letošního roku. S přípravou celé knihovny se počítá od příštího roku. „Plánujeme její postupné budování obor po oboru. Jednotlivé průmyslové sektory si musejí nejprve udělat svůj interní audit, seskupit své aktéry a navrhnout společný koncept, který poté můžeme začít realizovat,“ dodává Miroslav Scheiner.

Právě s oborovými organizacemi ministerstvo úzce spolupracuje při řešení jednotlivých sekcí digitální knihovny. Patří mezi ně i Svaz průmyslu a dopravy, který v projektu funguje jako zastřešující zástupce podnikatelské sféry.

(rok)

“

Digitální knihovnu českého průmyslu budou tvořit virtuální prostory jako letiště, nemocnice nebo galerie.

PROMĚŇTE OSLABENÍ TRHŮ V INVESTIČNÍ PŘÍLEŽITOST

Naskytla se vám možnost nákupu existující společnosti v zahraničí?
Máte zájem rozšířit své podnikání do zahraničí?
Zakládáte právnickou osobu v zahraničí?
Česká exportní banka, a.s., podpoří váš záměr o lokalizaci svým úvěrovým produktem.



ÚVĚR NA INVESTICE V ZAHRANIČÍ

Úvěr na investice v zahraničí umožňuje bonitnímu českému investorovi nebo jeho bance získat úvěrové zdroje pro realizaci investice v zahraničí.

Hlavní výhodou je jeho variabilita, schopnost přizpůsobit se konkrétním potřebám českého investora a pokrytí široké škály investičních záměrů. Úvěr je možné využít na založení zahraniční právnické osoby, získání podílu v zahraniční společnosti nebo rozšíření podnikání zahraniční společnosti.

Maximální výše Úvěru na investice v zahraničí není limitována, odvíjí se od objemu, ekonomických parametrů investice a nezbytného podílu vlastních zdrojů investora.

„Česká exportní banka je na tuzemském exportně-bankovním trhu jedničkou ve financování exportních aktivit, které přináší skutečné a hlavně pozitivní výsledky pro českou ekonomiku. Českou exportní banku aktivně propagují a doporučují všem svým partnerům napříč strojírenským průmyslem pro schopnost individuálního řešení přímo na míru exportérovi.“

Jiří Ferenc, předseda představenstva společnosti FERMAT CZ s.r.o.

Společnost FERMAT CZ s.r.o. díky exkluzivním produktům ČEB provedla akvizice v USA a také vývoz horizontálních vyvrtávaček do Francie, Turecka, Finska či Kanady.



Pro další informace a poradenství kontaktujte:

Česká exportní banka, a.s., Vodičkova 34, 111 21 Praha 1
Telefon: +420 222 841 100, e-mail: obchod@ceb.cz

ŠTĚPÁN BENEŠ: NIGERIJCÍ SI UMÍ PŘIPLATIT ZA KVALITU

ZE ZEMÍ SUBSAHARSKÉ AFRIKY JE PRO ČESKÉ EXPORTÉRY NEJZAJÍMAVĚJŠÍ NIGÉRIE. „NIGERIJCÍ JSOU TRADICIONALISTI. KDYŽ SI NA VÁS ZVYKNOU A JSOU SPOKOJENÍ, TAK BUDOU ODEBÍRAT ZBOŽÍ VÝHRADNĚ OD VÁS,“ ŘÍKÁ ŠTĚPÁN BENEŠ, ŘEDITEL ZAHRANIČNÍ KANCELÁŘE CZECHTRADE V NIGÉRII.

O subsaharské Africe se mluví jako o regionu s velkým potenciálem pro české exportéry. Na co by si měli dát pozor?

Lidé tady mají jiné návyky. Když pošlete e-mail, obvykle vám na něj nikdo neodpoví, protože skončí na recepci, a to je konec. Trh černé Afriky funguje přes známé. Když se třeba chcete dostat do banky, musíte mít člověka, který tam někoho zná. Jinak jsou vaše šance mizivé.

Jak můžete v tomto ohledu firmám pomoci?

Je důležité mít síť kontaktů. Mám seznam lidí, s kterými spolupracuji a kteří mě dokážou posunout dál. Zavolám jim, že potřebuji někoho přes náradí, a oni mi dají doporučení. CzechTrade tu pro české firmy funguje jako prodloužená ruka jejich obchodního oddělení. Zdejší trh je z 95 procent proimportní, výroba je tu jen minimální. Není to ovšem tak, že když exportérovi seženete kontakt,

je byznys na světě. Musíte si s oběma stranami sednout a neustále nad jednáním dohlížet. Naší výhodou je spolupráce s českou ambasadou. U místních úřadů jsme vedeni jako obchodní kancelář zastupitelského úřadu. To má pro Nigerijce velkou váhu.

Co všechno obnáší vaše práce?

Nejčastěji prověřuji e-maily nebo místní firmy pro české podnikatele. Takových případů se sejde přibližně třicet za měsíc. Česká firma mi sdělí, že se jim ozval obchodník z Nigerie, že by měl zájem o zboží, ale neznají se a chtějí si ho zkontrolovat. Prověřím v registru, jestli taková společnost v Nigérii existuje a jestli funguje. Pak je druhý případ, kdy česká firma hledá partnera a myslí to vážně. To řeším sháněním kontaktů.

Jsou v Nigérii obory, které jsou pro české exportéry perspektivní?

Velmi žádané jsou český křišťál, malá mechanizace pro zemědělství, hnojiva a také potraviny. U nich je ale nevýhoda v tom, že vláda, které chybí zahraniční měna, zavedla na import daň za registraci výrobku ve výši 12 tisíc dolarů. Bez registrace sem nic potravinářského, ale třeba ani léčiva, nelze dovézt. Firmy, které budou zvažovat export, musí s tímto

nákladem počítat. Žádané jsou také jednodušší obráběcí stroje. Tradičně silnou pozici má obranný průmysl a uplatnění najdou také dodávky zařízení do petrochemického průmyslu. Naopak na technologické věci nebo třeba technologie Smart Cities místní trh zatím není připravený. To bude za pět až deset let.

Rozjíždějí se v Nigérii projekty, do kterých se mohou čeští podnikatelé zapojit?

Projekty, které se tu rozjíždějí, si místní podnikatelé hlídají. Když vyjde v novinách informace o chystaném tendru, je pozdě. Projekt si už v tu chvíli někdo připravil pro sebe. Pokud chcete projekt získat, musíte si jej minimálně rok připravovat sami. To se týká hlavně zakázek pro armádu. Právě ta většinou tendry sama ani nevypisuje. Ideálně tady musíte mít obchodního partnera nebo požádat o pomoc právě CzechTrade. Mám klienta, který se zaměřuje na zdravotnictví s využitím v armádě. Kolem jejich projektu běhám rok a půl. Naštěstí to vypadá, že se posouváme. Státní projekty se navíc mohou rychle změnit, třeba když prezident vymění vedení armády. Zatímco předtím jste klepal na všechny dveře a váš projekt nechtěli, tak nové vedení může říct: „Přesně to potřebujeme a bereme.“

“

CzechTrade v Nigérii pro české firmy funguje jako prodloužená ruka jejich obchodního oddělení.



S jakými specifiky musí počítat exportéři, když se chystají proniknout na africký trh?

Čas je tady extrémně flexibilní. Jestliže jednáte o byznysu a domluvíte se, že si zavoláte ve čtvrtek, tak to nemusí platit. Nigerijci mají šlepený time management. Je běžné, že vás osloví, abyste jim poslali nabídku, ale pak měsíc čekáte na reakci.

Africké státy jsou nechvalně proslulé korupcí. Ovlivňuje i obchod v Nigérii?

Korupce je zde běžná. Ať už vás zastaví policista na ulici nebo celník na letišti, všichni po vás budou chtít úplatek. Ale ve své podstatě lidem pomáhá a zemi pohání. Když něco chcete vyřídit rychle, bez úplatku se tu neobejdete.

Jak moc postihla nigerijský průmysl pandemie Covid-19?

Minulý rok byl hodně špatný, protože se zastavila téměř celá ekonomika. Jenže tím, že mají Nigerijci špatný time management, hospodářství nabíhá zpátky opravdu pomalu. Mnohem pomaleji, než jsme zvyklí z Evropy. Navíc tu chybí podpora postiženým sektorům. Stát podnikům nedá žádné kompenzace za šestiměsíční lockdown, kdy nesměly vyrábět. Firmy musejí vyjít z vlastních rezerv, které si udělaly před krizí. Nájezd je pro ně proto pomalejší, obtížnější, musely propouštět zaměstnance. Situace je celkově složitější.

Do Nigérie a obecně do Afriky se hodně zboží – především toho levného – dováží z Číny. Mohou vůbec evropské státy Číně konkurovat?

Zdejší trh je velmi citlivý na cenu, proto sem proudí levné zboží z Číny. Ale zároveň má Nigérie vysoké příjmy z ropy, a tak bohatší firmy vyžadují kromě příznivé ceny také kvalitu. I místním firmám dochází, že mít všechno nejlevnější nemusí být to nejlepší. Když se totiž rozbi- je levný stroj, tak je složité sehnat servis. Kdežto dražší evropské, a o to kvalitnější stroje, jsou v tomto ohledu mnohem spolehlivější. Působí tu například textilní firma, která kupuje stroje výhradně z Česka nebo z Německa, protože ví, že získává kvalitní zboží. Nigerijci jsou navíc tradicionalisti. Když si na vás zvyknou a jsou spokojení, tak budou odebírat zboží výhradně od vás.

Je tedy nigerijský trh pro exportéry zajímavý i do budoucna?

Dokud bude mít Nigérie peníze a ropu, jejíž zásoby se odhadují na 80 let, tak její trh bude pro exportéry určitě atraktivní. Tím, že je nejlidnatější zemí Afriky a trh je obrovský, tak generuje nesmírné množství příležitostí. Některé segmenty sice nejsou tolik rozvinuté a nevyplácí se do nich prozatím investovat, nicméně je dobré sledovat jejich vývoj.

(Václav Rokyta)

MARC-AUREL BISCHOFF: GDELS JE DŮVĚRYHODNÝ PARTNER ČESKÉHO PRŮMYSLU

SPOLEČNOST GDELS DODALA V MINULOSTI ČESKÉ ARMÁDĚ 107 VOZIDEL PANDUR. „DO TOHOTO PROJEKTU SE ZAPOJILO PŘES 40 ČESKÝCH FIREM,“ ŘÍKÁ **MARC-AUREL BISCHOFF**, SENIOR DIRECTOR EU-POLICY & INDUSTRIAL AFFAIRS V GENERAL DYNAMICS EUROPEAN LAND SYSTEMS.

Společnost GDELS působí v České republice už řadu let. Jak důležitá je pro vás spolupráce s místními průmyslovými firmami?

GDELS má s místním průmyslem vynikající zkušenosti. Před lety jsme vyvinuli dlouhodobou strategii růstu pro lokální partnery. Zejména na ní klademe důraz jako spolehlivý dodavatel pro Armádu ČR a jako důvěryhodný obchodní partner českého průmyslu. Naše partnerství začalo před více než deseti lety, a to dodávkou 107 vozidel PANDUR 8x8, se kterými dnes úspěšně operuje česká armáda. Naše důvěra ve vysokou kvalitu a spolehlivost českého průmyslu vyústila v úzkou spolupráci se společností VOP CZ. Ta úspěšně vyrobila vozidla PANDUR, pokud jde o náklady, kvalitu i harmonogram. Do tohoto projektu se zapojilo přes 40 českých firem. Celou licenční výrobu PANDURů pro domácí a exportní trhy jsme převedli na společnost CSG.

V čem je pro české firmy hlavní přínos spolupráce s GDELS?

Místní firmy, jako VOP CZ, RayService, Tatra, TDV, Excalibur Army, jsme začlenili do našeho globálního dodavatelského řetězce. Od našich prvních aktivit v Česku přinesla společnost GDELS české ekonomice více než 28 miliard korun. Jako nový člen Svazu

“

Od našich prvních aktivit v Česku přinesla společnost GDELS české ekonomice více než 28 miliard korun.



průmyslu a dopravy ČR potvrzujeme náš závazek k hlubší průmyslové spolupráci a těšíme se na její prohlubování.

Jak složité je pro firmy dostat se do vašeho dodavatelského řetězce?

Od dodavatelů požadujeme, aby se řídili pokyny OECD pro náležitou péči týkající se odpovědného získávání minerálů a rovněž si stanovili pravidla pro spolupráci, včetně lidskoprávních otázek a nakládání s informacemi. Naši partneři vynikají nejen inovativními, nejmodernějšími technologiemi, ale ztělesňují také etické standardy společnosti GDELS.

Omezuje se spolupráce s místními firmami jen na lokální zakázky, nebo se mohou zapojit do vašich zakázek i jinde ve světě?

Díky globálním aktivitám GDELS se lokální partnerské firmy mohou podílet na zajímavých mezinárodních projektech. Firmy tak nejsou omezeny pouze na lokální zakázky, pokud o to samy nepožádají.

Můžete uvést příklady dobré spolupráce s českými firmami?

Nad rámec již zmíněné spolupráce s VOP u dodávek PANDURů jsme velmi hrdí také na naše nedávné patnáctileté výročí spolupráce s RayService. Díky začlenění RayService do našeho globálního dodavatelského řetězce firma expandovala do dalších zemí světa a rozšířila své dodávky nad rámec kabelových svazků. Nyní dodává také elektromechanické celky, centrální řídicí jednotky, vnější osvětlení, displeje, digitální palubní desky a další. Těšíme se, že českému průmyslu budeme i nadále přinášet vysokou přidanou hodnotu.

(PR rozhovor)

VELETRHY VE FRANCII JSOU NA RESTART PŘIPRAVENÉ

FRANCIE PATŘÍ MEZI NEJVYHLEDÁVANĚJŠÍ KONGRESOVÉ A VELETRŽNÍ DESTINACE. ZEPTALI JSME SE **TEREZY SLÍŽKOVÉ**, ŘEDITELKY ACTIVE COMMUNICATION, ZASTOUPENÍ FRANCOUZSKÝCH ODBORNÝCH VELETRHŮ PRO ČR A SR, JAK SE VELETRŽNÍ BYZNYS VE FRANCII PŘIPRAVIL NA RESTART PO PANDEMII.



Jak se Francie připravila na znovuootevření veletrhů?

Plán postupného znovuootevření probíhá od 19. května do 30. června v několika etapách. Pro veletržní a kongresový obor je důležitý 9. červen, odkdy se můžou konat akce do 5 000 osob. Francie plánuje zavedení

zdravotních pasů pro prokázání očkování či negativního testu. Pro konání akcí je připraven precizní zdravotní protokol.

Nebojí se francouzské veletrhy nezájmu ze strany vystavovatelů a návštěvníků?

Ekonomické dopady krize jsou samozřejmě velké. Kongresová a veletržní turistika tvoří ve francouzském cestovním ruchu významný podíl. Veletrhy reagovaly velmi

rychle a zhruba polovina se jich překlápila do digitálního formátu. Přesto, že měly pozitivní ohlasy, tak dle studie společnosti Reed Exhibitions dva vystavovatelé ze tří uvádí, že tradiční akce zůstávají nejdůležitějším nástrojem pro obchod a získávání partnerů a zákazníků. Sledujeme také zvýšený zájem ze strany českých firem, se kterými připravujeme podzimní akce.

(PR rozhovor)

ZNOVUOTEVŘENÍ FRANCOUZSKÝCH ODBORNÝCH VELETRHŮ PRO ROK 2021–2022

	GLOBAL INDUSTRIE LYON global-industrie.com	6. – 9. září 2021 Eurexpo – Lyon
Mezinárodní strojírenský veletrh.		
	SIEE Pollutec ALGERIA siee-pollutec.com	13. – 16. září 2021 Exhibition Center SAFEX – Maritime Pine
Mezinárodní veletrh vodního hospodářství, technologií a služeb.		
	CONSTRUCTION DAYS construction-days.com	14. – 16. září 2021 Eurexpo – Lyon
Nový stavební veletrh v srdci klíčového regionu a trhu pro dodavatele staveb a veřejných prací: stavební stroje a řešení.		
	EQUIP AUTO ALGERIA equipauto-algeria.net	27. – 30. září 2021 Exhibition Center SAFEX – Maritime Pine
Mezinárodní veletrh automotive aftermarketu a služeb pro mobilitu.		
	POLLUTEC LYON pollutec.com	12. – 15. říjen 2021 Eurexpo – Lyon
Veletrh Pollutec byl založen v roce 1978. Dnes je uznáván jako referenční akce pro odborníky v oblasti životního prostředí. Je platformou environmentálních řešení pro průmysl, města a regiony a odrazový můstek pro inovace a mezinárodní rozvoj.		
		
WORLD NUCLEAR EXHIBITION 30. listopad – 2. prosinec 2021 world-nuclear-exhibition.com Severní výstaviště Villepinte – Paříž Připojte se k WNE, první platformě věnované globální civilní jaderné komunitě.		
		
JEC WORLD 8. – 10. březen 2022 jec-world.events Severní výstaviště Villepinte – Paříž Přední mezinárodní veletrh kompozitních materiálů.		
		
MONDIAL DU BÂTIMENT 3. – 6. říjen 2022 BATIMAT – INTERCLIMA – IDÉOBAIN batimat.com Porte de Versailles – Paříž interclima.com – ideobain.com		
Mezinárodní stavební veletrh. BATIMAT – přehled technologií a služeb ve stavebnictví. INTERCLIMA – produkty a služby z celé oblasti HVAC včetně oblasti vytápění a klimatizace pro oblast terciárního sektoru, průmyslu, bytové i rodinné domy, a chlazení. IDÉOBAIN – nové trendy v oblasti koupelen a sanitární techniky.		
		
EQUIP AUTO PAŘÍŽ 18. – 22. říjen 2022 equipauto.com Porte de Versailles – Paříž Mezinárodní veletrh automotive aftermarketu a služeb pro mobilitu. Veletrh Equip Auto podporuje změny a vývoj automobilového trhu.		

LENKA KOVAČOVSKÁ: PŘECHOD NA PLYN ZACHRÁNÍ ČESKÉ TEPLÁRENSTVÍ

S PLYNEM SE POŘÁD POČÍTÁ JAKO S PALIVEM BUDOUČNOSTI. „ZEMNÍ PLYN POSTUPNĚ DOPLNÍ V POTRUBÍ BIOMETAN Z ODPADŮ. VE HŘE JE TAKÉ VODÍK NEBO SYNTETICKÝ METAN,“ ŘÍKÁ **LENKA KOVAČOVSKÁ**, VÝKONNÁ ŘEDITELKA ČESKÉHO PLYNÁRENSKÉHO SVAZU.

***O**zemním plynu se dlouho mluvilo jako o přechodovém zdroji energie do doby, než Evropa bude klimaticky neutrální. Pořád to platí?*

Zatímco na západě se začíná role plynu zpochybňovat, minimálně rétoricky, nikoliv ale investičně, tak ve střední a východní Evropě, do níž počítám i Německo, bude hrát plyn velkou roli. Samotné Německo bude do roku 2025 hodně investovat do plynofikace výroby elektřiny. Plány na východ od Berlína jsou více rozložené v čase. Ale v podstatě celý náš region počítá s tím, že plyn bude klíčovým přechodovým palivem pro dekarbonizaci teplárenství.

Plyn nahradí v teplárnách uhlí?

Jedinou možností, jak zachránit v České republice centrální zásobování teplem před rozpadem, je přechod z uhlí na plyn. Původně se předpokládalo, že tato transformace proběhne po roce 2030, ale kvůli rostoucí ceně emisních povolenek a další regulaci se odehraje už v průběhu tohoto desetiletí. Dnes topí v Česku plynem zhruba čtvrtina

tepláren. Počítáme s tím, že minimálně ve střednědobém horizontu jich bude polovina.

Neexistuje nebezpečí, že nakonec protiplynová rétorika zvítězí a nyníjší investice do plynové infrastruktury budou na odpis?

Takové riziko určitě existuje. V Česku je klíčové udržet provozní podporu kogenerace tepla a elektřiny z plynových zdrojů, abychom zachovali systém centrálního zásobování teplem. Pokud se Česku povede tuto podporu u Evropské komise včas notifikovat, mohli bychom mít na patnáct až dvacet let vystaráno. A to je zhruba investiční cyklus plynových zdrojů.

Dlouho platilo, že teplo z uhlí je levnější než z plynu. Nepovede přechod tepláren na plyn ke zdražení tepla?

V posledních dvou letech už je v řadě případů teplo z plynových tepláren levnější než z těch uhelných. Je to dáno jednak rostoucí cenou emisních povolenek, jednak relativně nízkými cenami plynu. Česko má nyní k dispozici poměrně dost peněz na investice do změny paliva v teplárnách, zejména v Modernizačním fondu. Zájem tepláren o tyto prostředky je veliký. Pokud se v připravovaném zákoně o podporovaných zdrojích schválí také provozní podpora plynové kogenerace, tak by

teplo mělo být pro konečné spotřebitele i nadále cenově přijatelné.

Teplárny si dlouho stěžovaly, že musí čelit neférové konkurenci plynu, u něhož maloodběratelé nemusí na rozdíl od tepláren platit poplatek za vypouštění CO₂. Jak se díváte na možnost zdanění CO₂ u plynu pro maloodběratele?

Otázka zdanění uhlíku se asi nakonec nevyřeší na úrovni České republiky, ale na úrovni EU. V kontextu diskusí o novém energetickém balíčku Fit for 55 se stále výrazněji na úrovni Evropské komise ozývají hlasy, které naznačují rozšíření systému EU ETS na sektor budov a sektor dopravy. Jako Český plynárenský svaz se domníváme, že pro maloodběr by mělo vzniknout individuální národní řešení, které

VÍTE, ŽE...

...zemní plyn se na konečné spotřebě energie v Česku podílí z 21 procent. Bioplyn pokrývá jen 0,6 procenta české spotřeby energie. Podle Vnitrostátního plánu v oblasti energetiky a klimatu by podíl zemního plynu na spotřebě energie měl do roku 2030 stagnovat a podíl bioplynu růst.

“

Je klíčové udržet provozní podporu kogenerace tepla a elektřiny z plynových zdrojů.

zohlední kupní sílu nebo energetickou chudobu domácností.

Český plynárenský svaz a jeho členové už zkoumají možnosti využití alternativ k zemnímu plynu. Jak vzdálená je budoucnost, kdy v potrubí nebude proudit zemní plyn?

Jeden z projektů máme na území Prahy a týká se vstřikování biometanu do plynárenské soustavy. To je nejsnazší alternativní řešení, protože nevyžaduje rozsáhlé investice do úpravy infrastruktury. Biometan by měl primárně směřovat do dopravy, aby Česko naplnilo závazky ohledně podílu obnovitelných zdrojů na spotřebě energie v dopravě.

Kdo bude biometan vyrábět?

V Praze se zabýváme zásobováním Bubenče, protože by se biometan vyráběl v Ústřední čistírně odpadních vod na Císařském ostrově. Zatím máme v Česku jedinou bioplynovou stanici, která vyrábí biometan a je připojena k distribuční soustavě. Ta je v moravském Rapotíně. Další výroby biometanu začnou vznikat, jakmile bude schválen zákon o podporovaných zdrojích energie, pokud umožní konverze stávajících nízkoúčinných bioplynů na výroby biometanu a výstavbu nových. Ty by zpracovávaly odpady ze zemědělství, průmyslu a komunální sféry.

Jaké plyny mají potenciál nahradit zemní plyn?

Potenciál je především pro vodík. V jednom z našich projektů zkoumáme výrobu zeleného vodíku v Česku pomocí elektrolýzy vody z přebytků elektřiny z obnovitelných zdrojů. Množství takto vyrobeného vodíku ale bude poměrně nízké s ohledem na naše přírodní podmínky a na to, jak Česko podporuje výstavbu fotovoltaických elektráren. Pokud bychom měli nahra-

dit větší část zemního plynu vodíkem, tak ho budeme muset dovážet.

Myšlenka, že bychom si po drátech dovezli levnou zelenou elektřinu z Německa a z ní si tady vyrobili vodík, není reálná?

Proč by to někdo dělal, když elektrolýzéry mohou být přímo na severu Německa a vyrábět vodík tam.

Nebude jeho následný dovoz do Česka příliš drahý?

Samotné Německo počítá s tím, že třetinu až polovinu vodíku, který bude potřebovat, bude muset dovézt. Provozovatelé plynárenské infrastruktury zvažují přimíchávání určitého objemu vodíku do plynárenské infrastruktury. Bezpečné je to nyní dle všech evropských plynárenských organizací do objemu 2 procent. Náš provozovatel tranzitních plynovodů Net4Gas je zapojený do evropského projektu Hydrogen Backbone, který zkoumá, jak by se propojovaly oblasti s vyšší spotřebou vodíku. V delším časovém horizontu se uvažuje třeba o vyčlenění části páteřní soustavy výhradně pro přepravu čistého vodíku.

Je reálné uvažovat o velkovýrobě syntetického metanu z vodíku a oxidu uhličitého?

Ten je atraktivní v tom, že bychom nepotřebovali dodatečné investice do plynárenské infrastruktury. Ale v tuto chvíli neumí nikdo říct, jakou cestou se Evropa bude ubírat. Jestli cestou vodíku, jestli se vodík bude přimíchávat do zemního plynu nebo bude distribuován zvlášť, nebo cestou syntetického metanu.

Za jak dlouho musí být jasno, který směr se zvolí, aby firmy mohly včas začít do potřebných technologií a změn infrastruktury investovat?



Na konci letošního roku by Evropská komise měla zveřejnit čtvrtý plynárenský balíček pro obnovitelné a dekarbonizované plyny. Tam bychom měli získat představu o preferencích Komise. Ale i tady bude nutné mít různý přístup podle jednotlivých regionů a jejich technického a ekonomického potenciálu

(Jan Stuchlík)

SPLNĚNÁ PŘÁNÍ: SBÍRKA ZAMĚSTNANCŮ SKUPINY ORLEN UNIPETROL VYNESLA REKORDNÍ ČÁSTKU

SENIORŮ SE DOČKAJÍ MOBILNÍHO ZVEDÁKU, HANDICAPOVANÍ REHABILITAČNÍCH POMŮCEK A DĚTI Z DĚTSKÉHO DOMOVA SI UŽIJÍ REKREAČNÍ POBYT. ZAMĚSTNANCI SKUPINY ORLEN UNIPETROL MEZI SEBOU VYBRALI REKORDNÍ ČÁSTKU 293 759 KORUN, KTEROU JEJICH ZAMĚSTNAVATEL ZDVOJNÁSOBIL. CELKOVĚ NA DOBROU VĚC PUTUJE BEZMÁLA 600 TISÍC KORUN. ZA DESET LET SBÍRKY SPLNĚNÁ PŘÁNÍ ZAMĚSTNANCI ORLEN UNIPETROLU ROZDĚLILI MEZI POTŘEBNÉ VÍCE NEŽ TŘI MILIONY KORUN.

„Velice děkuji všem našim zaměstnancům, kteří se i v této nelehké době do sbírky zapojili. Díky nim společně darujeme neziskovým organizacím o téměř 80 000 korun více než v minulém roce. Je to krásný výsledek,“ říká Katarzyna Woś, místopředsdkyně představenstva skupiny ORLEN Unipetrol a předsdkyně správní rady Nadace ORLEN Unipetrol, a dodává: „Naše charitativní sbírka Splněná přání má dlouholetou tradici, tento ročník byl jubilejní desátý. V každém ročníku se přispívá na vybrané neziskové organizace z lokalit, ve kterých naše skupina působí. Získané finanční prostředky pomáhají opuštěným, handicapovaným či nemocným dětem a dospělým.“

Výtěžek aktuální charitativní sbírky poputuje do sedmi neziskových organi-

zací v celkem šesti lokalitách. Vybrané finanční prostředky tradičně pomohou opuštěným dětem z dětského domova v Kralupech nad Vltavou či rodinám s handicapovanými dětmi, se kterými spolupracuje Středisko rané péče v Pardubicích. Do sbírky je opět zařazeno také brněnské Centrum Kociánka, které poskytuje podporu lidem se zdravotním postižením. Pokračuje spolupráce s Domovem pro seniory Naděje v Litvínově a neziskovou organizací Pojďte dál působící v Neratovicích, jež zajišťuje zaměstnání pro lidi s postižením. Již druhým rokem je součástí sbírky Nadace ORLEN Unipetrol, jejímž cílem je především podpora vzdělávání. Nově byla do sbírky zařazena organizace Borůvka z Prahy, která pomáhá lidem s handicapem uplatnit se na trhu práce. (PR článek)



↑ Katarzyna Woś, místopředsdkyně představenstva skupiny ORLEN Unipetrol a předsdkyně správní rady Nadace ORLEN Unipetrol.

KOMU ZAMĚSTNANCI ORLEN UNIPETROLU SPLNILI PŘÁNÍ?

DĚTSKÝ DOMOV V KRALUPECH NAD VLTAVOU 83 692 Kč

Rekreace pro děti.

NADACE ORLEN UNIPETROL

64 690 Kč

Podpora vzdělávání dětí ze sociálně slabých poměrů.

ORGANIZACE BORŮVKA V PRAZE

46 842 Kč

Pracovně-tréninkový program pro handica-

pované a podpora zaměstnávání handicapovaných.

DOMOV PRO SENIORY V LITVÍNOVĚ

190 692 Kč

Pořízení elektricky poháněného stavěcího zvedáku a elektrického mobilního zvedáku.

CENTRUM KOCIÁNKA BRNO

99 642 Kč

Nákup rehabilitačních pomůcek, pomůcek pro

ergoterapii, hippoterapii a do denních stacionářů.

STŘEDISKO RANÉ PÉČE V PARDUBICÍCH

65 118 Kč

Nákup speciálních a didaktických pomůcek pro handicapované děti.

SPOLEK POJĎTE DÁL V NERATOVICÍCH

36 842 Kč

Pořízení pracovních pomůcek a prostředků pro klienty s mentálním postižením.

ELEKTRONICKÉ PODPISY – KDY A JAKÝ TYP PŘI UZAVÍRÁNÍ SMLUV VYUŽÍT

V POSLEDNÍM ROCE SE KVŮLI PANDEMII COVID-19 ROZŠÍŘILA PRÁCE Z DOMOVA. FIRMY I PODNIKATELÉ TAK STÁLE ČASTĚJI ŘEŠÍ ELEKTRONICKÉ PODEPISOVÁNÍ DOKUMENTŮ, ZEJMÉNA SMLUV. TO UPRAVUJE TZV. NAŘÍZENÍ eIDAS.

Elektronické podpisy upravuje nařízení Evropského parlamentu a Rady EU č. 910/2014 o elektronické identifikaci a důvěryhodných službách pro elektronické transakce na vnitřním trhu, tzv. nařízení eIDAS, dále zákon č. 250/2017 Sb., o elektronické identifikaci v platném znění a zákon č. 251/2017 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o elektronické identifikaci.

KDY RADĚJI POUŽÍT VLASTNORUČNÍ PODPIS

- uzavíráte smlouvu na delší časové období
- existuje riziko, že druhá strana nebude smlouvu plnit
- smlouva obsahuje obchodní tajemství



PODLE NAŘÍZENÍ eIDAS ROZLIŠUJEME 3 TYPY ELEKTRONICKÉHO PODPISU

Prostý (jednoduchý) e-podpis je naskenovaný podpis, podpis v e-mailu i podpis prstem na display. Pokud se smluvní strany domluví, mohou ho využít k podpisu jednoduché smlouvy. Nezaručuje ale platnost obsahu. Nejpraktičtější využití je u akceptace objednávek na základě rámcové smlouvy. Tento podpis využívají např. e-shopy.

Zaručený e-podpis je založený na certifikátu, který není kvalifikovaný, takže nelze použít vůči orgánům státní správy, protože nezaručuje totožnost podepisujícího. Lze ho využít při uzavírání standardních smluv, pokud se na tom smluvní strany domluví. Musí však přitom zanést příslušné ujednání do textu smlouvy.

Kvalifikovaný e-podpis je zaručený elektronický podpis založený

na kvalifikovaném certifikátu. Tedy nejvyšší možná garance platnosti. Je platný vůči státním orgánům v rámci Evropské unie.

JAK JE TO V ČESKU?

Vedle prostého podpisu česká legislativa používá pojem uznávaný e-podpis, což je legislativní zkratka pro zaručený e-podpis a kvalifikovaný e-podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Vystavují ho certifikační autority Česká pošta, s.p., na pobočkách i online, eIdentity a.s. a První certifikační autorita, a.s., na časově omezenou dobu.

Vzhledem k tomu, že platnost certifikátů a e-podpisu je časově omezená, musíte pamatovat na to, že smlouva je platná, pokud byl podpis platný v okamžiku podpisu smlouvy. V budoucnu ale můžete mít problém prokázat pravost smlouvy jako tako-

vé. Pro zachování platnosti obsahu dokumentů se používá časové razítko, kterým se dokumenty, nejčastěji ale celé elektronické firemní archivy, tzv. přerazítkují.

E-podpis je praktické využívat například k podpisu výroční zprávy nebo finančních výkazů. Nelze ho ale použít v případech, ve kterých zákon vyžaduje úředně ověřený podpis.

*(Jitka Hlaváčková,
právníčka SP ČR)*

Platnost certifikátů a e-podpisu je časově omezená.



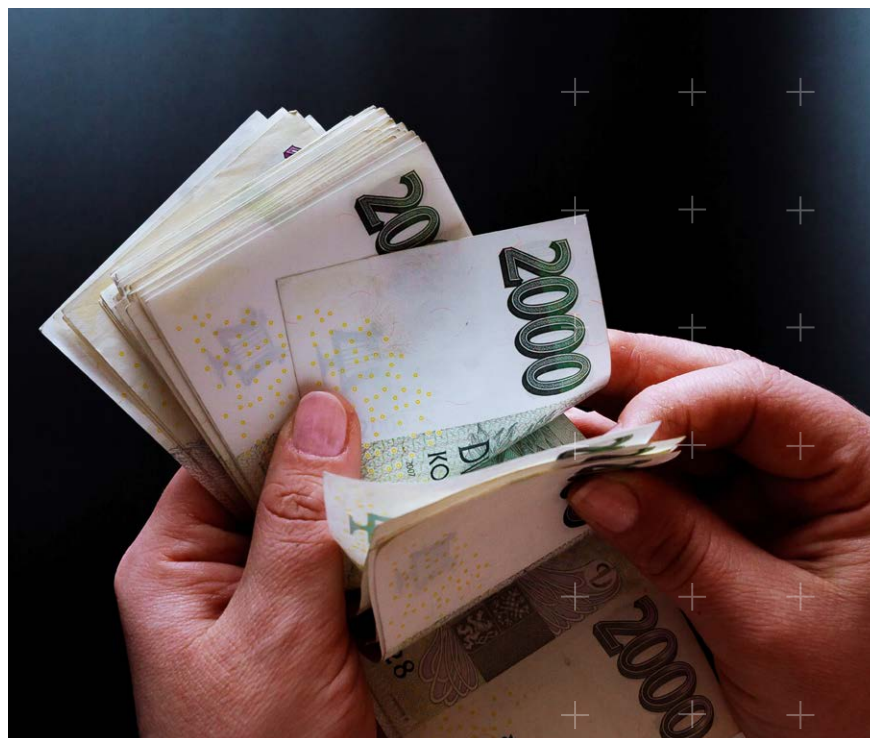
ZVYŠOVÁNÍ DANÍ NENÍ TROJČLENKA

NEPROMYŠLENÉ DAŇOVÉ ZMĚNY MOHOU SNÍŽIT DLOUHODOBÝ EKONOMICKÝ RŮST.

Ekonomické a politické dopady koronavirové epidemie bude Česko řešit ještě dlouho. Jedním z palčivých problémů, který po epidemii zůstane, je stav veřejných financí. Deficit státního rozpočtu, který nelze přičíst na vrub covidu nebo hospodářskému cyklu, významně narostl kvůli řadě politických opatření na příjmové i výdajové straně. Deklarovaný efekt na růst ekonomiky se u mnoha z nich nedostavil. Jen úprava sazeb daně z příjmů fyzických osob, zavedení stravovacího paušálu a zrušení daně z převodu nemovitosti představuje roční výpadek v příjmech rozpočtu kolem 100 miliard korun.

Je zřejmé, že vzniklý strukturální deficit rozpočtu bude nutné snižovat. Objeví se proto logicky návrhy na úpravu daňového mixu. Svaz průmyslu bude i nadále politikům opakovat, že při těchto změnách je nezbytné myslet několik kroků dopředu.

Zvyšování daňových sazeb či upravování základů pro výpočet daní není obyčejná trojčlenka, která



spoléhá na jednoduchou vazbu mezi aktuálními a potenciálními příjmy rozpočtu. Změny daní mají mnohem širší dopady, které je třeba pečlivě vyčíslit. Ovlivňují například motivaci firem i jednotlivců být ekonomicky aktivní, promítají se do cen i do nákladů firem a domácností, mají vliv na investiční rozhodnutí. V konečném důsledku mohou dlouhodobě omezovat potenciál ekonomického růstu, a omezovat tak daňové výnosy.

TLAK NA RŮST DANÍ

Do budoucna čeká na firmy v daňové oblasti řada nejistot. Na meziná-

rodní scéně se intenzivně diskutuje o globálním zdanění firemních zisků. Ve hře je též zdanění digitálních aktivit, a to jak celosvětově, tak v Evropské unii. V Evropě roste tlak na změny v ekologických a energetických daních. Nejistotu přizívají také aktuální předvolební daňové výroky domácích politických stran.

Pro firmy je ovšem klíčová stabilita. Musí mít také dostatek času se na potenciální změny připravit. Při všech diskusích o daních Svaz průmyslu vždy požaduje analýzy, jak změny ovlivní administrativní



Změny daní mají široké dopady, které je třeba pečlivě vyčíslit.

náročnost podnikání a atraktivitu Česka pro podnikatele. Ptá se, jak se návrhy projeví v zaměstnanosti, tvorbě přidané hodnoty či konkurenceschopnosti země. Upozorňuje, že je nutné předem zhodnotit, co daňové změny udělají s investiční aktivitou firem a s růstem potenciálu ekonomiky.

Nastavení daní nesmí limitovat prorůstové nástroje hospodářské politiky a konkurenceschopnost českého průmyslu ve srovnání s okolními zeměmi. Proto Svaz průmyslu při jednáních poskytuje fakta a čísla z praxe, které má k dispozici díky své široké členské základně.

OPATŘENÍ PRO RESTART

Svaz průmyslu během koronavirové krize dokázal, že dobré daňové změny mohou pomoci firmám snadněji se s krizí vypořádat. Firmy, které v minulosti odváděly státu daně, si zasloužily podporu, aby se z krize mohly rychleji dostat. Proto Svaz průmyslu například inicioval, několikrát vrátil do hry a nakonec i prosadil tzv. loss carry back, neboli zpětné uplatnění daňové ztráty. V řadě zemí je to standardní a funkční nástroj, který pomáhá rychlejšímu zotavení ekonomiky po recesích. Nebyl důvod, aby ho neměly k dispozici také firmy v Česku.

Mezi další nástroje pro restart ekonomiky patří mimořádné zrychlené odpisy, které podporují obnovu firemních investic. Nyní Svaz průmyslu usiluje o jejich prodloužení i pro rok 2022. Pro oživení investiční aktivity bylo důležité také zvýšení hranice, pod níž firma může náklady na pořízení hmotného majetku v daném roce plně započítat do základu daně z příjmu. U nehmotného majetku mohou firmy pro výpočet základu daně používat

metody odepisování, jak je mají nastaveny v účetnictví.

Svaz průmyslu také v průběhu krize zabránil několika nežádoucím změnám. Například odvrátil zavedení zdanění výnosů z prodeje dlouhodobě vlastněných akcií, což by mohlo negativně zasáhnout především rozvoji rodinných firem.

NÁVRHY NA ZMĚNY

Při předvolebních jednáních se zástupci politických stran Svaz průmyslu představil kromě základních dlouhodobých požadavků v oblasti daní také například návrh jedenácti konkrétních úprav daní, které by podnikatelskému sektoru pomohly. Usnadnily by podnikání a přitom v dlouhodobém horizontu by státní rozpočet nic nestály. Ať už jde o rychlejší vrácení nesporné části vratky DPH (tedy prostředků, které náleží podnikateli a stát je nemá zbytečně dlouho zadržovat), revizi pravidel pro odepisování majetku nebo ponechání v platnosti některých úlev u poplatků či lhůt z doby covidu.

Svaz průmyslu bude v nadcházejícím období bránit negativním daňovým návrhům, a pomáhat v diskusích nad systémovými změnami v daňovém mixu. Nejlepším nástrojem pro zvyšování daňových příjmů je růst ekonomiky. Celkový daňový mix musí být připravován na základě důkladných analýz dopadů a diskusí s dotčenými subjekty. Do těchto diskusí jsou Svaz průmyslu a jeho členové připraveni se odborně zapojit.

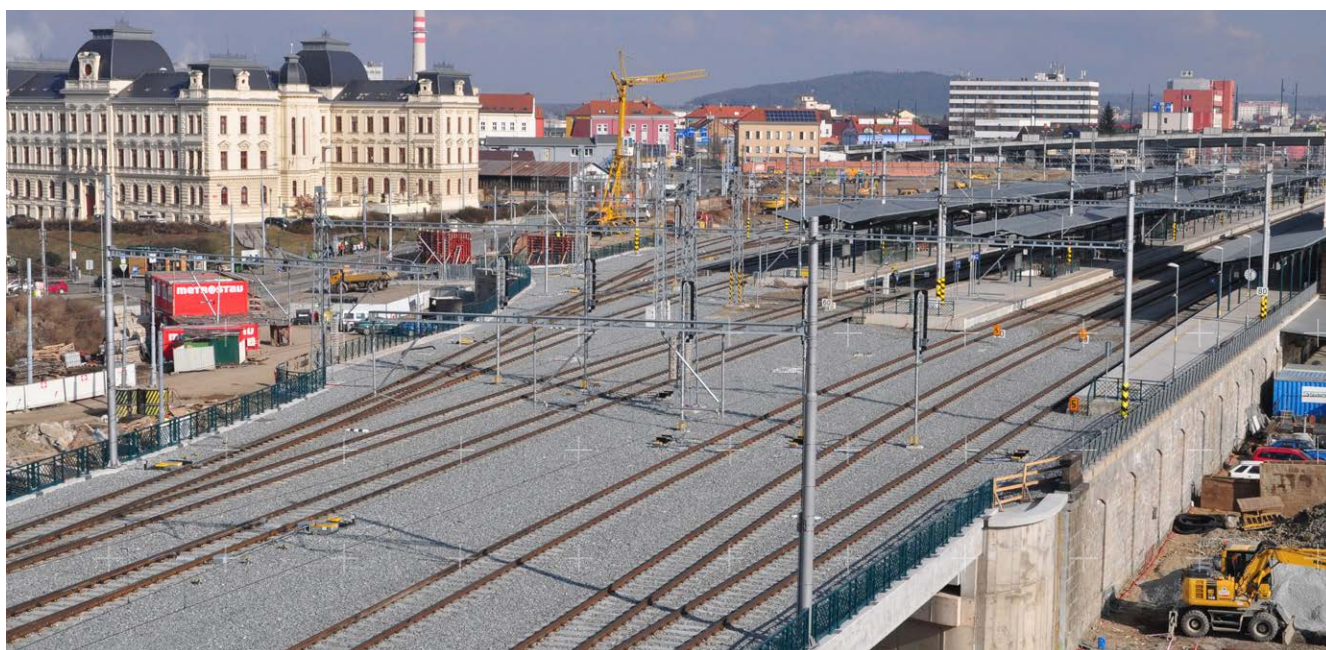
(Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky,
Vladimír Štípek, ekonom - analytik)

11 PRAKTICKÝCH DAŇOVÝCH NÁMĚTŮ SVAZU PRŮMYSLU PRO PŘÍŠTÍ VLÁDU

1. Co nejdříve rozšířit služby daňového portálu MOJE Daně, zároveň snížit výkazní požadavky na podnikatele v oblasti daní a odvodů.
2. Automaticky a rychle vracet nespornou část vratky DPH.
3. Prodloužit neomezeně lhůtu pro uplatňování daňové ztráty „dopředu“ (případně alespoň z 5 na 7 let).
4. Umožnit volitelně vedení účetnictví a daňové evidence v eurech.
5. Podpořit rozvoj nízko-emisní mobility snížením odvodu u služebního vozu využívaného pro soukromé účely z 1 % na 0,5 %.
6. Modifikovat daňový systém jako motivační nástroj pro rozvoj elektromobility a dalších alternativních pohonů.
7. Prodloužit mimořádné zrychlené odpisy z let 2020/2021 až do roku 2022.
8. Revidovat problematiku odpisů, například aktualizovat dobu odepisování vybraných aktiv.
9. Upravit postupy finanční správy směrem ke klientskému přístupu.
10. Schválit úpravu zákona o daních z příjmů, která zamezí sankcionování firem kvůli nemožnosti zajištění praktické výuky v době epidemie na majetku, na který uplatňují daňové odpočty.
11. Provést analýzu liberálních balíčků a generálních pardonů a inspirovat se jimi do budoucna.

ČESKO SI V NÁRODNÍM PLÁNU OBNOVY ŘEKLO O 191 MILIARD KORUN

ZÁSTUPCI SVAZU PRŮMYSLU BUDOU VE VRCHOLNÉM ŘÍDÍCÍM
VÝBORU NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY. BUDOU SE TAKÉ PODÍLET
NA PŘÍPRAVĚ JEDNOTLIVÝCH DOTAČNÍCH VÝZEV.



Po měsících příprav poslalo začátkem června Česko do Bruselu ke schválení Národní plán obnovy (NPO). Ten zemi otevře dveře k téměř 180 miliardám korun ze speciálního nástroje EU, který vznikl s cílem pomoci členským zemím s restartem ekonomiky po koronavirové krizi. Svaz průmyslu a dopravy ČR při přípravách NPO opakovaně připomínal vládě, že nabízené peníze z EU je třeba využít na posílení dlouhodobého růstu ekonomiky a podporu investic firem v reakci na klíčové výzvy, například spojené s přecho-

dem na nízkouhlíkovou ekonomiku či potřebou rychlejší digitalizace.

Vláda ovšem podobně jako některé další členské státy EU do priorit NPO významně zahrnula investice a výdaje, které by musela v příštích letech platit ze státního rozpočtu. Nakonec do Bruselu odeslala dokument, který přerozdělí celkem 191 miliard korun. Přibližně 180 miliard korun by Česká republika měla obdržet z evropských peněz v podobě přímých dotací. Zbýlých 11,5 miliardy by měla vláda dodat ze státního rozpočtu.

MÁLO PENĚZ NA ZELENOU TRANSFORMACI FIREM

Vláda při tvorbě NPO musela splnit několik předem daných požadavků Evropské komise. Na zelenou transformaci musela vyčlenit minimálně 37 procent výdajů a na digitální transformaci 20 procent prostředků. Česko se nakonec přidrželo těchto minimálních požadavků. „Pro zajištění odolnosti a budoucího růstu hospodářství to není ideální postup. NPO by si zasloužil zejména vyšší podíl projektů firem na zelenou a digitální transformaci,“ říká Bohuslav

Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky SP ČR.

Největší část prostředků z Národního plánu obnovy jde na tzv. fyzickou infrastrukturu a zelenou transformaci, dohromady 85 miliard korun. Ta zahrnuje mimo jiné výdaje na dopravní a energetickou infrastrukturu, podporu oběhového hospodářství či opatření v oblasti životního prostředí. Bohužel ale ne všechny výdaje v tomto pilíři souvisí přímo se zelenou transformací. Druhá nejvýznamnější část, necelých 42 miliard korun, směřuje do oblasti vzdělávání a trhu práce. Třetí největší kapitolou je s necelými 28 miliardami korun digitální transformace.

PRO FIRMY JE MÉNĚ NEŽ PĚTINA PROSTŘEDKŮ Z NPO

Do tvorby Národního plánu obnovy významně zasáhly politické priority vlády a příslušných resortů. Podařilo se z něj odstranit nejvíce problematické návrhy, jako bylo vyplácení důchodů z evropských peněz nebo digitalizace archivnictví. Podíl investic do hospodářství a firem na jejich digitální a nízkouhlíkovou transformaci je však stále mnohem nižší, než by odpovídalo významu těchto témat. „Na tom, jak se firmy s těmito výzvami poperou, bude záviset jejich budoucí konkurenceschopnost a v konečném důsledku také výše daňových příjmů státního rozpočtu,“ dodává Bohuslav Čížek.

Podle odhadu Svazu průmyslu je pro firmy v NPO vyčleněna méně než pětina prostředků. Bez aktivního zapojení Svazu průmyslu do příprav NPO by to nicméně bylo ještě méně. Většina peněz bude směřovat na dlouhodobě odkládané investice státu.

ZMĚNY VE PROSPĚCH PODNIKŮ

Svazu průmyslu se podařilo vyjednat navýšení prostředků pro firmy v některých klíčových oblastech a úpravu

některých podmínek, které by získání peněz na firemní projekty mohly výrazně omezit. Například u komponenty Digitální transformace firem ministerstvo průmyslu nakonec vypustilo podmínku, aby digitální projekty zároveň přispívaly ke snižování emisí a zlepšování životního prostředí. V praxi by ji bylo velmi obtížné prokazovat. Prostředky na digitální transformaci firem se díky aktivitě Svazu průmyslu podařilo zvýšit z 1 na 5 miliard korun.

U vysokorychlostních sítí se Svazu povedlo vyčlenit část peněz na pokrytí tzv. bílých míst, která nemají připojení k vysokorychlostnímu internetu. Významným úspěchem bylo zajištění dostatečného financování a konkrétního nastavení podpory výzkumu a vývoje v podnicích a zavádění inovací do podnikové praxe. Důležité bude provázání NPO se státním rozpočtem. Je třeba co nejdříve vyřešit poslední technické nejasnosti, aby byly soutěže připraveny podle harmonogramu a projekty se mohly co nejrychleji rozjet.

Svazu průmyslu se také povedlo alespoň částečně zvýšit alokaci na investice do cirkulárních řešení v podnicích z 250 milionů na 1 miliardu korun. Vzhledem k tomu, kolik prostředků si

Svazu průmyslu se podařilo vyjednat navýšení prostředků pro firmy v některých klíčových oblastech.

”

v budoucnu vyžádají nutné investice do udržitelnosti výroby a cirkulární ekonomiky, jde ovšem stále o neúměrně malou částku.

PRVNÍ VÝZVY UŽ NA PODZIM

Nyní bude důležité jasně stanovit pravidla financování a dobře nastavit výzvy pro podnikatele. Svaz průmyslu bude na přípravě podmínek jednotlivých výzev spolupracovat. Bude mít také zástupce ve vrcholném řídicím výboru Národního plánu obnovy.

Český Národní plán obnovy musí ještě posoudit Evropská komise. Pak se k němu vyjádří i další členské státy. První výzvy by mohly být vyhlášeny na podzim. V některých oblastech bude možné proplácet už proinvestované prostředky zpětně.

(Jan Šebesta,

manažer pro dopravu a investice SP ČR)

HLAVNÍ ČÁSTI ČESKÉHO NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY

Podle odhadu Svazu průmyslu je pro firmy v NPO vyčleněna méně než pětina prostředků.

Fyzická infrastruktura a zelená transformace	85,2 mld. Kč
Vzdělávání a trh práce	41,8 mld. Kč
Digitální transformace	27,8 mld. Kč
Výzkum, vývoj a inovace	13,2 mld. Kč
Zdraví a odolnost obyvatelstva	12,4 mld. Kč
Instituce a regulace a podpora podnikání v reakci na COVID-19	10,9 mld. Kč
Celkem	191,4 mld. Kč
z toho: financování z EU	180 mld. Kč

Zdroj: Národní plán obnovy

AKT O DIGITÁLNÍCH SLUŽBÁCH ZMĚNÍ TVÁŘ ONLINE PODNIKÁNÍ

PODNIKÁNÍ ONLINE PLATFORMEM SE ŘÍDÍ UŽ JEDNADVACET LET STEJNÝMI PRAVIDLY. TO CHCE EVROPSKÁ KOMISE ZMĚNIT NOVÝM NAŘÍZENÍM NAZVANÝM AKT O DIGITÁLNÍCH SLUŽBÁCH (DSA).



Na začátku milénia měl internet asi 250 milionů uživatelů, v současnosti ho využívají už přes 4 miliardy lidí. Stejně rychle se mění i rozsah internetového byznysu. Svaz průmyslu a klíčoví hráči digitální ekonomiky se proto shodují, že je čas nastavit v EU nová pravidla, podle kterých se bude řídit podnikání online platformem. Uživatelé internetu si pravděpodobně budou muset zvykat na nové algoritmy, zprostředkovatele služeb v online světě na větší regulaci.

SILNĚJŠÍ OCHRANA UŽIVATELŮ

Nařízení DSA by mělo zkvalitnit mechanismy, na jejichž základě se odstraňuje nezákonný obsah, a které zajišťují účinnou ochranu základních práv uživatelů v online prostředí, včetně práva na svobodu projevu.

Nařízení DSA počítá se silnějším veřejným dohledem nad online platformami.

”

Návrh rovněž počítá se silnějším veřejným dohledem nad online platformami.

Nařízení zasáhne zprostředkovatelské služby, které nabízejí síťovou infrastrukturu, jako jsou poskytovatelé přístupu k internetu či webhostingové služby. Bude se týkat také online platform, jež propojují prodejce a spotřebitele. S novými podmínkami se tak budou muset vyvíjet například internetová tržiště,

obchody s mobilními aplikacemi, platformy pro sdílenou ekonomiku a sociální média.

DSA je zásadní právní předpis, který bude utvářet ekonomiku EU v příštích letech. V nařízení je podle Svazu průmyslu nutné jasněji kategorizovat online zprostředkovatele a vyjasnit, za co mají odpovědnost. Je třeba, aby zabránilo fragmentaci jednotného digitálního trhu.

DSA POSÍLÍ INOVAČNÍ POTENCIÁL

Svaz průmyslu návrh Evropské Komise vítá. Může zásadním způsobem řešit řadu nedostatků, které vznikly na jednotném evropském digitálním trhu v posledních letech. Vlády evropských zemí i komerční subjekty se shodují, že DSA je příležitost k posílení inovačního potenciálu evropské ekonomiky.

Je důležité, aby v konečné podobě nařízení zůstala klíčová ustanovení Směrnice o elektronickém obchodu, která se osvědčila a měla zásadní význam pro rozkvět digitálních firem v celé Evropě. I proto bude Svaz průmyslu nadále připomínkovat tuto zásadní legislativu. Evropa potřebuje, aby byl Akt o digitálních službách jasný a aby ho bylo možné uplatnit i na rodící se obory digitální ekonomiky. Pak bude možné vybudovat ambiciózní, silný a spravedlivý jednotný digitální trh.

(Anna Hroudová,

manažerka pro digitální ekonomiku)

VÍTE, ŽE...

...SP ČR připomínkuje nařízení od úplného začátku. Pro své stanovisko získal podporu dalších 10 podnikatelských asociací napříč Evropou. Zorganizoval několik workshopů za účasti zástupců státní správy, odborných partnerů i zástupců stálého zastoupení ČR v Bruselu. Zajímá vás problematika DSA a chcete se do debaty zapojit? Kontaktujte ahroudova@sprc.cz.

VLÁDA MUSÍ PŘIPRAVIT I ALTERNATIVNÍ SCÉNÁŘ STÁTNÍHO ROZPOČTU

NÁVRH ROZPOČTU SE SCHODKEM 390 MILIARD KORUN NENÍ ZODPOVĚDNÝ.

Návrh státního rozpočtu na příští rok a výhled na následující léta zvyšuje nejistotu podnikatelů. Je zjevné, že příští vláda bude muset vymyslet, jak navýšit příjmy rozpočtu. Zároveň existuje reálné riziko, že při budoucím škrtání ve výdajích utrpí především investice a další programy, které jsou ale důležité pro posílení ekonomického růstu. Právě stabilní a dlouhodobý růst ekonomiky je přitom zárukou růstu rozpočtových příjmů a udržitelných veřejných financí.

Ministerstvo financí pro příští rok navrhuje rozpočet se schodkem 390 miliard korun. Vzhledem k ekonomickému oživení a ukončení podpůrných programů pro sektory postižené protiepidemickými opatřeními je takto vysoký deficit nezodpovědný. Promítají se do něj vládní opatření, která s koronavirovou krizí nesouvisí. Ať už jde o růst některých výdajů, nebo dopad loňského daňového balíčku, který připravil rozpočet o 100 miliard korun ročně.

Je nutné, aby ministerstvo financí jasně vyčíslilo, za jak velkou část téměř čtyřsetmiliardového deficitu může koronavirová krize a o kolik vzroste státní dluh kvůli politickým opatřením, která se navíc budou promítat do rozpočtů i v dalších letech. Teprve na základě takových dat je možné začít diskutovat o způsobu, jak veřejné finance konsolidovat a dostat je zpět na cestu dlouhodobé udržitelnosti. Podnikatelský sektor se

tak bude moci lépe připravit na opatření, která nevyhnutelně přijdou.

NEŠKRTAT V INVESTICÍCH A PODPOŘE VÝZKUMU

Za chybu považuje Svaz průmyslu, že ministerstvo financí pro příští rok nepřipravilo alternativní rozpočtový scénář pro případ, že se epidemie koronaviru a s ní související omezení ekonomiky budou opakovat.

Konsolidace veřejných financí se do budoucna neobejde bez omezování rozpočtových výdajů. Nabízí se třeba úspory nákladů na chod státu díky digitalizaci státní správy. Jakékoliv požadavky na změny výdajů ovšem musí vláda posoudit z pohledu jejich přínosu k dlouhodobému ekonomickému růstu. Podle Svazu průmyslu se nesmí škrtání výdajů dotknout investic či výdajů na podporu výzkumu a vývoje. Ty totiž vytvoří základ pro budoucí růst rozpočtových příjmů.

(red)

DÍRU V ROZPOČTU NEZALEPÍ RŮST EKONOMIKY



Odpovědnost vlády a ODS za neskutečné zadlužení České republiky nejen pro rok 2021, ale především pro následující

roky, je jednoznačná. Změnou daňových zákonů, zrušením superhrubé mzdy a daně z převodu nemovitých věcí, vzhledem k tomu, že tato opatření nejsou časově omezená, dochází ke krácení příjmů státního rozpočtu o více než 100 miliard korun. Navíc navýšení důchodů nad zákonný limit a příspěvku za státního pojištěnce do zdravotního pojištění dělá do státního rozpočtu další díru. Je třeba si uvědomit, že navýšení státního příspěvku o 100 korun znamená zvýšení výdajů rozpočtu o 7 miliard korun ročně. Ani předpokládaný růst domácí ekonomiky nemůže v dalších letech propad v příjmech státního rozpočtu nahradit.

JIŘÍ NEKOVÁŘ
PARTNER
EURO-TREND, s. r. o.

“

Kvůli stavu veřejných financí se zvyšují nejistota a rizika pro podnikatele.

JSME PRO VÁS ONLINE



@SvazPrumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR



@svazprumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR

Na sociálních sítích a na webu měsíčně oslovíme **25 tisíc lidí**.

Na našich kanálech můžete být vidět i vy. Posílejte fotky, zprávy, aktuality a novinky na **tiskove@spcr.cz**.

KOMISE ZVEŘEJNILA MINIMÁLNÍ STANDARDY PRO TRANSPARENTNOST V ODMĚŇOVÁNÍ ŽEN A MUŽŮ

EVROPŠTÍ ZAMĚSTNAVATELÉ SOUHLASÍ, ŽE NEROVNOST VE MZDÁCH SE MUSÍ ODSTRANIT. NEJSOU ALE PŘESVĚDČENÍ, ŽE NÁVRH EVROPSKÉ KOMISE ODHALÍ DISKRIMINACI V ODMĚŇOVÁNÍ.

V Evropě přetrvává nerovnost v odměňování mužů a žen. Může za to segregace na trzích práce a ve vzdělávání, volba kariéry, genderové stereotypy nebo nedostatek kvalitních a dostupných zařízení pro péči o děti a osoby na péči závislé. Právo na rovné mzdové podmínky proto řešila Evropa už v roce 1957 v Římských smlouvách. Požadavek na jejich zajištění obsahuje směrnice o zavedení rovných příležitostí a rovného zacházení pro muže a ženy v oblasti zaměstnání a povolání z roku 2006. Nyní chce Evropská komise uvést princip stejné odměny za stejnou práci do praxe, nastavit transparentnost uvnitř organizací a odstranit rozdíly v odměňování mezi oběma pohlavími. Hodlá také posílit práva zaměstnanců při dosahování stejné mzdy i její vymahatelnost.

Podle nového návrhu směrnice budou muset členské státy zavést metodologii pro vyhodnocení a srovnávání hodnoty práce. Dopomoci k tomu mají jasná kritéria, která budou zahrnovat požadavky na vzdělávání, profesionalitu, odbornou přípravu, dovednosti, úsilí, odpovědnost, provedenou práci a charakter zahrnutých úkolů. Podle nich si sami zaměstnanci budou moct porovnat, jestli nejsou znevýhodňováni.



Zaměstnavatelé plně podporují cíle směrnice, ale nejsou přesvědčeni, že návrh Komise povede k jejich naplnění.

POVINNOSTI PRO VELKÉ PODNIKY

Zájemce o pracovní místo musí nově všichni zaměstnavatelé s jejich mzdou nebo strukturou mezd ve firmě seznámit už v pracovní nabídce nebo v průběhu pohovoru, což stále ještě není v některých evropských státech podmínkou. Neměli by přitom brát v úvahu dosavadní mzdu uchazeče. Zaměstnanci také budou mít právo se pravidelně informovat o systému odměňování, aby se ujistili, že nejsou diskriminováni.

Podniky nad 250 zaměstnanců budou mít povinnost zveřejňovat zprávy o principech odměňování mužů a žen a o případných rozdílech. Přístup k nim budou mít nejen zaměstnanci, ale i zainteresované strany včetně například inspektorátů práce.

S DISKRIMINACÍ JE TŘEBA BOJOVAT

Zaměstnavatelé si uvědomují, že je nutné zaručit, aby ženy a muži nebyli za stejnou práci odměňováni rozdílně. Stejně tak souhlasí, že je třeba bojovat s diskriminací. Přesto nejsou plně přesvědčeni, že návrh Komise skutečně pomůže k odhalení případů diskriminace a zaručí, že budou zaměstnavatelé princip rovného odměňování dodržovat.

Návrh směrnice je třeba upravit, pokud má dosáhnout deklarované-

ho cíle. Nerespektuje totiž národní sociální systémy a systémy regulace pracovněprávních vztahů. Přenáší příliš mnoho pravomocí při utváření mzdových struktur do rukou legislativců a soudců. Svaz průmyslu a dopravy proto návrh intenzivně řeší na národní i evropské úrovni. Podílel se také na stanovisku BusinessEurope.

(Vladimíra Drbalová, poradkyně prezidenta a GR pro mezinárodní organizace a EU)

Podívejte se na návrh závazných opatření pro transparentnost odměňování

SVAZ PRŮMYSLU SE PŘIPRAVUJE NA ČESKÉ PŘEDSEDNICTVÍ V RADĚ EU

Ve druhé polovině roku 2022 se Česko ujme svého druhého předsednictví v Radě EU. Získá tak na půl roku možnost významně ovlivňovat chod EU, včetně dlouhodobého směřování některých důležitých témat. Stane se také součástí vnější tváře EU. Česko svou agendu předsednictví musí koordinovat s Francií a Švédskem, které předsedají EU před a po České republice. Na období českého předsednictví připadne řada významných agend, které se týkají také podnikatelského prostředí. Byznys například zneklidňují přílišné ambice EU v oblasti minimální mzdy, sociální agendy či ambiciózní cíle v některých oblastech zelené transformace ekonomiky. Podnikatelům vadí rovněž zadržávající se jednání o obchodních dohodách, včetně nedostatečných ambicí v digitální oblasti.

Svaz průmyslu se již před několika měsíci začal připravovat na svou roli v českém předsednictví. Opakovaně připomínkoval vládní dokument sektorových priorit, apeluje na dostatečné finanční a personální zajištění předsednictví. Své postoje konzultuje na setkáních s vysokými představiteli Úřadu vlády, ministerstev zahraničí a průmyslu a obchodu. Mezi svazovými a vládními tematickými prioritami zatím panuje vysoká míra shody. Je třeba je jen upřesnit a následně rádně prosazovat. V první polovině roku 2022 bude Svaz průmyslu pořádat Radu prezidentů evropské podnikatelské konfederace BusinessEurope.



Byznys zneklidňují přílišné ambice EU v minimální mzdě, sociální agendě či ambiciózní cíle v některých oblastech zelené transformace ekonomiky.

AKTUALIZOVANÁ PRŮMYSLOVÁ STRATEGIE EU PODPORUJE VZNIK PRŮMYSLOVÝCH ALIANCÍ

Evropská komise na začátku května vydala aktualizovanou průmyslovou strategii. Ta se drží ambicí přechodu na zelenější a více digitální ekonomiku. Má ale také zohlednit zkušenosti získané při boji s pandemií Covid-19 a podpořit oživení ekonomiky.

Z pohledu Svazu průmyslu se jedná o relativně dobře zacílený dokument, který je ale mnohdy příliš obecný a postrádá konkrétní cíle a nástroje. Je tedy nutné, aby se jeho záměry odrážely v legislativních návrzích, které budou podporovat konkurenceschopnost průmyslu a vytvářet mu podmínky pro úspěch v globálním prostředí. Jedině tak může průmysl hrát roli motoru evropské prosperity.

Je potřeba vyhodnocovat dopady přijímaných opatření na podniky a konkurenceschopnost, a to z pohledu jednotlivých zemí a sektorů. Svaz průmyslu podporuje zavedení monitoringu ukazatelů výkonnosti ekonomiky EU, zejména důraz na funkci vnitřního trhu. Vítá také zlepšení podmínek pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru, především u projektů společného evropského zájmu, které mají stát na kvalitě a dostupnosti, nikoli na tom, kde má firma sídlo.

Svaz průmyslu podporuje vytváření nových průmyslových aliancí

ve strategických oblastech, pokud budou otevřené a nebudou nástrojem protekcionismu. Je třeba, aby spolupracovaly a byly podporovány podniky všech velikostí.

Evropská unie by měla podle Svazu průmyslu zůstat otevřenou obchodu a investicím. Pravidla jednotného trhu musí všechny členské státy vykládat jednotně, Evropská komise musí dbát na jejich efektivní vymahatelnost a odstraňování překážek. Tomu by mělo pomoci posilování dozoru nad trhem a podpora vnitrostátních dozorových orgánů při efektivním a správném výkonu jejich činnosti.

Data ukazují, že závislost Evropy na dovozu zboží a technologií ze třetích zemí není v řadě odvětví kritická a tlak na soběstačnost není na místě. Je dobře, že strategie užívá pojem otevřená strategická autonomie. Základem je pracovat na diverzifikaci zdrojů prostřednictvím nástrojů obchodní politiky.

V oblasti dat je zásadní spolupráce se spolehlivými partnery při budování tzv. bezpečných a zabezpečených datových prostorů. Podle Svazu průmyslu je třeba vyhnout se protekcionistickým podmínkám, jako je třeba nucené ukládání dat v zemi jejich původu. Sdílení dat musí být dobrovolné a duševní vlastnictví zachováno. Tyto principy musí Evropská komise zahrnout i do obchodních dohod se třetími zeměmi.

EVROPSKÉ PENÍZE POMOHOU S DOPADY BREXITU

Konec roku 2020 přinesl završení odchodu Velké Británie z EU na základě dohody o obchodu a spolupráci. Přesto se obchodování s Británií zkomplikovalo. Firmy se nové realitě přizpůsobují, a čelí přitom vyšším nákladům. Implementace dohody není bezchybná a objevují se problémy například v oblasti celního řízení a pravidel původu. Firmy také vynakládají peníze na certifikaci výrobků pro britský trh, či zakládají ve Spojeném království pobočky.

Vývozcům by měl ulehčit speciální nástroj nazvaný Brexit Adjustment Reserve (BAR). Pro Česko je v něm vyčleněna jedna miliarda korun. Je možné, že se tato částka ještě zvýší. Na úrovni EU probíhá jednání o nastavení programu, na národní úrovni se jedná, jak ho konkrétně využít. Svaz průmyslu je v úzkém kontaktu s ministerstvem dopravy a ministerstvem průmyslu a obchodu a zprostředkovává zpětnou vazbu od firem. Podnikům nový nástroj pomůže s úhradou

uznatelných nákladů, které jim vznikly kvůli brexitu od července 2020 do prosince 2022. Administrativně by se mělo jednat o jednoduchý proces, podobný „Fondu solidarity“, který se užívá při živelných pohromách.

Svaz průmyslu usiluje, aby firmám byly kompenzovány náklady na dodatečná školení zaměstnanců, nákup expertních služeb, či na opětovné certifikování výrobků pro britský trh. V případě dopravy se může jednat také o nutné nadstandardní vybavení vozidel, které nově požaduje Velká Británie. Mezi silně ovlivněné obory bude patřit například vývoz potravin a nápojů, chemický průmysl a obecně obory s vysokou mírou regulace a dohledu.

Program musí být implementován co nejdříve s co nejširším polem uznatelných nákladů. Svaz průmyslu uvítá další zkušenosti firem, které se týkají problémů při obchodu s Británií či nákladů způsobených brexitem.

Pro české vývozce je v unijním nástroji na pokrytí vyšších výdajů kvůli brexitu vyčleněna jedna miliarda korun.



(Jana Hartman Radová, vedoucí kanceláře v Bruselu, stálá delegátka u BusinessEurope,

Pavel Fára, zástupce ředitele Sekce mezinárodních vztahů pro EU)

ABECEDA ÚSPĚCHŮ



B EZ POMOCI PRŮMYSLU BY STÁT JARNÍ VLNU COVIDU NEZVLÁDL

Díky aktivitě Svazu průmyslu vláda nezavřela kvůli epidemii Covid-19 průmyslové firmy. Místo uzavření provozů vyslyšela dlouhodobé výzvy Svazu, aby stát hradil firmám testy zaměstnanců na covid. Z firem se tak stala během několika dnů největší testovací centra v zemi. I zásluhou průmyslu se podařilo jarní vlnu epidemie zvládnout.

D AŇOVÉ ODPočTY NA MAJETEK PRO VÝUKU STUDENTŮ PLATÍ I PRO ROKY 2020 A 2021

Firmy, které investovaly do vybavení a dalšího majetku pro výuku studentů na praxi, mohou na tento majetek uplatnit daňový odpočet. A to přesto, že kvůli covidu studenti na praxe nechodili. Svazu průmyslu se podařilo vyjednat s ministerstvem financí promíjecí pokyn, podle něhož podmínku výuky mohou firmy splnit dodatečně.



M ODERNIZAČNÍ FOND UŽ PŘIJÍMÁ ŽÁDOSTI O DOTACE

Svazu průmyslu se podařilo prosadit klíčové připomínky k návrhům prvních tří programů Modernizačního fondu (HEAT, RES+, ENERG ETS). Státní fond životního prostředí už z tohoto fondu vypsál první výzvy na modernizaci tepláren v programu HEAT a na stavbu fotovoltaických elektráren v programu RES+.

N ÁRODNÍ PLÁN OBNOVY DÁ VÍCE PENĚZ FIRMÁM NA DIGITALIZACI

Při přípravě Národního plánu obnovy se Svazu průmyslu podařilo zajistit navýšení alokace na podporu digitální transformace podniků z 1 na 5 miliard korun. Prosadil také navýšení alokace o 300 milionů korun na pokrytí tzv. bílých míst vysokokapacitním připojením k internetu a zrušení podmínky na plnění klimatických cílů u digitálních projektů.

O P TAK PODPOŘÍ ŠIRŠÍ SPEKTRUM AKTIVIT

Z nového operačního programu OP TAK budou podporovány spolupráce s kreativními odvětvími, průmyslové energetické sítě, projekty na akumulaci energie, přenos nositelů energie či digitální aktivity firem. Svazu průmyslu se podařilo tyto požadované aktivity do programu prosadit.

P ODNÍKÁNÍ ÚČETNÍCH SE NEZTÍŽÍ

Účetní nebudou ve své činnosti znevýhodněni. Svaz průmyslu zabránil navrhované změně nařízení vlády k obsahovým náplním živností. Ministerstvo průmyslu a obchodu výhradu Svazu akceptovalo.

S POTŘEBNÍ DANĚ: PIVOVARÝ MAJÍ VÍCE ČASU NA PLNĚNÍ NOVÝCH PRAVIDEL

Provedení nových evropských pravidel o spotřebních daních se díky Svazu průmyslu odložilo až do roku 2031. Ulevilo se tak pivovarům, na které tvrdě dopadla koronavirová krize.

V ÝZKUM FIREM DOSTAL 2 MILIARDY NAVÍC

Svazu se podařilo ve spolupráci s MPO, TA ČR a dalšími zabezpečit navýšení prostředků na podporu průmyslového výzkumu a vývoje o 2 miliardy korun ve 3. veřejné soutěži podprogramu „Technologičtí lídři“ programu TREND. Podpoří se tak 163 inovačních projektů namísto původních 45 projektů.

DĚLÁME PRO VÁS



SOCIÁLNÍ PARTNEŘI BUDOU U ANALYZOVÁNÍ DOPADŮ ZELENÉ DOHODY

Na jednání tripartity se dojednalo vytvoření mezíresortní pracovní skupiny s účastí sociálních partnerů k posouzení dopadů Zelené dohody pro Evropu na jednotlivé oblasti ekonomiky. Analýza identifikuje konkrétní dopady, hrozby a příležitosti spojené se Zelenou dohodou. Bude sloužit jako podklad pro jednání představitelů ČR v institucích EU a k přípravě opatření na národní úrovni.

ČESKO POTŘEBUJE DEFINOVAT NEZBYTNÉ SEKTORY PRO KRIZOVÉ SITUACE

Svaz průmyslu dlouhodobě žádá vládu o vymezení sektorů nezbytných pro chod společnosti při krizových situacích. Prvotní návrh pracovní skupiny pro definování strategických technologií a produktů je třeba více rozpracovat, aby uměl stát efektivně reagovat na případné další celospolečenské šoky.



SVAZ PRŮMYSLU BUDE SPOLUPRACOVAT NA POSÍLENÍ KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost nabídl Svazu průmyslu jako jediné větší asociaci zapojení do činnosti nově vytvářeného Národního koordinačního centra v oblasti kybernetické bezpečnosti.

NÁVRH ZÁKONA O OCHRANĚ OZNAMOVATELŮ SE MĚNÍ

Při projednávání zákona na ochranu oznamovatelů Svaz průmyslu úspěšně inicioval pozměňovací návrhy, které sníží administrativní a finanční zátěž pro podnikatele a zabrání šikanózním oznámením. Zákon ještě poslanci neschválili.

FIRMY BY MOHLY ZÍSKAT NÁHRADU NÁKLADŮ ZA EXEKUCE

Novela občanského soudního řádu, která upravuje náhradu nákladů firem, jež jim vznikají v souvislosti s exekucemi vedenými vůči jejich zaměstnancům prováděním srážek ze mzdy, schválili poslanci, ale Senát vrátil s pozměňovacími návrhy.



ŽELEZNIČNÍ DOPRAVCI BY MĚLI ZÍSKAT KOMPENZACE CO NEJDŘÍVE

Ministr dopravy Karel Havlíček přislíbil rychlé řešení kompenzací pro železniční dopravu na pořízení zabezpečovacího systému ETCS. Celková kompenzace by mohla být až 1,4 miliardy korun, komerční dopravci by mohli získat 400 milionů korun.

SVAZ PRŮMYSLU POMOHL S VÝKLADOVÝM STANOVISKEM K ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Svaz průmyslu se podílel na přípravě výkladového stanoviska k tématu Předkládání informací a dokladů o skutečném majiteli vybraného dodavatele, které zpracovala expertní skupina MMR pro zákon o zadávání veřejných zakázek.

ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ

TRIPARTITA PROJEDNÁVALA STÁTNÍ ROZPOČET NEBO EVROPSKOU MINIMÁLNÍ MZDU



Foto: Úřad vlády ČR

Dubnové a červnové diskuse sociálních partnerů řešily hlavně testování a očkování ve firmách, finální přípravu Národního plánu obnovy, ale také dopady Zelené dohody pro Evropu na český průmysl.

Na řadu přišla také evropská minimální mzda nebo příprava státního rozpočtu na příští rok. Zaměstnavatelé nepřijali navrhovaný schodek 390 miliard a požádali vládu, aby předložila nový zodpovědnější

návrh s nižším deficitem. Svaz průmyslu a dopravy společně s dalšími organizacemi vyzval vládu, aby neškrtila ve výdajích na podporu výzkumu a vývoje a schválila rozpočet podle návrhu Rady pro výzkum, vývoj a inovace. Jinak hrozí mimo jiné další odklad soutěží na podporu spolupráce výzkumných organizací a firem, což by mohlo ovlivnit jejich dlouhodobou konkurenceschopnost a inovativnost. Kvalitní výzkum a vývoj je nezbytný základ pro dlouhodobý růst české ekonomiky.

STANOVENÍ MINIMÁLNÍ MZDY BY MĚLO ZŮSTAT V KOMPETENCI STÁTŮ A JEJICH SOCIÁLNÍCH PARTNERŮ

Svaz průmyslu a dopravy souhlasí s cílem Evropské komise zajistit všem pracovníkům odpovídající odměnu za provedenou práci. Dosažení tohoto cíle však musí zohledňovat a plně respektovat specifika a pravomoci členských států EU a jejich sociálních partnerů.

„Navrhovaná evropská směrnice k minimální mzdě se chová jako

nařízení. Za zaměstnavatele nepodporujeme takovýto přístup. Chceme rámec pro minimální mzdu v Evropě, ale nechceme ji centralizovaně určovat, ani regulovat z Bruselu pro všechny země Evropské unie. Stanovení výše a úrovně minimální mzdy by mělo nadále zůstat v kompetenci národních států a jejich sociálních partnerů,“ říká Jan Ra-

faj, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Svaz průmyslu se proto domnívá, že vzhledem k různorodosti úprav a stávající praxe v jednotlivých členských státech by se cíle stanoveného Evropskou komisí mohlo dosáhnout i formou doporučení.

SENÁT SCHVÁLIL NÁVRH KURZARBEITU

Svaz průmyslu a dopravy vítá schválení návrhu tzv. kurzarbeitsu. Senátem prošel ve znění, které schválila Poslanecká sněmovna a Svaz průmyslu na něm spolupracoval společně s ostatními sociálními hospodářskými partnery a desítkami dalších odborníků. „Jsme rádi, že budeme mít v ČR konečně dlouhodobý nástroj pro zvládání krizových situací všeho druhu a že kurzarbeit nahradí i program Antivirus, což bylo jedno z nejučinnějších opatření posledního roku. Kurzarbeit v této podobě dokáže dlouhodobě přispět k tomu, aby si v dobách krize naše firmy udržely vysoce kvalifikované zaměstnance, konkurenceschopnost a v ekonomice zůstala klíčová pracovní místa,“ říká Jan Rafaj, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Kurzarbeit budou moci firmy využít nejen při ekonomických krizích, jako je například ta současná koronavirová. Pomůže jim při nepředvídatelných lokálních událostech nebo v případě potíží kvůli živelním katastrofám. Kurzarbeit bude vždy vyhlášovat vláda po projednání se sociálními partnery v tripartitě. Při prvním vyhlášení bude platit šest měsíců, následně je možné jej prodlužovat o tři měsíce, vždy však do maximální délky dvanácti měsíců.

Podniky ho budou moci využít i v situaci, když krize zasáhne jen určitá odvětví ekonomiky nebo jen některé regiony. Vztahovat se bude na zaměstnavatele, kteří přidělují práci v rozsahu alespoň 20 až 80 procent týdenní pracovní doby, přičemž tato podmínka se posuzuje za celou firmu, nikoli za jednotlivé zaměstnance. Pokud se například firma dělí na více částí nebo poboček, míra nepřidělování práce se bude počítat



pouze za danou provozovnu. Vláda může také stanovit další ukazatele, a to nejen ekonomické, podle kterých se vymezí i okruh firem, které budou moci o pomoc požádat.

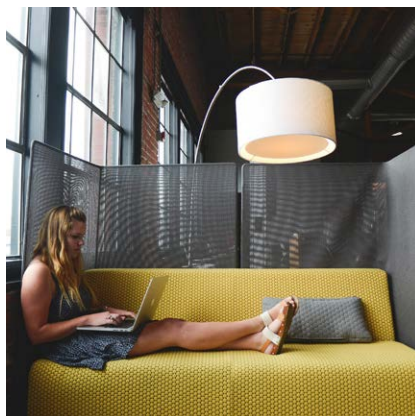
Výhodou schváleného kurzarbeitsu by měla být jeho rychlost. Od podání žádosti má Úřad práce osm dní na její zpracování. Ihned poté by už měl mít zaměstnavatel peníze na účtě, přičemž od státu obdrží 80 procent všech nákladů na mzdy a odvody, a to až do výše 1,5násobku průměrné mzdy. Poskytnuté peníze může rovnou využít k výplatě mezd.

Zaměstnanci ve firmách se po dobu kurzarbeitsu mohou rekvali-

fikovat. Přeskolování na jiné typy práce bude možné za situace, kdy je zaměstnanec na překážkách v práci a nemá od zaměstnavatele přidělenou práci. Zaměstnanci mají po skončení kurzarbeitsu také tříměsíční ochrannou výpovědní lhůtu, a to v případě, že byli před obdržení výpovědi ve firmě zaměstnaní alespoň tři měsíce.

Rubrika Okénko sociálního dialogu je financována na základě § 320a zákoníku práce.

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH

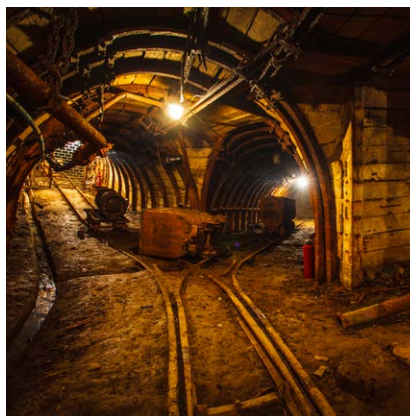


KULATÝ STŮL PŘEDSTAVÍ FLEXIBILNÍ FORMY ZAMĚŠTNÁVÁNÍ

Flexibilní formy zaměstnávání jsou stále oblíbenější. Kromě home office mohou firmy od letoška nově využívat například i tzv. sdílené pracovní místo. Svaz průmyslu ve spolupráci s právníky připravil v Libereckém kraji praktickou akci pro zaměstnavatele i zaměstnance, na které odborníci představili základní informace o těchto formách zaměstnávání. Účastníci se mohli doptávat na specifické případy, sdílet své zkušenosti i diskutovat přímo se zaměstnanci, kteří tyto nástroje využívají a preferují. Nechyběli ani kolegové z Úřadu práce ČR, kteří poskytli informace, jaké dotace je možné získat na tato místa.

STROJÍRENSKÉ PODNIKY ZASAŽENÉ KONCEM TĚŽBY HLEDAJÍ NOVÉ PARTNERY

Moravskoslezské zastoupení Svazu průmyslu se zapojilo do aktivity "Task force OKD". Ta má pomoci firmám, které jsou ekonomicky pro-



vázány s těžební společností OKD, vyrovnat se s útlumem a ukončením těžby uhlí v regionu. Aby ustály konec OKD, úspěšně fungovaly a dávaly dál lidem práci. Iniciativa například usiluje, aby stát podniky zapojil do připravovaných velkých veřejných zakázek v MSK. Pro tyto firmy je nyní nejdůležitější hledání nových trhů, čímž jsou myšleny i ostatní regiony ČR. Pokud budete mít zájem o kooperaci s podniky z MSK nebo bližší informace, obraťte se na regionálního manažera Petra Holicu (pholica@sprcr.cz).

NEJVĚTŠÍ INŽENÝRSKÁ SOUTĚŽ SE PŘESUNULA DO ONLINE

Ani pandemie nezastavila studentskou organizaci BEST Brno, která působí na VUT Brno, člena SP ČR, aby uspořádala již 13. ročník lokálního kola největší inženýrské soutěže v Evropě - EBEC European BEST Engineering Competition. Do soutěže se zapojilo 11 studentských týmů ve dvou kategoriích Case Study a Team Design. EBEC byl mimořádně přesunut do online prostoru. V kategorii Case Study



soutěžící zpracovávali aktuální problematiku hackování dronů a vytvořili zajímavé koncepční návrhy a řešení, jak těmto útokům zabránit. V kategorii Team Design měli studenti za úkol namodelovat Teslu Y ze zadaných geometrických tvarů, tak aby ji Google Lens identifikoval jako Teslu Y. Výherci získali mimo jiné stipendia a postupují do finálového kola EBEC Central ve švédské Uppsale.

SVAZ MŮŽE OPĚT NAVÁZAT NA AKTIVITY NA PODPORU TECHNICKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ

Podpora technického školství je pro Svaz průmyslu a dopravy jedním z důležitých témat. Věnuje se proto neustále propagaci technických oborů mezi žáky i rodiči, podporuje technické soutěže, spolupracuje se školami i firmami. Pandemie některé tyto aktivity přibrzdila, nyní se ale postupně opět rozjíždí. V Plzeňském kraji byla komise pro odborné vzdělávání přesunuta pod Pakt zaměstnanosti, což umožní silněji provázet a koordinovat jednotlivé aktivity. V Kar-



lovarském kraji jsou opět v plném proudu polytechnické kroužky pro ZŠ a exkurze kariérových poradců do firem, které se těší velké přízni i v Libereckém kraji. V Královéhradeckém a Libereckém kraji se navíc po prodlevě opět budou moci konat i oblíbené Živé knihovny povolání.



ZASTOUPENÍ SVAZU V PARDUBICKÉM A OLOMOUCKÉM KRAJI REAGOVALO NA AKTUÁLNÍ TÉMATA

Regionální zastoupení SP ČR pro Olomoucký a Pardubický kraj pro

zaměstnavatele a sociální partnery uspořádalo akce na téma testování zaměstnanců a kontrol ze strany krajských hygienických stanic. Reagovalo na akutní poptávku ze strany firem. S ostatními sociálními partnery pokračovalo ve spolupráci, jak podpořit rozvoj odborného školství v Pardubickém kraji. Pro podniky regionální zastoupení uspořádalo kulatý stůl na téma společenské odpovědnosti. V nejbližší době se zájemci mohou těšit na akci, která se zaměří na inspirativní spolupráce firem a škol v Pardubickém kraji.

[Kompletní kontakty](#)

na regionální kanceláře
Svazu průmyslu a dopravy ČR



Z CHOMUTOVA AŽ DO ČELA SVAZU PRŮMYSLU

Bývalý generální ředitel Svazu průmyslu Zdeněk Liška slaví 70. narozeniny. Svou profesní dráhu zahájil v rodném kraji nedaleko Chomutova. Od roku 1975 sbíral zkušenosti na ekonomických pozicích v podniku ČKD Praha. Zúročil je poté v roce 1990, kdy získal post ředitele úseku zaměstnavatelských vztahů v právě vznikajícím Svazu průmyslu. Stál u obnovení sociálního dialogu a založení tripartity. Největší zaměstnavatelskou organizaci provedl do nového milénia už jako generální ředitel a vedl ji až do podzimu 2014. Svaz průmyslu se pro něj stal srdcovou záležitostí a nadále v něm působí jako čestný člen. Přejeme mu mnoho štěstí a pevné zdraví!

BĚHEM EPIDEMIE JSME STÁLI MEZI DVĚMA SVĚTY

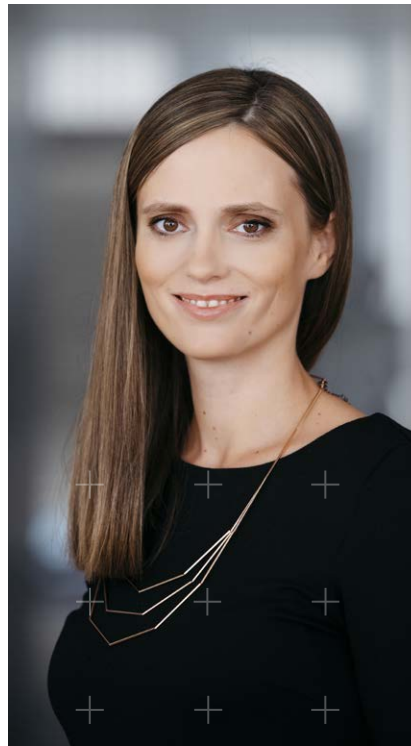
SVAZ PRŮMYSLU ZÍSKAL ZA KOMUNIKACI V DOBĚ KORONAVIRU DRUHÉ MÍSTO V PRESTIŽNÍCH CENÁCH LEMUR. „UKÁZALI JSME, ŽE SE FIRMY STALY SOUČÁSTÍ ŘEŠENÍ EPIDEMIE,“ ŘÍKÁ **EVA VELIČKOVÁ**, ŘEDITELKA SEKCE KOMUNIKACE SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR.

Svaz průmyslu byl letos hodně vidět a slyšet, když se řešily otázky spojené s epidemií Covid-19. Jaké sdělení bylo pro vás v komunikaci nejdůležitější?

Cítili jsme obrovskou zodpovědnost za naše firmy. Sledovali jsme, jak reagují, zavádí náš hygienický manuál, vlastní opatření, starají se o lidi, izolují od sebe jednotlivé týmy, směny, zavádí dlouhodobý home office. To vše jsme pravidelně komunikovali vládě, odborné i široké veřejnosti a bojovali za racionalitu při rozhodování o fungování firem v době epidemie. Bez pravidelné a otevřené komunikace s médii by to nešlo.

Přesto jste čelili názoru odborů i některých odborníků, že by se firmy měly uzavřít.

Byl to střet dvou světů a my ve Svazu jsme byli mezi nimi. Na jedné straně firmy, které spíš očekávaly podporu, rady a ocenění vlastního boje proti epidemii, na druhé straně veřejná diskuse, která je označovala za ohniska epidemie a tlačila na zavření podniků. Některé firmy dobrovolně a pravidelně testovaly své zaměstnance dříve, než vláda nařídila povinné testování. Od nich jsme získávali data, která vyvracela domněnky o ohniscích šíření infekce v podnicích. Tyto naše závěry potvrdil první týden povinného testování ve firmách. Dokázali jsme, že opatření nastavená ve firmách fungují. Stali jsme se součástí řešení epidemie,



a odvrátili tak negativní pozornost upřenou na firmy.

Jak jste v komunikaci pracovali s informacemi od vašich členských firem?

Každé dva týdny jsme dělali masivní průzkum o situaci ve firmách, získávali jsme tak data o více než sto tisících testovaných zaměstnanců. Dvakrát měsíčně jsme mohli poskytovat aktuální informace vládě i médiím na online tiskových konferencích. Kromě tvrdých dat z průzkumů jsme

přinášeli také příběhy jednotlivých firem a jejich zaměstnanců. Předávali jsme je médiím jako tipy pro reportáže a na sociálních sítích jsme je společně publikovali s hashtagem #Zodpovědnépracoviště. S touto komunikační kampaní Svazu jsme v cenách LEMUR za PR, kterou pořádá Asociace public relations, obsadili druhé místo v průmyslové kategorii. Vážím si toho a chtěla bych zde pogratulovat a poděkovat všem kolegům, členům představenstva Svazu, firmám a médiím, že s námi ochotně spolupracovali.

Jakou největší zkušenost si z koronavirové krize z pohledu komunikace odnášíte?

Ještě více než kdy jindy bylo potřeba přinášet správné informace v pravý čas. Myslet dopředu a vzhledem k nepředvídatelnosti situace se připravovat na několik variant možného vývoje.

Co zajímavého chystáte v komunikaci na druhou polovinu roku?

Na podzim plánujeme náš Sněm. Po loňském virtuálním eventu se těšíme, že opět zahájíme Mezinárodní strojírenský veletrh, byť v netradičním termínu 8. listopadu. Pro nás je veletrh oslava českého průmyslu a umu firem a lidí. Věřím, že nám letošní ročník umožní návrat k roku 2019, kdy náš stánek ožil řadou odborných seminářů a networkingových aktivit.

(red)

OČKOVACÍ KAMPAŇ GRADUJE, ZAPOJILY SE DO NÍ I FIRMY

KAMPAŇ NA PODPORU OČKOVÁNÍ PROTI COVID-19 ZESÍLILA. KROMĚ INFLUENCERŮ SE DO NÍ ZAPOJILY TAKÉ FIRMY.

Národní očkovací kampaň Udělejme tečku za koronavirem už pronikla i do firem. Oficiální propagační materiály využívají třeba Třinecké železářny. Svaz je od začátku partnerem kampaně.

Podle autorů kampaně je žádoucí, aby se do ní firmy zapojily. Stále je v populaci hodně lidí, kteří o důležitosti očkování nejsou přesvědčeni. Kampaň v podnicích přitom může zasáhnout velké množství obyvatel. Firmy mohou ve svých provozech uplatnit například grafické vizuály s lékaři jako je chirurg Pavel Pafko nebo infektolog Petr Smejkal, kteří vysvětlují důležitost, ale i bezpečnost očkování.

Firmám kampaň nabízí i rozhlasové audio spoty, které se dají přehrávat pomocí podnikového rozhlasu. Mohou využít i připravené rozhovory s experty,



které lze umístit do firemního časopisu nebo na intranet. Tvůrci kampaně připravili také navigační systém pro očkovací centra. Ten můžou zaměstnavatelé lokalizovat do firemních očkovacích míst, aby vše spojené s očkováním mělo stejnou vizuální stránku.

Všechny materiály mají firmy k dispozici zdarma v otevřených datech. Pla-

káty a grafické vizuály si můžou volně adaptovat a upravovat podle přiloženého brandmanuálu. Jedinou výjimkou jsou vizuály s lékaři, které se již dále upravovat nesmí. Ostatní materiály mohou firmy doplnit svými texty, logy a fotkami. V případě, že by podniky potřebovaly s kampaní pomoci, můžou se obrátit přímo na její tvůrce.

(rok)

Materiály pro [využití ve firemní očkovací kampani](#)

[Brandmanuál k adaptaci očkovací kampaně](#)

EVROPSKÝ FOTBAL PRONIKÁ DO ASIE

JEDNÍM ZE SPONZORŮ LETOŠNÍHO MISTROVSTVÍ EVROPY VE FOTBALE JE TIKTOK.

Čínská sociální síť zaměřená na sdílení krátkých videí je vůbec první zábavní digitální platformou podobného typu, která sponzoruje tak významnou sportovní akci, jakou je ME ve fotbale. K lukrativnímu partnerství jí pomohla pandemie koronaviru. Ta utlumila ochotu některých velkých značek podporovat sportovní akce, zatímco právě sociálními sítmi včetně

TikToku se během krize dařilo.

TikTok je už čtvrtou čínskou společností, která sponzoruje letošní fotbalové EURO. Zájem nejen čínských, ale obecně asijských společností o fotbal v posledních letech roste. Důkazem byl i jarní rozruch okolo chystaného projektu fotbalové Superligy. Tu si chtěly elitní evropské kluby v čele s Realem Madrid, Paris Saint-Germain, Interem

Milán či londýnskou Chelsea založit jako protiváhu věhlasné Ligy mistrů.

Superliga přitom primárně neměla hledat fanoušky v Evropě. Soustředit se měla na asijský trh, který má oproti Evropě větší marketingový potenciál a kde diváky víc než historie a sportovní stránka klubů zajímá hlavně show a velká jména.

(rok)

ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU INVESTUJÍ DO EKOLOGIE A POMÁHAJÍ LÉČIT NÁDORY

TŘINECKÉ ŽELEZÁRNY SNÍŽÍ SKLENÍKOVÉ EMISE O POLOVINU

Letošní dvě nejvýznamnější investice Třineckých železáren, rekonstrukce jedné vysoké pece a modernizace posledního ze tří ohříváčů větrů, povedou ke snížení energetické náročnosti provozu. Spolu s nákupem energie z obnovitelných zdrojů pro chod veškerých administrativních budov to bude znamenat snížení objemu emisí CO₂. Třinecké železářny nyní připravují další vzájemně provázané inovativní projekty, které uskuteční v následujících deseti letech. „Vycházíme v nich z využití energie z obnovitelných zdrojů, stavíme na ekologizaci prvovýroby, provozu a procesů, a počítáme také s rozšiřováním portfolia do ekologických segmentů. Naším cílem je do roku 2030 díky nim postupně snížit emise o 55 %,“ vypočítává generální ředitel Třineckých železáren Jan Czudek. Firma bude také nadále vysazovat stromy a pečovat o zeleň.

ČESKÉ MONDI VYRÁBÍ NÁKUPNÍ TAŠKY Z ODPADNÍHO PAPIRU ŘETĚZCE TESCO

Přední světový výrobce papíru a obalových materiálů Mondi spojil síly s obchodním řetězcem Tesco Central Europe. Z odpadního papíru a lepenky ze skladů řetězce vyrábí Mondi recyklovaný papír pro nákupní tašky Tesco. Papír EcoVantage, který kombinuje nové a recyklované materiály, má několik výhod. Svrchní vrstva nabízí pevnost, potiskovatelnost a vzhled nových vláken, zatímco spodní vrstva přináší ekologické výhody recyklovaného materiálu. „Na projektu pracujeme se

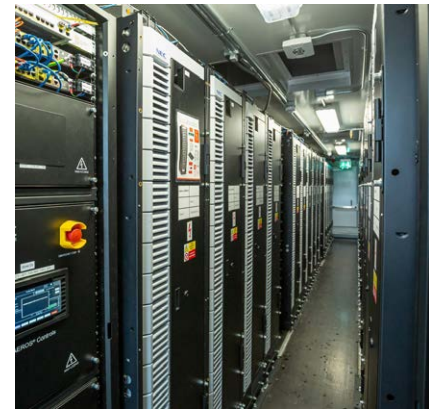
společností Tesco již déle než dva roky. Náš odolný papír EcoVantage umožňuje spotřebitelům používat nákupní tašky opakovaně,“ říká Paulus Goess, obchodní ředitel divize Speciality Kraft Paper skupiny Mondi. Tesco už začalo tašky z recyklovaného papíru nabízet v Maďarsku, Polsku, České republice a na Slovensku.



ÚJV ŘEŽ ZLEPŠILA DIAGNOSTIKU NÁDORŮ MOZKU

Český výrobce radiofarmak ÚJV Řež vyvinul nový přípravek, který umožňuje šetrnou a včasnou diagnostiku nádorů mozku metodou pozitronové emisní tomografie (PET). Přípravek s označením 11C-MET je dostupný pro pacienty na pracovištích nukleární medicíny u PET center v Brně a v Praze. Nádory mozku mají v populaci nezanedbatelný výskyt, například u dětí tvoří největší podíl diagnostikovaných rakovinných bujení. 11C-MET pomáhá lépe zacílit léčbu na mozek ve vývinu a snižovat rizika nežádoucích efektů léčby. Díky fyzikálním vlastnostem přípravku je radiační zátěž okolní tkáně

nižší, než je tomu u dosud používaných fluorových radiofarmak. To je žádoucí zejména u dětí.



TUŠIMICKÁ VELKOKAPACITNÍ BATERIE V TESTOVÁNÍ OBSTÁLA

Náhly pokles frekvence elektriny v síti si žádá záložní zdroje schopné do 30 vteřin obnovit rovnováhu. Společnost ČEZ a provozovatel přenosové soustavy ČEPS vyzkoušely zapojení velkokapacitního bateriového systému pro automatickou regulaci frekvence. Baterie během ročního testu prokázala spolehlivost a schopnost rychlé reakce na odchylky frekvence. Úložiště o kapacitě 2,8 MWh se při poklesu frekvence sítě pod 50 Hz vybíjí, naopak při frekvenci vyšší než 50 Hz se bateriový systém nabíjí. Projekt ověřuje různé typy provozních režimů v odlišných podmínkách a slouží k nastavení pravidel pro baterie v elektrizační soustavě. ČEZ je výhradním investorem projektu, ČEPS hradí cenu za službu regulace frekvence. Monitorovací provoz bude pokračovat do poloviny letošního roku.

(stu)



↑ Česko-ukrajinský obchod po pandemii opět ožívuje. Během jednání s ukrajinským velvyslancem v Praze jsme podepsali memorandum s ukrajinskou Radou vývozců a investorů.



↑ S velvyslancem Japonska řešil prezident Svazu Jaroslav Hanák i účast České republiky na EXPO 2025 v Osace, kde již potvrdilo účast více než 30 států.



↑ Chybějící lidé na trhu práce, budoucnost české energetiky i dopravní stavby byly tématy letošního prvního Klubu SP ČR. Pozvání přijal vicepremiér pro ekonomiku Karel Havlíček.



↑ Delegáti z členských firem a asociací na valné hromadě schválili nové stanovy Svazu průmyslu či jeho etický kodex.



↑ V následujících letech budou k dispozici EU fondy za stovky miliard korun. Stát musí vytvořit jednoduché stabilní podmínky, aby podporu získaly kvalitní projekty s přidanou hodnotou, uvedl Bohuslav Čížek na odborné konferenci enovation.



↑ Tiskové konference Akademie věd ČR k návrhu ministerstva financí na rozpočet pro vědu, výzkum a inovace s předsedkyní AV Evou Zažímalovou se zúčastnil i zástupce SP ČR Jan Proksch.
Foto: Jana Plavec, AV ČR

VÍTÁME NOVÉ ČLENY



SWONIA a. s.

Česká firma podnikající v oblasti exportu a importu, energetiky, zpracování biomasy, dovozu a distribuce zdravotnických prostředků, dřevoprůmyslu a ekologického zemědělství.



METALIMEX a. s.

Zaměřuje se na obchod s kovy a tuhými palivy. Díky svým hospodářským výsledkům a tradici na trhu se řadí mezi nejvýznamnější obchodní společnosti střední Evropy.

Hitachi ABB Power Grids

HITACHI ABB POWER GRIDS CZECH REPUBLIC s. r. o.

Světový technologický lídr v poskytování inteligentních řešení pro elektrické sítě. Poskytuje služby zákazníkům z oblasti energetiky, průmyslu a infrastruktury.



DHL EXPRESS

(CZECH REPUBLIC) s. r. o.

Společnost je světovým lídrem v logistice. Specializuje se na přepravu mezinárodních zásilek a kurýrní služby.



EUC a. s.

Největší poskytovatel ambulantní péče, prémiové péče, mamoscreeningu a lékařské péče pro zaměstnavatele v Česku, který ročně ošetří téměř 1,3 milionu pacientů.



SOMA spol. s r. o.

Česká rodinná firma vyrábějící už téměř třicet let flexotiskové stroje a stroje na zpracování flexibilního obalového materiálu.



CYLINDERS HOLDING a. s.

Česká společnost, která je největším světovým výrobcem bezešvých ocelových lahví, tlakových nádrží, vysokotlakých akumulátorů a mlécích koulí.



VÍTKOVICE a. s.

Společnost se soustředí na správu majetkových podílů, reality development a s tím související služby. Zaměřuje se na rekonverze průmyslových areálů a projekty cirkulární ekonomiky.



KONTRON

TRANSPORTATION s. r. o.

Provádí výstavbu profesionálních rádiových sítí především pro kritickou infrastrukturu státu. V Česku staví mezinárodní digitální standard rádiové dražní komunikace označovaný jako GSM-R.



AMAZON WEB SERVICES EMEA SARL

Česká pobočka nejkomplexnější cloudové platformy. Nabízí celou škálu služeb jako výpočetní služby, úložiště, databáze, sítě, analytiku, machine learning a umělou inteligenci.



IMPERIAL TOBACCO CR a. s.

Patří mezi přední distributory tabákových výrobků a produktů nové generace na českém trhu, kde působí již více než 25 let.

GENERAL DYNAMICS
European Land Systems–Czech

GENERAL DYNAMICS EUROPEAN LAND SYSTEMS – CZECH s. r. o.

Je součástí General Dynamics European Land Systems, evropské divize General Dynamics Corporation. Její výrobky slouží armádám po celém světě.

NOVÁ, PLNĚ ELEKTRICKÁ ŠKODA ENYAQ iV



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

iV

Nová ŠKODA ENYAQ iV je naše první plně elektrické SUV, reprezentující zcela novou koncepci interiéru. Je vybaveno moderním head-up displejem s rozšířenou realitou i vzdáleným přístupem k ovládání klimatizace či vyhřívání vozu. Díky stálému připojení k internetu jsou navíc jeho funkce průběžně aktualizovány. Připojení k rychlodobíjecí stanici umožňuje dobíjení baterie z 5 na 80 % její kapacity v ideálním případě za 38 minut.* Připojte se k rodině iV.

skoda-auto.cz

ŠKODA ENYAQ iV – emise CO₂: 0 g/km; spotřeba 16,6–18,1 kWh/100 km

* Jedná se o předběžné hodnoty.

Dostupnost maximálního jízdního výkonu elektrického motoru může být omezena. V jednotlivých jízdních situacích je závislá na různých faktorech, jako je venkovní teplota či stav nabíjení, teplota, technický stav nebo stáří vysokonapěťového akumulátoru.



/skodacz



/skodacr



/skodacz



/skodacz

V ZÁŘÍ SE TĚŠTE NA SPECIÁL O DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI FIREM

BUĎTE VIDĚT
V ZÁŘÍJOVÉM ČÍSLE ČASOPISU

SPEKTRUM

Kontaktujte vrokyta@spcr.cz

Ke konci roku připravujeme speciál
k automobilovému průmyslu. Rádi Vás
zviditelníme i u jiných témat.

[Pro členy SP ČR máme inzertní slevu.](#)