

SPEKTRUM

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

4Q/2021

CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ JE CESTA K LEPŠÍ PRÁCI

Jak si už firmy školí své zaměstnance a v čem jim může pomoci stát

JAKO SUBDODAVATELÉ BYCHOM JEDNOU ZAHYNULI

Rozhovor s Ivanem Bařkou, majitelem společnosti Fosfa

SPECIÁL: DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE A PRŮMYSL 4.0

Svaz průmyslu vybral pět nejlepších projektů Průmyslu 4.0 za rok 2021





Úvodní slovo	03	Nový systém energetických daní v EU	31
Vzdělávání dospělých	04	Boj se skleníkovými plyny nesmí poškodit české firmy	32
Fosfa má vlastní univerzitu	08	Rozhovor s Ivanem Bat'kou	34
Karvinský ArcelorMittal podporuje kariérní růst pracovníků	09	Novinky v úpravě exekucí	36
On-line kurzy naučí i kritickému myšlení	10	Firmy musí jasně uvádět předmět podnikání	37
Rozhovor s Ivanou Českovou	12	Vzkaz do Strakovky	39
Svaz průmyslu se chystá na MSV	13	Podnikatelské mise na podzim	40
Priority byznysu pro příští vládu	14	Rozhovor s Janou Hartman Radovou	41
Inovační strategie zatím nezabrala	16	Těžce zkoušený vnitřní trh EU	43
		Zprávy z Bruselu	44
		Abeceda úspěchů	46
		Okénko sociálního dialogu	48
		Zprávy z regionů	52
		Novinky v komunikaci	54
		Z členské základny	55
		Ze života Svazu	56

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE A PRŮMYSL 4.0:

Digitalizaci firem brzdí obavy z kyberbezpečnosti	18
Nejlepší projekty Průmyslu 4.0 za rok 2021	20
Čeho se vyvarovat při digitální transformaci firmy	26
Nasazování Průmyslu 4.0 můžou urychlit 5G sítě	28
Rozhovor s Lukášem Kintrem	30

VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

Na 62. ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu jsme museli čekat kvůli covidové pandemii dva roky. Velmi mě proto těší, že Svaz průmyslu a dopravy opět mohl převzít nad veletrhem záštitu a že se na brněnském výstavišti můžeme všichni společně znovu potkat.

Jako tradičně veletrh zahájí Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR. Po parlamentních volbách na něm chceme s politiky a firmami diskutovat o budoucnosti. Čekají nás velké ekonomické a společenské výzvy. Firmy se na mnohé z nich připravují a to samé očekávají od státu a od budoucí vlády.

Na dvě z těchto výzev jsme se zaměřili podrobněji i v tomto vydání Spektra. Jedním tématem je vývoj na trhu práce. Rychlý rozvoj technologií vyžaduje, aby se firmy i jejich zaměstnanci pružně přizpůsobovali novým požadavkům na vzdělání, dovednosti a kvalifikace. Rozhodující roli v příštích letech bude hrát, jestli se vládě podaří vytvořit systém celoživotního vzdělávání, na kterém bude stát spolupracovat s firmami a zástupci zaměstnanců. Jen nikdy nekončící učení dospělých zajistí firmám pracovníky se správnou kvalifikací. Zaměstnanci ochotní se vzdělávat budou víc vydělávat a sníží si riziko ztráty práce.

Druhou výzvou, o níž se ve Spektru detailně dočtete, je digitální transformace firem. Koronavirová pandemie ukázala, že digitální technologie pomáhají firmám zvládat krize. Potvrdil to i náš letošní průzkum mezi průmyslovými podniky, jak zvládají svou digitální transformaci. Koronakrize přiměla spoustu firem investovat do digitalizace. Řadě z nich tyto investice pomohly zvýšit ziskovost, a to navzdory omezením ekonomiky. Investice do technologií Průmyslu 4.0 budou hrát větší roli v rozpočtech mnoha firem i v dalších letech. Proto vláda musí zajistit, aby firmy měly snadný a včasný přístup i k evropským fondům, z nichž mohou část svých digitálních investic financovat.

Věřím, že pokrok v digitální transformaci firem uvidíme u většiny firem také na brněnském výstavišti. Svaz průmyslu a dopravy bude mít letos mimořádně svůj stánek v pavilonu P. Rádi vás na něm přivítáme. Osobně budu na našem stánku od pondělí do středy i s paní generální ředitelkou. Těším se na setkání s vámi, našimi úspěšnými průmyslovými firmami i zájemci o průmysl. Dvěře k nám, respektovanému zástupci tuzemských podniků a komunitě úspěšných podnikatelů, máte vždy otevřené. Přijďte mezi nás.

Těším se na viděnou!

JAROSLAV HANÁK
prezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR



JAK USPĚT NA TRHU PRÁCE? UČIT SE, UČIT SE, UČIT SE

LEPŠÍ PRÁCI ZA LEPŠÍ MZDU ZÍSKAJÍ JEN LIDÉ, KTERÍ SE BUDOU CELÝ ŽIVOT VZDĚLÁVAT. SYSTÉM, KTERÝ JIM TO UMOŽNÍ, BY MĚL VZNIKNOT Z SPOLUPRÁCE STÁTU, FIREM, ODBORŮ, ŠKOL A VZDĚLÁVACÍCH INSTITUCÍ.

Málokteré odvětví prochází tak velkými a rychlými změnami jako automobilový průmysl. Nástup elektromobility, digitalizace aut i samotné výroby vyžaduje od pracovníků automobilek řadu nových dovedností. Kdo se při zaměstnání dál nevzdělává, jen těžko najde v příštích letech u výrobců aut práci.

Mladoboleslavská Škoda Auto už pět let své zaměstnance na budoucnost intenzivně připravuje. V roce 2016 spustila první vzdělávací programy pro zaměstnance pod hlavičkou Škoda Academy. Jen kurzy na téma elektromobility prošlo 16 500 pracovníků firmy a žáků škodovického učiliště. Kurzy se zaměřují také na práci s nejnovějšími technologiemi. „V letech 2022 až 2030 budeme investovat do vzdělávání zaměstnanců téměř půl miliardy eur. Hlavním cílem je zajistit pracovní místa i v budoucnosti,“ říká Kamila Biddle, tisková mluvčí Škoda Auto.

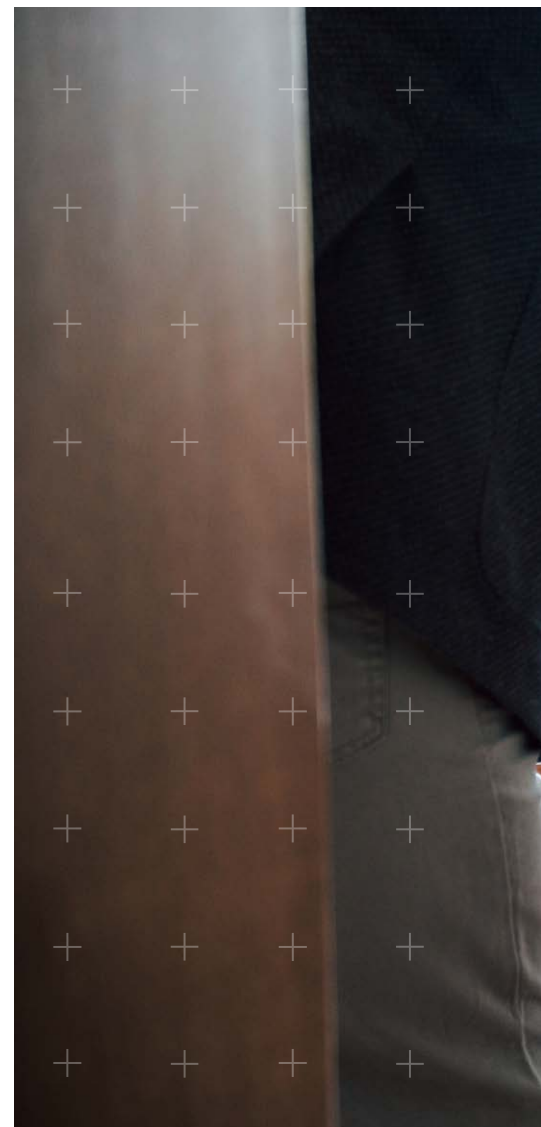
Každý zaměstnanec ve Škoda Auto se zúčastní v průměru čtyř

kurzů za rok. Škoda Academy pomáhá pracovníkům i v kariérním růstu. „Pracujeme s konceptem kvalifikačních cest, které přesně určují jednotlivé kroky na cestě do managementu. Každý zaměstnanec je zodpovědný za své vzdělávání. Volí si dobrovolná školení a tréninky,“ dodává Kamila Biddle.

CELOŽIVOTNÍ UČENÍ JE NUTNOST

Změny na trhu práce se zdaleka netýkají jen automobilek. Digitalizace a nástup Průmyslu 4.0 mění náplň práce a požadované dovednosti pracovníků téměř ve všech sektorech ekonomiky. Nová pracovní místa s novými kvalifikacemi vytváří také zelená transformace průmyslu a energetiky. Zaměstnanci si už nevystačí jako kdysi jen se znalostmi a dovednostmi, které se naučili ve škole. Pokud chtějí obstát na trhu práce během celého aktivního života, musí v učení a vzdělávání pokračovat i po opuštění školních lavic.

Na tuto celospolečenskou změnu se musí připravit všichni od firem, zaměstnanců až po stát. Svaz průmyslu dlouhodobě upozorňuje, že nestačí, aby se stát zaměřil pouze na změny výuky ve školách. Noví absolventi škol tvoří každý rok sotva dvě procenta pracujících. To není dost na to, aby firmy byly schopné najít pracovníky s požadovanou kvalifikací pro neustále se měnící pracovní



činnosti. Česko proto potřebuje propracovaný systém vzdělávání dospělých.

Stát by měl na jedné straně motivovat zaměstnance k průběžnému vzdělávání. Na druhé straně by měl podporovat vzdělávání, zvyšování kvalifikace a rekvalifikace přímo ve firmách, které nejlépe vědí, jaké dovednosti od svých zaměstnanců po-



Česko potřebuje propracovaný systém vzdělávání dospělých.



třebují. Pomohou tak firmám udržet si kvalitní pracovníky a zaměstnance alespoň částečně ochrání před ztrátou práce. Zaměřovat se jako dosud pouze na rekvalifikace lidí, kteří už přišli o práci, nestačí.

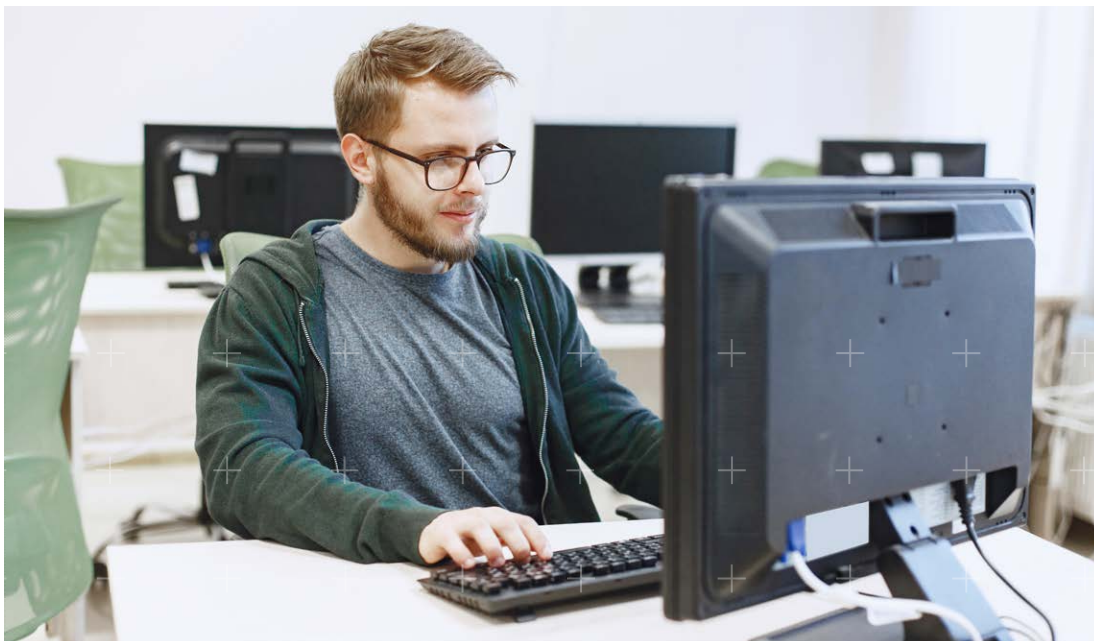
VZDĚLÁVÁNÍ ŘEŠÍ NEDOSTATEK LIDÍ

Firmy k systematickému vzdělávání

zaměstnanců tlačí dlouhodobý nedostatek dostatečně kvalifikovaných pracovníků. Letošní průzkum společnosti ManpowerGroup ukázal, že 62 procent firem nemůže dlouhodobě najít dostatek vhodných uchazečů. Nejhuře jsou na tom středně velké firmy.

Více než polovina firem se už snaží tomuto nedostatku kvalifi-

kovaných lidí čelit vzděláváním zaměstnanců, takzvaným reskillingem a upskillingem. Zaměstnavatelé si začínají uvědomovat, že to, co je pracovník schopen se naučit, se stává důležitějším než to, co už umí. Do vzdělávání zaměstnanců s nižší kvalifikací investuje 39 procent firem, rozvojem pracovníků s vyšší kvalifikací se zabývá 37 procent firem.



V příštích pěti letech se až u třetiny pracovních pozic změní jejich náplň. Firmy rovněž předvídají, že budou vznikat nové pozice, které zatím neexistují. Nejčastěji odhadují, že v podniku vznikne do 15 procent nových pozic, vyplývá ze zářijového průzkumu Svazu průmyslu. „Lidé s touhou a schopností se učit, budou připravenější tyto profese vykonávat. Lze očekávat, že firmy, kterým se podaří vytvořit kulturu neustálého sebezoroje zaměstnanců, jednou předeženou méně zvědavou konkurencí,“ je přesvědčena Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika.

NOVÉ TECHNOLOGIE VYŽADUJÍ NOVOU KVALIFIKACI

Na zakotvení celoživotního vzdělávání do kultury a DNA firmy vsadila už v roce 2009 jihomoravská Fosfa. Její Fosfa Univerzita nabízí vzdělání lidem na všech pozicích, od operátorů až po vrcholový management

NOVÁ DOBA PŘINÁŠÍ NOVOU PRÁCI

Změny v technologiích už vedly ke vzniku nových pracovních příležitostí. Zrodili se třeba architekti či technologové a designéři chytrých domů, kteří se zabývají využitím nových technologií v budovách. Podobně roste zájem o zdravotnické technologie, uvádí poradenská společnost McKinsey. V energetice už je potřeba po specialistech na stavbu a servis větrných nebo solárních elektráren.

Nové profese mohou vzniknout i jako důsledek covidové pandemie. S rozmachem home office mohou firmy vytvářet místa manažerů pro integraci práce z domova. V souvislosti s hygienickými opatřeními by mohly firmy potřebovat manažery pro zdravotnické záležitosti.

(více na straně 8). Systém pravidelného vzdělávání pracovníků si vytvořil i karvinský výrobce trubek ArcelorMittal Tubular Products. Ten nabízí kromě vlastních vzdělávacích programů kurzy a školení koncernové ArcelorMittal University (více na straně 9).

Letos spustila vlastní akademii pro zaměstnance také kopřivnická Tatra Trucks. Na celém konceptu pracovala více než rok. „Význam vzdělávání ve firmě roste, jak se mění používané technologie ve výrobě i v samotných vozidlech. V autech se dnes používá mnohem více elektronických či telemetrických prvků,“ vysvětluje Pavel Lazar, generální ředitel Tatra Trucks.

Tatrovácká akademie se zaměřuje jak na zvyšování kvalifikace, která je potřebná pro výkon konkrétní práce, tak na zkvalitňování manažerských dovedností řídicích pracovníků. Do budoucna by měla zajistit, že zaměstnanci budou mít adekvátní kvalifikaci pro měnící se potřeby firmy. Třeba pro práci s alternativními pohony nákladních aut. Ať už to budou baterie a elektromotory nebo vodíkové palivové články.

STÁT MŮŽE FIRMÁM I LIDEM POMOCI

Navzdory pozitivním příkladům řada firem pořád nemá propracovaný systém pro zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Zaměřují se hlavně na jednorázové kurzy na zlepšení dovedností, které pracovníci potřebují pro současnou práci. „Poměrně málo firem se dokáže na upskilling a reskilling dívat jako na investici, která se jim vrátí v lepší výkonnosti, inovacích či ve snížení fluktuace pracovníků,“ uvádí Jaromír Janoš, jednatel poradenské společnosti Trexima.

Firmy také narážejí na malou ochotu pracovníků se dál vzdělávat.

REKVALIFIKACE POMŮŽOU
LIDEM S NIŽŠÍMI PŘÍJMY

Trh práce bude v příštích deseti letech nemilosrdný především k lidem, kteří dnes vykonávají práci ohodnocenou podprůměrnými příjmy. Tito lidé budou kvůli technologickým a dalším změnám přicházet o práci mnohem více, než pracovníci ve vyšších mzdových patrech. Naopak práce bude přibývat v profesích, kde firmy platí lépe. Proto je nezbytné, aby státy ve spolupráci s firmami a školami vytvořily systémy celoživotního vzdělávání, uvádí nedávná studie poradenské společnosti McKinsey.

V příštích deseti letech si budou muset novou práci najít v USA a západní Evropě 107 milionů lidí, předvídá McKinsey. Naprostá většina z nich mimo obor, kde dosud působili. Nově bude mnohem více potřebovat základní i pokročilé počítačové dovednosti a kreativitu. Poptávka poroste i po lidech s lepšími komunikačními a vůdčími schopnostmi. Na významu získají i technické a technologické dovednosti nebo schopnosti spolupracovat v týmech.

Pro firmy přichází McKinsey s doporučením, aby své vzdělávací programy nastavily tak, že umožní lidem s nižší kvalifikací postupovat vzhůru kariérním žebříčkem. Je to jedna z mála cest, jak mohou firmy pokrýt nenasytitelnou poptávku po zaměstnancích se správnou kvalifikací. Vlády jim mohou pomoci například daňovými úlevami nebo finanční motivací zaměstnanců, aby se dál vzdělávali.

Více než dvě třetiny ze 128 průmyslových podniků, které se zúčastnily zářijového průzkumu Svazu průmyslu, nabízí zaměstnancům vzdělávání nad rámec povinných školení jako benefit. Jenže jen desetina firem uvedla, že zaměstnanci tento benefit využívají.

Svaz průmyslu proto doporučuje, aby stát zaměstnance k celoživotnímu vzdělávání motivoval. Například zavedením systému individuálních vzdělávacích účtů nebo voucherů, které budou hradit celou nebo část ceny za vzdělávání. V úvahu přichází také uznávání firemních kurzů pro prokazování kvalifikace v průběhu dalšího pracovního života, například v rámci Národní soustavy kvalifikací.

Z Národního plánu obnovy, na který Česko dostane z Evropské unie 180 miliard korun v příštích čtyřech letech, by úřady práce mohly vytvořit v jednotlivých krajích regionální vzdělávací centra. V nich by se propojily místní školy a vzdělávací instituce s firmami a vznikaly tak vzdělávací programy podle trendů na trhu práce. Současně by měl vzniknout Výbor pro rekvalifikace a další vzdělávání, na jehož řízení budou spolupracovat zástupci zaměstnavatelů, odborů a vlády.

K takové spolupráci státu, firem, odborů a vzdělávacích institucí při zlepšování kvalifikací lidí vyzvala členské státy EU i Evropská komise. Navrhuje, aby státy zavedly pro lidi s nízkou kvalifikací takzvanou záruku k získání dovedností. Ti, kterým chybí středoškolské vzdělání, by dostali posouzení svých dovedností a následně nabídku dalšího vzdělávání šitou na míru jejich potřebám i požadavkům místního trhu práce.

(Jan Stuchlík)

BUDOUCNOST
PATŘÍ VZDĚLÁVÁNÍ

MILENA JABŮRKOVÁ

viceprezidentka

Svazu průmyslu a dopravy ČR



Kvůli chronickému nedostatku kvalifikovaných pracovníků se firmy stále častěji zajímají o možnosti přeškolení, doškolování

a dalšího profesního vzdělávání zaměstnanců. Začínají si uvědomovat, že často nejrychleji a s nejnižšími náklady obsadí nové pracovní místo vlastním přeškoleným zaměstnancem. Výhodou je, že zná firemní prostředí a pracovní postupy a snadněji se proškolí třeba v digitálních dovednostech, které jsou v jeho profesi potřeba. Některé věci ale podniky samy nevyřeší. Proto zde musí nastoupit stát. Nejde jen o zdroje financování, ale o začlenění nových dovedností do vzdělávacího systému. To musí doplnit kvalitní kariérové poradenství a promítnout se do obsahu i řízení celoživotního učení, založeném na sdílené odpovědnosti státu, zaměstnavatelů a odborů. Věřím, že se státní správa nechá inspirovat příklady dobré praxe firem v oblasti vzdělávání, bude je vnímat jako partnery při vytváření systému celoživotního učení a pomůže se vzděláváním stávajících zaměstnanců dříve, než by se ocitli na Úřadu práce.

*Firmy
narážejí na
malou ochotu
pracovníků
se dál
vzdělávat.*



VE FOSFĚ UČÍ ZAMĚSTNANCE, JAK NEUSTÁLE VYLEPŠOVAT FIREMNÍ PROCESY

UŽ DVANÁCT LET SE ZAMĚSTNANCI JIHOMORAVSKÉ FOSFY VZDĚLÁVAJÍ VE FIREMNÍ UNIVERZITĚ.

Bez kvalitních zaměstnanců, kteří dokážou kriticky myslet a sami přicházet s novými nápady, se úspěšná firma neobejde. Vědí to i v jihomoravské Fosfě. Průběžné vzdělávání lidí tvoří důležitou část firemní DNA. Proto už v roce 2009 firma založila Fosfa Univerzitu. Jejím patronem se stal uznávaný ekonom a expert na manažerské systémy Milan Zelený z americké University Fordham New York.

Zaměstnancům Fosfa Univerzita nabízí vzdělávání v několika tematicky definovaných modulech. Ty vycházejí z matice znalostí, které si firma definovala pro jednotlivé pracovní pozice. Kromě činností, které pracovník potřebuje umět k výkonu své práce a požadavků vyplývajících ze zákonů, tato matice obsahuje také činnosti v oblasti Kaizen, využívání nástrojů k odstranění plýtvání, znalosti z oblasti kvality, životního prostředí či požadované znalosti cizích jazyků.

VZDĚLÁVÁNÍ JAKO SOUČÁST FIREMNÍ KULTURY

Fosfa Univerzita se o zaměstnance stará už od nástupu do firmy, kdy



projdou během dvou dnů základními školeními a tříměsíčním vzděláváním v oblasti Kaizen o zlepšování firemních procesů. „Cílem je sjednotit firemní jazyk a rozvoj firemní kultury,“ říká Miroslava Danihelová, ředitelka výroby Feel Eco a Kaizen ve Fosfě, která má firemní univerzitu na starosti.

Následně se univerzita stará o zvyšování kvalifikace zaměstnanců během celého působení ve firmě. Při pravidelném hodnocení pracovníků firma zjišťuje, jaké znalosti potřebují získat nebo vylepšit. „Každému spolupracovníkovi je přidělený požadovaný vzdělávací program. Nedílnou součástí vzdělávání je získávání a následné uplatnění potřebných znalostí přímo v praxi,“ dodává Danihelová.

DŮRAZ NA ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ

Poměrně unikátní je vzdělávání pro systematické řešení problémů. Při něm se zaměstnanci učí popsat problém, najít jeho příčinu, navrhnout řešení a to následně ověřit v praxi.

Na vyřešení vybraného problému mají deset měsíců. „Moduly, které jsou zaměřené na řešení problémů, od roku 2009 absolvovalo více než 180 pracovníků. Vyřešili přes stovku problémů a plýtvání ve firmě,“ říká Danihelová.

Součástí Fosfa Univerzity je také Tréninkové centrum, které pomáhá novým zaměstnancům v rychlé adaptaci a pochopení procesů ve firmě. Od roku 2016 je jeho součástí Tréninkové vzdělávání pro údržbu s vlastní učebnou a školeními přímo v praxi.

Fosfa na vzdělávání spolupracuje s předními odborníky z praxe, kteří se zabývají měkkými dovednostmi, dopravou, ekonomikou či obchodem. Opírá se také o tým vlastních vyškolených lektorů, který neustále rozšiřuje. Součástí vzdělávání jsou také pravidelné návštěvy zahraničních firem především v USA a Japonsku. Každý rok Fosfa do rozvoje svých zaměstnanců investuje stovky tisíc eur.

(stu)



Vzdělávací moduly, které jsou zaměřené na řešení problémů, od roku 2009 absolvovalo více než 180 pracovníků.

KARVINŠTÍ OCELÁŘI MAJÍ VLASTNÍ HODNOTÍCÍ I VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM

ARCELORMITTAL TUBULAR PRODUCTS KARVINÁ INVESTUJE V POSLEDNÍCH TŘECH LETECH DO VZDĚLÁVÁNÍ SVÝCH ZAMĚSTNANCŮ ZHRUBA 2 MILIONY KORUN ROČNĚ.

Společnost vyrábějící podélně svařované ocelové tenkostěnné trubky a profily každý rok proškolí všech svých 260 zaměstnanců. Kromě povinného vzdělávání jim nabízí také rozvojová školení. Pro každé pracovní místo si firma definuje úroveň vzdělání a kvalifikačních požadavků z oblasti výroby, technologie, kvality či dalších odborností. Někteří zaměstnanci mají na svou pozici až devět kvalifikačních požadavků.

Firma má také propracovaný systém pololetního a ročního hodnocení administrativních a vedoucích zaměstnanců. Podle jeho výsledků nastaví vedoucí zaměstnanec společně se svým podřízeným osobní rozvojový plán na příští rok. Od letoška se přitom mohou opřít o katalog vzdělávání skupiny ArcelorMittal. Ten definuje požadované znalosti, dovednosti a kompetence klíčových pozic a jejich rozvojový program.

PODPORA KARIÉRNÍHO RŮSTU

Pro hodnocení zaměstnanců firma využívá vlastní elektronický nástroj vyvinutý mateřskou společností. Kromě ročních cílů, vzdělávání a kariérního růstu pracovníků také obsahuje plán nástupnictví na jednotlivé pozice. Pokud je zaměstnanec navržen a schválen do plánu nástupnictví, firma ho automaticky zařadí do rozvojových talentových programů. Zohledňuje přitom dobu, kterou

zaměstnanec potřebuje k zaučení na novou pozici.

„Lidé, které navrhujeme na kariérní postup, musí splňovat několik podmínek. Jejich mimořádné výkony a úspěchy musí být známy všem v organizaci, jsou přínosem pro firmu a mají potenciál dalšího růstu. O jejich zařazení do plánu nástupnictví nebo rozvojového programu rozhoduje kariérní komise složená z kolegů ze všech evropských poboček, například z Francie, Polska nebo Rumunska,“ vysvětluje personální ředitelka Andrea Ševěčková.

VLASTNÍ CELOSVĚTOVÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

Pokud mají zaměstnanci chuť se dál rozvíjet a sebevzdělávat, mohou využít školení organizované vzdělávací institucí ArcelorMittal University. Její online platforma nabízí nepřehledné množství vzdělávacích aktivit. Zaměstnanci si mohou vybrat z online školení zaměřených například na IT, měkké i odborné dovednosti nebo mentoring. Přihlásit se mohou i na kurzy angličtiny s rodilým mluvčím. V tomto jazyce zaměstnanci absolvují všechna školení v ArcelorMittal University.

„Největší zájem je většinou o školení, díky nimž si kolegové zvýší kvalifikaci nebo svou odbornost. Často si chtějí rozšířit také IT a praktické dovednosti. Naopak nejmenší pozornost věnují teoretickým školením,

Od zaměstnanců v provozu vyžadujeme vysokou odbornost a flexibilitu.

”

z kterých si do praxe nic nevezmou,“ popisuje Ševěčková.

ŠKOLENÍ DÍKY DOTACÍM Z EU

ArcelorMittal Tubular Products Karviná už několik let využívá pro školení také dotací z fondů Evropské unie. Zajišťuje z nich rozvojové programy pro talentované zaměstnance šité na míru podle aktuálních potřeb společnosti. Spolupracuje na nich například se Slezským vzdělávacím centrem v Karvině.

(dud)



ON-LINE REKVALIFIKAČNÍ PROGRAMY NAUČÍ I KRITICKÉMU MYŠLENÍ

PROJEKTY NA PODPORU CELOŽIVOTNÍHO VZDĚLÁVÁNÍ UŽ V ČESKU FUNGUJÍ. NAPŘÍKLAD SPOLEČNOST IBM PRACUJE V TUZEMSKU NA DVOU PROGRAMECH, KTERÉ DOSPĚLÝM I STUDENTŮM POMÁHAJÍ ZÍSKAT LEPŠÍ KVALIFIKACI.



Z horníka třeba datovým analytikem. I takovou kariérní změnu umožňuje lidem platforma celoživotního vzdělávání SKILLS-BUILD od IBM, kde lidé najdou stovky kurzů. Přístupná je zdarma a můžou ji využívat nejen lidé, kteří si chtějí zvýšit kvalifikaci, hledají nové zaměstnání nebo uvažují o jeho změně, ale také studenti, učitelé a rodiče.

NEJEN DIGITÁLNÍ ŠKOLENÍ

Firmy mohou SKILLS-BUILD využít na rekvalifikaci vlastních

zaměstnanců. Proškolí je ve znalostech a dovednostech, které jsou již dnes součástí téměř každého pracovního místa i každodenních aktivit. Ve školách se o nich ale zpravidla neučí.

„Nejedná se pouze o digitální znalosti, ale také například o kritické myšlení nebo time management. V rámci těchto programů od IBM mohou absolventi získat certifikáty, které uznávají mnozí zaměstnavatelé či univerzity při přijímacích řízeních,“ doplňuje Kristína Kosatíková ze společnosti IBM.

Zkušenosti přímo z firem potvrzují, že podniky kvůli zavádění Průmyslu 4.0 vyžadují po zaměstnancích stále více takzvané měkké dovednosti. Ukázala to loňská analýza dat z více než tisícovky českých firem, kterou pro Svaz průmyslu a dopravy ČR zpracoval institut CERGE-EI.

S programy, jako je SKILLS-BUILD, by mohlo být získávání takových dovedností výrazně snazší. Nabídka konkrétních rekvalifikačních nebo profesních kurzů se navíc rozrůstá tím, jak je společnost IBM postupně přizpůsobuje na tuzemské podmínky. „Do češtiny jsme zatím přeložili kurzy o kybernetické bezpečnosti, umělé inteligenci, blockchainu a prezentačních dovednostech. V překladech kurzů i ve vývoji lokálních kurzů budeme pokračovat,“ dodává Kristína Kosatíková.

PROPOJENÍ FIREM A ŠKOL

Školám nabízí IBM výukový model P-TECH, který pochází z anglického Pathways in technology – tedy Cesty k technologiím. Jde o vzdělávací program, který mladé lidi připravuje na akademické, technické a profesní dovednosti potřebné pro práci v 21. století a další vzdělávání. I do něj se ale mohou zapojit firmy.

„V rámci P-TECHu školíme učitele a předáváme jim nový obsah, který využívají ve výuce. Tento obsah mají k dispozici i naši firemní partneři. Společně potom vedeme studenty tak, aby pochopili, jak je celoživotní vzdělávání důležité,“ vysvětluje Kristína Kosatíková.

Vzdělávací program P-TECH vznikl v roce 2011 v New Yorku a momentálně je do něj zapojeno přes 240 škol a více než 600 firemních partnerů z 28 zemí. Jako první ze střední Evropy se inovativního programu účastní i zástupci z Vysočiny, konkrétně pět středních škol, šest firem a Vysoká škola polytechnická v Jihlavě. Firmy se do P-TECHu zapojují odbornými přednáškami, přispívají k inovativnímu obsahu, školení učitelů, umožňují studentům návštěvy ve firmách, stínování odborníků, mentoring i praxe.

(rok)



Zavádění Průmyslu 4.0 vyžaduje po zaměstnancích stále více takzvané měkké dovednosti.

ČESKÁ PRŮMYSLOVÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA UHRADILA FIRMÁM ZA POVINNÉ TESTOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ STO PĚT MILIONŮ KORUN

BOJ S EPIDEMIÍ ONEMOCNĚNÍ COVID-19 SI VYŽÁDAL MNOHO OMEZENÍ I PLOŠNÁ OPATŘENÍ. MIMO JINÉ I TESTOVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ NA PŘÍTOMNOST TĚTO VYSOCE INFEKČNÍ NEMOCI. POVINNOST TESTOVÁNÍ BYLA ZAMĚSTNAVATELŮM ULOŽENA MIMORÁDNÝM OPATŘENÍM MINISTERSTVA ZDRAVOTNICTVÍ ČR.

Plošné testování v podnicích odstartovalo v březnu a bylo ukončeno nařízením Ministerstva zdravotnictví České republiky po čtyřech měsících ke dni 30. 6. 2021. Testovalo se jedenkrát týdně prostřednictvím soukromých zdravotnických pracovišť, nebo pomocí samovyšetřovacích testů schválených ministerstvem zdravotnictví. Jen Česká průmyslová zdravotní pojišťovna (ČPZP) za testování svých pojištěnců, zaměstnanců průmyslového odvětví, uhradila firmám v rámci Programu na podporu provádění samoodběrových testů COVID-19 z fondu prevence sto pět milionů korun.

Všechny zdravotní pojišťovny působící v České republice ve velice krátkém čase vytvořily ve spolupráci s dodavatelem speciální software, který dokázal přijímat, zpracovávat a vyhodnocovat obrovské množství zaslaných testů a provádět jejich úhradu.

„Podle našich dat bylo v rámci čtyřměsíčního plošného testování provedeno a vyfakturováno jen za pojištěnce České průmyslové zdravotní pojišťovny přes 2,1 milionu testů. V rámci zaměstnaneckých zdravotních pojišťoven šlo o nejvyšší počet. Mimo již zmiňovaných zvýšených výdajů fondu prevence



odpovídalo celorepublikovému průměru. „Plošné testování odhalilo, že nákaza se ve firmách nešíří a že se zaměstnavatelům daří udržovat pracoviště bezpečná. Mimo jiné i díky tomu, že zaměstnanci dodržují protipandemická opatření. Za dodržování pravidel děkujeme všem zaměstnancům v průmyslu, ať už jsou registrováni u jakékoli zdravotní pojišťovny,“ uzavírá Ing. Vladimír Matta.

(PR článek)

si Česká průmyslová zdravotní pojišťovna musela poradit s výrazným nárůstem administrativy a zodpovídat na velké množství dotazů, na něž ne vždy byla jednoznačná odpověď,“ konstatuje obchodní ředitel České průmyslové zdravotní pojišťovny Ing. Vladimír Matta.

Hlavním cílem povinného testování zaměstnanců bylo zajistit včasný záchyt nákazy na pracovištích. Včasným odhalením pozitivně testovaných zaměstnanců se mělo předejít zavírání celých provozů, tak aby se zamezilo hlubším hospodářským ztrátám. Podle průzkumu Svazu průmyslu a dopravy ČR činil průměrný záchyt zaměstnanců s pozitivním testem na COVID-19 v průmyslu 0,77 procenta, což

INFOBOX



Česká průmyslová zdravotní pojišťovna je počtem téměř 1,3 milionu klientů třetí nejvýznamnější zdravotní pojišťovnou v ČR. Poskytuje své služby ve více než sto pobočkách po celé republice a prostřednictvím moderních komunikačních technologií. Klientům spolu s dostupnou a kvalitní zdravotní péčí nabízí atraktivní příspěvky a programy plné výhod, slev a bonusů.

IVANA ČEŠKOVÁ: CHCEME UKAZOVAT LIDEM, ŽE ČESKO NENÍ JEN MONTOVNA

STÁLE OBLÍBENĚJŠÍ SCIENCE CENTRA ATRAKTIVNÍM ZPŮSOBEM POPULARIZUJÍ VĚDU A TECHNIKU. „U NÁS NENAJDETE VITRÍNU, DO KTERÉ SE MÁTE JENOM DÍVAT, VŠE SI MŮŽETE VYZKOUŠET,“ ŘÍKÁ **IVANA ČEŠKOVÁ**, ŘEDITELKA ČESKÉ ASOCIACE SCIENCE CENTER.



Jak se liší science centrum od klasického muzea?

Všechno je tu interaktivní. Návštěvníci se na vystavené exponáty nejen dívají, ale můžou si je i vyzkoušet, ověřit jejich fungování. Je to aktivní prostor pro všechny, kteří věcem chtějí přijít na kloub. Tento princip se stává běžnou součástí i klasických muzeí. Jenže zatímco tradiční muzea a galerie mají ve sbírkách historické předměty, tak science centra mají stovky interaktivních exponátů, které ukazují přírodní jevy, principy a technologie.



Učitelé čím dál častěji berou science centra jako kvalitní součást vzdělávání.

Cítíte na základě návštěvnosti, že je o vědu a technické obory větší zájem?

Za normální necovidový rok všechna naše centra navštívily téměř 2 miliony lidí. Od roku 2014 návštěvnost každoročně rostla, což teď bohužel narušila pandemie. Když jsme po lockdownu otevřeli, zaznamenali jsme opravdu velký zájem rodičů s dětmi i školních skupin. Učitelé nás čím dál častěji berou jako kvalitní součást vzdělávání, které doplňuje jejich klasickou výuku ve školách.

Co všechno se děti mohou v science centrech naučit?

Učí se u nás prakticky, formou pokusů. Na vlastní kůži si vyzkouší, jak dané věci fungují. Programy pro školy jsou stále důležitější, nikde jinde než v našich centrech se totiž nedají provozovat. Třeba praktickou výuku o nanotechnologiích na běžné základce neuděláte. Říkáme tomu tzv. bazénová výuka. Stejně jako školy nemají vlastní bazény a za plavečným výcvikem jezdí do nejbližšího okresního bazénu, tak podobně by mohly jezdit a některé již jezdí za odbornou praktickou výukou k nám. Náš záběr je široký, od moderních technologií až ke kritickému myšlení nebo finanční gramotnosti.

Česká asociace science center nabízí spolupráci i firmám. Co partnerství podnikům přináší?

Přirovnala bych to k veletrhu, kde firmy prezentují své výrobky a služby.

Jenže zatímco na veletrhu se mohou prezentovat pár dní, v našich centrech celý rok. Na veletrh jedou, aby sehnaly obchodní partnery, u nás můžou svými technologiemi a inovacemi nadchnout širokou veřejnost včetně malých dětí. Vidíme v tom obrovský potenciál, který zatím není tak využíván, jak bychom si představovali. Snažíme se představovat pokročilé technologie, které by návštěvník viděl ještě před tím, než se stanou běžnou součástí našich životů. A pokud se jedná o české technologie, aby byl hrdý na to, že vznikají v naší zemi. Aby viděl, že nejsme jenom montovna.

(rok)

VÍTE, ŽE...

...Česká asociace science center od roku 2013 sdružuje osm nejvýznamnějších center pro popularizaci vědy a techniky v Česku, které ročně navštíví 1,7 milionu lidí. Společně se Svazem průmyslu a dopravy organizuje například Živé knihovny povolání, kde si žáci posledních ročníků základních škol můžou vyzkoušet, v jakých oborech by se mohli uplatnit.

SVAZ PRŮMYSLU SE PO DVOU LETECH OPĚT CHYSTÁ NA MEZINÁRODNÍ STROJÍRENSKÝ VELETRH

SVAZ PRŮMYSLU ZAHÁJÍ VELETRH SVÝM TRADIČNÍM SNĚMEM, NA KTERÉM BUDE DISKUTOVAT S POLITIKY O BUDOUCÍCH VÝZVÁCH PRO EKONOMIKU A PRŮMYSL.

Po roční pauze způsobené koronavirovou krizí se elitní průmyslové firmy znovu představí na brněnském výstavišti. Hlavním tématem 62. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu je Průmysl 4.0 a digitální továrna.

Svaz průmyslu a dopravy jako již tradičně zahájí veletrh v úvodní den svým Sněmem. Ten se na rozdíl od Mezinárodního strojírenského veletrhu uskutečnil i vloni, v online podobě z virtuálního studia. Tehdy Svaz formuloval desatero doporučení, na které by se vláda měla při restartu ekonomiky zaměřit. Letos vyhodnotí, jak se je vládě podařilo naplnit. Zhodnotí i celé volební období dosluhujícího kabinetu.

„Je mi velkou ctí, že budu moci osobně opět přivítat návštěvníky a vystavovatele na Mezinárodním strojírenském veletrhu. Na 62. ročník jsme si sice museli počkat dva roky, ale o to víc se do Brna těším. Věřím, že celé společnosti ukážeme schopnosti a umění českých firem, které i po tak složitém období dokážou naši ekonomiku znovu nastartovat,“ říká prezident Svazu průmyslu a dopravy Jaroslav Hanák.

SVAZ PŘEDSTAVÍ PRIORITY PRO PŘÍŠTÍ VLÁDU

Jaroslav Hanák spolu s dalšími představiteli Svazu průmyslu budou letos na Sněmu diskutovat s vrcholnými zástupci hlavních politických stran,



← Před dvěma lety Svaz průmyslu zaujal návštěvníky MSV stánkem v podobě kavárny.

kterí se po podzimních volbách budou muset dohodnout na podobě nové vlády. Na Sněmu s nimi bude Svaz průmyslu řešit budoucí výzvy, jako je zelená a digitální transformace či přechod na ekonomiku s vyso-

kou přidanou hodnotou. Firmy se na mnohé z nich připravují a totéž očekávají od státu.

„Připomenu priority, kterým by se měla věnovat příští vláda, aby posunula Českou republiku do špičky hospodářsky rozvinutých zemí. Pokud chceme, aby se naše země mohla rozvíjet a lidé byli spokojeni, potřebujeme tady jak fungující a šikovné firmy, tak efektivní a proklientskou vládu,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy.

Svaz průmyslu na Sněmu opět ocení nejvýznamnější osobnosti a firmy. Podruhé v historii Svaz vyhlásí také vítěze Ceny za Průmysl 4.0, jejímž partnerem je Česká spořitelna.

(rok)

SVAZ BUDE MÍT STÁNEK NOVĚ V PAVILONU P

62. ročník Mezinárodního strojírenského veletrhu se uskuteční od 8. do 12. listopadu na brněnském výstavišti. Svaz průmyslu a dopravy bude mít svůj stánek v pavilonu P. Přijďte se podívat!

SVAZ PRŮMYSLU PŘEDSTAVIL PRIORITY BYZNYSU PRO PŘÍŠTÍ VLÁDU

OD JARA JEDNAL SVAZ PRŮMYSLU SE ZÁSTUPCI OSMI POLITICKÝCH STRAN O TOM, CO OČEKÁVÁ BYZNYS OD NOvé VLÁDY VZEŠLÉ Z PODZIMNÍCH VOLEB.

Nepříznivý demografický vývoj, celoevropský přechod na nízkoemisní hospodářství nebo výrazné změny ve vzdělávání a na trhu práce kvůli modernizaci průmyslu a rozvoji nových technologií. To jsou jen některé trendy a výzvy, se kterými se bude muset Česká republika vypořádat v nejbližších letech a desetiletích.

Svaz průmyslu nadcházíující ekonomické a společenské výzvy vnímá. Firmy se na mnohé z nich připravují a to samé očekávají od vlády. Zástupci Svazu průmyslu v čele s prezidentem Jaroslavem Hanákem proto v průbě-

hu letošního roku představili priority byznysu zástupcům osmi politických stran, které měly podle jarních průzkumů veřejného mínění šanci zasednout v příští poslanecké sněmovně. „Jsem rád, že projevíli zájem o byznysové priority Svazu průmyslu. Setkali jsme se s nimi spolu s kolegy již od jara a politikům jsme představovali ekonomické výzvy, kterým se ve Svazu průmyslu dlouhodobě věnujeme. Jsme připraveni na nich s budoucí vládou – ať už bude jakákoliv – spolupracovat,“ vysvětluje Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

ČESKO MUSÍ BÝT V EU AKTIVNĚJŠÍ

Představitelé jednotlivých politických stran se aktivně zajímali o pohled Svazu průmyslu na digitalizaci státu a firem, energetický mix nebo efektivní využití evropských fondů. Zástupci Svazu průmyslu politikům také zdůraznili, že Česká republika musí být aktivním a konstruktivním členem Evropské unie. Na evropské úrovni se bude připravovat řada regulací a nových pravidel, které s nadcházejícími výzvami souvisí, například v oblasti ochrany klimatu. Správné

OSM OBLASTÍ, NA KTERÉ SE MUSÍ ZAMĚŘIT PŘÍŠTÍ VLÁDA

DIGITALIZACE

- Smysluplně využít dostupné evropské prostředky na digitální transformaci firem.
- Zajistit podnikatelům možnost vyřídít veškerou agendu z pohodlí své kanceláře a data sdílet s veřejnou správou pouze jednou a elektronicky.
- Více se v EU angažovat v potlačování snahy o přeregulaci digitální ekonomiky a nových technologií.

VZDĚLANOST

- Zvyšovat připravenost žáků i dospělých na digitální budoucnost a nové technologie.

- Zavést přehledný a fungující systém duálního vzdělávání.
- Vytvořit systém dalšího vzdělávání, který umožní pracovníkům rychle získat a uznat nové dovednosti (upskilling/reskilling).

TRH PRÁCE

- Zjednodušit proces přijímání zahraničních pracovníků.
- Reformou musí vláda vyřešit věk odchodu do důchodu, podpořit flexibilní úvazky a zajistit větší možnosti důchodcům, kteří chtějí dále pracovat i v jiném oboru, než je jejich původní kvalifikace.
- Podpořit flexibilní formy práce (např.

práce mimo pracoviště), včetně flexibilních pracovních úvazků.

DOPRAVA

- Zásadně zrychlit tempo výstavby nových dálnic. Pokračovat ve výstavbě a modernizaci základní dopravní infrastruktury ve všech dopravních módech.
- Rychleji stavět infrastrukturu dobíjecích a plnicích stanic pro elektromobily a další alternativní pohony, a to včetně dostatečného počtu rychlodobíjecích stanic.
- Větší podporou ETCS a nákupem moderních vlaků zvýšit bezpečnost a komfort na železnicích.

nastavení těchto pravidel bude klíčové pro budoucnost českého průmyslu i celé ekonomiky.

Jedním z prvních úkolů nové vlády by podle Svazu průmyslu měla být včasná a důkladná příprava na předsednictví v Radě Evropské unie, kterého se Česká republika ujme v druhé polovině příštího roku. „Během předsednictví v Radě EU budeme mít možnost významně ovlivňovat agendu a priority EU. Byznys chce tuhle šanci využít na maximum. O tom, jak se to Česku podaří, rozhodne zejména přístup nové vlády,“ připomíná Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Všechny prioritní oblasti pro podporu ekonomiky představil Svaz průmyslu a dopravy na tiskové konferenci na začátku září a zopakuje je politikům znovu po volbách na svém Sněmu.

(Václav Rokyta)



Jedním z prvních úkolů nové vlády musí být včasná a důkladná příprava na předsednictví v Radě Evropské unie.

”

EXPORT

- Podporovat diverzifikaci exportu, zejména podnikatelské mise, které doprovázejí nejvyšší ústavní činitele na jejich zahraničních cestách.
- V exportním financování a pojišťování posilovat roli ČEB a EGAP.

GREEN DEAL A ENERGETIKA

- Podporovat hledání podnikatelských příležitostí v postupné dekarbonizaci.
- Evropská regulace nesmí ohrozit konkurenceschopnost firem v ČR či neúměrně zvýšit náklady pro firmy a domácnosti.
- Zajistit a podpořit výstavbu nových energetických zdrojů (obnovitelné zdroje, jádro, plyn).

DANĚ A VEŘEJNÉ FINANCE

- Systémovými změnami ambiciózněji směřovat k vyrovnanému státnímu rozpočtu, aniž by to narušilo dlouhodobý ekonomický růst, např. snížit počet úředníků, digitalizovat státní správu.
- Nezvyšovat daňovou zátěž firem, neprovádět nepromyšlené změny.
- Zjednodušit administrativu spojenou s placením daní, například automaticky a rychle vracet nespornou část vratky DPH či snížit výkazní povinnosti propojením systémů státní správy.

VÝZKUM A VÝVOJ

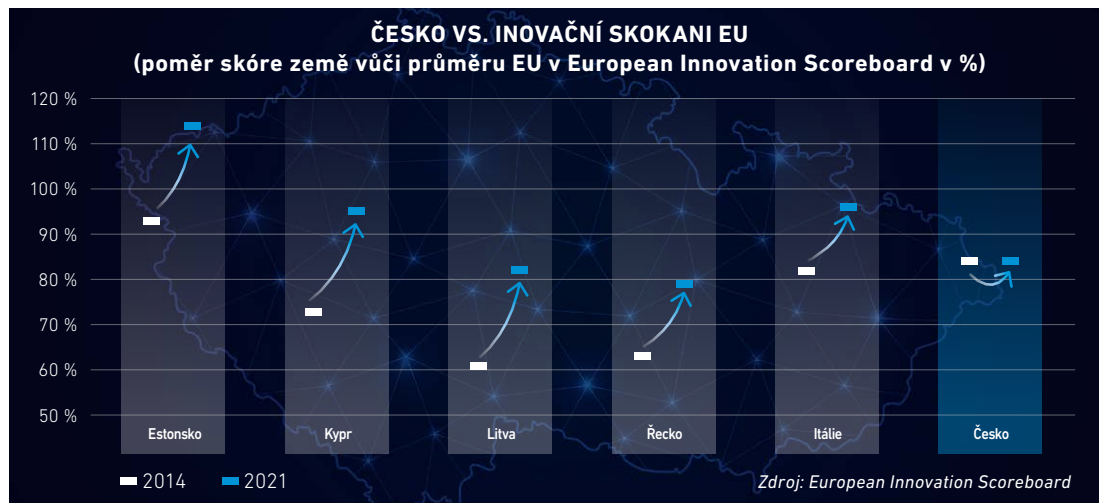
- Vytvořit podmínky, aby celkové

výdaje na výzkum a vývoj dosáhly 2,5 % HDP do roku 2025 v souladu s Inovační strategií ČR 2030.

- Zajistit dostatečné prostředky na podporu firemního výzkumu a vývoje zejména v programech TREND a Národní centra kompetence.
- Schválit výraznou modernizaci legislativy VaVal, aby se podpora zjednodušila a zvýšila flexibilita systému podpory.

INOVAČNÍ STRATEGIE ZATÍM NEZABRALA

VE VÝZKUMU, VÝVOJI A INOVACÍCH NEMĚLA VLÁDA Z POČÁTKU PŘÍLIŠNÉ AMBICE. V PROGRAMOVÉM PROHLÁŠENÍ TÉTO OBLASTI VĚNOVALA JEN DVA Odstavce. PAK PŘIŠLA S INOVAČNÍ STRATEGIÍ.



Na začátku roku 2019 schválila vláda svůj nejambicióznější dokument, Inovační strategii ČR 2019-2030. Česko se podle ní má stát jednou z nejinnovativnějších zemí EU. V té době byla ČR na 13. místě v EU podle žebříčku inovativnosti European Innovation Scoreboard. O dva roky později se Česko propadlo na 17. pozici.

V žebříčku za rok 2021 získalo Česko skóre 94,41 bodu. První Švédsko ho vede se skóre 156,45 bodu. Dlouhodobě se Česko v hodnocení pohybuje na úrovni 84 procent průměru EU, což ho řadí mezi mírné inovátory. Nejvíce ČR zaostává ve výši rizikových kapitálových investic, počtu mezinárodních patentových přihlášek nebo počtu nejcitovanějších publikací.

VÍCE PENĚŽ NESTAČÍ

Na nedostatky českého inovačního ekosystému se vláda snaží reagovat.

Česko se v hodnocení inovativnosti dlouhodobě pohybuje na úrovni 84 procent průměru EU.



Z Národního plánu obnovy podpoří financování start-upů. Úřad průmyslového vlastnictví připravuje opatření, jak zlepšit postavení ČR v oblasti patentů.

Vláda také každoročně navyšovala objem prostředků ze státního rozpočtu na výzkum a vývoj. Pokud projde aktuální návrh státního rozpočtu na rok 2022, kde se po tlaku Svazu průmyslu počítá na výzkum a vývoj s částkou 39,4 miliardy korun, šlo by o navýšení proti roku 2019 o 3,4 miliardy korun.

Svaz průmyslu prosadil zjednodušení daňových odpočtů firemních výdajů na výzkum a vývoj a pomohl organizovat osvětové semináře, jak mohou podniky tuto podporu využít. Svaz se tím snažil zastavit pokles počtu firem, které si výdaje na výzkum a vývoj z daňového základu odečítají. Svaz průmyslu dlouhodobě upozorňuje, že je nutné, aby stát podporoval větší

využívání daňového odpočtu. Zejména zlepšením a sjednocením přístupu ze strany daňové správy k firmám, které tento nástroj používají nebo chtějí použít.

CHYBÍ NOVÝ ZÁKON

Vláda schválila také další koncepční dokumenty jako Národní politiku VaVaI ČR 2021+ nebo Národní RIS3 strategii, která určuje oblasti podpory výzkumu a vývoje z operačních programů EU a z národních programů. Připravila nové dotační programy na podporu aplikovaného výzkumu ve firmách.

„Poslední měsíce jsme bojovali, aby se ještě letos vyhlásily soutěže v programech TREND a Národní centra kompetence, které jsou pro firemní výzkum a vývoj zásadní“, říká Eduard Palíšek, člen představenstva Svazu průmyslu zodpovědný za výzkum a vývoj.

Přes všechny tyto kroky se nedá očekávat, že Česko v dohledné době zvýší celkové výdaje na výzkum a vývoj z nynějších 1,9 procenta HDP na 2,5 procenta, jak předpokládá pro rok 2025 Inovační strategie. Lídři v EU do výzkumu a vývoje přitom investují každoročně 3 procenta HDP.

Česko potřebuje výraznou modernizační legislativu v oblasti výzkumu a vývoje. Proto by prvním krokem nových poslanců po podzimních volbách mělo být schválení již připravené zásadní novely zákona o podpoře VaVaI. Jinak český inovační ekosystém nedostane potřebný nový impuls k dalšímu rozvoji.

(Jan Proksch, manažer pro výzkum a vývoj SP ČR)

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE A PRŮMYSL 4.0

```
_mod = modifier_ob.  
set mirror object to mirror  
mirror_mod.mirror_object  
operation == "MIRROR_X":  
mirror_mod.use_x = True  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Y":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = True  
mirror_mod.use_z = False  
operation == "MIRROR_Z":  
mirror_mod.use_x = False  
mirror_mod.use_y = False  
mirror_mod.use_z = True  
selection at the end -add  
mirror_ob.select= 1  
modifier_ob.select=1  
context.scene.objects.active  
("Selected" + str(modifier_ob.  
mirror_ob.select = 0  
= bpy.context.selected_object  
data.objects[one.name].select  
print("please select exactly  
-- OPERATOR CLASSES ----  
types.Operator):  
X mirror to the selected  
object.mirror_mirror_x"  
mirror X"  
context):  
context.active_object is not
```

DIGITALIZACI FIREM BRZDÍ OBAVY Z KYBERBEZPEČNOSTI

VÝROBA, ADMINISTRATIVA A LOGISTIKA JSOU DLOUHODOBĚ HLAVNÍ OBLASTI, V NICHŽ FIRMY NASAZUJÍ PRVKY PRŮMYSLU 4.0, UKÁZAL UŽ TŘETÍ ROČNÍK PRŮZKUMU SVAZU PRŮMYSLU O POKROKU PODNIKŮ V DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI.

Hackeri umí vyřadit firmy z provozu i na několik dnů. Tuzemské studie, které se zabývají kyberbezpečností, uvádějí, že kybernetická kriminalita, kterou firmy přiznají, roste o pětinu ročně. Nejzranitelnější jsou podle expertů malé a střední firmy. Cílem hackerů bývají v souvislosti s rozšířenější prací z domova během pandemie pracovníci na home office.

České firmy si rizika kyberútoků uvědomují. Ukázal to letošní průzkum Svazu průmyslu, který už třetím rokem mapuje pokrok podniků v oblasti digitální transformace a zavádění prvků Průmyslu 4.0. Téměř dvě třetiny z necelé stovky firem, které se průzkumu zúčastnily, považuje za největší hrozbu v digitální oblasti v příštích dvanácti měsících právě kybernetický útok na firmu.

FIRMY POSILUJÍ KYBERBEZPEČNOST

České firmy nejsou výjimkou. K podobným výsledkům dospěly nedávne průzkumy mezi podniky v Německu či Švýcarsku. „Jedno z největších nebezpečí pro kybernetickou bezpečnost sedí za klávesnicí. Proto je dobře, že více než polovina firem v našem průzkumu vzdělávala své zaměstnance v oblasti kyberbezpečnosti. Proškolení by měl absolvovat každý, kdo má přístup do firemní

sítě nebo má služební telefon,“ říká Ondřej Ferduš, ředitel Útvaru pro digitální ekonomiku Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Firmy v posledních dvanácti měsících udělaly více opatření ke zlepšení kyberbezpečnosti než o rok dříve. Nejvíce vylepšovaly zabezpečení systémů a počítačů. Zatímco v roce 2020 se lepšímu zabezpečení věnovaly dvě třetiny firem, letos to bylo 81 procent dotázaných firem. Intenzivněji firmy pracovaly také na ochraně uložených dat.

Obavy z narušení kyberbezpečnosti je podle firem druhou největší překážkou v jejich digitální transformaci. I proto si zlepšení kybernetické bezpečnosti dává více než polovina firem jako cíl svých digitálních aktivit v příštích dvou letech.

V HLAVNÍ ROLI ZVYŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY

Investice do digitalizace a Průmyslu 4.0 mají dlouhodobě společného jmenovatele. Firmy díky nim chtějí především zvyšovat produktivitu práce. V příštích dvou letech se na ni hodlají zaměřit tři čtvrtiny dotázaných podniků. „Potvrzuje se, že ve výrobě vždy mezi výhody Průmyslu 4.0 bude patřit zvyšování produktivity a s tím spojené snižování nákladů. Ať už jde o nižší náklady na jednot-

ku produkce nebo o zlevnění výroby podle individuálních potřeb zákazníka,“ vysvětluje Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Přestože firmy nejvíce ve svých digitálních aktivitách sázejí na zvyšování produktivity, daří se jim tento cíl plnit jen částečně. Zcela své cíle v oblasti produktivity práce dokáže plnit jen pětina dotázaných firem. Více než dvě třetiny přiznávají, že za stanovenými cíli zaostávají. Ostatním se je nedaří plnit vůbec. Platí, že podniky, které k digitální transformaci přistupují systematicky, dosahují při zvyšování produktivity lepších výsledků.

PŘEKÁŽKY DIGITALIZACE

Při své digitální transformaci a souvisejících investicích ovšem firmy stále narážejí na řadu překážek. Nejčastěji si stěžují na nedostatek kvalifikovaných pracovníků. I proto proti loňsku vzrostl počet firem, které aktivně školí své zaměstnance v digitálních dovednostech. Pro necelou polovinu firem je největší překážkou nedostatek financí, neochota obchodních partnerů poskytovat data či nejasná návratnost investice.

(Jan Stuchlík)

JAK SI VEDOU FIRMY V DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI

LÍDŘI

Mají vlastní digitální strategii. Jde především o velké firmy. Vidí měřitelný dopad digitalizace do své ziskovosti, daří se jim relativně dobře plnit dílčí digitální cíle.

POUČENÍ

Většinou velké a střední firmy, které dosud k nasazování prvků Průmyslu 4.0 přistupovaly. Digitální strategii teprve zpracovávají. Za lídry zaostávají ve většině ukazatelů.

SKEPTICI

Většinou střední a malé firmy, které nevidí významné přínosy digitální transformace a digitální strategii se nezabývají. Pokud si stanovují digitální cíle, tak v jejich plnění zaostávají za lídry i poučenými.

DIGITÁLNÍ ZRALOST SE SKRÝVÁ I V LIDECH

JIŘÍ HOLOUBEK

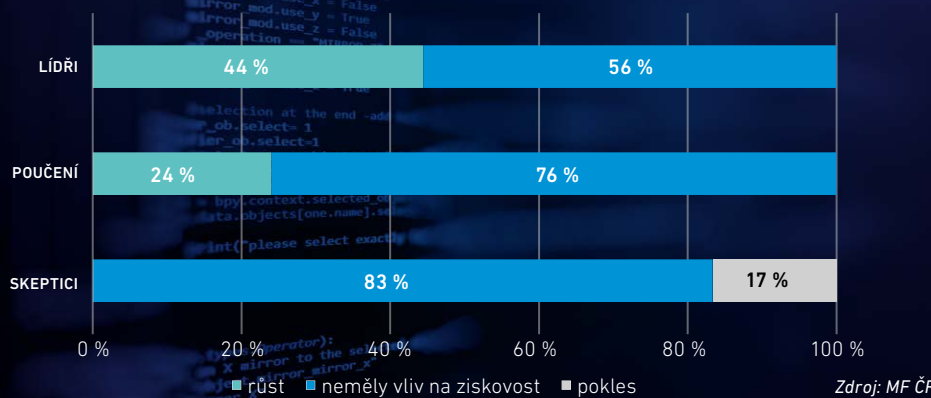
člen představenstva
Svazu průmyslu a dopravy ČR



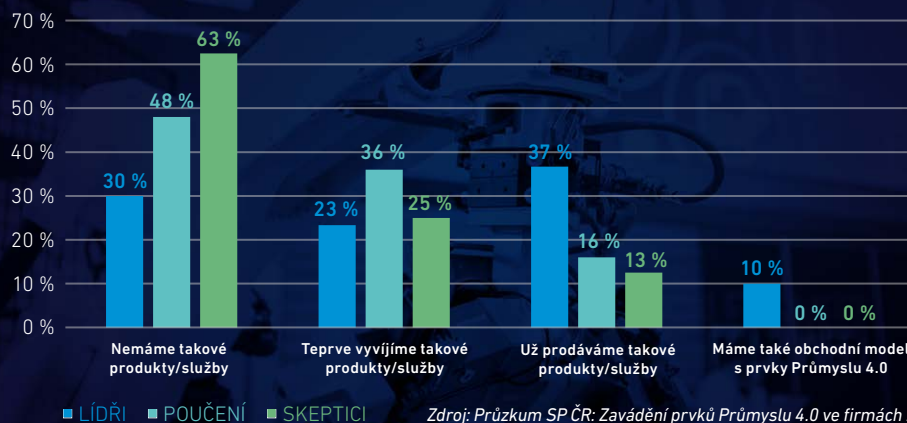
Letošní průzkum Svazu průmyslu k implementaci konceptu Průmysl 4.0 ve firmách mimo jiné ukázal, jak se po-

zvolna mění pohled firem na oblast lidských zdrojů ve spojitosti s jejich digitální transformací. Firmy si začínají uvědomovat potřebu digitálních dovedností nejen u nově příchozích zaměstnanců, ale zejména těch stávajících, bez jejichž aktivní účasti je jakákoliv transformace firmy těžko proveditelná. Ve zvýšené míře se začíná věnovat vnitrofiremnímu vzdělávání. Ubylo firem, které si myslí, že jejich zaměstnanci již všechny potřebné digitální dovednosti mají. Proto také pojem „digitální zralost“ mnoho firem už chápe jako nedílnou kombinaci schopnosti pracovat s digitálními nástroji a technologických znalostí pracovníků odpovídajících odbornému zaměření firmy. Je také dobře, že firmy vnímají jako jednu z největších hrozeb kybernetické útoky. Bohužel z praxe posledních dvou let vidíme, jak byla bezhlavě tato hrozba kvůli rozšíření práce z domova opomíjena. Je potěšitelné, že vzdělávání zaměstnanců i v této oblasti vidí firmy jako důležité.

JAKÝ VLIV MĚLY INVESTICE DO DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE NA ZISKOVOST FIRMY V UPLYNULÝCH 12 MĚSÍCÍCH?



NABÍZÍTE UŽ PRODUKTY NEBO SLUŽBY, KTERÉ SPLŇUJÍ ATRIBUTY PRŮMYSLU 4.0?



NEJLEPŠÍ PROJEKTY PRŮMYSLU 4.0 ZA ROK 2021 PRACUJÍ S UMĚLOU INTELIGENCÍ I 3D TISKEM

ODBORNÁ POROTA SVAZU PRŮMYSLU PODRUHÉ VYBRALA PĚT NEJLEPŠÍCH PROJEKTŮ PRŮMYSLU 4.0. JEDEN Z NICH SI ODNESE CENU ZA PRŮMYSL 4.0 Z LETOŠNÍHO SNĚMU SVAZU PRŮMYSLU.

Ve druhém ročníku Ceny za Průmysl 4.0 Svazu průmyslu se do pětky nejzajímavějších projektů Průmyslu 4.0 dostaly aplikace umělé inteligence, 3D tisku či mobilních 5G sítí. Odbornou porotu zaujala také komplexní digitální transformace středně velké české rodinné firmy. Všechny vybrané projekty mohou sloužit jako inspirace pro ostatní firmy.

Svaz průmyslu chce takto ukazovat veřejnosti a firmám praktické příklady digitální transformace a zavá-

dění nových digitálních technologií. „Pořád se setkáváme s tím, že firmy zavádějí prvky Průmyslu 4.0 izolovaně bez návaznosti na ostatní firemní systémy. Narážíme i na špatné chápání pojmu digitální dvojče. Dobré příklady z naší Ceny za Průmysl 4.0 by mohly firmám ukázat správnou cestu jejich digitální transformace,“ říká Jiří Holoubek, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Už teď mohou firmy přihlašovat další zajímavé projekty

Průmyslu 4.0 do třetího ročníku Ceny za Průmysl 4.0. Jejím partnerem je Česká spořitelna, která vítěze odmění voucherem na 50 tisíc korun.

(stu)

[Detailní informace](#) o Ceně za Průmysl 4.0 jsou na webu Svazu průmyslu a dopravy ČR.



ASTRA MOTOR: OBRÁBĚCÍ NÁSTROJE DOSTALY SVÁ DIGITÁLNÍ DVOJČATA

Mají o pětinu lidí méně, ale zvládnou vyrábět a servisovat stejný počet nástrojů a k tomu nově přidávají i výrazně lepší služby zákazníkům. Tak se dá shrnout výsledek digitální transformace firmy Astra Motor, která vyrábí speciální obráběcí nástroje. Za měsíc firmou projde na osm tisíc nástrojů. Jde přitom o kusovou výrobu podle individuálních potřeb uživatele. U každého nástroje se liší i parametry, které ovlivňují jeho životnost. Efektivně pracovat s velkým množstvím dat o jednotlivých nástrojích by nešlo bez komplexní digitalizace firmy, na niž Astra Motor spolupracovala se společností Unicorn. Data z výroby sbírá automaticky bez aktivního přičinění pracovníků. Každý vyrobený nástroj má své digitální dvojče, které nese veškeré informace z jeho „života“, jako je dokumentace, informace o provedeném servisu, jeho pracovní časy nebo vícenáklady na servis. Astra Motor tak může hledat příčiny případné nižší životnosti, nebo lépe zákazníkům plánovat jejich servis. Zároveň díky analýzám veškerých dat dál vylepšuje interní procesy a služby pro své klienty.



I STROJE POTŘEBUJÍ CHYTRÉ VEDENÍ

Výhody řízení výroby v softwaru ABRA:

- nejotevřenější API na trhu umožňuje napojení jakéhokoliv specializovaného systému APS, MES, PLM ad.
- kapacitní plánování, řízení a detailní evidence výrobních procesů
- veškeré informace o výrobku v rodném listu
- průběžné sledování reálných nákladů
- provázanost s celým systémem

ABRA Software
je zakládajícím
členem Národního
centra Průmyslu 4.0

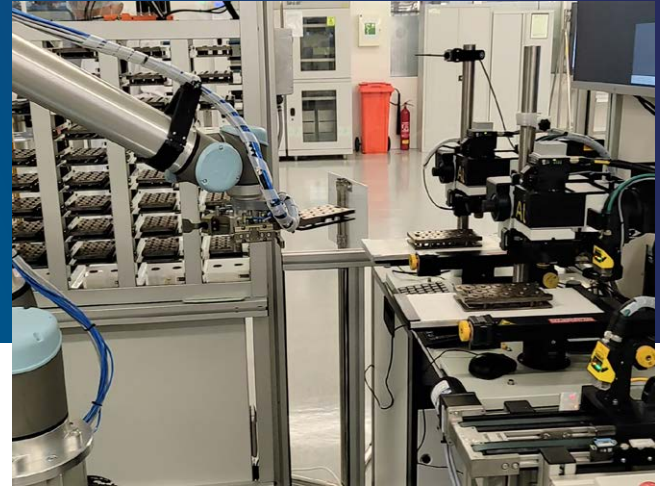


NCP4.0



LINDE GAS: UMĚLÁ INTELIGENCE HLÍDÁ VÝROBU TECHNICKÝCH PLYNŮ

Jako sci-fi uvedené do reálného života, tak zhodnotila odborná porota systém PlantWatch nasazený ve společnosti Linde Gas. V Ropici nedaleko Třince sídlí jedno z deseti globálních řídicích center, k nimž jsou dálkově připojeny jednotlivé výroby technických plynů. Díky automatizovanému řízení na jednoho operátora v Ropici připadá deset výroben od Čech až po Kazachstán či ruskou Sibiř. Jenže od určitého okamžiku množství přicházejících informací a alarmů operátory začalo zahlcovat. Proto Linde Gas v letech 2020 a 2021 nasadil v ropickém řídicím centru systém PlantWatch. Umělá inteligence vytrénovaná na spoustě dat z provozu jednotlivých zařízení místo lidí dohlíží, jestli výroba technických plynů běží v optimálním režimu. Pokud se od tohoto optima odchýlí, doporučí obsluhu, jak má situaci napravit. PlantWatch ulevil operátorům a zajistil, že produkty mají stabilní kvalitu. Protože do PlantWatch se díky strojovému učení přesunulo know-how procesních specialistů, mohou výroby nyní obsluhovat pracovníci, kteří nemají dříve vyžadované dlouholeté zkušenosti. Díky PlantWatch se zvedl počet řízených zařízení z Ropice o 40 procent, zejména růstem obchodu skupiny v Rusku a Kazachstánu. Do konce roku 2022 se zvýší počet pracovníků ropického centra o 30 vysoce kvalifikovaných expertů. Počet servisovaných zařízení se vyšplhá z nynějších 39 na 89 a do roku 2025 vzroste na 140 výroben.

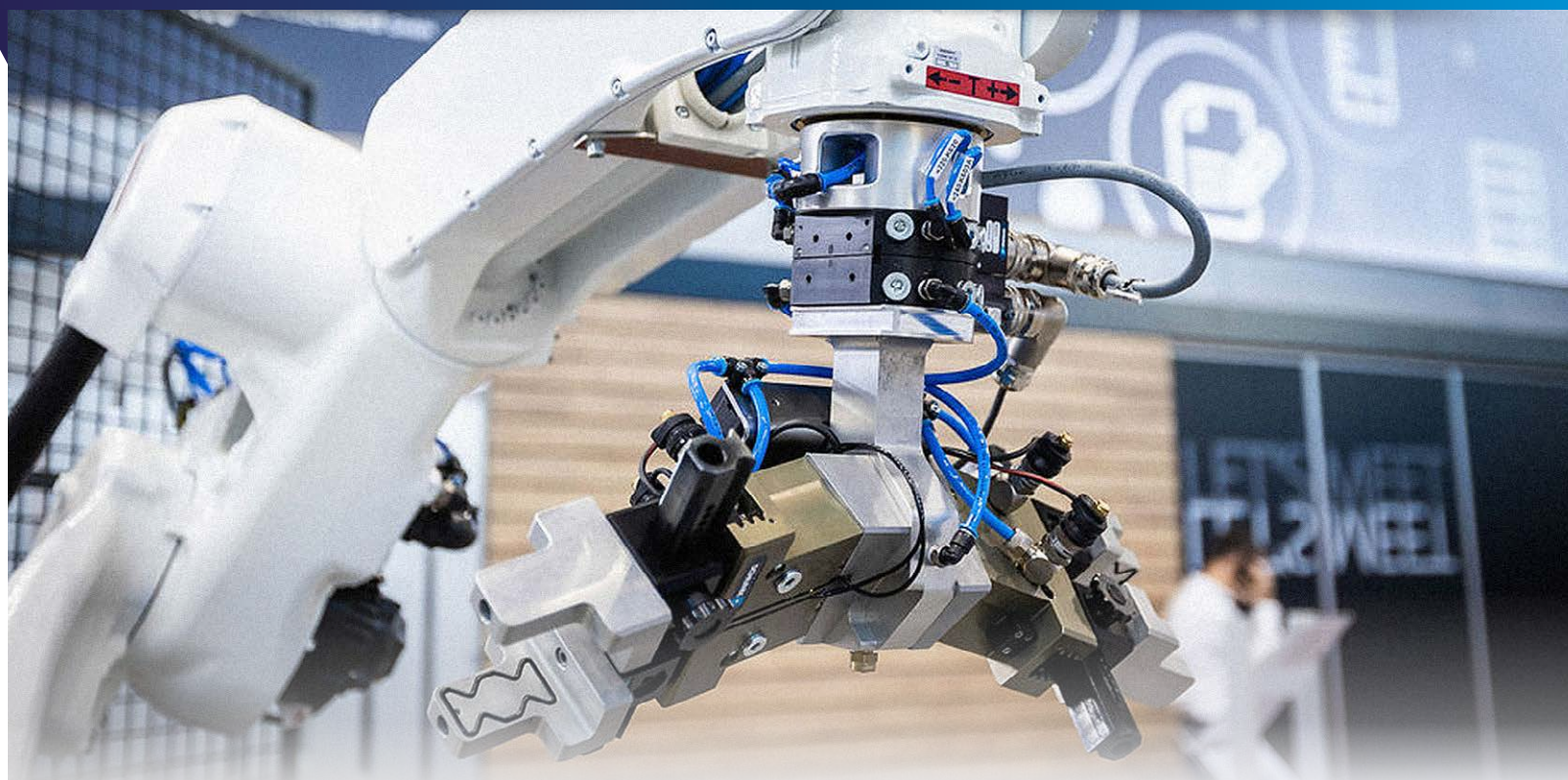


VITESCO TECHNOLOGIES: UMĚLÉ OČI A NEURONOVÁ SÍŤ ZBAVILY LIDI ÚNAVNÉ PRÁCE

Ještě nedávno kontrolovalo devět operátorů desítky tisíc vysokotlakých senzorů pod mikroskopem. Hledali vady jako praskliny, nečistoty nebo bubliny, které v řídicím čipu senzoru nemají co dělat. Teď tuto únavnou a monotónní práci ve společnosti Vitesco Technologies dělá neunavitelná umělá inteligence. Infračervené kamery senzor vyfotí, neuronová síť obraz prohledá, jestli se na senzoru nevyskytuje některá z více než 20 typů vad, a výsledek zapíše do firemního informačního systému. To celé za pět sekund. Na kontrolní stanoviště se svádějí data ze tří výrobních linek. Správnou funkci celého systému hlídá jeden pracovník. Za týden pod kamerami projede až sto tisíc senzorů. Náhrada devíti operátorů spolu se snížením zmetkovitosti ušetří firmě během pěti let pět milionů korun. Pokud neuronová síť zaregistruje vyšší počet zmetků, vyšle signál řídicímu software, aby zastavil výrobní linky. Zabrání tak výrobě dalších špatných kusů. Vitesco Technologies počítá, že se jí investice do nového zařízení vrátí do dvou let, díky zabezpečení kvality se zvýší i spokojenost zákazníků. Firma plánuje, že obdobný systém nasadí i u dalších výrobních linek.

INVESTUJETE DO TECHNOLOGIÍ PRŮMYSLU 4.0?
MÁTE ZA SEBOU ÚSPĚŠNÉ PROJEKTY Z VÝROBY, LOGISTIKY, HR,
ADMINISTRATIVY ČI VÝZKUMU A VÝVOJE?

svaz průmyslu a dopravy v roce 2022 opět udělí **CENU ZA PRŮMYSL 4.0**



PŘIHLAŠUJTE SVÉ ZAJÍMAVÉ PROJEKTY
DO 31. KVĚTNA 2022

Nejlepší projekt vybere odborná porota.
Cenu udělíme na Sněmu Svazu průmyslu a dopravy ČR.



Přečtěte si informace
o podmínkách účasti a stáhněte
si přihlašovací formulář



svaz průmyslu a dopravy
ČESKÉ REPUBLIKY

Partner
Ceny za Průmysl 4.0

ČESKÁ 
spořitelna

Korporátní
bankovníctví



ŠKODA AUTO: UNIKÁTNÍ FARMA 3D TISKÁREN ZACHRÁNILA VÝROBU TISÍCŮ AUT

Stačil měsíční výpadek dodavatele jednoho plastového dílu kvůli covidu a mladoboleslavská Škoda Auto mohla přijít o miliardy korun, protože by nemohla dokončit přes třináct tisíc superbů a karoqů. Jenže výrobu zastavit nemusela díky farmám s 3D tiskárnami, které automobilka začala budovat v roce 2019. V nich letos v létě tiskla chybějící kryty do převodovky, které sloužily pro dočasnou aretaci neutrálu při pohybu vozu výrobní linkou. 3D farmy mají ale mnohem širší využití. Vyrábí se v nich zejména pomocné přípravky a nástroje pro údržbu a provoz, jako například kontrolní šablony, držáky nářadí, organizéry, měrky či krytky. Specialisté 3D Škoda Auto jsou schopni pokrýt jakýkoliv požadavek z výroby a logistiky. Stačí náčrtek nebo poškozený díl jako vzor nebo i slovní popis, co se má vytisknout. Automobilka díky farmám může rychleji reagovat na problémy v provozu a šetřit náklady. Snižuje při výrobě pomocných přípravků a nástrojů závislost na externích dodavatelích. Vytváří nové kompetence postavení na technologiích Průmyslu 4.0. Celkem má Škoda Auto v mladoboleslavském a kvasinském závodě 54 tiskáren pro tisk z plastu.



T-MOBILE CZ: NA OSTRAVSKÉ VŠB-TUO VZNIKL TESTBED PRO VYUŽITÍ 5G SÍTÍ V PRŮMYSLU

Mobilní 5G sítě slibují malou revoluci v digitální transformaci firem. Podniky díky nim budou moci vymýšlet aplikace, které by v průmyslovém prostředí byly dříve nemožné. Jenže novou technologii nebo specifické řešení je vhodné před vlastní, často finančně náročnou investicí ověřit. V tom firmám pomůže nový testbed, na jehož vybudování se na VŠB-Technické univerzitě Ostrava podílel T-Mobile CZ. Privátní 5G síť pokrývá kampus univerzity a studentům a pedagogům dává příležitost k testování a ověřování jednotlivých řešení od různých výrobců. Technologie 5G umožňují díky vysoké přenosové rychlosti a rychlé odpovědi přenos dat z průmyslově náročných prostředí do centrálních výpočetních systémů. Není tak třeba přímo ke strojům instalovat počítače a další zařízení odolná vůči prachu, vysokým teplotám nebo vibracím. V testbedu se už testují konkrétní aplikace v oblasti svařování a kontroly svarů, provozu autonomních robotů nebo virtuální a rozšířené reality. Většina z nich je určena přímo do výroby. Testbed je přístupný firmám, konkrétní spolupráci si musí dohodnout s VŠB-TUO.

NEJVYŠŠÍ ČAS NA DIGITALIZACI VAŠÍ FIRMY PRÁVĚ NASTAL, VÍTE PROČ?

ZHRUBA 70 % FIREM MĚLO JIŽ PŘED 3 ROKY PŘIPRAVENOU STRATEGII DIGITALIZACE NEBO NA NÍ MINIMÁLNĚ PRACOVALO.



← Ondřej Horčíčka, managing partner GRANTEX dotace s.r.o.

Události posledních měsíců přinesly poměrně dramatické změny a stále více firem investice do digitalizace urychluje a zintenzivňuje, celosvětově v řádech bilionů dolarů. Dnes už tak zavádění moderních technologií není o náskoku před konkurencí, ale o udržení kroku s těmi, kteří se do digitalizace již pustili.

Přesto se ve své praxi setkáváme s firmami, které se k významnější digitální transformaci teprve přemlouvají. Nejčastěji spatřují tyto překážky:

1. LIDSKÝ FAKTOR A FIREMNÍ KULTURA

Zaměstnanci nejsou připraveni přijímat změny, chybí jim proaktivní myšlení či správné informace. Velká část lidí si totiž s pojmem digitalizace spojuje primárně vyšší efektivitu a tím pádem riziko ztráty pracovního místa.

2. STRACH Z KYBERNETICKÝCH RIZIK

Obavy podnikatelů, že větší digitalizaci se stanou závislejší na datech a digitálním prostoru a tím pádem i zranitelnější z pohledu kybernetických útoků.

3. NEDOSTATEČNÝ ROZPOČET

Firmám brání v jejich digitálním rozvoji nedostatek financí.

SDÍLÍTE TYTO OBAVY TAKÉ? PROČ SE NA NĚ ALE NEDÍVÁT Z POHLEDU PŘÍLEŽITOSTÍ?

Digitalizace skutečně pozitivně působí na efektivitu, ať už snížením provozních nákladů nebo zrychlením či zpřesněním firemních procesů. Tím ale současně dostáváte procesy pod větší kontrolu a snižujete riziko chyby. Současně se snižuje náročnost a zvyšuje bezpečnost práce pro vaše zaměstnance, kterým tak paradoxně vytváříte perspektivnější pracovní prostředí.

GRANTEX A RENOMIA VÁS PODPOŘÍ V DIGITALIZACI VAŠÍ FIRMY

- stovky úspěšných projektů
 - spolupráce s předními odborníky na digitalizaci průmyslu
 - know-how ověřené dlouholetou praxí
 - profesionální risk management, správa pojistných programů a podpora při řešení pojistných událostí (více na www.renomia.cz)
- Kontaktujte nás na www.grantex.cz nebo na tel. 800 151 111.

Kybernetická rizika se bohužel dnes týkají každého, kdo ke svému podnikání používá e-mail, webové stránky či sociální sítě. Právě digitalizace firem s sebou přináší i profesionální řešení v oblasti kyberbezpečnosti. Naši kolegové ze společnosti RENOMIA, která je předním pojišťovacím makléřem v regionu střední a východní Evropy, navíc potvrzují, že firmy investující do moderních digitálních řešení výrazně lépe dosahují na výhodnější podmínky v rámci pojištění kybernetických rizik, které je účinným nástrojem ochrany před dopady kybernetických útoků.

A nyní konečně i odpověď na otázku, proč právě teď nastal ten správný čas pro digitalizaci vaší firmy. Už na přelomu tohoto roku totiž Národní plán obnovy přinese historicky nejvíce peněz určených k dotační podpoře digitalizace malých, středních, ale i velkých firem. Ideální příležitost pro všechny, kteří doposud váhali právě z důvodu nedostatku financí. Proto již na nic nečekejte. Pusťte se společně do přípravy žádosti o dotaci a přesvědčte se, jak může digitalizace prospět i vaší firmě.

(PR článek)

CO DĚLAT A ČEHO SE VYVAROVAT PŘI DIGITÁLNÍ TRANSFORMACI FIRMY

SVAZ PRŮMYSLU PŘIPRAVIL JSME ŠEST OTÁZEK A ODPOVĚDÍ, KTERÉ UKAZUJÍ, NA CO SE ZAMĚŘIT A ČEHO SE VYVAROVAT PŘI TRANSFORMACI FIRMY NA CHYTROU TOVÁRNU.

Digitální transformace je podmínkou pro systematické zavádění jednotlivých prvků a atributů konceptu Průmysl 4.0 ve firmě. Pro některé podniky to znamená zcela změnit firemní procesy, datovou architekturu a komunikační infrastrukturu. „U jiných stačí pouze optimalizovat způsob použití některých technologií. Cílem by mělo být efektivní začlenění firmy do takzvané algoritmické ekonomiky, která nás začne během následujících let obklopotvat,“ říká Jiří Holoubek, člen představenstva Svazu průmyslu.

V centru konceptu Průmysl 4.0 je takzvaná „Chytrá továrna“. Ta umí autonomně řídit a zároveň zefektivnit kompletní výrobní proces. V chytrých továrnách spolu přirozeně komunikují nejen lidé a technologická zařízení, ale i zdroje pro výrobu a v neposlední řadě také s výrobou související poskytované služby.

1. CO BY MĚL SPLŇOVAT DOBRÝ PROJEKT DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE?

Úspěšný projekt by měl splňovat pokud možno všechny, nebo alespoň některé ze základních atributů konceptu Průmysl 4.0, kterými jsou:

- **Interoperabilita** – všechny části tvorby produktu či služby spolu komunikují, ať už se jedná o vý-

stup z konstrukčních, projektových nebo inovačních prací, inteligentní senzorické systémy, chytrá výrobní a logistická zařízení, systémy pro vzdálenou správu a údržbu či lidé.

- **Virtualizace** – jednotlivé prvky i celá zařízení lze ve virtuálním prostředí nasimulovat, a to nejen jejich fyzické parametry, ale i způsob řízení, uvádění do provozu nebo údržby, včetně nároků na zdroje lidské, materiálové a energetické.
- **Decentralizace** – umožňuje autonomní provoz jednotlivých dílčích firemních subsystémů, které je možné s ohledem na aktuální potřeby výroby operativně konfigurovat.
- **Využívání algoritmů umělé inteligence** – ať jde o strojové učení nebo strojové vědomí.

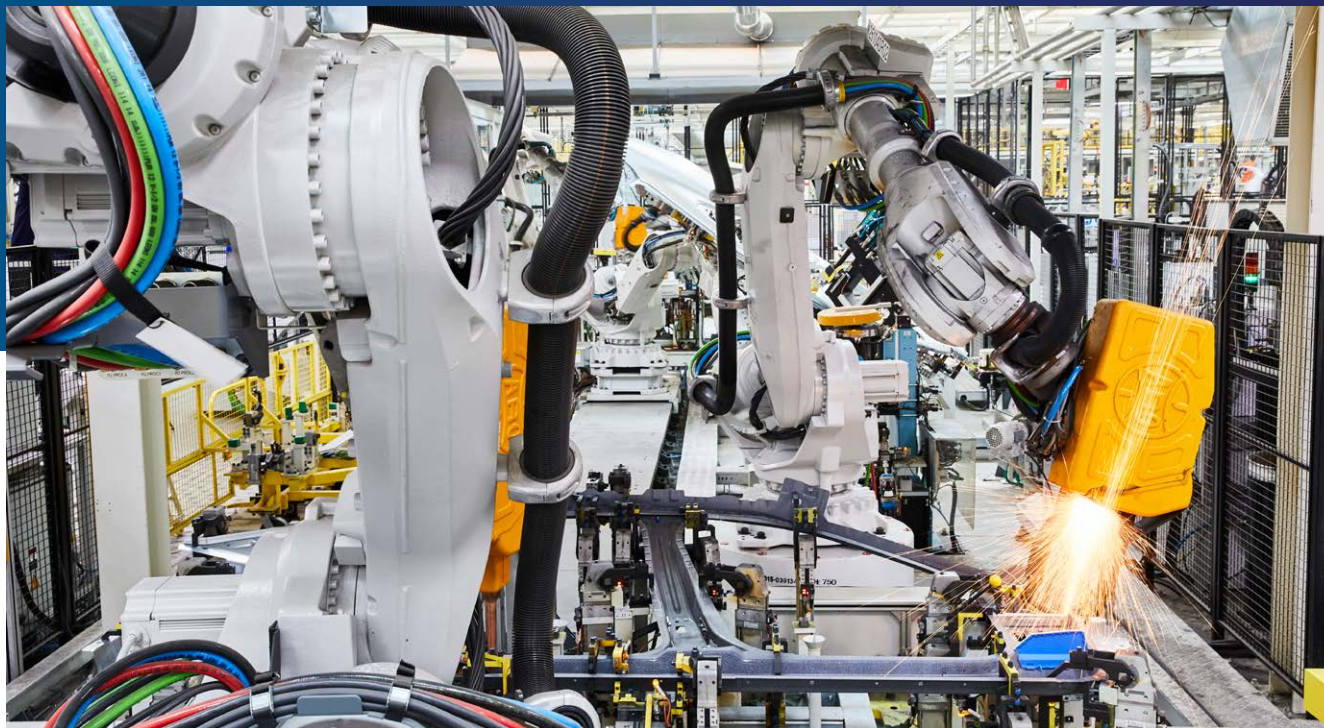
2. JAKÉ CHYBY FIRMY PŘI ZAVÁDĚNÍ PRŮMYSLU 4.0 NEJČASTĚJI DĚLAJÍ?

Nevnímají projekt Průmyslu 4.0 komplexně, aby prostupoval celou firmou. Soustředí se jen na osamocená digitální řešení, která zavádí bez jakékoliv perspektivy na možnost další komunikace s ostatními firemními systémy. V tomto směru se začíná projevovat například i špatné chápání pojmu digitální dvojče, který

je mnohdy zjednodušován pouze na 3D simulaci nějakého zařízení nebo produktu bez dalších datových souvislostí. Často se firmy také omezují na jeden konkrétní technologický problém, který je patrně v dané době nejvíc pálí a snaží se ho vyřešit bez vazby na ostatní datové okolí ve firmě. Projektu pak chybí interoperabilita jednotlivých systémů.

3. MUSÍ FIRMA IHNEDE ZAČÍT S CELKOVOU DIGITÁLNÍ TRANSFORMACÍ?

Nemusí, může začít s menšími dílčími projekty, na kterých si koncept Průmysl 4.0 osahá. Ale pokud se k tomu odhodlá, tak by to měla dělat tak, aby i ten nejmenší první krok zapadal do budoucího konceptu celkové digitální transformace firmy. Není vhodné se pouštět do dílčích izolovaných řešení, která sice momentální problém nebo potřebu na konkrétním pracovišti vyřeší, ale nebude je možné v budoucnu zakomponovat do celofiremního systému. Velmi často tento systematický přístup naráží, ale i tlumí aktivity některých velmi iniciativních zaměstnanců, kteří potřebu komplexního řešení nerespektují a soustřeďují se na dílčí problémy.



4. STAČÍ, KDYŽ SE FIRMA NAUČÍ SPRÁVNĚ PRACOVAT S DATY?

Digitální zralost firmy neznamená pouze datové dovednosti. Datová architektura, která umožňuje odpovídající tok dat a jejich zpracování a zároveň je sdílí pomocí standardizovaných služeb, je velmi důležitá. Nicméně hlavní součástí digitální zralosti je především vize o dalším směřování firmy. To je pro úspěšnou digitální transformaci velmi důležité. Samozřejmě vše musí být doplněno digitální gramotností zaměstnanců i jejich technologickými a technickými znalostmi.

5. MUSÍ FIRMA ZMĚNIT VNITŘNÍ PROCESY, KDYŽ SE CHCE PUSTIT DO DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE?

Před digitalizací, automatizací nebo robotizací musí být každý proces op-

timálně nastavený. Nemohou v něm být úkony nebo činnosti, které jsou zbytečné. Přizpůsobovat procesy momentální konstelaci hardwarových prostředků a stávajícímu programovému vybavení není správné. Z dobře nastaveného procesu už nelze odebrat další činnosti a úkony. Takový proces je pak základem pro efektivní tok dat a datovou infrastrukturu.

6. PROČ SE MÁ FIRMA POUŠTĚT DO DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE, KDYŽ JE NA TRHU ÚSPĚŠNÁ?

Některé firmy stále oddalují naplňování konceptu Průmysl 4.0 a zdůvodňují to svojí současnou výjimečností. Například vyrábějí v malých sériích, často používají k obrábění materiálu ruční práci, která vyžaduje dlouhé zkušenosti. Mají dostatek

zakázek a slušný hospodářský výsledek. Jenže jejich úspěch a přidaná hodnota závisí na několika vysoce kvalifikovaných zaměstnancích s minimálními digitálními dovednostmi. Je jenom otázkou krátké budoucnosti, kdy se tato výjimečná firma dostane do datové izolace a tím i do existenčních problémů.

(stu)

I ten nejmenší první krok v digitalizaci firmy by měl zapadat do budoucího konceptu její celkové digitální transformace.



NASAZOVÁNÍ PRŮMYSLU 4.0 MŮŽOU URYCHLIT 5G SÍTĚ

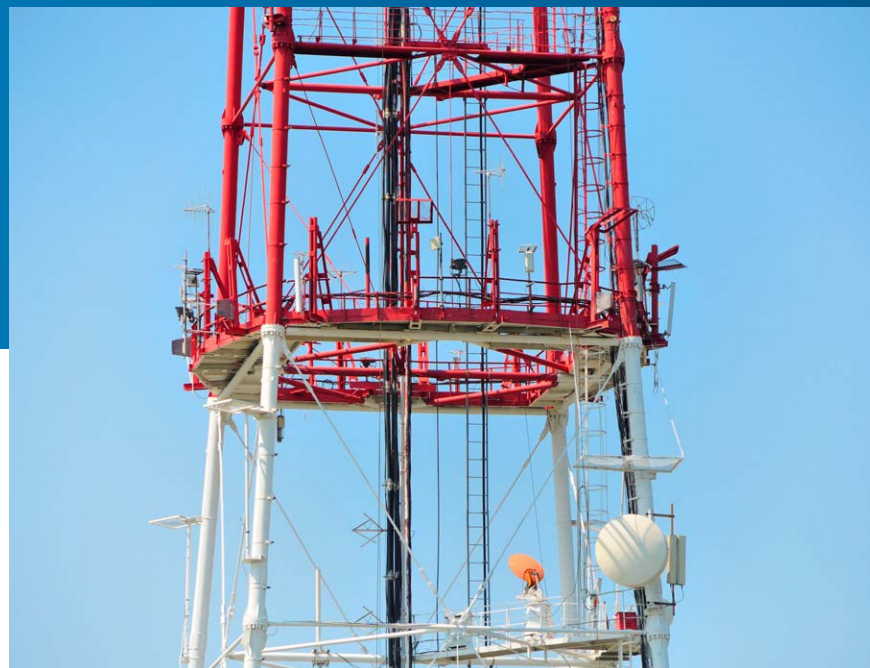
ZAVEDENÍ 5G SÍTÍ USNADNÍ DIGITALIZACI
FIREM I VYUŽÍVÁNÍ AUTONOMNÍCH VOZIDEL.

Jedním z aktuálních témat českého mobilního trhu je budování 5G sítí. Mobilní síť 5G nabízí oproti svému předchůdci 4G skokové zvýšení rychlosti a výrazné snížení doby odezvy, což ocení zejména průmysl a profesionální aplikace. „Z pohledu průmyslu vnímáme 5G síť jako jeden z nástrojů, který pomůže prohloubit principy Průmyslu 4.0, urychlit digitální transformaci firem a umožnit mezifirmní spolupráci,“ říká Jan Prokš, ředitel Elektrotechnické asociace České republiky.

Hlavní výhodou 5G sítí ve firemních aplikacích by mělo být vytvoření malých, lokálních sítí. Ty budou mít vysokou přenosovou kapacitu a umožní tak komunikační propojení velkého množství senzorů a systémů v průmyslových areálech.

VYUŽITÍ VE ZDRAVOTNICTVÍ I DOPRAVĚ

V praxi se 5G síť uplatní třeba při nasazování Průmyslu 4.0 a digitali-



zaci výroby, ale také v autonomních vozidlech. „Technologie 5G se vyznačují malým zpožděním v rychlosti přenosu dat. Tato vlastnost, kterou sice jednotlivec nemá možnost při běžném využívání pozorovat, má význam v aplikacích budoucnosti v průmyslu, v dopravě nebo zdravotnictví,“ říká Jan Hirš, manažer domény Industry 4.0 společnosti T-Mobile.

Síť páté generace také nahrává internetu věcí, tedy propojení fyzických zařízení, vozidel nebo domácích spotřebičů. Propojená zařízení si budou moci navzájem vyměňovat data a informace, z čehož může těžit jejich uživatel. „Příkladem toho budou interakce mezi automobily, MHD i vozy záchranného systému. Vaše auto tak v budoucnu rozpozná, že se za vámi žene sanitka nebo bude vědět, že se před vámi srazily tramvaje,“ vysvětluje Kateřina Neumannová, mluvčí společnosti O2.

VEŘEJNÉ VYSÍLAČE AŽ ZA PÁR LET

Momentálně jsou 5G síť v Česku stále ve fázi plánování. První veřejné 5G vysílače by se měly v tuzemsku objevit v příštích letech.

Budování 5G sítí vyžaduje vysokou vstupní investici na straně mobilního operátora. „Nové frekvence a 5G principy totiž potřebují nové anténny systémy, hustší pokrytí a budování rozsáhlé páteřní optické infrastruktury, což vyžaduje spoustu času i peněz,“ vysvětluje mluvčí společnosti Vodafone Charlota Dědková.

Tahouny zavádění 5G v Česku by mohly být hlavně velké korporace a provozovatelé průmyslových zón, kteří si nechají vybudovat vlastní lokální síť. „Menší firmy s nižším stupněm digitalizace začnou tuto technologii využívat později. Pevně věříme, že do dvou let budeme mít k dispozici první příklady dobrých aplikací 5G sítí,“ dodává Jan Prokš.

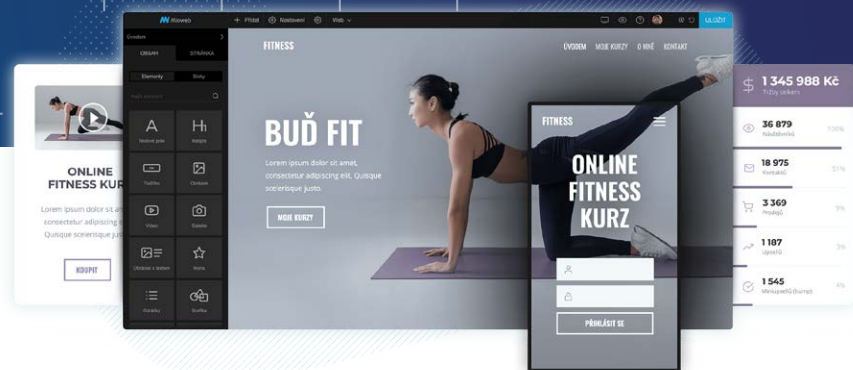
“

5G síť jsou vstupenkou do rychlejšího a moderního světa především pro podniky s digitální vizí.

(rok)

JAK ÚSPĚŠNĚ PRODÁVAT NA INTERNETU

BRŇENSKÝ MIOWEB VYVÍJÍ APLIKACI PRO JEDNODUCHOU TVORBU PROFESIONÁLNÍCH PRODEJNÍCH WEBŮ.



Podnikatelé a firmy zabývající se výrobou vlastních produktů, poskytováním služeb nebo vzděláváním hledají možnosti, jak zvyšovat své obraty, dosávat se do povědomí širší společnosti a usnadňovat si život. Jednou z neefektivnějších metod pro dosažení úspěchu je přitom internet. Vizí Miowebu je určitá osvěta v této oblasti, vzdělávání a především poskytování aplikace, která slučuje funkce mnoha marketingových nástrojů do jedné uživatelsky přívětivé platformy (nejen) pro digitalizaci podnikání.

Možnosti, za které firmy ještě nedávno platily vysokou daň v podobě stovek hodin práce a mnohdy i šesticiferných částek, jsou dnes díky neustále se rozvíjícím technologiím k dispozici doslova každému.

Výhoda Miowebu je v tom, že člověk nemusí studovat různá prostředí mnoha aplikací, které pro úspěch v online světě potřebuje.

V JEDNODUCHOSTI JE SÍLA

Dnes je možné se vzdělávat přes internet odkudkoliv na světě. Mioweb je ideální volba pro každého, kdo se chystá spustit vlastní online kurz nebo klub. Umožní vytvářet obsah, který se uživatelům automaticky zpřístupní po zakoupení členství. Nebo zdarma po registraci. Jak je libo.

Pro minimalizaci počtu okamžitého opuštění webu se používá několik

strategických technik. Jednou z nich je funnel. Nebo česky „cesta zákazníka“. Ta se skládá z kroků respektujících nákupní chování potenciálního zákazníka. Vytváří systém, který ho automatizovaně vede od prvního kontaktu k objednávce. Nedílnou součástí je průběžná optimalizace jednotlivých kroků na základě měřitelných výsledků a testování. V Miowebu je to hračka.

Jestli se Mioweb na něco nehodí, tak jsou to velké eshopy s mnoha tisíci

položkami. To je fakt. Ale pokud chce člověk prodávat několik desítek až stovek originálních výrobků, produktů rodinné firmy nebo elektronických produktů, jejich prodej ve stylu eshopu není Miowebu cizí.

MŮŽETE SE SPOLEHNOUT

Mioweb je česká aplikace. K dispozici jsou videonávody, školení, vzdělávací tréninky a nápovědy, které člověka nenechají uhnout z cesty. Také komunita kolem je už natolik rozsáhlá, že dokáže poskytnout potřebné informace a inspiraci.

Využívá se jako služba (podobně jako Netflix), kde není potřeba řešit technické věci. Člověk jen tvoří a upravuje to, co zrovna potřebuje. I když není odborník na webdesign. Mioweb umožňuje osvobodit se od spolupráce s agenturami, programátory a grafiky. I proto ho používá už přes 7 000 podnikatelů a firem.

(PR článěk)

DALŠÍ INFORMACE



PROHLÍDKA MIOWEBU
mioweb.cz/prohlidka

BEZPLATNÁ KONZULTACE
mioweb.cz/konzultace

KONTAKT
obchod@mioweb.cz
www.mioweb.cz

Získejte slevu 25 % na první rok.

LUKÁŠ KINTR: KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST NENÍ STAV, ALE OPAKUJÍCÍ SE CÍL

ROZVOJ PRÁCE NA DÁLKU PŘI PANDEMII ZVÝŠIL VE FIRMÁCH RIZIKO KYBERNETICKÝCH ÚTOKŮ. „SPOLEČNOSTÍ, KTERÉ KYBERBEZPEČNOST NEŘEŠÍ NEBO PODCEŇUJÍ, ALE UBÝVÁ,“ ŘÍKÁ **LUKÁŠ KINTR**, NÁMĚSTEK ŘEDITELE NÁRODNÍHO ÚŘADU PRO KYBERNETICKOU A INFORMAČNÍ BEZPEČNOST.

Jak jsou na tom české firmy s kyberbezpečností?

Bezpečnost jednotlivých organizací přímo odpovídá době, kdy se jí začaly věnovat. V poslední době evidujeme obzvláště v soukromém sektoru velmi intenzivní zájem o tuto problematiku. Společností, které v současné době kyberbezpečnost neřeší nebo podceňují, ubývá.

Kde mají firmy v kybernetickém zabezpečení slabá místa?

Jednou z největších slabín je nízké bezpečnostní povědomí pracovníků. To je oblast, kterou firmy často podceňují. Dále také chybně vnímají kyberbezpečnost jako záležitost několika málo jedinců. Opak je ale pravdou. Kyberbezpečnost lze zajistit pouze, pokud k ní přistupuje celá organizace zodpovědně a její důležitost jasně deklaruje top management.

Jsou s postupující digitalizací kybernetické útoky větší hrozbou než dříve?

Potenciálním útočníkům se zvětšuje prostor, na který mohou cílit. Současně s rostoucí závislostí společnosti na digitálním prostředím se také zvětšuje potenciální



rozsah a závažnost útoků. V ideálním případě se se zabezpečením počítá již při návrhu řešení digitalizované oblasti. Tím klesá pravděpodobnost úspěšného útoku a současně se nastaví a připraví plány pro jeho eventuální zvládnutí.

ZAMĚSTNANCI SP ČR MAJÍ KURZ DÁVEJ KYBER

Svaz průmyslu a dopravy bere kybernetickou bezpečnost vážně. Proto jsou od léta zaměstnanci Svazu proškolení kurzem Dávej kyber, který je dostupný na [webu NÚKIB](#).

Bude potřeba upravit národní bezpečnostní standardy?

Úprava národních standardů, jež má v rukou NÚKIB, neprobíhá ani tak v souvislosti s rozvojem digitalizace, jako spíše s vývojem technologií, rostoucím výpočetním výkonem a v neposlední řadě také technikami, které útočníci využívají. Oblast kybernetické bezpečnosti je nesmírně dynamická. Také roste počet subjektů, které jsou regulované zákonem o kybernetické bezpečnosti. Třeba letos přibyl desítky nemocnic, aby byla posílena kybernetická bezpečnost zdravotnictví.

Nemocnice čelily v nedávné době cíleným útokům. Mohl by podobný útok vyřadit i některé klíčové průmyslové sektory?

Útoky, kterým čelila zdravotnická zařízení, jsou ve světě i u nás poměrně běžné. Jedná se o útoky založené na zašifrování dat a požadování výkupného za poskytnutí dešifrovacích klíčů. Pracujeme s tezí, že zaměření útoků na zdravotnická zařízení v uplynulém období bylo způsobeno zejména celkovou exponovaností tohoto sektoru v souvislosti s pandemií, a tím vysokou šancí na úspěšné inkasování výkupného. Obdobné útoky hrozí i v celosvětovém měřítku se již dějí i v jiných sektorech včetně energetiky či veřejné správy.

(rok)



Kyberbezpečnost lze zajistit pouze, pokud k ní přistupuje celá organizace zodpovědně.

NOVÝ SYSTÉM ENERGETICKÝCH DANÍ V EU SE MÁ ZAPOJIT DO BOJE S EMISEMI

EVROPSKÁ KOMISE PŘIPRAVILA NÁVRH SMĚRNICE, V NĚMŽ MĚNÍ VÝPOČET ENERGETICKÝCH DANÍ A OMEZUJE PROSTOR PRO NÁRODNÍ VÝJIMKY.

Evropská unie si dala za cíl snížit emise skleníkových plynů do roku 2030 o 55 procent ve srovnání s rokem 1990. Jedním z nástrojů, jak motivovat firmy a občany k přechodu na nízkoemisní zdroje energie, má být i změna systému energetických daní. Tu představila Evropská komise v rámci legislativního balíčku Fit for 55.

Harmonizovaný systém energetických daní v Evropské unii funguje od roku 2003. Podle Komise je už zastaralý a nepřispívá ke snižování emisí. Směrnice o energetických daních stanovuje minimální sazby spotřebních daní pro motorová paliva, elektřinu a zemní plyn. Nicméně jednotlivé státy zavedly řadu výjimek, které podle mínění Komise zvýhodňují využívání fosilních paliv. Letecká a námořní doprava je dokonce od energetických daní osvobozena.

NOVÉ SAZBY A SEZNAMY ENERGETICKÝCH PRODUKTŮ

Cílem revize směrnice o energetických daních je zavést minimální jednotné zdanění tzv. energonositelů (mezi energonositele patří např. motorová paliva, zemní plyn, elektrická energie, dálkové či solární teplo). Komise navrhuje, aby od ledna 2023 došlo ke změnám, které by umožnily danit jednotlivé energonositele na základě jejich energetického obsahu. Sazby by se už nepočítaly podle objemových jednotek, ale bude stanovena pevně na gigajoul energie. Nový systém by měl také stanovit přesně definovaný seznam



Zdanění energií by mělo podle záměru Evropské komise více odrážet jejich dopad na životní prostředí.



zdaněných energetických produktů, což by mělo zajistit standardizaci přístupu ke zdanění energií v různých zemích.

Evropská komise také chce, aby výše minimálních sazeb více odrážela dopad jednotlivých paliv a energií na životní prostředí. Ty, které zatěžují klima jako fosilní paliva, budou mít vyšší sazbu. Nejnižší sazbu navrhuje Komise pro elektřinu bez ohledu na to, k jakému účelu se bude používat.

Výjimky a osvobození od daně budou podle Komise možné pouze při dobrém odůvodnění ze strany členského státu, zachování některých smysluplných výjimek bude prosazovat i Svaz průmyslu.

ÚLEVY PRO PRŮMYSL

Komise hodlá do směrnice prosadit systém, který by částečně snižoval náklady spojené se zdaněním energií

energeticky náročným průmyslovým sektorům. Zvýhodnění by měla získat také odvětví, jejichž produkty jsou vystaveny globální konkurenci. Sníženou úroveň zdanění budou moci mít jen obory a podniky, které budou jasně definované. Půjde například o firmy, u nichž se náklady na energii podílí na celkové hodnotě výroby alespoň ze 3 procent.

Diskuse o novém nastavení energetických daní teprve začala zveřejněním návrhu od Evropské komise. Další jednání ukáží, jakým směrem nová revidovaná směrnice půjde a co z původních cílů Komise splní. Svaz průmyslu bude celou debatu sledovat a aktivně se jí účastnit, a to na národní i evropské úrovni

(Vladimír Štípek, ekonom – analytik SP ČR)

BOJ SE SKLENÍKOVÝMI EMISEMI NESMÍ POŠKODIT ČESKÉ FIRMY

SVAZ PRŮMYSLU POŽADUJE VYČÍSLENÍ DOPADŮ RYCHLEJŠÍHO SNIŽOVÁNÍ EMISÍ NA ČESKOU EKONOMIKU.

Přestože Evropská unie vypouští ročně jen 8 procent světových skleníkových plynů, musí jít světu příkladem v boji s emisemi, které způsobují změny klimatu. S tímto předsevzetím Evropská komise v červenci přišla s návrhy, jak má EU dosáhnout do roku 2030 snížení skleníkových emisí o 55 procent proti roku 1990, a pojmenovala jej balíček Fit for 55. Evropské úsilí má být spravedlivé a nákladově efektivní, má podpořit vznik nových pracovních míst a růst ekonomiky.

Jenže Komise nezpracovala dopadovou studii na balíček jako celek a ani dopady na jednotlivé členské státy, jestli opravdu v jednotlivých zemích a odvětvích ekonomiky a průmyslu bude mít snižování emisí zamýšlený pozitivní efekt. „Bez takového komplexního hodnocení nelze balíček pořádně posoudit. Na první pohled je přitom jasné, že jednotlivé cíle musí odpovídat reálnému potenciálu jednotlivých členských států. Tak tomu však není, většinu cílů Komise nastavila paušálně, jednou sazbou pro všech-

ny,“ říká Daniel Beneš, první viceprezident Svazu průmyslu a dopravy.

I když se Svaz průmyslu snaží hledat v zelené transformaci podnikatelské příležitosti, upozorňuje, že nová navrhovaná regulace nesmí ohrozit konkurenceschopnost českých firem. Snižování emisí a transformace na nízkoemisní ekonomiku musí být postupná a respektovat reálné možnosti ekonomiky a firem. „Podstatné je, aby si Česko mohlo i nadále volit vlastní energetický mix, a to včetně jaderné energie a využití zemního plynu,“ dodává Daniel Beneš. Balíček nyní bude projednávat Rada EU a Evropský parlament.

(stu)



Transformace na nízkoemisní ekonomiku musí být postupná.



CO SI MYSLÍ SVAZ PRŮMYSLU



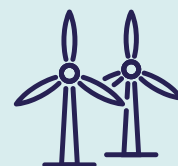
ENERGETICKÁ ÚČINNOST

Komise:

- Zvednout cíl pro snížení konečné spotřeby energie v EU z 32,5 na 36 % v roce 2030 ve srovnání se základním scénářem vývoje spotřeby energie a stanovit vyšší závazné cíle pro členské státy.

SP ČR:

- Nepodporuje navýšení cíle pro energetickou účinnost, jeho plnění by bylo extrémně nákladné.
- Většina členských států nesplnila ani cíl do roku 2020.
- Při hodnocení plnění cíle energetické účinnosti je třeba zohlednit vysoký podíl průmyslu v ČR.



OBNOVITELNÉ ZDROJE ENERGIE

Komise:

- Podíl OZE na spotřebě energie do roku 2030 zvýšit na úrovni EU z původního cíle 32 % na 40 %.

SP ČR:

- Podporuje zvýšení cíle pro podíl OZE v ČR do roku 2030.
- Požaduje, aby si členské země i nadále stanovovaly vlastní výši cílů.
- Nesouhlasí se závaznými sektorovými cíli v průmyslu.

O HLAVNÍCH BODECH KLIMATICKÉHO BALÍČKU FIT FOR 55



SNIŽOVÁNÍ EMISÍ MIMO SYSTÉM EMISNÍCH POVOLENEK

Komise:

- Skleníkové emise ze stavebnictví, dopravy, zemědělství, odpadového hospodářství a malých průmyslových odvětví snížit do roku 2030 o 40 % ve srovnání s rokem 2005.

SP ČR:

- Souhlasí s navýšením cíle ČR na snižování emisí pro tato odvětví do roku 2030 z původních 14 % na 26 %.
- Velký potenciál pro snižování emisí je v budovách.
- Velký potenciál pro snižování emisí ze silniční dopravy a zemědělství je ve využití biometanu jako pohonu vozidel.



SYSTÉM OBCHODOVÁNÍ S POVOLENKAMI (EU ETS)

Komise:

- Snížit emise v odvětvích zahrnutých do EU ETS o 61 % proti roku 2005 kombinací několika nástrojů. Zakázat podporu fosilních paliv včetně zemního plynu z Modernizačního fondu.

SP ČR:

- Cíle v EU ETS musí zohlednit omezený technologický potenciál průmyslu dále významně snižovat emise.
- Cíle 61 % lze dosáhnout pouze jediným nástrojem - předvídatelným navýšením rovnoměrného poklesu celkového množství povolenek.
- Zvýšit objem Modernizačního fondu, aby české firmy měly více prostředků pro přechod na nízkoemisní technologie. Nevýřazovat z podporovaných investic technologie na zemní plyn.
- Zohlednit vliv finančních investorů mimo průmysl na růst cen emisních povolenek a zajistit dostatek povolenek pro průmysl.



OCHRANA ENERGETICKY NÁROČNÝCH ODVĚTVÍ

Komise:

- Zpřísnit podmínky bezplatného přidělu povolenek energeticky náročným odvětvím, místo toho zavést mechanismus uhlíkového vyrovnání na hranicích, tzn. speciálním uhlíkovým clem na dovoz vybraných produktů ze třetích zemí.

SP ČR:

- Nesouhlasí se zpřísněním bezplatného přidělu povolenek, mohl by být pro průmyslové firmy likvidační kvůli rychlému zdražování povolenek.
- Nesouhlasí se zavedením uhlíkového cla jako alternativy k bezplatnému přidělu povolenek. V navržené podobě clo neochrání evropské výrobce proti levnější konkurenci ze třetích zemí.



SNIŽOVÁNÍ EMISÍ Z AUTOMOBILŮ

Komise:

- Snížit do roku 2030 emise z nově prodávaných osobních aut o 55 % proti roku 2021 a u dodávek o 51 %. Od roku 2035 zakázat prodej nových osobních vozidel na fosilní paliva.

SP ČR:

- Návrh na zpřísnění cíle pro rok 2030 přichází v době, kdy už automobilky plánují výrobu na rok 2030.
- Zákaz prodeje nových osobních aut na fosilní paliva od roku 2035 je velmi ambiciózní, měl by zohlednit reálný náběh nízkoemisních a bezemisních vozidel a připravenost plnicí a elektrické infrastruktury.
- Provázet cíle s chystanou legislativou k emisním normám Euro 7, které by neměly být výrazně zpřísněny.

Podívejte se na celé stanovisko SP ČR.

IVAN BAŤKA: JAKO SUBDODAVATELÉ BYCHOM JEDNOU ZAHYNULI

JIHOMORAVSKÁ FOSFA JE NEJVĚTŠÍM ZPRACOVATELEM FOSFORU V EVROPĚ. „LETOS JSEM VYHLÁŠIL, ŽE CHCI, ABYCHOM SE STALI NEJLEPŠÍ FIRMOU NA SVĚTĚ. NE PODLE OBJEMU, ALE Z POHLEDU KVALITY PRODUKTU A SLUŽBY ZÁKAZNÍKOVÍ,“ ŘÍKÁ MAJITEL FOSFY **IVAN BAŤKA**.

Když jste Fosfu v roce 2001 přebíral, byla před bankrotem. Teď je to firma s novými produkty s vysokou přidanou hodnotou. Jaké nejdůležitější kroky k tomu vedly?

Vytvořili jsme si systém, který naši strategii definuje. Je to pět P, z anglického purpose (účel), people, product, process a platform. Pro nás je to jako filtr. Když něco tímto filtrem nepropadne, tak do takové oblasti nejdem.

Co si lze pod těmi pěti P konkrétně představit?

Purpose to je smysl. Každé podnikání by mělo mít svůj smysl. Rád se inspiroji v přírodě. Tam buď něčemu sloužíte a něčemu pomáháte, nebo zanikáte. Pro mě je klíčová služba zákazníkovi. Pokud u produktu taková služba a přidaná hodnota pro zákazníka není, tak ho opouštíme.

S čím jste to takto udělali?

Změnili jsme celé produktové portfolio. V začátcích jsme byli závislí na třech odběratelích. Obrát jsme dokázali zvednout z necelé půl miliardy v roce 2002 na 1,2 miliardy korun za pár let.

“

Pokud u produktu není služba a přidaná hodnota pro zákazníka, tak ho opouštíme.

A pak jsme to vše zavřeli. Věděli jsme, že pokud budeme pokračovat jen jako subdodavatelé, tak stejně zahyneme. Z technických produktů, které umí vyrobit skoro každý, jsme přešli do produktů s vysokou přidanou hodnotou, které umí vyrobit málokdo. Což jsou esenciální směsi pro potravinářství, produkty pro farmacii a do speciálních aplikací.

Ještě před několika lety jste byli velkým výrobcem pracích prášků a čisticích produktů. Také neprošli pěti P, že jste je přestali dělat?

Vyráběli jsme je pro privátní značky řetězců, 25 tisíc tun ročně. Ale jednoho dne jsem si uvědomil, že tato služba vůbec neprospívá našimi pěti P. Jaký smysl má vyrábět pro privátní značky? Nejdřív jsme to dělali pro řetězce. Ale kde máte zákazníka? Kde je ten produkt, který je kvalitní službou pro zákazníka? Řetězce neustále tlačily na nižší kvalitu, na zlevňování. Už jim ani nešlo o zákazníka. A nešlo jim ani o dodavatele. Záleželo jim jen na jejich marži.

Jak významný produkt to pro Fosfu byl z pohledu tržeb?

Okolo 250 milionů korun ročně.

Čím jste tento výpadek nahradili?

Kvůli dceři, která měla atopický ekzém, jsem hledal práci a čisticí produkty, které by mohla používat. Žádný takový

však na trhu nebyl. Tak jsem našim laboratořím a výzkumným týmům zadal cíl, vyrobit produkt, který je ekologický, ale zároveň stejně účinný jako ten nejlepší na trhu. Nesměl ale dráždit kůži, aby s ním děti s ekzémy neměly problémy. Tak vznikla značka FeelEco.

Už jste výpadek v tržbách novou značkou vyrovnali?

U pracích a čisticích prostředků ještě zdaleka nejsme tam, kde jsme byli s výrobou pro privátní značky. Pohybujeme se v desítkách milionů korun tržeb proti stovkám milionů. Ale dnes máme celkový obrát 3,2 miliardy korun, jedeme na plnou kapacitu. Investujeme, stavíme, optimalizujeme procesy, vzděláváme spolupracovníky. Díky tomu věřím, že se budeme se stávajícími produkty schopni dostat během několika let ke 4,5 miliardy korun. A to s nižším počtem lidí než dnes.

O optimalizaci procesů se dnes mluví i v souvislosti s digitalizací. Jak k ní přistupujete?

Kdysi mi jeden moudrý Japonec řekl, že nejlepší proces je ten, který neexistuje. Moje filosofie je, že se snažím, aby proces zanikl. A pokud se to nepodaří, tak aby byl tak minimalizovaný, že už z něj nelze nic odebrat. Teprve pak ho můžete digitalizovat a robotizovat. Když vezmete špatný proces a automatizujete nebo zdigitalizujete ho, tak je výsledek ještě horší než předtím.



Kde se vám povedl proces ideálně zoptimalizovat?

Ted' budujeme sklad, který bude jeden z nejmodernějších v Evropě. Bude fungovat 24 hodin, sedm dní v týdnu. Bude mít jednoho zaměstnance, který bude obsluhovat 35 tisíc tun výrobků.

Dalším z vašich pěti P je platforma. Souvisí také s digitalizací?

Už několik let budujeme digitální dvojče závodu, digitální fabriku. V digitálním dvojčeti už máme část výroby, zatím jen offline.

Co chcete, aby digitální dvojče vašeho závodu umělo?

Umožní nám vracet se v čase, určit kořenovou příčinu problémů a modelovat budoucnost. Pokud do něj budu mít procesy vtažené a budu schopen je měřit on-line, tak tato data může vyhodnocovat umělá inteligence. Ta nás upozorní, že někde se něco přehřívá, že někde se zvyšuje tlak. Potřebujeme to vědět, už když vzniká nějaká malá odchylka od stabilního procesu.

Takže sázíte na analýzu velkých dat? Velkých dat, ale z dobře a optimálně

nastavených procesů. Jinak jsou vám k ničemu. Einstein kdysi řekl, že informace nejsou znalosti. Jako celá společnost tyto dva pojmy zaměňujeme a to je náš největší problém. Máme spoustu informací, ale ztrácíme znalosti. Když se podíváte, co uměl nějaký starý mistr truhlář nebo mistr zedník, tak my to dnes neumíme. Můžete mít spoustu moderních přístrojů, ale ty jsou vám k ničemu, když nevíte, co chcete dělat a proč.

Jak pracujete s lidmi?

Obrovská část naší práce ve Fosfě je v rozvoji lidí. Řídím se Baťovým krédem: Myšlení lidem a práce strojům. Bohužel česká ekonomika je teď postavená spíše opačně – práci lidem a myšlení strojům. Snažíme se, aby postupně zanikly pozice a procesy, kde dáváme práci lidem, a změnili je tak, aby za nás mohly pracovat stroje. Myšlení ale do všeho vnášejí lidé.

Hraje prostředí ve firmě důležitou roli při rozvoji lidí?

Když začnete měnit prostředí, tak se vám začnou měnit lidé a jejich chování. Například lidé se chovají jinak ve

fabrice, která je čistá. Změna prostředí a chování pak vede ke změně kultury ve firmě. A to vše je nikdy nekončící proces. Vždy, když ve Fosfě dospějeme do určité fáze, tak znovu změním prostředí. Lidé se automaticky začnou jinak chovat.

Tak jako když jste začali experimentovat s 3D tiskem, abyste si dnes tiskli sami náhradní díly?

S 3D tiskem jsme začínali na tiskárnách od Průši. Protože lidé si nejdřív museli vyzkoušet, k čemu to je. Po letech jsme si koupili speciální tiskárny na kompozitní materiály a už dnes na nich tiskneme náhradní díly. Najednou začali chodit operátoři a team lídři za našimi konstruktéry a chtěli udělat nějaký díl jinak, protože jim třeba ten původní praskal. Z operátorů se stali svým způsobem inovátoři a designéři, aniž si to uvědomili. Ted' se chystáme na 3D tisk z kovů. Tím, že 3D tisk děláme v praxi, naši lidé se učí, že to jde. To je příklad změny prostředí, která pak mění myšlení a tím i znalosti lidí.

(Jan Stuchlík)

FIRMY ZÍSKAJÍ NÁHRADU NÁKLADŮ ZA ADMINISTRATIVU SPOJENOU S EXEKUCEMI

NOVINKY V EXEKUCÍCH OD 1. LEDNA 2022 USNADNÍ ŽIVOT ZAMĚSTNAVATELŮM LIDÍ S EXEKUCEMI. MĚNÍ SE TAKÉ PRAVIDLA PRO PODNIKATELE V ROLI VĚŘITELE.



S vazou průmyslu se podařilo do nové úpravy exekucí prosadit pomoc podnikatelům, kteří mají zaměstnance s exekucemi. Nově dostane zaměstnavatel paušální náhradu nákladů, které mu vznikly za každý kalendářní měsíc, v němž provádí srážky ze mzdy dlužníka. Výši měsíčního paušálu na jednoho zaměstnance (dlužníka) stanoví ministerstvo spravedlnosti vyhláškou. Částka nebude přihlížet k počtu vedených exekucí vůči jednomu zaměstnanci. Pokud si zaměstnavatel neodečte paušál ze sražené částky ze mzdy, nárok na něj mu zanikne.



Firmám usnadní práci rovněž elektronizace komunikace s exekutory.

Zaměstnavatelům by mělo ulehčit život přesné vymezení, jaké údaje jsou povinni v rámci součinnosti exekutorovi sdělit. Exekutor také nově nesmí požadovat údaje, které mu zaměstnavatel už poskytl v jiných exekučních řízeních téhož dlužníka.

Firmám by měl usnadnit práci rovněž formulář pro součinnost s exekutorem a elektronizace komunikace s exekutory. To však bude platit až od 1. ledna 2024.

MALÉ EXEKUCE SE ZASTAVÍ

Centrální evidence exekucí bude nadále spravovat Exekutorská komora, ale nově musí být např. evidována celkově vymáhaná částka (dosud se evidovala jen jistina) a vedení exekuce movitých

věcí. Data v evidenci budou pravidelně aktualizována.

Malé exekuce, tedy exekuce do 1500 korun původního dluhu (jistina bez příslušenství), se po třech letech bezvýsledného vymáhání automaticky zastaví. Věřitel si bude moci odečíst z daní 450 korun za každou zastavenou exekuci, tj. 30 procent z 1 500 korun. Exekutorům stát vyplátí 1050 korun za každou zastavenou exekuci, ale jen u pěti exekucí u jednoho dlužníka.

ZÁLOHA ZA POKRAČOVÁNÍ EXEKUCE

Nevymahatelné exekuce, tedy ty, na které nebylo nic vymoženo šest let, zastaví sám exekutor. Pokud bude chtít věřitel, aby exekuce pokračovala, bude muset zaplatit zálohu, a vymáhání se prodlouží o další tři roky. Vymáhání lze takto prodloužit maximálně dvakrát. Šestiletá lhůta pro zastavení se nebude týkat jen nově nařízených exekucí, ale i těch, které byly zahájeny po roce 2017. Výši zálohy pro prodloužení vymáhání stanoví vyhláškou ministerstvo spravedlnosti.

Dlužník může v období od 1. dubna 2022 do 30. června 2022 levně zaplatit dluhy vůči státu a firmám, které z části vlastní obec. Stačí splatit dluh a 750 korun na náklady zastavení exekuce. Nemusí platit úroky, pokuty a další poplatky. Dluhů vůči soukromým věřitelům se tato možnost netýká.

(Jitka Hlaváčková, právnička SP ČR)

DLUŽNÍCI SI MOHOU ZŘÍDIT CHRÁNĚNÝ ÚČET

Od letošního července mohou lidé s exekucí požádat o zřízení chráněného účtu. Ten jim umožní provádět bezhotovostní platby a hospodařit s tzv. chráněným příjmem, když jejich původní platební účet obstaral exekutor. Pro zaměstnavatele to znamená, že může obdržet žádost o vystavení potvrzení, kde uvede označení zaměstnavatele a zaměstnance a číslo účtu, z něhož mzdu vyplácí a číslo účtu, na který mzdu vyplácí. Následně je zaměstnavatel povinen vyplácet danou mzdu pouze na chráněný účet.

ROZHODNUTÍ NEJVVYŠŠÍHO SOUDU: FIRMY MUSÍ JASNĚ UVÁDĚT SVŮJ PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ

FIRMY MUSÍ ZKONTROLOVAT, ZDA NEMAJÍ SVŮJ PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ DEFINOVÁN OBECNĚ JAKO VÝROBA, OBCHOD A SLUŽBY NEUVEDENÉ V PŘÍLOHÁCH ŽIVNOSTENSKÉHO ZÁKONA.

Nejvyšší soud rozhodl, že společnosti podnikají neoprávněně, pokud nemají v obchodním rejstříku, ani ve stanovách či společenských smlouvách zapsán konkrétní předmět podnikání. Nestačí, když v nich mají pouze obecné ustanovení „výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“. Takto uvedený předmět podnikání dle Nejvyššího soudu nově nesplňuje požadavek určitosti, protože z něj nelze vyvodit, co přesně firma dělá.

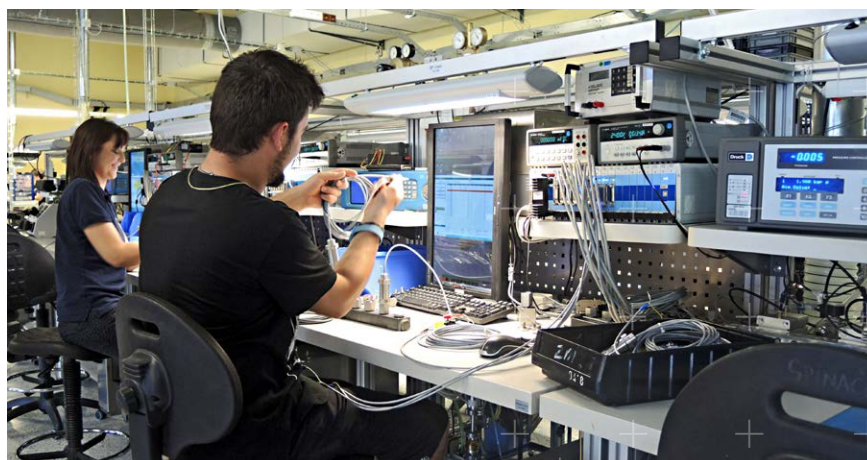
Takové ujednání je z důvodu neurčitosti jeho obsahu zdánlivé (§ 553 o. z.) a nepřihlíží se k němu (§ 554 o. z.). Na jeho základě proto není možné předmět podnikání do obchodního rejstříku zapsat.

CO VYPLÝVÁ Z ROZHODNUTÍ PRO OBCHODNÍ KORPORACE

Společnosti nyní musí zkontrolovat, zda nemají ve stanovách nebo společenských smlouvách jako předmět podnikání uvedeno „výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“ a jaké mají živnosti podle živnostenského listu.

Pokud tato ustanovení používají, je třeba, aby:

- svolaly valnou hromadu,
- předložily návrh změny stanov, společenské smlouvy tak, že v nich nově uvedou konkrétní předmět podnikání. Pozor, u akciových společností a společností s ručením



omezeným je nutná forma notářského zápisu,

- vyžádaly si na živnostenském úřadě živnostenské listy na konkrétní živnosti, tj. např. zprostředkování obchodu a služeb, ubytovací služby, reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,
- následně podaly návrh na zápis do obchodního rejstříku.

CO HROZÍ, POKUD FIRMY NEURČITĚ VYMEZENÍ ČINNOSTI NEZMĚNÍ

Pokud firma stanovy či společenskou smlouvu a zápis v obchodním rejstříku neupraví, hrozí jí pořádková pokuta do výše 100 tisíc korun a soudní zrušení obchodní korporace s likvidací. Členům statutárního orgánu hrozí, že jejich konání/nekonání v dané věci může někdo ze spo-

lečníků nebo akcionářů považovat za porušení péče řádného hospodáře. Může pak uplatnit odpovědnost za případnou škodu vzniklou neprovedením nápravy, případně za spáchání trestného činu nedovoleného podnikání a porušování povinností při správě cizího majetku.

(Jitka Hlaváčková, právnička SP ČR)

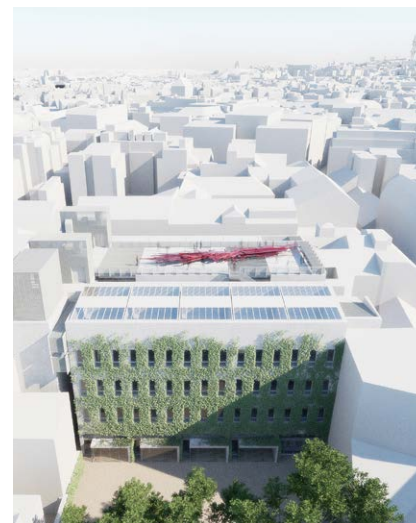
[Přečtěte si](#) rozhodnutí Nejvyššího soudu

Firmě hrozí až soudní zrušení s likvidací, pokud nezmění stanovy nebo společenskou smlouvu.



UMPRUM OTEVŘE NOVOU BUDOVU V MIKULANDSKÉ

V CENTRU PRAHY VZNIKNE PROSTOR PRO MODERNÍ TECHNOLOGIE, INOVACE A KREATIVITU.



Vysoká škola uměleckoprůmyslová otevře letos na podzim novou technologickou budovu v centru Prahy v Mikulandské ulici. Půjde o dynamický prostor, kde budou společně pracovat studenti různých oborů za pomoci nejmodernějších technologií a vybavení. S nimi například v historické budově na náměstí Jana Palacha nebylo z technických a bezpečnostních důvodů ani možné pracovat. V nové budově bude prostor pro specializované dílny i společenské události jako výstavy, konference či módní přehlídky. Původní budova na Staroměstské zůstane nadále hlavním sídlem školy a místem pro přednášky i ateliéry.

Pro naplňování společenské funkce UPRUM – studentské a umělecké komunity v centru Prahy – byla také již delší dobu potřeba větší otevřenost a vnější komunikace školy, což ovšem současná historická budova neumožňovala. Celý parter nové

budovy bude proto určený pro pohyb studentů i veřejnosti, stejně jako i její střešní terasa. Otevřené prostory budou propojené s ulicí Mikulandskou, zahradou školy, pasáží Paláce Národní i s historickým jádrem města jako celku. Princip zastřešené dvorany zároveň umožní realizaci velkých uměleckých projektů či instalací. Technologické provozy a jednotlivé dílny přístupné jen pro studenty a vyučující pak budou soustředěny do bočních křídel.

Novou technologickou budovu představí UPRUM už na Designbloku 2021. Prezentace bude pojata formou projekce a jako doprovodný program se budou konat i komentované prohlídky nové budovy pro veřejnost za účasti autorů architektonického návrhu Ivana Kroupy a Jany Moravcové. Slavnostní otevření nové budovy se uskuteční 30. listopadu 2021.

(PR článek)

PODNIKATELÉ BY OCENILI PRODLOUŽENÍ MIMOŘÁDNĚ ZRYCHLENÝCH ODPISŮ

RYCHLEJŠÍ DAŇOVÉ ODPISY V 1. A 2. ODPISOVÉ SKUPINĚ BY VLÁDA MĚLA PRODLOUŽIT I DO PŘÍŠTÍHO ROKU.

Začneme jednoduchým příkladem. Firma si koupí nové auto. Zatímco za normálních okolností by si náklady na jeho pořízení odepisovala z daňového základu pět let, nyní jsou to díky mimořádně zrychleným daňovým odpisům dva roky. Výsledkem je nejen to, že firma nepřestane investovat, ale navíc po dva roky ušetří více peněz na placení daně z příjmu. Takto ušetřené prostředky pak firma může použít pro další růst.

Tento nástroj spolu s navýšením hraniční hodnoty, od níž firma majetek musí odepisovat, prosadil Svaz průmyslu jako pomoc podnikatelům, kteří kvůli koronavirové krizi uvažovali o odkladu investic do firemního majetku. Týká se nejen aut a pracovních nástrojů, ale veškerého majetku zařazeného do tzv. 2. odpisové skupiny, který v letech 2020 a 2021 mohou podnikatelé odepisovat místo pěti let dva roky. Kratší dobu odepisování mohou využít také u počítačů, nástrojů a dalšího majetku, který spadá do tzv. 1. odpisové skupiny. U té se odepisování zkrátilo ze tří na jeden rok. Svazu se podařilo uhájit, aby se v obou odpisových skupinách zrychlené odpisy týkaly veškerého majetku.

Mimořádné zrychlené odpisy nejsou žádnou novinkou. Česko tento nástroj již použilo jako pomoc podnikatelům v letech 2009 a 2010. V nynější krizi rychlejší odepisování příznivě přispělo k řešení aktuálních

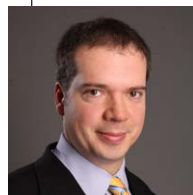
problémů a restartu ekonomiky. Svaz průmyslu ho vnímá jako jeden z nástrojů podporující investice.

Význam rychlejšího odepisování majetku uznává také ministerstvo financí. Tímto nástrojem chtělo co nejvíce podpořit investiční aktivitu českých firem v letech 2020 a 2021. Svaz průmyslu opakovaně upozorňoval, že takto investované peníze se státu vrátí. Až firmy rychleji odepíší nyní pořízený majetek, odvedou vyšší daně, takže dopad na rozpočet bude neutrální. Stejně to vidí i ministerstvo financí.

Krise ovšem neskončila. Nejistota ohledně dalších vln covidu a jejich dopadu na ekonomiku trvá. K ní se přidaly problémy s dodávkami surovin a komponentů nebo prudký růst cen některých materiálů a polotovarů. Zároveň potřebujeme vyšší míru investiční aktivity. Proto Svaz průmyslu vyzval všechny politické strany, aby ihned po volbách předložily a schválily v parlamentu návrh na prodloužení mimořádně zrychlených odpisů i na rok 2022.

Opatření by se i v příštím roce plošně týkalo nákupu majetku v uvedených odpisových skupinách

ZÍSKÁME PENÍZE NA ROZVOJ FIRMY



Investice na rok 2022 máme již naplánovány. Prodloužení zrychlených odpisů by znamenalo snížení daňové povinnosti,

což by nám v prvních letech přineslo prostředky. Ty bychom mohli využít pro další rozvoj firmy v následujících letech, případně pro pokrytí finančních nákladů, které se zřejmě zvýší v souvislosti s růstem úrokových sazeb. Dá se očekávat, že pro menší a střední firmy bude význam takové finanční pomoci prostřednictvím mimořádně zrychlených odpisů ještě výraznější.

MARTIN JAREŠ
PHILIP MORRIS ČR

a přispělo by k pokračování oživení firemních investic. Tím podpoří také růst ekonomiky.

(red)

“

Mimořádně zrychlené odpisy jsou jeden z nástrojů, který podporuje firemní investice.

EXPORTÉŘI POJEDOU NA PODZIM NA PODNIKATELSKÉ MISE DO POBALTÍ A NA UKRAJINU

ZA CELÝ ROK 2021 VYRAZÍ NA PODNIKATELSKÉ MISE SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY DOHROMADY PŘES 100 ZÁSTUPCŮ ČESKÝCH FIREM.

Ještě loni v únoru při tradičním setkání s exportéry plánoval prezident Svazu průmyslu a dopravy Jaroslav Hanák, že během roku 2020 vezme Svaz průmyslu zástupce firem celkem na 12 podnikatelských misí. Kvůli příchodu pandemie se ale uskutečnila jenom jediná. Příznivý vývoj epidemie umožnil skutečný restart podnikatelských misí až letos v červnu, kdy podnikatelé doprovodili ministra životního prostředí Richarda Brabce do Indonésie. Na konci léta se podařilo Svazu zorganizovat další dvě mise. Na přelomu srpna a září vyrazili exportéři do Polska a v září do Spojených arabských emirátů a Saúdské Arábie.

„Saúdská Arábie a Spojené arabské emiráty jsou jedny z nejrozvinutějších zemí Blízkého východu. V následujících letech chtějí investovat především do chytrých měst, obnovitelných zdrojů energie i vesmírného průmyslu. Inovativní české firmy v těchto oblastech mají co nabídnout. Ukazují to i na výstavě EXPO 2020,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

EXPORT JE POTŘEBA DOSTAT I MIMO EVROPU

Ještě do konce roku 2021 Svaz exportéry vezme na Ukrajinu s ministrem průmyslu a obchodu Karlem Havlíčkem a také do Estonska, Lotyšska a Litvy s předsedou Senátu ČR Milošem Vystrčillem. Na začátku příštího roku by měla zamířit podnikatelská mise na světovou výstavu EXPO do Dubaje.

V roce 2022 by Svaz průmyslu a dopravy s podnikateli rád vyrazil i do dalších mimoevropských zemí. V plánu je například mise do Indie v doprovodu předsedy Senátu ČR. „Diverzifikace exportu zejména mimo Evropskou unii je velmi důležitá. Nelíbí se nám vysoká závislost českých exportérů na evropských trzích. V loňském roce směřovalo do Evropy 90 procent tuzemského exportu. Českým firmám se přitom tradičně daří i v USA, Rusku, Číně, Turecku,

na Ukrajině, v Japonsku, v Mexiku, Izraeli a mnoha dalších zemích mimo Evropskou unii,“ připomíná Lukáš Martin, ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy ČR.

PODNIKATELSKÉ MISE MUSÍ POKRAČOVAT

Podnikatelské mise doprovázející nejvyšší ústavní činitele na jejich zahraničních cestách patří mezi neefektivnější nástroje podpory exportu. Od roku 1993 uspořádal Svaz průmyslu už přes 200 podnikatelských misí do 107 zemí světa. Za tu dobu pomohl navázat obchodní kontakty v zahraničí téměř pět tisícům firem. „Předpokládám, že po sněmovních volbách se končí i nová vláda budou exportu věnovat a vrátíme se k výrazně většímu počtu podnikatelských misí,“ dodává Jaroslav Hanák.

(rok)



Velká závislost českých exportérů na evropských trzích není dobrá.



SVAZ PRŮMYSLU SE DOSTAL MEZI NEJVlivnější SVAZY BUSINESSEUROPE

POPRVÉ V HISTORII SE PŘEDSEDKYNÍ NĚKTERÉHO Z VÝBORŮ EVROPSKÉ PODNIKATELSKÉ KONFEDERACE BUSINESSEUROPE STALA ZÁSTUPKYNĚ ČESKÉHO SVAZU PRŮMYSLU. „VZROSTE TÍM VÁHA NAŠEHO LOBBINGU,“ ŘÍKÁ **JANA HARTMAN RADOVÁ**, NOVÁ PŘEDSEDKYNĚ VÝBORU PRO VNITŘNÍ TRH BUSINESSEUROPE A VEDOUCÍ KANCELÁŘE SP ČR V BRUSELU.

***S** tala jste se na dva roky předsedkyní Výboru pro vnitřní trh BusinessEurope. Jaké možnosti se vám a Svazu průmyslu otevírají?*

S předsednickou funkcí souvisí strategický vliv na směřování priorit, činnosti i postojů evropského byznysu v oblasti vnitřního trhu. Budeme mít také rozhodující slovo, čím se bude výbor zabývat. Budu moci zastupovat evropský byznys například na jednáních se zástupci evropských institucí. Počítám také s koordinací s ostatními výbory i intenzivnější spoluprací s experty z celé Evropy a vedením BusinessEurope.

Posílí zisk předsednictví ve výboru jméno Svazu průmyslu v Evropě?

Určitě, je to nejen osobní úspěch, ale také historický okamžik pro Svaz průmyslu, který je v čele jednoho z výborů poprvé. Svaz průmyslu se tím dostal mezi nejvlivnější svazy BusinessEurope. Zároveň to vnímám jako důležitý krok i pro celý region, mezi předsedy výborů jsem totiž jedinou zástupkyní střední a východní Evropy, navíc jedinou ženou. Podpory i důvěry evropské byznysové komunity si velmi vážím.

V čem vidíte největší přínos pro Svaz průmyslu?

S předsednickou funkcí se poji například lepší přístup k informacím, klíčovým kontaktům z řad evropských institucí i byznysu a posílení našeho

renomé a postavení v Bruselu. Vzroste zároveň i váha našeho lobbingu. Získám totiž možnost hovořit za organizaci, která zastupuje 20 milionů firem z 35 evropských zemí.

Jaké hlavní výzvy na vás v roli předsedkyně výboru v příštích dvou letech čekají?

To bude záviset i na vývoji koronavirové krize, kvůli které jsme byli svědky záplavy jednostranných národních ochranných opatření. Vnitřní trh utrpěl ránu, vrátit ho do předkrizového stavu ale nestačí. Bude nutné pracovat na jeho další integraci a odstranit i dlouhotrvající překážky. Chystá se také velké množství nové legislativy. Za zmínku stojí také české předsednictví v Radě EU v druhé polovině příštího roku. To bude spíše příležitost spojit síly a zajistit, aby se vnitřní trh dostal mezi unijní priority a posunuli jsme se v řadě věcí od slov k činům.

Budu hovořit za organizaci, která zastupuje 20 milionů firem z 35 evropských zemí.

”



Co české předsednictví v Radě EU znamená pro Svaz průmyslu ve vztahu k BusinessEurope?

Předsednictví Svazu průmyslu přinese unikátní příležitost dokázat, že jsme seriózním partnerem schopným přinést do diskusí evropského byznysu informace o vývoji předsednictví i zprostředkovat kontakty a diskuse s českými stakeholdery. To budeme moct ostatně dokázat ještě před začátkem předsednictví, kdy se v červnu do Prahy sjedou lídři byznysu z celé Evropy na jednání tzv. Rady prezidentů BusinessEurope. Získáme také možnost ovlivnit politické priority, kterým by se podle evropského byznysu měla česká vláda věnovat. Díky předsednictví navíc budeme po určitou dobu součástí vedoucích struktur BusinessEurope.

(red)

VÍTE, ŽE...

... evropská podnikatelská konfederace BusinessEurope zastupuje 40 průmyslových a podnikatelských svazů ze 35 evropských zemí. Svá stanoviska tvoří v sedmi hlavních výborech, které se věnují ekonomickým a sociálním otázkám, malým a středním firmám, průmyslové politice, vnitřnímu trhu, mezinárodním vztahům, právním záležitostem a sociální politice.

JSME PRO VÁS ONLINE



@SvazPrumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR



@svazprumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR

Na sociálních sítích a na webu měsíčně oslovíme **25 tisíc lidí**.

Na našich kanálech můžete být vidět i vy. Posílejte fotky, zprávy, aktuality a novinky na **tiskove@spcr.cz**.

TĚŽCE ZKOUŠENÝ VNITŘNÍ TRH EU

ZAJISTIT PLNĚ FUNKČNÍ VNITŘNÍ TRH JE ÚKOL PRO EVROPSKOU KOMISI I ČLENSKÉ STÁTY EU.

Koronavirová krize dala tvrdou ránu fungování vnitřního trhu EU, který je jedním z hlavních výdobytků evropské integrace. Kvůli epidemii státy přiškrtily a zkomplikovaly volný pohyb zboží, služeb i lidí, tedy tři ze čtyř hlavních svobod vnitřního trhu. Přitom už před krizí komplikovala hladké fungování vnitřního trhu řada přetrvávajících bariér. Ať už jde o administrativní překážky pro obchod se zbožím a službami nebo o komplikace, kterým čelí firmy při vysílání svých pracovníků na vyřízení zakázek do jiných členských zemí.

STÁTY MUSÍ DODRŽOVAT PRAVIDLA

Evropský byznys dlouhodobě volá po opatřeních, která se zaměří na lepší a transparentnější aplikaci pravidel jednotného trhu. Uvítal proto tlak Evropské rady z března 2019 na Komisi, aby vytvořila akční plán obsahující konkrétní nástroje, jak fungování jednotného trhu podpořit, lépe implementovat a prosazovat jeho pravidla.

Plán rozděluje úkoly mezi Komisí a členské státy, bez jejichž aktivního zapojení nelze vnitřní trh EU plně dokončit. Členské státy by měly především včas a řádně unijní pravidla do vnitrostátních zákonů a zákonů se přitom takzvaného gold platingu, kdy si do zákonů vkládají přísnější požadavky, než si dohodla sedmadvacítka. Z nich pak vznikají překážky pro vnitřní evropský obchod. Komise by měla pomáhat členským státům transponovat řádně, úplně a včas evropskou legislativu.

VÍTE, ŽE...

...pokud by padly všechny překážky volného pohybu zboží, služeb, kapitálu, osob a dat, HDP Evropské unie by se zvýšil o více než 235 miliard eur ročně. To představuje 1,4 procenta ekonomického výkonu EU.

PŘEKÁŽKY PRO ZBOŽÍ I SLUŽBY

Hlavní překážky, které komplikují firmám život, pojmenovala Komise opět v letošní zprávě o vnitřním trhu. Při obchodu se zbožím evropské firmy stále narážejí na problémy spojené s nejednotnými pravidly pro vzájemné uznávání certifikací. Pořád se nedaří naplnit zásadu, že pokud v jednom státě výrobek splňuje všechny zákonné požadavky, pak je automaticky splňuje i v dalších zemích EU.

Kapitolou samou pro sebe je obchod se službami. Přestože služby tvoří téměř polovinu HDP Evropské unie a členské státy se už v minulosti dohodly na pravidlech pro volný pohyb služeb, tento trh stále pořádně nefunguje. Kdyby členské státy odbouraly všechny existující překážky, HDP EU by vzrostlo o 1,7 procenta za rok, počítala Komise. Rozhýbat trh se službami je přitom klíčové i pro nástup digitalizace, která vytváří prostor pro vznik nových služeb.

VNITŘNÍ TRH POMÁHÁ INOVACÍM

Vnitřní trh je nejlepším nástrojem EU pro podporu růstu, inovací a zvyšování konkurenceschopnosti. Vzhledem k nízkému růstu a sílící mezinárodní konkurenci bude agenda vnitřního trhu i nadále hrát klíčovou roli, aby ekonomika Unie byla odolnější, inovativnější, produktivnější a spravedlivější. Pravidla pro optimální pohyb zboží, služeb, lidí, kapitálu a dat Evropa má. Teď je nutné je také řádně aplikovat a vymáhat.

(Vladimíra Drbalová, poradkyně prezidenta a GŘ pro mezinárodní organizace a EU)

Vnitřní trh je nejlepším nástrojem EU pro podporu růstu, inovací a zvyšování konkurenceschopnosti.



SVAZ PRŮMYSLU SE PŘIPRAVUJE NA SVOU ROLI BĚHEM PŘEDSEDNICTVÍ ČR V RADĚ EU

Česko bude ve druhém pololetí 2022 předsedat Radě EU. Na toto klíčové období se připravuje i Svaz průmyslu. Tematické priority už konzultoval a shodl se na nich s klíčovými ministry, představiteli Úřadu vlády či s velvyslancem ČR při EU.

Během předsednictví se bude EU zabývat řadou témat od vnitřního trhu, přes digitální oblast, otázky trhu práce, sociální témata a vzdělávání, či obchodní politiku a průmyslovou politiku, až po problematiku, jak uchopit „Green Deal“. Svaz průmyslu chce být ambiciózní například v oblasti zahraničního obchodu, vnitřního trhu, či digitální agendy. V sociální problematice, trhu práce, či „Green Deal“ bude prosazovat

realistická a konstruktivní řešení, která nezatíží přehnaně firmy, a nepodkopou konkurenceschopnost EU.

Pro úspěch českého předsednictví je klíčové jeho dostatečné personální a materiální zajištění. Svaz proto ocenil, že vláda vyslyšela jeho požadavek na navýšení rozpočtu předsednictví a zavázala se přidat 200 milionů korun na celkovou částku 1,4 miliardy korun.

Předsedající země má po dobu půl roku možnost ovlivnit dění v EU výrazněji než jako „řadový“ člen EU. Do jisté míry obdobné postavení získá Svaz průmyslu a dopravy v konfederaci evropského podnikání BusinessEurope.

Hlavní akcí Svazu průmyslu bude setkání prezidentů členských svazů BusinessEurope (COPRES) v Praze na začátku června 2022. COPRES a celé období předsednictví je jedinečnou možností představit SP ČR jako silného reprezentanta podnikatelské komunity významné průmyslové země. Zároveň Svaz získá kromě jiného nárok na místo mezi viceprezidenty BusinessEurope. Pro úspěch celého předsednictví a role Svazu průmyslu bude velice důležitá podpora a spolupráce ze strany jeho členů.

SLOVINSKO CHCE ROZJET ČERPÁNÍ EVROPSKÉHO ROZPOČTU

Slovinsko se v červenci ujalo na půl roku předsednictví v Radě EU s mottem „Společně. Odolná. Evropa“. Mezi konkrétní priority řadí mimo jiné implementaci unijního rozpočtu a nástroje Příští generace EU. Hodlá zlepšit fungování vnitřního trhu a odolnost evropského průmyslu. Bude se zabývat návrhy v oblasti jednotného digitálního trhu a klimaticko-energetickým balíčkem Fit for 55.

Svaz průmyslu prostřednictvím evropské konfederace BusinessEurope oslovil dopisem slovinského premiéra Janeze Janšu s požadavky byznysu. Důraz v něm klade například na potřebu dobře využít prostředky z Nástroje pro obnovu a odolnost, vyvarovat se předčasněho ukončení podpůrných opatření v reakci na krizi či zajistit volný pohyb na vnitřním trhu. Poukazuje dále na význam řádného provádění průmyslové strategie či zaměření sociální politiky na tvorbu pracovních míst a vzdělávání.

Vedoucí bruselské kanceláře Svazu Jana Hartman Radová na plénu Evropského hospodářského a sociálního výboru zdůraznila mimo jiné význam otevřenosti EU, ambiciózní obchodní politiky, rozvoje vnitřního trhu či mobilizace investic do digitálních a zelených technologií a dovedností.

“

Svaz průmyslu se představí jako silný reprezentant podnikatelů významné průmyslové země.

OBCHODNÍ VZTAHY EU-USA SE ZLEPŠUJÍ

Před červnovým summitem mezi EU a USA učinila Evropská unie dobrý diplomatický krok. Rozhodla, že nenavýší cla na americké produkty jako odvetu za stále platná americká cla na ocel a hliník. Evropská vstřícnost jednání s novým americkým prezidentem Joe Bidenem pomohla. Pro byznys je hlavní, že se obě strany dohodly na pozastavení vzájemných cel plynoucích ze sporu o podporu leteckých výrobců Boeing a Airbus na pět let. To uleví firmám a vytvoří prostor k dojednání mnohostranného rámce fungování podpory takových firem.

U cel na ocel a hliník se EU a USA zavázaly, že do konce roku najdou řešení. Hodlají se zabývat také řešením nadměrných globálních kapacit ocelářství a hliníkářství a zejména trhu, který pokrývají průmyslové dotace.

Výsledek summitu zahrnuje dále např. lepší spolupráci při ochraně klimatu, či v mezinárodních daňových otázkách. Deklaraci ze summitu uzavírá odhodlání čelit autokratickým režimům, přičemž nejde jen o demokracii a lidská prá-

va, ale o negativní dopady takových zemí na mezinárodní obchod a jeho pravidla.

Velmi konkrétním výsledkem summitu je dohoda o zahájení činnosti Rady pro obchod a technologie (TTC). Ta bude sloužit jako fórum pro USA a EU při koordinaci přístupů ke klíčovým globálním obchodním, hospodářským a technologickým problémům a má podpořit prohloubení transatlantických obchodních a hospodářských vazeb. Deset zamýšlených pracovních skupin má řešit témata od technologií pro ochranu klimatu, přes kontrolu vývozu, prověřování přímých zahraničních investic nebo

odolnost dodavatelských řetězců. Zvláštní důraz je kladen na digitální oblast, od kybernetické bezpečnosti a umělé inteligence po standardizaci a datové toky. Svaz průmyslu tuto iniciativu podporuje.

EU a USA chtějí najít řešení amerických cel na evropskou ocel a hliník do konce roku.



(Jana Hartman Radová, vedoucí kanceláře v Bruselu, stálá delegátka u BusinessEurope,

Pavel Fára, zástupce ředitele Sekce mezinárodních vztahů pro EU)

ABECEDA ÚSPĚCHŮ



A GENTURU PRO KYBERBEZPEČNOST ENISA POSÍLÍ ZÁSTUPKYNĚ SP ČR

Členkou nové pracovní skupiny Evropské agentury pro kybernetickou bezpečnost bude manažerka Svazu průmyslu pro digitální ekonomiku Kateřina Kalužová. Pracovní skupina bude řešit kybernetickou bezpečnost malých a středních podniků.

K YBERNETICKOU BEZPEČNOST BUDE ŘEŠIT NÁRODNÍ KOORDINAČNÍ CENTRUM

Národní úřad pro kybernetickou bezpečnost oslovil Svaz průmyslu, aby se zapojil do nově vytvářeného Národního koordinačního centra v oblasti kybernetické bezpečnosti. Stane se jedinou větší asociací, která takto bude s NÚKIB spolupracovat.

M ODERNIZAČNÍ FOND NA JAŘE VYHLÁSIL PRVNÍ TŘI PROGRAMY

Svaz průmyslu prosadil své hlavní připomínky k prvním třem programům Modernizačního fondu

– HEAT, RES+, ENERG ETS, které byly vyhlášeny na jaře 2021. S Ministerstvem životního prostředí a Státním fondem životního prostředí Svaz vyjednal, že Platforma pro Modernizační fond, v níž jsou i zástupci zaměstnavatelů, bude moci zkontrolovat nastavené podmínky před zveřejněním výzev.

O DPADOVÁ VYHLÁŠKA NABYLA ÚČINNOSTI

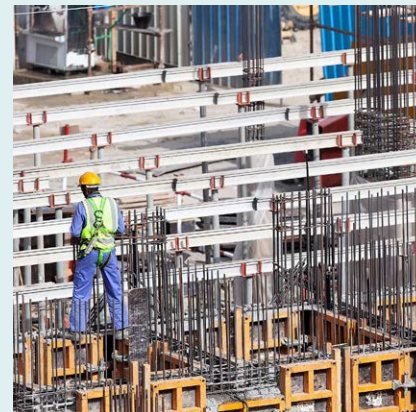
Od 7. srpna je účinná vyhláška o podrobnostech nakládání s odpady. Svazu se do ní podařilo prosadit většinu svých připomínek.

P ODPORA Z OP TAK JE PRO FIRMY DOSTUPNĚJŠÍ

Díky Svazu mohou podporu z OP TAK 2021–2027 v oblasti vodního hospodářství využít i velké podniky. Pro oběhové hospodářství program zpřístupní podporu i podnikům do 500 zaměstnanců. Svaz prosadil i další připomínky. Odstranil se například požadavek, že podpořit lze jen kombinovaná zařízení na výrobu elektrické energie a tepla s průměrnými emisemi méně než 250 g CO₂/kWh po dobu jejich životnosti.

R OZPOČET PRO VÝZKUM A VÝVOJ SE NESNÍŽÍ

Svaz průmyslu ve spolupráci s dalšími institucemi zabránil ministerstvu financí snížit rozpočet na výzkum, vývoj a inovace pro příští roky. Ministerstvo slíbilo, že se bude držet návrhu RVVI na zvýšení prostředků na podporu výzkumu a vývoje, který Svaz podporoval.



S TAVEBNÍ ZÁKON JE DOBRÝ ZÁKLAD PRO REFORMU STAVEBNÍHO PRÁVA

ČR schválila návrh stavebního zákona. Svaz průmyslu navrhoval a podporoval mnohé jeho úpravy. Vnímá finální podobu zákona jako kompromis a dobrý základ pro celkovou reformu stavebního práva.

V ISKÓZA UŽ NENÍ PLAST

Evropská komise i díky Svazu průmyslu vyjmula z vodítek k jednorázovým plastům z definice plastů viskózu.

Z ELEZNIČNÍ DOPRAVCI SI ROZDĚLÍ 800 MILIÓŇŮ KČ

Evropská komise schválila covidový kompenzační program, který železniční dopravce podpoří zhruba 800 miliony korun. Svaz o program dlouhodobě usiloval.

DĚLÁME PRO VÁS



PRACOVNÍ SKUPINA POSOUDÍ DOPADY ZELENÉ DOHODY

Vzniká nová meziresortní pracovní skupina, která má posuzovat dopady Zelené dohody na jednotlivé oblasti a sektory. Zastoupení v ní bude mít i Svaz průmyslu. Její analýzy budou sloužit i jako podklady pro jednání českých představitelů v EU a k přípravě opatření na národní úrovni.

FIRMY BY NEMUSELY VÉST ÚČETNICTVÍ V KORUNÁCH

Svaz průmyslu vyjednává s ministerstvem financí, aby si firmy mohly volitelně vést účetnictví a daňovou evidenci v eurech či dolarech. Odstraní se tak zbytečné požadavky na firmy, které účtují v korunách jen kvůli daním.

SWAZ CHCE PRODLOUŽIT MIMOŘÁDNÉ ZRYCHLENÉ ODPISY

Svaz průmyslu požádal ministryni financí a předsedu vlády, aby prodloužili mimořádné zrychlené odpisy o jeden rok, tedy i na rok 2022. Ministerstvo financí nyní zpracovává návrh, který musí na projednání počkat až po volbách. Ve Sněmovně



není v současné době žádná novela zákona o daních z příjmů, ke které by ho bylo možné připojit.

AVIZOVANÁ SOUTĚŽ V PROGRAMU TREND SE ODSUNULA

Svaz vyjednával s MPO a TA ČR, aby vláda ze státního rozpočtu a Národního plánu obnovy zajistila prostředky pro soutěže v programu na podporu firemního výzkumu TREND a programu Národní centra kompetence. Přesto musela být 5. soutěž v programu TREND odsunuta na konec roku 2021.



SWAZ ČLENŮM VYSVĚTLOVAL NAŘÍZENÍ DMA

Od jara 2021 uspořádal Svaz pro své členy tři online setkání k evropskému nařízení Digital Markets Act. Svaz spolu se zástupci ÚOHS a SZB na setkáních postupně probral nařízení z obecné perspektivy, jeho působnost a vymáhání a články 5 a 6 z nařízení.

SWAZ SE STAL ČLEMEM VÝBORU NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY

Svaz průmyslu ve výboru Národního plánu obnovy usiluje, aby nastavení programů a projektů pro podnikatelský sektor umožnilo rychlé, efektivní a plné využití alokace jednotlivých komponent NPO.

ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ

ZÁŘIJOVÁ TRIPARTITA JEDNALA O STÁTNÍM ROZPOČTU, DOTKLA SE I MINIMÁLNÍ MZDY



↑ Zaměstnavatele reprezentoval na tiskové konferenci po zářijové tripartitě Jan Wiesner, prezident KZPS.

Hlavním tématem zářijové tripartity byl vládní návrh státního rozpočtu. Svaz průmyslu vyzval kabinet, aby rekordní deficit snižoval

rychleji, než má v plánu. Ministryně práce a sociálních věcí Jana Maláčová na jednání prosadila také téma minimální mzdy. S návrhem MPSV

na růst minimální mzdy 15 200 na 18 tisíc korun Svaz průmyslu nesouhlasí. Tak vysoký růst neodpovídá ekonomické realitě.

ZÁSTUPCI VLÁDY, FIREM A ODBORŮ SCHVÁLILI DOHODU O DIGITALIZACI

Tripartita odsouhlasila autonomní dohodu o digitalizaci, kterou uzavřeli evropští sociální partneři. Hlavním cílem dohody je vybavit stávající a budoucí pracovníky i podniky vhodnými dovednostmi tak, aby bylo možné řešit výzvy digitální transformace na pracovním trhu.

Uvádění jednotlivých ustanovení rámcové dohody o digitalizaci do praxe je především v rukách národních sociálních partnerů. Svaz průmyslu a dopravy ČR a Českomoravská konfederace odborových svazů už ustavily společnou pracovní skupinu, která se bude implementací rámcové dohody zabývat.

Zahraniční studie a také průzkumy Svazu průmyslu ukazují, že díky investicím do digitální transformace jsou firmy konkurenceschopnější, inovativnější a odolnější, zaměstnanci zároveň mají díky nim lepší pracovní podmínky a vyšší mzdy.

Z REKORDNÍHO ZADLUŽENÍ STÁTU NEMŮŽE VLÁDA DĚLAT NOVÝ STANDARD

Na zářijové tripartitě řešil Svaz průmyslu a dopravy společně s vládou a odbory především návrh státního rozpočtu na rok 2022. Ten by měl mít schodek ve výši 376,6 miliardy korun. S podobným deficitem vláda počítá i v dalších dvou letech. Prezident Svazu průmyslu a dopravy Jaroslav Hanák ale vládu vyzval, aby schodek státního rozpočtu snižovala rychleji.

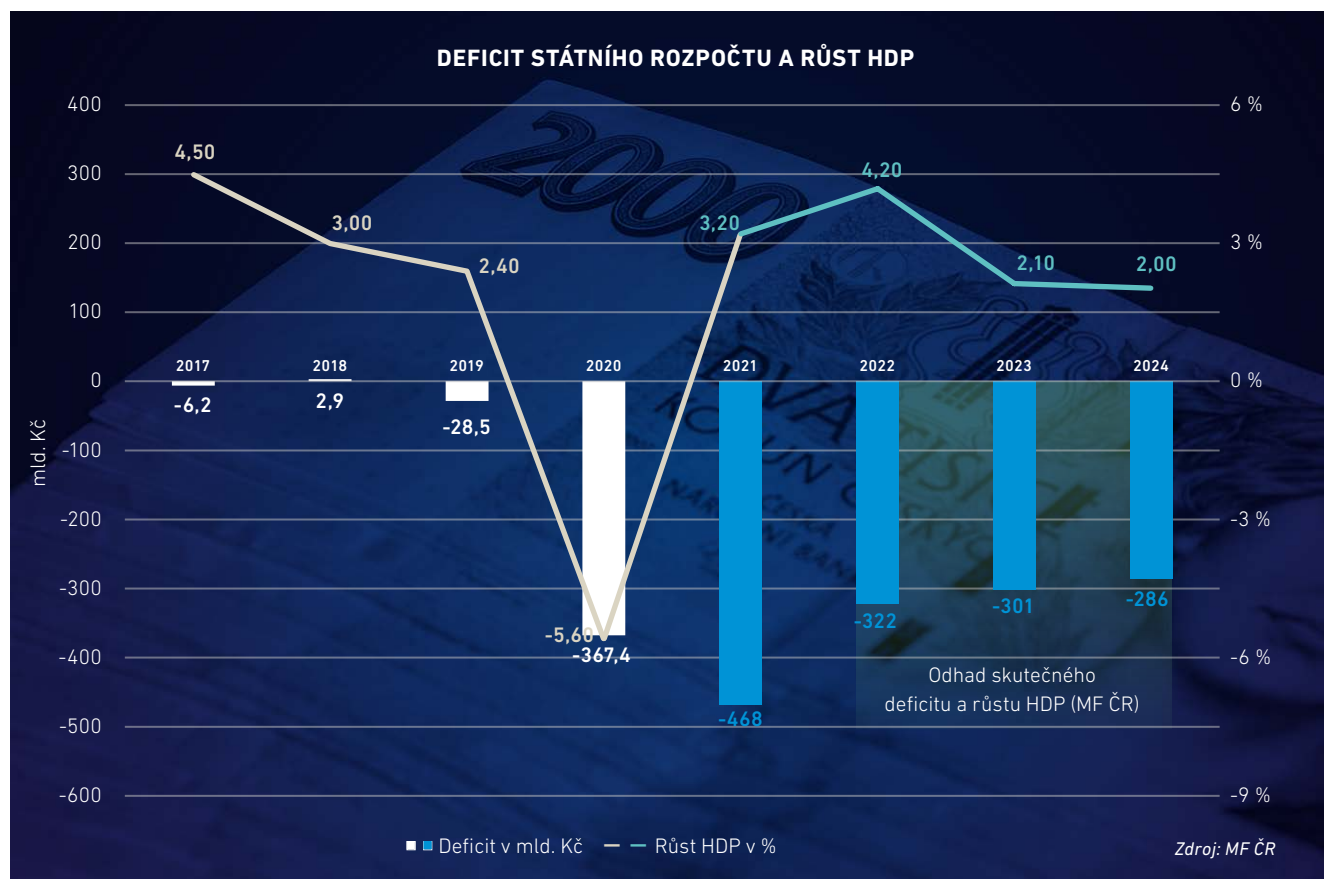
Růst zadlužení Česka v poměru k hrubému domácímu produktu byl v prvním čtvrtletí letošního roku jedním z nejrychlejších v celé Evropské unii. Podle dat Eurostatu rostl vládní dluh k HDP rychleji už jen na Kypru. „V posledních letech navíc

Česká republika zvyšovala platy ve veřejném sektoru oproti soukromé sféře velmi rychle a v době krize mezeru mezi těmito světy zvětšila. Jsme pro, aby se zvýšily platy učitelům, ale plošné zvyšování všem státním zaměstnancům propast mezi veřejným a soukromým sektorem ještě prohloubí,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

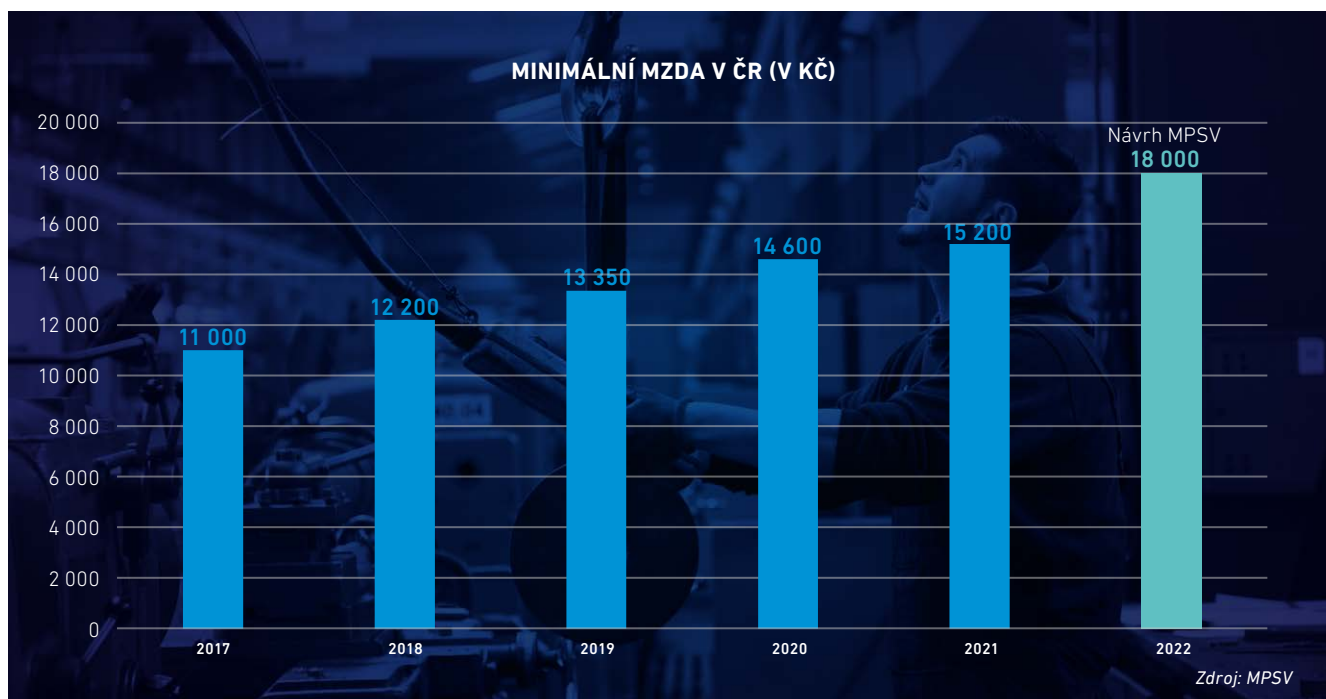
Původně navrhovaný deficit státního rozpočtu 390 miliard korun na rok 2022 vláda snížila na 376,6 miliardy. Pořád je však velmi vysoký. „Ve srovnání s koronavirovým rokem 2020 bude dokonce vyšší o téměř 10 miliard korun, přestože

ekonomika opět roste, státu se daří vybírat více daní, než očekával, a odpadly covidové programy,“ upozorňuje prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Hanák.

Po opadnutí covidové krize je nutné, aby vláda začala se snižováním rozpočtového deficitu. „Jako zaměstnavatelé chápeme, že kvůli pandemii spadl rozpočet do hlubokého deficitu, ale nelze snižovat tempo zadlužování pomalu po mnoho let, jak má v plánu ministerstvo financí. Musí to být rychlejší. Obzvláště, když ekonomika poroste,“ vysvětluje Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.



MINIMÁLNÍ MZDA BY SE MĚLA ZVÝŠIT MAXIMÁLNĚ O INFLACI



Svaz průmyslu a dopravy nesouhlasí s vládním návrhem na zvýšení minimální mzdy. Podle něj by se sazba minimální mzdy měla od 1. ledna 2022 zvýšit ze stávajících 15 200 na 18 000 korun.

„S nařízením vlády zásadně nesouhlasíme. Za možný kompromisní návrh považujeme zvýšení maximálně o inflaci, tedy na 15 700 Kč, což jsme deklarovali už na červnové tripartitě,“ říká Eva Martinicová, ředitelka Sekce zaměstnavatelské Svazu průmyslu a dopravy ČR. Navrhovaný razantní růst minimální mzdy by měl zásadní dopad na fungování podniků a zejména na celou oblast zaměstnanosti, pracovníprávních vztahů a odměňování. Celkově může ovlivnit i konkurenceschopnost firem, které jsou již tak velmi citelně zasaženy po-

kračující krizí způsobenou pandemií Covid-19. Růst minimální mzdy se totiž projeví i do vyšších mzdových pater přes systém zaručených mezd pro jednotlivé kategorie pracovníků.

Svaz průmyslu a dopravy opakovaně a dlouhodobě prosazuje zakotvení závazného pravidla pro automatickou valorizaci minimální mzdy. „Není dlouhodobě udržitelné, aby tak zásadní téma, které má dopad na celkový ekonomický vývoj, bylo předmětem politického rozhodování s nejasným a nepředvídatelným výsledkem. Případný valorizační koeficient by měl odrážet skutečný vývoj hospodářství například na základě predikce Ministerstva financí,“ říká Eva Martinicová.

Na jednání tripartity zástupci Svazu průmyslu zároveň připomněli, že

navrhované zvýšení základní sazby minimální mzdy a odpovídajících nejnižších úrovní zaručených mezd o více než 18 % nereflexuje ekonomickou realitu. Neodpovídá růstu průměrné mzdy v České republice, ale místo toho skokově navyšuje minimální mzdu bez jasných ekonomických ukazatelů. V návrhu chybí adekvátní zhodnocení dopadů na zaměstnavatele i celkově na trh práce. Záříjový průzkum Svazu průmyslu a dopravy navíc ukázal, že naprostá většina průmyslových firem s minimální mzdou nepracuje, protože jejich zaměstnanci pobírají vyšší mzdy.

Rubrika Okénko sociálního dialogu
je financována na základě § 320a zákoníku práce.

ŠKODA AUTO POMÁHÁ V REGIONECH POSTIŽENÝCH NIČIVÝM TORNÁDEM

ZAMĚSTNANCI ŠKODA AUTO VYBRALI NA POMOC OBLASTÍ POSTIŽENÝCH TORNÁDEM 3,6 MILIONU KORUN. S PŘÍSPĚVKEM FIRMY A SOCIÁLNÍHO PARTNERA ODBORY KOVO SE ČÁSTKA VYŠPLHALA NA 9,69 MILIONU KORUN.

Jak ničivou sílu mají přírodní živly, zažili na vlastní kůži obyvatelé obcí na jižní Moravě a Lounsku, kde tornádo devastovalo lidská obydlí, trhlo ze země a lámalo vzrostlé stromy nebo měnilo auta na nepojízdné vraky. V reakci na ničivé důsledky se v celé zemi zvedla nebyvalá vlna solidarity s cílem pomoci těm nejpostiženějším, kteří ze dne na den přišli o střechu nad hlavou. K řešení situace se rozhodla aktivně přispět i společnost ŠKODA AUTO, když ihned nabídla 50 vozů pro mobilitu obcí a neziskových organizací a dále poskytla i jízdní kola z kolekce ŠKODA.

Snaha pomoci vyvstala jak od vedení společnosti, tak od samotných zaměstnanců. Proto byla vyhlášena zaměstnanecká sbírka, jež překonala částku 3,6 milionu korun a vedení automobilky se ji zavázalo zdvojnásobit. Tuto sumu následně doplnil také sociální partner, Odbory KOVO. Celková částka se tak vyšplhala na 9 690 000 korun.

„Soudržnost je jedním z nejdůležitějších znaků zdravé a silné lidské společnosti. Solidarita lidí, kteří se semkli, aby společně pomohli těm, kteří to nyní velmi potřebují, je fascinující a jsem opravdu hrdý na to, že i ve ŠKODA AUTO pracují lidé s velkým srdcem a ochotou pomoci. Společně se nám tak i s partnery povedlo ve velmi krátké době získat finance, které byly poslány přesně do těch míst, kde byly potřeba nejvíce,“ říká Michal Kadera, vedoucí oddělení Vnějších vztahů ve společnosti ŠKODA AUTO.

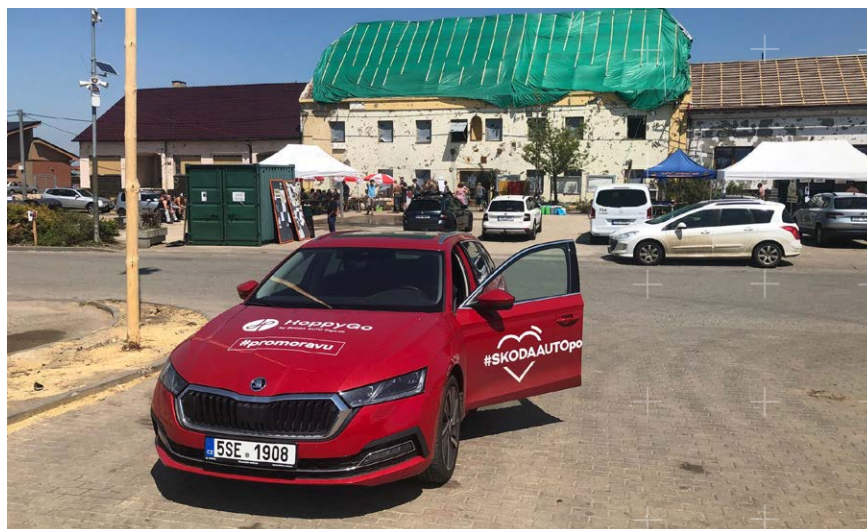
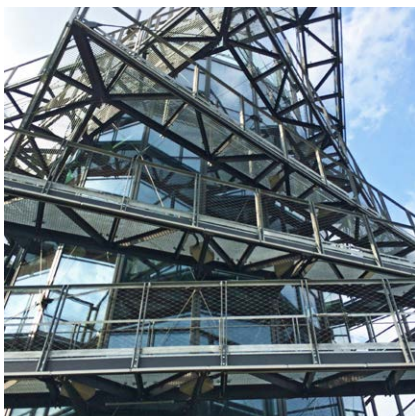


Foto: Škoda Auto

Vybrané prostředky byly poskytnuty jednak přímo obyvatelům postiženým přírodní katastrofou, ale přispějí také na obnovení poničené zeleně, pomoc zranitelným skupinám obyvatel prostřednictvím podpory poskytovatelů sociálních služeb, nebo k restartu komunitních aktivit v postižených oblastech.

(PR článek)

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH



U PŘÍLEŽITOSTI ČESKÉHO PŘEDSEDNICTVÍ V EU PŘIPRAVÍ SVAZ SETKÁNÍ DIPLOMATŮ

Na červenec 2022 připravuje Svaz průmyslu v Moravskoslezském kraji ve spolupráci se Stálým zastoupením ČR při EU a krajským úřadem prestižní mimopražskou akci k českému předsednictví v EU. Moravskoslezský kraj bude hostit 120 diplomatů ze všech zemí EU. Svaz průmyslu je pozve do průmyslových podniků a bývalých průmyslových areálů, které nalezají nové využití. „Během návštěvy bychom chtěli diplomatům ukázat například projekty na Třinecku a Karvínsku, které mají obrovský potenciál do budoucna,“ říká viceprezident Svazu průmyslu Jan Rafaj. „Chceme ukázat region jako místo, kde se díky velké průmyslové tradici rozvíjejí nejmodernější technologie,“ dodává regionální manažer Svazu průmyslu Petr Holica. Stálé zastoupení ČR při EU oslovilo Svaz ke spolupráci po úspěšné návštěvě diplomatů, kterou Svaz v Ostravě uspořádal v loňském roce.



V ŘÍJNU MOHOU FIRMY DISKUTOVAT S INSPEKTORÁTEM PRÁCE

V Plzeňském, Karlovarském a Jihočeském kraji připravuje regionální zastoupení Svazu průmyslu a dopravy pro firmy na říjen sérii setkání s Inspektorátem práce. Podniky naráží na rozdílný výklad jednotlivých zákonů a vyhlášek. Firmy se tak budou moci dozvědět nejnovější poznatky z kontrol, nařízení a změn ve svém kraji přímo od kontrolorů a inspektorů. Setkání mají omezenou kapacitu, doporučujeme proto přihlásit se co nejdříve. Pokud by se zhoršila epidemiologická situace, akce proběhne online.

EDUCA WEEK SE V LIBERCI ZAMĚŘÍ NA TRH PRÁCE A VZDĚLÁVÁNÍ

Veletř Educa MYJOB v Liberci se rozrůstá a mění. Od 11. do 17. října se představí jako Educa Week. Aktivity pro děti i dospělé zaměřené na vzdělávání a pracovní trh budou probíhat díky zapojení partnerů, firm a škol po celém Liberci. Některých akcí se ale bude možné zúčast-



nit online. Součástí zůstává největší veletrh práce a vzdělávání na severu Čech, kterému Svaz průmyslu opět udělil záštitu. Uskuteční se od 14. do 16. října. Návštěvníci se dozví aktuality o stavu vzdělávání a pracovních příležitostech v Libereckém kraji a celé ČR. Svaz průmyslu se zaměří na podporu kariérového poradenství. Pro žáky posledních ročníků základních škol uspořádá pravidelné setkání se zaměstnavateli.

SVAZ SE ZAMĚŘÍ NA DUÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ

Ohledně kariéry radí Svaz v Olomouckém a Pardubickém kraji. V prvním zmíněném Svaz průmyslu připravuje na podzim aktivity na podporu kariérového poradenství pro základní a střední školy. Alespoň částečně tak nahradí tradiční Burzy práce a vzdělávání. V Pardubickém kraji se Svaz v září zúčastnil slavnostního vyhlášení TECHNOhrátek. Na podzim mohou firmy v Olomouckém a Pardubickém kraji navštívit kulaté stoly věnované tzv. duálnímu vzdělávání. Chybět nebu-



dou ani kulaté stoly se sociálními partnery.

STUDIE UKÁŽE PŘÍKLADY ENERGETICKÝCH ÚSPOR POMOCÍ PROJEKTŮ EPC

Svou konkurenceschopnost mohou podniky zvýšit mimo jiné díky energetickým úsporám. Svaz průmyslu a dopravy si proto nechal Svazem moderní energetiky zpracovat v Jihomoravském kraji a Kraji Vysočina analýzu příkladů dobré praxe energetických úspor. V obou krajích jsou zastoupeny různé výrobní sektory, například automobilový průmysl, hutnictví nebo potravinářství. V Jihomoravském kraji již existuje několik projektů, které se řídily metodou energetických úspor se zárukou tzv. Energy Performance Contracting. Při jejím využití podnik nepotřebuje na začátku prostředky nutné k financování opatření. Investici provede poskytovatel služby EPC a firma ji pak splácí z garantovaných úspor za energii. Analýza obsahuje také možnosti financování z operačních programů a nástrojů Národní roz-



vojové banky, či inspirující příklady ze zahraničí. Výsledky mohou firmám posloužit jako praktický návod, jak dosáhnout potřebných úspor energie. Analýza vznikla jako součást projektu Rozvoj národního, odvětvového a regionálního sociálního dialogu v ČR.

PERSONALISTÉ DOSTANOU PŘEHLED O ZAMĚŠTNÁVÁNÍ CIZINCŮ

Na listopad až prosinec pro firmy z Prahy a Středočeského kraje připravujeme setkání s inspektorem práce, kde budou moci zaměstnavatelé prodiskutovat nejčastější pochybení, na která ve firmách inspektoři narážejí. Dozvědí se také, jak problémům předcházet. Věnovat se budeme také zaměstnaneckým kartám pro pracovníky ze zahraničí. Připravujeme setkání k novinkám pro personalisty.

SWAZ PRŮMYSLU POMÁHÁ SE ZLEPŠENÍM STŘEDOČESKÉHO ŠKOLSTVÍ

Svaz průmyslu se podílel ve Středočeském kraji na přípravě plánu na optimalizaci středních škol. Nyněj-



ší vedení kraje se nyní pustilo do jeho realizace. Povede k zefektivnění a zkvalitnění výuky na středních školách ve Středočeském kraji. Zástupci zaměstnavatelů i odborů tuto aktivitu vítají, protože předchází vedení kraje se ke změně neodhodlalo.

[Kompletní kontakty](#)
na regionální kanceláře Svazu
průmyslu a dopravy ČR.

SVAZ PRŮMYSLU ZABODOVAL V SOUTĚŽI ZLATÝ STŘEDNÍK

S KAMPAŇÍ ZA NEZAVŘENÍ ČESKÉHO PRŮMYSLU KVŮLI COVIDU USPĚL SVAZ V KATEGORII PRŮMYSL, STROJÍRENSTVÍ A ENERGETIKA.



Po druhém místě v průmyslové kategorii v prestižních cenách Asociace public relations LEMUR bodoval Svaz průmyslu a dopravy také v soutěži Zlatý středník. V ní už 19 let získávají ceny nejlepší komunikační projekty a firemní média. Svaz se umístil mezi první pětkou v kategorii Průmysl,

strojírenství a energetika. Komunikační kampaň, kterou Svaz ukázal, že firmy jsou součástí boje proti koronaviru a není nutné je zavírat, získala ocenění TOP RATED. Svaz se tak dostal mezi společnosti jako Plzeňský prazdroj, Škoda Auto nebo ČEZ, které porota také ocenila.

Svaz průmyslu rozjel kampaň na přelomu února a března, kdy reálně hrozilo, že vláda kvůli špatné epidemické situaci zavře průmyslové podniky. „Od firem jsme získávali data, která vyvrace-la domněnky o ohniscích šíření infekce v podnicích. Naše závěry pak potvrdil první týden povinného testování ve firmách. Dokázali jsme, že opatření nastavená v podnicích fungují,“ říká Eva Veličková, ředitelka Sekce komunikace Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Díky aktivitě Svazu průmyslu vláda podniky nakonec nezavřela. Místo toho vyslyšela dlouhodobé výzvy Svazu, aby stát hradil firmám testy zaměstnanců na covid. Z firem se tak stala během několika dnů největší testovací centra v zemi. I zásluhou průmyslu se podařilo jarní vlnu epidemie zvládnout.

(rok)

POŘAD 168 HODIN ZMĚNIL K 15. VÝROČÍ SATIRICKOU RUBRIKU

MALOSTRANSKÉ KOREKCE MIROSLAVA KORECKÉHO NAHRADILO OKÉNKO MILOŠE ČERMÁKA.

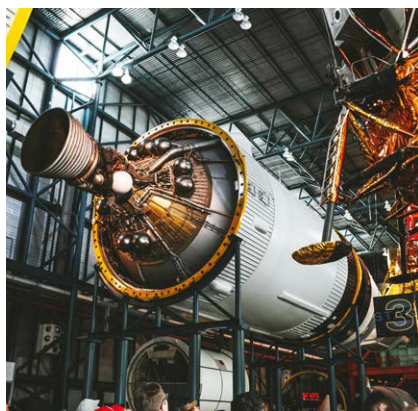
Z publicistického nedělníku České televize 168 hodin zmizela po 15 letech rubrika Malostranské korekce. Satirická rubrika, v níž vedoucí názorové rubriky Mladé fronty DNES

Miroslav Korecký glosoval dění v české politice a byznysu, vystřídala na začátku září rubrika #sorryjako. V ní někdejší šéfredaktor iHned.cz Miloš Čermák navazuje na Korec-

kého formát. Za zvuků poutové hudby glosuje politické dění v České republice.

(rok)

ČLENOVÉ SVAZU PRŮMYSLU POMÁHAJÍ OBJEVOVAT VESMÍR, OČKOVAT PROTI COVIDU I ŠETŘÍ VODOU



PRVNÍ EVROPSKÝ RAKETOPLÁN BUDE MÍT PODVOZKY OD ČESKÝCH FIREM

České firmy Frentech Aerospace, L. K. Engineering a esc Aerospace vyvinou a vyrobí dveře nákladového prostoru a podvozky pro první evropský raketoplán Space Rider. V tendru Evropské vesmírné agentury (ESA a Thales Alenia Space) získaly zakázku za necelých 6 milionů eur. Jde o jeden z historicky největších kontraktů v oblasti kosmického průmyslu pro české firmy. „Musíme vyvinout mechanismy, které vydrží vibrace při startu nosné rakety, zvládnou velké tepelné rozdíly při cestě z přímořské odpalovací rampy do vesmíru a zpět a budou na raketoplánu bezchybně fungovat po celou dobu jeho mise,“ vysvětluje Pavel Sobotka, generální ředitel Frentech Aerospace. Srdcem systému pro ovládání dveří nákladového prostoru budou speciální elektromotory a soustava čidel. Naopak mechanismy pro otevření podvozkových dveří a podvozky se musí obejít bez aktivních elektromotorů.

DLOUHÉ STRÁNĚ POMÁHAJÍ ČESKÉ ENERGETICE 25 LET

Za 25 let provozu se vyrobilo na přečerpávací elektrárně Dlouhé stráně ze skupiny ČEZ přes 10 milionů megawatthodin elektrické energie. Díky rychlému najetí do ostrého provozu a velké kapacitě nádrží pomáhají udržovat stabilitu české přenosové soustavy a předcházet možným blackoutům. Výstavba elektrárny začala v roce 1978. Po přerušení stavby se budování elektrárny opět rozjelo po roce 1989. Nejkritičtější okamžikem výstavby byla havárie turbosoustrojí v červnu 1994. První elektřinu začaly Dlouhé stráně dodávat v roce 1996. Elektrárna, jejíž strojovna i další technologie jsou hluboko pod zemí, slouží jako obrovský akumulátor elektrické energie. Letošní novinkou je zvýšení provozní hladiny horní nádrže o 70 centimetrů, což umožnilo zvýšení akumulované energie v horní nádrži z 3500 na 3700 megawatthodin. Ta by dokázala pokrýt roční spotřebu necelé tisícovky českých domácností.

ČPZP POMŮŽE S OČKOVÁNÍM PROTI COVID-19

Česká průmyslová zdravotní pojišťovna (ČPZP) zvýší motivaci praktických lékařů k očkování proti Covid-19. Třetí největší zdravotní pojišťovna v ČR navýší úhradu praktickým lékařům za očkování všech doposud nenačkovaných dospělých pojištěnců o bonus ve výši 370 korun. „Tuto bonifikaci obdrží praktičtí lékaři pro dospělé za aktivní vyhledání a edukaci pacientů, kteří doposud neobdrželi žádnou dávku očkovací látky proti Covid-19,“ vysvětluje zdravotní ředitelka pojišťovny Renata Knorová. ČPZP chce tímto vstřícným krokem podpořit vyšší

proočkovanost svých pojištěnců. Pojišťovna evidovala v září přibližně 390 tisíc pojištěnců, kteří nebyli proti Covid-19 dosud očkováni.

SMVAK SNIŽUJE ZTRÁTY PITNÉ VODY V SÍTI

Severomoravské vodovody a kanalizace (SmVaK) snížily ztráty pitné vody v síti na 12,3 procenta v roce 2020. V Česku se během přepravy ztratí v průměru 15 procent vody. SmVaK pomáhají investice do infrastruktury pro dodávky pitné vody, moderních technologií při její výrobě a do online sledování průtoků, tlaků v síti či měření spotřeby vody u koncových spotřebitelů. Společnost SmVaK Ostrava investovala v letech 2000 až 2020 do výroby a distribuce pitné vody 5,5 miliardy korun. „Snižování procenta ztrát vody v trubicí síti je mimo jiné výsledkem spuštění online aplikace Monitor úniků do ostrého provozu. Cílem je pokračování v trendu snižování objemu pitné vody, která nedorazí do domácností ke konečným odběratelům,“ říká ředitel vodovodů SmVaK Ostrava Milan Koníř.

(stu)





Loňské ocenění Svazu průmyslu jsme konečně mohli předat osobně nejlepším firmám a osobnostem. Zleva P. Bilavčík (PRIMA BILAVČÍK), J. Cieñciata (bývalý generální ředitel Třineckých železáren), D. Kuchtová (generální ředitelka SP ČR), J. Hanák (prezident SP ČR), A. Schvarc (BLUMENBECKER Prag) a J. Lát (BENEŠ a LÁT).



↑ Česko čeká velká zelená výzva, shodli se na Klubu SP ČR podnikatelé s ministrem životního prostředí R. Brabcem.



↑ Na Klubu SP ČR jsme přivítali i guvernéra ČNB J. Rusnoka, se kterým firmy řešily rostoucí úrokové sazby.



↑ Viceprezidentka SP ČR M. Jabůrková převzala Medaili MŠMT 1. stupně za dlouhodobý přínos pro rozvoj českého vzdělávacího systému. Foto: MŠMT



↑ Na podnikatelské misi v Dubaji se firmy zúčastnily byznys fóra, kde jednaly s místními partnery o možné obchodní spolupráci.



↑ Pomáháme našim členům hledat obchodní partnery v zahraničí. Indonéské velvyslankyni jsme představili české firemní projekty, které jsou šetrné k životnímu prostředí.



↑ Výdaje na zdravotnictví by se měly efektivněji využívat, sdělil na tiskové konferenci člen představenstva SP ČR M. Palát.



↑ Generální ředitelka Svazu D. Kuchtová jednala s obchodní komisařkou Austrálie pro ČR N. Mazzucco o obchodní spolupráci a možnostech pro české firmy v Austrálii.



↑ Znepokojuje nás to, že se v ČR do výzkumu a vývoje investuje méně než 2 % HDP, uvedl na snídani s novináři E. Palíšek, člen představenstva SP ČR.



JOSEF HOLUB SLAVÍ 70. NAROZENINY

Mnozí členové Svazu průmyslu si Josefa Holuba, který v září oslavil 70. narozeniny, budou pamatovat jako organizátora Grémii individuálních členů, které měl na starosti v letech 2001-2015. Absolvent strojí fakulty na ČVUT a specialista na energetiku byl v 90. letech minulého století poslancem Parlamentu České republiky. Ve sněmovně dokonce vedl Hospodářský výbor a také předsedal Energetické komisi. Od roku 2000 byl Josef Holub po dlouhých patnáct let aktivním členem orgánů Svazu průmyslu. V roce 2000 začínal jako člen dozorcí rady, od roku 2001 až do roku 2015 zasedal v představenstvu. Ve stejnou dobu měl na Svazu na starosti legislativu jakožto předseda legislativní komise SP ČR, po jedenáct let také zastával roli viceprezidenta pro legislativu. Přejeme Josefu Holubovi do dalších let všechno nejlepší!

STAŇTE SE ČLEMEM KLUBU SP ČR

**Setkávejte se s vrcholnými
představiteli státu**

Klub SP ČR je exkluzivní platforma pro neformální diskuse se členy vlády, klíčovými zástupci státní a veřejné správy, finančních institucí a se zákonodárci.

**Příští Klub SP ČR s předsedou ÚOHS Petrem Mlsnou
už 26. října 2021.**

**10
setkání
za rok**



Máte-li zájem stát se členem Klubu SP ČR, kontaktujte Sabinu Tančevovou
(tel: 225 279 402, e-mail: stancevova@spcr.cz).

NOVÁ ŠKODA KODIAQ

ODRAZ VAŠÍ OSOBNOSTI



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Design budící emoce, jízda naplněná komfortem a charakter, který odráží vaši osobnost, ať už jste zodpovědný rodič, zapálený sportovec nebo nezkrotný dobrodruh. Poznejte se osobně s naším novým SUV.

skoda-auto.cz



Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozu
ŠKODA KODIAQ: 5,3–8,9 l/100 km, 138,0–203,0 g/km



/skodacz



/skodacr



/skodacz



/skodacz

V PROSINCI SE
TĚŠTE NA **SPECIÁL**
K AUTOMOBILOVÉMU
PRŮMYSLU

BUĎTE VIDĚT
V PROSINCOVÉM ČÍSLE ČASOPISU

SPEKTRUM

Kontaktujte vrokyta@spcr.cz



Inzerční speciály připravujeme
i na rok 2022. Rádi Vás zviditelníme
i u jiných témat.

Pro členy SP ČR máme inzerční slevu.