

SPEKTRUM

ČASOPIS SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČESKÉ REPUBLIKY

1Q/2022

TUZEMSKÝ AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL POSTUPNĚ ZEZELENÁ

Speciál: Automobilový průmysl

ČESKO SE BEZ PRACOVNÍKŮ ZE ZAHRANIČÍ NEOBEJDE

Jak chce Svaz průmyslu zjednodušit zaměstnávání cizinců

ZAVŘELI JSME ČÁST BYZNYSU, NEBYLA ŠETRNÁ K PŘÍRODĚ

Rozhovor s Liborem Musilem, majitelem společnosti Liko-S

SP



Úvodní slovo	03
Zaměstnávání cizinců	04
Rozhovor s Martinem Wichterlem.....	08
Valná hromada SP ČR	10
Sněm SP ČR.....	12
Rozhovor s Liborem Musilem	14
Patentový úřad pomáhá firmám s inovacemi.....	16
Co firmy čeká v roce 2022.....	18
Úkoly pro Svaz průmyslu v roce 2022	20
Česká ekonomika poroste v roce 2021 o 2,4 procenta.....	22
Anketa: Jak vidí osobnosti průmyslu rok 2022.....	24
Svaz průmyslu vytváří koalici na podporu digitální ekonomiky....	26
Vzkaz do Strakovy.....	27
Rozhovor s Pavlem Lazarem	28
Globální dohoda o zdanění nadnárodních korporací.....	30
Rozhovor s Danielem Sličem.....	32
Svaz průmyslu chce Evropu přátelskou pro byznys	34
V plánu podnikatelských misí na rok 2022 je Asie a Afrika.....	36
České technologie lákají tchajwanské firmy	37
Zprávy z Bruselu	38
Abeceda úspěchů	40
Okénko sociálního dialogu	42
Digitální vzdělávání	45
Zprávy z regionů	46
Novinky v komunikaci	48
Ze života Svazu.....	50
Z členské základny.....	52

SPECIÁL AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL:

Automobilový průmysl postupně zezelená	54
Rozhovor s Martinem Jahnem.....	56
Anketa: Jak se bude vyvíjet automobilový průmysl.....	58
Automobilky pod tíhou dodavatelské krize	60
Přidali se k nám	62

(Inzerce: Hitachi Energy, Robert Bosch odbytová, Český olympijský výbor, Škoda Auto)

VÁŽENÍ ČTENÁŘI SPEKTRA

Máme za sebou další dramatický rok, kdy naše životy více či méně ovlivňoval covid. Před rokem jsem na tomto místě psala, že rok 2021 bude pro všechny zkouškou odolnosti. Myslím, že český průmysl v této zkoušce obstál, a to i díky podpoře a úsilí Svazu průmyslu a dopravy. Za největší přínos nejen pro naše členy považuji, že se na přelomu zimy a jara povedlo zejména díky našemu vyjednávání s vládou odvrátit hrozící lockdown podniků. Navzdory mediální kampani obviňující průmysl ze šíření epidemie se ukázalo, že firmy se naopak staly důležitou součástí jejího řešení a příkladem, jak lze i ve složité epidemické situaci dodržovat hygienická opatření a zachovat výrobu.

Optimismus z rychlého restartu ekonomiky zchladily „postcovidové syndromy“ v podobě nedostatku některých materiálových vstupů, jejich vysokých cen a problémů zejména v kontejnerové dopravě. Dlouhodobým a prohlubujícím se problémem je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců a zatím poslední ranou pro firmy je skokový nárůst cen energií.

Globální faktory neovlivníme. Nicméně tam, kde má řešení v rukách vláda, jsme aktivní a snažíme se firmám pomoci. V tomto Spektru se dočtete, že máme připravené návrhy, jak urychlit a zjednodušit zaměstnávání zahraničních pracovníků. To firmám pomůže získat tolik chybějící zaměstnance. Chceme naše požadavky projednat co nejdříve i s novou vládou.

Trhem práce ale náš seznam úkolů pro rok 2022 zdaleka nekončí. Chystáme se na jednání s novými ministry o energetice, konkurenceschopnosti českého průmyslu a v tomto kontextu zejména o evropských klimatických regulacích, jako je balíček Fit for 55. Budeme vládu tlačit do zkrácení zdoluhavých povolovacích procesů. Potřebujeme přizpůsobit zákoník práce současným podmínkám. S ministry se budeme bavit také o digitalizaci firem, státu i celé společnosti. Snad se od pravice vlády konečně dočkáme namísto proklamací reálného snižování komplikované a přebujelé administrativy.

Ve druhém pololetí nás čeká české předsednictví v Radě EU. I my máme zájem, aby bylo pro Českou republiku úspěšné a aby se nám podařilo dokončit vyjednávání zejména na těch tématech, která jsou zásadní pro konkurenceschopnost evropského průmyslu.

Velkým tématem nejen roku 2022 bude druhá ekonomická transformace. Jejím cílem je postupně změnit strukturu českého průmyslu, aby vyráběl více finálních výrobků s vyšší přidanou hodnotou a budoval silné a mezinárodně uznávané značky. Výsledkem budou vyšší marže, které se promítnou i do vyšších mezd. Tato témata mají ve Svazu dlouhodobě prioritu a jsme velmi rádi, že je považují za klíčové kromě členů představenstva Svazu také další úspěšní podnikatelé a majitelé firem. Těším se na tuto spolupráci a počítáme s velkou pomocí vás, našich členů. Jak formou práce v expertních týmech, za kterou bych vám chtěla poděkovat, tak i formou dat a informací z pravidelných setkání a z osobních jednání u vás ve firmách.

Přeji vám hlavně pevné zdraví, hodně energie a úspěšný rok 2022.

DAGMAR KUCHTOVÁ
generální ředitelka
Svazu průmyslu a dopravy ČR



ČESKO SE BEZ PRACOVNÍKŮ ZE ZAHRANIČÍ NEOBEJDE

SVAZ PRŮMYSLU PO VLÁDĚ POŽADUJE, ABY ZJEDNODUŠILA A ZKRÁTILA ADMINISTRATIVU SPOJENOU SE ZAMĚSTNÁVÁNÍM LIDÍ ZE ZEMÍ MIMO EVROPSKOU UNII. FIRMY JE POTŘEBUJÍ.

Pardubická chemička Synthesia rok co rok prodá nitrocelulózu, barevné pigmenty a další chemikálie za zhruba čtyři miliardy korun. Potřebuje k tomu přes patnáct set zaměstnanců. Necelou desetinu z nich tvoří cizinci. Bez zahraničních pracovníků by firma nebyla schopna rozsah výroby udržet, protože nemůže sehnat dostatek českých zaměstnanců. „Potřebovali bychom zaměstnat ještě více pracovníků ze zahraničí, abychom naplnili volná pracovní místa,“ říká Klára Pokorná, vedoucí personálního oddělení Synthesie.

V podobné situaci jsou v Česku stovky dalších firem. Mají dostatek zakázek, ale potřebovaly by další zaměstnance, jenže na českém trhu práce je neseženou. V říjnu 2021 registrovaly úřady práce o 100 tisíc více volných pracovních míst, než kolik bylo uchazečů o zaměstnání.

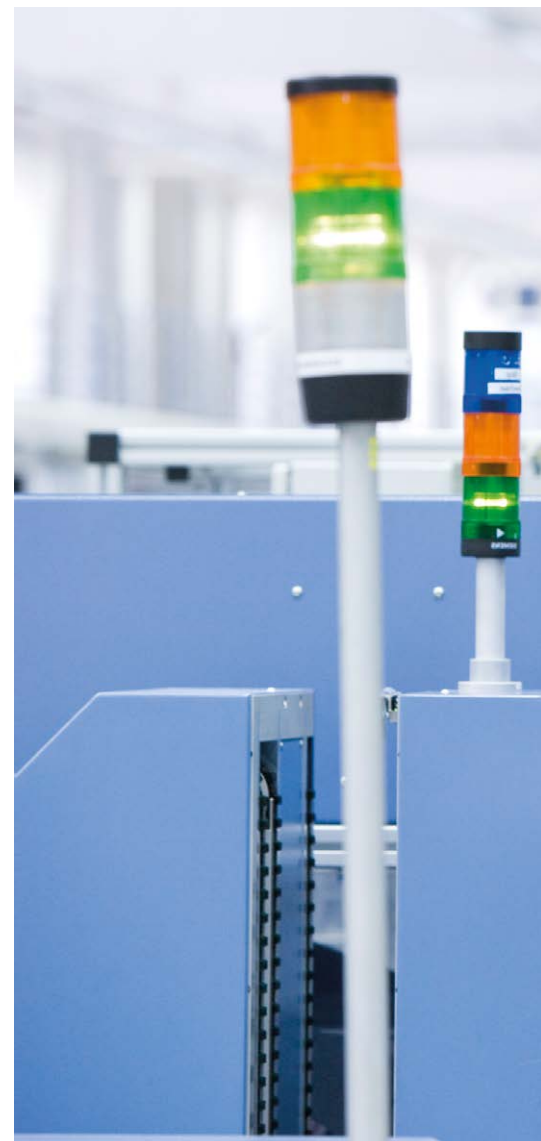
Pokud firmy uvažují o angažování cizinců, nejčastěji se poohlíží po pracovnících ze zemí Evropské unie a po občanech Ukrajiny, ukázal průzkum Svazu průmyslu ze září 2021

mezi více než stovkou členů Svazu. Při najímání obyvatel z mimounijních zemí ovšem podniky narážejí na dlouhé lhůty, obří byrokracií a zdlouhavé správní řízení. „Lhůty jsou dlouhé například z pohledu čekání na vízum. Z pohledu administrativy jde o velké množství požadovaných dokumentů, často se požadavky na dokumentaci mění. Rovněž při prodlužování zaměstnanecké karty, kterou cizinec potřebuje pro dlouhodobý pobyt v Česku, je lhůta pro podání žádosti velmi dlouhá,“ shrnuje své zkušenosti Klára Pokorná ze Synthesie.

ZDLOUHAVÉ PAPIROVÁNÍ A ČEKÁNÍ

Žádost o zaměstnaneckou kartu podává cizinec osobně na příslušném zastupitelském úřadě v zemi původu. Po kontrole všech povinných příloh a zaplacení poplatku je žádost postoupena zpět do Česka. Na vyřízení žádosti o zaměstnaneckou kartu má ministerstvo vnitra 60 dnů v případě, že v žádosti nejsou chyby. Následně žádost ministerstvo postoupí zpět zastupitelskému úřadu, což trvá několik dnů. Pak si cizinec musí vyzvednout vízum, aby si mohl převzít povolení k dlouhodobému pobytu. Teprve s ním může vycestovat do Česka. I tato procedura zabere dalších několik dnů.

Ve finále se často stává, že ani po dvou měsících od podání žádosti cizinec nemá potřebné vízum. Když



pracovník přijede do Česka, nemůže pracovat, dokud na úřadě neposkytne své biometrické údaje. I to v některých případech trvá nepřiměřeně dlouho.

Firmy také nerozumí tomu, že v době digitalizace procesů není možné potřebné dokumenty zaslat elektronicky. Žádost o zaměstnaneckou kartu i s dalšími dokumenty podává cizinec na papíře. Pokud ji posílá poštou,



Při najímání obyvatel zemí mimo EU české podniky narážejí na dlouhé lhůty, obří byrokracií a zdlouhavé správní řízení.



musí k ní přidat kolky v hodnotě 5000 korun. Dopis dojde například na Ukrajinu na český zastupitelský úřad, odkud ale dokument putuje zpět do Česka ke schválení.

NÁVRHY NA ZMĚNU

Švaz průmyslu dlouhodobě usiluje o zjednodušení procesu přijímání zahraničních pracovníků ze třetích zemí.

V minulosti se zasadil, aby cizinci dostávali za svou práci férovou mzdu, a nepůsobili tak jako nekalá konkurence vůči českým zaměstnancům. Nedávno si nechal zpracovat právní analýzu, jak by stát mohl firmám usnadnit život. Inspiraci by české úřady mohly najít v okolních státech.

Začít by vláda měla zkrácením lhůty pro vydání zaměstnanecké karty.

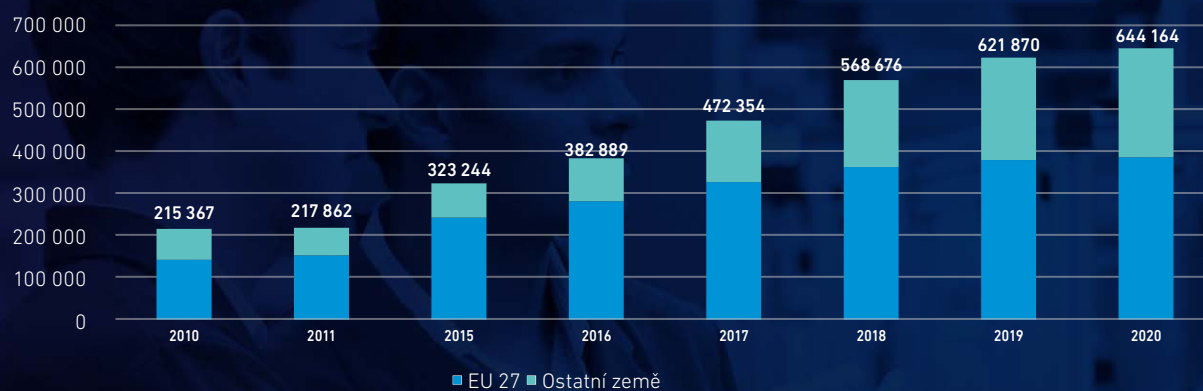
„Zatímco v Česku musí cizinec čekat dva měsíce, v Polsku mohou firmy najímat občany vybraných zemí, včetně Ukrajiny, na krátkodobou práci do šesti měsíců i bez pracovního povolení. Stačí registrace u příslušného úřadu. Na ni má firma sedm dnů,“ vysvětluje Eva Martinicová, ředitelka Sekce zaměstnavatelské Svazu průmyslu. Na Slovensku je u nedostatkových profesí

JAK BUDE UBÝVAT POČET PRÁCESCHOPNÝCH LIDÍ BEZ EKONOMICKÉ MIGRACE (rozdíl v počtu lidí ve věkové skupině 20 – 64 let proti stavu v roce 2021)



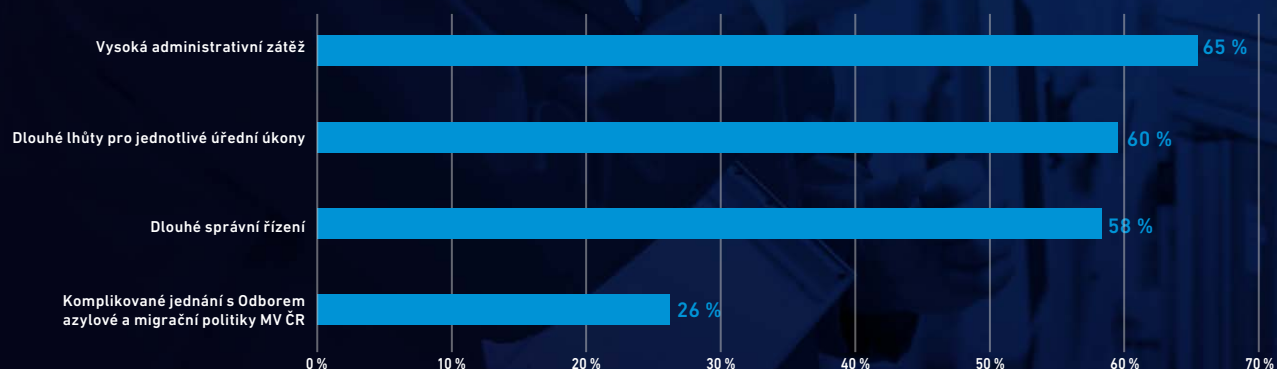
Zdroj: ČSÚ

POČET ZAHRA NIČNÍCH PRACOVNÍKŮ V ČESKU PODLE ZEMĚ PŮVODU



Zdroj: ČSÚ

NA JAKÉ NEJVĚTŠÍ PROBLÉMY NARÁŽÍTE PŘI ZAMĚSTNÁVÁNÍ ZAHRA NIČNÍCH PRACOVNÍKŮ ZE ZEMÍ MIMO EU? (nejčastější odpovědi)



Zdroj: Průzkum mezi členy SP ČR, září 2021

lhůta pro vydání povolení k práci a pobytu 30 dnů.

Zatím musí cizinci, kteří chtějí pracovat v Česku, podávat žádosti o zaměstnaneckou kartu na českém zastupitelském úřadě ve své domovské zemi. Svaz průmyslu navrhuje, aby v budoucnu mohli žádost podat i v Česku, například když sem přijedou na turistické vízum nebo krátkodobě maximálně devadesátidenní vízum za účelem zaměstnání.

Stát by měl zkrátit i takzvaný test trhu práce. V něm úřady práce zkoumají, jestli na volné pracovní místo opravdu firma nemůže sehnat českého občana. Dnes na to má od 10 do 30 dnů. Alternativou je sestavení seznamu nedostatkových profesí, u nichž by úřady test trhu práce neprováděly. Takové seznamy už používají na Slovensku.

NÁPLAST NA STÁRNUTÍ POPULACE

Do budoucna se Česko bez přílivu zahraničních pracovníků neobejde. Kvůli stárnutí obyvatelstva každý rok ubývá praceschopných lidí. Demografické prognózy Českého statistického úřadu předpovídají, že bez příchodu cizinců bude v roce 2030 o 300 tisíc lidí v produktivním věku méně než v roce 2021. V roce 2040 tento úbytek naroste na více než 700 tisíc lidí.

„Je proto třeba co nejdříve zahájit a aktivně prosazovat celospolečenskou diskusi o nutnosti příchodu zahraničních pracovníků na český trh práce. Je nezbytné prosadit zjednodušení celého procesu zaměstnávání cizinců ze třetích zemí v ČR,“ říká Eva Martinicová ze Svazu průmyslu.

V Česku evidovaly úřady práce v roce 2020 necelých 650 tisíc zahraničních pracovníků. Od roku 2010 jejich počet stoupl téměř na dvojnásobek. Ze zemí EU v Česku pracuje přes 380 tisíc lidí. Občanů ze států mimo

EU je v českých firmách necelých 260 tisíc. Mezi nimi vedou Ukrajinci, kterých je v Česku 160 tisíc.

V podnicích, které zaměstnávají zahraniční pracovníky, tvoří cizinci podle průzkumu Svazu průmyslu zpravidla do 10 procent z celkového počtu pracovníků. Nejčastěji potřebují zahraničními pracovníky obsadit nedostatkové profese v kategorii řemeslník nebo operátor strojů a zařízení. Z nich se mohou vypracovat i na vyšší a kvalifikovanější pozice. Záleží na jejich schopnostech, a jak se vypořádají s jazykovou bariérou.

TVRDA KONKURENCE

V souvislosti se stárnutím české populace bude muset stát zatraktivnit Česko jako pracovní destinaci nejen pro méně kvalifikované pracovníky, ale také pro experty. Zvláště pokud má česká ekonomika do budoucna sázet na firmy, které investují do výzkumu a vývoje, mají vlastní produkty a prodávají je pod vlastní značkou. Už nyní firmy, které chtějí v Česku zřídit vývojová centra, narážejí na fakt, že do nich nemohou sehnat dostatek odborníků.

Konkurence na středoevropském pracovním trhu přitom poroste. Se stejným problémem jako Česko se na svých trzích práce budou potýkat také Německo, Rakousko, Polsko či Slovensko. Nabízenými mzdami zatím německým nebo rakouským firmám české podniky konkurovat většinou nemohou. Pomoc proto potřebují od státu. Právě ten může zapracovat na tom, aby se Česko stalo vůči cizincům, kteří zde chtějí pracovat a platit daně, přívětivější a neodrazovalo je už na začátku složitým papírováním a nekončnými úředními postupy.

(Jan Stuchlík)

Firmy, které chtějí v Česku zřídit vývojová centra, narážejí na fakt, že do nich nemohou sehnat dostatek odborníků.

”

CHCEME CHYTROU IMIGRAČNÍ POLITIKU

JAN RAFAJ

viceprezident
Svazu průmyslu a dopravy ČR



Odstupující ministryně Jana Maláčová na twitterovém účtu uvedla: „Dlouhodobě jsme na špičce celé EU a já díky rekordní

zaměstnanosti předávám MPSV ve výborném stavu.“ Takové vyjádření je ukázkou, jak u nás politici či úředníci neporozuměli, co se na trhu práce odehrává. Demografie nám každý rok odebírá několik desítek tisíc kvalifikovaných zaměstnanců bez náhrady nově příchozích. Někteří uvěřili mantře, že automatizace a sofistikovanější průmysl uspoří kvanta pracovních míst. Jenže automatizace sama nové pracovní příležitosti také vytváří. Rozvíjející se společnost blahobytu navíc vytváří zcela nové obory.

Řešení nespočívá v tom, že bezhlavě zavezeme zemi zahraničními pracovníky. Nicméně, bez chytré injekce dodatečných pracovníků migrujících do Česka budeme jen pokračovat ve ztrátách příležitostí. Promyšlená imigrační politika má umožnit rychlá pracovní povolení pro kvalifikované pracovníky a komplexní řešení pro zahraniční pracovníky s nižší kvalifikací. Jsem zastáncem funkčních pravidel než tičného přihlížení „šedým řešením“.

MARTIN WICHTERLE: JE SKVĚLÉ NĚCO TVOŘIT A VYMÝŠLET

„POTŘEBUJEME DO ČESKA DOSTAT LIDI, KTEŘÍ TADY BUDOU CHTÍT STUDOVAT, PRACOVAT, PODNIKAT. BUDOU MÍT HLAD NĚCO DOKÁZAT,“ ŘÍKÁ **MARTIN WICHTERLE**, MAJITEL SKUPINY WIKOV INDUSTRY, KTERÉHO SVAZ PRŮMYSLU NA LETOŠNÍM SNĚMU UVEDL DO GALERIE OSOBNOSTÍ PRŮMYSLU.

Začal jste podnikat jako konzultant v oboru geologie. Ke strojírenství jste přestoupil až v roce 2002. Byl to složitý krok?

Přechod od geologie do strojírenství nebyl vůbec jednoduchý. Šel jsem ze soukromé firmy, kterou jsme budovali od píky z garáže, do tehdejšího ČKD Hronov (dnešní Wikov MGI), kde byly vztahy a způsob práce úplně jiné. S touto kulturní změnou jsem se musel vyrovnat, musel jsem ji pochopit a chvíli mi to trvalo.

Museli jste se té kultuře přizpůsobit, nebo se naopak firma začala přizpůsobovat vám?

Potkali jsme se na půl cesty. Šel jsem jí ale hodně naproti. Předtím jsem pracoval ve firmě, kde všichni práci milovali a bylo jim jedno, jestli jsou tam od rána do noci. To pochopitelně ve strojírenské fabrice neplatí. Byl to tady jiný svět.

Co jste firmě vtisknul z kultury, na kterou jste byl zvyklý?

Vůli něčeho dosáhnout. Uvědomění si, že když se o to člověk porve, tak je možné být dobrý a konkurenceschopný. Že je skvělé něco tvořit a vymýšlet. Za druhé jsme tady museli také trochu uklidit. Kulturu totiž hodně ovlivňuje prostředí, v jakém pracujete. A to myslím opravdu uklízení v tom pravém slova smyslu.

V jakém stavu bylo ČKD v Hronově, když jste ji v roce 2002 kupoval?

Firma byla v podstatě zdravá, ale chyběly jí vlastní produkty. Hodně jsme proto investovali do výzkumu a vývoje, do konstrukce, do nových technologií. Podařilo se nám na poslední chvíli a s velkým úsilím světový peloton v našem oboru dojet a teď už se občas podíváme i na jeho špičku.

Co konkrétně to dohánění pelotonu obnášelo?

Ve strojírenství je to těžké. Když máte finální produkt, což převodovky a jakýkoliv pohon jsou, tak se po vás chce nesmírná spolehlivost. Ať už jde o zařízení pro elektrárnu nebo pro zaoceánský tanker. Nestačí vám jen produkt vymyslet, vyzkoušet ho, mít špičkové technologie, ale potřebujete reference. To je na tom nejsložitější.

MARTIN WICHTERLE (56)

Po sametové revoluci založil se společníkem firmu zabývající se geologií, kterou v roce 2001 prodal americkým investorům. Ve stejném roce koupil strojírnou ČKD Hronov a později přidal firmu Škoda Gear, které vytvořily základ současného holdingu Wikov Industry. Ten je největším českým výrobcem průmyslových převodovek s obratem 2,5 miliardy korun ročně.

Musíme postupně přesvědčovat zákazníky, že v těch složitých aplikacích jsme firma, která jim jistotu nabídne. To je nekončící proces.

Kdy nastal zásadní přelom při budování vaší skupiny?

Asi po nákupu britské společnosti Orbital2. Dostali jsme se k know-how, jak přenášet vysoké zátěže poměrně sofistikovaným a úsporným způsobem. To nám otevřelo dveře ke složitějším aplikacím. Dokázali jsme přesvědčit zákazníky, že toto technické řešení má cenu vyzkoušet. Tím jsme si postupně otevírali dveře dál a dál. Začali jsme například vyrábět převodovky pro větrné turbíny nebo podmořské přílivové elektrárny.

Jak se mění nároky na převodovky?

Požadavky trhu jsou čím dál náročnější. Ať už se to týká výkonu, velikosti, hmotnosti. Do budoucna se to bude týkat i takových věcí, jako je uhlíková stopa. Výzvy v konstrukci a v technologiích v podstatě nikdy nekončí. Chceme také rozšiřovat obchodní a servisní zázemí po celém světě, což potrvá nějaký čas.

U výroby převodovek také řešíte uhlíkovou stopu?

Cítíme, že zákazníka bude zajímat, jak velkou uhlíkovou stopu svým produktem a jeho výrobou vytvoříte. To už se bavíme o tom, jak daný pro-



dukt vyrobit, jaké používat materiály a technologie.

Převodovka je kus oceli, na tom se asi nic změnit nedá.

Ocel se dá vyrobit způsobem uhlíkově úsporným, nebo neúsporným, což se vše dá certifikovat a auditovat. I naše výroba může využívat více obnovitelných zdrojů. Můžeme více tlačit na hmotnost produktu. Když uspořím hmotnost, uspořím ocel. Takže způsobů, jak snížit uhlíkovou stopu může být více.

Ve Svazu průmyslu jste jedním z iniciátorů tzv. druhé ekonomické transformace, kterou musí česká ekonomika projít, aby byla do budoucna úspěšná. V čem ta transformace spočívá?

Je to dlouhá a strastiplná cesta. Definovali jsme si ji na třech hlavních pilířích, které budeme ve Svazu průmyslu detailně diskutovat. Bavili jsme se o tom s celou řadou šikovných českých podnikatelů. Základem je, že potřebujeme mít firmy s vlastními produkty, které tady budeme nejen vyvíjet a prototypovat, ale také je

budeme vyrábět a prodávat. Marketing a prodej naší ekonomice hodně chybí. Na jejich straně se přitom tvoří nejvyšší přidaná hodnota jakéhokoliv produktu.

Jak se to dá podpořit, když je jen na rozhodnutí majitelů firem, jestli chtějí fungovat s menším rizikem jako subdodavatelé, nebo jestli půjdou na trh s vlastním produktem?

My chceme říct, že nemá cenu tady vyrábět iPhony. I když je to hi-tech, tak stejně dostaneme zapláceno jen za tu dělnickou práci. Zbytek, ta skutečná přidaná hodnota, skončí někde úplně jinde. Daleko lepší je tady mít fabriku jako KOH-I-NOOR. I když tužka vypadá jako jednoduchá věc, tak ta firma má všechny pilíře, které vytvářejí přidanou hodnotu.

Druhým pilířem této transformace má být otevřená společnost. V čem spočívá?

Bez lidí žádné zázraky neuděláte. Potřebujeme dobré školství, ale také společnost, která bude otevřená příchodu lidí zvenčí. Potřebujeme lidi, kteří tady budou chtít studovat,

pracovat, podnikat. Budou mít hlad něco dokázat. V české společnosti sílí určitá lenost, protože se máme dlouho docela dobře. Čechům chybí odvaha jít do vlastního rizika, do podnikání. V dětech tuto ctižádost musíme vzbudit, nebo sem takové lidi přitáhnout ze zahraničí. Jinak nemáme šanci.

Vyplývají příležitosti i z přechodu na uhlíkově neutrální ekonomiku?

Green Deal je obrovská průmyslová změna, která se na nás valí, probíhá všude ve světě a my ji nezměníme. Příležitosti, které jsou před námi, jsou obrovské. Budou se měnit technologie, produkty. Úplně nové se budou muset vymyslet. Lidé a firmy jsou a budou ochotné platit za věci, které budou mít nižší spotřebu. Banky nebudou chtít financovat věci, které budou „špinavé“. Pro řadu lidí, hlavně na západě, má velký význam, že žijí třeba v extrémně šetrném domě. Nemá to přitom ekonomický fundament, ale ti lidé získají dobrý pocit, že dělají něco dobrého, přínosného. Prostě změna spotřebitelského chování bude vytvářet spoustu nových podnikatelských příležitostí.

(Jan Stuchlík)

NOVÁ VLÁDA MUSÍ ZOHLEDNIT PROGRAM SP ČR

NOVĚ VZNIKAJÍCÍ VLÁDA BY VE SVÉM PROGRAMU MĚLA ZOHLEDNIT PROGRAMOVÉ PROHLÁŠENÍ SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR, SHODLA SE VALNÁ HROMADA SP ČR.



Česká politická reprezentace se musí soustředit na zvládnutí hlavních změn, které českou ekonomiku čekají v následujících letech. Jde zejména o digitální a zelenou transformaci nebo dlouhodobé demografické trendy, které se projevují negativně na trhu práce. Firmy se už na mnohé z těchto výzev aktivně připravují a očekávají stejně aktivní přístup také od vlády.

Listopadová valná hromada Svazu průmyslu proto ve svém usnesení

“

Svaz průmyslu bude jednat s vládou také o digitalizaci zdravotnictví a udržitelnosti veřejného zdravotního pojištění.

vyzvala novou vládu, aby maximálně zohlednila Programové prohlášení Svazu průmyslu a dopravy ČR na rok 2022 ve svém vládním programu. Programové prohlášení SP ČR na rok 2022 vyzývá novou vládu České republiky k zajištění podmínek příznivého a předvídatelného podnikatelského prostředí a vyšší míry dlouhodobé konkurenceschopnosti a udržitelného ekonomického růstu.

„V programovém prohlášení jsme mimo jiné zdůraznili, že Česko musí být konstruktivním členem Evropské unie. Vláda by se proto měla včas věnovat českému předsednictví v Radě Evropské unie. Protože to je mimořádná příležitost, kdy můžeme dokázat, že tato země je schopná a úspěšná. Předsednictví nesmí dopadnout tak tragicky jako v roce 2009, kdy při prvním českém předsednictví padla vláda,“ připomněl Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

VALNÁ HROMADA POTVRDILA ZMĚNU V PŘEDSTAVENSTVU

Delegáti valné hromady schválili platební řád a rozpočet Svazu na rok 2022. Potvrdili také kooptaci Martina Jahna ze Škoda Auto do představenstva SP ČR. Martin Jahn je v představenstvu mladoboleslavské automobilky zodpovědný za prodej a marketing a podílí se na jejím vstupu do éry elektromobility a digitalizace. Ve vedení Svazu průmyslu a dopravy ČR nahradil Bohda-

na Wojnara, kterému Svaz na valné hromadě poděkoval za dlouholetou spolupráci.

Člen představenstva Miroslav Palát získal od delegátů valné hromady pověření, aby s novou vládou projednal stav digitalizace zdravotnictví a udržitelnost veřejného zdravotního pojištění. Zaměstnavatelé jsou největšími plátcí do veřejného zdravotního pojištění. Proto Svaz připraví prohlášení a následně s novou vládou projedná požadavky na vyhodnocení efektivnosti vynakládaných prostředků ve všeobecném zdravotním pojištění, jeho nezávislost a transparentnost.

Hostitelem listopadové valné hromady byl T-Mobile.

(rok)

Všechny dokumenty z valné hromady si [můžete přečíst](#) na webových stránkách Svazu průmyslu



HITACHI
Inspire the Next

Diversity + Collaboration
= Great Innovation

www.hitachienergy.com/career

 **Hitachi Energy**

ZNOVU V BRNĚ. PODNIKATELÉ A POLITICI SE ZAMĚŘILI NA BUDOUCNOST

SNĚM SVAZU PRŮMYSLU SE VRÁTIL PO ROČNÍ PAUZE DO BRNA, KDE SE STAL JEDNOU Z HLAVNÍCH UDÁLOSTÍ 62. ROČNÍKU MEZINÁRODNÍHO STROJÍRENSKÉHO VELETRHU.

V Rotundě brněnského výstaviště se na začátku listopadu setkaly špičky tuzemského byznysu a politiky. Svaz průmyslu a dopravy ČR na svém Sněmu představil zástupcům nové vládní koalice priority pro podporu ekonomiky. Předchozí vládě Svaz průmyslu vystavil účet za její čtyřleté působení.

To vše mohly sledovat stovky hostů nejen přímo v sále, ale také ti, co do Brna osobně dorazit nemohli. Svaz průmyslu jim nabídl jako alter-

Nová vláda by měla připravit zemi na přechod na nízkoe emisní ekonomiku.

”

nativu přímý přenos na svém kanále YouTube.

Sněm na dálku sledoval také kandidát na premiéra Petr Fiala, který do Brna nemohl přijet kvůli politickým jednáním o podobě nové vládní koalice. Viceprezidenti Svazu průmyslu mu připomněli, jakým prioritám a tématům důležitým pro byznys by se jeho tým měl věnovat. Nový kabinet by měl především zlepšit stabilitu a atraktivitu podmínek pro podnikání a také připravit

zemi k přechodu na nízkoe emisní ekonomiku či reagovat na demografické změny.

„Na ekonomických výzvách, které jsme Petru Fialovi představili, by měla nová vláda ihned začít pracovat. Jsem rád, že pan předseda oznámil, že některé naše návrhy budou zapracovány do programového prohlášení jeho vlády. Jsme připraveni s experty nové vládní koalice úzce spolupracovat a detaily vládního programového prohlášení spolu s konkrétními návrhy s nimi dále konzultovat,“ říká Jaroslav Hanák, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

SVAZ VYSTAVIL ÚČET PŘEDCHOZÍ VLÁDĚ

Představitelům rodící se vlády zástupci Svazu průmyslu také zdůraznili, že jedním z prvních úkolů nového kabinetu by měla být i včasná a důkladná příprava na předsednictví v Radě Evropské unie. Toho se Česko ujme ve druhé polovině roku 2022. Rada společenských změn a výzev, včetně ochrany klimatu, se totiž bude odehrávat na celoevropské úrovni. „Během předsednictví budeme mít unikátní možnost významně ovlivňovat agendu a priority Evropské unie. Jak se to podaří, rozhodne zejména přístup nové vlády,“ upozornil Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy.



Prezident Svazu Jaroslav Hanák odcházejícímu premiérovi Andreji Babišovi zhodnotil, jak si jeho kabinet vedl při naplňování doporučení a výzev, které mu Svaz průmyslu předal na loňském Sněmu. „Některé výzvy, jako například digitalizaci státní správy nebo větší podporu exportu, vláda částečně plnila. V jiných oblastech ale českou ekonomiku nikam neposunula. Pro nás je zásadní, aby nový premiér měl o ekonomiku reálný zájem, byl naším partnerem a vyjadřoval průmyslu podporu,“ dodává Jaroslav Hanák.

(rok)

[Podívejte se](#) na záznam Sněmu Svazu průmyslu a dopravy

Hlavní sdělení ze Sněmu a MSV [najdete](#) v naší reportáži



Partneři Sněmu SP ČR



PHILIP MORRIS ČR

T BUSINESS





LIBOR MUSIL: ZAVŘELI JSME ČÁST BYZNYSU, PROTOŽE NEBYLA ŠETRNÁ K PŘÍRODĚ

„KDYŽ POSTAVÍTE ZELENOU STAVBU, TAK JE NA POZEMKU LÉPE, NEŽ PŘEDTÍM. VLASTNĚ TAM POSTAVÍTE LES,“ ŘÍKÁ **LIBOR MUSIL**, MAJITEL SPOLEČNOSTI LIKO-S, KTERÁ SI Z LETOŠNÍHO SNĚMU SVAZU PRŮMYSLU ODNESLA OCENĚNÍ PRO ÚSPĚŠNOU MALOU A STŘEDNÍ FIRMU.

Před časem jste se pustili do úplně nového oboru, což jsou zelené nebo také živé stavby. Proč jste začali na budovy sadit rostliny?

Se zelenými stavbami jsme začali před osmi lety, kdy jsme postavili první stavbu, u které teď sedíme. I když je teplo a svítí slunce, tak sedíme venku a je nám příjemně. Do naší první zelené stavby jsme přenesli zkušenosti ze stavby našeho rodinného domu. Nemohli jsme ho napojit na kanalizaci, tak jsme si udělali kořenovou čistírnu odpadních vod. Viděli jsme, jak voda, kterou jsme na pozemku zachytili, změnila okolí. Dřív to byla vyprahlá stráž a najednou tam bylo lépe, než když jsme tam přišli.

Technologii zelených staveb jste si vymysleli sami?

Tenkrát zelené fasády na trhu neexistovaly. Experimentovali jsme, jak rostliny na fasádu dostat. Museli jsme přijít na kloub tomu, podle jakých principů příroda funguje. Jak se voda přes rostliny odpařuje. Když pod tu pokličku nahlédnete, zjistíte, že příroda kolem nás potřebuje daleko větší péči a pozornost.

Mělo toto poznání vliv na to, jak podnikáte?

Došlo nám, že stavební byznys, který děláme, a haly, které stavíme, velmi škodí svému okolí. Tak jsme začali byznys měnit. Od 1. dubna 2021 jsme úplně zrušili divizi halových objektů,

i když vydělávala velké peníze. Divizi zeleného stavění budujeme úplně od začátku, ale do budoucna půjdeme jen touto cestou.

Jaký je o zelené stavby zájem?

Roste. Byznysové to děláme třetím rokem. Už se dostáváme do černých čísel. Máme za sebou desítky projektů zelených fasád a zelených střeš. V severních Čechách teď stavíme novou zelenou halu. Bude po té naší druhé v republice.

Museli jste kvůli budování zelených staveb najmout nové lidi jako zahradníky nebo botaniky?

Zatím ten tým ladíme. Je těžké dnes takové lidi najít. Pokud někde nejsou

lidí, tak je to ve stavebnictví a zahradnictví. Nyní máme v zahradnickém týmu sedm lidí. Na jaře jich bude víc. Budujeme si také síť partnerů zahradních firem v regionech, které s našimi systémy budou pracovat.

Je mezi zákazníky nějaký segment, který má o zelené stavby větší zájem než ostatní?

Jsou zákazníci, kteří už pochopili, že když něco se stavbami neuděláme, tak to bude průšvih. Jeden metr čtvereční plochy konvenční střechy nebo parkoviště, když na něj zasvítí slunce, vydává energii 1 kilowatt. V tomto a příštím roce se v Česku plánuje postavit milion metrů čtverečních nových skladovacích hal, to už vydá na výkon jednoho bloku Temelína.

Stavba zelené fasády a střechy je dražší než konvenční budova. Vykompenzuje vyšší cenu investorovi třeba levnější údržba?

Údržba není levnější. Ale do přínosů musíte započítat i další věci, jako je třeba zdraví lidí. Protože ti lidé pak žijí v jiném prostředí. Pro investory by ale mohlo být zajímavé, že zelenou stavbou by mohli zastavět větší část pozemku, než je nyní povolená rozloha konvenční stavby. Stavební předpisy kvůli vlivu na okolí dovolují zastavět jen polovinu pozemku. Když postavíte zelenou stavbu, tak je na tom pozemku lépe, než když tam nic nestálo. Vlastně tam postavíte les. Chceme proto dosáhnout toho, aby investor mohl zastavět o dvacet nebo třicet procent víc pozemku. Pak už se mu i ta dražší investice vrátí.

Na podzim se v Česku opět rozjela vlna covidu. Přesvědčujete zaměstnance, aby se nechali očkovat?

Snažíme se apelovat na zodpovědnost. Protože zodpovědnost se projevuje v tom, že když něco můžu v určité situaci udělat, tak to musím udělat. Pokud

se lidé mohou nechat naočkovat, tak to musí udělat. Jinak si nedovedu představit, jak tento problém, který nás už dva roky drtí, vyřešit.

Jak jste se s epidemií vyrovnali?

V roce 2020 jsme investovali nějakých patnáct milionů korun do ochrany lidí. Zorganizovali jsme jinak pracoviště. Investovali jsme do bezkonkurenčně nejlepších ochranných prostředků, které měly k dispozici i rodiny našich zaměstnanců. Dnes trpíme následky pandemie a různých podpor, které firmy kvůli ní dostávaly.

Pomoc firmám kvůli covidu nebyla správná?

Když tady byly minulé krize, tak nastartovaly růst nezaměstnanosti. V tom okamžiku se firmám uleví. Ty, které prosperují a můžou dát dalším firmám práci, mohou nabrat nové lidi. Dnes máme spoustu zakázek, ale nemůžeme je udělat, protože nemáme lidi. Další věc je, že nemáme materiál. Z minulých krizí mi vždy pomohli dodavatelé a zaměstnanci. Hrábli jsme si pěkně na dno, byli jsme pak silnější a nastartovali další růst.

LIBOR MUSIL (58)

Společnost Liko-S založil v roce 1992. Jako první ve střední Evropě začala vyrábět interiérové příčky a později mobilní stěny. V roce 2013 firma osadila novou budovu kovovýroby první zelenou fasádou. O dva roky později vznikla zelená kancelářská budova Liko-Noe. V roce 2020 postoupil Libor Musil do finále EY Podnikatel roku.

Během tří měsíců nám stouply ceny profilů o 70 procent. Dodávky se zpožďují, některé profily nemáme a nemůžeme dokončit stavby.

”

To dnes nefunguje?

Dnes přijdeme za dodavatelem, aby nám dodal materiál. A on řekne: „Zaplatte víc.“ Během tří měsíců nám stouply ceny profilů o 70 procent. Dodávky se zpožďují, některé profily nemáme a nemůžeme dokončit stavby. Před pandemií nám je dodávali za tři týdny, dnes jsou to tři měsíce. Sklo jsme měli za týden, dnes ho dostáváme za dva měsíce.

Není to jen dočasný výkyv, protože všechny firmy se po covidu rozjely, ale pořád trvají problémy s logistikou?

Je to výkyv, ale zpátky se to už nevrátí. Minimálně cenově. Modlíme se, aby se aspoň termíny dodávek vrátily na dřívější časy. Proti nám hraje, že firmy, které kontrolují zdroje, mají na trhu minimální konkurenci. U skla jsou na trhu tři dodavatelé, na hliníkové profily jsou dva. Najednou zjistili, že to funguje říct si o víc peněz, protože jim je musíme dát.

Firmu Liko-S jste už začal předávat synovi a dceři. Jak jste je zapojil do jejího řízení?

Zahájili jsme proces předávání někdy před třemi lety, kdy syn byl jmenovaný do exekutivního managementu a dostal pod sebe velkou část firmy. Tam prokázal, že mu to jde. Ted' jsem mu předal řízení stavební divize. Vedle toho máme strojírenskou divizi, kde jsem ještě předsedou představenstva, ale tu měla na starosti dcera. Protože se jí narodilo miminko, tak se na chvíli stáhla. Po novém roce ale zase nastupuje a exekutivu převezme. Zároveň je v představenstvu stavební divize a syn bude v představenstvu té strojírenské.

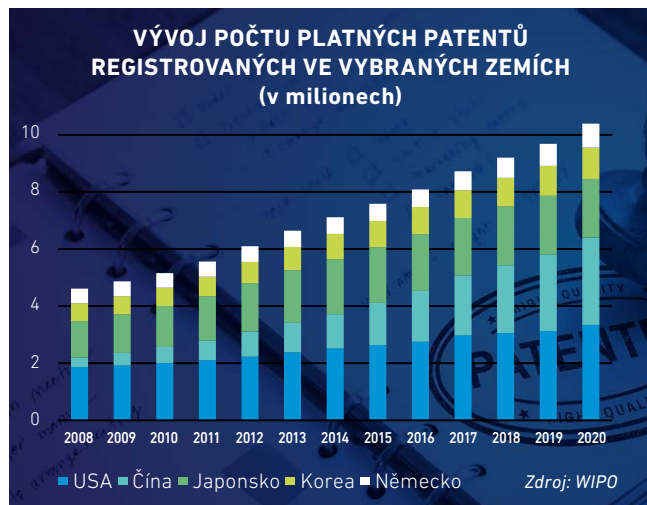
Proč jste zvolil tento model?

Nechtěl jsem, aby je firma rozdělila, aby si každý hrál jen na svém písku. Síla rodinné firmy je právě v rodině, aby se mohli jeden o druhého opřít, poradit si, pomoci si.

(Jan Stuchlík)

PATENTOVÝ ÚŘAD POMÁHÁ FIRMÁM EFEKTIVNĚ NAKLÁDAT S INOVACEMI

SLEDOVÁNÍ PATENTOVÝCH DATABÁZÍ POMÁHÁ FIRMÁM ZLEPŠOVAT JEJICH VÝZKUM A VÝVOJ.



NEJAKTIVNĚJŠÍ PŘIHLAŠOVATELÉ PATENTŮ PODLE PCT Z ČR (2018–2020)

Přihlašovatel	2018	2019	2020
Ústav organické chemie a biochemie AV ČR	5	12	8
Contipro	5	1	5
Univerzita Karlova, 3. lékařská fakulta	0	2	5
Škoda Auto	4	5	4
Avast Software	7	13	3

Zdroj: ÚPV

Vláda v listopadu 2021 schválila Koncept podpory ochrany průmyslového vlastnictví 2021–2030, která vyplývá z Inovační strategie ČR 2019–2030 a Národní politiky VaVaI ČR 2021+. Cílem Konceptu je zvýšit využívání ochrany průmyslového vlastnictví, učinit z něj běžnou součástí inovačních procesů v podnikání i výzkumu.

V Česku je, ve srovnání s jinými zeměmi světa, patenty chráněno pouze relativně malé množství technických řešení. Celkový počet patentů platných na českém území činil ke konci roku 2020 kolem 50 tisíc. Ve srovnání se zeměmi jako jsou USA, Čína či Japonsko, kde jsou v platnosti miliony patentů, tak mají čeští podnikatelé poměrně volné pole působnosti, aniž by se museli obávat, že poruší něčí průmyslová práva.

Celkový počet patentů platných na českém území činil ke konci roku 2020 kolem 50 tisíc.



UŽITEČNÉ INFORMACE V DATABÁZÍCH

Firmy najdou informace o platných patentech v národní databázi patentů a užitečných vzorů, kterou spravuje Úřad průmyslového vlastnictví (ÚPV) na adrese upv.gov.cz, nebo v databázi Espacenet (espacenet.com), kterou vytváří Evropský patentový úřad. Obě databáze jsou přístupné zdarma.

Databáze Espacenet obsahuje podrobné popisy milionů patentů, z nichž mnohé na českém území chráněny nejsou. Je proto možné volně je využívat jako inspiraci pro podnikání, výzkum a vývoj. Patenty jsou neocenitelným zdrojem informací. Napomáhají tomu, aby firmy nebo akademické instituce nevynakládaly prostředky na inovace, výzkum a vývoj zbytečně na zkoumání již známého. Pomáhají též při sledování směru výzkumu, vývoje

a produkce konkurentů či nalézání obchodních partnerů. Čeští podnikatelé by měli tento zdroj velice užitečných technických i právních informací ve svém zájmu používat.

ČEŠI REGISTRUJÍ MÁLO PATENTŮ V ZAHRANIČÍ

Pokud jde o patenty a užité vzory přihlašované k ochraně na území ČR, je aktivita českých přihlašovatelů dlouhodobě srovnatelná s vyspělými zeměmi. Ročně ÚPV zaznamenává kolem 800 patentových přihlášek a 1 200 přihlášek užitečných vzorů. Méně povzbudivě vycházejí počty patentových přihlášek podávaných českými přihlašovatelii do zahraničí na základě Smlouvy o patentové spolupráci (Patent Cooperation Treaty – PCT). Je přitom zřejmé, že právě tyto patentové přihlášky mají významný komerční potenciál.

I nejaktivnější čeští přihlašovatelé podávají ročně pouze jednotky patentových přihlášek v zahraničí podle PCT. Pro srovnání německé firmy podávají ročně přes tisíc takových patentů. ÚPV se snaží, aby aktivita českých přihlašovatelů v zahraničí stoupala a čeští přihlašovatelé se naučili systému PCT aktivně využívat. Vedle osvěty ÚPV poskytuje v rámci správního řízení včasné rešeršní zprávy v českém a anglickém jazyce, které přihlašovatelům pomohou při strategickém rozhodování o ochraně jejich technických řešení v zahraničí.

(Josef Kratochvíl,

předseda Úřadu průmyslového vlastnictví)

CO JE OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA A JAK JI POUŽÍVAT? PŘEČTĚTE SI PRAKTICKÝ MANUÁL

„OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA PATŘÍ MEZI NEJCENNĚJŠÍ ZNAČKY NA SVĚTĚ,“ ŘÍKÁ **ALENA KINDOVÁ**, TAJEMNICE ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO VÝBORU.

Olympijská symbolika je to nejcennější, čím olympijské hnutí disponuje. A proto si ji také důsledně chrání. Její zneužití je dost časté, ale mnohdy vyplývá pouze z neznalosti. Následující rozhovor je jakýmsi manuálem, ve kterém se dozvíte vše důležité. „Olympijská symbolika jsou olympijské kruhy, vlajka, heslo, oheň, pochodeň, hymna, emblémy a výrazy - olympijský či olympiáda,“ vypočítává Alena Kindová, tajemnice Českého olympijského výboru.

Proč je ochrana olympijské symboliky důležitá?

Olympijská symbolika patří mezi nejcennější značky na světě. Český olympijský výbor je garantem řádného užívání na našem území. Musíme tedy zabránit jejímu vědomému i nevědomému zneužívání, aby nebyla devalvována exkluzivní práva olympijských partnerů, kteří investují prostředky na podporu olympijského hnutí a sportovců obecně. Práva k využívání symboliky náleží výhradně Mezinárodnímu olympijskému výboru a ten také může dát k veškerým svým právům nebo jejich části licenci za podmínek, které stanoví výkonný výbor MOV.

Je možné použít olympijskou symboliku při komerčních aktivitách?

Je to možné. V Česku je ale užití symboliky vyhrazeno pro partnery či dodavatele Mezinárodního nebo Českého olympijského výboru. Povolit ho mohou pouze MOV, ČOV v zastoupe-

ní Českou olympijskou (ČO), jakožto výhradní marketingovou agenturou ČOV.

Co konkrétně se bez povolení nesmí?

Olympijská symbolika nemůže být bez předchozího svolení použita například na zboží, v obchodních názvech, v reklamě či v korporátních materiálech. Nezákonné je také vytváření neoprávněných spojení - třeba billboard s gratulací olympijskému vítězi nebo reklama na zboží s vyobrazením pěti kruhů či slovním spojením obsahující „olympiáda“, „olympijský“ a podobně.

Proč mohou olympijskou symboliku používat novináři?

Pro účely zpravodajství je možné použít olympijskou symboliku bez souhlasu, a to textem i obrazem. Nicméně nesmí vzniknout spojitost mezi užitím v redakční části a komerční prezentací, to znamená inzerátem.

A co matematické olympiády a jejich obdoby. Běžně se přece tyto názvy používají.

Pokud se jedná o ryze nevýdělečný projekt, většinou edukativní, a není zde prezentován žádný komerční partner, je možné užívání symbolik povolit. Je ale nutné o povolení zažádat a obdržet ho v písemné formě od ČOV nebo ČO ještě před realizací projektu. Jinak se jedná o neoprávněné užívání olympijské symboliky. Stejně je to také s užitím olympijských výrazů v názvu domény.

Jak postihujete neoprávněné užití olympijské symboliky?

Primárním cílem ochrany olympijské symboliky není bránit fanouškovství, ale předcházet neoprávněnému komerčnímu využití. Sledujeme zejména ambush marketing, kdy se komerční subjekty pokoušejí přimknout k olympijským hrám a využít jejich význam ve svůj vlastní prospěch, kterého by jinak nedosáhly, a to, aniž by se podílely na financování olympijského hnutí a sportovního prostředí. V takovém případě vždy požadujeme okamžité zastavení těchto aktivit. Můžeme také požadovat peněžitou náhradu škody. Peníze pak putují do České olympijské nadace, která pomáhá sportovat dětem ze sociálně slabších rodin.

(PR rozhovor)



**ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR**

[Podrobné informace](#) o užívání olympijských symbolik

[Pravidlo 40](#) pro používání osobnostních práv účastníků her pro účely reklamy

CO ČEKÁ FIRMY V ROCE 2022

JIŽ OD NOVÉHO ROKU SI FIRMY
MUSÍ DÁT POZOR NA NOVINKY
V OBLASTI ENERGETIKY,
EXPORTU NEBO NA NOVOU
MINIMÁLNÍ MZDU.



NÁHRADY NÁKLADŮ ZA ADMINISTRATIVU EXEKUCÍ U ZAMĚSTNANCŮ

Od 1. ledna 2022 si nově mohou zaměstnavatelé uplatnit paušální náhradu nákladů za provádění srážek ze mzdy ve výši 50 korun za jednoho zaměstnance v exekuci. Počet exekucí zaměstnance přitom nehraje roli. V praxi to znamená, že firma ze mzdy za leden srazí zaměstnanci požadovanou částku podle doručeného exekučního příkazu, z té si ponechá 50 korun a zbytek pošle exekutorovi. Pokud si zaměstnavatel částku neodečte, nárok na ni za daný měsíc zaniká. Společnost nemá povinnost si paušální náhradu uplatnit. Postup ale musí být vždy stejný vůči všem zaměstnancům v exekuci.

MINIMÁLNÍ MZDA BUDE 16 200 KORUN

Minimální mzda se zvýší z 15 200 na 16 200 korun. To zhruba odpovídá růstu o míru inflace. Firmy nesmí zapomenout úměrně zvýšit i minimální zaručenou mzdu v jednotlivých skupinách prací. V dělnických a operátorských pozicích v průmyslu bude minimální zaručená mzda ve 2. skupině 17 900 korun, ve 3. skupině 19 700 korun a ve 4. skupině 21 800 korun.

NOVÉ POVINNOSTI PRO EXPORTÉRY DO BRITÁNIE

Od začátku roku 2022 začnou platit plné celní kontroly a další povinnosti pro zboží překračující hranice mezi Velkou Británií a Evropskou unií. Od nového roku platí také povinnost předběžného oznámení při dovozu zemědělských produktů do Británie. Dosud platila řada

výjimek, v platnosti zůstávají již jen některé. Od 1. července 2022 začne platit také povinnost předkládat vývozní veterinární osvědčení a fytosanitární certifikace. Úřady budou provádět fyzické sanitární a fytosanitární kontroly na hranicích. Firmy budou muset předkládat prohlášení o bezpečnosti dováženého zboží.

ZÁKON O ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKACÍCH ZAVEDE EVROPSKÝ KODEX PRO TELEKOMUNIKACE

Novela zákona o elektronických komunikacích usnadní změnu poskytovatele služeb elektronických komunikací, omezí marketingová volání, ale také umožní urychlit výstavbu vysokorychlostních internetových sítí. Svaz průmyslu novou vítá a považuje ji za klíčovou pro rozvoj Průmyslu 4.0 a digitální ekonomiky v České republice.



NOVELA ZÁKONA O PODPOROVANÝCH ZDROJÍCH ENERGIE

Novela zavádí s účinností od 1. ledna 2022 nástroje a opatření, které umožní Česku plnit evropské cíle pro podíl obnovitelných zdrojů energie do roku 2030. Mimo jiné definuje nová schémata provozních podpor například pro nové a modernizované výrobní elektrárny a nové výrobní tepla z obnovitelných zdrojů a nové výrobní biometanu. Dále zavádí pro fotovoltaické elektrárny uvedené do provozu od 1. ledna 2009 do 31. prosince 2010 sazbu odvodu z výkupní ceny nebo ze zeleného bonusu (tzv. solární daně).

NOVÝ ZÁKON STANOVUJE PŘECHOD ČESKÉ REPUBLIKY K NÍZKOUHLÍKOVÉ ENERGETICE

Nový nízkouhlíkový zákon má přispět k dekarbonizaci výroby elektřiny. Jeho cílem je zajistit energetickou bezpečnost České republiky prostřednictvím výroby elektřiny v nízkouhlíkových výrobních na území České republiky. Stát si v něm stanovuje cíl zvýšit podíl elektřiny z nízkouhlíkových výroben na hrubé konečné spotřebě energie. Zároveň ale zohledňuje zájem minimalizovat dopady opatření na ceny energií pro zákazníky v České republice.

ENERGETICKÝ ZÁKON UPRAVUJE ZPROSTŘEDKOVATELSKOU ČINNOST

Novela energetického zákona upravuje od začátku roku 2022 zprostředkovatelskou činnost v energetických odvětvích a podmínky pro vykonávání této činnosti. Také zavádí nová opatření na ochranu zákazníka a upravuje procesy pro řešení krizových situací v plynárenství, jako je mezinárodní pomoc a vyhrazení zásobníku plynu výlučně pro provozovatele přepravní soustavy.

STÁT SPUSTÍ JEDNOTLIVÉ OPERAČNÍ PROGRAMY FINANCOVANÉ Z EVROPSKÝCH FONDŮ

Pro podnikatele bude nejdůležitější program OP TAK s alokací 79,3 miliardy korun, dále OP Životní prostředí, OP JAK pro vzdělávání a výzkum, OP Spravedlivá transformace na řešení odklonu od

spalování uhlí, OP Doprava, IROP a další. První programy by mohly být zahájeny na přelomu května a června 2022. V minulosti se však jejich start již několikrát posunul.

NOVELA ZÁKONA O BANKÁCH MĚNÍ ZDANĚNÍ EUROBONDŮ

Od začátku roku 2022 musí podniky počítat se změnou úpravy osvobození úrokových výnosů u eurobondů od zdanění kvůli novele zákona o bankách. Osvobození od daně z příjmu zůstává u dluhopisů vydávaných v zahraničí českými daňovými poplatníky, ale mění se podmínky pro jeho uplatnění. Například daňoví nerezidenti, kteří jsou kapitálově spojeni s vydavatelem dluhopisů, si úroky odečíst z daní nesmí.

POSUNY V DOHODÁCH O VOLNÉM OBCHODU

Svaz průmyslu očekává, že v roce 2022 významně pokročí vyjednávání dohod o volném obchodu mezi EU a Austrálií a EU a Novým Zélandem. Posunout by se měla také ratifikace vyjednaných dohod o volném obchodu mezi EU a Kanadou, Singapurem a Vietnamem, které zatím neratifikovaly všechny členské státy EU. EU a Čína by se měla dohodnout na textu investiční dohody, aby mohl být předložen ke schválení Radou EU a Evropským parlamentem.

ÚKOLY PRO SVAZ PRŮMYSLU V ROCE 2022

SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR DĚKUJE VŠEM ČLENŮM ZA SPOLUPRÁCI V ROCE 2021. V ROCE 2022 SE ZAMĚŘÍ NAPŘÍKLAD NA ČESKÉ PŘEDSEDNICTVÍ V EU, NA KLÍČOVÉ BODY Z LEGISLATIVY, TRHU PRÁCE NEBO EXPORTU.



LUKÁŠ MARTIN

ředitel Sekce mezinárodních vztahů

Klíčová pro nás bude organizace červnového jednání Výboru prezidentů členských svazů BusinessEurope, tzv. COPRES, v Praze. V období českého předsednictví budeme mít příležitost představit Svaz průmyslu jako silného zástupce byznysu významné průmyslové země a akcentovat pro nás zásadní témata. Mimo to budeme usilovat o vznik zcela nového zákona o pojišťování a financování vývozu se státní podporou. Také budeme uplatňovat naše připomínky do nové exportní strategie ČR, která má zajistit lepší exportní možnosti a konkurenceschopnost českých firem. Nadále budeme sledovat vyjednávání nové obchodní dohody mezi EU a USA. Zaměříme se i na vývoj politických a diplomatických vztahů mezi Českem a Ruskem a budeme mapovat dopady problémů v česko-ruských vztazích pro české firmy.



EVA MARTINICOVÁ

ředitelka Sekce zaměstnavatelské

Zaměstnavatelská sekce bude i v roce 2022 hájit zájmy zaměstnavatelů, bránit je před zbytečnou byrokratickou zátěží a prosazovat změny, které povedou k ulehčení a zefektivnění jejich práce. Zaměříme se na zvýšení flexibility trhu práce. Je nutné adaptovat náš zákoník práce na podmínky 21. století a přizpůsobit ho narůstající digitalizaci. I nadále budeme chtít rozprodit celospolečenskou diskusi nad neúspěšným vývojem demografické křivky a nutnosti více otevřít náš pracovní trh cizincům. Na stole opět bude snížení celkové odvodové zátěže pro zaměstnavatele. Během roku 2022 očekáváme dokončení notifikace již schváleného nástroje na pomoc firmám v krizi, tzv. kurzarbeitu. Dle aktuálního vývoje se nevyhne ani řešení koronavirové krize. Znovu budeme bojovat za jasné, předvídatelné a právně správné opatření v době pandemic.



ONDŘEJ FERDUS

ředitel Útvaru digitální ekonomiky a technologií

Nové návrhy regulace digitální ekonomiky přinesou v nejbližších měsících pro podniky zásadní změny. Na české i evropské úrovni proto budeme dále aktivně řešit například Akt o digitálních službách, Akt o digitálních trzích, Akt o datech, ePrivacy, návrh nařízení o umělé inteligenci a mnoho dalších. Také se budeme podílet na nastavování výzev v Národním plánu obnovy a OP TAK, kde je na digitální transformaci firem alokováno přibližně 20 miliard korun. Prohlubovat budeme spolupráci s organizacemi ze skupiny digitálně rozvinutých evropských zemí D9+. Na domácí scéně nás čeká vyjednávání s novou vládou. Chceme prosadit všechny části digitální agendy do vládních priorit, aby se vláda nesoústředila pouze na eGovernment, ale přistupovala k agendě komplexně a s jasnou vizí.

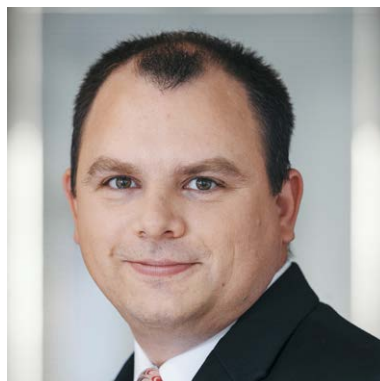


EVA VELIČKOVÁ

ředitelka Sekce komunikace

V novém roce se těšíme na intenzivní komunikaci s vámi, se členy, s médii i odbornou veřejností. Chtěla bych poděkovat vám všem, kteří se pravidelně účastníte našich průzkumů, reagujete na naše podněty ke komunikaci, sledujete nás na webu i sociálních sítích a využíváte informace ze Svazu. Spojujeme úspěšně a síla naší komunity je obrovská. Do příštího roku ji chceme využít ještě více.

Mezi již tradičně prioritní témata ke komunikaci, jako jsou například digitální transformace, budoucnost vzdělávání či export, jsme na příští rok zařadili velmi aktuální udržitelnost nebo předsednictví v Radě EU. Samostatnou kapitolou, kterou Svaz dlouhodobě řeší, je růst přidané hodnoty s důrazem na finální produkt. S produktem se dostáváme k marketingu a komunikaci, a to nás těší. Přejeme si více produktové komunikace, propagaci Česka jako moderní, úspěšné země a věhlas pro značku Made in Czech Republic. Za Sekci komunikace vám všem fandíme a přejeme, ať se vám v novém roce daří! Budeme vás i nadále komunikativně podporovat, informovat o aktuálním dění a zlepšovat image průmyslu v Česku.



BOHUSLAV ČÍŽEK

ředitel Sekce hospodářské politiky

Nové vládě budeme vysvětlovat zásadní roli průmyslu, rizika pro konkurenceschopnost, nové výzvy i neřešené problémy podnikatelského prostředí, stejně jako, proč je nutné podporovat další transformaci ekonomiky. Je třeba udělat reálná opatření v oblasti daní, povolenacích procesů, podpory výzkumu a vývoje nebo cirkulární ekonomiky. Budeme prosazovat prodloužení mimořádných zrychlených odpisů. Čeká nás projednávání balíčku Fit for 55, který musí konkurenceschopnost podporovat, a ne ji podlamovat. Budeme podporovat rozvoj obnovitelných zdrojů energie a zároveň hájit pozici zemního plynu a jaderné energetiky, kontrolovat výstavbu a modernizaci infrastruktury či zajištění podmínek pro rozvoj alternativních paliv. Důležité je vhodně nastavit programy podpory včetně evropských fondů, Modernizačního fondu či Národního plánu obnovy.



JITKA HLAVÁČKOVÁ

právnička Svazu průmyslu a dopravy ČR

V oblasti legislativy budeme ve Svazu průmyslu i nadále bránit přijetí nepříznivých právních úprav hromadných žalob navrhaných ministerstvem spravedlnosti. Zamezit chceme zejména tzv. goldplatingu při transpozici směrnice o postupných žalobách nebo negativnímu dopadu na hospodářskou soutěž. Dále budeme usilovat, aby vláda implementovala směrnici o ochraně oznamovatelů do české legislativy jen v nezbytně nutné míře a v souladu s evropskou úpravou. V Evropě se s ostatními národními asociacemi zaměříme na výklad této směrnice, který umožní sdílet interní systémy v rámci národních i nadnárodních korporací. Dále budeme sledovat a vyhodnocovat dopady novely exekučního řádu a občanského soudního řádu do praxe. Podpoříme také snahu MPO o zavedení jednotného portálu evidence kontrol.

Další cíle a témata, kterými se bude Svaz v roce 2022 zabývat, najdete v [programovém prohlášení](#) SP ČR pro rok 2022

ČESKÁ EKONOMIKA POROSTE V ROCE 2021 PŘIBLIŽNĚ O 2,4 PROCENTA

RŮST ČESKÉ EKONOMIKY ZA ROK 2021 BUDE NIŽŠÍ, NEŽ SE OČEKÁVALO NA ZAČÁTKU ROKU. NÁSLEDUJÍCÍ ROK BY MĚL BÝT OPĚT LEPŠÍ.

Firmy narážejí na bariéry dalšího růstu. Celkový objem průmyslové výroby se sice rychle vrátil na úroveň předkovidového roku 2019. Nad tuto laťku se však zatím nemůže dostat. „Firmy ve větším růstu brzdí rostoucí ceny materiálů, surovin, energie, přetrvávající problémy s dodávkami některých vstupů či jejich nedostatek, nedostatek pracovní síly či nejistota dalšího vývoje koronavirové situace. Očekávání firem se oproti první polovině roku zhoršila a vidíme větší rozdíly mezi jednotlivými firmami,“ říká Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Ještě na jaře roku 2021 se zdálo, že růst ekonomiky bude po krizi zasaženém roce 2020 svižný. Kvůli komplikacím na trzích či zablokované logistice na konci roku odhaduje Svaz průmyslu a dopravy ČR, že se růst českého HDP nakonec bude pohybovat kolem 2,4 procenta. To je zhruba poloviční tempo proti celé Evropské unii. Podle poslední predikce evropské konfederace BusinessEurope by

mohl HDP EU za rok 2021 vzrůst o zhruba 4,8 procenta, Evropská komise očekává růst o 5 procent.

FIRMY ČEKAJÍ VYŠŠÍ ZISKY

Výhled firem na rok 2022 je navzdory aktuálním problémům poměrně optimistický. Převládá-

jí podniky, které očekávají růst zakázek i zisku, ukázal výsledek pravidelného společného šetření SP ČR a ČNB mezi nefinančními podniky a také říjnový průzkum Svazu průmyslu mezi členskými firmami Svazu. Ve výsledcích je vidět, že firmy z některých oborů jsou růstem cen vstupů či problémy v logistice postiženy více.

Celkově by podle odhadu Svazu průmyslu měly zisky firem v roce 2021 i v následujícím roce růst.

„Téměř polovina firem z říjnového průzkumu Svazu průmyslu očekává v roce 2021 růst zisku ve srovnání s předchozím rokem,“ uvádí Bohuslav Čížek.

Konkrétně růst zisku v roce 2021 očekává 43 procent respondentů, dalších 18 procent firem předpokládá zhruba stejný výsledek jako v roce 2020. O trochu pozitivnější jsou firmy pro následující rok. Více než polovina firem (53 %) předpokládá, že dosáhnou vyššího zisku než v roce 2021. Pětina firem pak očekává stejný hospodářský výsledek.

POPTÁVKA A INVESTICE POMÁHAJÍ

Mezi podniky stále převažují ty, podle nichž se domácí a zahraniční poptávka zlepšuje. Pro příštích šest měsíců převažuje počet firem, které čekají, že jim zakázky porostou, ukazuje pravidelné šetření SP ČR a České národní banky. Z průmys-

TĚŽKÝ BOJ S RYCHLE ROSTOUCÍMI NÁKLADY

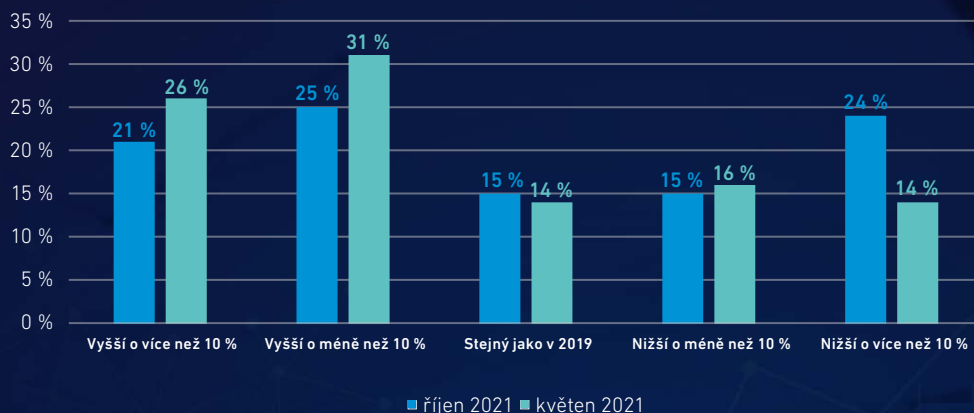
Rychle rostoucí náklady, které firmy často nemohou přímo promítnout do cen už nasmlovaných zakázek, snižují ziskovost části českých podniků. Za rok 2021 očekává pokles ziskovosti 38 procent firem z průzkumu Svazu průmyslu. Nicméně 36 procent firem se s rostoucími náklady dokázalo vypořádat a podíl čistého zisku na tržbách jim roste.

Celkově se ovšem ziskovost v ekonomice zhoršuje. „Tlak na snižování ziskovosti vidíme už delší dobu. Nůžky mezi růstem cen vstupů a cen hotové produkce se pořád rozevírají. Firmy s tím bojují osekáváním provozních nákladů, investicemi do úspor energie či investicemi do zvýšení produktivity práce pomocí digitálních technologií,“ vysvětluje Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

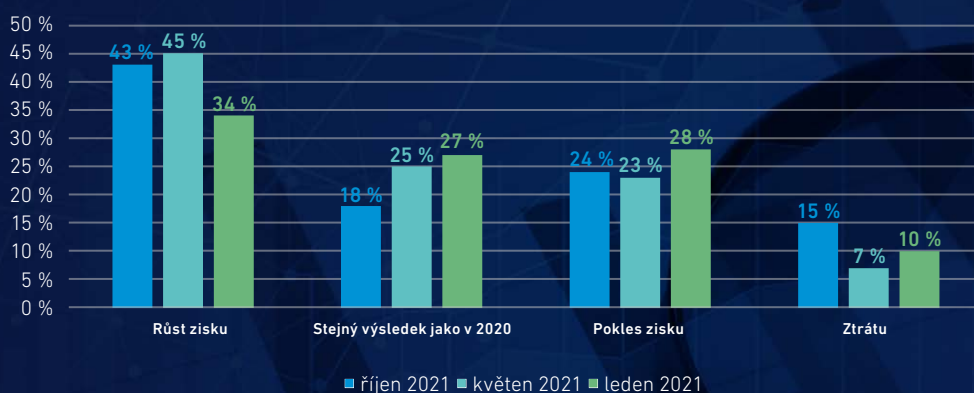


Necelá polovina firem z průzkumu Svazu průmyslu plánuje vyšší objem investic než v roce 2021.

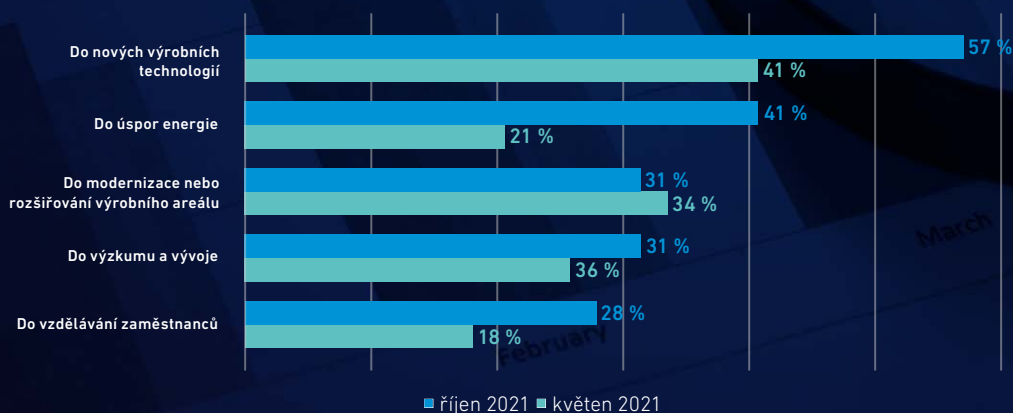
JAKÝ OČEKÁVÁTE OBJEM ZAKÁZEK ZA ROK 2021 PROTI ROKU 2019?



JAKÝ OČEKÁVÁTE HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK ZA ROK 2021 PROTI ROKU 2020?



DO JAKÉ OBLASTI PLÁNUJETE V ROCE 2022 INVESTOVAT NEJVÍCE PROSTŘEDKŮ?



Zdroj: průzkumy SP ČR mezi průmyslovými firmami

lových firem, které se zúčastnily říjnového průzkumu Svazu průmyslu, očekávají dvě třetiny v roce 2022 růst zakázek ve srovnání s rokem 2021.

Necelá polovina firem z průzkumu Svazu průmyslu plánuje vyšší objem investic než v roce 2021. „Investice by měly v roce 2022 meziročně stoupat. Ekonomika by ale potřebovala jejich výraznější růst. Cenové šoky či výpadky dodávek klíčových komponent nutí některé firmy ke škrtnutí v investičních rozpočtech,“ říká Bohuslav Čížek.

Firmy hodlají v roce 2022 nejvíce investovat do nových výrobních technologií (57 %), do úspor energie (41 %), do výzkumu a vývoje a do modernizace či rozšiřování výrobního areálu (v obou případech 31 % dotázaných), do vzdělávání svých zaměstnanců (28 %), do uvedení nového či inovovaného výrobku či nové služby na trh (24 %). Svaz průmyslu očekává, že rok 2022 přinese zrychlení tempa ekonomického oživení České republiky zhruba na úrovni 4 %. I přes zhoršení původních výhledů firem průzkumy potvrzují pro rok 2022 převahu růstových očekávání. Poptávka by měla dále růst a některé aktuální bariéry se budou postupně zmírňovat.

(Vladimír Štípek, ekonom-analytik SP ČR)

ANKETA: JAK VIDÍ OSOBNOSTI PRŮMYSLU ROK 2022

GREEN DEAL, CENY ENERGIÍ ČI NEDOSTATEK LIDÍ A COVID BUDOU OVLIVŇOVAT PODNIKÁNÍ V ROCE 2022 PODLE ČESKÝCH PRŮMYSLNÍKŮ, JEJICHŽ PRÁCI SVAZ PRŮMYSLU V PŘEDEŠLÝCH LETECH OCENIL NA SVÉM SNĚMU.

Otázka: Co bude v roce 2022 nejvíc ovlivňovat vaše podnikání, ať už pozitivně nebo negativně? Očekáváte nějaké trendy?



PETR BILAVČÍK

ředitel Prima Bilavčík

V době, kdy investoři tipují krach na burze jako v roce 1929, ČNB dělá kroky v protikladu k jiným světovým bankám, Green Deal je politické divadlo před otevřenými ústy realistů, kdy pouze tipujeme, co Asie ještě dodá, trh práce je přehřátý, že na něm vaříme vodu na kávu, je složité cokoliv sdělit, aby měl závěr ještě smysl. Trendy očekávám zejména z oblasti odborů a jejich hlavního proklamátora, jenž bude s vidinou možné „kandidatury na prezidenta“ trousit fráze podložené nulovou zkušeností s řízením podniku. Stejně i trend, že každá firma musí držet lidi, i když mají jenom jednu ruku. Pokud je propustí, personál s lepším handicapem nenajdou. Jinak jsem pozitivní člověk a věřím, že v roce 2023 se snad začneme hrabat ze dna a stejně tak věřím, že udržitelnost nemůže být motorem kapitalismu.



OTTO DANĚK

předseda představenstva Atas Elektromotory Náchod

Věci, které nás budou v příštím roce ovlivňovat, bude více, než bývalo zvykem. Bude to covid, ten nás bude doprovázet i v letech dalších. Nepočítám ani s tím, že by inflace zaparkovala v mantinelech, které má stanoveny ČNB. Poroste tlak na mzdy, koruna bude posilovat, ceny energií snad na alespoň kratší čas mírně poklesnou, aby nabraly sílu k dalšímu růstu. Bude nutné zahájit konsolidaci veřejných financí a pokud nová vláda najde dostatek odvahy, tak i důchodovou reformu. Jedno ani druhé se nezvládne v roce 2022, ale bude to běh na dlouhou trať a škoda každého ztraceného dne. Myslím, že toho pozitivního moc nebude a o to důležitější bude najít společný konsensus napříč všemi zúčastněnými. A to nemluvím o elektromobilitě a Green Dealu, které přispou další písek do průmyslového soukolí.



JOSEF LÁT

vedoucí obchodního týmu Beneš a Lát

Vnímáme snahu odklonit se od závislosti na dodávkách z Asie. Jsem opatrný v hodnocení, že je to za každou cenu. Myslím, že tlak na cenu znovu vyhraje. Změna v uvažování, že je potřeba popotávat a spolupracovat uvnitř Evropy, je ale patrná a svádí k optimismu. Příslib do budoucnosti vidím v podobě nové vlády, která by měla mít schopnost pochopit, že česká ekonomika ještě nějakou dobu bude potřebovat lidské zdroje. Na druhou stranu přebírá ekonomiku s podlomeným zdravím a málo příznivou krátkodobou prognózou. To je riziko, že se nejprve soustředí na řešení deficitů a financování dluhu. Práce s pracovním trhem a otevření hranic pro zájemce o práci ze širší Evropy bude až další v pořadí. To je hrozba. Růst cen vstupů a jejich nedostatek zjevně nezmizí ani s novým rokem. V delším horizontu to bude roztáčet inflaci a tlak na růst mezd. Nabízí se přechod od montoven k mozkovným, aby rostla produktivita práce, ale tento skok nenastane tak rychle, aby mohl pokrýt zdražení lidských zdrojů. Otázkou je také vývoj pandemie.



PETR MRKOS

ředitel SHM

Očekávám, že se nás i v příštím roce nejvíce dotkne chování české společnosti a její váhavá přizpůsobivost změnám. Myslím, že mnozí podvědomě už v době konjunktury čekali pohromu, možná i nějaký kolaps globálních principů. Jakmile to s covidem, dodavatelskými potížemi, politickými a ekonomickými důsledky změn klimatu přišlo, zíráme, kopeme okolo, nebo jsme zbrklí. SHM má díky vlastnímu R&D stále mnoho novinek, které průběžně představujeme. Daří se nám využívat vzniklý prostor v omezených provezech pro testování nových PVD povlaků. Je čas i na revizi starých, dříve hodnotově nevýznamných věcí, které při aktuální poptávce po úsporách energií, materiálů a renovacích či recyklacích mohou být znovu uplatnitelné. Potřebujeme ovšem, a to asi nejen v Česku, atmosféru odpovědnosti, sebevědomí a naděje.



JAN RÝDL

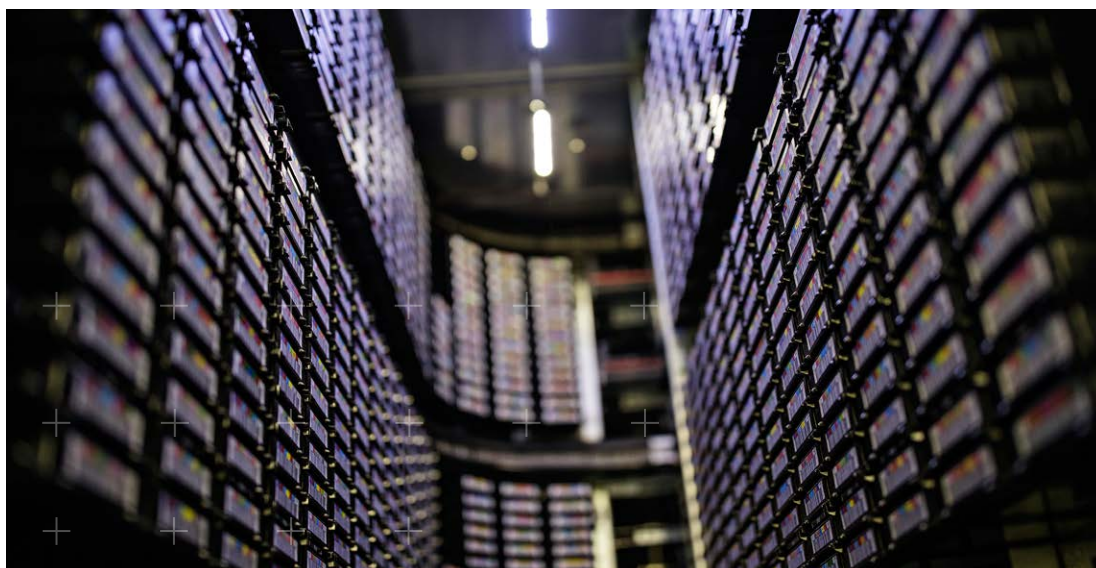
člen správní rady TOS Varnsdorf

Komentovat situaci způsobenou pandemií nemá smysl. Bohužel, silně ovlivní i rok 2022. Očekávám však, že trh s obráběcími stroji se v horizontu jednoho roku vrátí na úroveň 2019. Bude ale vyžadovat nová produktivnější řešení a širší nabídku doprovodných služeb. To považuji za trend, na který musí výrobci reagovat. Velkou nejistotou jsou zostřující se vztahy mezi ČR, potažmo EU a některými východními zeměmi. Pro mnoho výrobců jsou ruské mluvící země velkou příležitostí, která však může v důsledku restrikcí brzy skončit. Tyto země své technologické potřeby začínají řešit s jinými partnery a za krátký čas se můžeme dostat do pozice outsiderů. To je také trend, na který bude reakce složitější a dražší. Jsem přesvědčen, že i to zvládneme a obor obráběcích strojů se udrží v hlavním světovém pelotonu.

(dud)

SVAZ PRŮMYSLU VYTVÁŘÍ KOALICE NA PODPORU DIGITÁLNÍ EKONOMIKY

NA PŘÍVAL NOVÉ UNIJNÍ REGULACE PRO OBLAST DIGITÁLNÍ EKONOMIKY REAGUJE SVAZ PRŮMYSLU SILNĚJŠÍ SPOLUPRACÍ S DALŠÍMI EVROPSKÝMI ASOCIACEMI.



Nejnovějším příkladem úspěšné mezinárodní spolupráce Svazu průmyslu je neformální koalice podnikatelských asociací ze zemí D9+. Mezi ně patří spolu s Českem další digitálně rozvinuté členské státy EU jako Belgie, Dánsko, Estonsko, Finsko, Irsko, Lucembursko, Nizozemsko, Polsko, Portugalsko, Španělsko a Švédsko. Koalici se Svazu povedlo založit spolu s irskou asociací IBEC.

Společným cílem je nabídnout politickým reprezentantům zemí D9+ názory a zkušenosti z praxe a zároveň se zasadit o udržení liberálního směřování EU bez protekcionistických opatření.

Ministři zemí D9+ jednali 27. října v Lucemburku především o „Digitální a zelené transformaci“. Před tímto zasedáním Svaz průmyslu s kolegy z partnerských asociací spojení obou klíčových ekonomických změn podpořili. Ve společném stanovisku koalice představila praktické příklady z jednotlivých zemí, kdy digitální technologie pomáhají přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku.

V Česku je takovým příkladem Škoda Auto, která odpadní teplo ze

svého největšího datového centra využívá pro vytápění administrativních budov. Zástupci českého ministerstva průmyslu a obchodu a Úřadu vlády společně stanovisko ocenili. Svaz průmyslu proto už plánuje společné akce, zejména u příležitosti plánovaného setkání zástupců zemí D9+ v České republice. To by se mělo uskutečnit na začátku roku 2022.

PODPORA DIGITÁLNÍCH START-UPŮ JE DŮLEŽITÁ

Dalším příkladem úspěšné mezinárodní spolupráce, které se Svaz účastní, je Frontrunners Alliance. Jedná se o uskupení asociací, které většinou nejsou členy BusinessEurope a zaměřují se především na podporu start-upů a scale-upů. Společně se Svazem jsou členy zástupci z Belgie, Dánska, Finska, Irska, Lucemburska, Nizozemska, Polska, Portugalska, Španělska a Švédska.

I v tomto případě se jedná o země, které patří do skupiny D9+. Cílem spolupráce je, aby se při tvorbě regulace myslelo i na mladé a rozvíjející se podniky, na podporu inovací a dostatečné investice. I v této koalici se Svaz průmyslu podílí na vytváření společných pozic, které dostávají zástupci vlád zemí D9+.

Do budoucna Svaz průmyslu plánuje spolupráci s asociacemi ze států D9+ ještě zintenzivnit a aktivně zapojit i státní představitele.

(Kateřina Kalužová,

manažerka pro digitální ekonomiku SP ČR)



Digitální technologie pomáhají přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku.

VLÁDA NESMÍ ZAPOMÍNAT NA FIRMY PŘI ŘEŠENÍ RYCHLÉHO RŮSTU CEN ENERGIE

PRUDKÝ RŮST CEN ENERGIE OHROŽUJE FIREMNÍ INVESTICE FIREM DO ZELENEJ TRANSFORMACE. VLÁDA PODNIKŮM MŮŽE POMOCI SNÍŽENÍM PŘÍSPĚVKU NA POZE.

Skokový růst cen energie negativně dopadl na řadu zejména energeticky náročných firem. Firmy samy aktivně hledají způsoby, jak eliminovat zvyšování nákladů na energii a další vstupy, například investicemi do energetických úspor. Přesto část nárůstu ceny energie se promítá do nižší ziskovosti.

Vyšší cena energie znamená pro nejvíce dotčená energeticky náročná průmyslová odvětví zvýšení nákladů o miliardy korun ročně. To zhoršuje jejich konkurenceschopnost. Kvůli vyšším nákladům mají podniky méně prostředků, které by mohly investovat do svého rozvoje, nových technologií nebo do tolik potřebných projektů souvisejících se zelenou transformací.

Objevilo se i několik případů, kdy významný růst nákladů na energii donutil firmy omezit produkci nebo dokonce výrobu zcela ukončit. Svaz průmyslu proto už od léta opakovaně vyzývá vládu, aby nestrkala hlavu do písku a firmám pomohla přizpůsobit se tomuto nákladovému šoku.

SNÍŽIT PŘÍSPĚVEK NA POZE

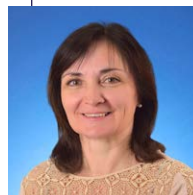
Prakticky jediné rychlé řešení, kterým vláda může alespoň částečně snížit firmám konečnou cenu elektřiny, je zvýšit příspěvek státu na podporované zdroje energie. Převzala by tak část podpory POZE, kterou financují podniky. Konečná cena elektřiny pro firmy by klesla

od 200 do 495 korun za spotřebovanou megawatt hodinu v závislosti na kategorii odběru.

Stačí, aby vláda změnila své nařízení o stanovení prostředků státního rozpočtu na podporované zdroje energie pro rok 2022 a navýšila finanční prostředky ze státního rozpočtu určené na podporu o částku, kterou by odpustila firmám. Taková úprava nevyžaduje změnu zákona o podporovaných zdrojích energie. Pokud by vláda vyslyšela návrh Svazu průmyslu a dopravy ČR, který má Ministerstvo průmyslu a obchodu k dispozici, cena elektřiny by se snížila pro všechny odběratele v průmyslu i pro domácnosti.

Naopak je třeba odmítnout vládní návrh zákona, který odebírá prostředky z Modernizačního fondu. Ten má podpořit firemní investice do snižování skleníkových emisí. Pokud vláda tímto odčerpá prostředky průmyslu, ohrozí tím například modernizaci centrálních zdrojů tepla, které dnes využívají téměř čtyři miliony obyvatel ČR. Svaz průmyslu vyzývá novou poslaneckou sněmovnu, aby v zájmu celé

VYŠŠÍ NÁKLADY SE PROMÍTNOU DO CEN



Z hlediska nákladů jsou energie jednou z nejvýznamnějších nákladových položek naší společnosti. Prudký růst

cen elektřiny má samozřejmě negativní dopad do hospodaření. Růst cen veškerých energetických médií, ať už jde o silovou elektřinu, zemní plyn, dmýchaný vzduch, kyslík, vodu a další, se budeme snažit promítnout do cen našich výrobků. Skokový růst energií spolu s enormním nárůstem cen emisních povolenek znamená samozřejmě i dopad do peněžních výdajů společnosti.

RADKA PEKÁRKOVÁ
FINANČNÍ ŘEDITELKA TŘINECKÝCH
ŽELEZÁREN

společnosti tento návrh zamítla už v prvním čtení.

(red)

“

Energeticky náročným firmám se zvedly náklady na energii o miliardy korun ročně.

PAVEL LAZAR: PŘÍŠTÍ ROK TATRA POSTAVÍ PRVNÍ PROTOTYPY NÁKLAĐÁKŮ NA BATERIE

„BUDOUCNOST NÁKLADNÍCH AUT POVEDE PŘES KOMBINACI ELEKTRICKÉHO POHONU A PALIVOVÝCH ČLÁNKŮ, NEBO SPALOVACÍHO MOTORU, KTERÝ POJEDE NA ČISTÉ PALIVO, TŘEBA VODÍK,“ ŘÍKÁ **PAVEL LAZAR**, GENERÁLNÍ ŘEDITEL TATRA TRUCKS, KTEROU SVAZ PRŮMYSLU NA LETOŠNÍM SNĚMU OCENIL ZA PŘÍNOS PRŮMYSLU A REGIONU.

V roce 2013 prošla Tatra už poněkolkáté velkou restrukturalizací. Co se muselo změnit, aby se firma dostala do kondice, v jaké je dnes?

Tatra se dostala do českých rukou společností Czechoslovak Group a Promet Group, zkušených vlastníků, kteří jsou úspěšní v jiných oborech. Tato změna přinesla i nové zakázky, které v té době Tatře chyběly. Třeba prodeje do Indie po roce 2013 jsou zásluha Czechoslovak Group a jejího majitele pana Strnada.

Takže jediný problém Tatry před rokem 2013 byl, že neměla dostatečně kvalitní obchod?

Tak se to říct nedá. Ale obchodní pozornost na některá teritoria nebyla v té době optimální. Po roce 2013 se firma soustředila na nové kontrakty v Indii, pro české a slovenské hasiče a armády a pro Spojené arabské emiráty. V SAE Tatra také podepsala smlouvu na vytvoření závodu na montáž svých vozů. Letos se tam už vyrábí nákladní auta, kapacita tohoto závodu je tisíc vozidel ročně.

“

Tatra dlouhodobě vyrábí vlastní motor na naftu, který chceme modifikovat tak, aby dokázal spalovat ekologické, zelené palivo.

Auta se tam montují z českých komponent?

Tatra tam dodává podvozkové skupiny, to znamená nápravy, nosné roury a další části. Ty doplňují prvky, které je levnější vyrobit přímo v místě montáže.

Změnilo se nějak produktové portfolio od roku 2013?

Rozšířili jsme modifikace a provedení u Tatry Phoenix, která na trh přišla už v roce 2011. Dnes tvoří Phoenix polovinu za všech vyrobených vozidel. Druhou polovinu tvoří model 815, který máme v modifikaci pro civilní zákazníky (Tatra Terra) a pro armády

a záchranné systémy (Tatra Force), a model 810, který prodáváme pod značkou Tatra Tactic.

Prodáváte více vojenských nebo civilních vozidel?

Tento poměr je každý rok přibližně stejný, kdy polovina vozidel jde pro civilní a polovina pro armádní zákazníky.

Daří se vám prodávat nákladní vozidla západoevropským armádám?

Budeme dodávat belgické armádě 876 logistických vozidel v několika provedeních. Některé budou mít původní kabinu od výrobce DAF, s nímž na zakázce spolupracujeme. Některé budou mít kabinu z odolnější vůči pěchotním zbraním, kterou vyvinula naše sesterská společnost Tatra Defense Vehicles. Je to naše první zakázka pro armádu některého ze západoevropských členů NATO. Budeme také vyrábět 76 hasičských vozů pro německý Bundeswehr společně s firmou Rosenbauer.

Otevře vám to dveře do armád dalších států?

Věříme, že ano. Třeba cílíme na Rakousko. Tam už Tatra za první republiky podnikala pod značkou Tatra Steyr. Náš podvozek je to nejlepší z pohledu jízdních vlastností, co se na trhu nabízí, a to jak v terénu, tak na silnici.

Jak se připravujete na chystané regulace emisí CO₂ u nákladních aut?

PAVEL LAZAR (55)

Před nástupem do pozice generálního ředitele Tatry působil osm let ve společnosti Tawesco, dceřině společnosti TATRA TRUCKS. Manažerskou dráhu začal ve společnosti BONATRANS GROUP, kde byl šest let ve funkci generálního ředitele. Profesní dráhu zahájil jako automechanik v závodě OKD Rekultivace Petřvald, kde pracoval i na opravách vozidel Tatra. TATRA TRUCKS v roce 2020 vyrobila 1181 vozů. Vykázala provozní zisk EBITDA ve výši 509 milionů korun při obrátu více než pět a půl miliardy korun.



Hledáme cestu stejně jako všichni další výrobci nákladních vozidel. Zdá se nám, že povede přes kombinaci elektrického pohonu a palivových článků na vodík, nebo spalovacího motoru, který bude spalovat třeba vodík nebo jiné ekologické, zelené palivo.

Vyvíjíte si na to vlastní motor?

Tatra dlouhodobě vyrábí vlastní motor na naftu, který chceme modifikovat tak, aby dokázal spalovat ekologické, zelené palivo. Ověřujeme, jestli to bude cesta alespoň pro část našich vozidel. Druhá možnost je nákup už existujících pohonů na bázi palivových článků, které bychom integrovali do vozidla, včetně elektromotoru a řízení celé elektromechanické části. V Česku spolupracujeme s ÚJV Řež nebo VŠB-TUO.

Kdy budete mít první vozy s alternativními pohony?

Příští rok bychom měli stavět první prototypy. Na nich si ověříme všechny parametry. Spolu s globálními hráči hledáme tu nejlepší cestu, která ještě není vyšlapaná. Stav rozhodování, co nahradí fosilní paliva, je ve stejné situaci, jako když začala jezdit první osobní auta. Na

přelomu 19. a 20. století také existovala parní auta, bateriové vozy, které stavěli i naši předci v Tatře, ale pak svět odběhl k benzinu a naftě.

Jak velký problém máte se sháněním kvalifikovaných zaměstnanců, zvlášť když v okolí Kopřivnice jsou další kvalitní zaměstnavatelé?

Asi stejně jako ostatní firmy. S řešením nám pomáhá prestiž naší značky. Pracuje u nás 1100 kmenových zaměstnanců a jen stovka agenturních. Chceme i potenciální zaměstnance z řad středoškoláků a vysokoškoláků zaujmout především tím, co tady děláme. Vyrábíme finální produkt – auto – tím jsme zajímaví.

Jak spolupracujete se školami?

Jeden z úspěšných projektů, kterým chceme zaujmout středoškoláky, je Tatra do škol. Studentům dodáme tzv. CKD sadu komponent, jinými slovy rozebrané auto. To pak studenti ve škole smontují pod dohledem svých mistrů. Když potřebují, pošleme jim i našeho servisního technika. Auto pak přivezeme do Kopřivnice, kde ho zkontrolujeme a potvrdíme, že splňuje

všechny nároky, jako by bylo postavené přímo u nás.

Kolik takových aut už jezdí?

Zhruba deset, nejčastěji jde o vozidla pro údržbu silnic. Projekt už přesahuje hranice České republiky. Je o něj zájem na Slovensku nebo v Rakousku.

Hlásí se pak k vám studenti, kteří si mohli Tatru smontovat, o práci?

Nemusí se hlásit přímo nám, ale třeba našim dealerům, kteří vozidla prodávají a servisují. Ti kluci a holky si díky našemu projektu odnášejí do života něco unikátního. Možnost postavit ve škole nákladní automobil, to není obvyklé. Určitě to přináší pozitivní emoce.

Odměňujete nějak studenty, kteří se na montáži Tatry podílejí?

Letos jsme z pětice nejúspěšnějších studentů, kteří se podíleli na stavbě nákladního automobilu, vybrali společně se závodní stájí Buggyra toho nejlepšího. Stane se členem týmu, který bude doprovázet závodní auta stáje Buggyra na nadcházející rallye Dakar. Bude to pro něj určitě nezapomenutelný zážitek.

(Jan Stuchlík)



GLOBÁLNÍ DOHODA, JAK DANIT ZISKY VELKÝCH NADNÁRODNÍCH KORPORACÍ

ZISKY NADNÁRODNÍCH KORPORACÍ BY SE MĚLY DANIT SAZBOU NEJMÉNĚ 15 PROCENT. URČITÁ ČÁST JEJICH ZISKU SE MÁ TAKÉ PŘEROZDĚLIT MEZI STÁTY, KDE FIRMY PRODÁVAJÍ SVÉ SLUŽBY.

Svět se dohodl na řešení globálního zdanění a způsobu zdanění největších nadnárodních korporací. Zejména těch, které podnikají v digitální ekonomice a na něž nebyly dosavadní systémy nastaveny. Na podzim 2021 odsouhlasilo 136 zemí, mezi něž patří všechny klíčové země Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj (OECD), včetně Česka, či země skupiny největších ekonomik G20, dvoupilířový systém mezinárodního zdanění příjmů.

Nová daňová pravidla vznikla na půdě OECD po dlouholetých diskusích o spravedlivém zdanění zisků společností, které v řadě zemí nemají pobočku ani zaměstnance, ale prodávají v nich významnou část produktů a služeb. Z takto vzniklých výnosů však daný stát nemá žádný, nebo jen omezený daňový příjem. Nově se proto o určitou část daňového výnosu budou země, kde korporace obchodně působí, dělit. Druhým pilířem je minimální sazba daně

z příjmu korporací, která má zabránit stěhování firem do zemí s nízkým zdaněním zisků.

NÁHRADA DIGITÁLNÍ DANĚ

Schválený systém zdanění v podstatě řeší a ukončuje mezinárodní diskuse o tzv. digitální dani, která měla danit zisky nadnárodních digitálních firem z poskytování digitálních služeb, digitálních platform či on-line reklamy. O uzákonění takové daně se pokoušela Evropská unie a následně



Globální minimální sazba daně z příjmu korporací má firmám zabránit stěhovat se do zemí s nízkým zdaněním zisků.



i řada členských států. Svou digitální daň plánovalo zavést také Česko. Vláda si od ní slíbila roční výnos ve výši 5 miliard korun.

Spojené státy vnímaly snahy o zavedení digitální daně jako útok na velké americké firmy. Za vlády prezidenta Donalda Trumpa vyhrožovaly odvetnými opatřeními vůči státům, které daň zavedou. Změna přišla s nástupem demokratického prezidenta Joe Bidena. Jeho administrativa vstoupila do diskuze OECD a navrhuje

la širší řešení, které se neomezuje jen na digitální aktivity firem.

NADMĚRNÝ ZISK SE PŘEROZDĚLÍ

Přerozdělení části výnosu ze zdanění se má týkat firem s globálním obrátem nad 20 miliard eur a ziskovostí nad 10 procent. Čtvrtinu zisku vytvořeného nad touto desetiprocentní hranicí bude možné přerozdělit do zemí, kam firma své služby prodává a jejíž spotřebitelé jí pomáhají k nadlimitní ziskovosti.

Na tuto část daňového výnosu ovšem nedosáhnou země, kde má nadnárodní firma pouze velmi málo zákazníků a eviduje tržby do jednoho milionu eur. Pokud ovšem půjde o malou zemi s HDP na úrovni pětiny ekonomického výkonu České republiky, může se na přerozdělení daňového výnosu podílet. A to v případě, že daná firma má v takové zemi tržby vyšší než 250 tisíc eur.

Pro nadnárodní firmy tento systém znamená, že nebudou platit vyšší daně. Jen se už vybraný daňový výnos od výše popsané hranice přerozdělí mezi více zemí.

MINIMÁLNÍ SAZBA DANĚ BUDE 15 PROCENT

Nově se na příjmy nadnárodních korporací bude vztahovat globální minimální sazba daně. Tento návrh opráší americká vláda z dřívějších diskusí v OECD o globálním zdanění. Minimální daňová sazba by měla činit 15 procent ze zisku. Týkat se bude firem s obrátem nad 750 milionů eur.

Fungovat bude tak, že zisky v zemi, která má nižší než 15procentní sazbu daně, budou dodaněny. Firma tak všude po světě zaplatí ze zisku minimálně 15 procent. Jenže státy s nižší daní z tohoto dodatečného výnosu neuvidí ani jedno pomyslné

euro. To by je mělo motivovat ke zvýšení daňových sazeb alespoň na globálně odsouhlasených 15 procent. Nadnárodní firmy by toto opatření mělo odradit od přesunu svých daňových sídel do zemí s nízkým zdaněním. Pravidlo o minimální daňové sazbě se nebude týkat zemí, kde globální společnosti mají tržby nižší než 10 milionů eur a zisk nižší než 1 milion eur.

DOHODA NESMÍ POŠKODIT SYSTÉM INVESTIČNÍCH POBÍDEK ČI PODPORY VÝZKUMU

Členové Expertního týmu pro daně Svazu průmyslu se shodli, že tento globální systém zdanění je významným pokrokem. U obou pilířů je však třeba doladit řadu detailů, aby systém mohl v praxi fungovat. Důležité například bude vymezení, z jakého základu se bude minimální daň počítat, a zda nepůjde proti programům na podporu investic, a to i v Česku.

Jednotlivé prvky daňové dohody budou státy legislativně a regulačně uvádět v život až do roku 2023, což je na tak zásadní změnu velmi krátká a pro praxi tím problematická implementační lhůta. Pak by měly oba pilíře začít fungovat. Do té doby mohou země, které už zavedly digitální daň, pokračovat v omezeném režimu (tj. do domluveného limitu určeného návrhem pilířů OECD) v jejím inkasu. Další vývoj a diskuze okolo této „globální“ daňové iniciativy Svaz průmyslu sleduje a bude o něm členské firmy průběžně informovat.

(Vladimír Štípek, ekonom-analytik SP ČR)

DANIEL SLIŽ: S POMOCÍ UMĚLÉ INTELIGENCE MŮŽOU ŘÍDIT KYSLÍKÁRNY I MÉNĚ ZKUŠENÍ OPERÁTOŘI

„DÍKY ÚSPĚCHŮM S OPTIMALIZACÍ VÝROBY TECHNICKÝCH PLYNŮ JSME DOKÁZALI DO ČESKA PŘETÁHNOUT PRACOVNÍ POZICE S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU ZE ZÁPADNÍ EVROPY,“ ŘÍKÁ **DANIEL SLIŽ**, VEDOUcí ROC CENTRA LINDE GAS V ROPICI. ČESKÝ LINDE GAS ZÍSKAL ZA SYSTÉM UMĚLÉ INTELIGENCE PRO ŘÍZENÍ VÝROBY TECHNICKÝCH PLYNŮ OD SVAZU PRŮMYSLU CENU ZA PRŮMYSL 4.0.

Dálkové řídicí centrum (ROC) v Ropici pod Beskydami se stalo lídrem v digitalizaci řízení a automatizaci výroby technických plynů v celém globálním koncernu Linde Gas. Co k tomu vedlo?

V roce 2000 převzala společnost Linde od Třineckých železáren jejich výrobu kyslíku. Možná dílem náhody tam tehdy pracovala skupina mladých nadšených inženýrů, kteří už v té době zkoušeli věci jako matematické modelování z výrobních dat, termodynamické výpočty či další způsoby řízení. Díky tomu a kapitálovým investicím skupiny Linde produktivita kyslíkárny vzrostla o 15 až 20 procent.

To se muselo mateřské skupině Linde zamlouvat.

Proto dala třineckým inženýrům šanci podívat se i na produktivitu dalších závodů ve střední a východní Evropě. Provedli na nich podobnou optimalizaci jako v Třinci.

Proto sem Linde nakonec umístilo jedno z deseti globálních dálkových řídicích center pro výroby ve střední a východní Evropě a na Blízkém východě?

V roce 2006 po fúzi Linde se společností BOC se firma rozhodla, že půjde cestou centralizace a dálkového řízení výrobních závodů. Rozhodovalo se, kam deset řídicích center rozesetých po celém světě umístit. Protože jsme tady dosáhli dobrých výsledků při optimalizaci, padla volba na nás.

V čem spočíval přechod na dálkové řízení?

Linde má globálně kolem tisícovky větších či menších zařízení na výrobu kyslíku. ROC centra měla za úkol tato zařízení připojit na jednotnou síť, vytvořit jakýsi intranet věcí, do kterého jsou napojeny snímače, senzory a které jsou přístupné dálkově z centrální databáze. Můžeme dálkově monitorovat a řídit tato zařízení stejně, jako kdybychom měli před sebou lokální velín. Vlastní provoz zařízení řídí speciální software pomocí modelového předvídání jeho parametrů.

Ten převzal řízení od lidí?

Lidem se zcela změnila jejich kvalifikace a pracovní náplň. Jejich práce už není řízení, to znamená sledování spotřeby energie nebo spotřeby plynů u zákaz-

níka, ale jen monitoring a korekce případných odchylek od normálního stavu. To znamená, jestli neztrácíme tlaky, průtoky, čistoty výstupních produktů. To byl velký technologický skok a nepovedlo by se to bez přechodu na dálkové řízení výroby.

Jak do toho zapadá systém PlantWatch, za který jste dostali v roce 2021 Cenu za Průmysl 4.0 od Svazu průmyslu?

Náš region roste rychle, zdvojnásobuje počet výrobních zařízení připojených do našeho ROC centra každé tři až čtyři roky a my nejsme schopni tady v ROC centru zajistit dostatek lidí se správnou kvalifikací, potřebných pro tento rychlý růst. Hledali jsme, co by operátorům pomohlo v detekci problémů, nestandardních stavů a vyřešilo nepoměr mezi rychlým růstem a nedostatkem lidí.

A využili jste PlantWatch založený na strojovém učení z výrobních dat?

Strojové učení má pomoci méně zkušeným operátorům, kteří tady začínají převažovat díky rychlému růstu, s předstihem identifikovat odchylky od rutinního provozu. Naučili jsme PlantWatch na výrobních datech, jak vypadá stabilní proces výroby. On se teď dívá na zařízení spolu s operátory a napovídá jim, když vidí nějaký problém.

“

Pomáháme z Ropice určovat globální strategii dálkového řízení a digitalizace výroby koncernu Linde.

Takže jim vlastně dodává know-how zkušenějších kolegů?

Představte si to tak, že k nám přijde poměrně nezkušený operátor, který o řízení výroby technických plynů nic moc neví. My máme tři až šest měsíců na to, abychom ho zapracovali, což je dramaticky málo. A po této době se před řídicí obrazovky posadí sám. Správně by měl ale mít v tomto okamžiku pět let zkušeností. Místo nich má v zádech PlantWatch, který umí za něj detekovat nepřesnosti a abnormality. PlantWatch také uvolnil ruce zkušeným operátorům, kteří mají více času věnovat se méně zkušeným kolegům a pomáhat jim.

Stvořili jste umělého operátora?

Přesněji není to umělý operátor, který aktivně něco mění nebo řídí. Je to systém, který analyzuje stav a průběh výroby, což by dělal i člověk. Může jít i o malou poruchu jednoho ventilu. PlantWatch zjistí, že jsme se dostali mimo standardní stav. A díky předchozímu strojovému učení řekne, kde přesně ten problém vznikl.

Jak dlouho jste PlantWatch vyvíjeli?

Zhruba šest měsíců. V létě 2020 jsme si definovali, co chceme a jak to chceme

DANIEL SLIŽ (49)

Vystudoval Vysokou školu báňskou – Technickou univerzitu Ostrava. V kyslíkárně Třineckých železáren začal pracovat v roce 1997. Po převzetí závodu koncernem Linde Gas se z procesního inženýra vypracoval na vedoucího Dálkového řídicího centra, na které jsou napojeny výroby technických plynů ve střední a východní Evropě a na Blízkém východě.



udělat. Hardware s odpovídajícím výpočetním výkonem a software pro strojové učení už v Linde měli. Stejně tak jsme měli potřebná data z výrobních zařízení. Potřebovali jsme jen vše pospojovat, vytvořit něco jako digitální dvojče kyslíkárny a pak systém otestovat a odladit.

Podíleli se na tvorbě digitální strategie celého koncernu Linde?

Pomáháme tady z Ropice určovat globální strategii dálkového řízení a digitalizace výroby. Několik projektů u nás běží jako pilotní. Zhodnocujeme jejich přínos, snažíme se vyřešit jejich problémy a následně naše zkušenosti a výsledky promítáme do globální digitální strategie koncernu. I systému PlantWatch jsme museli otevřít vrátka do globální strategie. To se povedlo. Už se nasazuje na zařízeních po světě.

Jak moc se tím změnila role českého Linde Gas?

Na počátku projektu ROC centra byla Česká republika objemem výroby nejrozvinutější částí koncernu Linde ve střední a východní Evropě. Technologie a způsoby řízení byly ale závislé

na know-how z Německa. Během posledních deseti let se know-how, jak zařízení řídit, optimalizovat a provozovat ho bezpečněji a flexibilněji, postupně přesouvá do Česka, do Ropice. To s sebou nese i přesunutí určitých pracovních příležitostí z Německa do Česka. Dokázali jsme sem přitáhnout pracovní pozice s vysokou přidanou hodnotou.

Jak na ně hledáte lidi?

Od roku 2008 do 2018 jsme byli schopni naše potřeby pokrýt mladými talenty, které jsme získali krátce po škole. Většinou jsou to lidé z okruhu 30 kilometrů od Ropice. Od roku 2019 se situace mění. Už pocítujeme, že je těžší nové lidi získat. Spolupracujeme s univerzitami, nabízíme placené stáže. Doufáme, že stážisti k nám po ukončení školy nastoupí. Momentálně tady pracuje 80 lidí, do dvou let by měl počet zaměstnanců vzrůst na stovku.

(Jan Stuchlík)

SVAZ PRŮMYSLU CHCE EVROPU PŘÁTELskou PRO BYZNYS

ČESKO BY BĚHEM SVÉHO PŘEDSEDNICTVÍ V RADĚ EU MĚLO BOJOVAT ZA ZLEPŠENÍ KONKURENCESCHOPNOSTI EVROPSKÉHO PRŮMYSLU A EKONOMIKY.

Evropská unie a evropská politika se v roce 2022 dostanou do centra pozornosti nejen vlády, ale také veřejnosti. Ve druhém pololetí se Česko ujme půlročního předsednictví v Radě EU. Evropská unie a její další směřování jsou klíčovými pro dosavadní i budoucí úspěch českého průmyslu a ekonomiky. Česko tak během předsednictví bude mít významnou příležitost ovlivňovat pokrok v tvorbě evropské legislativy a moderovat diskuse o významných evropských tématech.

Svaz průmyslu a dopravy hodlá v příjímecného roku 2022 využít k tomu, aby zdůrazňoval, že Evropská unie musí zůstat přátelská k byznysu a vytvářet rovné a férové podmínky pro podnikatele ze všech členských zemí. Definoval tři pilíře, na kterých by měla EU do budoucna stavět, a bude chtít po české vládě, aby tyto priority během předsednictví zdůrazňovala.

TŘI PRIORITNÍ OKRUHY SP ČR

Zástupci českého byznysu se shodli, že chtějí, aby Evropa byla „otevřená a silná“, „konkurenceschopná a udržitelná“ a disponovala „dynamickým trhem práce“.

První z priorit se opírá zejména o posílení evropského průmyslu prostřednictvím zvýšení odolnosti dodavatelských řetězců a jejich diverzifikaci. Tomu má napomoci ambiciózní obchodní politika, která bude evropským firmám otevírat cesty na nové trhy a k novým dodavatelům a odběratelům.

Evropská průmyslová strategie musí podporovat konkurenceschopnost a vlastní evropskou produkci ve strategických oblastech. Je proto nutné, aby EU úzce spolupracovala s partnery, jako je USA. Měla by se zasadit o reformu Světové obchodní organizace a podporovat svobodný obchod.

KONKURENCESCHOPNOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

Evropa musí zůstat mezinárodně konkurenceschopná, i když půjde po cestě ke klimatické neutralitě. Tato cesta musí respektovat svobodu při volbě technologií, které tento cíl pomohou naplnit. Evropa nesmí zavrhnout přechodné technologie, které pomohou překlenout dobu, než budou k dispozici nové bezuhlíkové technologie a postupy. Je nutné, aby EU respektovala firemní investiční cykly a brala ohled na národní specifika a reálné možnosti. Ochranná opatření, aby se kvůli boji se skleníkovými emisemi průmysl nestěhoval za hranice EU, je třeba zanechat a posilovat.

Evropské firmy potřebují lepší fungování vnitřního trhu EU. Jeho pravidla musí Evropská komise vymáhat důsledně a aplikovat jednotně, aby nevznikaly stále nové národní překážky. Zejména je potřeba podpořit trh se službami a uvést do praxe iniciativu směřující k férovému a jednoduchému daňovému systému, zejména zjednodušit registraci k DPH. Při vytváření nové regulace nelze postupovat metodou „one size fits all“ a je nutné provádět kvalitní dopadové studie.

Svaz průmyslu bude věnovat mimořádnou pozornost návrhům Evropské komise v oblasti udržitelné správy a řízení obchodních společností a náležitě péče v dodavatelských řetězcích. Je nutné zajistit, aby tyto nové povinnosti nezhoršily konkurenční pozici evropských firem v globálním prostředí.

PRUŽNÝ TRH PRÁCE

Bez dobře fungujícího trhu práce nemůže evropská ekonomika prosperovat. Trh práce se bude muset přizpůsobovat novým demografickým a technologickým trendům. Prioritou je podporovat celoživotní učení, rozvíjet kombinované vzdělávání na všech úrovních, a zvyšovat flexibilitu trhu práce. Evropský trh práce musí být právně předvídatelný a administrativně jednoduchý.

Autonomie členských států a sociálních partnerů v oblasti mezd a systémů sociální ochrany musí zů-



Svaz průmyslu definoval tři pilíře, na kterých by měla EU do budoucna stavět.



stat zachována. Stejně jako pro oblast vnitřního trhu, i zde platí nutnost jednotné aplikace legislativy EU ve všech členských státech.

SILNÝ HLAS V EVROPĚ

Česko bude mít během předsednictví v Radě EU možnost půl roku „boxovat“ mimo svoji „váhovou kategorii“, po boku významnějších hráčů, působit na zásadní témata a při mnoha jednáních se prezentovat i na globální úrovni. Zásadní bude koordinace s dalšími zeměmi, které budou předsedat EU od začátku roku 2022 do druhého pololetí 2023, tedy Francie, Česko a Švédsko.

Svaz průmyslu bude krátce před a během předsednictví organizo-

vat řadu akcí. Hlavní událostí bude v červnu 2022 jednání Rady prezidentů členských svazů BusinessEurope v Praze, tzv. COPRES. Svaz průmyslu získá jedinečnou příležitost vyzdvihnout své

priority a zároveň se prezentovat jako špičková zaměstnavatelská organizace, která dokáže být v Evropě slyšet.

*(Pavel Fára, zástupce ředitele
Sekce mezinárodních vztahů SP ČR)*

SP ČR POSÍLIL SVÉ POSTAVENÍ V BUSINESSEUROPE

Jedním z viceprezidentů největšího evropského zaměstnavatelského svazu BusinessEurope bude od ledna 2022 Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR. Do funkce ho schválila Rada prezidentů (COPRES), nejvyšší orgán BusinessEurope, která zasedala v Paříži. „Je to pro mě velká čest. Tuto pozici jsem získal díky důvěře prezidia Svazu průmyslu, které mě do ní nominovalo, a vedení BusinessEurope, organizace, kde patříme k neaktivnějším a nejvlivnějším členům. BusinessEurope hájí zájmy byznysu vůči Evropské komisi, Radě a Parlamentu. Pozice v jeho vedení mi umožní, aby v jeho politice byly dostatečně akcentovány zájmy českých firem a české ekonomiky jako celku,“ říká Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR a od ledna také viceprezident BusinessEurope.

V PLÁNU PODNIKATELSKÝCH MISÍ NA ROK 2022 JE ASIE I AFRIKA

EXPORTÉŘI ODJELI NA PODZIM ROKU 2021 DÍKY SVAZU PRŮMYSLU
NA TŘI PODNIKATELSKÉ MISE DO PĚTI ZEMÍ.



Svaz průmyslu otevírá exportérům cesty na lukrativní trhy. Na podzim vzal téměř 90 podnikatelů na mise s předsedou Senátu Milošem Vystrčillem, vicepremiérem Karlem Havlíčkem a ministrem zahraničí Jakubem Kulhánkem do dvou pobaltských zemí, na Ukrajinu a Arabský poloostrov.

Estonsko a Litva se mohou díky reformám pochlubit přívětivým podnikatelským prostředím. Zásadní ekonomické reformy zavádí v posledních letech také vláda na Ukrajině. Saúdská Arábie a Spojené arabské emiráty hodlají v následujících letech investovat především do chytrých měst, obnovitelných zdrojů energie i vesmírného průmyslu.



*Podnikatelské mise dodávají
exportérům prestiž.*

České firmy mají příležitost uplatnit se ve všech navštívených zemích v high-tech strojírenství a elektrotechnice, energetice, farmaceutickém a chemickém průmyslu nebo v dopravě a rozvoji infrastruktury. Inovativní české firmy ukazují, co umějí, také na světové výstavě EXPO 2020 v Dubaji.

PODPORA EXPORTU MUSÍ BÝT PRIORITA NOVÉ VLÁDY

Podnikatelské mise dodávají exportérům prestiž. „Od účasti na podnikatelské misi si slibujeme marketingovou podporu našich obchodních aktivit. Zázemí podnikatelských fór na tak vysoké politické úrovni mohou pomoci ve vnímání České republiky a českých firem jako velmi spolehlivého partnera,“ zdůvodňuje svou účast na listopadové misi do Pobaltí Radek Kiesel, vedoucí odbytu společnosti Stoelze Union.

Svaz průmyslu a dopravy doufá, že nová vláda český export maximálně

podpoří a exportéři dostanou možnost opět doprovázet vrcholné představitele státu do zahraničí. „S předsedou vlády bychom chtěli navštívit Vietnam a Jižní Koreu. S předsedou Senátu chceme vycestovat do Indie, s ministrem průmyslu a obchodu na Arabský poloostrov a na světovou výstavu EXPO. S ministrem zahraničních věcí rádi navštívíme Austrálii, Nový Zéland a Irák,“ uvádí plány Svazu průmyslu a dopravy jeho prezident Jaroslav Hanák.

Svaz průmyslu a dopravy si uvědomuje, jak je důležitá diverzifikace českého exportu. Proto by rád pro exportéry zorganizoval i další podnikatelské mise například do Jihoafrické republiky v kombinaci s Angolou nebo Ghanou. Další cesta by měla vést do Chile v kombinaci s Paraguayí, Uruguayí nebo Brazílií nebo na Filipíny a do Thajska.

(dud)

VÍTE, ŽE...

...Litva zaujala pozici regionálního centra mezinárodních IT společností. To přispělo k její větší ekonomické odolnosti a umožnilo lépe se chránit před dopady covidové krize. Díky tomu Litva znamenala v roce 2020 nejnižší pokles HDP z celé Evropské unie, a to o 0,8 %.

ČESKÉ ŠPIČKOVÉ TECHNOLOGIE LÁKAJÍ TCHAJWANSKÉ FIRMY

ČESKÉ A TCHAJWANSKÉ FIRMY V PRAZE JEDNALY NA 96 OSOBNÍCH A OSMI ONLINE SCHŮZKÁCH O MOŽNOSTECH SPOLUPRÁCE.

Už přes dvacet let dominuje tchajwanský průmysl informačních a komunikačních technologií světovému trhu. Díky této orientaci si tchajwanská ekonomika udržela růst i v době koronavirové krize. V roce 2020 rostla o 3,1 procenta a pro rok 2021 se počítá s růstem dokonce o 4,5 procenta.

Tchajwanští výrobci v oblasti ICT mají zájem především o inovativní technologie a technologické celky, včetně specifických hardwarových komponentů. Nejen tyto obchodní příležitosti přilákaly na říjnové Česko-tchajwanské investiční a obchodní fórum do Prahy zástupce devadesáti českých firem, univerzit a výzkumných center. Ti společně se svými tchajwanskými protějšky hledali možnosti vzájemné spolupráce při B2B jednáních, které pro ně zorganizoval Svaz průmyslu a dopravy ČR.

„Tchajwanské společnosti hrají v české ekonomice důležitou roli jako vývozci, investoři a tvůrci pracovních míst. Protože je Tchaj-wan globální velmocí ICT průmyslu, často se česko-tchajwanské projekty zaměřují na podporu špičkových technologií,“ řekla ve svém vystoupení na obchodním fóru Dagmar Kuchtová, generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Pro české firmy se na Tchaj-wanu otevírají možnosti také v oblasti smart cities, telekomunikací, výroby polovodičů, zdravotnickém a farmaceutickém průmyslu, biomedicíně a cestovním ruchu. Spolu s B2B jednáními pod-



Česko-tchajwanské projekty se často zaměřují na podporu špičkových technologií.



nikatelé během fóra absolvovali také ekonomické konzultace s odborníky z Ministerstva průmyslu a obchodu nebo seminář pro tchajwanské investory pořádaný agenturou CzechInvest.

OBCHOD MEZI EU A TCHAJ-WANEM V POSLEDNÍCH LETECH ROSTE

Evropská unie je pro Tchaj-wan čtvrtým největším obchodním partnerem po Číně, USA a Japonsku. V česko-tchajwanské obchodní výměně zatím dominuje tchajwanská strana, a to především díky vývozu elektrotechnického zboží. Tchajwanské firmy dovezly

v roce 2020 do Česka zboží a služby v hodnotě 29,4 miliardy korun. Vyrůstá ale i význam českého exportu na Tchaj-wan. V roce 2020 tam vyvezly tuzemské firmy zboží za 6,1 miliardy korun. Ještě v roce 2018 to bylo o miliardu a půl méně.

V roce 2020 po několikaletém vyjednávání vstoupil v platnost zákon o zamezení dvojího zdanění mezi Českou republikou a Tchaj-wanem. Ten by měl rozvoji vzájemných investic a obchodu dál pomoci.

(dud)

EVROPSKÁ KOMISE CHCE VRÁTIT DO EVROPY VÝROBU ČIPŮ

Evropská komise, která se v roce 2022 ocitne v polovině svého mandátu, zveřejnila v říjnu svůj pracovní program na rok 2022. Zahrnuje agendu, kterou se bude zabývat nejprve francouzské předsednictví v Radě EU v prvním pololetí a následně ve druhé polovině roku to české. Přitom v oblasti obchodu, ale také poskytování služeb na vnitřním trhu se české a francouzské pozice mnohdy neshodují.

Komise v roce 2022 hodlá přijít s 32 novými iniciativami, zrevidovat 26 stávajících právních předpisů a u 76 už existujících návrhů bude tlačit na rychlé přijetí evropskými

institucemi. V plánu má zrušení pouhých šesti předpisů. Na první pohled je patrné, že zjednodušení legislativy a dodržení principu „one in, one out“, po kterém volá Svaz průmyslu i evropská konfederace BusinessEurope, bude problematické.

Pro byznys je zásadní, že všechny návrhy směřují k uvedení zelené a digitální transformace do života. Klíčovým prvkem programu učinila EK Evropský akt o polovodičových čipech, jehož cílem je vytvořit moderní evropský ekosystém ve výrobě čipů. Tato iniciativa míří na dosažení dalších cílů, jako je udržení a rozvoj konkurenceschopnosti, větší technologická nezávislost, bezpečnost i digitalizace v širším slova smyslu. Záleží však, jak se komisi povede nastavit vhodné a motivační prostředí pro technologické firmy a investory. Žádné „evropské Silicon Valley“ nelze vytvořit jen rozhodnutím politických orgánů.

Svaz průmyslu postrádá v programu komise větší důraz na jednotný trh. Oceňuje však vznik Nástroje

pro krizové situace na jednotném trhu, který by měl pomoci předcházet událostem, jakým Evropa čelila například při vážném narušení pohybu zboží i osob přes vnitřní hranice na počátku covidové pandemie.

Podnikatelského prostředí se velmi dotýká Evropský pilíř sociálních práv a návrhy na jednotnou minimální mzdu, což bude významné téma francouzského i českého a posléze i švédského předsednictví. Hledání kompromisu v této oblasti je obtížné. Pozice Svazu průmyslu zůstává stejná, tedy nutnost respektovat kompetence členských států a autonomii sociálních partnerů v oblasti mezd a systémů sociální ochrany. Je nutné usilovat o vytvoření transparentního a předvídatelného rámce pro úpravy minimální mzdy v členských státech.

Rok 2022 Evropská komise vyhlásila mezinárodním rokem mládeže. Při této příležitosti jako zástupce byznysu bude Svaz průmyslu připomínat důležitost dostatku kvalitních pracovních míst pro mladé a modernizaci vzdělávání s ohledem na reálné potřeby trhu práce.



Svaz průmyslu postrádá v programu komise větší důraz na jednotný trh.

USA PRAKTICKY ZRUŠILY CLA NA DOVOZ OCELI Z EVROPY

Spojené státy výrazně zvýšily kvóty na množství oceli a hliníku, které mohou na americký trh dodat bezcelně evropské ocelárny. EU výměnou za tento vstřícný krok zruší všechna vyrovnávací opatření a cla uvalená na dovoz z USA.

V případě oceli bude nová bezcelní kvóta na dovoz do USA činit 4,4 milionu tun. Z toho ale kvóta na 1,1 milionu tun bude platit jen dva roky. Ocel nad tento limit bude i nadále podléhat 25% dodatečnému clu. Na některé speciální druhy výrobků z oceli se však vztahuje výjimka a nezapočítávají se do kvóty. Bezcelní vývoz do USA by tak mohl pokrýt téměř veškerou evropskou ocel vyváženou za oceán. V případě hliníku je celková kvóta stanovena na 18 tisíc tun pro netvářený hliník a 366 tisíc tun pro tvářené polotovary.

Kromě stanovení kvót EU a USA pozastaví probíhající obchodní spory a začnou vyjednávat o globální dohodě o řešení nadměrné kapacity a dekarbonizace v odvětvích oceli a hliníku. Vznikla také dohoda o zřízení pracovní skupiny pro vytvoření metodiky výpočtu tzv. „obsahu uhlíku“ v ocelových a hliníkových výrobcích. Tato metodika by se mohla uplatnit při zavádění evropského uhlíkového cla (CBAM), které má ochránit energeticky náročné firmy v EU před konkurencí, která nemusí nakupovat emisní povolenky a nemusí plnit tak přísné ekologické standardy.

BYZNYS BY MĚL BÝT VÍCE SLYŠET NA KONFERENCI O BUDOUCNOSTI EVROPY

Na jaře 2022 se uzavřou diskuse o budoucím směřování Evropské unie, které začaly v květnu 2021. Její závěry dostanou evropské instituce, aby rozhodly, jestli je promítnou do budoucích evropských politik. Diskuse se odehrává v rámci Konference o budoucnosti Evropy. Prostor pro sdílení nápadů a námětů mají nejen občané, ale také organizace, včetně byznysových asociací či jednotlivých firem.

Zapojit se mohou například na digitální platformě, kam mohou posílat své představy o budoucích prioritách EU, a to v deseti oblastech. Všechny mají vazbu na byznys a podnikatelské prostředí. Ať už jde o změnu klimatu, zdravotnictví, digitální transformaci, vzdělávání či ekonomiku, sociální spravedlnost a pracovní místa. Příspěvky na platformě mohou uživatelé komentovat a lajkovat. Čím více komentářů a lajků příspěvek získá, tím větší bude pravděpodobnost, že se dostane do závěrečných jednání Konference a případně i do jejích závěrů.

V ekonomických tématech zatím mezi příspěvky převažují náměty

z oblasti sociální ochrany. Je proto důležité, aby zástupci byznysu aktivně komunikovali své priority jako posilování konkurenceschopnosti, fungující vnitřní trh či minimalizace administrativních bariér pro podnikání. Svůj vstup do diskuse už jménem byznysu zpracovala třeba evropská konfederace BusinessEurope, jejímž členem je také Svaz průmyslu.

[Podívejte se](#) na digitální platformu Konference o budoucnosti Evropy

Do konference o budoucnosti Evropy se mohou zapojit i firmy a jejich asociace.

”

(Pavel Fára, zástupce ředitele Sekce mezinárodních vztahů pro EU, Jan Stuchlík)

ABECEDA ÚSPĚCHŮ

D 9+ SPOJUJE DIGITÁLNĚ ROZVINUTÉ STÁTY EU
Svaz průmyslu je společně s írskou asociací IBEC zakládajícím členem neformální koalice zemí D9+. Ta se skládá z digitálně rozvinutých zemí EU. V říjnu proběhlo zasedání ministrů zemí D9+ k Digitální a zelené transformaci. Svaz průmyslu podporuje spolu s dalšími asociacemi ze zemí D9+ ambici zelené a digitální transformace. V roce 2022 se v Česku skuteční setkání zástupců zemí D9+.

E UROBONDY SE BUDOU DANIT JINAK
Poslanecká sněmovna schválila senátní verzi zákona o bankách, která zachovává osvobození zdanění výnosů z eurobondů. Eurobondy vydané do konce roku 2021 budou díky Svazu průmyslu beze změny dle dosavadního režimu.

N OVELA ZÁKONA O DPH JE ÚČINNÁ OD ŘÍJNA
Svaz průmyslu operativně s ministerstvem financí vyřešil vyhlášení novely zákona o DPH upravující e-commerce ve Sbírce zákonů. Firmy si tak mohly s právní jistotou včas nastavit systémy s účinností od 1. 10. 2021.

P ODMÍNKY PRO KOMPENZACE BUDOU REALISTICKÉ
Svaz průmyslu při vypořádání kompenzací nepřímých nákladů na emisní povolenky v cenách elektřiny prosadil realistické podmínky pro vyplacení kompenzací. Ministerstvo životního prostředí se na popud Svazu dotáže Evropské komise, proč nezařa-

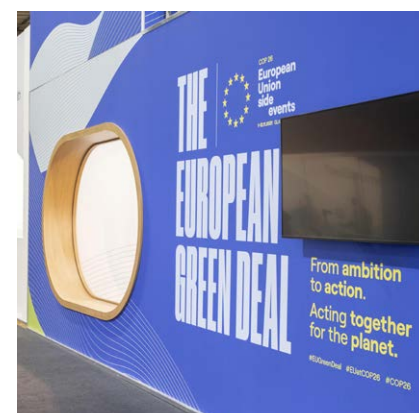


dila do Pokynů mezi způsobila odvětví některá odvětví chemického a hutního průmyslu, když dle propočtů patří mezi ohrožená únikem uhlíku.

Ř IDIČI DOSTANOU PROPLACENOU DOBITOU ELEKTŘINU
Většina opatření z Národního akčního plánu čisté mobility se dle MPO plní. Velkým úspěchem jsou například vyhlášky MPSV a změna zákona o daních z příjmů, díky kterým je možné proplácet řidičům dobítou elektřinu.

Z ÁKON O PODPOROVANÝCH ZDROJÍCH ENERGIE PŘINÁŠÍ POZITIVNÍ ZMĚNY
Svaz prosadil, aby Poslanecká sněmovna a Senát schválily Zákon o podporovaných zdrojích energie s řadou pozitivních pozměňovacích návrhů. Umožňuje, aby se fotovoltaické elektrárny ucházely o podporu v aukcích, stanovuje míru návratnosti pro všechny podporované zdroje podle nařízení vlády v rozmezí 8,4–10,6 %, podporuje transformaci teplotnosti.

DĚLÁME PRO VÁS



FIT FOR 55 NESMÍ POŠKODIT KONKURENCESCHOPNOST

Svaz prosazuje svou pozici k evropskému balíčku Fit for 55, upozorňuje na jeho dopady a žádá vrcholné představitele o přístup, který nepoškodí konkurenceschopnost Česka. Svaz prosadil své podněty do rámcových pozic České republiky.



VLÁDA BY MĚLA SNÍŽIT PŘÍSPĚVKY FIREM NA PODPORU POZE

Svaz průmyslu spolu s KZPS na základě požadavků energeticky náročných firem odeslaly dopis

předsedovi vlády, ministryni financí a ministři průmyslu, aby urychleně snížili poplatek na podporované zdroje energie (POZE) pro všechny firmy. Svaz předal návrh příspěvku na POZE ministerstvu průmyslu a obchodu.

SWAZ REAGOVAL NA KONEC BOHEMIA ENERGY

Svaz vyzval vládu, politickou reprezentaci a Energetický regulační úřad, aby situaci spojenou s ukončením činnosti Bohemia Energy rychle řešily a stabilizovaly. Nabídl také rychlou pomoc svým členům, které konec dodavatele energie postihl.



ČAS AKTUALIZUJE METODIKU PRO ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK

Česká agentura pro standardizaci na základě požadavků Svazu aktualizuje metodiku pro zadávání veřejných zakázek metodou informačního modelu budovy (BIM), aby přesně odpovídala požadavkům Koncepce BIM a nestanovovala nové povinnosti. Svaz se zároveň zapojí do konzultací metodik agentury.



MPO ZVEŘEJNÍ PRVNÍ VÝZVY PRO PODNIKATELE Z NPO

Ministerstvo průmyslu zveřejnilo konsolidované znění Národního plánu obnovy. Mezi prvními výzvami pro podnikatele by v gesci MPO měly být vyhlášeny programy fotovoltaika, voda a cirkulární ekonomika či digitální podnik. Výzvy by měly být sektorově neomezené a také pro žadatele z Prahy. Proplácet se budou ex post, míra podpory se bude řídit evropskými pravidly.

VZNIKL PODVÝBOR NPO PRO PODNIKÁNÍ

Podvýbor projednává konkrétní připravované výzvy pro podnikatele z Národního plánu obnovy. Svaz bojuje za udržení původních dohodnutých parametrů, aby firmy mohly čerpat podporu bez problémů. Dohodl projednání příslušných metodik Národního plánu obnovy.

VLÁDA BY MĚLA PRODLOUŽIT MIMOŘÁDNĚ ZRYCHLENÉ ODPISY I NA ROK 2022

Svaz průmyslu vnímá prodloužení mimořádně zrychlených odpisů

jako proinvestiční opatření, které je v delším horizontu rozpočtově neutrální. Firmám pomohou najít prostředky na investice i v době rostoucích nákladů kvůli zvyšujícím se cenám vstupů.



SWAZ JEDNÁ S PŘEDSTAVITELI MPO, TA ČR I RVVI O SOUTĚŽÍCH

Svaz bojuje za dodržení dohod a vyhlášení soutěží v programech Národní centra kompetence (NCK) a Trend v roce 2021. Přes dlouhodobé apely Svazu MPO v předstihu nezajistilo finance pro program TREND, ani nezveřejnilo podmínky v programu NCK. Pro následné soutěže v TRENDu se navíc musí provést změna v Národním plánu obnovy.

JAROSLAV HANÁK: DO FUNGOVÁNÍ TRIPARTITY MUSÍME VRÁTIT ŘÁD

„PŘES VŠECHNY VÝHRADY JSEM RÁD, ŽE ZA CELÉ OBDOBÍ VLÁDY ANDREJE BABIŠE SOCIÁLNÍ DIALOG ALESPON NĚJAKÝM ZPŮSOBEM FUNGOVAL. ALE CO JE HLAVNÍ, I V TĚŽKÉ DOBĚ SE PODAŘILO UDRŽET SOCIÁLNÍ SMÍR,“ ŘÍKÁ **JAROSLAV HANÁK**, PREZIDENT SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR.

Jak hodnotíte sociální dialog za minulé vlády?

Sociální dialog byl hodně složitý. V celém období vlády Andreje Babiše nefungoval úplně přesně, jak bych si představoval. Andrej Babiš nedodrží zaběhnutá pravidla. Tripartita má jednací řád, má přesné pravidlo 7 + 7 + 7, tedy sedm zástupců na straně zaměstnavatelů, zaměstnanců a vlády. Ti jsou doplnění dalšími odborníky, kteří se ke slovu pouští, když ostatní souhlasí. Tyto věci vůbec nefungovaly, řízení tripartity nebylo podle jednacího řádu.

V čem by se fungování tripartity mělo zlepšit po nástupu nové vlády?

Novému premiérovi bych vzkázal, aby si dobře promyslel sedmičku, která v tripartitě zasedne za vládu. Naše sestava je stabilní a daná. Chci také, aby pan premiér dal do tripartity řád. Aby fungovala pravidelně, měla dohodnuté jednací body, ke kterým vláda vždy včas předloží připravené materiály, abychom si je mohli prostudovat a diskutovat o nich v odborných týmech.

Jsou z pohledu Svazu průmyslu nějaká témata, kterým by se měla tripartita od začátku věnovat?

Určitě bychom se na prvním místě měli věnovat českému předsednictví v Radě Evropské unie. Protože to je mimořádná věc, kdy můžeme dokázat, že naše země je schopná a úspěšná. Proto bych byl rád, abychom se na ni připravili společně. Aby jak vládní, tak profesní část Evropy ukázala, že jsme fakt dobří organizátoři a že u nás věci fungují. Nesmí to dopadnout tak tragicky jako v roce 2009, kdy při prvním českém předsednictví padla vláda Mírka Topolánka, z čehož měla Česká republika obrovskou ostudu.

Na co dalšího se sociální dialog musí zaměřit?

Od prvního zasedání se tripartita bude muset zabývat problematikou Green Dealu. Pořád chybí dopadová studie klimatického balíčku Fit for 55. Byl bych rád, abychom si řekli pravdu a na základě dopadové studie šli do klimatických změn objektivně, s optimismem a s jasnou odbornou znalostí. Budeme se také muset vrátit ke stavebnímu zákonu. Chceme vědět, jestli stavební zákon platí nebo jestli v něm bude nová

vláda něco měnit. Trvám na zásadě, že když budu chtít stavět, tak nebudu muset obíhat úřady kvůli razítkům, ale že byrokratický aparát si vše vyřídí sám digitálně a já pak na konci dostanu z jednoho místa jedno povolení. Chci od vlády slyšet, že to tak bude, a hlavně chci slyšet, kdy to tak bude.

Hlavním tématem zimy bude zřejmě covid a epidemická situace. Očekáváte, že nová vláda bude se sociálními partnery více spolupracovat při přípravě mimořádných opatření nebo kompenzačních programů?

Byla velká chyba, že předchozí vláda a ministr zdravotnictví nebrali na jednání zástupce zaměstnavatelů. My přitom víme, jak jsme schopni ve firmách pomoci. Můžeme pomoci nejen v oblasti prevence a hygienických opatření, ale umíme lidi i naočkovat a přesvědčit je k očkování. Se zaměstnanci se ve firmách denně vídáme a tak nám uvěří mnohem víc, než jakékoliv politické reprezentaci.

Příští rok bude pro firmy nadále těžký, ať už kvůli covidu nebo jeho dopadům. Máte nějaký vzkaz v tomto směru pro odbory?



Odborům ještě jednou děkuji za to, že jsme v tak složité situaci udrželi sociální smír. Přestože každý máme jiné zájmy a jiné cíle, tak naše jednání jsou korektní. Přál bych si, aby to pokračovalo a abychom byli schopní společně vyzvat vládu v momentě,

kdy budeme mít pocit, že něco nejde tím správným směrem. Musíme se snažit najít kompromis, a to i v ekonomické a sociální oblasti. Abychom například přesvědčili vládu, že už nemá určovat minimální mzdu, ale zavést konečně koeficient, podle

kterého se bude minimální mzda určovat. Protože to, co se kolem minimální mzdy za minulé vlády předvádělo, je nedůstojné. Měli bychom také společně navrhnout ekonomická témata, která by měla vláda řešit.

ŘEŠILO SE NA TRIPARTITĚ

FIRMY MŮŽOU OPĚT VYUŽÍT POMOC
Z PROGRAMU ANTIVIRUS B

Foto: Úřad vlády ČR

Podniky, které musely kvůli epidemii omezit výrobu a služby, budou moci zase čerpat příspěvky na náhrady mezd z programu Antivirus B. Stejně jako při předchozích vlnách covidu budou dostávat za každého zaměstnance 60 procent vyplacené náhrady mzdy, včetně pojistného, maximálně 29 000 korun měsíčně na zaměstnance. Pobírat ho budou moci za období od 1. listopadu do konce února 2022.

„Svaz průmyslu zavedení Antiviru B jednoznačně podporuje. Na řádných i mimořádných tripartitách jsme požadovali jeho aktivaci již od října, a to kvůli přetrvávajícím problémům v dodavatelském řetězci. Aktivace

programu do února je ideální. Antivirus B byla totiž jediná možná cesta, jak firmám pomoci. Kurzarbeit stále ještě neprošel notifikací Evropské unie a není tak možné ho použít,“ vysvětluje Eva Martinicová, ředitelka Sekce zaměstnavatelské Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Antivirus B uleví firmám, které nemůžou fungovat naplno, protože mají významný počet zaměstnanců na ošetřovném nebo v karanténě, mají omezené dodávky vstupů nezbytných k výrobě. Například jim kvůli dopadům pandemie chybí nějaká součástka, ze které firma vyrábí svůj produkt. Pomoc státu mohou firmy využít i v případě, že mají kvůli

pandemii omezenou poptávku po svých službách či produktech.

Do konce února 2022 vláda také prodloužila program Antivirus A. Vztahuje se na případy, kdy je zaměstnancům nařízena karanténa nebo izolace kvůli onemocnění Covid-19. Výše příspěvku je stanovena na 80 procent uznatelných nákladů, maximálně však 39 000 Kč na zaměstnance a měsíc.

*Rubrika Okénko sociálního dialogu
je financována na základě § 320a zákoníku práce.*

DIGITALIZACE MĚNÍ NÁROKY NA ZAMĚSTNANCE

STÁT BY MĚL ZAČLENIT VZDĚLÁVÁNÍ V DIGITÁLNÍCH DOVEDNOSTECH NEJEN DO PROGRAMŮ ŠKOL, ALE I DO SYSTÉMU REKVALIFIKACÍ.

Když před dvěma lety zaváděla ŠKODA AUTO v kvasínském závodě inovativní projekt dProduce, neznamenal to jen umístit na montážní linku 50 dotykových obrazovek a 100 zobrazovacích panelů. Ty zobrazují pracovní postupy, montážní návody či dávají přímo pokyny k právě probíhající pracovní činnosti. Aby byl celý projekt úspěšný, bylo třeba především zaškolit více než 800 zaměstnanců, kteří s interaktivními obrazovkami pracují.

Řadě firem v digitalizaci brání nedostatek kvalifikovaných lidí.



LIDÉ POTŘEBUJÍ NOVÉ DOVEDNOSTI

Zvyšování digitálních kompetencí čeká miliony zaměstnanců v Česku. Podle nejnovější zprávy Světového ekonomického fóra o budoucnosti pracovních míst se do konce roku 2022 výrazně změní více než 42 % všech pracovních pozic. Budou vyžadovat nové dovednosti, jako je analytika nebo designové myšlení, a měkké dovednosti, například komplexní řešení problémů. Pandemie navíc zrychlila existující trendy e-commerce a robotizace.

„Čím dál více podniků přikládá digitalizaci větší váhu. Podle průzkumu, který provedl Svaz průmyslu mezi stovkou průmyslových firem, má 80 % dotázaných zpracovanou strategii pro svou digitální transformaci nebo ji připravuje. Digitální transformace přitom přináší nové nároky na zaměstnance,“ popisuje Milena Jabůrková, viceprezidentka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Řadě firem v digitalizaci brání právě nedostatek kvalifikovaných

lidí, část se setkává i s odporem zaměstnanců vůči novým technologiím a obavami, že jim už nebudou rozumět. I to je důvod, proč Svaz průmyslu řadí vzdělávání v digitálních dovednostech mezi hlavní priority pro budoucí vládu.

„V Česku je potřeba kontinuálně zvyšovat připravenost žáků i dospělých na digitální budoucnost a nové technologie. Vláda proto musí vytvořit fungující systém, který bude podporovat další vzdělávání, tzv. upskilling a reskilling, který umožní pracovníkům rychle získat a uznat nové dovednosti,“ říká Milena Jabůrková, viceprezidentka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

ÚKOLY PRO STÁT

Stát by měl začlenit vzdělávání v digitálních dovednostech nejen do

vzdělávacích programů škol, ale i do systému rekvalifikací. Využít přitom může například vzdělávací programy IBM SkillsBuild nebo Grow with Google, kterými jen v Česku úspěšně prošly už statisíce lidí.

Do změny vzdělávacího systému se musí vedle Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy aktivně zapojit i Ministerstvo práce a sociálních věcí a Ministerstvo průmyslu a obchodu, společně se zástupci zaměstnavatelů. Jedním z návrhů je například vytvoření seznamu garantovaných vzdělávacích kurzů, které by mohli uchazeči o zaměstnání i společnosti pro své zaměstnance při rekvalifikacích využít.

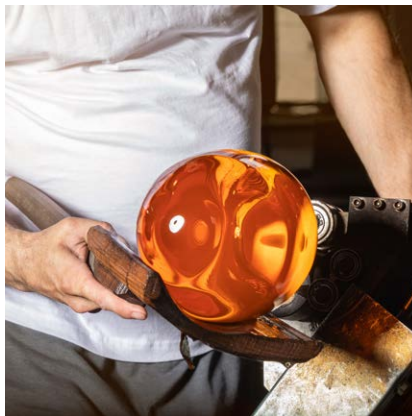
(tše)

CO SE ŘEŠÍ V REGIONECH



FIRMY DISKUTOVALY SE ŠKOLAMI I VEŘEJNOU SPRÁVOU

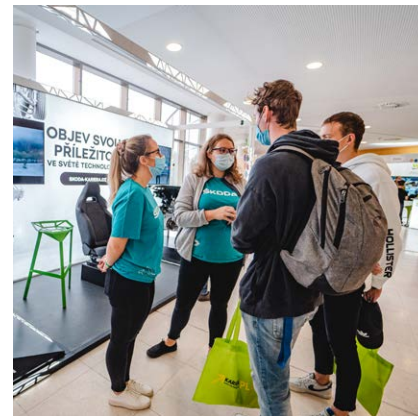
V Olomouckém a Pardubickém kraji Svaz průmyslu pro firmy na podzim organizoval kulaté stoly. V Přerově diskutovali zástupci základních a středních škol a zaměstnavatelé z regionu o nástrojích efektivního kariérového poradenství, investicích do škol, aktivní podpoře zaměstnavatelů a dalšího směřování Burzy práce a vzdělání, kterou Svaz průmyslu spoluproganizuje. Podnikatelé a zástupci města Šternberk a Olomouckého kraje se zaměřili na dopravu a dopravní infrastrukturu, na spolupráci podnikatelů a veřejné správy a na příklady dobré praxe v podpoře škol a polytechnického vzdělávání. Možnosti spolupráce řešili podnikatelé a zástupci veřejné správy v Pardubicích. V Olomouci připravuje Svaz ve spolupráci s inspektorátem práce kulatý stůl na téma BOZP, zaměstnávání cizinců a pracovní právní podmínky.



JABLONEC HOSTIL UŽ DEVÁTÉ SKLÁŘSKÉ SVÍTÁNÍ

Svaz průmyslu ve spolupráci s Muzeem skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou uspořádal už devátý ročník diskusního setkání Sklářské svítání. Hlavním tématem byla nominace ručního skla na Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO. Iniciátorem se stala Francie, kromě České republiky se připojilo i Německo, Maďarsko, Finsko a Španělsko. Muzeum skla a bižuterie je jedním ze čtyř zpracovatelů nominace za Česko. Jsou v ní popsáni nositelé ruční výroby skla, kteří s ní musí písemně souhlasit. Tím dokazují, co pro ně sklářství znamená a jakým způsobem ho předávají dalším generacím. Pro úspěšný zápis do UNESCO bude důležité prokázat, jak je zajištěna životaschopnost a udržitelnost ruční výroby skla a jaká existují zachovná opatření pro její ochranu.

*[Přečtěte si](#) více o zápisu
ruční výroby skla do UNESCO*



STUDENTY A ZAMĚSTNAVATELE PROPOJIL VELETRH PRACOVNÍCH PŘÍLEŽITOSTÍ KARIÉRA+ 2021

Jaké by bylo pracovat v této firmě? I to byla jedna z otázek, na kterou si mohlo odpovědět 1 765 návštěvníků 14. ročníku veletrhu pracovních příležitostí kariéra+, kterou pořádá Kariérní centrum VŠB-TUO. Svaz průmyslu a dopravy se stal partnerem akce. Studenti, absolventi i široká veřejnost měli jedinečnou možnost oslovit na jednom místě 69 zaměstnavatelů, včetně řady členů Svazu. Na 15minutových pohovorech formou speed datingu měli návštěvníci možnost poznat co nejvíce firem v neformálním prostředí. Díky pohodové atmosféře bylo pro návštěvníky mnohem jednodušší navázat kontakt se zástupci podniků a domluvit si stáž nebo spolupráci na závěrečné práci. Na individuálních konzultacích se zájemci zaměřili s odborníky na životopisy, profily pro LinkedIn, koučink nebo osobnostní testy.



AUTOSALON V BRNĚ NAVŠTÍVILO 1200 ZÁJEMCŮ

Autosalon zorganizovala v listopadu Integrovaná střední škola automobilní Brno, která je členem Svazu průmyslu. Na 1200 automobilových nadšenců mělo možnost vidět skoro 50 značek osobních i nákladních automobilů, motorek, stavební a zemědělské techniky. Návštěvníci se mohli projet ve vozidlech na alternativní pohony nebo ovládat bagr. V mobilní laboratoři Škoda Auto EDU.LAB se zájemci seznámili s moderními technologiemi jako robotika, umělá inteligence, 3D tisk, virtuální realita nebo termovize.

MOJEBUDOUČNOST.CZ PROPOJUJE ŠKOLY, STUDENTY A FIRMY

Zlepšení spolupráce středních škol a firem v Jihomoravském kraji řešila stovka účastníků mimo jiné z řad ředitelů středních škol a personalistů na říjnové konferenci Kariérko na Moravě. Svaz průmyslu projekt podporuje. K lepšímu uplatnění středoškoláků pomůže webová plat-



forma Moje budoucnost, která propojí školy, firmy a žáky. Její součástí je Žákovské portfolio, do něhož si žáci mohou ukládat školní úspěchy, záznamy o dovednostech, odborné praxi nebo umístění ve školních soutěžích. Portfolio uplatní například při přijímacích pohovorech. Účastníci konference se mohou dále setkávat a sdílet zkušenosti ve facebookové skupině Kariérko na Moravě.

*Kariérko
na [facebooku](#)*

FIRMY ŘEŠÍ PŘECHOD NA ELEKTROMOBILITU I NEDOSTATEK ČIPŮ

Tématem Plzeňského kraje jsou v poslední době změny v automotive a jejich dopady na průmysl i zaměstnanost v kraji. Subdodavatelé automobilek musí zohledňovat nastavenou politiku elektromobility. Tamní firmy však většinou vyrábějí komponenty pro všechny druhy osobních i nákladních vozů, například sedačky, čalounění, části



převodovek nebo plastové a gumové díly. Aktuální nedostatek čipů v automotive a s tím snížená výroba nových automobilů však dopadá na všechny výrobce dílů. Někteří avizují, že budou muset změnit svou výrobu. Existuje reálná obava, že ne všechny podniky situaci ustojí. V Plzeňském kraji je naštětí mnoho firem, které stále hledají novou pracovní sílu. Lidé, kteří by přišli o práci, tak mohou snadno najít uplatnění v jiných provozech v kraji.

*[Kompletní kontakty](#)
na regionální kanceláře
Svazu průmyslu a dopravy ČR*

SPOJUJEME ÚSPĚŠNÉ. SVAZ PRŮMYSLU PŘIŠEL S NOVÝM MOTTEM

NOVÉ MOTTO SP ČR MÁ FIRMÁM PŘIBLÍŽIT EXKLUZIVNÍ SPOLEČNOST, KTEROU ČLENSTVÍ VE SVAZU NABÍZÍ.



Spojujeme úspěšné. Právě tak zní nové motto, které Svaz průmyslu a dopravy ČR poprvé představil na letošním Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně. Nové heslo bylo i hlavním motivem stánku, kte-

rým se Svaz průmyslu na výstavišti prezentoval. Samotné motto „Spojujeme úspěšné“ na stánku zosobnily podobizny Tomáše Bati, Zbyňka Frolíka a Martina Wichterleho, tedy předních českých byznysmenů

minulosti, současnosti i budoucnosti a zároveň významných představitelů Svazu průmyslu a dopravy.

„Svaz průmyslu a dopravy je největší zaměstnavatelskou organizací v zemi, mezi jeho členy vždy patřily přední tuzemské firmy a úspěšní byznysmeni. Již přes 100 let spojujeme úspěšné firmy a podnikatele. Do budoucna chceme tento motiv akcentovat i v komunikaci,“ vysvětluje Eva Veličková, ředitelka Sekce komunikace Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Motto „Spojujeme úspěšné“ nese i nová propagační brožura Svazu, kterou mohli vidět návštěvníci také na Mezinárodním strojírenském veletrhu a která bude k dispozici na dalších akcích Svazu průmyslu a dopravy.

(rok)

FOTBAL SE ZAPOJIL DO BOJE S KLIMATICKOU ZMĚNOU

Cesta k nízkoemisní a ekologičtější Evropě se dřív nebo později dotkne každého. I proto toto téma už proniklo i do vrcholového fotbalu. Evropská fotbalová unie UEFA začala ve spolupráci s Evropskou unií propagovat Green Deal ve svých reklamách. Společně tak chtějí zvýšit informovanost o klimatické

krizi a inspirovat co nejvíc lidí, aby lépe chránili životní prostředí.

Kromě bannerů, které už se teď objevují na reklamních poutacích u hřiště za postranními čarami při mezinárodních utkáních, toho chce UEFA dosáhnout i pomocí televizních a internetových reklam. V jedné z nich, kterou již UEFA předsta-

vila, někdejší fotbaloví velikáni Luís Figo z Portugalska nebo Gianluigi Buffon z Itálie využívají svůj fotbalový um v boji proti změně klimatu. Naplňují tak zároveň heslo #EveryTrickCounts, v překladu „každý trik se počítá“, které kampaň doprovází na sociálních sítích.

(rok)

JSME PRO VÁS ONLINE



@SvazPrumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR



@svazprumyslu



Svaz průmyslu a dopravy ČR

Na sociálních sítích a na webu měsíčně oslovíme **25 tisíc lidí**.

Na našich kanálech můžete být vidět i vy. Posílejte fotky, zprávy, aktuality a novinky na **tiskove@spcr.cz**.



Svaz průmyslu a dopravy ČR na Sněmu 2021 ocenil významné zástupce českého průmyslu. Do Galerie osobností průmyslu vstoupil Martin Wichterle, majitel strojírenské firmy Wikov Industry. Cenu za rozvoj průmyslu a regionu získala společnost TATRA TRUCKS, ocenění Úspěšná malá a střední firma si odnesla společnost LIKO-S ze Slavkova u Brna.



↑ Partnerem 62. ročníku Mezinárodního strojírenského veletrhu 2021 byl opět Svaz průmyslu a dopravy ČR. Letos na brněnském výstavišti ukázalo své nejlepší produkty a služby přes tisíc firem.



↑ Stánek Svazu průmyslu a dopravy ČR byl na MSV 2021 mimořádně v pavilonu P. Návštěvníci z řad firem a partnerů mohli posedět se zástupci Svazu u dobré kávy. Hlavním mottem stánku se stalo „Spojujeme úspěšné.“



↑ Přivítali jsme generálního ředitele evropské konfederace BusinessEurope Markuse Beyrera. Představili jsme mu, jak se české firmy vyrovnaly s pandemií covidu, jak je na tom česká ekonomika či jak se Česko a Svaz průmyslu připravují na české předsednictví v Radě EU.



↑ Na posledním Klubu SP ČR v roce 2021 hostil Svaz průmyslu předsedu Senátu ČR Miloše Vysrčila. Se zástupci firem diskutoval o českém předsednictví v Radě EU či o budoucnosti evropské energetiky.



↑ Svaz průmyslu se stal partnerem veletrhu e-Salon. Při jeho zahájení připomněl prezident Svazu průmyslu Jaroslav Hanák, že kromě elektriny není možné zapomínat ani na další alternativní pohony.



↑ Podniky, které se strategicky věnují své digitalizaci, mají vyšší produktivitu, ziskovost a vzdělanější zaměstnance, ukázal průzkum, který představil člen představenstva Svazu průmyslu Jiří Holoubek na tiskové konferenci.



↑ Inflace je problém. Pro firmy je rychlý růst cen vstupních materiálů a polotovarů významná bariéra pro další rozvoj, připomněl prezident Svazu průmyslu Jaroslav Hanák na tradičním setkání s bankovní radou ČNB.



↑ Z Green Dealu je potřeba udělat „real deal“. Těmito slovy prezentoval na on-line Sociálním summitu EU viceprezident Svazu průmyslu Radek Špícar názor Svazu na evropskou klimatickou politiku.

ČLENOVÉ SVAZU ROZŠIŘUJÍ VÝROBU A POMÁHAJÍ SE VZDĚLÁVÁNÍM



VÝROBA ELEKTŘINY Z VODNÍCH ELEKTRÁREN ČEZ ROSTE

Příznivé klimatické podmínky a vyšší efektivita modernizovaných vodních elektráren ČEZ zvedly za první tři čtvrtletí produkci bezemisní elektřiny z vody o 11 procent. Růst táhly především elektrárny Vltavské kaskády, kde se výroba meziročně zvýšila o 50 procent. Dařilo se i malým bezemisním elektrárnám na Labi, Berounce, Chrudimce a Moravě, které rostly o 12 procent. Rekordní nárůsty zaznamenaly Štěchovice, Slapy, Orlický a Střekov. „Dobrým výsledkům jdeme vstříc i pokračující modernizací a zvyšováním efektivitu všech typů vodních elektráren. Letos jsme například kompletně dotáhli modernizaci Kamýku, přistoupili k poslední fázi obnovy elektrárny Slapy,“ komentoval výsledky Jan Kalina, člen představenstva a ředitel divize obnovitelná a klasická energetika ČEZ.

ORLEN UNIPETROL ROZŠÍŘÍ ETYLENOVOU JEDNOTKU

Poptávka po petrochemických produktech globálně roste. Na tento trend

reaguje skupina ORLEN Unipetrol zvyšováním kapacity své petrochemické výroby. Po dokončení nové polyetylenové jednotky PE3 zvýší výtěžnost základní výrobní jednotky svého petrochemického segmentu – etylenové jednotky. Ta slouží především jako primární zdroj uhlovodíků pro následnou produkci polyethylenu a polypropylenu. Nová, jedenáctá, pec etylenové jednotky v hodnotě více než 700 milionů korun má být uvedena do provozu v průběhu roku 2022. Postaví ji společnost Technip Energies. „Do roku 2030 chceme zvýšit svou celkovou petrochemickou produkci z 0,9 na 1,4 milionů tun ročně,“ říká Tomasz Wiatrak, generální ředitel skupiny ORLEN Unipetrol.

LIBERTY OSTRAVA POSKYTNE ODBORNOU PRAXI 120 UČŇŮM

LIBERTY Ostrava pokračuje v podpoře technického vzdělávání na Ostravsku. V tomto školním roce poskytne praxi pod vedením zkušených odborníků z hutí 120 učňům ze čtyř ostravských technických škol. Program podpory učňovského vzdělávání funguje v hutích už 50 let. V současné podobě funguje od roku 2012. „I po 10 letech existence se do tohoto programu hlásí více než sto učňů ročně. Je pro nás důležité, aby pracovali pod vedením těch nejzkušenějších mistrů, poznali pracovní prostředí, seznámili se s firemní kulturou a především, aby se u nás cítili dobře,“ uvedl Jaroslav Vystrk, ředitel pro personální záležitosti v LIBERTY Ostrava. Na praxi jsou v ostravské hutě učni z oborů strojní mechanik, mechanik seřizovač, elektrikář, elektromecha-

nik, mechanik strojů a zařízení, obráběč kovů a železničář.



ŠKODA AUTO ZALOŽILA PORADNÍ VÝBOR PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ

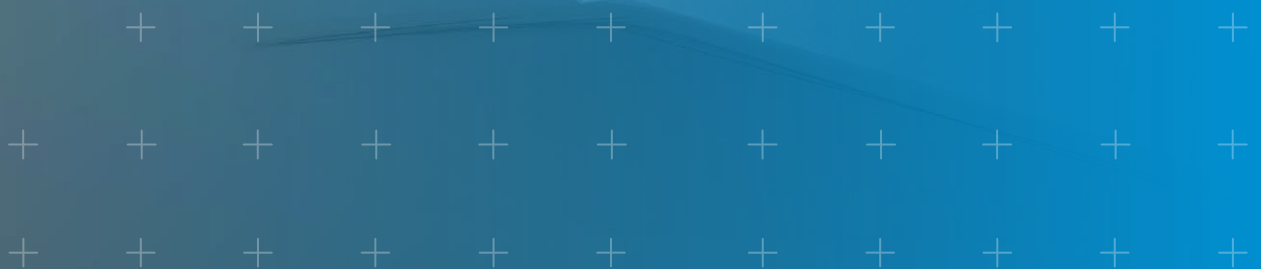
Automobilce ŠKODA AUTO bude radit s opatřeními v oblasti udržitelného rozvoje nezávislé expertní grémium. Nově zřízený Poradní výbor pro udržitelný rozvoj má pět členů s mezinárodními zkušenostmi. Mezi ně patří například Ladislav Miko, bývalý náměstek ředitele Generálního ředitelství pro zdraví a ochranu spotřebitele Evropské unie, Soňa Klepek Jonášová, která založila Institut cirkulární ekonomiky nebo hlavní ekonom Patria Finance Jan Bureš. „Očekávám, že budeme od těchto expertů dostávat svěží podněty a společně diskutovat v rámci otevřeného dialogu, a to i o kontroverzních tématech. Jsem přesvědčen o tom, že nám Poradní výbor pro udržitelný rozvoj pomůže posunout společnost ŠKODA AUTO v této oblasti na další úroveň,“ uvádí Thomas Schäfer, předseda představenstva ŠKODA AUTO.

(stu)



SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL



AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL POSTUPNĚ ZEZELENÁ

NA PŘECHOD K ALTERNATIVNÍM POHONŮM SE AUTOMOBILKY INTENZIVNĚ PŘIPRAVUJÍ, RYCHLOST VÝSTAVBY INFRASTRUKTURY TOMU ALE NEODPOVÍDÁ.

Od roku 2035 si už nikde v Evropské unii zřejmě řidiči ne-
koupí nové osobní auto s klasickým
spalovacím motorem. Alespoň tak to
navrhuje Evropská komise v balíčku
Fit for 55, který má EU dovést ke
snížení skleníkových emisí v roce
2030 o 55 procent ve srovnání s ro-
kem 1990. Přestože není zatím jasná
finální podoba emisních limitů,
obecný závazek vyplývající z klima-
tické dohody evropské sedmadvacít-
ky si tuzemské automobilové firmy
již uvědomují a snaží se mu přizpů-
sobit. „České automobilky mají na
zahraničních trzích velmi silnou
pozici a na přesun části portfolia
směrem k produkci elektromobilů
jsou připravené. Ostatně už dnes
v České republice vyrábíme modely
čistě elektrické, plug-in hybridní
i hybridní,“ říká Zdeněk Petzl, vý-
konný ředitel Sdružení automobilo-
vého průmyslu.

Výrobci osobních aut sází v přípa-
dě alternativních pohonů především
na elektřinu. A to i proto, že evrop-
ská legislativa stanovující emisní
normy CO₂ považuje bateriová elek-
trická vozidla za bezemisní. Čistě
elektrické nebo hybridní modely tak
mají ve svém portfoliu všichni hlavní
výrobci osobních aut v tuzemsku,
tedy ŠKODA AUTO, Hyundai
i Toyota. „Do roku 2030 chceme

*Rychlost
výstavby
infrastruk-
tury ale za
nabídkou
elektromobi-
lů zaostává.*



OPATŘENÍ NA PODPORU ELEKTROMOBILITY

SP ČR PROSADIL ZAVEDENÍ REFERENČNÍ CENY PRO NABÍJENÍ ELEKTROMOBILŮ

- Používání elektromobilů ke služebním cestám je díky Svazu průmyslu jednodušší. Pokud zaměstnanec dobije vůz doma, může si nechat tyto náklady od firmy proplatit podle stanovené referenční ceny elektřiny.

SP ČR VYDAL DAŇOVOU PŘÍRUČKU ELEKTROMOBILŮ

- Příručka „Daňové otázky elektromobility“ vyjasňuje, jakým způsobem účtovat dobíjení firemních elektromobilů v domácnosti zaměstnanců nebo popisuje režimy pořízení dobíjecích wallboxů a jejich využívání pro služební i pro soukromé účely.

mít minimálně 50 % našich aut na elektrický pohon. Díky tomu budou celkové emise našich vozů o víc než polovinu nižší než v roce 2020,“ potvrzuje Christian Schrader, vedoucí podnikové strategie a inovačního managementu ŠKODA AUTO.

NA ZMĚNU SE PŘIPRAVUJÍ I DODAVATELÉ

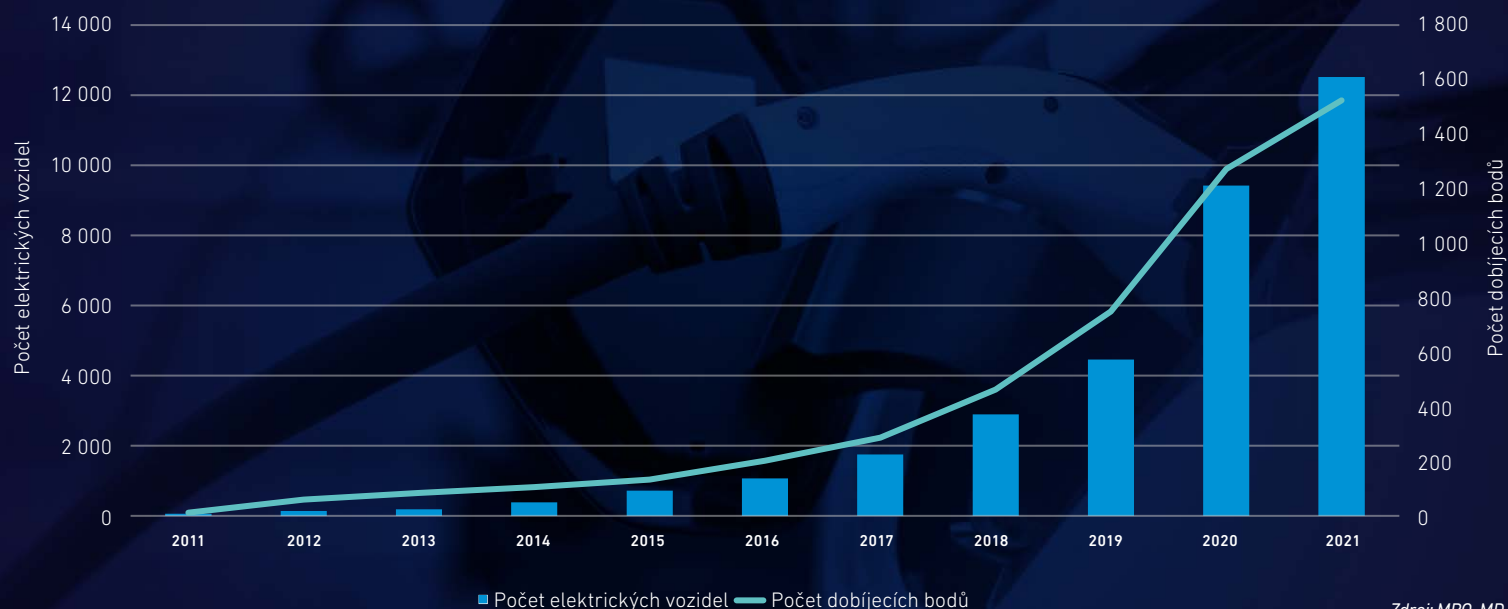
Postupný přechod k alternativním pohonům se přitom netýká jen samotných výrobců aut, ale i jejich dodavatelů. Také ty se na nové trendy připravují. Ať už hledají odby-
t v jiných odvětvích mimo autopř-
mysl, nebo nabízejí produkty, které
najdou uplatnění i v elektromobilech.
„Dobrým příkladem může být firma
BRISK Tábor, která vedle klasických
zapalovacích svíček prodává také
různé typy senzorů,“ doplňuje Zde-
něk Petzl, výkonný ředitel Sdružení
automobilového průmyslu.

Alternativní pohony do svých
vozů instalují i výrobci nákladních
aut. Kopřivnická Tatra Trucks plánuje
v roce 2022 postavit první prototyp
nákladního vozu na baterie. Elektro-
busy, například ty od společnosti SOR
Libchavy, vozí cestující po celém světě
již delší dobu. ŠKODA AUTO od říj-
na testuje ve svém logistickém centru
v Mladé Boleslavi dva elektrické taha-
če pro vnitropodnikovou dopravu.

ELEKTROMOBILŮ NA JEDEN DOBÍJECÍ BOD PŘIBÝVÁ

Zatímco průmyslové firmy se na
přechod k alternativním pohonům
intenzivně připravují, počty dobíje-
cích stanic tomu zatím neodpovídají.
„Naše společnost dlouhodobě vyrábí

POČET ELEKTROMOBILŮ A DOBÍJECÍCH STANIC ROSTE

AUTA S ALTERNATIVNÍMI
POHONY NEJSOU JEN NA
BATERIE

- Svaz průmyslu podporuje všechny konkurenční technologie a zachování principu technologické neutrality. Prosazuje, aby stát umožnil podporu paliv z obnovitelných zdrojů a syntetických paliv.
- Svaz průmyslu požaduje včasné zajištění dostatečné infrastruktury plnicích a dobíjecích stanic, a to i z pohledu přeshraniční dopravy.
- Stát musí z veřejných prostředků podporovat rozvoj alternativních paliv a energeticky úsporných vozidel, a to například pomocí pobídek na jejich pořízení.

hybridní elektrické vozy, rychlost výstavby infrastruktury ale za nabídkou elektromobilů zaostává,“ potvrzuje Tomáš Paroubek, PR manažer Toyota Motor Manufacturing Czech Republic.

Podle seznamu, který na podzim zveřejnily Ministerstvo průmyslu a obchodu a Centrum dopravního výzkumu, bylo k 30. září v České republice 799 dobíjecích stanic s celkem 1 525 dobíjecími body. Na jeden dobíjecí bod tak připadalo devět elektromobilů. Takový podíl je sice stále příznivější, než jaký po Česku požaduje evropská regulace, přesto jde o nejvyšší číslo za posledních deset let. U tuzemských silnic a dálnic zatím není ani dostatek rychlodobíjecích stanic. V celkovém počtu představují jen necelou třetinu.

Do budoucna by se ale mělo blýskat na lepší časy. Jen za poslední dva

roky se množství dobíjecích míst pro elektromobily zvýšilo skoro dvojnásobně. Další téměř dva tisíce dobíjecích stanic má do konce roku 2022 vzniknout, alespoň podle plánů státu.

(Václav Rokyta)



MARTIN JAHN: NA ROK 2022 SE DÍVÁME OPTIMISTICKY

KVŮLI DOPADŮM PANDEMIE PROŽÍVÁ AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL SLOŽITÉ OBDOBÍ. „DOUFAME VŠAK, ŽE ROK 2022 BUDE PRO NAŠI SPOLEČNOST ÚSPĚŠNÝ,“ ŘÍKÁ **MARTIN JAHN**, ČLEN PŘEDSTAVENSTVA ŠKODA AUTO A ČLEN PŘEDSTAVENSTVA SP ČR.

Jaký bude rok 2022 pro české automobilky?

Konec a přelom roku 2021 budou pro celý automobilový průmysl i nadále náročné. Globální nedostatky polovodičů společně s opětovně zesilující pandemií Covid-19 a novými vládními opatřeními představují další nejistoty. V naší společnosti intenzivně spolupracujeme se sociálním partnerem KOVO a dodavateli, abychom se co nejlépe vypořádali se současnými výzvami. Hlavní prioritou je a zůstává zachování pracovních míst našich zaměstnanců.

Kdy předpokládáte, že se situace v oblasti dodávek čipů stabilizuje?

Zatím máme indikace, že by se situace mohla zlepšovat ve druhé polovině roku 2022. Poté by se měla celková situace v zásobování uvolnit. Navzdory všem těmto výzvám doufáme, že následující rok bude pro naši společnost úspěšný.

Když se dodávka polovodičů zlepší, bude i tak rok 2022 obtížný?

Na následující rok se díváme s mírným optimismem. A to za předpokladu, že se zásobování polovodiči bude stabilizovat a situace se ve druhé polovině roku 2022 skutečně uvolní. Musíme však i nadále zůstat obezřetní. Výzvou pro automobilo-

Výzvou pro automobilový průmysl zůstává co nejlépe eliminovat překážky související s pandemií.



vý průmysl zůstává co nejlépe eliminovat překážky související s pandemií Covid-19. Dalšími výzvami jsou pak problémy v dodavatelských řetězcích, zvyšující se ceny energií, surovin a dalších vstupů. To vše vytváří velký tlak na hospodaření podniků.

Velkým tématem jsou vozidla na alternativní pohony. Od představení ENYAQU uběhl víc než rok. Jak se ŠKODA AUTO na tuto oblast zaměří do budoucna?

Ve ŠKODA AUTO jsme o elektromobilitě přesvědčení a celé naše modelové portfolio postupně elektrifikujeme. ENYAQ, náš první plně elektrický vůz, se těší mezi

zákazníky velké oblibě. V příštím roce se mohou zákazníci těšit na nový model ENYAQ Coupe iV. Do roku 2030 plánujeme portfolio produktů rozšířit o minimálně tři další čisté elektrické modely, které budou cenou a velikostí pod úrovní modelu ŠKODA ENYAQ iV. Do roku 2030 zároveň plánujeme ve všech třech českých výrobních závodech v Mladé Boleslavi, Kvasínách a Vrchlabí výrobu elektrických komponentů nebo elektrických vozů. Navíc společně s partnery pracujeme na vybudování stabilní dodavatelské struktury pro elektromobilitu.

(rok)

VODÍKOVÝ POHON POMŮŽE SNIŽOVAT SKLENÍKOVÉ EMISE Z NÁKLADNÍ DOPRAVY

SPOLEČNOST BOSCH ZAHÁJÍ SÉRIOVOU VÝROBU KOMPONENT PRO VODÍKOVÉ POHONY V LETECH 2022 AŽ 2023.

Dvě nákladní auta, na první pohled vypadají stejně, po několika minutovém doplnění paliva mají dojezd více než 500 km. Jenže na rozdíl od toho se spalovacím motorem má ten druhý navíc elektrickou pohonnou jednotku produkující nulové emise. To je důvod, proč bude vodíková technologie figurovat na předních místech na cestě k nízkouhlíkové dopravě, a to zejména u nákladních vozidel.

Srdcem vodíkového pohonu je palivový článek. V něm se přeměňuje chemická energie paliva (vodík) a oksyločvadla (vzdušný kyslík) na elektrickou energii. Ta pak napájí elektromotor, který vozidlo pohání. Odpadním produktem je pouze teplo a voda. Jednotlivé palivové články se musí skládat do svazků, tzv. stacků, aby dokázaly vygenerovat dostatečné elektrické napětí pro elektrický pohon.

VODÍKOVÁ TECHNOLOGIE JE BEZPEČNÁ

„Jednou z hlavních podmínek rozšíření vodíkové technologie je její bezpečnost,” uvádí Tomáš Bauer, vedoucí vývoje palivových článků v českobudějovickém vývojovém centru Bosch. Vodík má velice malé molekuly procházející dokonce krystalovou mřížkou některých materiálů. Volba materiálů a těsnost celého systému s palivovým článkem je proto elemen-

tární pro efektivní a bezpečný provoz. Za běžných teplot se vodík vyskytuje pouze v plynném skupenství. Z důvodu maximalizace množství vodíku a minimalizace velikosti nádrží se stlačuje pod tlakem 350-700 atmosfér (mobilní sektor). Nádrže pro mobilní aplikace jsou tlakové láhve, které se dnes vyrábí z velice odolných a pevných kompozitních materiálů, které zajišťují naprostou bezpečnost a nepropustnost vodíkových molekul.

Systém obsahuje bezpečnostní senzory, ventily a další ochranné prvky zajišťující odpojení nebo naopak rychlé a bezpečné vyprázdnění vodíkových nádrží v případě havárie nebo kritického zvýšení teploty. „Navíc vodík díky malé hustotě hoří v případě netěsnosti úzkým vertikálním plamenem, který uhasne po rychlém vyprázdnění nádrží. Naproti tomu oheň z netěsné palivové nádrže benzínu většinou pohltí celé vozidlo,” dodává Bauer.

Palivový článek se také výhodně recykluje. Není třeba jako u baterií řešit zbytkový elektrický náboj. „Recyklace platiny, která v palivovém článku pomáhá slučování vodíku a kyslíku, navíc spoléhá na robustní a dobře známé procesy s účinností regenerace nad 90 procent,” doplňuje Walther Jochen, ředitel vývoje palivových článků firmy Bosch.



V roce 2030 by mohl být každý osmý nově registrovaný těžký nákladní automobil na světě poháněn palivovými články.

”

POTENCIÁL PRO MASOVÝ ROZVOJ

Společnost Bosch věří, že již v roce 2030 by mohl být každý osmý nově registrovaný těžký nákladní automobil na světě poháněn palivovými články. Bosch vyvíjí široké portfolio produktů pro vozidla s palivovými články – od senzorů, regulačních ventilů, řídicích jednotek, čerpadel a elektrických kompresorů, až po kompletní vodíkové systémy pro užitková vozidla. V portfoliu má také svazek palivových článků tvořící srdce celého systému. Sériová výroba komponentů a systémů pro vodíkový pohon bude zahájena v letech 2022 a 2023.

(PR článek)

ANKETA: AUTOMOBILOVÉ FIRMY VĚŘÍ V NÁVRAT K PŘEDKRIZOVÝM VÝSLEDKŮM

PŘESTOŽE SE CELÝ SVĚT UŽ DRUHÝM ROKEM POTÝKÁ S PANDEMIÍ COVIDU-19, POPTÁVKA PO AUTOMOBILECH JE NADÁLE VYSOKÁ. I DÍKY ZÁJMU ZÁKAZNÍKŮ BY SE TUZEMŠTÍ VÝROBCI AUT V ROCE 2022 RÁDI VRÁTILI K PŘEDKRIZOVÝM HODNOTÁM VÝROBY.

Otázky:

1. Jaký bude rok 2022 z pohledu automobilového průmyslu a vaší společnosti?
2. Jaké hlavní výzvy a překážky automobilový průmysl v roce 2022 čekají?



ZDENĚK PETZL

výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu

1. Bude záležet na tom, jak zvládneme pandemii Covid-19. Firmám kvůli vyšší nemocnosti, karanténám nebo ošetřování člena rodiny chybí část zaměstnanců, které lze jen obtížně nahradit. Do objemu a profitability výroby se také promítne přetrvávající nedostatek vstupů či konkrétních součástí a jejich zdražování. Minimálně v první polovině roku se bude automobilový průmysl vypořádávat s nedostatkem čipů. Jakkoli v posledních týdnech vidíme mírné zpomalení růstu cen některých vstupů a částečnou normalizaci dodavatelско-odběratelských vztahů, dá se očekávat, že rozkolísanost globální ekonomiky bude pokračovat se všemi důsledky. A k návratu ke standardním dodacím lhůtám,

poklesu cen energií a dalších vstupů bude docházet jen pozvolně. Pokud i toto překonáme, pevně věřím, že rok 2022 by mohl představovat začátek návratu k předkrizovým hodnotám objemů výroby, neboť poptávka po automobilech je na světových trzích nadále vysoká.

2. Je to především narušený dodavatelský řetězec, ať už jde o nedostatek, potažmo zdražování vstupních surovin a komponentů. Dále pak problémy v logistice a nárůst jejích cen, ale i nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Problémy zejména pro menší firmy způsobilo i skokové zdražování energií. V oblasti lidských zdrojů jsou úkoly dlouhodobější - od změn ve vzdělávacím systému až po programy vedoucí k zajištění kvalifikované zahraniční pracovní síly. Jakkoli je současná situace ekonomicky velmi složitá, firmy přesto musí v zájmu udržení konkurenceschopnosti investovat do digitalizace a automatizace výroby, adaptovat se na nástup technologií čisté mobility a v neposlední řadě se aktivně připravovat i na dosažení uhlíkové neutrality ve výrobě.



PETR MICHNÍK

vedoucí administrativní subdivize, Hyundai Motor Manufacturing Czech

1. Letošní rok byl pro celý autoprůmysl nesmírně obtížný. Výrobu ovlivnila především kritická situace s dodávkami polovodičů. Naše společnost však mohla díky velkému množství objednávek a skvělé spolupráci s dodavateli pružně reagovat na aktuální situaci. Dosud jsme nemuseli kvůli problémům s dodávkami čipů zrušit ani jednu směnu a daří se nám držet výrobu na úrovni výrobního plánu. Letos bychom tak měli vyrobit asi o 15 % vozidel více než v loňském roce. Vývoj na další období je velmi těžké předvídat, jistě se bude opět jednat o náročný rok pro všechny. Z hlediska naší společnosti je pozitivní zejména neutuchající zájem zákazníků o naše vozy a naším cílem je vrátit v roce 2022 objem výroby v našem závodě na předcovidovou úroveň. Počítáme se zrychlením výrobní linky a již nyní jsme proto zahájili nábor 130 nových zaměstnanců do výroby.

2. Stabilizace dodávek komponentů všeho druhu bude nadále záležet především na vývoji pandemie. Z dlouhodobějších výzev bych zmínil to, že podniky v autoprůmyslu musí rychle reagovat na legislativní i své interní cíle v oblasti uhlíkové neutrality. Nejedná se jen o výrobu vozidel s alternativními pohony, ale velký důraz je třeba klást i na omezování emisí z výroby samotné. Jsem rád, že v této oblasti má naše společnost na čem stavět. V Nošovicích vyrábíme elektromobily již téměř dva roky a hybridní a elektrické vozy tvoří třetinu naší současné produkce. Kromě toho značka Hyundai nabízí nejširší spektrum vozidel s alternativními pohony včetně těch s vodíkovými palivovými články.



TOMÁŠ PAROUBEK

PR manažer Toyota Motor Manufacturing Czech Republic

1. Automobilový průmysl si za poslední dva roky užil velmi turbulentní období. Důležitá bude po náročných letech 2020 a 2021 stabilizace po dopadech covidu nebo i nedostatku čipů. A to nejen s ohledem na novou emisní politiku a limity. Z pohledu naší firmy se pak všichni připravujeme a velice těšíme na výrobu nového modelu Aygo X.

2. Evropský automobilový průmysl je hodně tlačěn emisními limity Evropské unie. Výrazně ho také ovlivňují další rostoucí ceny vstupů, ať už energií, surovin, nákladů na logistiku nebo mzdy. Celé odvětví tak nebude ovlivňovat jen krize s čipy. Předpokládat se dají i problémy s nedostatkem některých kovů, plastů a jiných komponent. Firmy ale budou mít i další výzvy, investují do nových technologií, automatizace, robotizace a rozšiřují kvalifikace svých zaměstnanců.

(rok)

AUTOMOBILKY POD TÍHOU DODAVATELSKÉ KRIZE

VÝROBA AUTOMOBILŮ V ČESKÉ REPUBLICE SE V ŘÍJNU KVŮLI
ODSTÁVKÁM ZPŮSOBENÝM NEDOSTATKEM ČIPŮ PROPADLA
MEZIROČNĚ TĚMĚŘ O POLOVINU.

Prohlubující se čipová krize výrazně zasáhla do výkonnosti automobilového průmyslu v České republice. Celkově tuzemské automobilky od ledna do konce října 2021 vyrobily 899 855 automobilů. To je o 4 procenta méně než ve stejném období předchozího roku, který byl přitom vinou koronavirové krize dosud objemově nejhorší za posledních sedm let. Podle odhadu Sdružení automobilového průmyslu se kvůli nedostatku čipů v Česku v roce 2021 nevyrobí až 300 tisíc automobilů.

ŠKODA AUTO, která v průběhu podzimu musela výrazně omezit produkci v tuzemských závodech, vyrobila v dosavadním průběhu roku o 11 procent aut méně než v roce 2020. V říjnu se jí výroba propadla o téměř 60 procent. Také na produkci kolínské Toyoty se výrazně podepsala čipová krize. Za říjen v závodě vyrobili 11 037 automobilů, to je skoro o polovinu méně než za stejné období v roce 2020. Automobilce

Hyundai se i přes zpomalení daří jako jediné čipové krizi odolávat. Od ledna do konce října vyrobila 231 600 vozidel, tedy o pětinu více než v předchozím roce.

NÁSLEDKY KRIZE ODNÁŠEJÍ I DODAVATELÉ

Propad domácí i evropské automobilové produkce způsobuje násobné ztráty na straně dodavatelů firem. „Tradiční, kvalitní a hlavně dlouhodobě stabilní zaměstnavatelé se dostávají do problémů kvůli dočasnému nedostatku vstupů. Firmy po přechodnou dobu nemohou zaměstnancům přidělovat práci, ale musí jim hradit část mzdy. Zejména

pro menší podniky to představuje velkou finanční zátěž,“ vysvětluje Jan Rafaj, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Ohroženy jsou zejména malé a střední podniky. „Ačkoliv některé zprávy z posledních týdnů naznačují mírné zlepšení, situace zůstává nadále extrémně napjatá,“ potvrzuje Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu. Zejména menším firmám v tomto ohledu může alespoň pomoci program Antivirus B, který vláda prodloužila do konce února. Problém s nedostatkem surovin nebo polovodičů se tím ale nevyřeší.

ČIPY BUDOU CHYBĚT JEŠTĚ NĚKOLIK MĚSÍCŮ

Podle odhadů odborníků bude nedostatek čipů ovlivňovat chod automobilových firem a jejich dodavatelů i v příštích měsících. „Bavíme se s automobilkami i dodavateli a vypadá to, že s tímto problémem budeme žít i v první polovině roku 2022,“ říká viceprezident Svazu průmyslu a dopravy Radek Špicar.

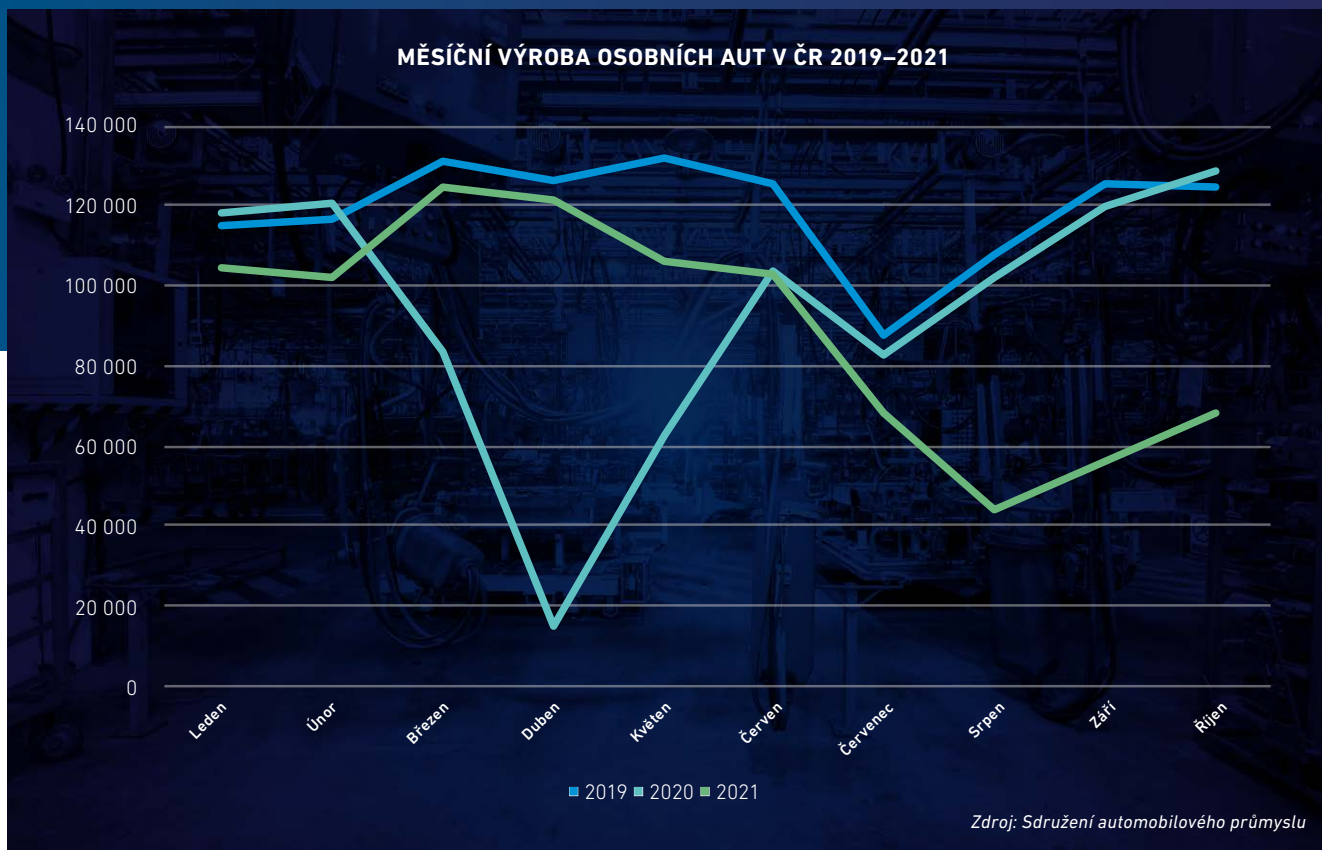
Stejně vyhlídky mají i samotní představitelé z řad firem. „Předpokládáme, že polovodičová krize bude trvat ještě minimálně do poloviny roku 2022,“ odhaduje Christian Schrader, vedoucí podnikové

“

Kvůli chybějícím čipům české automobilky letos podle odhadů nevyrobí až kolem 300 tisíc aut.

KLESÁ I VÝROBA AUTOBUSŮ

Také produkce autobusů v Česku ve srovnání s předchozím rokem poklesla. Od ledna do října 2021 tuzemské automobilky vyrobily 3 747 autobusů, to je o 7 procent méně, než v roce 2020. Naopak motocyklům se daří. Společnost JAWA Moto vyrobila téměř dvakrát více strojů než v loňském roce.



strategie a inovačního managementu ŠKODA AUTO.

Výroba nových aut vážne i kvůli dalším chybějícím surovinám a materiálům. Nedostatkovým materiálem jsou ocel, plasty nebo lithium, výrobu komplikují i rostoucí ceny energií. Nyní také hrozí další výpadky kvůli nedostatku hořčíku, který je základní surovinou pro slitiny hliníku. V delším období může hrozit i nedostatek baterií a surovin pro jejich výrobu.

BEZ ČIPŮ SE MODERNÍ AUTA NEOBEJDOU

V automobilech mají polovodičové čipy různé využití a v moderních vozích jsou zcela nezbytné. Uplatnění mají v jednotkách pro ovládání dveří,

slouží v zařízení pro infotainment, rádiích, vstřikování, zapalování a k dalšímu základnímu ovládání vozu. Navíc současný trend elektromobility dále zvyšuje jejich spotřebu, jelikož na výrobu elektrických vozů je potřeba čipů ještě daleko více než u běžného auta se spalovacím motorem.

I bez klíčových polovodičových součástek ale může z výrobních linek v továrnách sjet téměř hotové auto. Například mladoboleslavská ŠKODA AUTO se rozhodla i přes chybějící komponenty ve výrobě vozů pokračovat. Čipy do již hotových vozů dělníci postupně dodatečně montují podle toho, jak automobilka objednané součástky naskladní.

„Když vypukla čipová krize, přemýšleli jsme, co dál. V jednu chvíli jsme měli až 68 tisíc nedokončených aut. Rozhodli jsme se ale pokračovat. Kdybychom zavřeli výrobní závody úplně, vyrobili bychom pro naše zákazníky mnohem méně aut, než jsme nakonec dokázali,“ dodává Christian Schrader, vedoucí podnikové strategie a inovačního managementu ŠKODA AUTO.

Automobilka díky této strategii dokáže po každé nové dodávce čipů alespoň část nekompletních vozů dokončit. Ke konci roku 2021 by tak měla mít na provizorních parkovištích, kde se nedokončené vozy prozatím skladují, už jen okolo 20 000 aut.

(Václav Rokyta)



VÍTÁME NOVÉ ČLENY

DAGMAR KUCHTOVÁ

generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR

Velmi ráda vítám ve Svazu průmyslu úspěšné a zajímavé firmy jako naše nové členy. I ony mají možnost zapojit se do našich expertních týmů a aktivit. Věřím, že se svými zkušenostmi vzájemně obohatíme.



CONTIPRO a.s.

Biotechnologická společnost, která vyrábí kyselinu hyaluronovou pro farmacii a kosmetiku.



**GABIONY
HAPPY**

HAPPY CONSTRUCTION s.r.o.

Nabízí kvalitně zpracované gabionové ploty, zdi, stěny, matrace, truhlíky a jiné stavby.



LEGO PRODUCTION s.r.o.

Celosvětově známý výrobce hraček, který už od roku 1932 přináší radost ze hry a objevování dětem i dospělým po celém světě.



MAGNA ENERGY STORAGE a.s.

Společnost zaměřená na výrobu vysokokapacitních Li-ion baterií na technologické platformě HE3DA a na vývoj bateriových aplikací jako finálních produktů.



PFIZER s.r.o.

Přední světová biofarmaceutická společnost. Zabývá se vlastním výzkumem, vývojem a prodejem humánních léčiv, a to i biologických či vakcín.



RENTURI s.r.o.

Provozovatel nestátního zdravotnického zařízení. Lpí na spokojenosti klientů a nejvyšší kvalitě poskytovaných služeb.



**Svaz výrobců
vlnitých lepenek**

**SVAZ VÝROBCŮ VLNITÝCH
LEPENEK, z.s.**

Profesní organizace, která sdružuje společnosti vyrábějící vlnité lepenky, obaly a jiné produkty z vlnitých lepenek.

SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY HÁJÍ ZÁJMY FIREM

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 32 svazů a asociací a 150 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 11 tisíc firem, které zaměstnávají 1,3 milionu lidí. Svaz průmyslu je hlavním partnerem vlády při vyjednávání o legislativě týkající se například trhu práce, obchodu, daní, energetiky, životního prostředí a dalších oblastí. Každý rok jeho odborníci připomínkují více než 140 zákonů a vyhlášek. Pomáhají v desítkách ministerských či resortních pracovních týmů. Jakým způsobem se vyvíjí legislativa, ovlivňují všechny členské asociace a podniky Svazu průmyslu a dopravy ČR.

NOVÁ, PLNĚ ELEKTRICKÁ ŠKODA ENYAQ iV



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



iV

Vstupujete do komfortní zóny.

Nová ŠKODA ENYAQ iV je naše první plně elektrické SUV, které nabízí zcela bezemisní a dynamickou jízdu. Je vybaveno moderními asistenčními systémy a kombinace tichého provozu s velkorysým prostorem z něj dělá nevšedně výjimečný vůz.

skoda-auto.cz

ŠKODA ENYAQ iV – emise CO₂: 0 g/km spotřeba: 16,6–18,1 kWh/100 km.*

* Jedná se o předběžné hodnoty.

Dostupnost maximálního jízdního výkonu elektrického motoru může být omezena. V jednotlivých jízdních situacích je závislá na různých faktorech, jako je venkovní teplota či stav nabíjení, teplota, technický stav nebo stáří vysokonapěťového akumulátoru.



/skodacz



/skodacr



/skodacz



/skodacz



Jsme největším zaměstnavatelským svazem a **na své členy jsme hrdí.**

Přihlašte se viditelně jako člen Svazu průmyslu a dopravy ČR a podpořte nás i sebe navzájem.

O logo „Jsme členem Svazu průmyslu a dopravy ČR“ si můžete napsat na adresu: **tiskove@spcr.cz**.