

SPEKTRUM 03 2015

časopis
Svazu průmyslu a dopravy
České republiky

ROK PRŮMYSLU
A TECHNICKÉHO
VZDĚLÁVÁNÍ



Transatlantické partnerství TTIP

Jak dál v technickém vzdělávání?
Mise do Jordánska a SAE

Úvodní slovo03

Transatlantické partnerství

Transatlantické partnerství – šance pro české firmy.04

Jan Mládek: Partnerství usnadní českým firmám vstup na americký trh.06

Pavel Telička: Pokud globální standardy nenastavíme my, nastaví je Čína.08

Evropský byznys TTIP podporuje09

EHSV věří v transatlantické partnerství10

Partner Svazu

Karel Feix: Kapsch není jen mýto 11

Technické vzdělávání

Debata o vzdělávání: změny je třeba zavádět rychle 12



Konference zhodnotila projekt Technické školky 21

Podnikatelská mise

Mise do Jordánska a SAE: perspektivy zejména v jaderné energetice 14



Humanitární pomoc

Svaz vyslal humanitární zásilku na Ukrajinu 16



Klubový večer

Hostem prvního klubového večera byl premiér Sobotka 17



Život Svazu

Senegal má zájem o české firmy. 18

Dvě sekce aparátu Svazu mají nové ředitele 18

Průzkum

Firmy narážejí na nedostatek kvalitních absolventů 20

Evropský prostor

SP ČR navštívila delegace OECD 22

Z členských svazů

Setkání s europoslanci – příležitosti a hrozby pro české sklářství 23

Projekty

Výsledky NSK využívá už přes tisíc zaměstnavatelů 24

Sektorová dohoda zabezpečí dorost pro chemický průmysl 25

Regiony

ISŠA poskytuje širokou výuku automobilových oborů 26

Inzerce:
HOPI; ŠKODA AUTO a.s.; ČPZP



kapsch >>>



Spektrum je oficiálním informačním médiem SP ČR. Přináší fakta a stanoviska k aktuálním problémům, které jsou předmětem zájmu této největší a nejvlivnější zaměstnavatelské a podnikatelské organizace v ČR.

Vydavatel: SP ČR Šéfredaktor: Milan Mostýn Zástupkyně šéfredaktora: Růžena Hejná Výkonný redaktor: Jiří Janda Foto: Jiří Janda, Karel Šuster, studio Pixl-e

Korektury: Miroslava Trublová Adresa: Freyova 948/11, 190 00 Praha 9 Redakční rada: Ondřej Gbec, Blanka Jakubcová, Petra Ježková, Ludmila Nutilová, Marta Blížková, Eva Aliapuliosová, Tereza Hejlová, Věra Rojíčková Inzerce: SP ČR tel.: 225 279 701 Grafická úprava a sazba: studio Pixl-e

Tisk: Tiskárna Macík, 264 01 Sedlčany 1128 Distribuce: Spektrum je distribuováno na adresy ředitelů členských podniků a na vybrané adresy.

Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou s. p., odštěpný závod Střední Čechy v Praze, č.j. NP3285/99P ze dne 15. 10. 1999. Vychází desetkrát ročně.

Registrace: ISSN 12137227

Vážení členové Svazu, milí čtenáři!

Dohoda o volném obchodu mezi Spojenými státy a Evropskou unií (TTIP) je jedním z nejambicióznějších politicko-ekonomických plánů vlád na obou stranách Atlantiku. Její úspěšná ratifikace by přispěla k výrazné liberalizaci a dalšímu posílení obchodního prostoru, který už dnes generuje 60 procent světového HDP, 33 procent celosvětového obchodu se zbožím a 42 procent trhu se službami.

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) podobně jako BUSINESSEUROPE tuto ambici podporuje a doufá, že se oboustranně výhodnou dohodu skutečně podaří uzavřít. Jinými slovy, náš postoj k této TTIP je o poznání vstřícnější, než tomu bylo v případě jiných dohod o volném obchodu se státy jako například Jižní Korea, kde podle našeho názoru evropští vyjednavatelé v určitých sektorech, například v automobilovém, vyjednali dohodu, která druhé straně poskytovala legislativní netržní výhody v podobě opatření jako „duty draw back“ nebo „rules of origin“.

Přesto se samozřejmě ani v tomto případě nechystáme poskytnout českým a evropským vyjednavatelům žádný „bianco šek“ a budeme pečlivě analyzovat možné dopady dohody na všechny důležité průmyslové sektory, které zastupujeme. Kromě jiného budeme proto po české vládě požadovat, aby zpracovala komplexní dopadovou studii jasně popisující a přesně kvantifikující výhody pro domácí výrobce a využila ji pro následné vyjednávání o podobě dohody na evropské úrovni.

V dnešní době, kdy situace na takzvaných „třetích trzích“ mimo Evropskou unii včetně toho pro český export nejvýznamnějšího – ruského trhu – je velmi komplikovaná, je TTIP velkou nadějí pro další růst evropské ekonomiky. Osobně si od ní slibuji, že by mohla přispět k další potřebné liberalizaci vnitřního trhu EU, kde navzdory zrušení tarifních bariér stále ještě přetrvává mnoho bariér netarifních, které komplikují život našim vývozcům. Od dohody jako celku si pak slibuji, že by mohla přispět k vytvoření skutečně dominantního obchodního prostoru, který by byl schopen udávat trendy a stanovovat standardy v mnoha odvětvích globálního businessu.

Z čistě ekonomického pohledu toto snažení dává smysl a je v našem zájmu ho podpořit. Politická jednání ale rozhodně nebudou jednoduchá a těšit se na budoucí výhody úspěšně ratifikované dohody se dnes zdá být, bohužel, přinejmenším předčasné.

Radek Špicar
viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR



Transatlantické partnerství – šance pro české firmy

Myšlenka na vytvoření zóny volného obchodu či obecně na prohloubení hospodářské spolupráce mezi Evropou a USA je mnohem starší než nyní sjednávaná dohoda TTIP. Jaký je postoj Svazu k tomuto aktuálně diskutovanému tématu?

Když byla v červenci 2013 zahájena vyjednávání o této komplexní dohodě, šlo vlastně o vyvrcholení dlouhodobé a logické snahy o propojení dvou ekonomicky nejvýznamnějších celků dnešního světa. Již dříve probíhala řada jednání za účelem uznávání standardů, norem a zjednodušení přístupu na trhy, avšak až nyní byla nalezena politická podpora a vůle dát těmto snahám ucelenou podobu.

Průmyslové svazy a asociace napříč Evropou vyjádřily této dohodě podporu. Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) má ke svému souhlasnému stanovisku silný mandát členských firem a asociací. Tento postoj koresponduje také se stanoviskem evropské střešní organizace průmyslu a podnikání BUSINESSEUROPE. Dohoda je bezprecedentní šancí na vytvoření nejvýznamnější obchodní zóny na světě.

Zkušenost z aktuální ekonomické krize ukazuje, že nejlépe obstojí země s vyspělým a stabilním průmyslem, schopné exportovat kvalitní výrobky. Uvážíme-li také rostoucí asijskou konkurenci, je snaha o větší propojení ekonomik EU a USA logickým a správným krokem, který pomůže růstu mnoha odvětví a podpoří vznik nových pracovních míst.

Kvalitní partnerství

Slovo partnerství, které obsahuje název dohody, pro nás není prázdnou frází. Snahou SP ČR, ale i jeho členských svazů a asociací, stejně jako ministerstva průmyslu a obchodu a dalších subjektů, je dosažení komplexní a vyvážené dohody,

kteřá v maximální možné míře zohlední potřeby a požadavky českého, respektive evropského průmyslu, businessu i spotřebitelů. Ziskáváme, zpracováváme a předáváme připomínky a podněty od firem a snažíme se podporovat věcnou diskuzi, ale zároveň i vyvracet mýty a občas zcela absurdní argumenty. Nejsme slepými zastánci dohody a průmyslové asociace i ministerstva vedou dialog i se zástupci odborů, spotřebitelů a občanské společnosti obecně. Je však potřeba nevytrhávat věci z kontextu, protože argumentace některých odpůrců je natolik nekvalitní, že může bránit i prosazení jejich skutečně relevantních připomínek.

TTIP je především obchodní dohodou

Je potřeba mít na paměti, že stále jde především o věcnou obchodní dohodu, i když velmi komplikovanou a zasahující obrovský trh. Každá větší změna pravidel, každá smlouva nebo transakce má výhody i nevýhody. Z pohledu SP ČR však v tomto případě výhody značně převažují. Zvláště v průmyslové a na export orientované zemi, jakou ČR je, může být přínos značný. Cílem dohody není měnit sociální standardy nebo omezovat právo na regulaci ochrany zdraví či bezpečnosti produktů. Jde především o usnadnění a zjednodušení obchodu a průmyslové spolupráce mezi dvěma velmi vyspělými ekonomikami s vysokou kvalitou života a druhotně i o vytvoření sady pravidel pro obchod a spolupráci s dalšími hráči světové ekonomiky.

Dvě cesty – stejný cíl

České firmy se zájmem o americký trh často zmiňují problém, kdy pro americký trh musí udržovat velmi odlišnou řadu výrobků, která musí plnit odlišné standardy, procházet jiným testováním a navíc při vstupu na trh čelí dalším administrativním bariérám. Tyto překážky mohou být natolik závažné, že působí větší ztrátu konkurenceschopnosti než clo. Část těchto omezení má ochranný charakter, ale mnohdy jen snaha dosáhnout podobné úrovně bezpečnosti, kvality a ochrany zdraví na obou stranách oceánu vyústila ve vznik dvou odlišných systémů norem, které mnohdy mají stejný cíl. Z hlediska průmyslu je proto kromě odstranění cel důležité právě vzájemné uznávání norem a standardů a je to také jeden z hlavních bodů dohody, za který se zasazujeme. Mezi klíčové obory pak řadíme především automobilový průmysl, strojírenství, chemický průmysl a energetiku.

Rovné zacházení i přístup ke zdrojům

Dalšími důležitými cíli dohody jsou zajištění rovných podmínek při vstupu evropských firem do veřejných zakázek v USA a rovný přístup na trh s energiemi, respektive uvolnění trhu s energetickými surovinami a rovné zacházení s poskytovateli služeb. I tato opatření mají zajistit rovné podmínky firem z EU a USA a napomoci vyrovnat podmínky pro vzájemnou konkurenci na trzích, kde o vítězi má rozhodovat schopnost a kvalita, nikoli administrativní omezení a národnost.

Ne bariéry, ale kvalitní pravidla

V mnoha dalších oblastech, jako je například ochrana investic anebo problematika mezinárodních datových toků, může TTIP přinést zlepšení nastavení pravidel, která přesáhnou oblast USA a EU. Z pohledu ČR, která má s USA historickou a nepřítelš vyváženou dohodu o investicích, může být jasná úprava

případných sporů investora a státu výhodou. Navíc to není záležitost jednostranná, neboť české firmy začínají investovat v USA a samy se mohou dostat do pozice těch, kteří budou ochranu své investice potřebovat. Pevně zakotvená pravidla mohou pomoci zvláště menším firmám, nejde tak jen o případný konflikt mezi státem a nadnárodními korporacemi. Kromě toku energie, surovin, zboží a investic je dnešní svět závislý na informacích. V globálním světě propojeném internetem potřebujeme jasná pravidla, která zajistí bezpečný, ale plynulý tok informací, bez kterých nemůže dnešní ekonomika fungovat. Chceme proto, aby tato pravidla zamezila vytváření nesmyslných bariér i na tomto poli.

Co nám TTIP přinese?

Firmy získají snadnější přístup na perspektivní trh, možnost širšího výběru subdodavatelů, jejich výrobky a služby se na trh dostanou rychleji a levněji. Místo za certifikace, schvalování a cla budou moci své peníze utráčet za inovace svých produktů pro oba trhy, anebo je investovat do kvalitní pracovní síly. Střední a malé společnosti mohou získat nové zakázky od svých větších obchodních partnerů, nebo se samy pokusit proniknout na trh, který pro ně dosud byl vzhledem k umělým překážkám fakticky nedostupný. Bude-li dobře fungovat vnitřní trh EU, tento efekt se projeví napříč celou EU. Spotřebitelé získají širší výběr zboží a služeb, některé produkty díky odstranění cla zlevní. Inovativní výrobky či některé služby (zvláště z kategorie on-line) se budou moci k uživatelům dostat dříve. Ve výsledku lze očekávat mírný ekonomický růst, který však v některých sektorech může být dosti patrný a pozitivně ovlivnit i zaměstnanost.

Pavel Fára

*Sekce mezinárodních vztahů SP ČR
pfara@sprcr.cz*

Užitečné odkazy: Co je TTIP (Businessinfo – stránky ministerstva průmyslu a obchodu)

Obsahuje odkazy na řadu souvisejících aktuálních článků, včetně diskuze

<http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/transatlanticka-dohoda-o-obchodu-a-investicich-mezi-eu-a-usa-ttip-41079.html#>

Stránky BUSINESSEUROPE věnované TTIP, včetně otázek a odpovědí

<http://www.businesseurope.eu/Content/Default.asp?PageId=867>

Význam TTIP pro evropský business podle BUSINESSEUROPE

<http://www.businesseurope.eu/Content/default.asp?pageid=568&docid=32927>

Význam TTIP pro evropský business podle BUSINESSEUROPE (Překlad dokumentu BE vyrobený a zveřejněný SP ČR)

<http://www.sprcr.cz/businesseurope/vyhody-transatlantickeho-partnerstvi>

Pozice Svazu průmyslu a dopravy ČR k TTIP

<http://www.sprcr.cz/stanoviska-sp-cr/sp-cr-podporuje-transatlantickou-obchodni-a-investicni-dohodu-ttip>

Jan Mládek: Partnerství usnadní českým firmám vstup na americký trh

Velký přínos pro české firmy v případě uzavření TTIP očekává ministr průmyslu a obchodu Jan Mládek. Ministerstvo při vyjednávání vychází i ze zkušeností členských firem Svazu, zaznělo v rozhovoru pro Spektrum na toto téma.

Proč je potřeba uzavřít dohodu TTIP?

K zahájení rozhovorů o obchodní a investiční dohodě mezi EU a USA, tedy tzv. Transatlantického obchodního a investičního partnerství (TTIP), vedl nedostatečný pokrok v rámci jednání o liberalizaci obchodu v rámci Světové obchodní organizace (WTO), což spustilo vlnu vyjednávání dvoustranných obchodních dohod na celém světě. Vzhledem k rostoucí konkurenci z Asie nebo Latinské Ameriky a ekonomické krizi si EU a USA nemohly dovolit zůstat stát stranou.

TTIP je prostředkem nejen k posílení naší efektivity, konkurenceschopnosti, ale dává nám možnost být lídry světového obchodu, například společným vývojem globálních standardů na nová průmyslová odvětví jako nanotechnologie, inteligentní sítě nebo elektromobily. Je to zásadní šance pro EU, jak posílit svou obchodní přítomnost ve světě. EU i USA vyjednávají zároveň s řadou zemí Asie a Latinské Ameriky. TTIP je unikátní v tom, že spolu jednájí (zatím) nejvýznamnější ekonomiky světa, které vytváří společně téměř polovinu světového blahobytu (celkem 47 % světového HDP - EU více než 25 %, USA více než 21 %).

Jaké jsou přínosy dohody?

Potenciálních přínosů dohody je celá řada. První pilíř řeší přístup na trh. Zde by měla být odbourána naprostá většina celních tarifů. I když je průměrná míra celních sazeb na úrovni asi 4 %, existují pro ČR velmi významné oblasti, kde jsou cla podstatně vyšší: strojírenství, automobilový či sklářský průmysl. Každý půllitr evropského piva vyváženého menším pivovarem vyžaduje o 157 % větší federální daň než půllitr od amerického pivovaru.

U přístupu na trh se službami očekáváme odstranění řady administrativních překážek spojených s uznáváním profesních kvalifikací a mobilitou pracovníků obecně. České firmy čelí zásadním překážkám v přístupu k veřejným zakázkám. Americká legislativa upřednostňuje místní výrobce a často znemožňuje účast zvláště menším a středním firmám různými požadavky na místní obsah výrobku.

Druhý pilíř budoucí dohody se zabývá regulatorikou. Tady leží podle některých studií až 80 % přínosu TTIP. Jde o to, že existuje řada norem, kde jsou bezpečnostní a jiné standardy stejné, ale na obou stranách Atlantiku se stejného výsledku dosahuje jinou cestou. Jde o odstranění často banálních technických rozdílů a byrokracie, které může ušetřit našim firmám spoustu peněz i starostí. Často je zásadní problém v tom, že přívodní kabel v Evropě musí být v modré barvě a v USA v bílé či vzájemně nesedí velikosti konektorů. Jindy je zase zásadním problémem struktura návodu. To jsou příklady



ze strojírenství. Proč by například zdravotnické lůžko, které má všechny evropské certifikáty, muselo v USA podstupovat další složité certifikační procedury, když jsou požadavky amerických úřadů stejné jako u těch evropských? V některých oborech, například ve farmaceutickém sektoru, musejí naše firmy zaplatit cestu inspektorů z USA, aby jejich továrnu prověřili, pokud chtějí do teritoria vyvážet. Jsme přesvědčeni, že TTIP podpoří globální konkurenceschopnost evropského automobilového průmyslu díky vzájemnému uznávání technických standardů v oblastech aktivní a pasivní bezpečnosti a zajištění bližší spolupráce na budoucích standardech pro nové technologie (e-mobilita).

Ve třetím pilíři dohody (pravidla) se jedná mimo jiné o posílení naší energetické bezpečnosti tím, že nám TTIP zpřístupní zdroje plynu a ropy z USA nebo díky kapitole o duševním vlastnictví budou naše tradiční produkty v USA chráněny před zneužitím, ať jde o české pivo nebo žatecký chmel. TTIP by také měl významně zjednodušit celní procedury. Investiční kapitola může být významným impulzem pro příliv investic k nám a příležitostí jak modernizovat stávající bilaterální úpravu mezi ČR a USA. Má potenciál stát se standardem pro budoucí investiční dohody s důležitými trhy, jako je například Čína.

Řekl bych, že v architektuře budoucí dohody nelze úplně rozlišit, co je hlavní přínos a co ten méně zásadní. Jsou ale priority, bez kterých dohoda nebude mít takový dopad. Uvedu jen některé: vysoké ambice při odstraňování cel, regulatorní kapitola, přístup k veřejným zakázkám, vyvážená investiční kapitola či výrazné zlepšení našeho přístupu k energetickým zdrojům a surovinám.

[Zejména v poslední době sílí hlasy proti uzavření dohody, podle odpůrců je TTIP zejména pro státy jako ČR nevýhodná. Jaké jsou stinné stránky přijetí dohody?](#)

ČR je otevřenou ekonomikou a zapojení do mezinárodního obchodu je pro nás velmi důležité. Dohody s Mexikem, Chile nebo Koreou znamenaly nárůst objemu vývozu ČR asi čtyřikrát u Mexika a Chile, a u Koreje asi o 65 %. Náš vstup do EU a začlenění do vnitřního trhu EU také přineslo výrazné benefity.

Je samozřejmě pochopitelné, že vzhledem k šíři dohody a významu obou partnerů existuje mnoho obav a pochyb. Nechtěl bych ale podezřívát kritiky, že sledují „něčí“ zájmy. Řekl bych, že všichni máme společné zájmy, a to aby TTIP nesnižoval standardy, neprivatizoval veřejné služby, aby mechanismus arbitráží (ISDS) neomezoval právo států regulovat a aby nahradil bez výpovědní lhůty naši stávající smlouvu s USA; aby byla zachována naše pravidla pro ochranu spotřebitelů, životního prostředí či pro zacházení s geneticky modifikovanými organismy. To jsou asi hlavní obavy, které se v souvislosti s TTIP objevují. Ale naše pozice je shodná.

Výzvou pro nás je tyto skutečnosti na národní úrovni efektivně komunikovat. Jedná se o velmi specifické a technické vyjednávání, taktické vyjednávání obchodní dohody, které má své zákonitosti. Chceme, aby byla debata otevřená a stejně tak musí probíhat i ratifikace. Stinnou stránkou dohody se může ve finále stát nízká míra ambicí. Myslíme si, že příležitost vyjednat dobrou dohodu by se neměla promarnit. Nechceme ale dohodu za každou cenu, chceme dohodu kvalitní, vyváženou a obecně přijatelnou.

[Co by podle vás uzavření dohody TTIP přineslo členským firmám a svazům SP ČR? A jaké by pro ně mohlo znamenat nevýhody?](#)

Předně bych chtěl Svazu průmyslu a dopravy ČR poděkovat za spolupráci v rámci expertního týmu k TTIP, který funguje na MPO. Zkušenosti vašich členů s trhem v USA jsou pro nás zásadní.

Odstranění tarifních a netarifních překážek zvýší šance firem dostat se na americký trh, a to napřímo i přes partnery v EU. TTIP zajistí, aby se české podniky dostaly na americký trh rychleji a levněji například díky vzájemnému uznávání certifikace, jednotným požadavkům na značení a informacím o produktu, lepší předvídatelností nových regulací, společnému vývoji globálních standardů na nová průmyslová odvětví atd.

Byť se tyto problémy mohou zdát malicherné, stačí se zeptat samotných firem, kterým úpravy pro jednotlivé trhy prodražují výrobu až o 30 % a prodlužují dobu dodání až o několik měsíců. TTIP ale přinese výhody i firmám, které nevyvážejí. Větší poptávka u exportních firem zvýší také produkci jejich tuzemských subdodavatelů. EU a USA tvoří dohromady obrovský trh čítající asi 800 milionů potenciálních zákazníků pro malé a střední podniky.

Globalizace v současnosti postrádá regulace. Kvalitní TTIP může být příspěvkem ke kvalitnímu řízení liberalizace. Samozřejmě vnímáme obavy z některých sektorů - například z nárůstu konkurence, který může některým slabším sektorům uškodit. Proto prosazujeme oblasti, kterým budeme chtít poskytnout více času na přípravu, aby vydržely tlak konkurence. Jde zejména o energeticky náročné produkty, kde budou zavedena přechodná období. TTIP nepřinese zázračné řešení hospodářských problémů, ale je jednou z důležitých cest k jejich překonání a k nastartování konkurenceschopnosti EU.

*Jiří Janda
Sekce komunikace SP ČR
jjanda@spcr.cz*



Pavel Telička: Pokud globální standards nenastavíme my, nastaví je Čína

Vytvoření volného trhu pro stovky milionů lidí a usnadnění obchodu i investování by měla přinést připravovaná dohoda TTIP mezi EU a USA. Europoslanec Pavel Telička v rozhovoru pro Spektrum představuje, co by její přijetí či nepřijetí mohlo přinést členským firmám Svazu.

Proč je potřeba právě nyní uzavřít dohodu TTIP?

Evropa i USA v dnešní době čelí řadě výzev, problémů a očekávání, ať už ekonomických či sociálních. Vyjednávaná dohoda TTIP vytvoří v zásadě volný trh pro cca 800 milionů lidí. Měla by nám pomoci ekonomicky posílit a propojit státy, které vyznávají stejné či podobné hodnoty, a především upevnit jejich pozici vůči třetím zemím.

Pokud nyní nebudeme těmi, kdo nastaví standardy globálně, budou stanoveny ekonomicky silnějšími státy, jako je například Čína. Při přijetí dohody TTIP také očekáváme zvýšený příliv zahraničních investic a nárůst obchodní výměny, což evropská ekonomika v současné situaci rozhodně uvítá. Pád překážek povede k dynamičtějším rozvoji ekonomických sil, ekonomickému růstu a vytváření nových pracovních míst.

Jaké jsou hlavní i méně zásadní přínosy dohody?

Dohoda se zaměřuje na tři hlavní oblasti: regulatorní spolupráci, přístup na trh a sladění pravidel. Pozitivní dopady se tedy budou týkat všech těchto oblastí. TTIP pomůže například zabránit duplicitě pravidel, sníží přetrvávající cla, evropské firmy budou mít možnost účastnit se veřejných zakázek v USA a obecně očekáváme zjednodušení a sladění pravidel vzájemného obchodu. TTIP by mohl pomoci především malým a středním podnikům, které musí často čelit zásadním překážkám, pokud mají zájem exportovat do USA.

Zejména v poslední době sílí hlasy proti uzavření dohody, a to z mnoha různých důvodů. Podle odpůrců je TTIP zejména pro státy jako ČR nevýhodná. Je to pravda, nebo odpůrci dohody sledují své zájmy? Jaké jsou stinné stránky přijetí dohody?

Hlavním argumentem odpůrců je nejčastěji netransparentnost vyjednávání mezi oběma stranami. Tento argument už nevnímám

jako zcela oprávněný. Na webových stránkách Evropské komise je obrovské množství dokumentů, stejně tak jsou dokumenty pravidelně zveřejňovány jednotlivými státy (v ČR například prostřednictvím stránek MPO).

Evropský parlament je po každém kole vyjednávání okamžitě informován o jednotlivých krocích a existuje řada pracovních skupin a výborů, které se TTIP zabývají. Já sám jsem na svých stránkách zveřejnil řadu informací, dokumentů či odkazů, kde mohou zájemci podklady hledat. Často to ale vypadá, že ti, kteří nejvíce protestují, si tyto podklady zatím neprostudovali. Každá mezinárodní dohoda má i svá rizika, vždy je nutné hledat vzájemné výhody, východiska a kompromisní řešení. Pochopitelně tedy nemůžeme tvrdit, že komplexní obchodní dohoda, jakou by měl být TTIP, bude hrou s pozitivním součtem pro všechny a za všech okolností. Jednoduše řečeno, zvýší se konkurence. Očekávané přínosy takové dohody jsou ale i tak mnohonásobně vyšší než negativa, která TTIP může přinést, proto sjednání – vyvážené – dohody TTIP podporuji, stejně jako frakce ALDE.

Co by podle vás uzavření dohody TTIP přineslo členským firmám a svazům Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR)?

Usnadnění regulatorní spolupráce, uznávání norem, zjednodušení pravidel vývozu. Jako stínový zpravodaj ve výboru ITRE jsem se ve svých návrzích zaměřil například i na podporu malých a středních firem. Žádáme také o lepší servis pro evropské podniky, například založení „horké linky“, která by usnadnila podnikům orientaci v pravidlech pro export. Podobný systém je k dispozici firmám z USA. Budeme trvat také na tom, aby se Evropská komise ve vyjednávání zaměřila na ochranné praktiky USA, které viditelně omezují a znevýhodňují evropské společnosti.

jnd

Evropský byznys TTIP podporuje

Dojednávaná Transatlantická dohoda o obchodu a investicích mezi EU a USA (TTIP) vyvolává kontroverze. Bylo by chybou to popírat. Nesporné je ale i to, že evropský byznys dohodu podporuje. Je přesvědčen, že bude-li dobře připravena, pak přínosy jasně převáží.

Evropská unie a USA společně vytvářejí přes 50 % světového HDP, ale ač jsou obě ekonomiky už provázané, stále mezi nimi existuje řada bariér. Třeba v roce 2012 EU do USA vyvezla zboží v hodnotě 292 miliard eur. Na většinu produktů se ale aplikovala různá cla a tarify. Někdy dosahovaly až závratných 32 % (např. u syntetických triček). Jedním z cílů TTIP by tak podle byznysu mělo být odbourávání takových tarifů. Konfederace evropského podnikání (BUSINESSEUROPE), jejíž je SP ČR společně s téměř čtyřmi desítkami svazů z 35 zemí součástí, se snaží do vášnivé a ne vždy racionálně vedené debaty vnášet pohled podnikatelů a na rozdíl od některých kritiků jej dokládat racionálními argumenty a příklady.

Malé a střední podniky

Odstranění bariér (ať už jde o odstranění regulačních překážek, možnosti ucházet se o veřejné zakázky) i rozšíření služeb

i levnější a rychlejší přístup výrobků na trhy by pomohlo firmám všech velikostí, ne jen nadnárodním koncernům. BUSINESSEUROPE ve spolupráci s šéfem výboru Evropského parlamentu pro mezinárodní obchod Berndem Langem (na snímku za řečnickým pultem) k tomu uspořádal akci, na niž přizval pětici podnikatelů z menších firem, aby nastíhli problémy, které v přístupu na trh v USA mají a co by pro ně TTIP znamenal. Jednou z nich byla ředitelka dánské společnosti Termonova A/S, což je podnik s něco málo přes dvěma desítkami lidí vyrábějící boxy a přepravky pro restaurace či potravinářský průmysl. Ač pro jejich 200 produktů mají patřičné certifikáty EU, museli by pro vstup na trh v USA mít ještě dodatečná americká potvrzení. Problém byl, že nevěděli, jaké výrobky by certifikací musely projít. K tomu, aby se s nimi potenciální klienti v USA vůbec začali bavit, by totiž potřebovali už mít v ruce tamní certifikáty. Sama certifikace je pak pro takto malou

firmu finančně i administrativně těžko zvládnutelná, vezme-li se v úvahu třeba jen to, že by firma musela každý rok nechat americkou inspekcí zkontrolovat jejich výrobní prostory v Dánsku, přičemž náklady by padly na jejich bedra. Podobných příkladů zazněla řada. „Věříme, že konkrétní příklady prezentované podnikateli z MSP, které jsme pozvali, pomohou rozptýlit mýtus, že TTIP bude sloužit jen zájmům velkých korporací,“ zdůraznil generální ředitel BUSINESSEUROPE Markus Beyrer.

Informace o TTIP

Příklad akce k MSP je jen jednou z celé řady aktivit, které BUSINESSEUROPE v rámci diskuze o TTIP připravil či plánuje. Patří k nim i spolupráce s dalšími podnikatelskými uskupeními a organizacemi či příprava pozičních dokumentů k jednotlivým projednávaným otázkám. Vše je pak přehledně dostupné na webu BUSINESSEUROPE. Vyznění valné většiny z těchto aktivit by šlo podle mě kromě toho, že TTIP by byl výhodný zejména pro MSP, shrnout ve zkratce takto: TTIP je možností vytvářet nová místa a růst, aniž by bylo třeba vynakládat další peníze daňových poplatníků, je možností, jak zajistit větší množství výrobků a služeb pro spotřebitele za nižší ceny a svým způsobem i možností, jak čelit globalizaci (která bude pokračovat s TTIP či bez ní) na základě společných (euroatlantických) hodnot.

Tomáš Pirk
stálý delegát SP ČR u BUSINESSEUROPE
tpirk@spcr.cz





EHSV

věří v transatlantické partnerství

Evropský hospodářský a sociální výbor je přesvědčen, že transatlantické partnerství v oblasti obchodu a investic (TTIP) by mohlo být významným faktorem růstu a optimismu do budoucnosti. Zapojení občanské společnosti může být zárukou podpory dohodě.

Na obou stranách Atlantiku panuje politická vůle po dosažení úspěšného výsledku jednání o TTIP. Cílem by mělo být završení jednání ještě během funkčního období současné americké administrativy. Vzhledem k obecně zdlouhavému zotavování se z finanční a hospodářské krize z roku 2008 by vyvážená dohoda mohla přispět k návratu evropského hospodářství k hospodářskému růstu a vytváření pracovních míst. Evropský hospodářský a sociální výbor (EHSV) jako zástupce občanské společnosti zdůrazňuje, že každá etapa jednání předcházející konečné dohodě bude vyžadovat významnou podporu evropských občanů. Na straně obou partnerů jednání je třeba značného úsilí o neustálou pravidelnou konzultaci občanské společnosti včetně poskytování aktuálních informací, a to během celého postupu jednání. Nezbytností je úplná transparentnost – je nesmírně důležité, aby zúčastněné strany dostaly k dispozici texty dokumentů co možná nejdříve, což umožní předkládání včasných, konstruktivních připomínek ve fázi, kdy jejich obsah lze zohlednit při vyjednávání. Prospělo by to rovněž hladkému přechodu po jmenování nové Evropské komise (EK). V oblasti přístupu na trh má velký význam reciprocita. Nedávné studie Centra pro ekonomický výzkum (Centre for Economic Research) ukazují, že přínosy poplynou pouze z komplexní dohody. Jednání by měla navazovat na dosažené úspěchy. Je spočteno, že vztahy EU a USA již zabezpečují celkem 13 milionů pracovních míst a téměř 3,9 bilionů dolarů v investicích a představují tak 45 % světového HDP. Centrum pro ekonomický výzkum odhaduje, že komplexní dohoda by vedla k nárůstu HDP o 119 miliard eur v EU a o 95 miliard eur v USA. Obchodní koalice pro transatlantický obchod odhaduje, že přijetí TTIP by v EU a USA vytvořilo dalšího půl milionu vysoce placených pracovních míst. Méně optimistické prognózy odhadují, že většina nově vytvořených míst bude v odvětvích s nízkou kvalifikací, zatímco zejména u míst vyžadujících vysokou kvalifikaci v oblasti elektroniky v EU dojde k poklesu. Odhaduje se, že 0,2–0,5 % zaměstnanců v EU bude zřejmě muset v důsledku hospodářské restrukturalizace vyvolané TTIP změnit práci. Je důležité, aby se takové změny rozpoznaly v rané fázi a aby se v dotčených odvětvích a členských státech přikročilo k opatřením pro přeškolení takto kvalifikované pracovní síly.

Přínosy TTIP musí být rozloženy rovnoměrně

Hlavní přínosy TTIP budou spočívat v oblasti regulace. Pevné závazky přijaté oběma stranami v tom smyslu, že TTIP neznamená snižování stávajících standardů, mají zásadní význam. Splnění závazků bude klíčové pro dosažení široké veřejné i politické podpory. Výbor si vyhrazuje právo posoudit případný výsledek optikou všech těchto úvah.

Na rozdíl od ostatních dvoustranných obchodních dohod spočívají potenciální úspory a přínosy TTIP v necelních překážkách. Ačkoliv ze snížení cel bude pravděpodobně pocházet asi jen 20 % úspor, v určitých klíčových odvětvích dochází k výkyvům, jež je nutno řešit. V přístupu na trh má velký význam plná reciprocita. Nezbytností je podrobná kapitola týkající se obchodu a udržitelného rozvoje, kterou očekává občanská společnost na obou stranách Atlantiku. Roli při stimulaci růstu mohou hrát roli investice. Návrh zahrnout do textu mechanismus urovnávání sporů mezi investorem a státem (ISDS) vzbudil obavy veřejnosti na obou stranách Atlantiku. EK zahájila veřejnou on-line konzultaci o ochraně investic a ISDS v dohodě o TTIP a je nezbytností, aby na konci tohoto procesu existoval transparentní a inkluzivní dialog. EHSV tomu může významně napomoci. EHSV vítá postup, v jehož rámci po každém kole jednání dochází k informování občanské společnosti, jakožto velmi hodnotný. Zásadní význam má to, aby zainteresované strany byly nadále konzultovány a aby byl EHSV akceptován coby nezbytná složka tohoto procesu. Mezi občanskou společností však vládne znepokojení, že texty jednacích dokumentů jsou zbytečně označovány za důvěrné, což brání informovanosti. To by mohlo vážně ohrozit důvěru a podporu veřejnosti v souvislosti s jakoukoli vyjednanou dohodou o TTIP.

Výbor vítá skutečnost, že jeho tříčlenné monitorovací skupině EHSV bude umožněn přístup k dokumentům ve stejném rozsahu jako expertní poradní skupině ustavené Komisí. Výbor to považuje za uznání své role coby poradní instituce podle Lisabonské smlouvy.

Vladimíra Drbalová

Sekce mezinárodních vztahů SP ČR – Mezinárodní organizace a EU
vdrbalova@spcr.cz

Karel Feix: Kapsch není jen mýto

Významným partnerem Svazu je společnost Kapsch. Rozhovor o tom, co české pobočce firmy spolupráce se Svazem přináší a o jejích dalších plánech nám poskytl její generální ředitel Karel Feix.

Co pro Kapsch znamená členství ve Svazu průmyslu a dopravy ČR?

Jako jedna z nejvýznamnějších dopravně-telematických firem jsme logicky jeho dlouholetým členem. Je to vynikající platforma pro sdílení zkušeností s ostatními hráči na trhu či pro formulování důležitých stanovisek k legislativě, která může ovlivňovat život našich firem. Svaz nepodceňuje ani velké téma v podobě zpoplatňování silnic mýtem. Myslím, že se na něj dokáže podívat realisticky, bez často zavádějících politických deformací.

V Česku jste známí především svým mýtným projektem, ale vaše činnosti se tady datuje už do začátku devadesátých let.

Kapsch je v ČR už čtvrtstoletí. Protože jsme historicky přes sto let spojování s telekomunikacemi, začalo to stejně i tady. Naše první projekty byly telekomunikační pro operátory, státní instituce až po soukromé společnosti, jako jsou hotely nebo banky, kterým jsme dodávali jak telco, tak i datová řešení. To znamená datové sítě, počítačovou technologii.

Od roku 2005 je o vás slyšet i v souvislosti s železnicemi, o jaké jde projekty?

Další technologie, která je pro nás velmi zásadní, je telematická technologie pro železnice. Pro SŽDC postupně zavádíme řešení na platformě GSM-R. To je GSM technologie, ale upravená pro železnice, což je evropský standard, který zavádí železniční společnosti po celé Evropě. Jsme největším dodavatelem těchto systémů na celém světě.

A konečně – od roku 2006 jste spojování s elektronickým mýtným, které vyvolává nejrůznější emoce.

Silniční doprava – mýto a nejrůznější telematické aplikace v oblasti bezpečnosti a plynulosti provozu – to je v podstatě třetí noha, na které globálně stojí holding Kapsch. Když jedna noha oslabí, zbylé dvě ji musí podržet. Mýtný projekt jsme úspěšně postavili v rekordně krátkém čase a už osm let jej bez jediného zaváhání pro stát provozujeme. Mýto pro státní kasu vybralo už 58 miliard korun. Nejrůznější emoce jsou živeny nedostatkem informací, stále se mezi lidmi šíří desítky mýtů o mýtném.

Proč má podle vás mýtné v Česku tak špatnou pověst?

Kořeny vidím už v dramatickém mýtném tendru v roce 2005, kde šlo o první takový projekt ve střední a východní Evropě, a neúspěšná konkurence kolem toho rozpoutala mohutné mediální a právní divadlo. Vzhledem k postavení globálního lídra v mýtných systémech byl Kapsch od začátku považován za favorita tendru, a proto se stal hlavním terčem všemožných útoků. Mimochodem díky dění kolem tendru patří mýtné k nejprověřenějším státním zakázkám v Evropě. Postupně ji bez zásadních zjištění prozkoumal ÚOHS, kriminální policie, soudy několika stupňů, parlamentní vyšetřovací komise nebo orgány EU.

Blíží se konec desetiletého mýtného kontraktu Kapsche, co bude dál?

Mýtné je v majetku státu, bude mít díky naší obnově a modernizaci

i po skončení stávající provozní smlouvy mnohamiliardovou hodnotu a bude bez dalších nákladů připraven dále vybírat mýto. To by mělo u státu jako dobrého hospodáře hrát klíčovou roli v jeho rozhodování.

red

kapsch >>>



Karel Feix vystudoval elektrotechnickou fakultu ČVUT v Praze. Pracoval v tuzemských telekomunikačních firmách, později u společnosti Ericsson ve Švédsku. Od 90. let stojí v čele české pobočky Kapsch BusinessCom, která se věnuje IT a telco řešením pro firmy a instituce. Později se stal rovněž generálním ředitelem Kapsch CarrierCom, která realizuje telekomunikační projekty pro železnice. Od roku 2005 pak šéfuje firmě Kapsch Telematic Services, která dodala a provozuje pro stát elektronický mýtný systém



Debata o vzdělávání: změny je třeba zavádět rychle

Projekt Rok průmyslu a technického vzdělávání pokračuje. Svaz spolu s vydavatelstvím Economia uspořádal k tématu odbornou diskusi. Podporu aktivitám byznysu slibuje i ministr školství Marcel Chládek.

Spojení sil firem, škol a státních institucí k podpoře technického vzdělávání je během na dlouhou trať. Efekt může být patrný až s odstupem nejméně 15 let, přesto se zavedením změn nelze otálet. Tyto myšlenky rezonovaly v příspěvcích účastníků debaty „Jak dál v technickém vzdělávání“, kterou počátkem března v pražské Galerii DOX uspořádal Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) s vydavatelstvím Economia v rámci projektu Rok průmyslu a technického vzdělávání.

„Vyzývám vládu, aby se nebála prosazovat důležité věci ve zrychleném tempu,“ řekl prezident SP ČR Jaroslav Hanák (na snímku vpravo dole). Konstatoval, že průmyslovým firmám, na nichž

česká ekonomika stojí, dlouhodobě chybějí technicky vzdělaní pracovníci. Jejich příliv do firem není myslitelný bez zlepšení technického školství již od základních škol. SP ČR proto bude podporovat projekty na podporu výuky matematiky, fyziky a chemie i ty zaměřené na vzdělávání učitelů. Podporuje i zavádění prvků polytechnické výuky v mateřských a na základních školách (stavebnice, dílny apod.).

„Dlouhodobě se nám nepotkává trh práce a jeho potřeby se školským systémem,“ prohlásil ministr školství, mládeže a tělovýchovy Marcel Chládek (na horním snímku čtvrtý zprava). Hodlá přispět ke změně postoje mladých lidí k průmyslu. „Už to není o špinavých montérkách.“

Musíme ukázat, že technika je zábava. Stejně tak matematika musí přestat být pro děti strašákem,“ konstatoval. K apelu, že je třeba nadchnout děti pro technické obory, se připojil i náměstek ministra průmyslu a obchodu Eduard Muřický. „Poslední dobou stále silněji pocítujeme, jak jsou pro dětský zájem o techniku důležité technicky zaměřené





kroužky a volnočasové aktivity, ať už je to robotika, modelářství či další. Tyto aktivity je třeba podporovat a rozšiřovat," uvedl. Konkrétní příklady z praxe, jak firmy mohou s nedostatkem kvalifikovaných odborníků bojovat vlastními silami, uvedl předseda představenstva Vítkovice Holding Jan Světlík (na horním snímku vlevo). Jeho společnost v uplynulých letech koupila budovu gymnázia, kterou



přeměnila v odbornou technickou školu. „Proces převedení školy na firmu je v ČR perverzní, to se jinak nedá říci,“ posteskl si Jan Světlík při vzpomínce na těžké období transformace školy. Podmínky pro soukromé technické střední školy jsou podle něj oproti školám státním nevýhodné, přestože firemní školy studentům nabízejí lépe vybavené dílny i možnost sbírat cenné zkušenosti přímo

v praxi. „Navíc se některé státní školy jako technické jen tváří, ale jsou to vlastně převlečené gymply,“ poznamenal Jan Světlík.

Ve prospěch technického studia mluví jasnou řečí aktuální čísla. Například na jedno volné pracovní místo v humanitně zaměřených oborech čeká až 12 absolventů. „Tady něco nehraje,“ komentoval zmíněnou statistiku Pavel Kysilka (na snímku vlevo dole), předseda představenstva České spořitelny, která je generálním partnerem Roku průmyslu a technického vzdělávání. Připomněl, že největší ekonomický růst i zaměstnanost vykazují země, umísťující se na čelních místech v žebříčcích matematických znalostí žáků. Česká spořitelna proto na rozvoj vzdělanosti založila Nadaci Depositum Bonum, jež se snaží pomoci školám a učitelům zlepšit kvalitu výuky v technických a přírodovědných předmětech. „Naší vizí je, aby hodiny matematiky, fyziky, biologie i chemie v dětech probouzely radost z objevování světa a chuť věnovat se těmto oborům i v budoucnu,“ uvedl ředitel nadace Václav Kubata. Technické vysoké školy reprezentoval Petr Konvalinka, rektor ČVUT v Praze



a současně předseda platformy Fórum průmyslu a vysokých škol. „Jako jednu z cest k budoucí prosperitě vidíme zvýšení podílu v současnosti naprosto nedostatečného institucionálního financování vysokých škol. Na ČVUT pak jednoznačně prosazujeme spolupráci s průmyslem na konkrétních zakázkách a zapojujeme studenty do práce na nich,“ řekl. Jaroslav Hanák vznesl i požadavek, vytvořit systém hodnocení VŠ podle úrovně absolventů včetně jejich uplatnitelnosti. Podle jeho názoru by mělo rovněž dojít k úpravám bakalářských programů ve smyslu zvýšení jejich profesního zaměření. Série debat v rámci Roku průmyslu a technického vzdělávání bude pokračovat dalšími diskusními setkáními na konkrétní témata.

red



Mise do Jordánska a SAE: perspektivy zejména v jaderné energetice

Další Svazem uspořádaná podnikatelská mise doprovázející prezidenta republiky Miloše Zemana zamířila v polovině února do Jordánska a SAE. V jejím programu nechyběla byznysová fóra za účasti předních podnikatelů z navštívených zemí.

Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) v únoru zorganizoval podnikatelskou misi, která doprovodila prezidenta Miloše Zemana na státní návštěvě Jordánského hašimovského království a Spojených arabských emirátů. Zúčastnili se jí zástupci více než čtyř desítek firem. Na 150 podnikatelů se v jordánském Ammánu zúčastnilo byznysového fóra, na němž se jednalo zejména o jaderné energetice. Jordánsko totiž plánuje výstavbu jaderných reaktorů a součástí energetické strategie pro následující

roky 2007–2020 je také posílení podílu místních zdrojů v celkovém energetickém mixu země.

Perspektivy v energetice

Prezident SP ČR Jaroslav Hanák (na snímku sedící vlevo) ve svém vystoupení na fóru zmínil možnosti českých firem dodávat technologie a zařízení pro energetiku – klasickou i jadernou. „[Naše firmy mají řadu referencí z již mnoha realizovaných projektů a mají eminentní zájem](#)

[o uplatnění na jordánském trhu,](#)“ uvedl. Poukázal i na perspektivní obory jako elektrické přístroje, zařízení pro chemický a petrochemický průmysl, automatizované systémy řízení či technologie pro ochranu životního prostředí. Pro české firmy by Jordánsko mohlo být zajímavé právě z toho důvodu, že je první zemí regionu, která přijala zákon o obnovitelných zdrojích energie, jenž investorům umožňuje vyrábět elektřinu a prodávat její přebytky do národní energetické sítě. Vládní politika podpory



investic do obnovitelných zdrojů energie vedla dříve k podepsání řady memorand o spolupráci, která se týkají například větrné elektrárny v Tafiled a dalších projektů. Království podepsalo i řadu dohod o využití ropných břidlic; perspektivy pro spolupráci se rýsují také v obranném průmyslu a turistice.

Podepsána memoranda o spolupráci

Na programu fóra byly i podpisy smluv a memorand. Prezident SP ČR Jaroslav Hanák podepsal memorandum o spolupráci se zástupci Jordánské obchodní komory. Náměstek ministra průmyslu a obchodu Vladimír Bártl s jordánským ministrem energetiky a nerostných zdrojů Mohammadem Hamedem podepsali meziresortní memorandum o porozumění v energetické oblasti mezi oběma zeměmi, jež umožní rozvoj intenzivnější spolupráce v oblasti energetiky. Jde o první krok prezentující oboustranný zájem o koncipování specializovaných smluv v tomto odvětví. Memorandum tak otevírá dveře k prohloubení vzájemných vztahů a k výměně informací v sektoru jaderné energetiky, energetiky na bázi zemního plynu, zpracování obnovitelné energie, rozvodných soustav, energetického rozvoje a managementu. Memorandum o spolupráci, které počítá s výrazným zapojením ČR do výstavby první jaderné elektrárny v Jordánsku, zde podepsali také zástupci ÚJV Řež (dříve

Ústav jaderného výzkumu Řež) a Jordan Atomic Energy Commission (JAEC). Memorandum pamatuje na licenční a další posuzování bezpečnosti provozu jaderných zařízení i na otázky nakládání s radioaktivním odpadem. Již nyní je na stáži v Řeži skupina jordánských odborníků na jadernou energetiku.

Češi bodují i v SAE

Další zastávkou na cestě bylo Abú Dhabí v SAE, kde se uskutečnilo další podnikatelské fórum. Jaroslav Hanák zde ve svém projevu zmínil, že tradičně úspěšní jsou na zdejším trhu čeští skláři a daří se zde i dodavatelům sanitární techniky, firmám z oblastí IT, ocelářství, potravinářství či stavebnictví.



Kromě toho SAE nabízí českým firmám další možnosti. V posledních dvou letech ekonomika SAE vykazovala slušný růst, přičemž prioritní zůstává především těžba zemního plynu a ropy a navazující petrochemický průmysl. Tahouny ekonomiky jsou rovněž obchod a investice podpořené vidinou pořadatelství světové výstavy EXPO 2020.

V uplynulých letech v zemi došlo k oživení realitního trhu a cílem místních investorů je vytvořit z Dubaje medicínské centrum pro celou Asii. Podle Jaroslava Hanáka se také v SAE českým firmám rýsují možnosti spolupráce s těmi místními v energetice, zejména pak jaderné. SP ČR také v SAE uzavřel memorandum o spolupráci s místní Federací obchodních a průmyslových komor Emirátů. Na programu fóra byly rovněž podpisy smluv českých firem s arabskými. Společnost MSA, členská firma SP ČR, zde například podepsala smlouvu na zakázku v hodnotě sedm milionů korun s místním partnerem PAN ARABIAN.

*Olga Zuláková
Sekce mezinárodních vztahů SP ČR
ozulakova@sprcz*



Svaz vyslal humanitární zásilku na Ukrajinu

Obtížné životní podmínky, v nichž se nacházejí obyvatelé válkou sužovaných regionů Ukrajiny, nenechávají chladnými ani české byznysmeny. Svaz ve spolupráci s Českým červeným křížem zorganizoval humanitární transport na Ukrajinu.

Zásilka humanitární pomoci vyslaná Svazem průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) obsahovala 800 kilogramů zdravotnického materiálu v celkové hodnotě tři miliony korun. Členské firmy mají o pomoc zasaženým regionům velký zájem, Svaz proto plánuje vypravení dalších zásilek.

„Oslovili jsme naše členy i další firmy a dokázali jsme zajistit první zásilku. Jsem přesvědčen o tom, že se nám podaří odeslat další pomoc. Považuji to za morální výzvu pro všechny naše podnikatele,“ uvedl prezident SP ČR Jaroslav Hanák.

Nákladní vůz směřující na Ukrajinu, v níž po příměří utichají boje, byl naplněn 800 kilogramy zdravotnického materiálu v hodnotě tří milionů korun. Na jeho rozdělení potřebným

adresátům v místě určení dohlíželi zástupci spolupracujícího spolku Ukrajinská tradice v ČR.

Zásilka na Ukrajinu obsahovala 10.000 kusů hřejivých náplastí New Thepyra na zmírnění bolesti v celkové hodnotě milion korun, které obdržela nemocnice ve Lvově, z níž jsou dále distribuovány do zasažených regionů. Náplasti věnovala firma MEDIAP, s.r.o.

Do města Krasnyj Lyman, které leží ve válkou zasažené zóně na Donbase, směřovala dodávka 500 kusů kyslíkových generátorů O2-pack v celkové hodnotě dva miliony korun.

Dárce dýchacích zařízení, která by měla sloužit pracovníkům v zasaženém regionu (policii, hasičům nebo ve školách), je firma Ankaba, s.r.o. Společnost na Ukrajinu poslala také



Hostem prvního klubového večera byl premiér Sobotka

Letošní cyklus klubových večerů zahájilo počátkem března setkání s premiérem Bohuslavem Sobotkou. Na programu bylo jak bilancování uplynulého roku, tak i nastínění úkolů, které před vládou i podnikateli stojí v nejbližší době. Premiér Bohuslav Sobotka překvapil svou znalostí konkrétních témat, připraveností řešit je i svou otevřeností k diskusi. Obě strany večer označily za přínosný.

red



vzorek speciálního resuscitačního setu, za jehož pomoci mohou zachránit život zraněným i naprostí laici.

„Této pomoci si nesmírně ceníme, podpora je pro nás zásadní,“ řekl Bohdan Rajčinec z Ukrajinské tradice v ČR. „Podobnou pomoc ze strany průmyslu dostáváme poprvé v historii. Doufáme, že podobné zásilky budou pokračovat i nadále,“ uvedl.

Podle organizátorů humanitární pomoci jde o první vlaštku, za níž budou následovat další zásilky. „Oslovili jsme firmy a řada z nich hlásí zájem. Počítáme s tím, že v dohledné době na Ukrajinu vyjedou další zásilky s jiným materiálem, který lidé v obtížné situaci jistě ocení,“ uvedl místopředseda dozorčí rady SP ČR Roman Dlouhý (na levém snímku), který zásilku za SP ČR organizačně zajišťoval.



Ukrajina patří mezi země, které jsou pro podnikání členských firem SP ČR perspektivní. SP ČR proto již na podzim 2013 zorganizoval podnikatelskou misi, jež doprovodila prezidenta Miloše Zemana na jeho oficiální návštěvě Kyjeva. Prezident SP ČR Jaroslav Hanák na ní se svým protějškem ze Svazu malých a středních podnikatelů Donbasu podepsal protokol o spolupráci. „Nyní jsme reagovali tím na prosbu partnerských svazů a asociací na Ukrajině,“ dodal Jaroslav Hanák s tím, že zásilka je jedním z praktických příkladů spolupráce s ukrajinskými partnery.

Jiří Janda
 Sekce komunikace SP ČR
 jjanda@spr.cz

Senegal má zájem o české firmy

Na snímku zleva ministr zahraničních věcí Senegalu Mankeur Ndiaye, chargé d'affaires velvyslanectví ČR v Dakaru Lenka Pokorná a viceprezident SP ČR Stanislav Kázecký.

Zájem senegalské vlády i místních firem o spolupráci s českými vyplynul ze setkání ministra zahraničních věcí Senegalu Mankeurem Ndiayem s viceprezidentem Svazu Stanislavem Kázeckým. ČR je v Senegalu dobře známa jako vyspělá průmyslová země.

Viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) Stanislav Kázecký přijal na konci února senegalskou delegaci vedenou ministrem zahraničí Senegalu Mankeurem Ndiayem. Senegal může být vhodnou cílovou stanicí pro české investory, což potvrdil i ministr Ndiaye – ČR je v Senegalu vnímána jako vyspělá průmyslová země, která disponuje v řadě oblastí potřebným know-how a senegalské firmy by proto rády využily české zkušenosti. Perspektivními oblastmi by mohla být energetika včetně OZE, důlní technika, potravinářství či výstavba železniční a silniční infrastruktury nebo regionálních letišť. Senegalská agentura na podporu investic APIX připravuje vládní plán rozvoje Senegalu s důrazem na rychlý rozvoj prioritních odvětví – kromě obnovy a výstavby dopravní infrastruktury

včetně tramvajové dopravy v Dakaru jde i o hydroenergetiku, rozvoj těžby fosfátů, zlata, železné rudy a zirkonu, proces odsolování mořské vody i rozvoj lehkého průmyslu a turistiky.

*Blanka Jakubcová
Sekce mezinárodních vztahů SP ČR
bjakubcova@spcr.cz*

Bližší informace o možnostech, které se českým firmám otvírají v Senegalu, najdete na internetových stránkách http://investinsenegal.com/apix_anglais.html a <http://www.gouv.sn/Plan-Senegal-Emergent-PSE.html>.

Dvě sekce aparátu Svazu mají nové ředitele

V uplynulých týdnech došlo k významným změnám v čele dvou sekcí Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR). V únoru se ředitelem Sekce mezinárodních vztahů stal Lukáš Martin, od března je novou ředitelkou Sekce hospodářské politiky Eva Slováková.



Lukáš Martin dosud působil jako vedoucí oddělení zahraničních styků FSV UK Praha, zabýval se komunikací se zahraničními univerzitami. Předtím pracoval například jako poradce premiéra australského státu Victoria; v 90. letech byl zaměstnancem zahraničního odboru Kanceláře prezidenta republiky ČR.

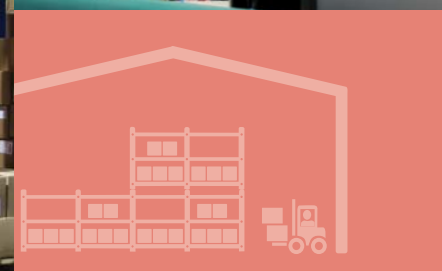


Eva Slováková prošla podnikovou sférou i státní správou. V sekci energetiky ministerstva průmyslu a obchodu řídila projektovou spolupráci a mezinárodní vztahy v energetice, dále se zaměřovala na rozvoj technologií, podporu VaVaI, hospodářskou politiku, kohezní politiku a programy podpory. Působila v různých orgánech a institucích ČR, EU a OECD; byla členkou širšího vedení Mezinárodní energetické agentury v Paříži (OECD IEA).

Chcete se stát součástí našeho týmu?

Jsme velká perspektivní, stabilní společnost a hledáme nové zaměstnance. Navštivte náš kariérní portál:

hopi.jobs.cz



Professional & Full service logistics

www.hopi.cz



Firmy narážejí na nedostatek kvalitních absolventů

Francouzsko-česká obchodní komora oslovila malé a střední průmyslové firmy v průzkumu zaměřeném na technické vzdělávání. Většina firem zaměstnávajících absolventy odborných škol a učilišť naráží na jejich nedostatečnou připravenost.

Firmy pociťují nedostatek pracovníků v některých profesích a situace se podle nich v budoucnu nezlepší. Vyplynulo to z průzkumu, který v únoru zveřejnila Francouzsko-česká obchodní komora. Respondenty průzkumu uskutečněného v listopadu loňského roku byli majitelé, ředitelé, jednatelé a odborníci na HR z 200 průmyslových podniků malé a střední velikosti (10 až 249 zaměstnanců).

Hlavním důvodem, proč budou řemesla v budoucnu chybět, je nezáměr mladých lidí o studium technických oborů. Situaci podle nich může pomoci zlepšit stát především větší propagací technických oborů a zvýšením jejich atraktivity. Nadpoloviční většina zaměstnavatelů organizuje vlastní doplňkové vzdělávací programy.

Největší poptávka je po kvalifikovaných zaměstnancích se středním odborným vzděláním či vyučením. Polovina firem naopak nepotřebuje pracovní sílu se základním, středním všeobecným vzděláním s maturitou a vysokoškolským vzděláním. Třetině firem se nedaří nalézt vyučené zaměstnance, zatímco čtvrtina pociťuje nedostatek absolventů středních odborných škol s maturitou. Hlavním důvodem je nezáměr o studium technických oborů a nabízenou práci v této oblasti. Tři čtvrtiny firem zaměstnávají čerstvé absolventy – největší poptávka je o vyučené a absolventy středních odborných škol. Čtvrtina firem čerstvé absolventy nezaměstnává, a to hlavně z důvodu jejich nedostatečné praxe, ale i nedostatku zájmu absolventů o nabízenou práci. Kvalitu absolventů firmy nehodnotí velmi pozitivně – většina si stěžuje na jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Mezi dalšími aspekty vzdělání, které u absolventů chybí, firmy uvádějí sociální dovednosti, flexibilitu či jazykovou vybavenost. Nejčastěji proto zaměstnávají odborníky s praxí 3–5 let. Průměrný věk nově přijímaných zaměstnanců je většinou v rozmezí 26–35 let, zatímco v případě stávajících zaměstnanců 36–45 let.

Již dnes firmy postrádají některé profese, například zámečníky, svářeče, obráběče kovů, zedníky a elektrikáře. Situace se podle nich ani v příštích pěti až deseti letech nezlepší. Přes polovinu firem uvádí, že hlavním důvodem, proč budou řemesla v budoucnu chybět, je nezáměr mladých lidí o studium

technických oborů; téměř třetina vidí příčinu v tom, že již nyní řemeslo chybí na trhu práce a 14 % uvádí důvod v nedostatku a rušení odborných učilišť.

„Česká republika patří historicky k zemím s vysokým podílem průmyslu na celkovém HDP. V posledních dvaceti letech dochází k postupnému poklesu zájmu o průmyslové profese a řemesla a přesunu mladší generace do oblasti služeb. Má-li si Česká republika dlouhodobě udržet vysokou konkurenceschopnost průmyslové výroby a nadále ji rozvíjet, je nutné usilovat o propagaci a popularizaci tradičních průmyslových profesí,“ uvedl předseda Francouzsko-české komory Constantin Kinský.

Firmy vidí jasnou roli státu ve zvýšení atraktivity technických oborů a to především v jejich propagaci či v podpoře odborných škol formou dotací a stipendií. Zaměstnavatelé ale mohou sami pomoci zlepšení situace. Na 20 % dotazovaných má vlastní vzdělávací programy – podporují konkrétní studenty nebo financují specifický obor na existující škole. Nadpoloviční většina organizuje doplňkové vzdělávací programy, jako např. dlouholetou praxi pro studenty a absolventy, exkurze do podniku či vlastní odborné kurzy.

„Řada průmyslových firem v našem průzkumu upozorňuje na nesoulad mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce v oblasti kvalifikovaných absolventů technických oborů a jejich nedostatečnou praktickou připravenost. Řešením mohou být např. vlastní doplňkové vzdělávací programy, které již dnes nadpoloviční většina dotazovaných realizuje formou dlouholeté praxe pro studenty či vlastních odborných kurzů,“ uvedl ředitel Francouzsko-české obchodní komory Jaroslav Hubata-Vacek.

V letošním roce se na tuto oblast zaměří také ceny Francouzsko-české obchodní komory pro firmy, které myslí na svou budoucnost a intenzivně se věnují podpoře středního odborného vzdělávání a učňovského školství. Cílem soutěže je motivovat další výrobní a průmyslové společnosti ke spolupráci se středními školami, aby se zapojily do procesu vzdělávání a formování budoucích kvalitních a kvalifikovaných zaměstnanců. Vítězové soutěže budou vyhlášeni v květnu 2015.

red

Které aspekty vzdělání chybí u absolventů škol?

(v %, N = 148)

praktická připravenost	73
sociální dovednost	23
flexibilita	23
jazyková vybavenost	23
teoretická připravenost	21
jiné	5
neví, bez odpovědi	7

Která řemesla postrádají firmy?

(v %, N = 200)

zámečnick	10
svářeč	9
obráběč kovů	8
zedník	7
elektrikář	6
technické profese	6
mechanik CNC	5
strojník	5
neví, bez odpovědi	6
žádné profese	15

Co by měl stát dělat pro zvýšení atraktivity technických oborů

(v %, N = 200)

větší propagace odborných technických oborů	18
podporovat odborné školy (dotace, stipendia)	15
změnit systém školství v ČR	12
zajistit absolventům pracovní místa	8
více praxe při studiu	7
podpora živnostníků, dotace pro firmy	6
podporovat firmy ve vzdělávacích aktivitách	6
zvýšit kvalitu výuky	5
neví, bez odpovědi	38

Organizují firmy doplňkové vzdělávací programy?

(v %, N = 200)

neorganizují žádné doplňkové programy	44
exkurze do jejich podniku	31
dlouhodobé praxe pro studenty a absolventy	28
náborové prezentace na odborných školách	11
vlastní vzdělávací odborné kurzy pro studenty	8
jejich zaměstnanci vyučují na odborné škole	5
stipendijní programy	3
jiné	11

Více informací o Francouzsko-české obchodní komoře a jejím průzkumu najdete na internetové stránce www.ccft-fcok.cz.



Konference zhodnotila projekt Technické školky

Hodnocením tříletého vzdělávacího projektu Technické školky určeného na podporu vzdělávání žáků základních škol v technických vědách se zabývala jeho závěrečná konference, která se v únoru uskutečnila v Brně.

Technické školky jsou jednou z aktivit, jejichž organizátoři se hlásí k Roku průmyslu a technického vzdělávání 2015 – celoročního projektu na podporu technického školství v ČR, který vyhlásil Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) a podpořila vláda i její příslušné rezorty. SP ČR na konferenci zastupoval člen jeho představenstva Jiří Holoubek (na snímku).

Na základě projektu vzniklo několik metodických materiálů pro pedagogy ZŠ prvního stupně. Tvůrci projektu byli odborníci z Vysokého učení technického v Brně za spolupráce společností Prefa Kompozity, a.s. a EGPI Uherský Brod, České manažerské asociace (ČMA) a ZŠ a MŠ Pramínek v Brně-Bystřici, podpořily jej i Veletrhy Brno a společnost Uni Hobby, která mateřské škole dodala dětské nářadí. Přípravuje rovněž jeho aktualizované sady, které jsou vhodné na plnění technických úloh v mateřských školách. Projekt technických školek byl v roce 2011 oceněn v soutěži Česká inovace a je ukázkovým příkladem vzdělávací aktivity založené na spolupráci škol a firem.

red

SP ČR navštívila delegace OECD

Sídlo Svazu v únoru navštívili zástupci OECD. Jednání se týkala příprav Fóra OECD, které se uskuteční v červnu v Paříži za účasti Svazu.

Vedoucí stálé delegaci ČR při OECD v Paříži Pavel Rozsypal a vedoucí oddělení veřejných záležitostí ředitelství pro veřejné záležitosti a komunikace OECD Willemien Baxa navštívili v únoru centrálu Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR). Přijali je generální ředitelka SP ČR Dagmar Kuchtová a člen představenstva SP ČR Zbyněk Frolík. Předmětem jednání bylo aktivní zapojení SP ČR do organizace Fóra OECD 2015, které se bude konat počátkem června 2015 v Paříži.

Velvyslanec Pavel Rozsypal zdůraznil, že OECD považuje SP ČR za svého stabilního a spolehlivého partnera, který zastupuje zájmy českého byznysu. OECD má proto velký zájem, aby na Fóru vystoupil jeho zástupce.

Willemien Bax prezentovala program fóra, jehož se podle očekávání zúčastní na 2000 účastníků z 35 zemí. Akce bude mediálně pokryta třemi stovkami novinářů z 25 zemí. Fórum se bude věnovat propojení největších výzev současného světa a moderní doby, které OECD mapuje v grafickém znázornění jeho stěžejních témat. Vystoupení na akci tedy bude pro SP ČR prestižní záležitostí.

Zbyněk Frolík zdůraznil, že v řadách SP ČR jsou zajímavé osobnosti českého podnikatelského života, které nejen dosáhly úspěchu ve svém podnikání, ale současně se i věnují celospolečenským tématům, jako jsou podpora vzdělávání, inovací či CSR. Právě ony by ČR měly na Fóru OECD reprezentovat. Generální ředitelka SP ČR Dagmar Kuchtová poděkovala za nabídnutou příležitost ke spolupráci a navázala na nedávnou návštěvu vrcholných představitelů BIAC. SP ČR na fórum vyšle svého zástupce a současně k aktivní účasti na Fóru doporučí další zajímavé osobnosti z ČR.

Tereza Šamanová

*Sekce mezinárodních vztahů SP ČR - Mezinárodní organizace a EU
tsamanova@sprcr.cz*

Bližší informace o Fóru OECD jsou uvedeny na internetové stránce www.oecd.org/forum/.

Kaleidoskop EU

Ve dnech 11.-12. 2. se v rámci lotyšského předsednictví Rady EU a pod záštitou Lotyšského svazu průmyslu (LDDK) konala mezinárodní konference „Podnikání v regionech na podporu konkurenceschopnosti EU“ spojená s návštěvou průmyslových zón v Jelgavě a Césisu.

<http://www.sprcr.cz/evropsky-hospodarsky-a-socialni-vybor/manifestace-podpory-podnikani-a-podnikatelskeho-ducha>

Ve dnech 18.-19. 2. se v Bruselu konalo 505. plenární zasedání Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV). Hlavním hostem zasedání byl předseda Evropské komise (EK) Jean-Claude Juncker, který vystoupil k dlouhodobým politickým cílům EK a představil filosofii a směřování její nové agendy.

<http://www.sprcr.cz/evropsky-hospodarsky-a-socialni-vybor/505-plenarni-zasedani-ehsv>

Dne 24. 2. navštívil Prahu v rámci své celoevropské roadshow k investičnímu plánu EU místopředseda EK pro pracovní místa, růst, investice a konkurenceschopnost Jyrki Katainen. Setkal se se zástupci hospodářských a sociálních partnerů a vystoupil na VŠE Praha na konferenci uspořádané pod záštitou SP ČR.

<http://www.sprcr.cz/evropska-komise/evropska-komise-prichazi-se-svym-investicnim-balickem>

Evropská komise zahájila 18. 2. vydáním „zelené knihy“ veřejnou konzultaci, na základě jejíchž výsledků navrhne legislativní kroky k vytvoření tzv. Unie kapitálových trhů. Cílem EK je zlepšit přístup firem zejména k rizikovému kapitálu a snížit závislost na bankovním financování.

<http://cebre.cz/cz/archiv-zprav/zprava-7308/>

Evropský statistický úřad Eurostat zveřejnil 12. 2. statistiku, podle níž stoupla průměrná průmyslová výroba v roce 2014 oproti roku 2013 o 0,6 % v eurozóně a 1 % v celé EU. V ČR došlo v prosinci 2014 k růstu průmyslové výroby o 0,6 %.

<http://cebre.cz/cz/archiv-zprav/zprava-7297/>

red

Setkání s europoslanci – příležitosti a hrozby pro české sklářství

Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR se setkali s českými europoslanci. Jednali s nimi o legislativě, energetické efektivitě, ekologických tématech i skleněných střepech. Sklo je českým „rodinným stříbrem“, shodly se obě strany.



Sklářský a keramický průmysl je tradičním odvětvím zpracovatelského průmyslu ČR. Zástupci Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR se v únoru setkali s českými europoslanci. Hlavním tématem setkání bylo „Jaké jsou příležitosti a hrozby pro sklářský a keramický průmysl v ČR z hlediska jeho budoucího vývoje?“.

Prezident asociace Petr Mazzolini (na snímku vpravo) nastínil aktuální situaci a vývoj evropského a českého sklářského průmyslu. „Většina firem sklářského a keramického průmyslu očekává stabilní vývoj a předpokládá mírný růst tržeb,“ uvedl. V roce 2013 dosáhly tržby za prodej vlastních výrobků a služeb sklářského a keramického

průmyslu 42,2 miliardy korun, přímý vývoz z toho 30,6 miliardy korun.

Čeští skláři prosazují povinnost třídít ploché sklo. „Lidé stále nepovažují sklo za něco, co má nenahraditelnou hodnotu. Velmi často tak končí na skládkách, kde se v podstatě nedá rozložit. Chceme prosadit to, aby sklo bylo považováno za stejně cennou surovinu, jako je například bioodpad, jehož třídění je dnes již pro obce povinné,“ uvedl Petr Mazzolini.

Zástupci asociace s europoslanci jednali o tématech energetické efektivity, revize směrnice o odpadech a skládkách o legislativě týkající se ochrany proti úniku uhlíku a alokaci emisních povolenek, styku výrobků s potravinami či problematice

REACH a zařazování látek používaných jako sklářské suroviny.

„Naše vize je jednoduchá – vyrábět inovativní produkty, vyrábět produkty, které zlepšují život lidí,“ uvedl manažer lidských zdrojů AGC Flat Glass Czech, a.s., Libor Sehnal. Připomněl, že pro výrobu nového skla jsou nezbytné skleněné střepey. „Naše společnost například musí každý rok z různých zdrojů získávat a vykupovat desetitisíce tun skleněných střepey, abychom zajistili plynulost výroby. Přitom daleko větší množství skla se odváží na skládky, kde již neexistuje možnost jeho využití,“ konstatoval.

Součástí programu setkání byla i exkurze do dvou výrobních závodů: AGC Flat Glass Czech, a.s., kde se vyrábí ploché sklo, a do závodu Knauf Insulation, s.r.o., kde se vyrábějí tepelné izolace. Účastníci setkání se shodli na tom, že „rodinné stříbro České republiky“, jak sklo nazvala europoslankyně Michaela Šojdřová (na snímku vlevo), je potřeba střežit, podporovat jeho vývoj a snažit se odstraňovat překážky, které by českému sklu, keramice a porcelánu přinášely problémy.

Marek Novák
tajemník Asociace sklářského
a keramického průmyslu ČR
info@askpccr.cz

Asociace sklářského a keramického průmyslu ČR zastupuje v řadě oblastí společné zájmy členských firem a hájí jejich zájmy ve vztahu k orgánům státní správy v České republice. Na úrovni Evropské unie je členem a aktivně spolupracuje s Glass Alliance Europe. Cílem Asociace je podporovat a kultivovat podnikatelské i legislativní prostředí v odvětví. Jednou z jejích aktivit je i provozování informačního portálu www.skloakeramika.cz, který seznamuje širokou veřejnost s aktuálním děním ve sklářském a keramickém průmyslu. Bližší informace o asociaci a jejích aktivitách najdete na internetových stránkách www.askpccr.cz.



Výsledky NSK využívá už přes tisíc zaměstnavatelů

Národní soustava kvalifikací pomáhá těm, kdo se snaží získat plnohodnotnou kvalifikaci a lepší pracovní uplatnění. Zapojilo se do ní již přes 3500 odborníků a její výsledky využívá více než 1100 zaměstnavatelů. Její výsledky zhodnotila konference za účasti Svazu.

Národní soustava kvalifikací (NSK) představuje průběžně budovaný, státem podporovaný a občany i zaměstnavateli využitelný registr profesních kvalifikací existujících na pracovním trhu v ČR. Umožňuje zájemcům získat celostátně uznávané osvědčení o jejich profesní kvalifikaci, aniž by museli zasednout do školních lavic. NSK popisuje kvalifikace z hlediska požadavků na výkon práce a zároveň určuje i postupy a kritéria, kterými lze prověřit, zda člověk dané požadavky skutečně naplňuje.

Veřejnou zakázku, jejímž hlavním úkolem bylo zajištění reprezentativního zapojení zaměstnavatelů do tvorby profesních kvalifikací, začalo realizovat konsorcium Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR), Hospodářské komory ČR a společnosti TREXIMA, spol. s r.o. v únoru 2010 a aktivity skončí v březnu tohoto roku. „**Jednou z nejdůležitějších dlouhodobých priorit Svazu průmyslu a dopravy ČR je sladit potřeby zaměstnavatelů a vzdělávací soustavy, a to se díky Národní soustavě kvalifikací daří,**“ uvedla na hodnotící konferenci v únoru generální ředitelka SP ČR Dagmar Kuchtová.

Do tvorby profesních kvalifikací se zapojilo více než 3500 expertů z praxe, jejichž jádro tvořili členové sítě 29 sektorových rad, pokrývajících všechny oblasti národního hospodářství. Tito odborníci se podíleli na zpracování, revizích, posuzování a oponentuře kvalifikačních a hodnotících standardů. Díky nim je zajištěno, že vznikaly aktuální a na trhu práce potřebné profesní kvalifikace. Celkově překročí počet vytvořených profesních kvalifikací číslo 1100.

Na trh práce díky NSK přibýlo přes 110 tisíc držitelů osvědčení o profesní kvalifikaci, tedy přes 110 tisíc nových kvalifikovaných pracovníků v oborech, které jsou aktuální a po kterých je

poptávka u zaměstnavatelů. A to, že se zde skutečně setkává poptávka s nabídkou, dokazuje další číslo: nástroje NSK ve svých personálních procesech dnes využívá již více než 1100 firem z nejrůznějších oborů. Patří k nim například státní podnik Česká pošta, největší česká společnost zajišťující nejen doručování zásilek, ale také služby v oblasti zprostředkování informací, plateb a zboží tradičními i elektronickými formami. I Česká pošta se však stejně jako mnoho dalších zaměstnavatelů potýká s nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců. „**NSK nám pomáhá zmírňovat hranici požadovaného vzdělání a klást větší důraz na praxi zaměstnanců. Nejaktuálnější profesní kvalifikace pro poštovní obor jsou Poštovní doručovatel a Pracovník přepážky,**“ uvedl ředitel úseku řízení lidských zdrojů České pošty Ivan Feninec.

I když veřejná zakázka končí, celý systém NSK je již nastartován a bude žít dál. Ze svých dětských let pilotního projektu a studentských let projektu aktuálního přechází do dospělosti. Národní soustava kvalifikací se stává rovnocennou alternativou k získání kvalifikace v počátečním vzdělávání a měla by udržet vysoko nastavenou laťku kvalitní komunikace a spolupráce mezi státem, vzdělavateli a zaměstnavateli. O to se budou snažit všechny zapojené subjekty i po skončení realizace veřejné zakázky.

*Kristýna Bendíková
úsek Projektová kancelář SP ČR
kbendikova@spcr.cz*

Sektorová dohoda zabezpečí dorost pro chemický průmysl

S cílem přesvědčit mladé lidi o tom, že v chemických a souvisejících oborech mohou najít perspektivní zaměstnání, vzniká Sektorová dohoda pro chemii. Svaz je významným aktérem jejich příprav.

Obor chemie není v současné době společnosti vnímán příliš pozitivně, často jsou zveřejňovány informace negativního charakteru (škodlivé látky v potravinách a výrobcích, úniky chemických látek do životního prostředí, apod.). Mezi lidmi také vládne malé povědomí o historických a současných světových úspěších české chemie a chemiků. O chemii jako perspektivním oboru pro budoucí povolání mladé generace už se vůbec nemluví.

Vizí Sektorové dohody pro chemii, která vzniká v rámci projektu „Sektorové dohody jako nástroj sociálního dialogu při řešení dlouhodobých problémů v oblasti rozvoje lidských zdrojů“ iniciovaného a realizovaného Svazem průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) a jeho partnerem Českomoravskou konfederací odborových svazů, je proto maximální možnou měrou přiblížit chemii v celé šíři (chemie, farmacie, gumárenství, plastikářství, zpracování ropy, analytická chemie) mladé generaci jako zajímavou oblast, bez níž se nedokážeme obejít v mnoha dalších oborech, a ukázat žákům, že je zajímavou perspektivou při rozhodování o volbě budoucího povolání.

Hlavním úkolem sektorové dohody je zajistit potřebnou strukturu zaměstnanosti a zachování konkurenceschopnosti této významné části průmyslu ČR. Snahou tvůrčího týmu je zabezpečit dostatek mladých lidí nejen pro chemický průmysl, ale i pro distribuci a užití chemických látek, práci v chemických laboratořích a pro oblast ochrany životního prostředí. K tomu je potřeba kontinuálně realizovat paralelní aktivity, jejichž výsledkem bude rostoucí zájem mladé generace o studium chemie a volbu povolání v chemickém průmyslu.

Opatření k naplnění cíle:

- Podpora odborného školství v oblasti chemie – příprava a realizace soutěže Mladý chemik, exkurze pro žáky ZŠ do chemických podniků, odborné praxe, využívání laboratoří VŠ, stabilizace a rozvíjení spolupráce se středními odbornými školami;
- Propagace chemie na základních školách – zapojení žáků ZŠ do soutěže Mladý chemik, pořádání exkurzí

ZŠ na střední školy s chemickými obory, organizace projektových dnů, chemických kroužků a dalších aktivit, propagace a využívání laboratorních souprav, dny otevřených dveří na středních a vysokých chemických školách a v chemických podnicích;

- Popularizace chemie formou prvotního seznámení v předškolních třídách mateřských škol – názorné ozřejmění spojitosti předmětů denní potřeby s chemií, ukázky jednoduchých chemických pokusů;
- Chemie včera, dnes a zítra – organizace přednášek a prezentací o historie chemie v Čechách, seznámení s významnými osobnostmi v oblasti chemie, využití dokumentárních pořadů České televize, popularizace příkladů dobré práce v chemických firmách a ve školách s chemickými obory.

Sektorová dohoda pro chemii by měla být podepsána do května tohoto roku, přičemž k podpisu strategické části jsou oslovováni zástupci ministerstev průmyslu a obchodu, školství, mládeže a tělovýchovy, práce a sociálních věcí, SP ČR, Svazu chemického průmyslu ČR, Asociace krajů ČR, Asociace středních průmyslových škol ČR, Asociace ředitelů základních škol, Asociace předškolní výchovy, VŠCHT, Univerzity Pardubice, Národního technického muzea, Sektorové rady pro chemii a dalších institucí. K akčnímu plánu sektorové dohody se pak připojí členské firmy Svazu chemického průmyslu ČR (např. firma LACH-NER, Fatra, Hexion a další) a střední odborné školy s výukou oboru Aplikovaná chemie.

Kristýna Bendíková
úsek Projektová kancelář SP ČR
kbendikova@spcr.cz

Další informace naleznete na webových stránkách
www.socialnidialog.cz.

ISŠA poskytuje širokou výuku automobilových oborů

Výuku oborů zaměřených na automobily na jihu Moravy zajišťuje brněnská Integrovaná střední škola automobilní. Kvalitu jejich studentů prověřují úspěchy v odborných soutěžích.



Brněnská Integrovaná střední škola automobilní (ISŠA), která funguje již více než padesát let, je v současnosti jedinou školou zajišťující výuku autooborů v moravské metropoli. Žáci zde mohou studovat v šesti různých tříletých i čtyřletých studijních oborech, případně v nástavbovém studiu ve dvou studijních oborech.

Vedle kvalitní výuky poskytované v moderně vybavených učebnách a dílnách a zajišťované zkušenými pedagogy s mnohaletou praxí, kteří si pravidelně zvyšují kvalifikaci a rozšiřují znalosti a dovednosti v oboru, škola žákům nabízí možnost získat v rámci výuky řídičské oprávnění.

V listopadu loňského roku byla škola zvolena firmami Jihomoravského kraje jako střední škola nejlépe připravující absolventy na praxi a získala titul

„DOPORUČENO ZAMĚSTNAVATELI 2014“ v soutěži hodnotící kvalitu středních a vysokých škol v přípravě absolventů na budoucí povolání. V roce 2013 získala škola od Svazu prodejců a opravářů motorových vozidel ČR ocenění „Škola vyučující autoobory roku 2013“. Škola je smluvním partnerem pro opravy sanitních vozů Záchrannej služby Jihomoravského kraje a motocyklů Policie ČR, které probíhají v rámci odborné praxe žáků.

Projekty zkvalitňují výuku

Škola velmi úspěšně realizuje celou řadu projektů zkvalitňujících výuku vyučovaných oborů. Za zmínku stojí projekt rozšiřující výuku v autooborech v rámci rozvoje elektropohonů a dalších alternativních pohonů vozidel, dále projekt Automotive Language Training kvalitňující výuku odborných jazyků v automobilových školách, či projekt zavádějící využití 3D zobrazování a virtuální reality do výuky mechaniky vozidel.

O vysoké kvalitě výuky na ISŠA svědčí například pravidelná umístění žáků školy na předních příčkách v celostátních i mezinárodních odborných soutěžích.

V posledním ročníku soutěže Autoopravář junior 2014, kterou

vyhlašují ministerstvo školství spolu se Svazem prodejců a opravářů motorových vozidel ČR, obsadili žáci školy 1. místo v kategorii Automechanik, 2. místo v kategorii Autolakýrník a 3. místo v kategorii Autotronik.

Nabídka dalšího vzdělávání

Vedle zajištění výuky počátečního vzdělávání nabízí ISŠA také celou řadu programů dalšího vzdělávání. Tato forma výuky je zajišťována prostřednictvím Centra dopravního vzdělávání, které je součástí školy a poskytuje široké veřejnosti např. možnost rozšíření řídičského oprávnění, pravidelná školení pro profesionální řidiče či školení zkušebních komisařů. Další odborné kurzy a školení zajišťuje škola pro zaměstnance pojišťoven, značkové servisní sítě a pracovníky motoservisů.

*Kateřina Budínková
regionální manažerka SP ČR
pro Jihomoravský kraj
kbudinkova@spcr.cz*

Více informací o Integrované střední škole automobilní (ISŠA) najdete na internetové stránce www.issabrno.cz.

POZVÁNKA NA CELOSTÁTNÍ FINÁLE SOUTĚŽE AUTOOPRAVÁŘ JUNIOR

Již 21. ročník finále soutěže, jejímiž vyhlašovatelé jsou ministerstvo školství a Svaz prodejců a opravářů motorových vozidel ČR, se uskuteční od 1. do 3. dubna v prostorách společnosti ŠKODA AUTO a.s. Mladá Boleslav. Účastníci soutěže odborných znalostí a dovedností se utkají v kategoriích Automechanik, Karosář, Autolakýrník a Autotronik.

Cílem akce je propagace těchto technických oborů a rozvoj spolupráce mezi školami a firmami. Organizátorům z řad středních škol zaměřených na automobilové obory jde také o porovnání znalostí a dovedností soutěžících a navázání spolupráce mezi vyučujícími a žáky jednotlivých škol.

Bližší informace o soutěži podá Milan Chytlík, e-mail milan.chylik@issabrno.cz, mobil 777 295 802.



NEPŘEHLÉDNUTELNÁ



Stáhněte si **interaktivní katalog** do svého mobilního zařízení. Dostupný od 12/2014.

Available on the **App Store**

ANDROID APP ON **Google play**

Zcela nová ŠKODA Fabia s novými úspornými motory

Na ulici se za ní automaticky otočíte. Je to přesně ten typ, který na sebe umí strhnout pozornost. Dynamický nadčasový design a barevné možnosti ColourConceptu jsou teprve začátkem. To, co se skrývá uvnitř, je stejně lákavé. Třeba nová generace motorů, které jsou až o 17% úspornější, a nejmodernější technologie. I díky nim má nová Fabia bezkonkurenční jízdní vlastnosti. A při pořízení jedinečné Záruky Mobility Plus s prodlouženou zárukou na 5 let již není co řešit. **Nová Fabia již od 239 900 Kč** s klimatizací, 6 airbagy a ESC s multikolizní brzdou. Navíc s financováním ŠKODA Finance od ŠkoFINu povinné ručení za 1 Kč ročně. Zeptejte se nás na on-line chatu, zavolejte na Infolinku ŠKODA 800 600 000 nebo navštivte svého prodejce vozů ŠKODA.

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ vozů Fabia: 3,4-4,8 l/100 km, 88-110 g/km



**CESTUJTE
S TAKOVOU,
KTERÁ VÁS
OCHRÁNÍ!**

**Sjednejte si
výhodné cestovní
pojištění on-line
na www.cpzp.cz**



Kód pojišťovny: 205
Infocentrum: 810 800 000
www.cpzp.cz



**Česká průmyslová
zdravotní pojišťovna**