



# Employee Benefits 2011

Zaměstnanecké výhody v mírně rostoucí ekonomice

**Jiří Běťák**

ředitel ING Employee benefits ČR

Praha 21.7.2011

[www.ing.cz](http://www.ing.cz)

**BANKOVNICTVÍ - INVESTICE - ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ - PENZE**



# Historie výzkumu v oblasti zaměstnaneckých výhod

- V červnu tohoto roku realizovala společnost ING Pojišťovna již pátou vlnu výzkumu týkající se zaměstnaneckých benefitů.
- Letos podruhé ING Pojišťovna spojila síly se Svazem průmyslu a dopravy ČR a průzkum realizovaly společně.
- Díky tomu se podařilo oslovit více společností.
  - Výzkum probíhal ve dnech 1.–30. 6. 2011 a účastnilo se ho 112 společností z České republiky.
  - Dotazování probíhalo online na [www.employeebenefits.cz](http://www.employeebenefits.cz).

# Shrnutí

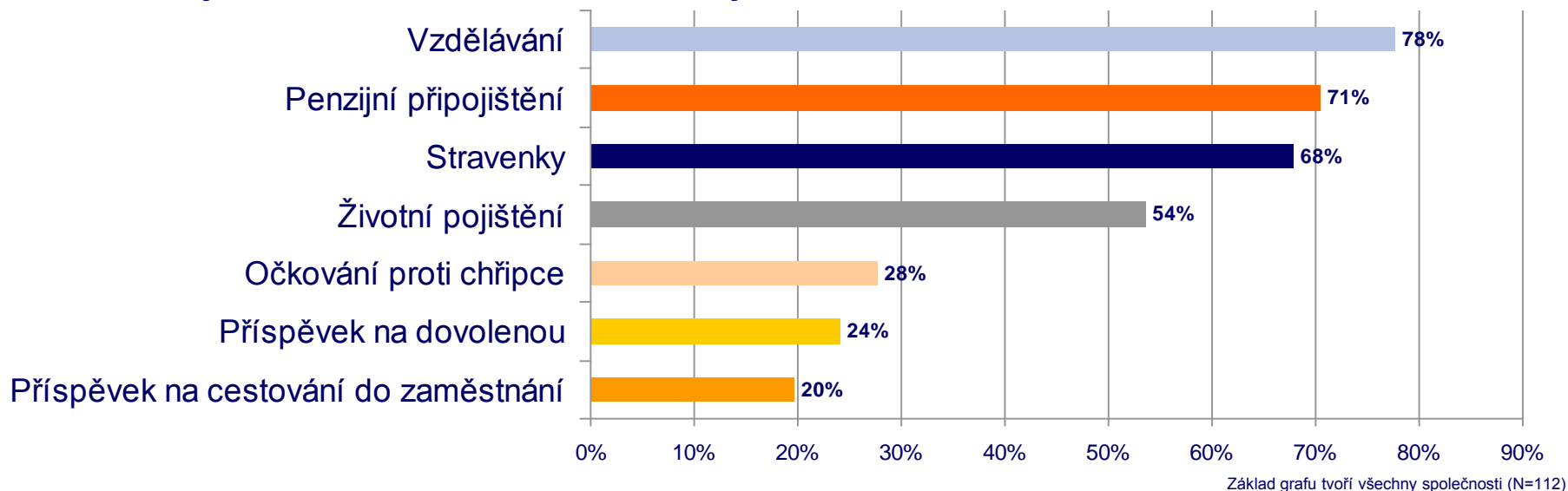
- Daňově zvýhodněné benefity nabízí svým zaměstnancům většina oslovených společností (98 %). Obdobný výsledek zaznamenaly i daňově nezvýhodněné benefity.
- Nejoblíbenějším daňově zvýhodněným benefitem je vzdělávání, které svým zaměstnancům poskytuje 78 % firem.
- I tento výzkum potvrdil stálou oblibu penzijního připojištění a životního pojištění jako zaměstnaneckých benefitů – **PP poskytuje 71 % společností, ŽP 54 %**. Oba tyto benefity navíc svým zaměstnancům nabízí stále více podniků a je u nich patrný nárůst vůči minulému roku.
- Nejvíce poskytovaným daňově nezvýhodněným benefitem jsou mobilní telefony, které svým zaměstnancům poskytuje 84 % společností.
- Nejvíce rostoucím benefitem je vzdělávání (+ 11 % společností).
- 40 % společností nadto poskytuje svým zaměstnancům i **další motivační benefity**.

# I. Zaměstnanecké výhody

# Daňově zvýhodněné benefity

- **Daňově zvýhodněné benefity** poskytuje svým zaměstnancům **98 % oslovených společností**.
- V průměru společnosti nabízí **více než tři daňově zvýhodněné benefity** (společnosti s větším počtem zaměstnanců mnohdy poskytují i větší počet benefitů).
- Mezi **nejoblíbenější daňově zvýhodněné benefity** patří – **vzdělávání (78 %)**, **penzijní připojištění (71 %)**, **stravenky (68 %)** a **životní pojištění (54 %)**.

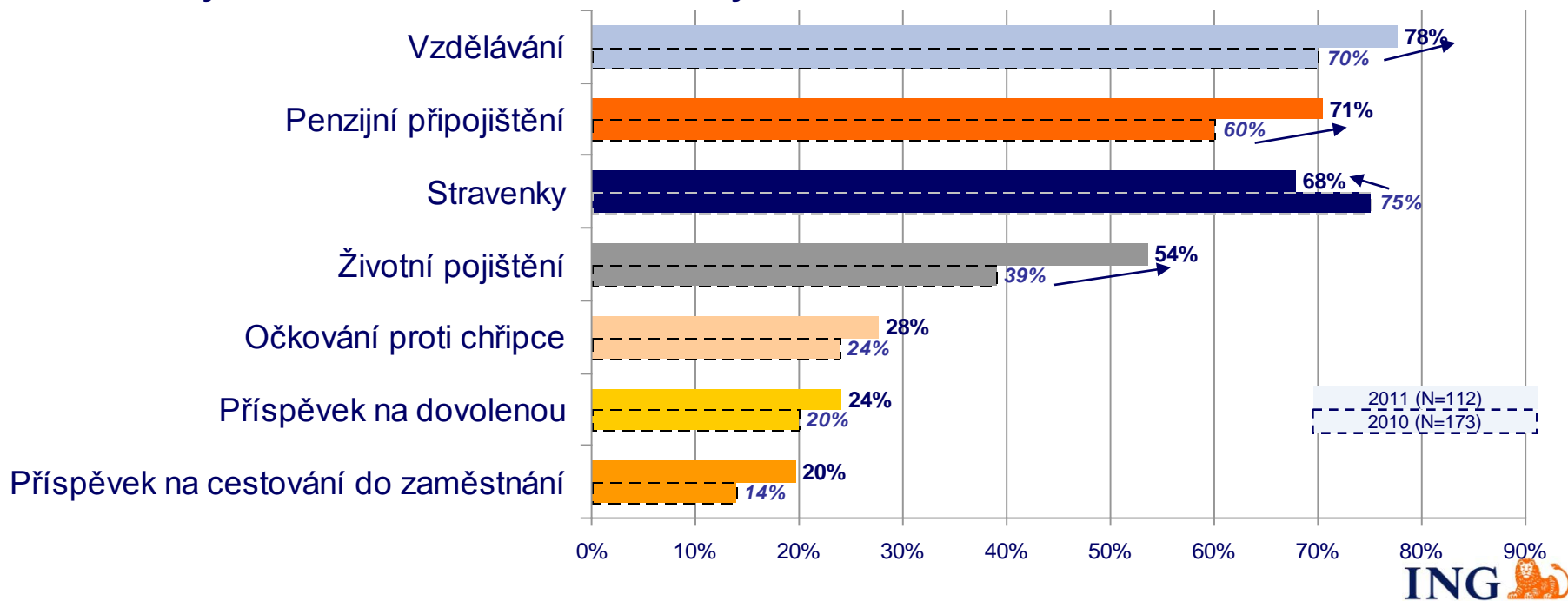
## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity



# Daňově zvýhodněné benefity – časové srovnání

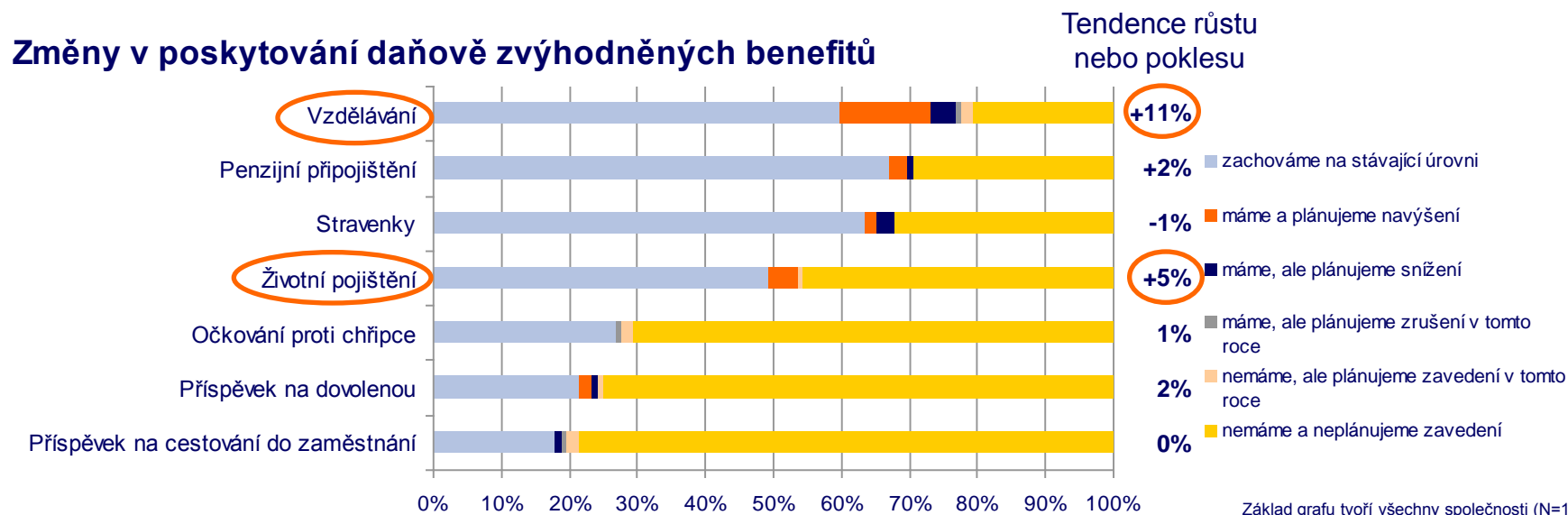
- Graf zobrazuje **změnu podílu společností, které nabízí daný zaměstnanecký benefit.**
- Výsledky výzkumu naznačují **růst podílu společností, které svým zaměstnancům přispívají na životní pojištění (+ 15 p.b.), penzijní připojištění (+ 11 p.b.) a vzdělávání (+ 8p.b.).**
- **O 7% p.b. méně společností nabízí svým zaměstnancům stravenky.**

## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity



# Změny v daňově zvýhodněných benefitech

- **Vzdělávání je i letos nejdynamičtěji rostoucím benefitem – očekávaný nárůst by mohl být u 11 % oslovených společností.**
- **Životní pojištění a penzijní připojištění nabízí rovněž stále více společností (+ 5 %, resp. + 2 %).**



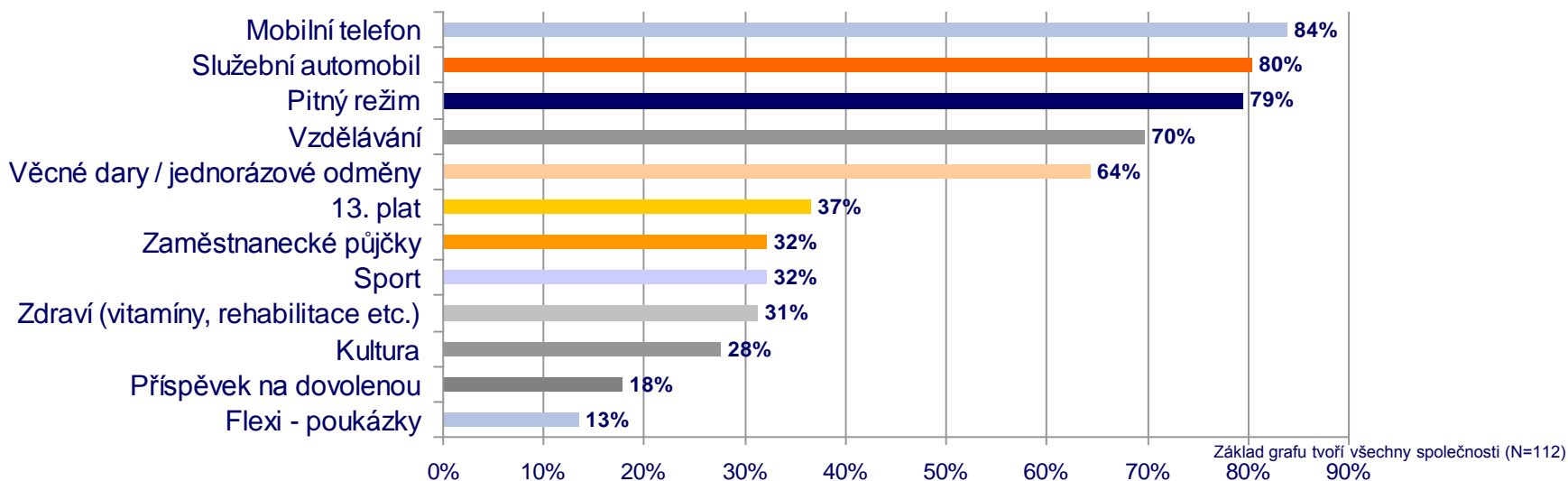
Výpočet tendence:

Tendence = („máme a plánujeme navýšení“ + „nemáme, ale plánujeme zavedení v tomto roce“) – („máme, ale plánujeme snížení“ + „máme, ale plánujeme zrušení v tomto roce“)

# Daňově nezvýhodněné benefity

- **Daňově nezvýhodněné benefity** poskytuje svým zaměstnancům 99 % oslovených společností.
- V průměru firmy poskytují **téměř 6 benefitů**. Zaměstnanci ve větších společnostech mají k dispozici i větší počet benefitů.
- **Mobilní telefon** poskytuje svým zaměstnancům **84 %** společností, **služební automobil 80 %** podniků. **I zde je ve velké míře zastoupeno vzdělávání (70% společností)**.

## Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity

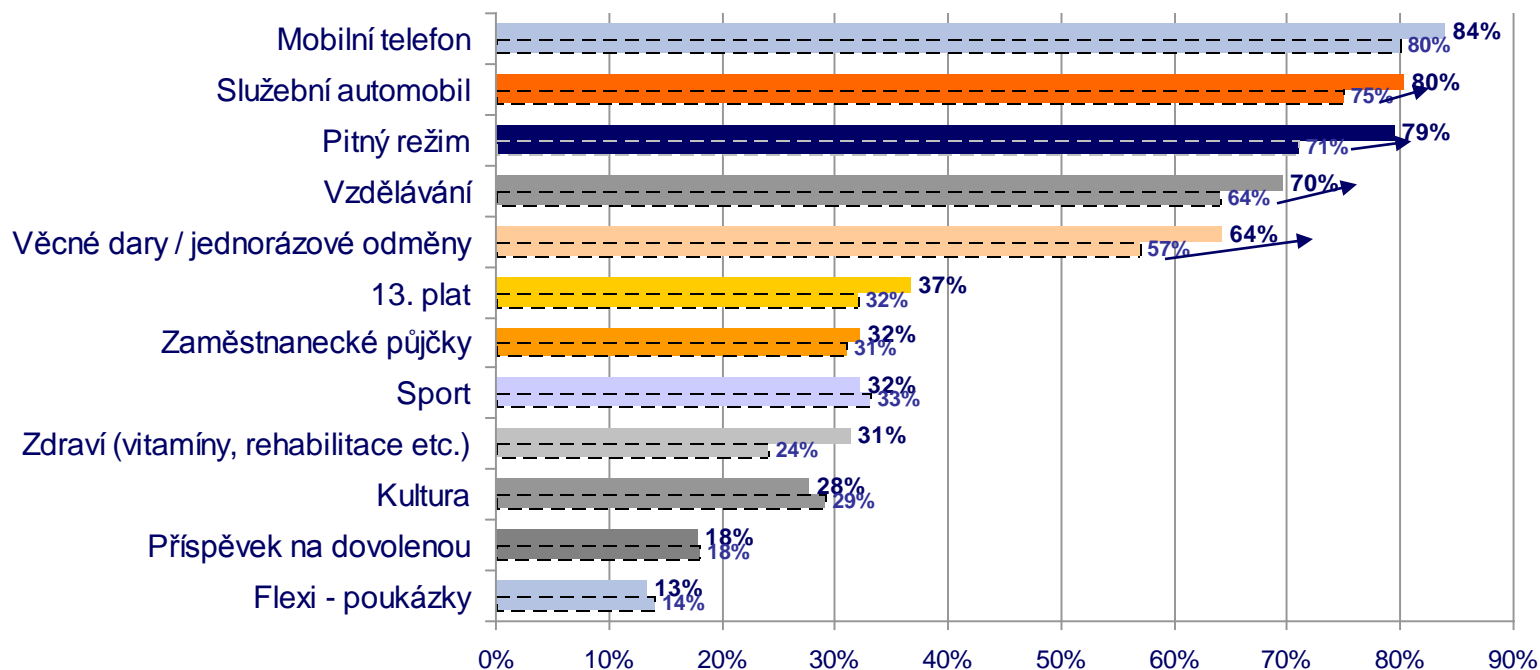




# Daňově nezvýhodněné benefity – časové srovnání

- Časové srovnání ukazuje **tendenci k nárůstu podílu společností, který svým zaměstnancům poskytují daňově nezvýhodněných benefit.**
- Největší nárůsty jsou u **pitného režimu (+8 p.b.)** a u **jednorázových odměn (+7 p.b.).**

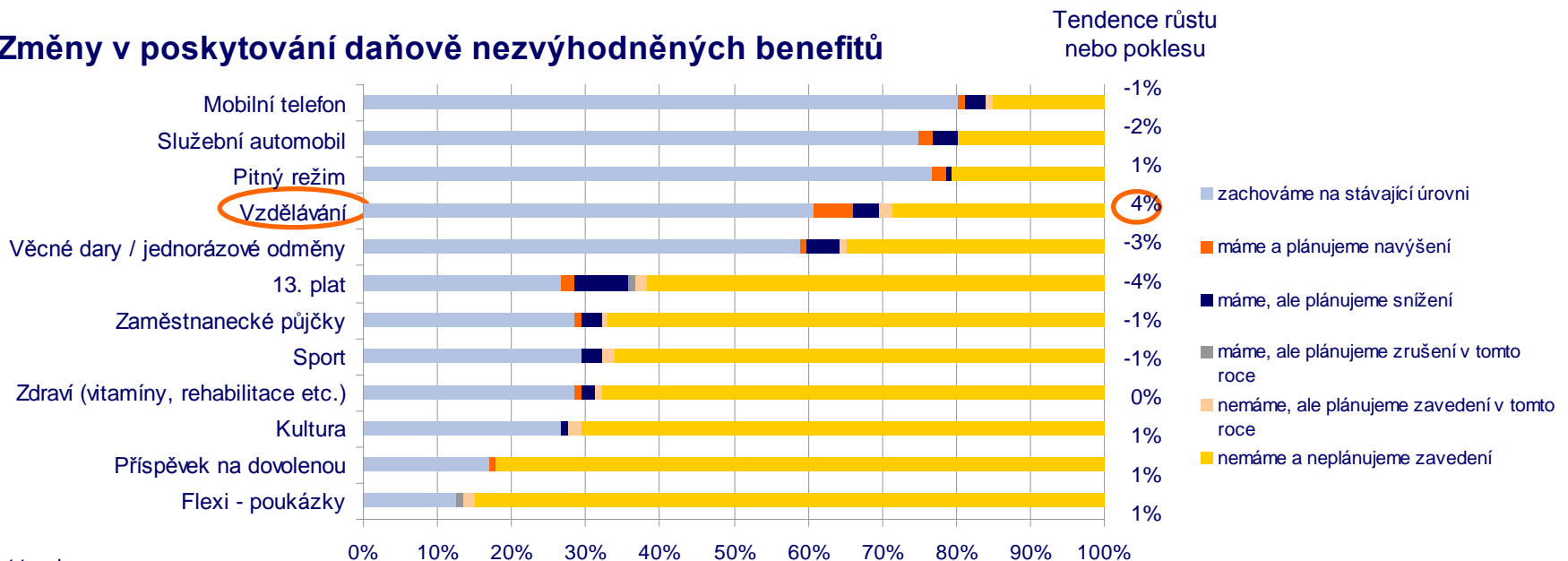
## Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity



# Změny v daňově nezvýhodněných benefitech

- **Většina daňově nezvýhodněných benefitů má stagnující tendenci, zejména pokud jde o benefity finanční.**
- Jediný výraznější nárůst je možné očekávat ve **vzdělávání**, které bude poskytovat o 4 % společností více.

## Změny v poskytování daňově nezvýhodněných benefitů



Výpočet tendence

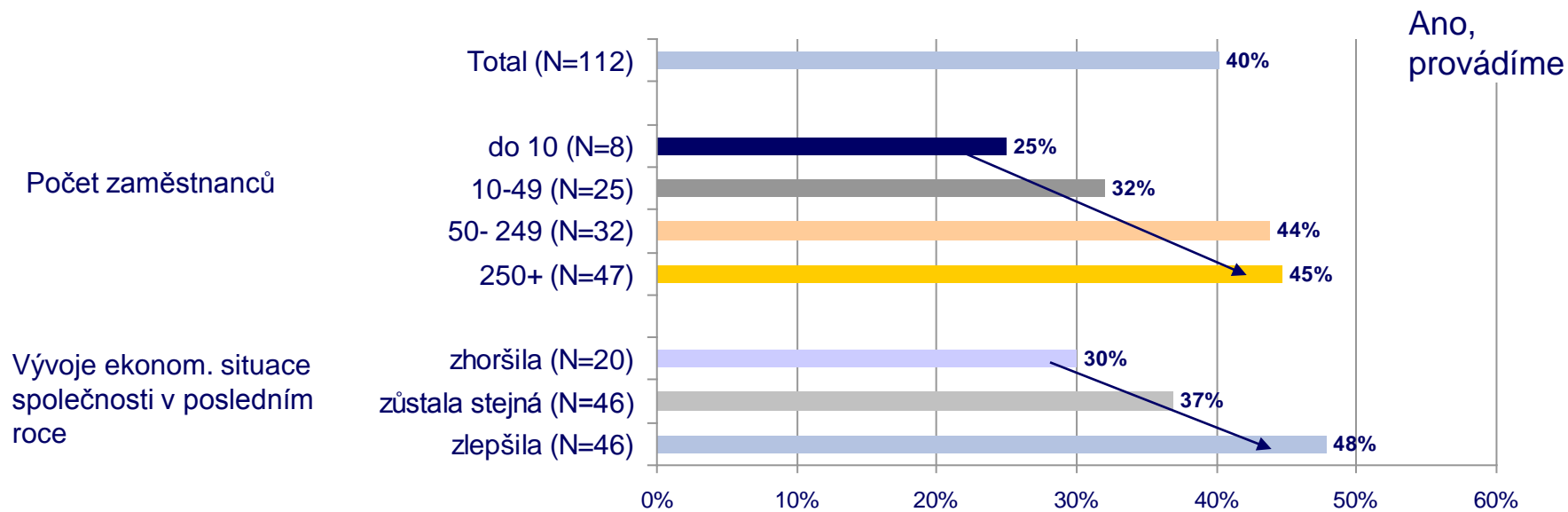
Tendence = („máme a plánujeme navýšení“ + „nemáme, ale plánujeme zavedení v tomto roce“) – („máme, ale plánujeme snížení“ + „máme, ale plánujeme zrušení v tomto roce“)

Základ grafu tvoří všechny společnosti (N=173)

# Další opatření pro motivaci zaměstnanců

- **40 % společností** poskytuje svým zaměstnancům i **další motivační benefity**.
- To platí především pro společnosti s větším počtem zaměstnanců.
- **Na poskytované benefity má vliv i ekonomická situace podniku** – společnosti, které vnímají svou ekonomickou situaci jako zlepšující se, nabízejí další motivační benefity dokonce ve 48 %.

## Provádíte i další opatření pro motivaci zaměstnanců



# Další motivace zaměstnanců

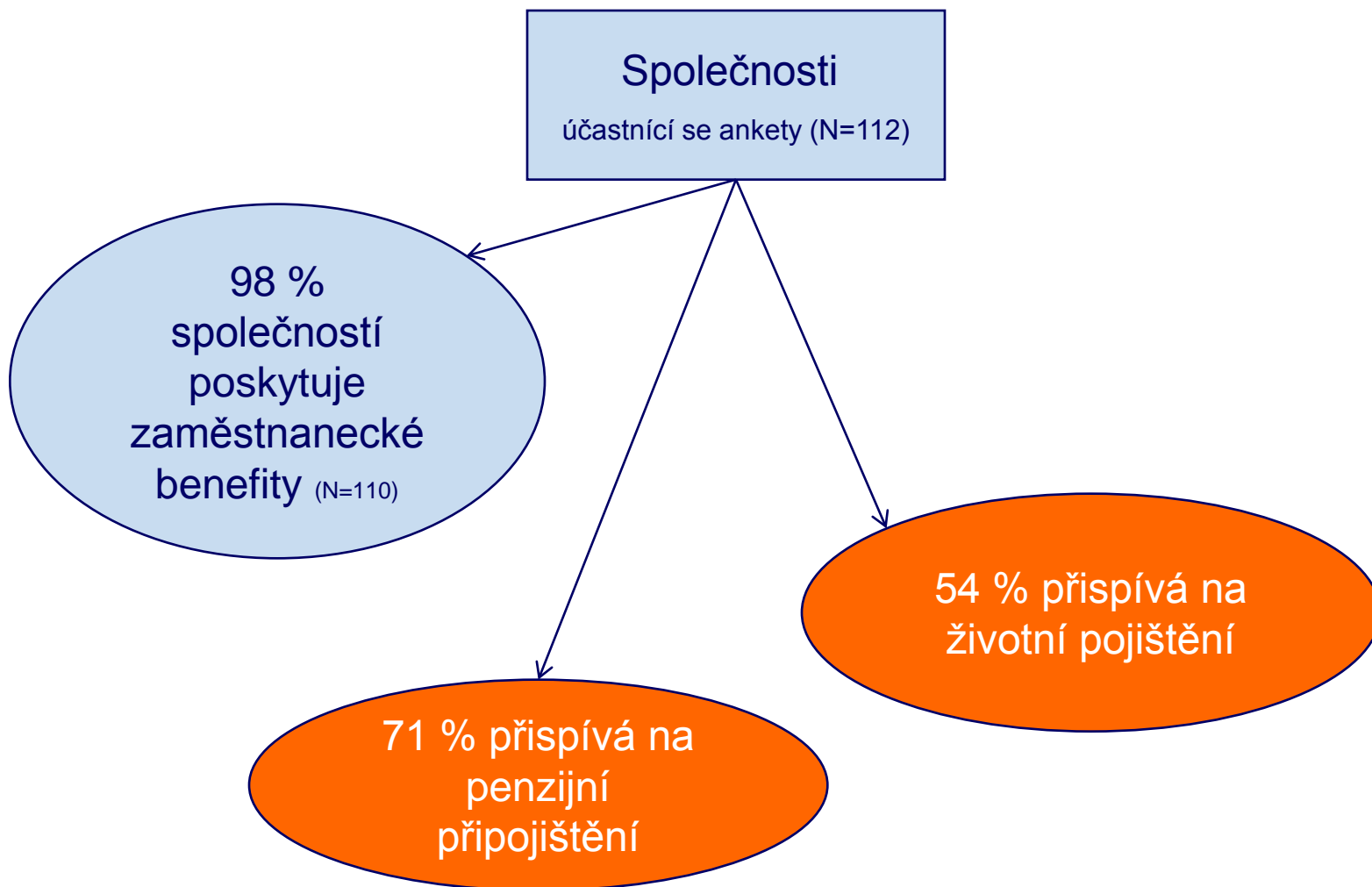
- Nejvíce společností – 42 % – jako další motivační benefit zaměstnancům poskytuje **finanční bonus na základě výkonnosti**. 18 % firem pak nabízí věrnostní odměnu za odpracované roky a 13 % firem přidává o týden více dovolené nebo placené volno.

	počet	% ze spol., které mají další benefity (N=45)
finanční odměna na základě výkonnosti jednotlivců (individuálně)	19	42%
odměna závisí na odpracovaných letech - věrnostní / loyality	8	18%
o týden více dovolené, placené volno	6	13%
firemní akce, firemní zájezdy, týmové aktivity dle výběru týmu, den otevřených dveří pro rodinné příslušníky	5	11%
Jiné motivační aktivity	4	9%
zlepšování pracovního prostředí	3	7%
příspěvek na dovolenou, dětskou rekreaci	3	7%
bonusy na základě výkonnosti společnosti, pracovní skupiny (neindividuálně)	3	7%
zvýšení příspěvku na ŽP, PP	2	4%
nadstandardní zdravotní péče, lékař, wellness week	2	4%
závodní stravování / občerstvení	2	4%
příspěvek na ubytování	1	2%
zdůrazňování výhod firmy	1	2%
odměna za přivedení dalšího pracovníka, který se osvědčí	1	2%
finanční odměny	1	2%

---

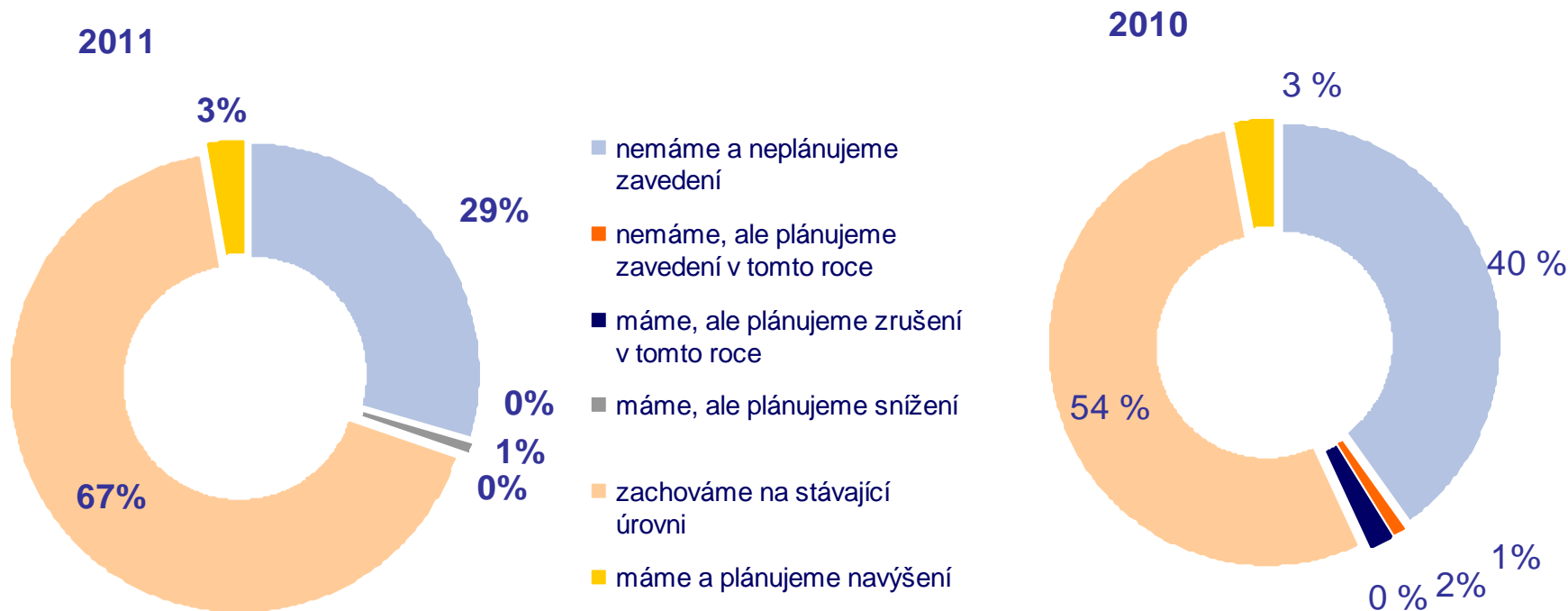
## II. Penzijní připojištění a životní pojištění jako zaměstnanecký benefit

# Zaměstnanecké benefity - přehled



# Penzijní připojištění

- **Penzijní připojištění nabízí v současnosti 71 % oslovených společností.**
- 67 % bude v následujícím období přispívat zaměstnancům stejnou částkou jako v loňském roce, která činila v průměru 591 Kč měsíčně.
- 3 % společností hodlají zvýšit příspěvky na PP.



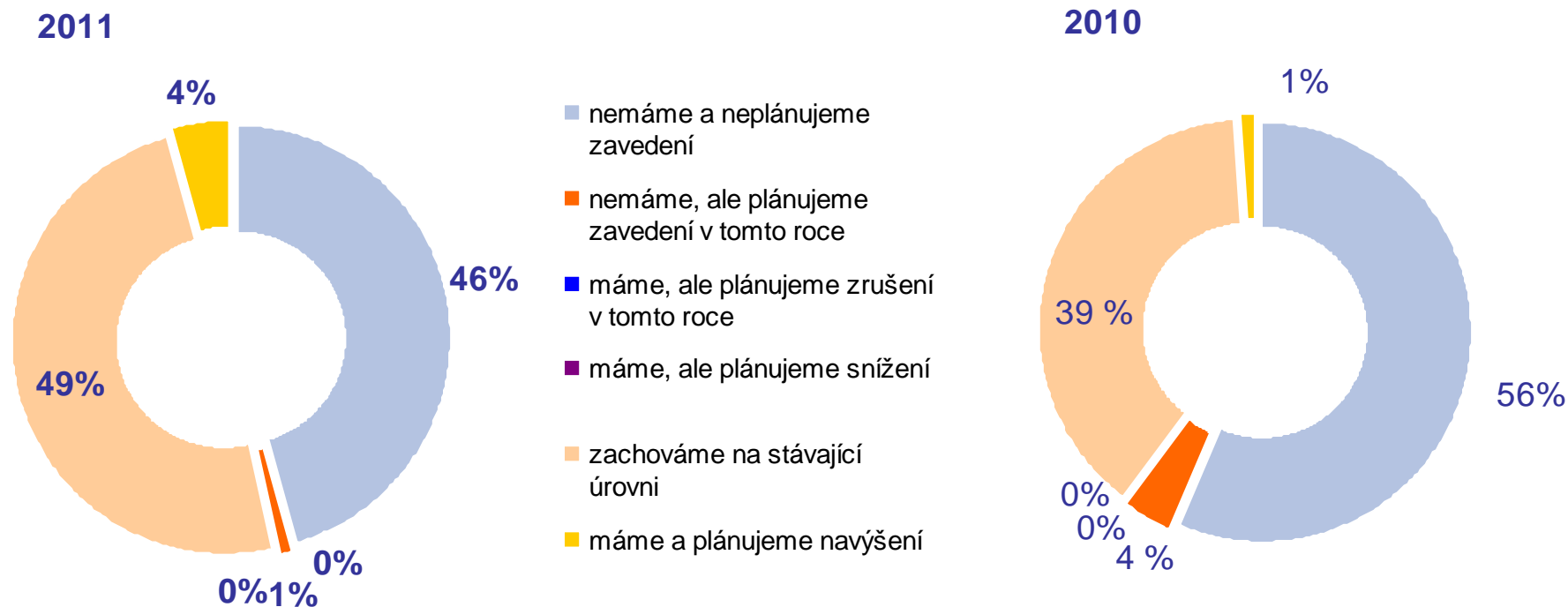
# Penzijní připojištění – výše příspěvků

- Nejmenší částka, kterou v současnosti společnosti přispívají svým zaměstnancům na PP, je 100 Kč, maximum je 2 000 Kč.
- Navýšení příspěvku na PP plánují 3 % společností.
- Společnosti hodlají zvýšit příspěvek na PP v rozsahu od 200 Kč až do 1700 Kč.



# Životní pojištění

- **Životní pojištění** nabízí v současnosti **54 %** oslovených společností, které ho budou svým zaměstnancům poskytovat i nadále.
- Průměrná částka, kterou společnosti na ŽP přispívají, je 614 Kč.
- 5 % společností zvýší příspěvky na ŽP, nebo ŽP nově zavede.



# Životní pojištění – výše příspěvků

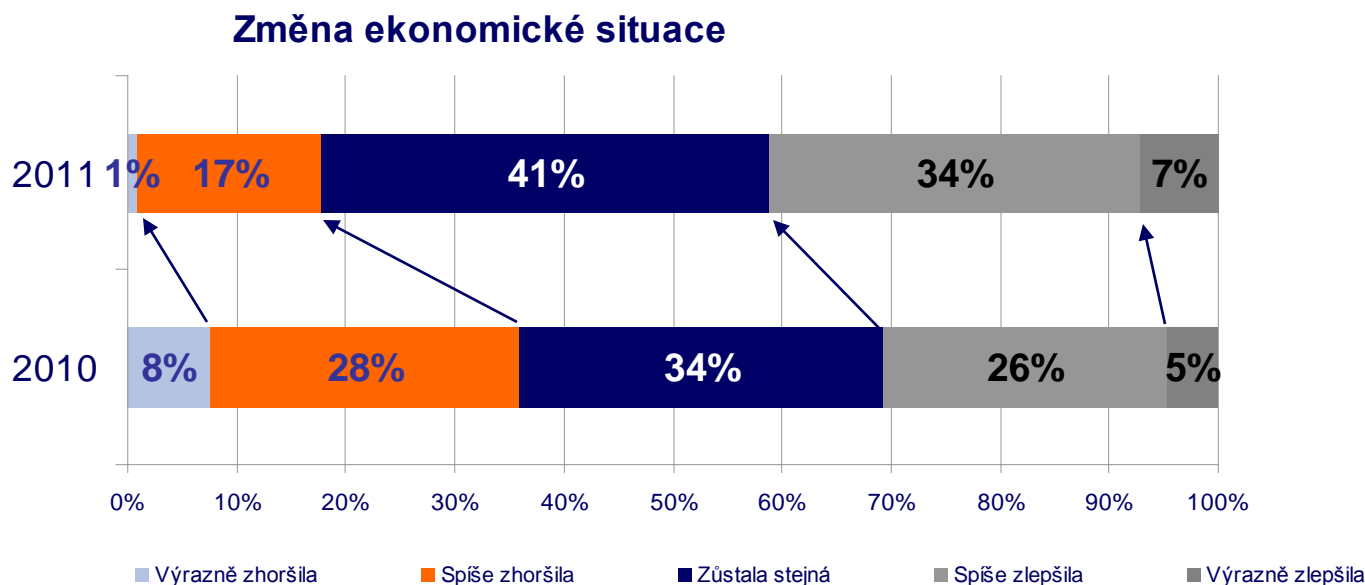
- Společnosti přispívají částkami od 100 Kč do 2000 Kč měsíčně.
- Společnosti, které chtějí nově zavést příspěvek na ŽP, plánují zaměstnancům přispívat částkou 500 Kč.
- Navýšit nebo nově zavést příspěvek na ŽP plánuje 5 % společností, přispívat chtějí částkami od 700 Kč do 1 700Kč.

---

# III. Ekonomická situace společnosti a její vliv na zaměstnance

# Vývoj ekonomické situace ve firmách

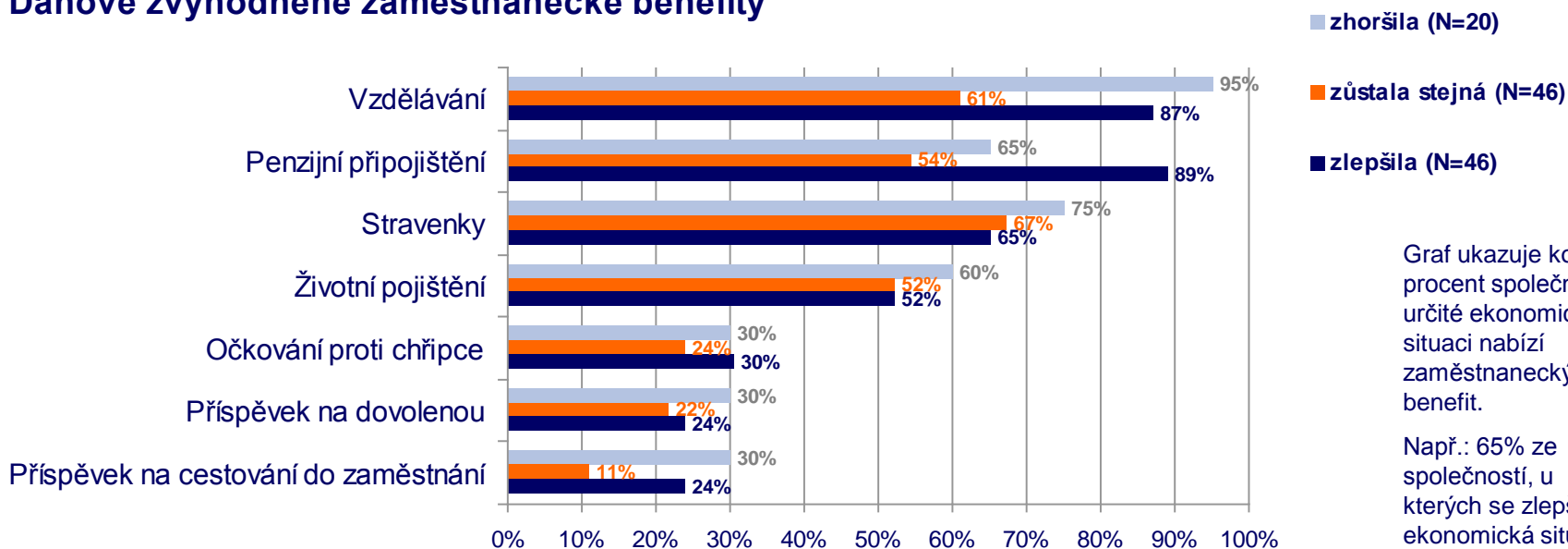
- Celková ekonomická situace v České republice se zlepšuje, což se projevuje i v ekonomické situaci společností.
- U **41 % společností se zlepšila ekonomická situace** (31 % v roce 2010), pouze u 18 % došlo ke zhoršení (v roce 2010 to bylo 36 %).
- Ke zlepšení došlo zejména u společností s vyšším počtem zaměstnanců.



# Vliv ekonomické situace společnosti na poskytování daňově zvýhodněných benefitů

- Ekonomická situace nemá, na rozdíl od minulého roku, přímý vliv na počet nabízených daňově zvýhodněných benefitů.
- I společnosti, kde došlo ke zhoršení ekonomické situace nabízejí v současnosti svým zaměstnancům množství benefitů srovnatelné se společnostmi, které pocítily zlepšení.

## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity



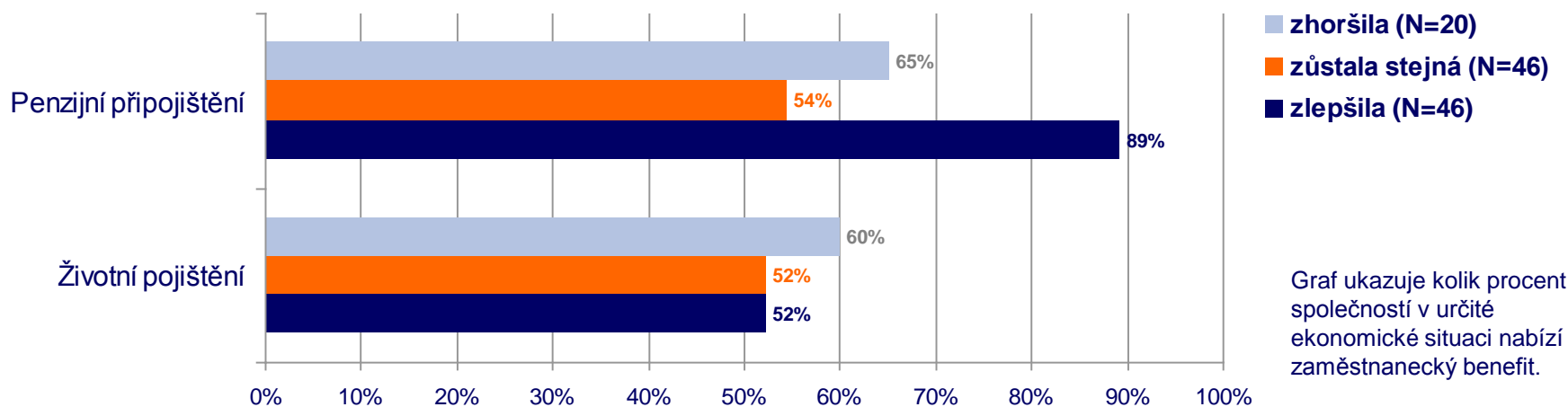
Graf ukazuje kolik procent společností v určité ekonomické situaci nabízí zaměstnanecký benefit.

Např.: 65% ze společností, u kterých se zlepšila ekonomická situace nabízí stravenky

# Vliv ekonomické situace společností na poskytování PP a ŽP

- Společnosti, u kterých došlo ke zlepšení ekonomické situace, nabízí penzijní připojištění v 89 % případů. Naopak mezi společnostmi, které zaznamenaly zhoršení situace, nabízí PP 65 % z nich.
- Životní pojištění není tolik citlivé na ekonomickou situaci společnosti.

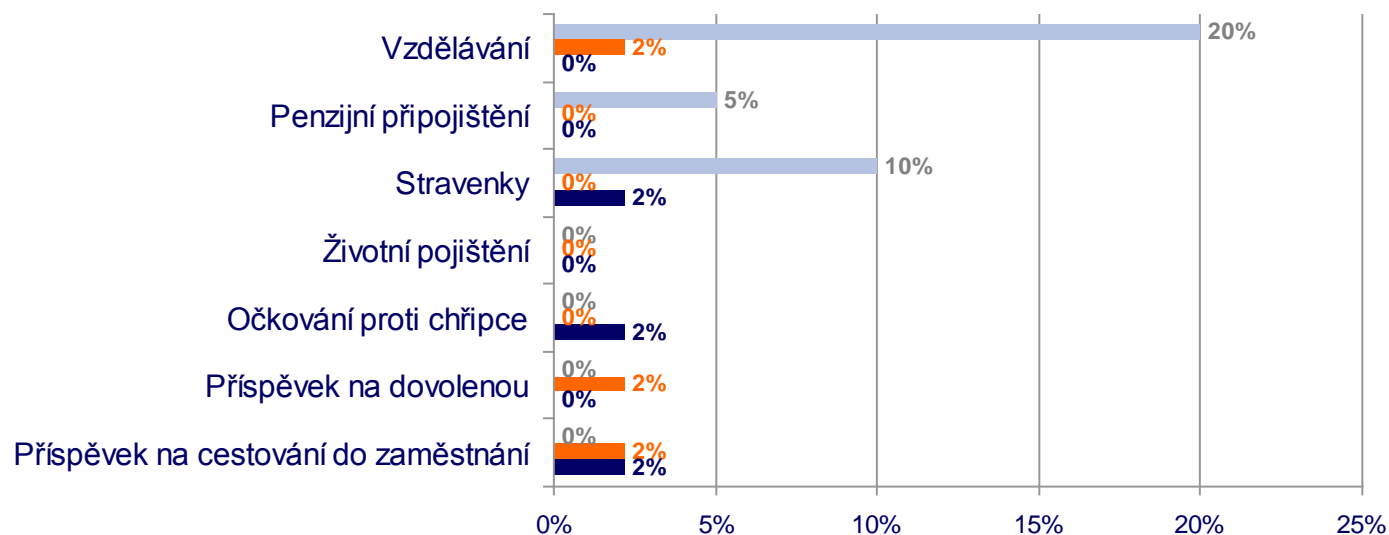
## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity



# Vliv ekonomické situace společnosti na snížení nebo zastavení poskytování daňově zvýhodněných benefitů

- Společnosti, u kterých se zhoršila ekonomická situace plánují častěji zrušení nebo snížení poskytování daňově zvýhodněných zaměstnaneckých benefitů.
- 20 % společností se zhoršující se ekonomickou situací plánuje snížení nebo zrušení u vzdělávání, 10 % u stravenek.

## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity: plánujeme snížení + zrušení



■ zhoršila (N=20)

■ zůstala stejná (N=46)

■ zlepšila (N=46)

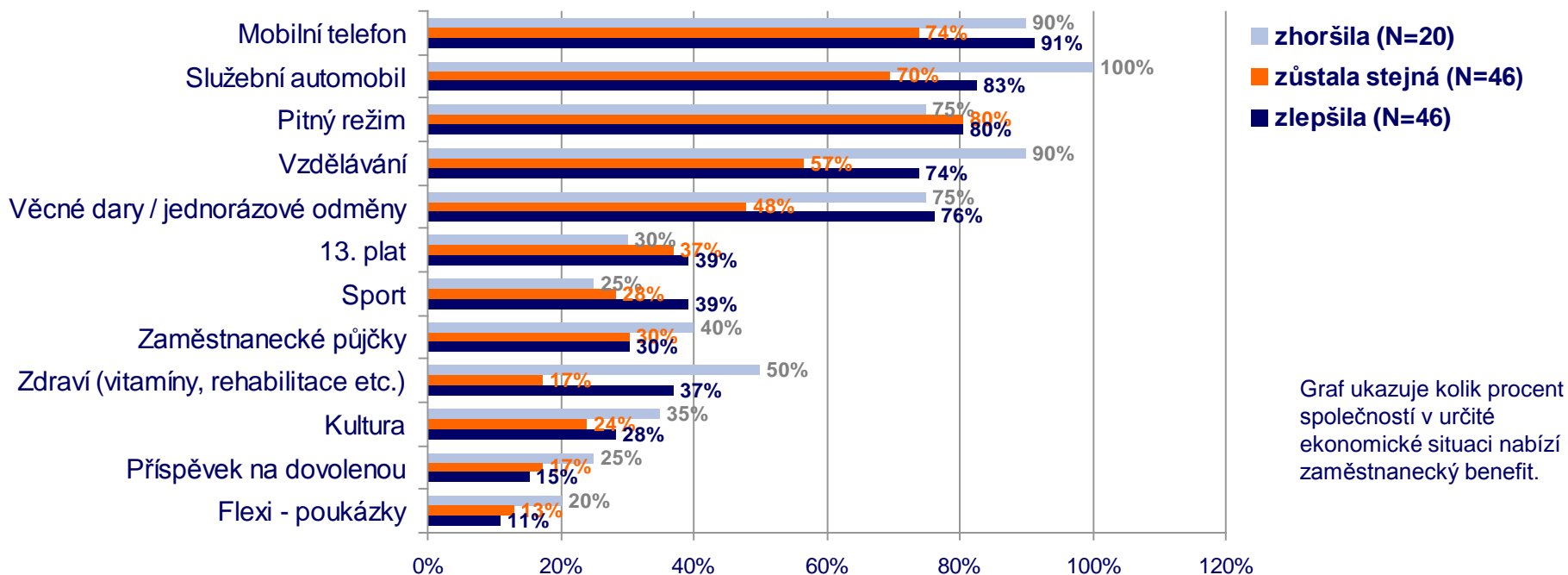
Graf ukazuje kolik procent společností v určité ekonomické situaci nabízí zaměstnanecký benefit.

Např.: 65% ze společností, u kterých se zlepšila ekonomická situace nabízí stravenky

# Vliv ekonomické situace společnosti na poskytování daňově nezvýhodněných benefitů

- Některé zaměstnanecké benefity jsou ovlivněny současným stavem ekonomické situace společnosti (13.plat, příspěvek na sport).
- Poskytování nejčastěji nabízených benefitů (mobilní telefon, služební automobil) není ekonomickou situací společnosti ovlivněno.

## Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity

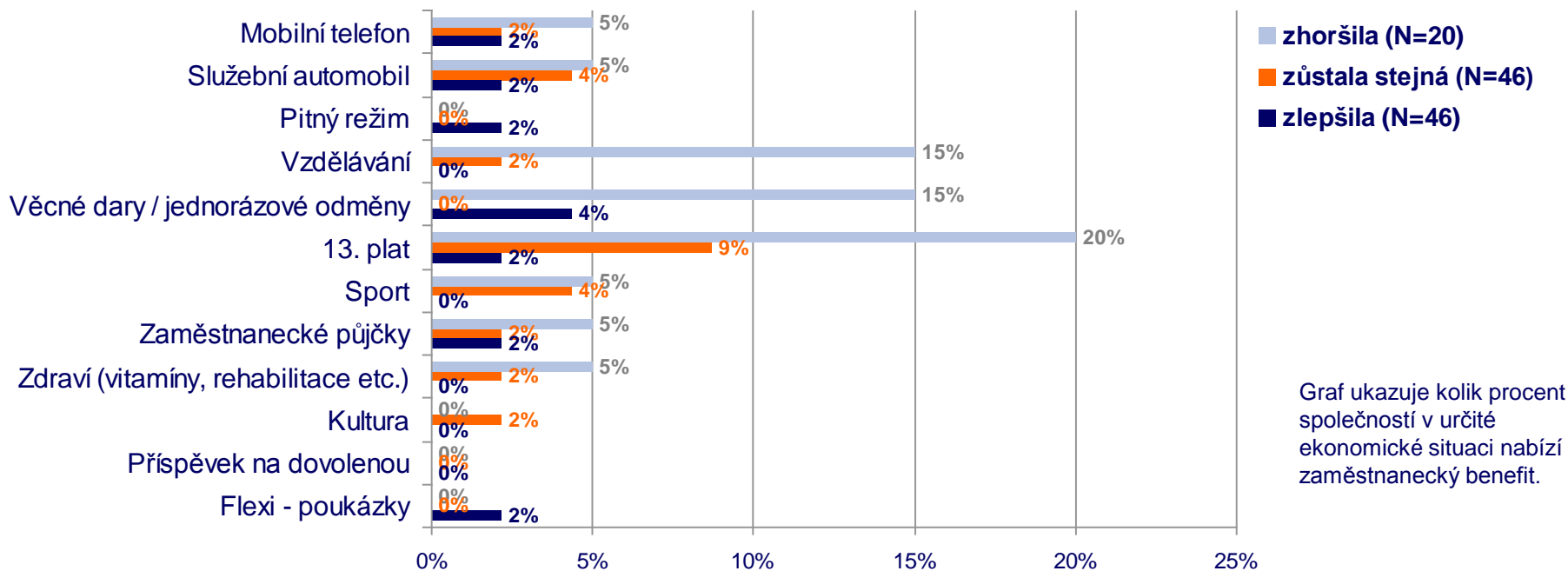




# Vliv ekonomické situace společnosti na snížení nebo zrušení poskytování daňově nezvýhodněných benefitů

- Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity jsou ekonomickou situací zasaženy více než daňově zvýhodněné.
- Společnosti se zhoršenou ekonomickou situací budou omezovat nebo rušit 13. platy (20 %), jednorázové odměny (15 %) a vzdělávání (15 %).

## Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity: plánujeme snížení + zrušení



# Vliv ekonomické situace na zaměstnance

- Téměř dvě třetiny společností, které zaznamenaly zlepšení ekonomické situace navyšuje mzdy nebo nabírá nové zaměstnance.
- Více než polovina společností, které nezaznamenaly zlepšení ekonomické situace nezvyšuje svým zaměstnancům mzdy.

Sloupcová procenta respondenti, kteří uvedli danou odpověď	Total	ekonomická situace spol.		
		zhoršila	zůstala stejná	zlepšila
Počet	112	20	46	46
Navyšujeme mzdy	38%	25%	17%	<b>65%</b>
Nábor zaměstnanců	38%	20%	20%	<b>63%</b>
Nezvyšování mezd	37%	<b>55%</b>	<b>52%</b>	13%
Propouštění zaměstnanců	16%	30%	15%	11%
Ukončení spolupráce s brigádníky / agenturami	12%	20%	13%	7%
Propuštění zaměstnanců na dobu určitou	10%	10%	11%	9%
Zvýšení zaměstnávání brigádníků přes agentury	7%	10%		13%
Propuštění zaměstnanců s nárokem na předčasný starobní důchod	7%	15%	7%	4%
Zkrácení pracovní doby	4%	10%	4%	2%
Jiné	3%	5%	2%	2%
Snižujeme mzdy	2%	<b>10%</b>		

Statisticky významně více

Statisticky významně méně



# Ekonomická situace a benefity - shrnutí

- Ekonomická situace společností se v tomto roce oproti minulému zlepšila a vzrostl počet poskytovaných benefitů.
- Zlepšení své ekonomické situace zaznamenalo 40 % společností, což je o 10 p.b. více než v loňském roce. Zhoršení se objevilo u 18 % společností, což je o 18 p.b. méně než v minulé vlně výzkumu.
- Zhoršená ekonomická situace se u některých společností ještě nepromítla do množství poskytovaných benefitů. Lze však očekávat, že ke snížení dojde během tohoto roku.
- Vliv ekonomické situace společnosti se projevuje v příspěvku na penzijní připojištění – společnosti, které pocítují zlepšení své situace jej mají v nabídce benefitů častěji (89 %) než firmy, které naopak vnímají svou situaci jako zhoršující se (65 %).

# Popis respondentů

# Společnosti zapojené do výzkumu

- Výzkumu se zúčastnily společnosti ze všech krajů v České republice.
  - Z Prahy bylo 20 % společností, z Čech 42 % a Moravy 38 %.
  - V roce 2010 byl poměr téměř totožný, neboť v Praze sídlilo 19 % společností, v Čechách 42 %, na Moravě 39 %..
- Do výzkumu byly zahrnuty společnosti ze všech hlavních odvětví klasifikace OKEČ.
  - Dominovala skupina společností ze zpracovatelského průmyslu s 55% zastoupením. (shodně jako v roce 2010)
  - Další výraznou skupinou byly společnosti ze stavebnictví (10 % - stejně 2010) a společnosti provozující obchod, opravy apod. (11 % 2010 - 10 %).
- Byly zastoupeny všechny velikosti společností podle počtu zaměstnanců.
  - Nad 250 zaměstnanců – 42 % (2010 - 35 %)
  - 50–249 zaměstnanců – 29 % (2010 - 41 %)
  - do 49 zaměstnanců – 30 % (2010 - 24 %)

# ING Employee benefits

# Oddělení Employee Benefits

- Oddělení zabývající se **v rámci ING firemním obchodem**.
- Nabízí firmám **komplexní program „ušitý na míru“** zahrnující širokou škálu výhod jak pro řadové zaměstnance, tak i vrcholový management.

## Zastoupení:

### Regionální specialisté

- koordinace firemního obchodu (jednotlivé agentury, zastoupení po celé ČR)

### Relationship Managers

- komunikace s velkými korporátními klienty (centrála Praha)

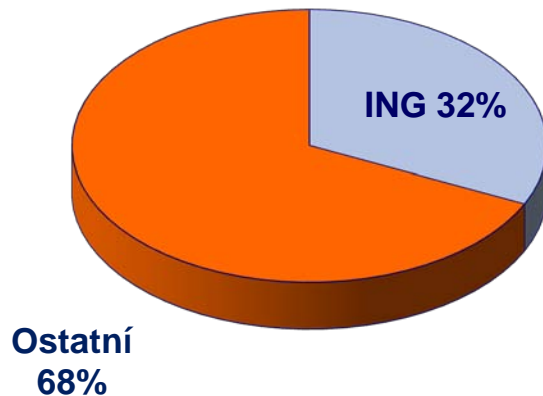
# Oddělení Employee Benefits

**Počet klientů = firem** ING (březen 2010)

na životní pojištění: **15 011 firem**

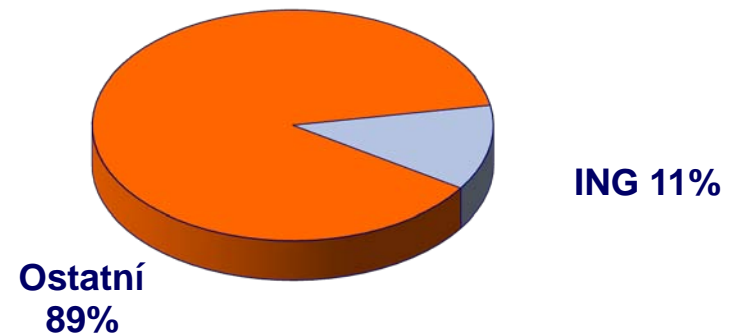
penzijní připojištění: **16 681 firem**

**Podíl pojišťoven** na trhu daňově odečitatelného životního pojištění v České republice dle počtu smluv na soukromé životní pojištění, které platil nebo na něž přispíval zaměstnavatel (2009).



Zdroj: ČAP

**Podíl penzijních fondů** u penzijního připojištění na něž přispívá zaměstnavatel (2009).



Průměrný příspěvek zaměstnavatele: **640,00 Kč**

Průměrný příspěvek zaměstnavatele

– sjednáno u ING: **741,00 Kč**

Zdroj: Asociace penzijních fondů



**Děkujeme za pozornost.**



**Internetové stránky: [www.ing.cz](http://www.ing.cz)**

**Kontaktní centrum: 800 159 159**