



**SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR**  
ZÁSTUPCE TĚCH, KTERÍ VYTVÁŘEJÍ HODNOTY

# Sonda do života manažerů v ČR I.

## Závěrečná zpráva

Říjen 2011



**Nobody's Unpredictable**

**Česká manažerská asociace ve spolupráci s výzkumnou agenturou Ipsos a Svazem průmyslu a dopravy ČR realizovali v říjnu 2011 ojedinělý projekt „Sonda do života manažerů v ČR“.**

**Hlavním cílem projektu bylo poznat život manažerů – jejich životní hodnoty, cíle – a jejich názory na aktuální společenská témata.**

Jedná se o první díl Sondy do života manažerů. Realizátoři počítají s pokračováním projektu – již se zaměřením na vybrané detailní okruhy, témata.

**Typ výzkumu:**

Kvantitativní – formou online dotazníku (forma CASI – Computer Assisted Self Interviewing) – s individualizovaným přístupem

**Výzkumný nástroj:** Strukturovaný dotazník, cca 15 min

**Cílová skupina:**

Manažeři, manažerky (členové ČMA, účastníci soutěže Manažera roku v posledních 3 letech, účastníci konferencí a akcí pořádaných ČMA – dříve Manažerským svazovým fondem – v posledních 3 letech)

**Velikost vzorku:**

Osloveno bylo celkem cca 700 manažerů/manažerek

Počet nekompletně vyplněných dotazníků N= 204 (29%)

- Z toho 36 respondentů zodpovědělo pouze otázku Q1 a 33 respondentů ukončilo vyplňování dále v průběhu dotazníku

Počet kompletně vyplněných dotazníků, zahrnutých do analýzy N= 135 (19%)

**Sběr dat:** Říjen 2011



## Souhrn hlavních zjištění

**Více než 90% manažerů má svoji osobní vizi – tedy cíl, kterého chtějí v životě dosáhnout.**

Jasně stanoveným životním cílům odpovídá u většiny manažerů dostatek vnitřní motivace a energie pro jejich dosažení. **Téměř 2/3 manažerů, ale přiznává, že dříve měli energie více.**

## **Nejdůležitější životní hodnoty pro české manažery**

- žít ve spokojené rodině
- mít práci, která má smysl a je užitečná
- mít děti

## **Nejméně důležité životní hodnoty**

- snaha vydělat hodně peněz
- být oblíbený mezi lidmi
- dosáhnout významného postavení

**Pouze polovina manažerů je spokojená s rozdělením svého času mezi práci a soukromý život**, více než třetina manažerů je spokojena jen napůl a každý 10. manažer spokojen není.

**Manažeři nejčastěji pracují 8 až 10 hodin, jedna třetina dokonce více než 10 hodin denně.** Nejdéle průměrně denně pracují manažeři ze sektoru služeb, kde 40% dotázaných uvedlo, že pracují více než 10 hodin denně.

**S občasnou nebo pravidelnou prací o víkendu mají zkušenosti téměř všichni manažeři.** Nejčastěji však o víkendu pracují manažeři ve službách – polovina deklaruje pravidelnou práci o víkendu.

Výrazná většina manažerů se ve svém životě **snaží řídit dle principů:**

- žít zdravým životním stylem
- umět si stanovit hranice, říci ne
- dokázat kontrolovat svůj stres

## Cíle, které vnímají manažeři ve své práci jako nejdůležitější:

- snaha o to, aby jejich společnost byla považována za spolehlivou a důvěryhodnou
- celková kvalita práce
- spokojenost externích a interních zákazníků

Oproti tomu uspokojování potřeb a požadavků zaměstnanců, snižování nákladů a zisk stojí na žebříčku priorit manažerů na posledním místě.

## Cíle, které se společností manažerů daří naplňovat nejlépe:

- být spolehlivou a důvěryhodnou společností
- dosahovat spokojenosti externích a interních zákazníků
- odvádět celkově kvalitní práci

„Čerpání z aktuálních poznatků vědy a výzkumu“ patří mezi cíle, které se českým manažerům a jejich společností daří naplňovat nejméně, stejně tak je tomu u snahy být nejlepší na trhu, být inovativní a být efektivní.

**Téměř 2/3 manažerů si myslí, že česká věda a výzkum neprodukuje dostatek tvůrčích myšlenek, které jsou aplikovatelné v jejich oboru - výrazně více mají tento názor manažeři ze sektoru výroby.**



## Podrobné výsledky

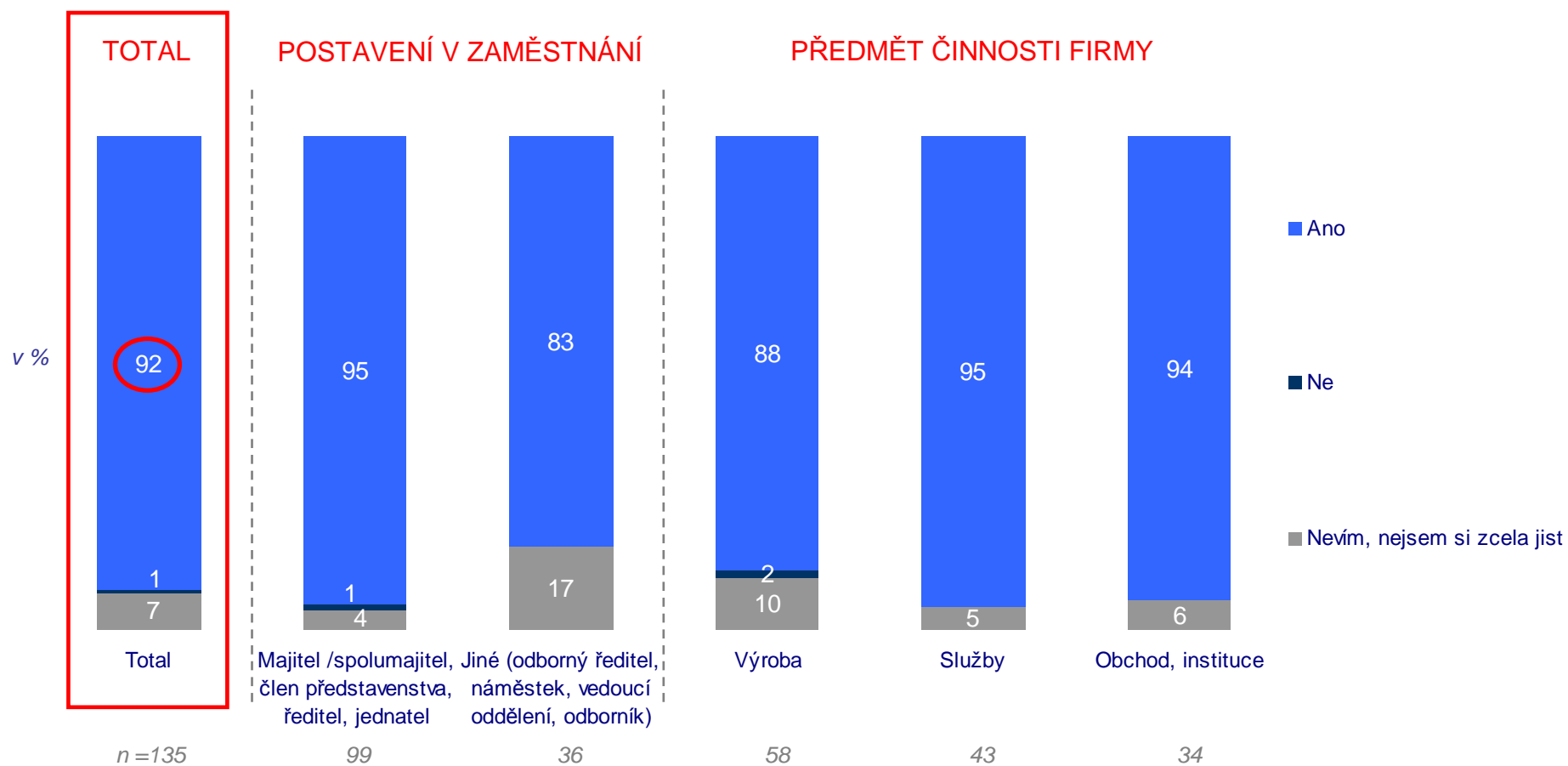




## Životní cíle a hodnoty manažerů

Více než 90% manažerů má svoji osobní vizi – tedy cíl, kterého chtějí v životě dosáhnout.

Q1. Máte Vaši osobní vizi - tedy cíl, čeho chcete v životě dosáhnout?

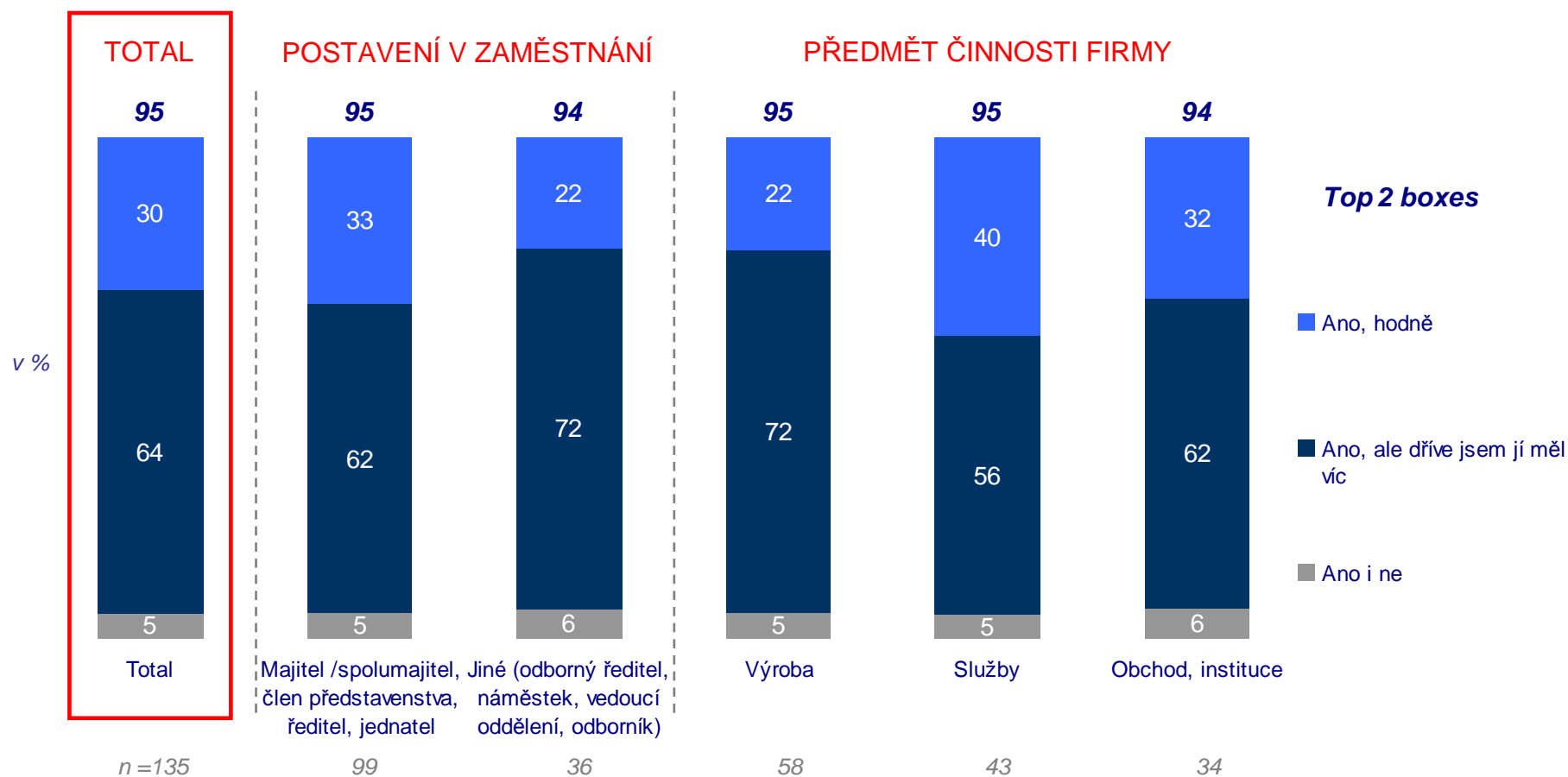


Báze: všichni respondenti (n=135)

Poznámka: Do analýzy byly zahrnuti pouze ti respondenti, kteří dotazník vyplnili kompletně

Jasně stanoveným životním cílům odpovídá u většiny manažerů dostatek vnitřní motivace a energie pro jejich dosažení. Téměř 2/3 manažerů, ale přiznává, že dříve měli energie více.

Q3. Máte dostatek energie - vnitřní motivace, která vám dodává energii pro realizaci konkrétních kroků k dosažení naplánovaných cílů?



Top2boxes = součet odpovědí „ano hodně“ a „ano, ale dříve jsem jí měl víc“.  
 Poznámka: Žádný z respondentů nevolil odpověď „spíše ne“ ani „rozhodně ne“.

Báze: všichni respondenti (n=135)

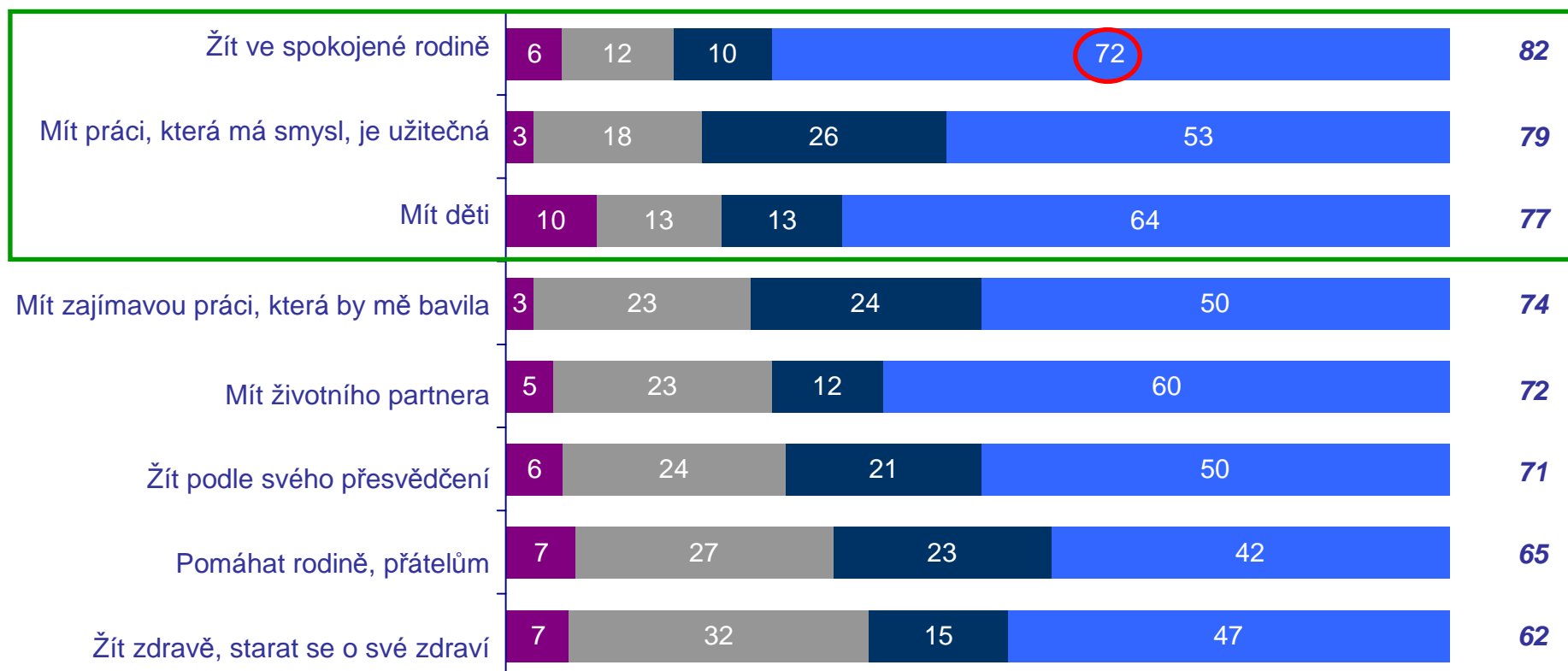
Za nejdůležitější životní hodnoty označili manažeři výroky „žít ve spokojené rodině“; „mít práci, která má smysl, je užitečná“ a „mít děti“.

Q2. Na škále 1 až 10 prosím označte, do jaké míry jsou pro Vás důležitá naplnění uvedených výroků.  
1 znamená "zcela nedůležité", 10 "velmi důležité".

v %

■ 1-5= nedůležité    ■ 6-8    ■ 9    ■ 10= velmi důležité

T2B

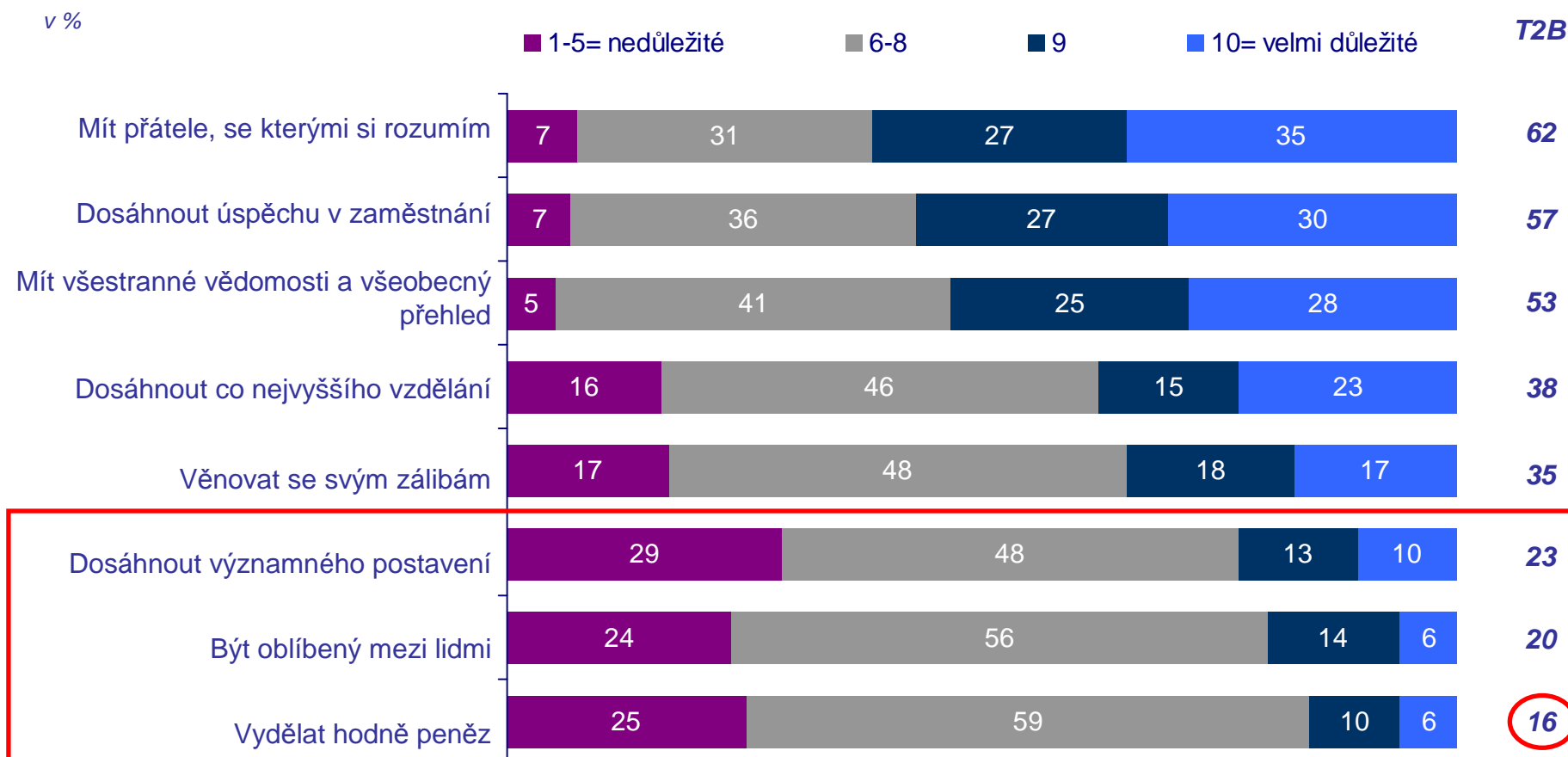


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí 9 a 10.

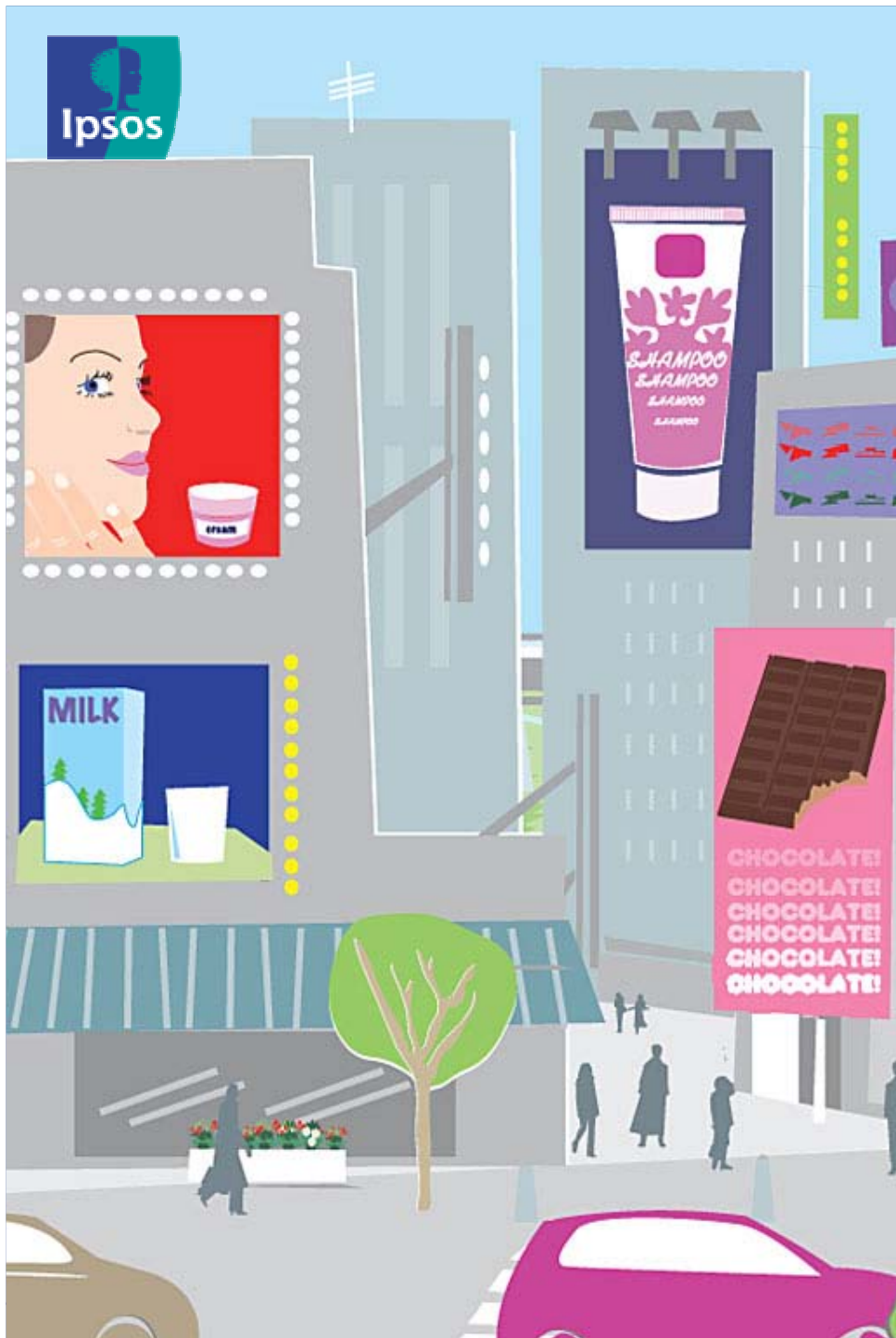
Naopak nejméně důležité životní hodnoty pro manažery představují výroky „vydělat hodně peněz“; „být oblíbený mezi lidmi“ a „dosáhnout významného postavení“. Snahu dosáhnout významného postavení zmiňují významně častěji majitelé firem, ředitelé a top management než manažeři na nižších pozicích.

Q2. Na škále 1 až 10 prosím označte, do jaké míry jsou pro Vás důležitá naplnění uvedených výroků.  
1 znamená „zcela nedůležité“, 10 „velmi důležité“.



Báze: všichni respondenti (n=135)

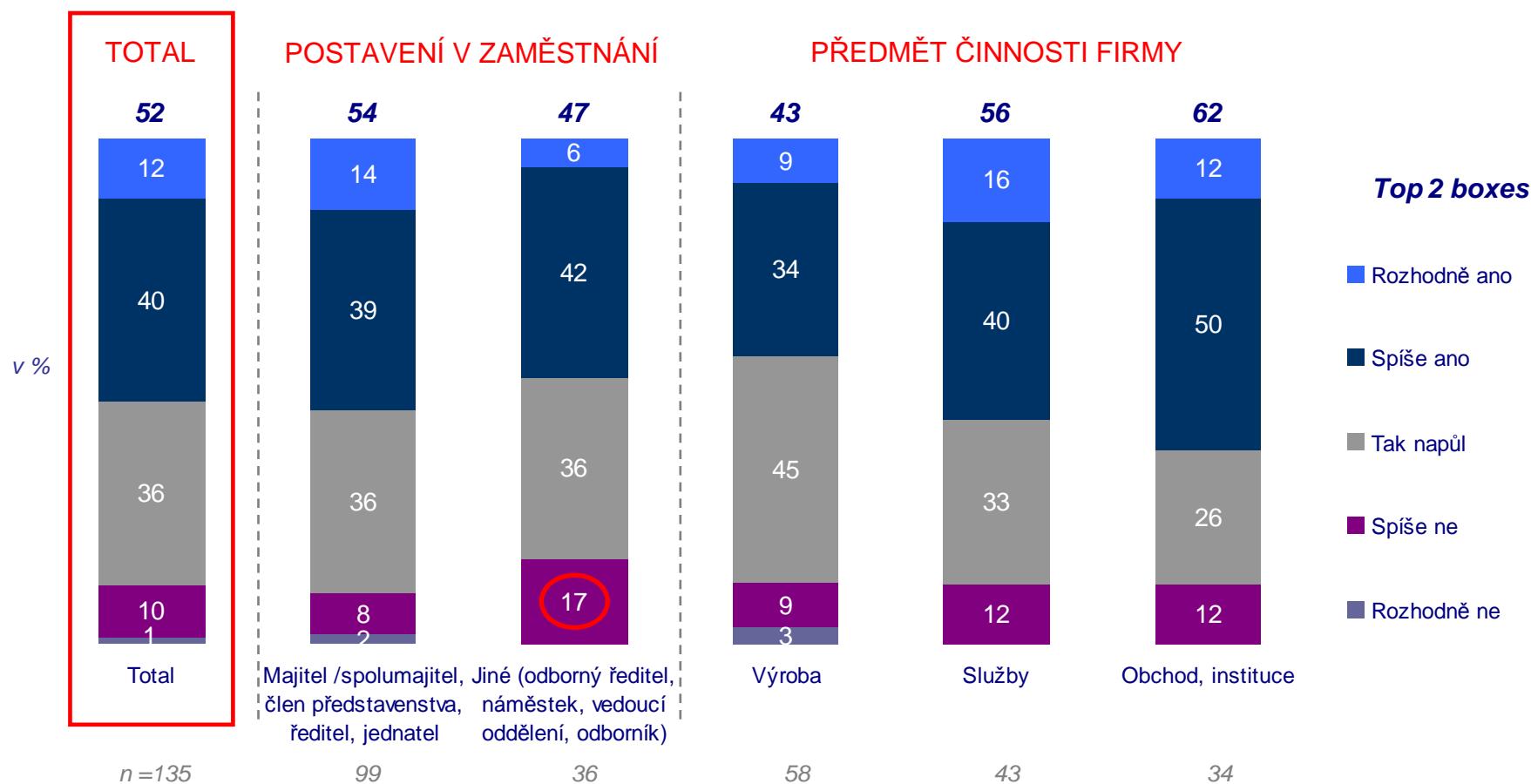
Top2boxes = součet odpovědí 9 a 10.



Práce versus  
soukromý život

Pouze polovina manažerů je spokojená s rozdělením svého času mezi práci a soukromý život, více než třetina manažerů je spokojena jen napůl a každý 10. manažer spokojen není. Nejčastěji nespokojeni jsou manažeři/rky, kteří/é pracují ve firmách na nižších pozicích (v grafu pod „jiné“).

Q4. Jste spokojeni s tím, jak máte vyvážený váš čas strávený v práci a váš osobní čas (čas pro soukromý život) ?

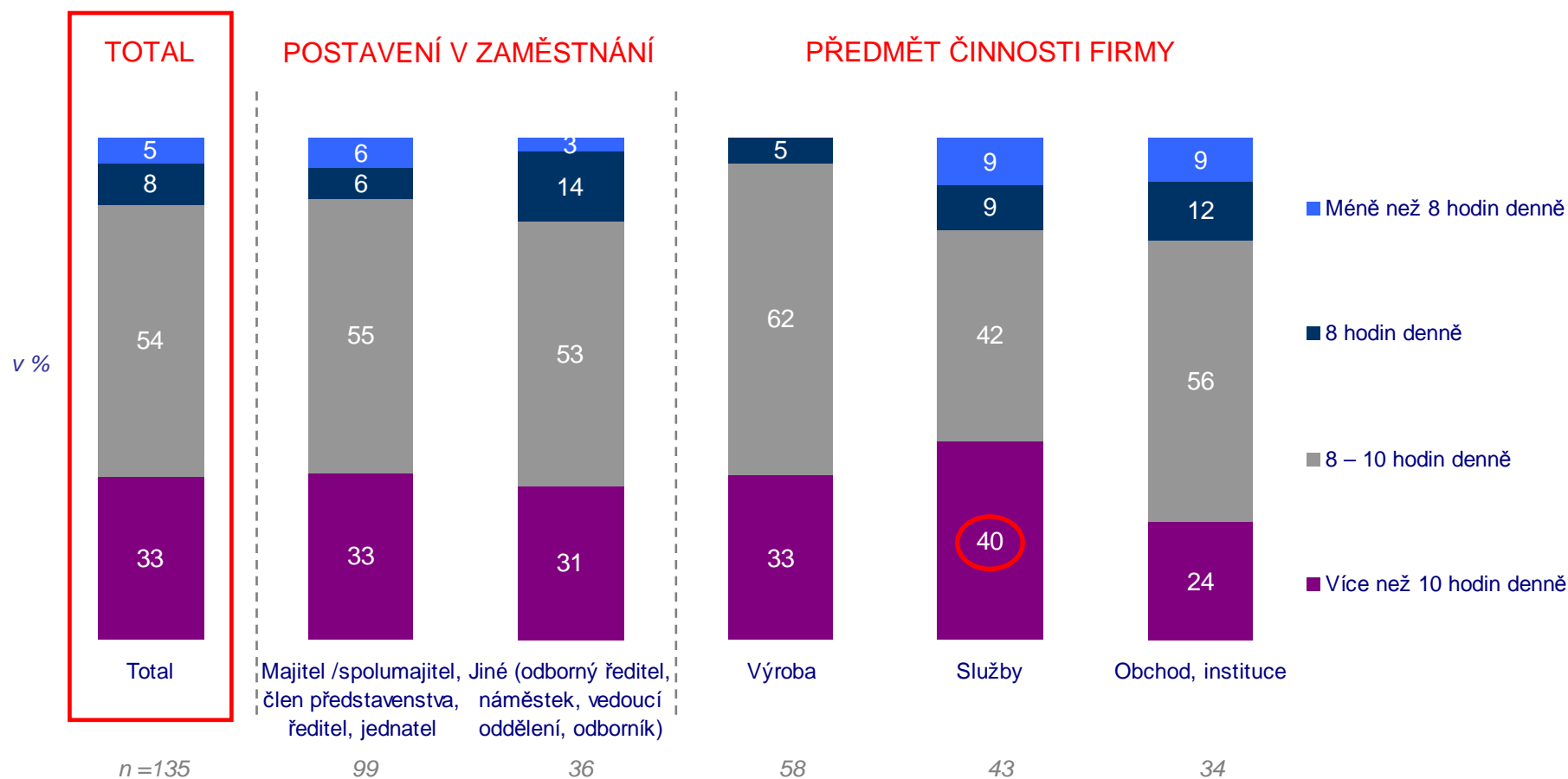


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

Manažeři nejčastěji pracují 8 až 10 hodin, jedna třetina dokonce více než 10 hodin denně. Ve firmách, které se zabývají výrobou, pracují všichni manažeři minimálně 8 hodin denně. Nejdéle průměrně denně pracují manažeři ze sektoru služeb, kde 40% dotázaných uvedlo, že pracují více než 10 hodin denně.

Q5. Kolik hodin průměrně denně pracujete ?

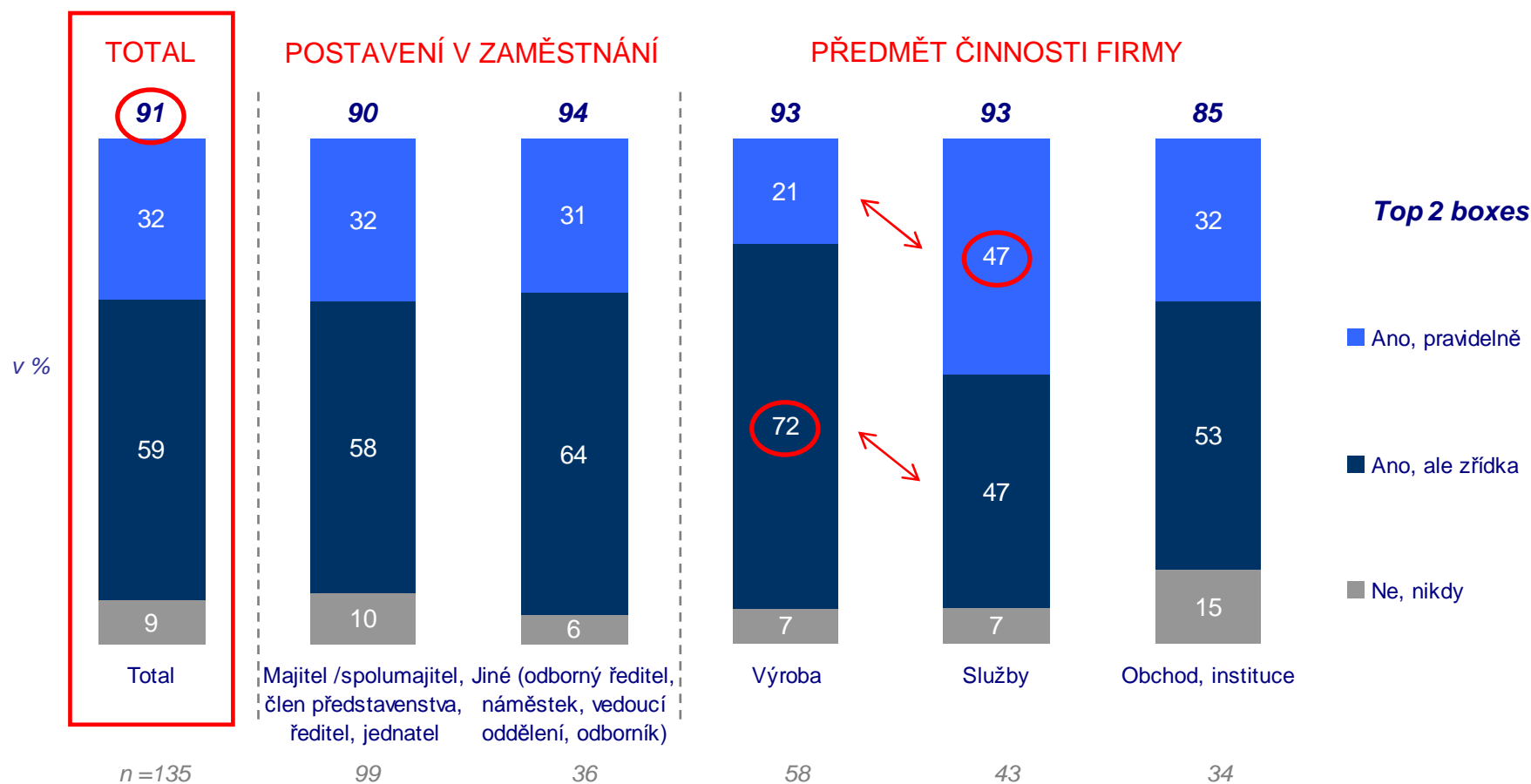


Báze: všichni respondenti (n=135)



S občasnou nebo pravidelnou prací o víkendu mají zkušenosti téměř všichni manažeři. Nejen v týdnu, ale i o víkendu pracují nejčastěji manažeři ve službách – téměř polovina z nich pracuje o víkendu pravidelně. V oblasti výroby pracuje o víkendech pravidelně pouze jedna pětina manažerů, ale naopak mají nejvyšší zkušenost s občasnou prací o víkendu.

Q6. Věnujete se své práci i o víkendech?

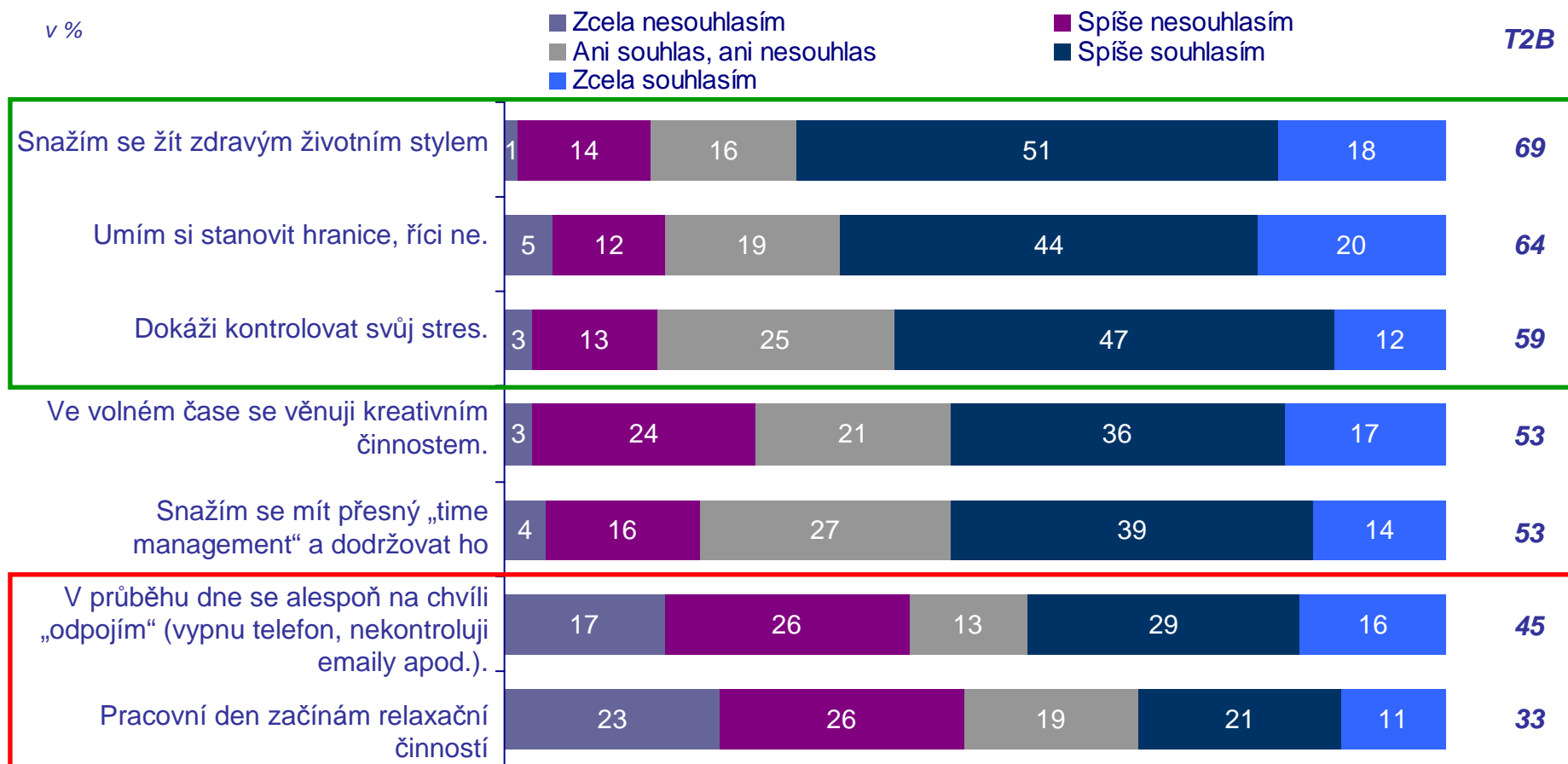


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí „ano, pravidelně“ a „ano, ale zřídka“.

Mezi hlavní principy, se kterými se manažeři/rky ztotožňují v soukromém či pracovním životě, patří „snažím se žít zdravým životním stylem“; „umím si stanovit hranice, říci ne“ a „dokáži kontrolovat svůj stres“. Naopak mezi nejméně vyznávané principy patří „pracovní den začínám relaxační činností“ a „v průběhu dne se alespoň na chvíli „odpojím““.

Q7. Vyjádřete nyní prosím váš souhlas k následujícím výrokům: Použijte škálu od 1 do 5, kde 1 znamená „Zcela nesouhlasím“ a 5 „Zcela souhlasím“.



Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí „zcela souhlasím“ a „spíše souhlasím“.



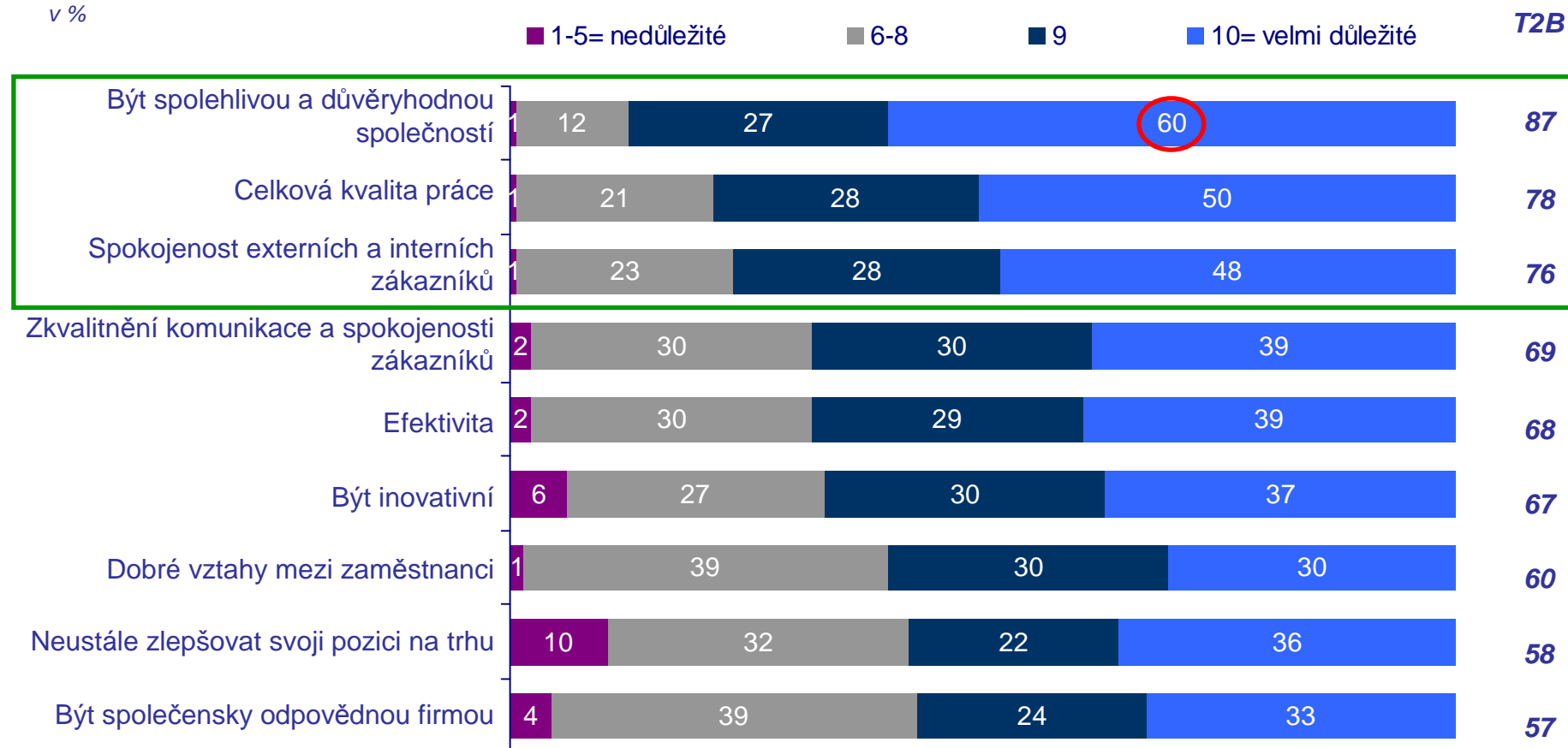
## Oblast pracovního života manažerů

- důležitost cílů a jejich naplňování
- přínos vědy a výzkumu

Hlavní cíle v práci představuje pro manažery nejčastěji snaha o to, aby jejich společnost byla považována za spolehlivou a důvěryhodnou, dále usilují o celkovou kvalitu práce a spokojenost externích a interních zákazníků.

Q8. Jak jsou pro Vás jako pro manažera důležité následující cíle, se kterými se setkáváte v rámci vaší práce ?  
Použijte škálu 1 až 10, kde 1 znamená "zcela nedůležité", 10 "velmi důležité".

v %

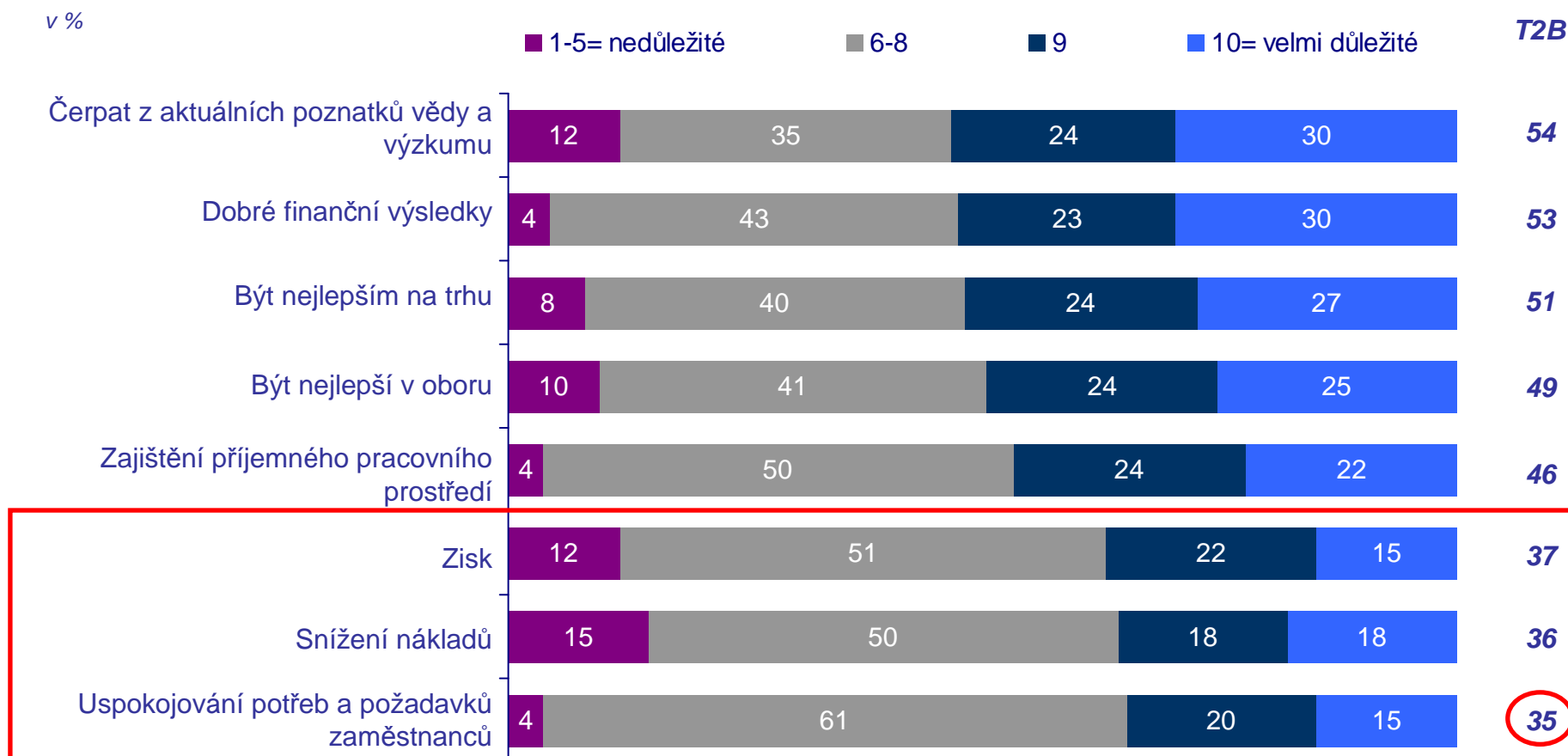


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí 9 a 10.

Uspokojování potřeb a požadavků zaměstnanců stojí na žebříčku priorit manažerů na posledním místě, dále je to snižování nákladů a zisk.

Q8. Jak jsou pro Vás jako pro manažera důležité následující cíle, se kterými se setkáváte v rámci vaší práce ?  
Použijte škálu 1 až 10, kde 1 znamená "zcela nedůležité", 10 "velmi důležité".

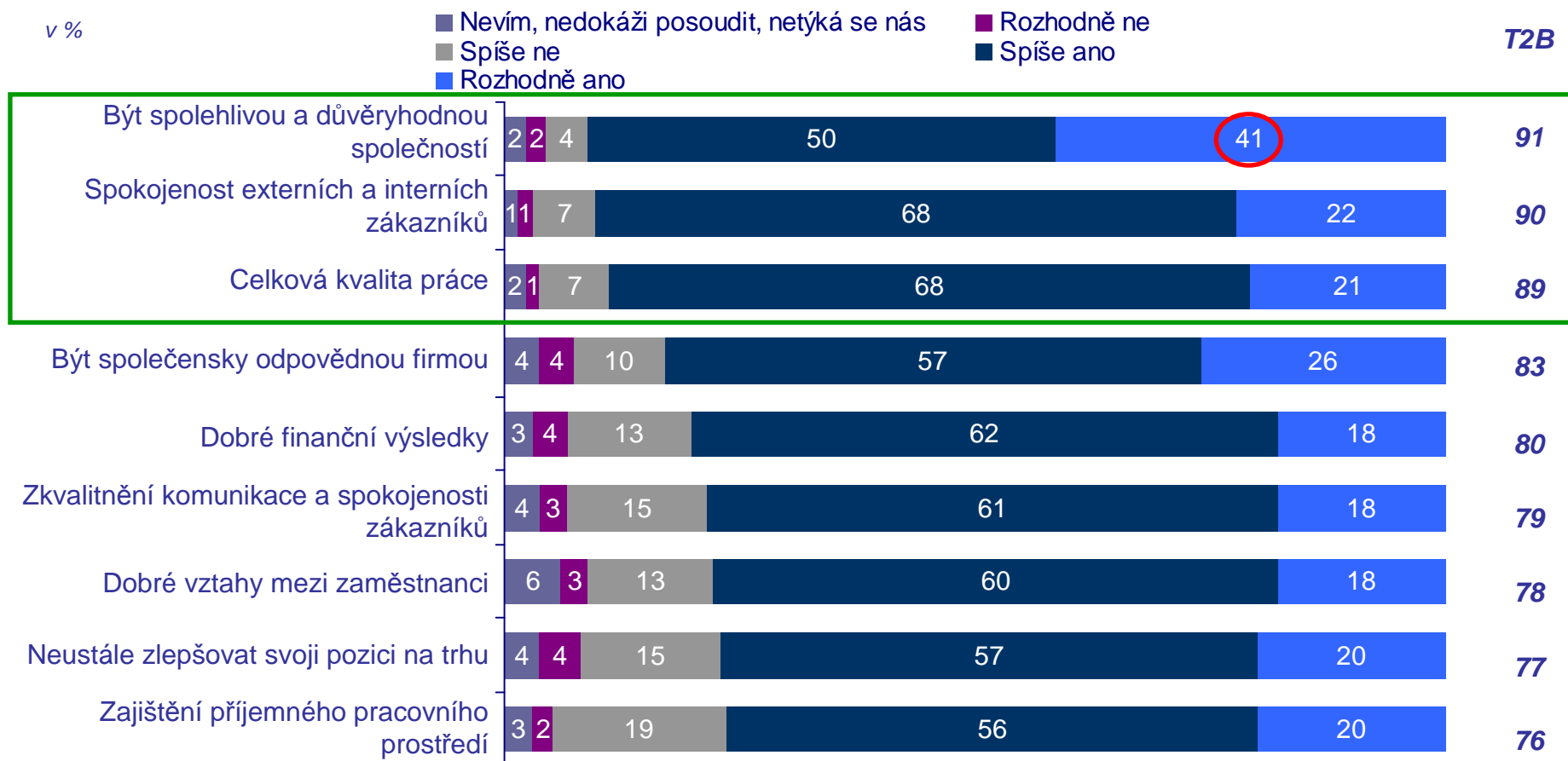


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí 9 a 10.

Manažeri se domnívají, že jejich společností se nejlépe daří naplňovat následující cíle: být spolehlivou a důvěryhodnou společností; dosahovat spokojenosti externích a interních zákazníků a odvádět celkově kvalitní práci.

Q9. A daří se tyto cíle naplňovat vaší firmě (instituci/ společnosti), v níž pracujete ?

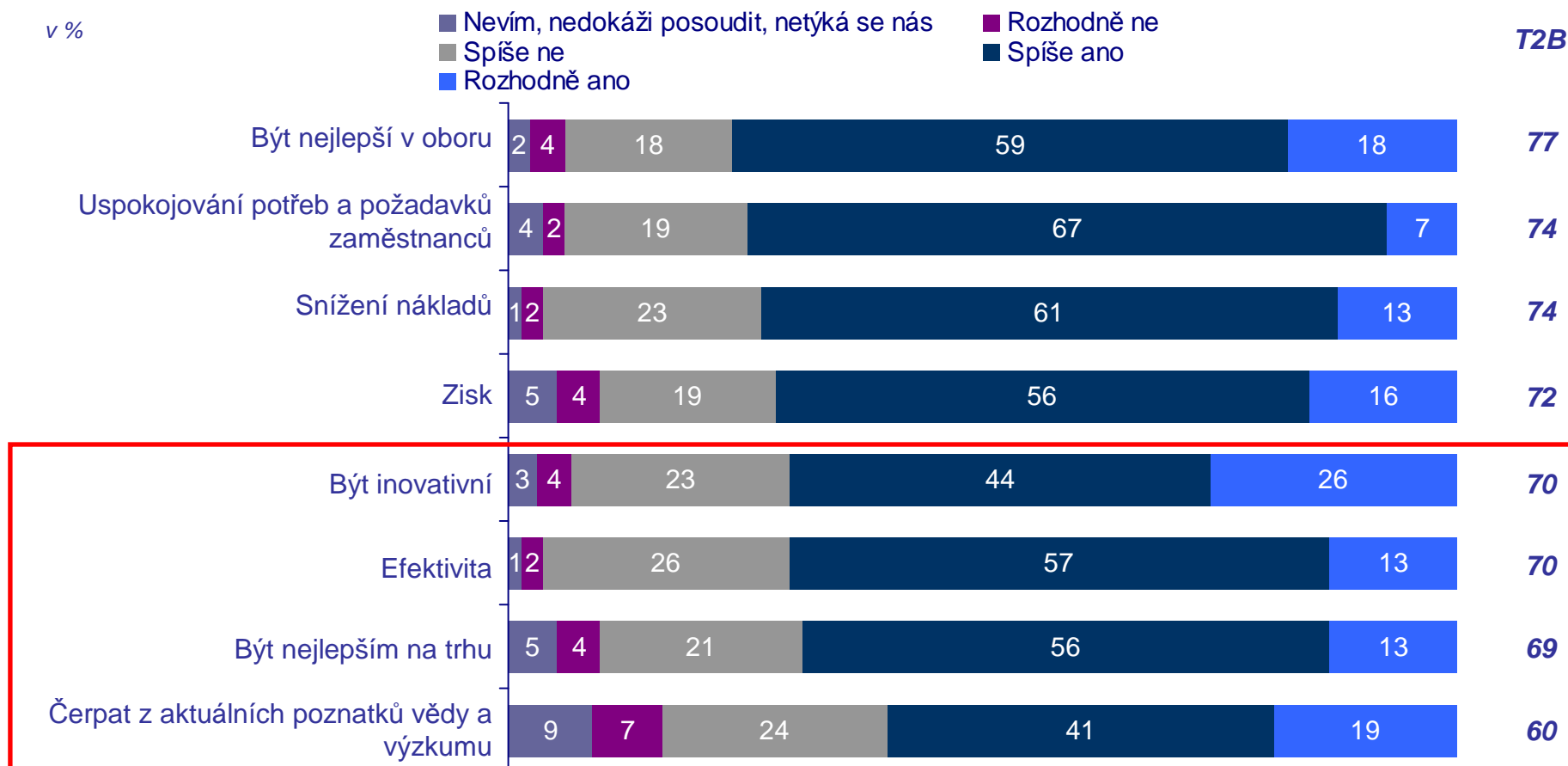


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

„Čerpání z aktuálních poznatků vědy a výzkumu“ patří mezi cíle, které se českým manažerům a jejich společnostem daří naplňovat nejméně, stejně tak je tomu u snahy být nejlepší na trhu, být inovativní a být efektivní.

Q9. A daří se tyto cíle naplňovat vaší firmě (instituci/ společnosti), v níž pracujete ?

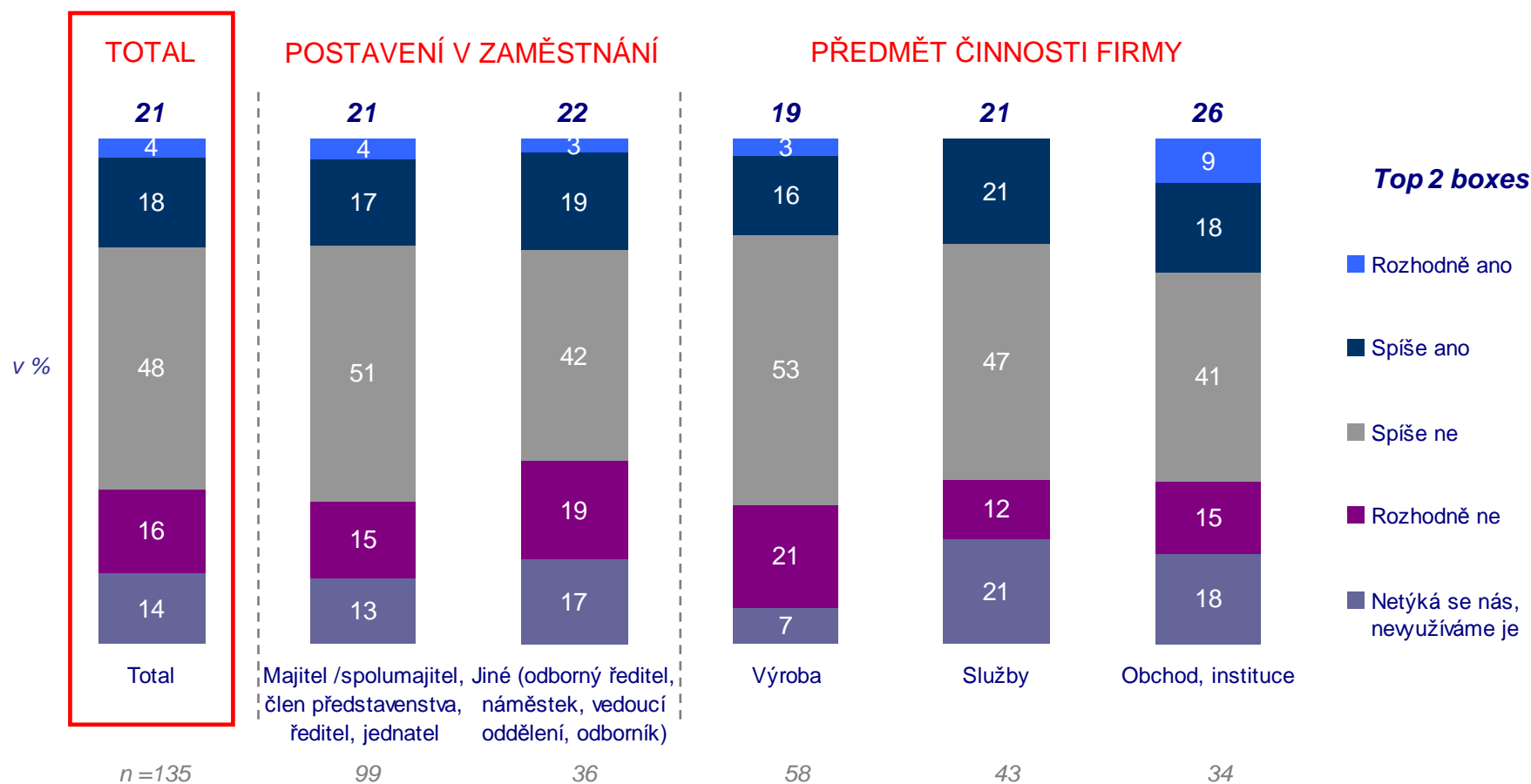


Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

Téměř 2/3 manažerů si myslí, že česká věda a výzkum neprodukuje dostatek tvůrčích myšlenek, které jsou aplikovatelné v jejich oboru - výrazně více mají tento názor manažeři ze sektoru výroby.

Q12. *Produkuje podle vašeho názoru česká věda a výzkum dostatek tvůrčích myšlenek aplikovatelných v praxi – ve vašem oboru, kde působíte?*



Báze: všichni respondenti (n=135)

Top2boxes = součet odpovědí „rozhodně ano“ a „spíše ano“.

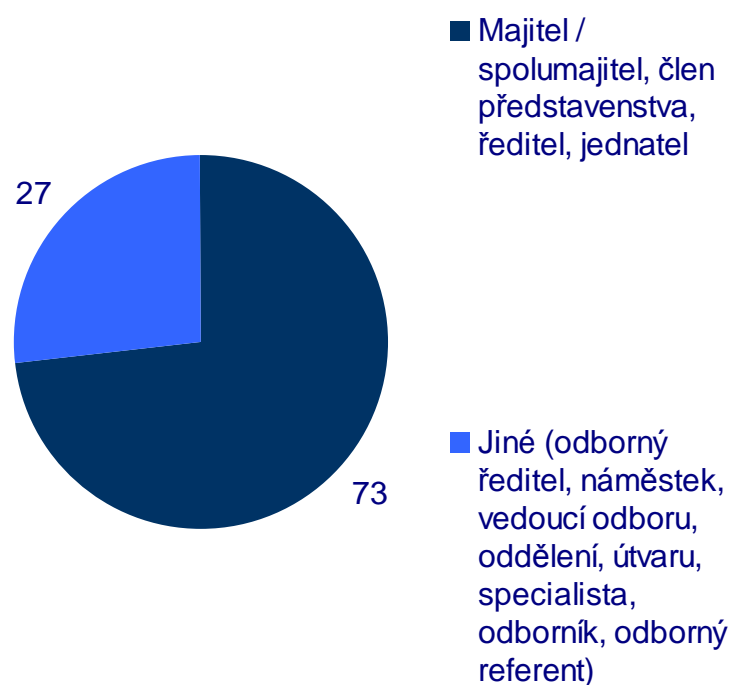




# Identifikace

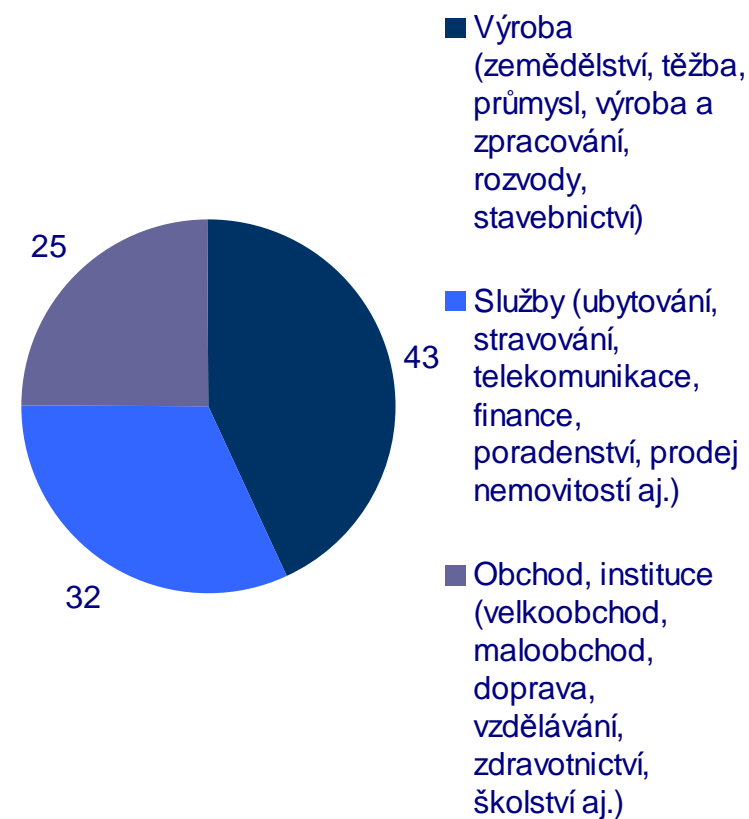
v %

## POSTAVENÍ V ZAMĚSTNÁNÍ



## HLAVNÍ PŘEDMĚT ČINNOSTI SPOLEČNOSTI

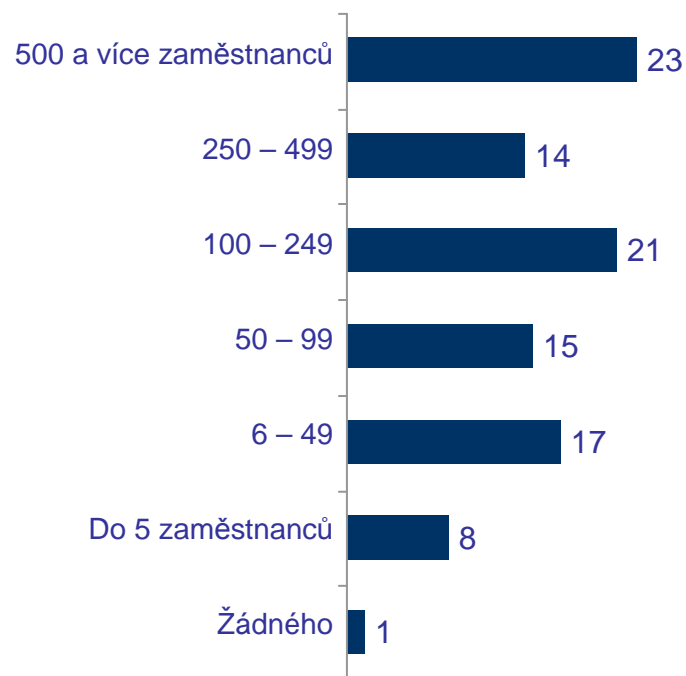
v %



Báze: všichni respondenti (n=135)

## POČET ZAMĚSTNANCŮ SPOLEČNOSTI

v %



## OBRAT SPOLEČNOSTI V ROCE 2010 (v %)

Do 60 mil. Kč	30
60 -300 mil. Kč	21
300 mil. – 1 mld. Kč	15
1 mld. Kč a více	23
Jsme rozpočtovou organizací	3
Nevím, nechci odpovědět	8

Báze: všichni respondenti (n=135)



**Tomáš Macků**

Research & Communication Director CR,SR

Ipsos

[tomas.macku@ipsos.com](mailto:tomas.macku@ipsos.com)

GSM: +420 774 646 799



**Ivo Gajdoš**

Viceprezident České manažerské asociace  
pro zahraniční vztahy a PR

[ivo.gajdos@seznam.cz](mailto:ivo.gajdos@seznam.cz)

GSM: +420 602 393 007



**Milan Mostýn**

Manažer PR a tiskový mluvčí Svazu průmyslu a  
dopravy ČR

[mmostyn@spcr.cz](mailto:mmostyn@spcr.cz)

GSM: +420 739 452 816

Ipsos Tambor, Národní 6, 110 00 Praha 1, tel.: +420 226 513 111  
Ipsos Tambor SR, Heydukova 12, 811 06 Bratislava, +421 252 932 142

[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz) [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)