



# Employee Benefits 2010

Zaměstnanecké výhody v zotavující se ekonomice

**Jiří Běťák**

ředitel ING Employee benefits ČR

Praha 29.7.2010

[www.ing.cz](http://www.ing.cz)

**BANKOVNICTVÍ - INVESTICE - ŽIVOTNÍ POJIŠTĚNÍ - PENZE**



# Historie výzkumu v oblasti zaměstnaneckých výhod

- V červnu tohoto roku realizovala společnost ING již čtvrtou vlnu výzkumu týkající se zaměstnaneckých benefitů.
- Letos poprvé ING spojilo síly se Svazem průmyslu a dopravy ČR a průzkum realizovaly společně.
- Díky tomu se podařilo oslovit více společností.
  - Výzkum probíhal ve dnech 8.–25. 6. 2010 a účastnilo se ho 173 společností z České republiky.
  - Dotazování probíhalo přes [www.employeebenefits.cz](http://www.employeebenefits.cz).

# Shrnutí

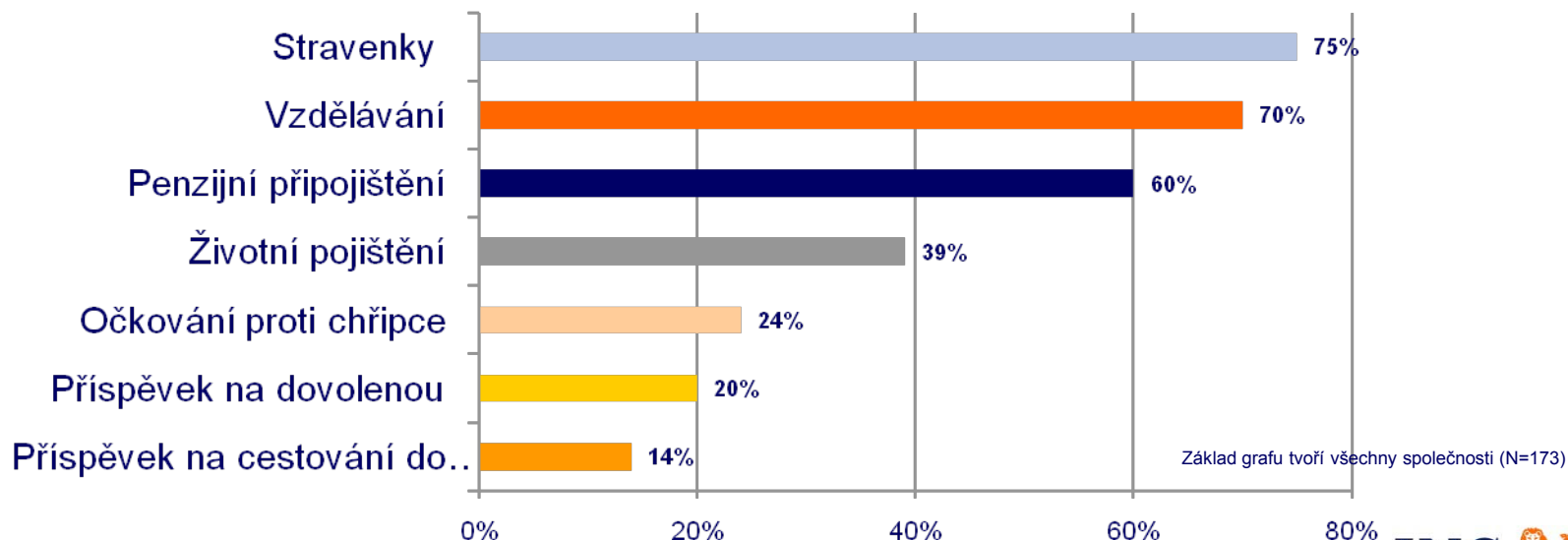
- Daňově zvýhodněné benefity nabízí svým zaměstnancům většina oslovených společností (95 %). Stejný výsledek zaznamenaly i daňově nezvýhodněné benefity.
- Nejoblíbenějším daňově zvýhodněným benefitem jsou stále stravenky, které svým zaměstnancům poskytuje 75 % firem.
- I tento výzkum potvrdil stálou oblibu penzijního připojištění a životního pojištění jako zaměstnaneckých benefitů – **PP poskytuje 60 % společností, ŽP 39 %**. Oba tyto benefity navíc svým zaměstnancům nabízí stále více podniků.
- Nejvíce poskytovaným daňově nezvýhodněným benefitem jsou mobilní telefony, které svým zaměstnancům poskytuje 80 % společností.
- Nejvíce rostoucím benefitem je vzdělávání (+ 8 % společností).
- Téměř 40 % společností nadto poskytuje svým zaměstnancům i **další motivační benefity**.

# I. Zaměstnanecké výhody

# Daňově zvýhodněné benefity

- **Daňově zvýhodněné benefity** poskytuje svým zaměstnancům **95 % oslovených společností**.
- V průměru společnosti nabízí **tři daňově zvýhodněné benefity** (větší společnosti mnohdy poskytují i větší počet benefitů).
- Mezi **nejoblíbenější daňově zvýhodněné benefity** patří – **stravenky (75 %)**, **vzdělávání (70 %)**, **penzijní připojištění (60 %)** a **životní pojištění (39 %)**.

## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity

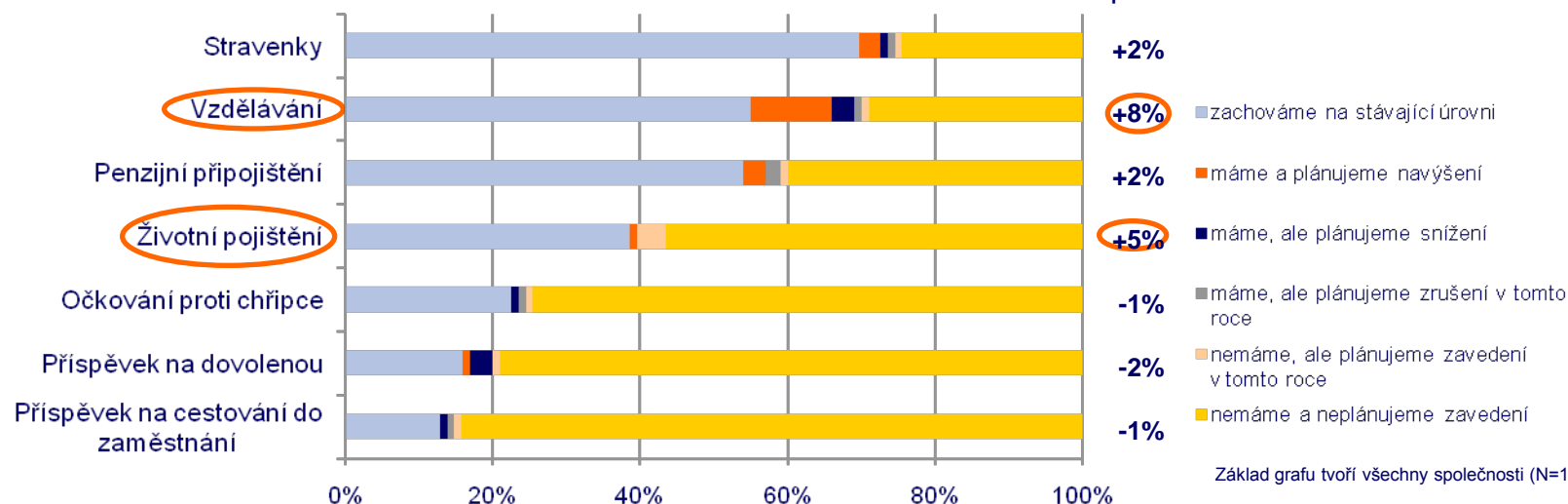


# Změny v daňově zvýhodněných benefitech

- **Vzdělávání je nejdynamičtěji rostoucím benefitem** – nově jej jako benefit zavedlo 8 % oslovených společností.
- **Životní pojištění a penzijní připojištění nabízí rovněž stále více společností** (+ 5 %, resp. + 2 %).

## Změny v poskytování daňově zvýhodněných benefítů

Tendence růstu  
nebo poklesu



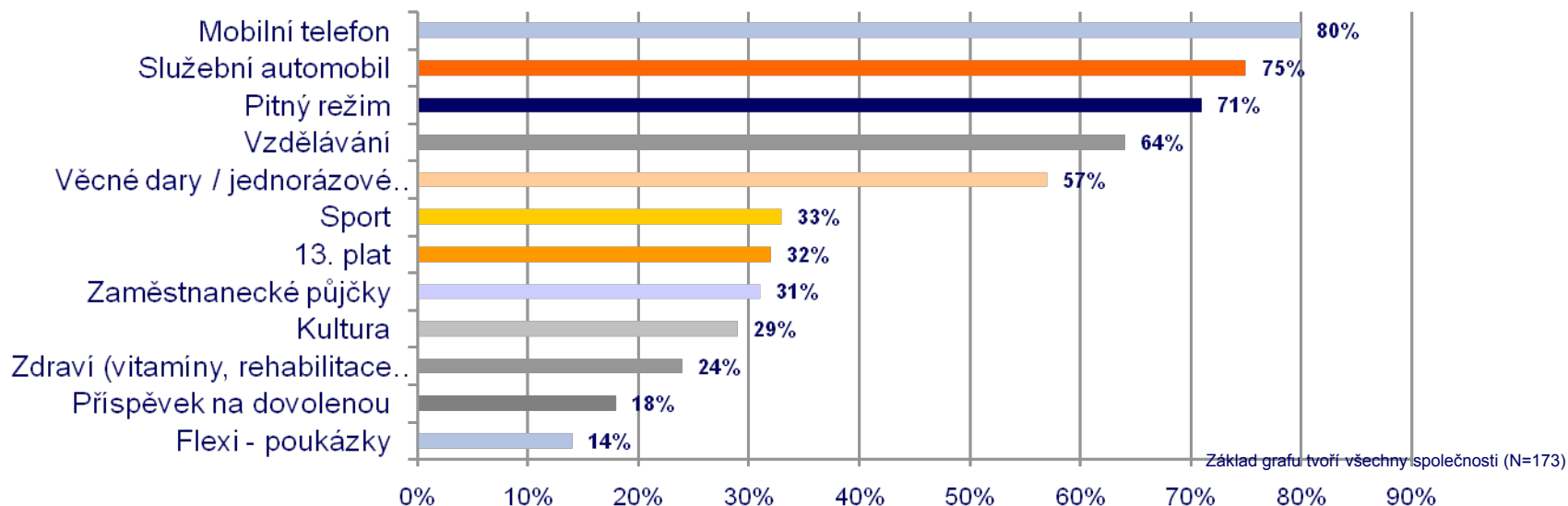
Výpočet tendence

Tendence = („máme a plánujeme navýšení“ + „nemáme, ale plánujeme zavedení v tomto roce“) – („máme, ale plánujeme snížení“ + „máme, ale plánujeme zrušení v tomto roce“)

# Daňově nezvýhodněné benefity

- **Daňově nezvýhodněné benefity** poskytuje svým zaměstnancům 95 % oslovených společností.
- V průměru firmy poskytují **5 benefitů**. Zaměstnanci ve větších společnostech mají k dispozici i větší počet benefitů.
- **Mobilní telefon** poskytuje svým zaměstnancům **80 %** společností, **služební automobil 75 %** podniků. **I zde je ve velké míře zastoupeno vzdělávání (64 % společností)**.

## Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity

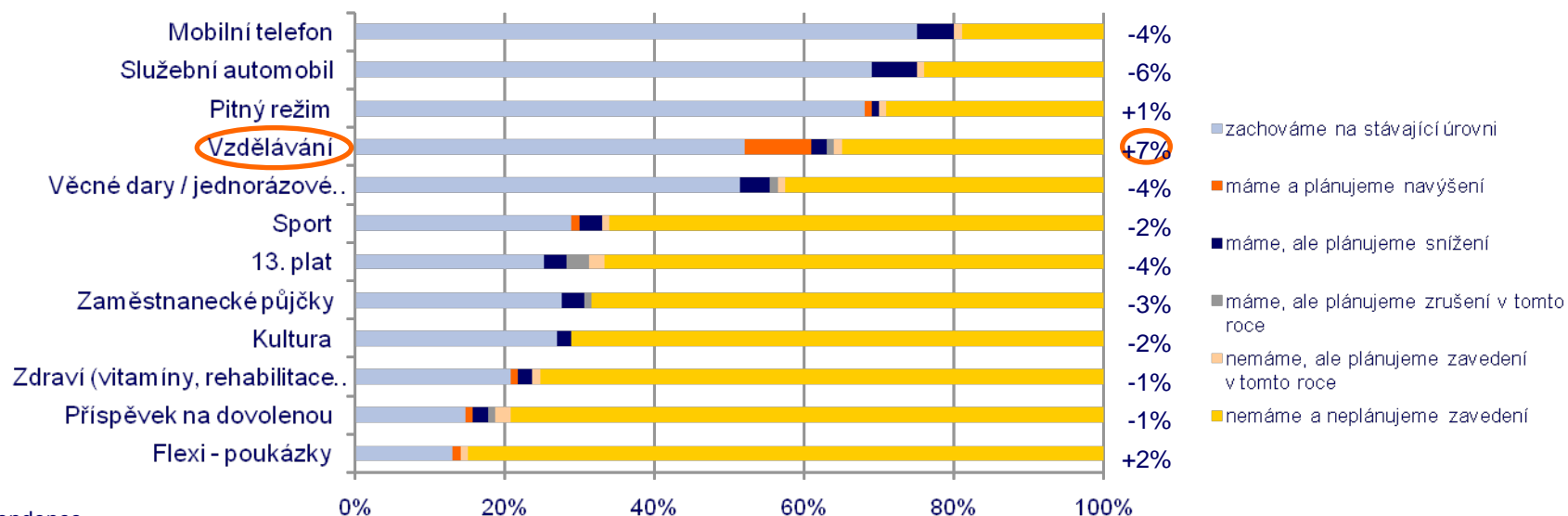


# Změny v daňově nezvýhodněných benefitech

- **Většina daňově nezvýhodněných benefitů má klesající tendenci a poskytuje je stále menší počet společností.**
- Jediný výrazný nárůst zaznamenalo vzdělávání, které bude poskytovat o 7 % společností více.

## Změny v poskytování daňově nezvýhodněných benefitů

Tendence růstu  
nebo poklesu



Výpočet tendence

Základ grafu tvoří všechny společnosti (N=173)

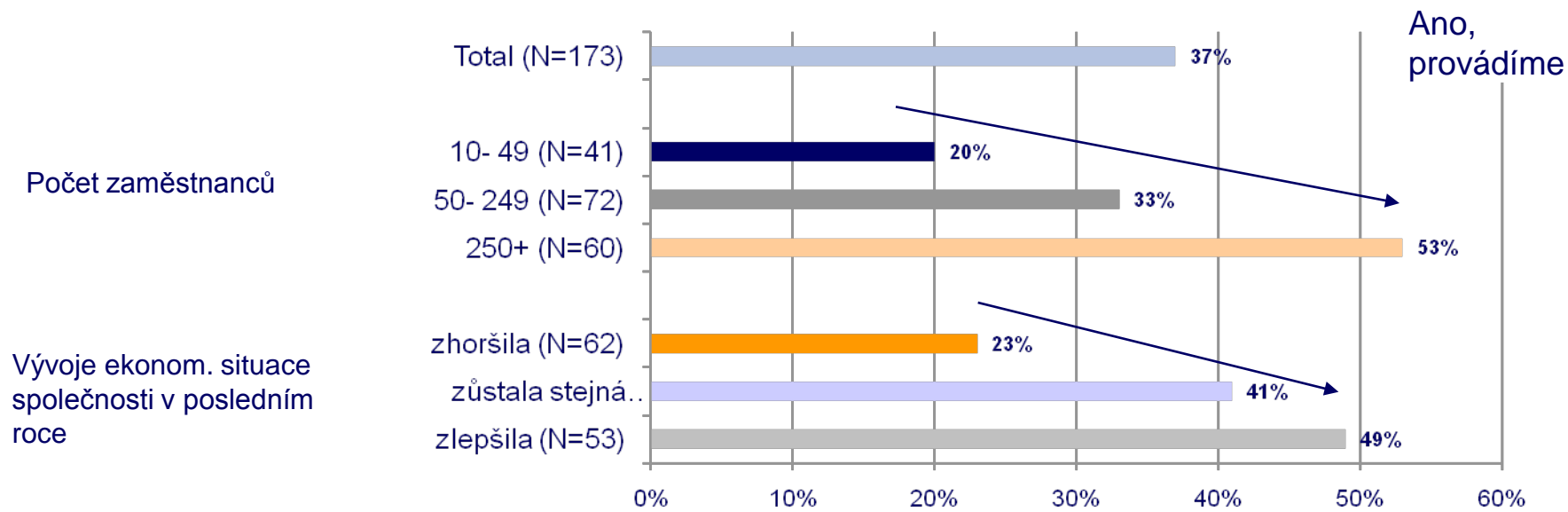
Tendence = („máme a plánujeme navýšení“ + „nemáme, ale plánujeme zavedení v tomto roce“) – („máme, ale plánujeme snížení“ + „máme, ale plánujeme zrušení v tomto roce“)



# Další opatření pro motivaci zaměstnanců

- **Téměř 40 % společností** poskytuje svým zaměstnancům i **další motivační benefity**.
- To platí především pro společnosti s větším počtem zaměstnanců.
- Na poskytované benefity má vliv i ekonomická situace podniku – společnosti, které vnímají svou ekonomickou situaci jako zlepšující se, nabízejí další motivační benefity dokonce ve 49 %.

## Provádíte i další opatření pro motivaci zaměstnanců



# Další motivace zaměstnanců

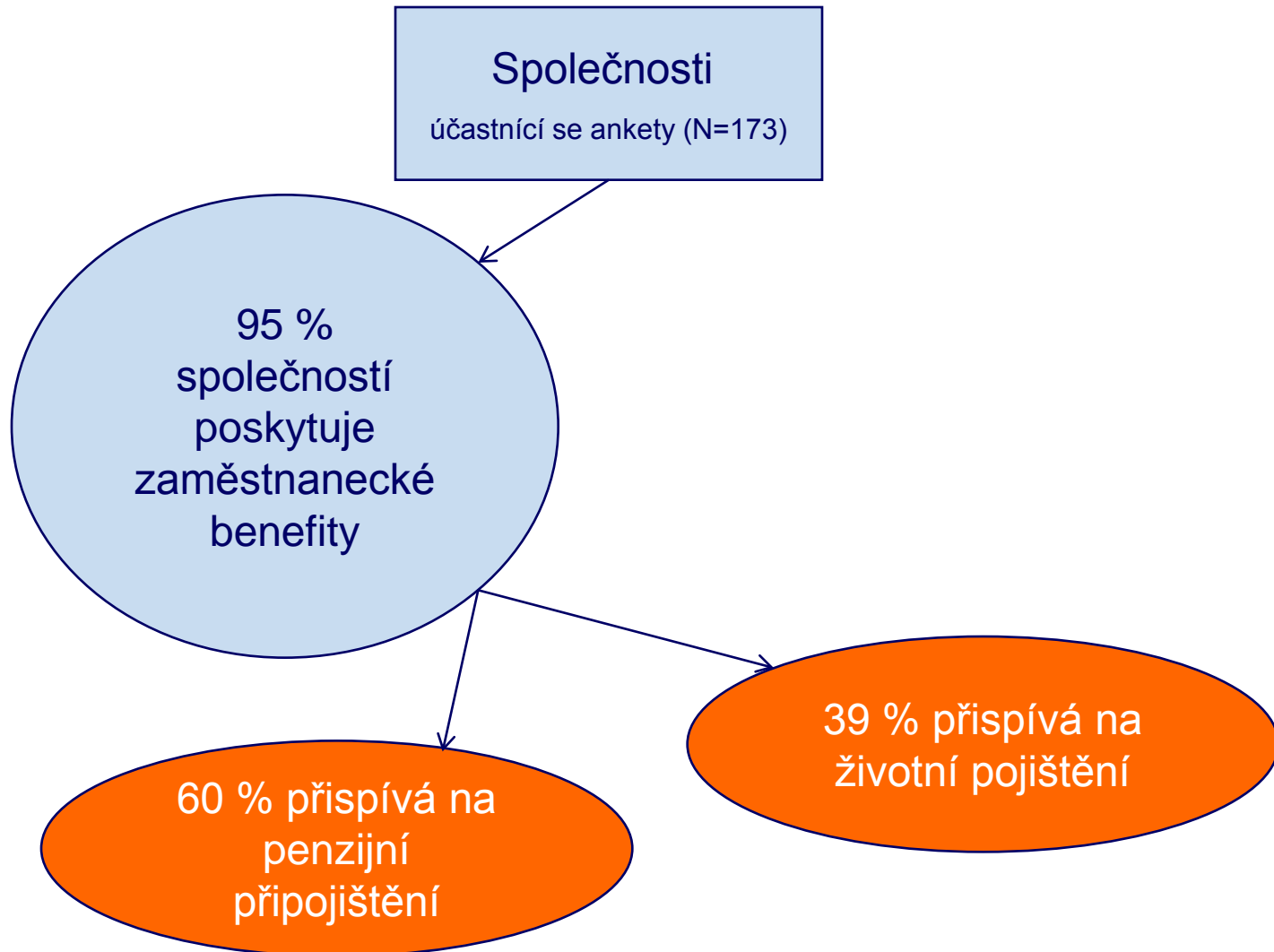
- Nejvíce společností – 38 % – jako další motivační benefit zaměstnancům poskytuje **finanční bonus na základě výkonnosti**. 25 % firem pak nabízí věrnostní odměnu za odpracované roky a 14 % firem přidává o týden více dovolené nebo placené volno.

|  | počet | % ze spol., které mají další benefity (N=65) |
|--|-------|--|
| finanční odměna na základě výkonnosti jednotlivců (individuálně)                               | 25    | 38%  |
| věrnostní odměna v závislosti na odpracovaných letech  | 16    | 25%  |
| o týden více dovolené, placené volno   | 9     | 14%  |
| den otevřených dveří pro rodinné příslušníky, firemní zájezdy, týmové aktivity dle výběru týmu | 7     | 11%  |
| nadstandardní zdravotní péče, lékař  | 3     | 5%   |
| závodní stravování / občerstvení   | 3     | 5%   |
| příspěvek na dovolenou, dětskou rekreaci   | 3     | 5%   |
| možnost práce z domova   | 2     | 3%   |
| možnost za paušál zakoupit celoroční jízdenku MHD  | 2     | 3%   |
| odměny - při zvýšení kvalifikace   | 2     | 3%   |
| bonusy na základě výkonnosti společnosti, pracovní skupiny (neindividuálně)                    | 2     | 3%   |
| jiné   | 12    | 18%  |

---

## II. Penzijní připojištění a životní pojištění jako zaměstnanecký benefit

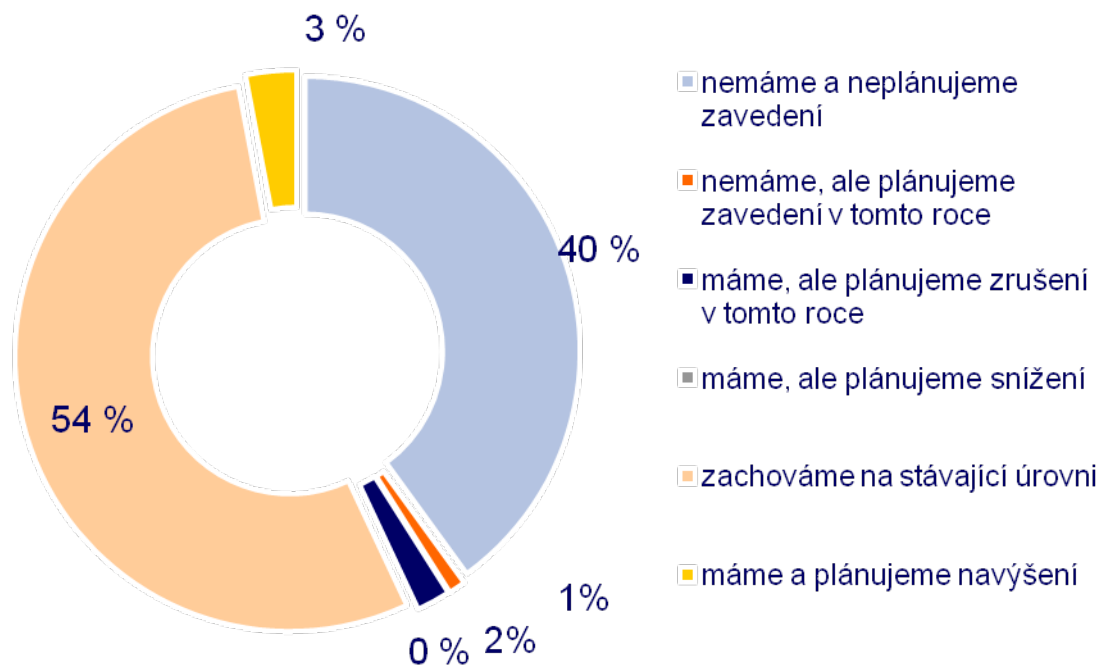
# Zaměstnanecké benefity - přehled



# Penzijní připojištění

- **Penzijní připojištění nabízí v současnosti 60 % oslovených společností.**
- 54 % bude přispívat zaměstnancům stejnou částkou jako v loňském roce, která činila v průměru 517 Kč měsíčně.
- 4 % společností hodlají zvýšit příspěvky na PP, nebo příspěvky na PP nově zavést.

**Penzijní připojištění**



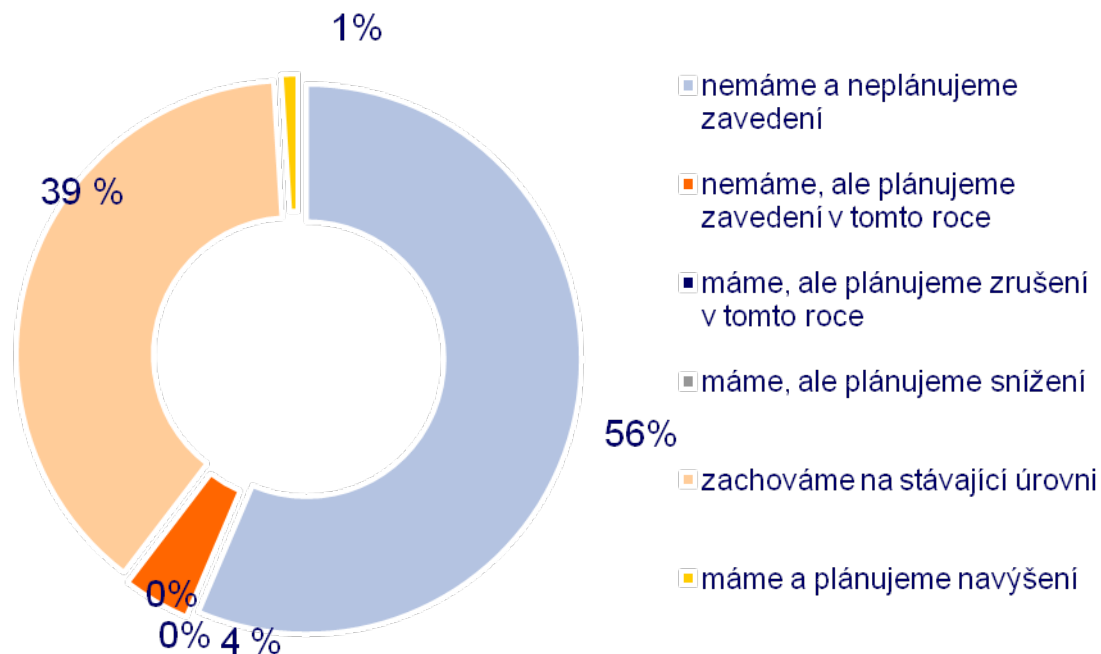
# Penzijní připojištění – výše příspěvků

- Nejmenší částka, kterou v současnosti společnosti přispívají svým zaměstnancům na PP, je 100 Kč, maximum je 2 000 Kč.
- Navýšení příspěvku na PP plánují 3 % společností, další 1 % plánuje PP nově zavést.
- Společnosti v průměru zvýší příspěvek na PP o 180 Kč.

# Životní pojištění

- **Životní pojištění** nabízí v současnosti **39 %** oslovených společností, které ho budou svým zaměstnancům poskytovat i nadále.
- Průměrná částka, kterou společnosti na ŽP přispívají je 541 Kč.
- 5 % společností zvýší příspěvky na ŽP, nebo ŽP nově zavede.

Životní pojištění



# Životní pojištění – výše příspěvků

- Společnosti přispívají částkami od 100 Kč do 1 300 Kč měsíčně.
- Společnosti, které chtějí nově zavést příspěvek na ŽP, plánují zaměstnancům přispívat částkou 500 Kč.
- Navýšit nebo nově zavést příspěvek na ŽP plánuje 5 % společností.
- To je přibližně 4623 společností s více než 6 zaměstnanci. U společností s více než 20 zaměstnanci toto procento odpovídá 1674 společnostem.



---

# III. Ekonomická situace společnosti a její vliv na zaměstnance

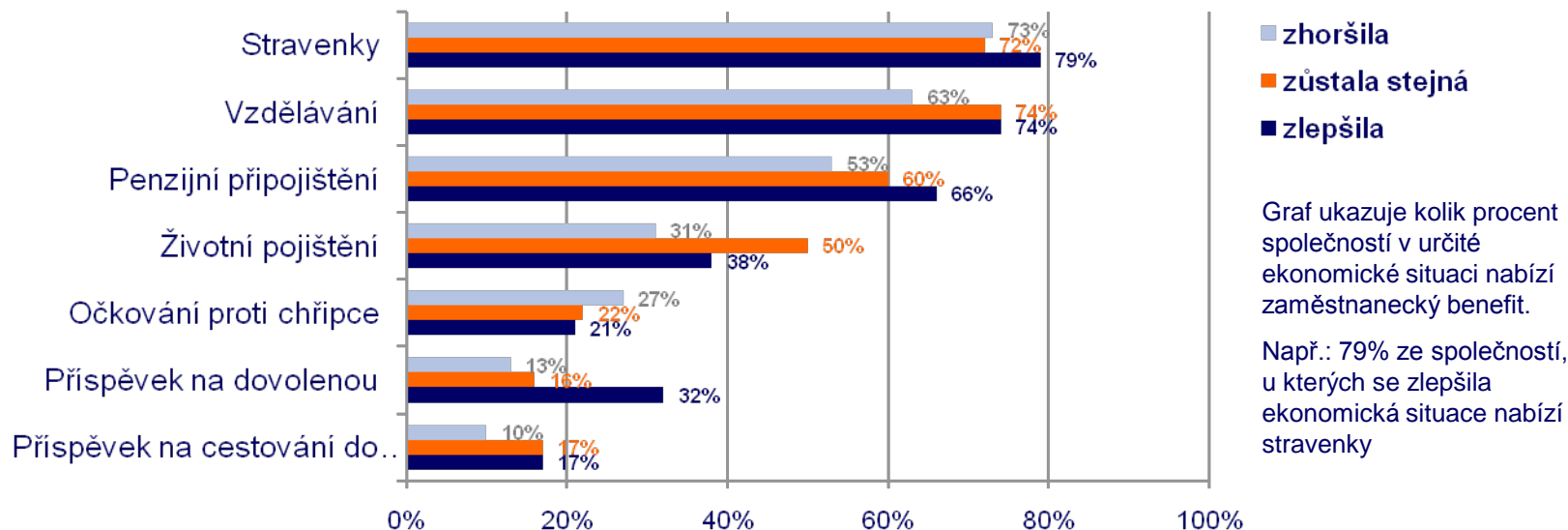
# Vývoj ekonomické situace ve firmách

- Celková ekonomická situace v České republice se zlepšuje, přesto se toto zlepšení do ekonomiky jednotlivých společností promítá jen pozvolna. Pouze 1/3 společností vnímá svou současnou ekonomickou situaci jako lepší oproti loňskému roku, naopak u 1/3 společností zůstala situace stejná a u 1/3 se dokonce zhoršila.
- Tato rozdílnost svědčí o stálém **trvání krize v některých odvětvích** – ve zkoumaném vzorku se nejvíce projevuje ve **stavebnictví a v některých odvětvích dopravy**. Při podrobnějším zkoumání je zřejmé, že dopad krize je silně ovlivněn velikostí společnosti.
- Malé společnosti zaznamenávají spíše zhoršení ekonomické situace (56 %). Naopak společnosti s počtem zaměstnanců nad 250 už v průměru zaznamenávají zlepšení ekonomické situace.

# Vliv ekonomické situace společnosti na poskytování daňově zvýhodněných benefitů

- **Ekonomická situace se projevuje v množství poskytovaných benefitů.**
- Společnosti, u kterých se situace zhoršila, poskytují méně než tři zvýhodněné benefity.
- Ty, kde se zlepšila, pak poskytují více než tři benefity.

## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity



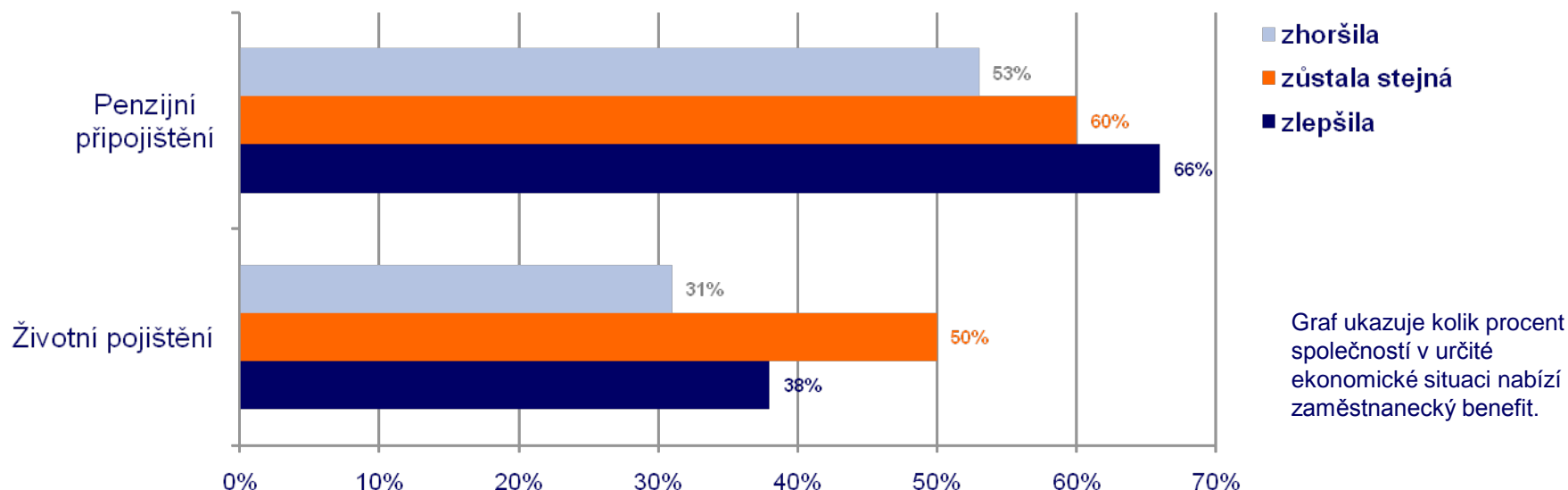
Graf ukazuje kolik procent společností v určité ekonomické situaci nabízí zaměstnanecký benefit.

Např.: 79% ze společností, u kterých se zlepšila ekonomická situace nabízí stravenky

# Vliv ekonomické situace společností na poskytování PP a ŽP

- Společnosti, u kterých došlo ke zhoršení ekonomické situace, nabízí penzijní připojištění v 53 % případů. Naopak mezi společnostmi, které zaznamenaly zlepšení situace, nabízí PP 66 % z nich.
- Životní pojištění není tolik citlivé na ekonomickou situaci společnosti.

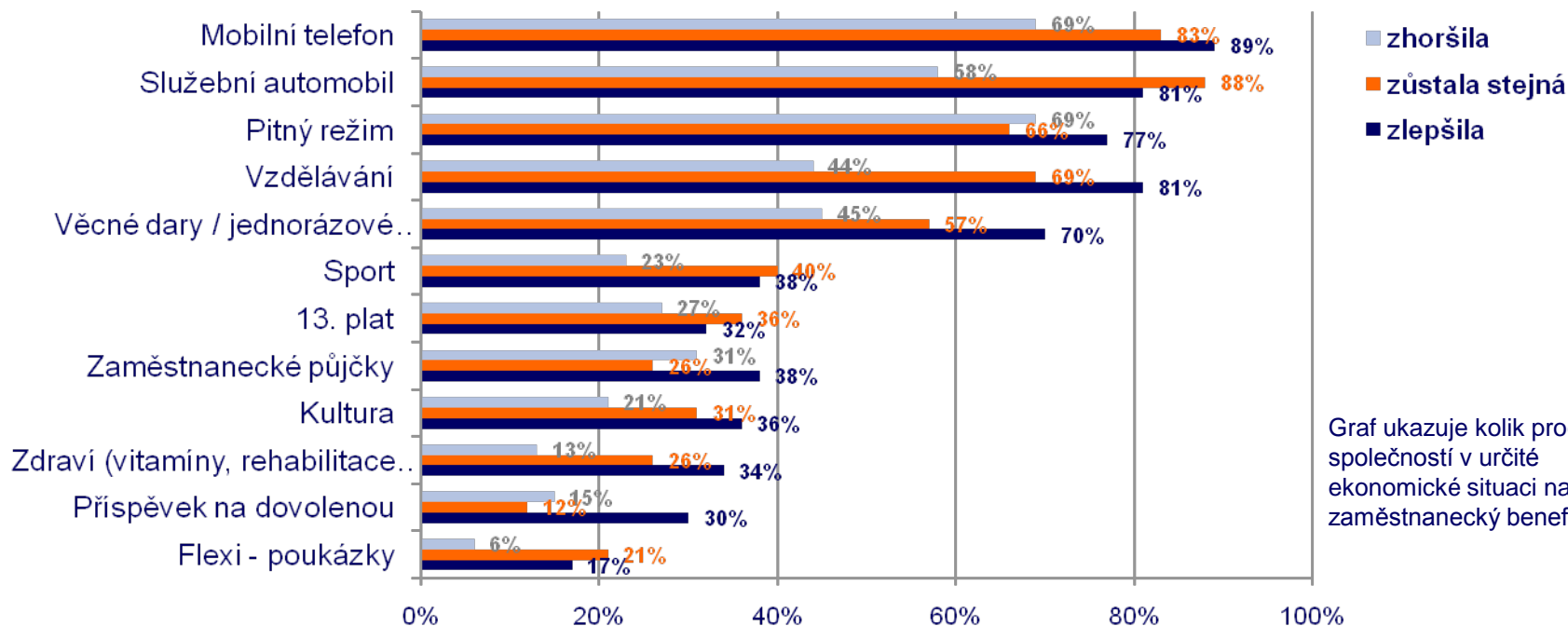
## Daňově zvýhodněné zaměstnanecké benefity



# Vliv ekonomické situace společnosti na poskytování daňově nezvýhodněných benefitů

- Ekonomická situace společnosti se nejvíce odráží u zaměstnaneckých benefitů, které jsou odměnou zaměstnanců – „**Věcné dary/ jednorázové odměny**“, „**Kultura**“, „**Zdraví**“.

## Daňově nezvýhodněné zaměstnanecké benefity



Graf ukazuje kolik procent společností v určité ekonomické situaci nabízí zaměstnanecký benefit.

# Ekonomická situace a benefity - shrnutí

- Ekonomická situace se odráží v množství benefitů, které společnosti nabízejí – společnosti, jejichž ekonomická situace se zlepšila, poskytují svým zaměstnancům více než tři daňově zvýhodněné benefity.
- Mezi nejstabilnější daňově zvýhodněné benefity patří stravenky – ekonomická situace společnosti má na jejich poskytování jen malý vliv.
- Velký vliv ekonomické situace společnosti se však projevuje v příspěvku na penzijní připojištění – společnosti, které pocítují zlepšení své situace jej mají v nabídce benefitů častěji (66 %) než firmy, které naopak vnímají svou situaci jako zhoršující se (53 %).
- Firmy na zlepšení své ekonomické situace reagují ve většině případů navýšením nabídky daňově nezvýhodněných benefitů.

# Vliv ekonomické situace na zaměstnance

- Polovina společností, které zaznamenaly zhoršení ekonomické situace, reaguje propouštěním zaměstnanců.
- Celkem 35 % společností snižuje mzdy.
- Společnosti, které zaznamenaly zlepšení ekonomické situace, nejčastěji nabírají zaměstnance (42 %), nebo navyšují mzdy (28 %).

| Sloupcová procenta<br>respondenti, kteří uvedli danou odpověď | Total | ekonomická situace spol. |                |            |
|---|-------|--------------------------|----------------|------------|
|   |       | zhoršila                 | zůstala stejná | zlepšila   |
| Počet   | 173   | 62                       | 58             | 53         |
| Propouštění zaměstnanců                                       | 28%   | <b>50%</b>               | 21%            | 11%        |
| Ukončení spolupráce s brigádníky / agenturami                 | 26%   | 31%                      | 31%            | 15%        |
| Snižujeme mzdy  | 21%   | <b>35%</b>               | 16%            | 9%         |
| Propuštění zaměstnanců na dobu určitou                        | 18%   | <b>29%</b>               | 17%            | 8%         |
| Neodpověděl   | 17%   | 8%                       | <b>33%</b>     | 11%        |
| Nábor zaměstnanců   | 17%   | 5%                       | 7%             | <b>42%</b> |
| Navyšujeme mzdy   | 13%   | 5%                       | 9%             | <b>28%</b> |
| Zkrácení pracovní doby  | 12%   | 19%                      | 9%             | 6%         |
| Propuštění zaměstnanců s nárokem na předčasný starobní důchod | 10%   | 11%                      | 10%            | 9%         |
| Jiné  | 9%    | 10%                      | 7%             | 11%        |
| Stagnace mezd   | 4%    | 6%                       | 2%             | 4%         |

Statisticky významně více

Statisticky významně méně

---

# Popis respondentů



# Společnosti zapojené do výzkumu

- Výzkumu se zúčastnily společnosti ze všech 13 krajů v České republice.
  - Nejvíce společností bylo z Prahy (14 %), Jihomoravského kraje (15 %), Středočeského kraje (11 %) a Moravskoslezského (11 %).
- Do výzkumu byly zahrnuty společnosti ze všech hlavních odvětví klasifikace OKEČ.
  - Dominovala skupina společností ze zpracovatelského průmyslu s 54% zastoupením.
  - Další výraznou skupinou byly společnosti ze stavebnictví (10 %) a společnosti provozující obchod, opravy apod. (10 %).
- Byly zastoupeny všechny velikosti společností podle počtu zaměstnanců.
  - Nad 250 zaměstnanců – 35 %
  - 50–249 zaměstnanců – 41 %
  - do 49 zaměstnanců – 24 %

# ING Employee benefits

# Oddělení Employee Benefits

- Oddělení zabývající se **v rámci ING firemním obchodem**.
- Nabízí firmám **komplexní program „ušitý na míru“** zahrnující širokou škálu výhod jak pro řadové zaměstnance, tak i vrcholový management.

## Zastoupení:

### Regionální specialisté

- koordinace firemního obchodu (jednotlivé agentury, zastoupení po celé ČR)

### Relationship Managers

- komunikace s velkými korporátními klienty (centrála Praha)

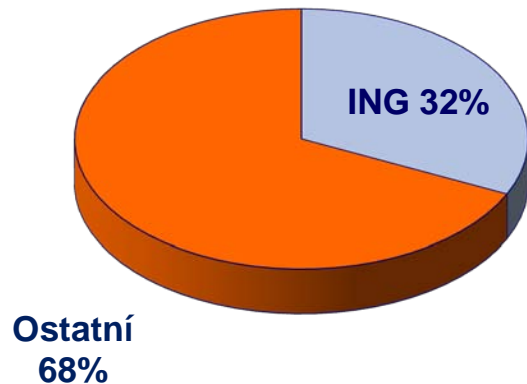
# Oddělení Employee Benefits

**Počet klientů = firem** ING (březen 2010)

na životní pojištění: **15 011 firem**

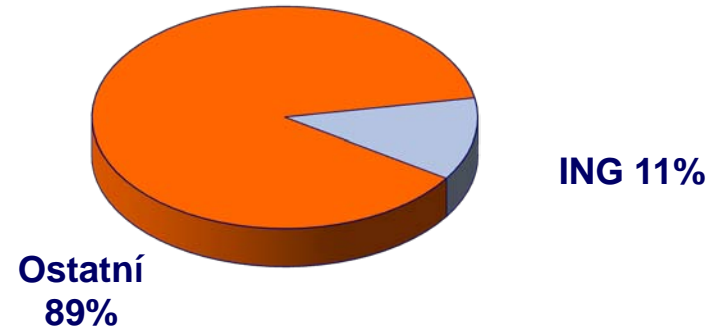
penzijní připojištění: **16 681 firem**

**Podíl pojišťoven** na trhu daňově odečitatelného životního pojištění v České republice dle počtu smluv na soukromé životní pojištění, které platil nebo na něž přispíval zaměstnavatel (2009).



Zdroj: ČAP

**Podíl penzijních fondů** u penzijního připojištění na něž přispívá zaměstnavatel (2009).



Průměrný příspěvek zaměstnavatele: **640,00 Kč**

Průměrný příspěvek zaměstnavatele

– sjednáno u ING: **741,00 Kč**

Zdroj: Asociace penzijních fondů

**Děkujeme za pozornost.**



**Internetové stránky: [www.ing.cz](http://www.ing.cz)**

**Kontaktní centrum: 800 159 159**