

# Penzijní reforma zahýbala nabídkou zaměstnaneckých benefitů. Klesá zájem o penze, naopak životní pojištění posiluje

**Penzijní reforma zahýbala nabídkou zaměstnaneckých výhod. Penzijní připojištění nabízí o 6 % méně společností než loni, celkem 68 % firem. Navíc nejistá budoucnost nového důchodového systému odradila mnohé od II. pilíře, do kterého u 79 % firem nevstoupil žádný zaměstnanec. Růst o 10 procentních bodů naopak zaznamenalo životní pojištění, se kterým se setkáme již u 53 % společností. Top benefity se ale příliš nemění – patří mezi ně mobilní telefon a vzdělávání, jehož význam i nadále poroste, a stále populární stravenky. Vyplynulo to z pravidelného průzkumu ING Pojišťovny a Svazu průmyslu a dopravy ČR, kterého se tentokrát zúčastnilo 155 českých firem.**

Od ledna 2013 mají Češi v rámci změny penzijního systému možnost dobrovolného spoření na důchod v důchodových fondech penzijních společností. Se zájmem o vstup do tzv. II. pilíře se ovšem setkala pouhá pětina firem, a to většinou u méně než 5 % zaměstnanců. Politická i celospolečenská nejednotnost názoru na nový systém se podepsala i na nabídce penzijního připojištění jako zaměstnaneckého benefitu. To letos nabízí jen 68 % podniků. *„Penzijní připojištění patřilo po mnoho let k benefitům, jejichž popularita rostla. Letos poprvé jsme zaznamenali pokles. Pojistné produkty jsou však již nedílnou součástí nabídky firem a zájem se tak od zajištění na penzi přesunul k ochraně života před nepředvídatelnými událostmi a vytváření rezerv,“* komentovala výsledky Kateřina Štěrbová, ředitelka Employee Benefits ING Pojišťovny. To se týká především životního pojištění, které zaznamenalo v meziročním srovnání 10% nárůst. Aktuálně na něj v rámci nabídky zaměstnaneckých benefitů přispívá 53 % společností.

### Vzdělávání stále vzkvétá, z mobilu se stává standard

Přestože ekonomická situace většiny tuzemských společností nevykazuje letos známky výrazného zlepšení, nabídka zaměstnaneckých benefitů se oproti loňskému roku rozrostla. V současnosti firmy nabízejí v průměru 10 benefitů, ty v lepší kondici či s větším počtem zaměstnanců dokonce 11. Mezi top benefity se dlouhodobě drží mobilní telefon a vzdělávání, které svým zaměstnancům poskytuje 87 %, respektive 85 % firem. Stejně jako v předchozím roce pak vzdělávání vykazuje největší dynamiku růstu a 14 % firem jej plánuje rozšiřovat. *„Vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků je pro firmu klíčem, jak čelit konkurenci a jak dosahovat růstu. Zaměstnanci je touto formou navíc vysílán signál, že s ním zaměstnavatel počítá i do budoucna, a to se v této době velmi cení,“* uvedl Radek Špicar, viceprezident Svazu průmyslu a dopravy ČR pro hospodářskou politiku a konkurenceschopnost.

Nabídka zaměstnaneckých benefitů reaguje ale i na další aktuální potřeby firem. *„Mobilní telefon začíná postavení benefitu postupně ztrácet. Souvisí to především s rušením pevných linek, kdy se tak mobilní telefon stává standardním pracovním nástrojem zaměstnance. Zajímavá situace nastala i v případě nabídky služebních vozidel. Zatímco v minulosti bylo služební auto poměrně běžným vybavením středního a vyššího managementu, dnes je poskytováno pouze těm, kdo je nezbytně potřebují k výkonu pracovní činnosti,“* dodává Radek Špicar. Služební vůz v současnosti poskytují tři čtvrtiny společností, přičemž na pomyslném žebříčku oblíbenosti ho letos předběhly ještě stravenky a pitný režim (shodně 82 %).

#### Tiskové informace

Daniela Velová  
ING  
T +420 257 473 290  
F +420 257 473 555  
E daniela.velova@ing.cz

#### Profil ING

ING je globální finanční skupinou holandského původu se zkušenostmi v oblasti bankovníctví, investování, životního pojištění a penzijního připojištění. Působí ve více než 40 státech Evropy, Severní a Jižní Ameriky, Asie a Austrálie. Prostřednictvím 84 000 zaměstnanců tak pomáhá řídit finanční budoucnost více než 61 milionům klientů.

| Zaměstnanecké benefity               | Procento poskytujících firem |             |               |             |
|--------------------------------------|------------------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                      | 2010                         | 2011        | 2012          | 2013        |
| Mobilní telefon                      | 80 %                         | 84 %        | 75 % ↗        | 87 %        |
| Vzdělávání                           | 70 %                         | 78 %        | 82 % ↗        | 85 %        |
| Pitný režim                          | 71 %                         | 79 %        | 71 % ↗        | 82 %        |
| Stravenky                            | 75 %                         | 68 %        | 81 % ↗        | 82 %        |
| Služební automobil                   | 75 %                         | 80 %        | 75 % ↗        | 76 %        |
| Lékařské prohlídky                   | -                            | -           | -             | 75 %        |
| Věcné dary/jednorázové odměny        | 57 %                         | 64 %        | 64 % ↗        | 71 %        |
| Příspěvek na penzijní připojištění   | <b>60 %</b>                  | <b>71 %</b> | <b>74 %</b> ↘ | <b>68 %</b> |
| Příspěvek na životní pojištění       | 39 %                         | 54 %        | 43 % ↗        | 53 %        |
| Kultura                              | 29 %                         | 28 %        | 33 % ↗        | 41 %        |
| Sport                                | 33 %                         | 32 %        | 39 % ↗        | 40 %        |
| 13. plat                             | 32 %                         | 37 %        | 37 % ↗        | 39 %        |
| Zaměstnanecké půjčky                 | 31 %                         | 32 %        | 36 % ↗        | 38 %        |
| Zdraví (vitamíny, rehabilitace atd.) | 24 %                         | 31 %        | 35 % ↗        | 36 %        |
| Očkování proti chřipce               | 24 %                         | 28 %        | 25 % ↗        | 35 %        |
| Příspěvek na dovolenou               | 20 %                         | 24 %        | 28 % ↗        | 32 %        |
| Dny volna tzv. sick day              | -                            | -           | -             | 30 %        |
| Flexi – poukázky                     | 14 %                         | 13 %        | 12 % ↗        | 24 %        |
| Příspěvek na cestování do zaměstnání | 14 %                         | 20 %        | 15 % ↗        | 22 %        |

Zdroj: ING Pojišťovna

### Do nabídky se dostávají i méně obvyklé benefity, trendem jsou sick days

Vedle stálých výhod české firmy začínají svým zaměstnancům nabízet i méně tradiční benefity. Meziročně tak například vzrostla nabídka příspěvků na kulturu z 33 % na 41 %. Do nabídky se ale dostávají i benefity související s legislativními změnami, například lékařské prohlídky. „*Hitem se stávají tzv. sick days, neboli dny volna, které si zaměstnanci neodečítají z dovolené a zároveň jim umožní nevybírat si nemocenskou. Tento benefit u nás využívá již třetina firem,*“ poznamenal Radek Špicar a uzavřel: „*Jistě zajímavý je trend nárůstu počtu firem, které poskytují svým zaměstnancům 13. plat. Jejich 39% podíl koresponduje se stejným 39% podílem firem, které podle našeho červnového konjunkturálního zjištění letos očekávají nárůst zakázek.*“

### O průzkumu

Průzkum *Zaměstnanecké benefity 2013* ING Pojišťovny a Svazu průmyslu a dopravy ČR probíhal v červenci 2013 elektronickou formou na [www.employeebenefits.cz](http://www.employeebenefits.cz). Již sedmé vlny průzkumu se zúčastnilo 155 společností ze všech krajů České republiky, odvětví a velikosti.

#### Tiskové informace

Daniela Velová  
ING  
T +420 257 473 290  
F +420 257 473 555  
E [daniela.velova@ing.cz](mailto:daniela.velova@ing.cz)

#### Profil ING

ING je globální finanční skupinou holandského původu se zkušenostmi v oblasti bankovníctví, investování, životního pojištění a penzijního připojištění. Působí ve více než 40 státech Evropy, Severní a Jižní Ameriky, Asie a Austrálie. Prostřednictvím 84 000 zaměstnanců tak pomáhá řídit finanční budoucnost více než 61 milionům klientů.