**Tisková zpráva**

**Průzkum ČNOPK: Digitální propojení procesů tvorby přidané hodnoty je „rozhodující“ nebo „velmi důležité“ pro každou druhou firmu**

**Česko-německá obchodní a průmyslová komora se svými partnery odstartovala aktuální téma roku „Průmysl 4.0 – rEvoluce probíhá“.**

*Praha* **– Úterním Kick-Off setkáním oficiálně odstartovala Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) společně s více než 30 partnery z hospodářství, výzkumu, politiky a zástupci odborné veřejnosti a médií své téma roku „Průmysl 4.0 – rEvoluce probíhá“. Digitální propojení hospodářství, od vývoje až po zákaznický management, bude v příštích deseti letech *„rozhodujícím faktorem pro zajištění konkurenceschopnosti České republiky,“* říká Rudolf Fischer, prezident ČNOPK. *„ČNOPK se svými partnery – významnými firmami, vědecko-výzkumnými zařízeními, svazy a ministerstvy – vytvoří společně platformu, která se zaměří na výzvy takzvané čtvrté průmyslové revoluce a jejich dlouhodobé řešení,“* dodává výkonný člen představenstva ČNOPK Bernard Bauer. Podle aktuálního průzkumu ČNOPK a partnerských svazů je digitální propojení procesů tvorby přidané hodnoty „rozhodující“ nebo „velmi důležité“ pro více než polovinu firem.**

Průmysl, obchod a služby projdou v příštích deseti letech radikální změnou. Blízká budoucnost přinese **rozsáhlé digitální propojení na všech úrovních tvorby přidané hodnoty** ve firmě. *„Rychlost inovací, zákaznický management, flexibilita, produktivita a reakce na změny trhu budou nově definovány,“* vysvětlil prezident ČNOPK Rudolf Fischer na Kick-Off setkání k letošnímu tématu roku, které se konalo v kopuli ČNOPK. Na tom se shodují ČNOPK a přes 30 jejích partnerů z hospodářství, výzkumu, politiky a svazů. Pro Českou republiku jako zemi se silnou průmyslovou tradicí je vývoj směrem k průmyslu 4.0 rozhodující, chce-li zůstat v globální konkurenci atraktivní výrobní a inovační lokalitou.

Jak důležité je digitální propojení pro ekonomiku, ukázal **aktuální průzkum mezi firmami „Průmysl 4.0 v České republice – aktuální stav, příležitosti a výzvy“**, jehož výsledky byly v úterý představeny veřejnosti. Průzkumu, který provedla ČNOPK společně se Svazem průmyslu a dopravy (SP), Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR a ICT UNIÍ, se zúčastnilo přes 270 firem. Podle jeho výsledků je **digitální propojení procesů tvorby přidané hodnoty „rozhodující“ nebo „velmi důležité“** pro více než polovinu firem. Tento razantní vývoj si při tom více uvědomují větší hráči než malé a střední podniky. Co se týká aktuálního stavu, tak tři čtvrtiny dotázaných označily digitalizaci ve své firmě za plně (10 procent), dobře (39 procent) nebo dostatečně (28 procent) rozvinutou.

Kromě toho průzkum vyvrátil obavy z rušení pracovních míst v souvislosti s rostoucí digitalizací průmyslu. **Přes tři čtvrtiny firem neočekávají žádnou změnu v počtu svých zaměstnanců**. Rozdíly se ukázaly při zohlednění velikosti firmy. 26 procent velkých firem počítá se snížením počtu zaměstnanců v souvislosti s digitalizací, u malých a středních firem je to jen 8 procent.

Pro ekonomiku je rozhodující budoucí kvalifikace zaměstnanců a zde očekávají mnohé firmy problémy. **17 procent považuje kvalifikaci zaměstnanců za riziko či překážku digitalizace, hned po investičních nákladech a bezpečnosti dat.** Firmy proto požadují od politiků především podporu opatření k dalšímu vzdělávání, podporu mladých odborníků a přizpůsobení práva na ochranu dat. Právě bezpečnost dat by mohla být největším problémem digitálního propojení ekonomiky prostřednictvím internetu.

*„Jsme přesvědčeni, že poznání digitálních potřeb českých firem je klíčové zejména pro tvorbu vládních strategií v této oblasti a rovněž pro efektivní čerpání finančních prostředků z evropských fondů v novém programovém období,“* uvedl Ivan Vrzal, člen představenstva Svazu průmyslu a dopravy ČR.

ČNOPK vytváří svým tématem roku „Průmysl 4.0 – rEvoluce probíhá“ **mezioborovou** **networkingovou platformu** a připravuje letos kromě jiného odborné konference a přednášky českých a německých odborníků, kulaté stoly s politiky, návštěvy firem, prezentaci na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně a Hospodářskou diskuzi. **Záštitu** nad tématem roku převzalo Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky a Úřad vlády České republiky.

**Prémioví partneři tématu roku ČNOPK** již využívají příležitostí spojených s digitálním propojením a aktivně se podílejí na jeho vývoji:

Již před více než 15 lety začal **Siemens** investovat do vybudování a rozšíření softwarového portfolia, které slouží k podpoře kompletní tvorby přidané hodnoty v průmyslu od definice výrobku až po poprodejní servis. „*Nadále intenzivně pracujeme na výstavbě a integraci softwarového balíčku, tzv. Digital enterprise software suite. Jedná se o reakci společnosti Siemens na požadavky, před které staví podniky průmysl 4.0. Průmyslovým podnikům, které chtějí držet krok s internetovou dobou, nabízí Siemens již dnes softwarové vybavení.“*

**Bosch Rexroth**, jako jeden z vůdčích uživatelů průmyslu 4.0, se ve vlastních závodech a v rámci nejrůznějších pilotních projektů zaměřuje na vyhledávání nových potenciálů. *„Sázíme přitom na svoje produkty pro všechny aplikační oblasti ‚drive & control‘ technologií (sofistikované řízené pohony), které lze vzájemně smysluplně a efektivně kombinovat na bázi společné komunikační úrovně.“*

Nadnárodní společnost **Schunk** spatřuje v digitalizaci řízení a komunikace v procesech výroby příležitost nejen pro výrobce, ale i pro zákazníky. Přínos zavedení technologií a principů čtvrté průmyslové revoluce vidí především ve zvýšení efektivity výroby a zlepšení kvality produktu samotného. *„Zároveň by ale průmysl 4.0 neměl zůstat jen nástrojem ke zvyšování výkonnosti a následnému snižování cen, ale je nutné jej využít ke zlepšení naší konkurenceschopnosti v globálním měřítku.“*

Také pro **ROI Management Consulting** bude mít v příštích letech průmysl 4.0 strategický význam. Zvyšování efektivity výroby a kvalifikace zaměstnanců zde hraje klíčovou roli. *„Rostoucí poptávka po zvyšování kvalifikace a trvalém zvyšování efektivity výroby byla důvodem, proč bylo u Prahy otevřeno školicí a simulační středisko Lean Fabrika, které nabízí programy z oblastí Lean, Lean ERP a průmyslu 4.0.”*

*„Orientace na zákazníky pro skupinu* ***E.ON Česká republika*** *znamená znát a rozumět tomu, co je pro ně důležité. Pak jim můžeme nabídnout co možná nejlepší servis. Při tom jsou pro nás výzvy našich zákazníků motivací k tomu, abychom nabízeli moderní a inovativní energetická řešení orientovaná na zákazníka. Rostoucí digitalizace na straně zákazníků se odráží i v našich interních aktivitách. Aby skupina E.ON Česká republika byla i v budoucnu pro zákazníky ‚partner of choice‘, vyvinula projekt ‚Digital‘.“*

Výsledky průzkumu **„Průmysl 4.0 v České republice“,** další informace k tématu roku ČNOPK 2015 a seznam plánovaných akcí najdete na:
<http://tschechien.ahk.de/cz/tema-roku-2015/>

Fotografie z Kick-Off setkání budou ke stažení zde:

<http://tschechien.ahk.de/cz/pro-novinare/fotogalerie/>

**„Průmysl 4.0 – rEvoluce probíhá“ – naši prémioví partneři:** Svobodný stát Bavorsko, Bosch Rexroth, spol. s.r.o., Veletrhy Brno, a.s., E.ON Česká republika, s.r.o., ROI Management Consulting a.s., Schunk Praha s.r.o., Siemens, s.r.o., TRUMPF Praha, spol. s r. o. | **Partneři:** Brose CZ spol. s r.o., Ingenics s.r.o., SAP ČR, spol. s r.o., Škoda Auto a.s. | **Partnerské instituce:** České vysoké učení technické (ČVUT), Fraunhoferovo centrum pro střední a východní Evropu (MOEZ), Strojírenský institut Chemnitz (ICM e.V.), Jihomoravské inovační centrum (JIC), Nupharo Park, a.s., SIX Research Center, Technická univerzita v Liberci – Ústav pro nanomateriály, pokročilé technologie a inovace, Technická vysoká škola Deggendorf – Technologický campus Freyung, VÚTS a.s./ Centrum rozvoje strojírenského výzkumu, Západočeská univerzita v Plzni - Fakulta strojní

Kontakt pro tisk:

Christian Rühmkorf

vedoucí komunikace a public affairs

tel.: +420 221 490 303

e-mail: ruehmkorf@dtihk.cz

***O ČNOPK:*** *Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je s více než 600 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje v politice a u správních orgánů o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. ČNOPK patří do sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a německých obchodních a průmyslových komor (IHK); zastřešující organizací je Německý sněm obchodních a průmyslových komor (DIHK) v Berlíně. Její 100% dceřiná společnost* ***AHK Services s.r.o.*** *nabízí podporu a poradenství ve všech otázkách vstupu na nový trh. Globální značka DEinternational pak garantuje kvalitu a profesionální služby v síti AHK.*