



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

ČESKO V ROCE 2029

VIZE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY

ZEMĚ S ROSTOUCÍ ŽIVOTNÍ ÚROVNÍ ZALOŽENÉ NA TVORBĚ
VYSOKÉ PŘIDANÉ HODNOTY V PRŮMYSLU A SLUŽBÁCH

ČR mezi TOP 10 v HDP/obyvatele
v PPS v rámci EU27
(ze 14. místa v roce 2022)



ČR mezi TOP 20
podle Global Innovation Index
(z 31. místa ze 132 zemí světa dle GI 2023)

STRATEGICKÉ PILÍŘE



ČESKO – ZEMĚ S ROSTOUCÍ ŽIVOTNÍ ÚROVNÍ ZALOŽENÉ NA TVORBĚ VYSOKÉ PŘIDANÉ HODNOTY V PRŮMYSLU A SLUŽBÁCH

HORIZONT: 5 LET

1 ZNALOSTNÍ EKONOMIKA A PODNIKAVOST EKONOMIKA ZALOŽENÁ NA LIDECH, JEJICH ZNALOSTECH A PODNIKAVOSTI

- Zvýšení míry ekonomické aktivity 15 – 64letých na úroveň minimálně 79 % (v roce 2022 77,2 %).
- Počet osob prošlých digitálním upskillingem/ reskillingem mezi roky 2024 a 2029 minimálně 200 000.
- Zlepšení pozice českých žáků v PISA – matematika a přírodní vědy na 13. místo (z 18. místa v roce 2022).

2 INOVATIVNÍ ZEMĚ ČR JAKO ZEMĚ PATŘÍCÍ MEZI SILNÉ INOVÁTORY EU

- ČR v žebříčku European Innovation Scoreboard patří do kategorie silných inovátorů (v roce 2023 mírný inovátor).
- Celkové investice ČR do VaV představují 2,5 % HDP (2 % v roce 2022).

3 DIGITÁLNÍ EKONOMIKA VYUŽITÍ POTENCIÁLU DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE

- ČR ve všech oblastech indexu digitální ekonomiky a společnosti (DESI) nad průměrem EU.
- Penetrace pokrytí gigabitovými sítěmi blíží se 100 %. Podíl technologií v českých firmách v oblasti cloudových služeb 60 % a využívání aplikací a systémů umělé inteligence ve 25 % firem.

4 KONKURENCESCHOPNÁ ENERGETIKA ZELENÁ TRANZICE JAKO POTENCIÁL RŮSTU HOSPODÁŘSTVÍ. DOSTUPNÁ A STABILNÍ ENERGIE ZA KONKURENCESCHOPNÉ CENY

- Konkurenceschopná cena energie: finální cena energie nepřekračuje průměr EU a hodnoty nejprůmyslovějších zemí EU včetně např. Německa, Slovenska či Polska.

5 CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKA A UDRŽITELNOST UDRŽITELNÝ ROZVOJ JAKO SOUČÁST TRANSFORMAČNÍ CESTY

- Udržet růstový trend míry využití oběhového materiálu (Circular material use rate) a pozici ČR v rámci EU (v roce 2022 ČR 9. místo s podílem 11,9 %; nad průměrem EU27 11,5 %).

6 MEZINÁRODNÍ KONKURENCESCHOPNOST ROSTOUCÍ ÚSPĚŠNOST ČESKÝCH FIREM NA ZAHRANIČNÍCH TRŽÍCH, POSÍLENÍ FINÁLNÍCH PRODUKTŮ A BRANDU CZECH REPUBLIC

- Export finálních výrobků – v důsledku vyšší specializace a vyšších prodejních cen zvýšení domácí přidané hodnoty exportu na 70 % (62 % v roce 2020).
- Růst objemu exportu a úspěšnost českých exportérů na trzích mimo Evropu – Vývoz ČR mimo Evropskou unii v průměru roste rychlejším tempem než export do EU.

7 ATRAKTIVNÍ INVESTIČNÍ PROSTŘEDÍ

FIRMY Z ČR NEODCHÁZÍ, NAOPAK ZDE INVESTUJÍ. DEKARBONIZACE NEVEDE K DEINDUSTRIALIZACI

- Celkové roční investice (tvorba hrubého fixního kapitálu) v ekonomice převýší 3 biliony korun (v roce 2022 1,8 bln. Kč). Podíl tvorby hrubého fixního kapitálu na HDP neklesne pod 27 %. Zároveň ve zpracovatelském průmyslu tempo růstu reálných investic minimálně 6 %.

STRATEGICKÉ CÍLE VYUŽITÍ POTENCIÁLU NAŠÍ EKONOMIKY

Pro dlouhodobý rozvoj české ekonomiky a společnosti vidí Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) potřebu pozitivního posunu v 7 základních strategických pilířích, resp. cílech, které zastřešují témata řešená v rámci expertních týmů SP ČR. Stanovení specifických cílů a konkrétních opatření je pak již v gesci těchto expertních týmů. Vize představuje základní směr k silné konkurenceschopné ekonomice vytvářející kvalitní podmínky pro život v ČR. Jedná se o koncepční pohled SP ČR na to, kde by naše ekonomika měla být za 5 let, jak by měla vypadat a kam by firmy i stát měly směřovat. Konkrétní ukazatele pro naplnění vize indikují mj. pozici ČR v konkurenceschopnosti či konvergenci a tím růst životní úrovně v rámci EU. Důležitý bude konkrétní přístup k jejich naplnění, na kterém musí mít zájem všechny strany. U každého strategického cíle je uvedeno jeho krátké vysvětlení a ukazatele, jejichž dosažení může být jedním z indikátorů úspěšnosti kroků státu i firem. Následují Svazem definovaná nezbytná opatření. Uvedené cíle a podmínky nejsou vyčerpávající, představují základ směřování české ekonomiky, nicméně veškeré kroky a opatření hospodářské politiky by je měly respektovat. Nezbytné je i vytvoření zázemí štihlého a efektivního státu. To vyžaduje systémové změny a optimalizační opatření v oblastech jako zdravotnictví, školství, důchody, samospráva, bezpečnost, hospodaření se zdroji. SP ČR bude podporovat aktivity firem a formulovat své požadavky tak, aby k těmto cílům přispíval.

ZNALOSTNÍ EKONOMIKA A PODNIKAVOST EKONOMIKA ZALOŽENÁ NA LIDECH, JEJICH ZNALOSTECH A PODNIKAVOSTI

VIZE

Flexibilní, udržitelný trh práce a lidský kapitál je pilířem pro růst potenciálu ČR s ohledem na globální trendy a demografický vývoj. Dostupnější kvalifikovaná pracovní síla ve vztahu k zeleným a digitálním technologiím s vyšší mírou kreativity, inovativnosti. Funkční digitální upskilling/reskilling zaměstnanců/OSVČ pro nové dovednosti.

HLAVNÍ UKAZATELE

- Zvýšení míry ekonomické aktivity 15 – 64letých na úroveň minimálně 79 % (v roce 2022 77,2 %).
- Počet osob prošlých digitálním upskillingem/reskillingem mezi roky 2024 a 2029 – min. 200 000.
- Zlepšení pozice českých žáků v PISA – matematika a přírodní vědy na 13. místo (z 18. místa v roce 2022).

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Akcent na využití vnitřního i vnějšího trhu, kratší pracovní úvazky, nové způsoby organizace práce, změny v oblasti rozvazování pracovního poměru a jednodušší organizace pracovní doby. Rychlejší zaměstnávání zahraničních pracovníků. Jednodušší procedury i pro zahraniční studenty. Reforma vzdělávání k zajištění vzdělaných a kvalifikovaných lidí. Zapojení podniků do vzdělávání žáků a studentů. Partnerské řízení profesního vzdělávání. Výchova a vzdělávání vedoucí k podnikavosti, inovativnosti, kreativitě.

INOVATIVNÍ ZEMĚ ČR JAKO ZEMĚ PATŘÍCÍ MEZI SILNÉ INOVÁTORY EU

VIZE

Ekonomika postavená na firmách zaměřených na inovace vyšších řádů, které se nebojí investovat do průkopnických či unikátních řešení pro potřeby zákazníků. Země s atraktivními podmínkami pro podporu inovací a zaměstnávání vysoce kvalifikovaných pracovníků z domova i zahraničí.

HLAVNÍ UKAZATELE

- ČR v žebříčku *European Innovation Scoreboard* patří do kategorie silných inovátorů (v roce 2023 mírný inovátor).
- Celkové investice ČR do VaV představují 2,5 % HDP, (2 % v roce 2022).

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Vytvoření podmínek pro rozvoj znalostní ekonomiky a stimulace výzkumu, vývoje a inovací ve veřejné i soukromé sféře s důrazem na spolupráci firem a výzkumných organizací, přenos výsledků do praxe, podporu aplikovaného výzkumu a vývoje, vznik start-upů, internacionalizaci a využívání ochrany duševního vlastnictví. Funkční a atraktivní daňové odpočty na VaV, které využívá kolem 3000 firem. Podpora ekonomické transformace založené na vyšší přidané hodnotě tedy s nižší citlivostí na konkurenci cenou.

DIGITÁLNÍ EKONOMIKA VYUŽITÍ POTENCIÁLU DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE

VIZE

Digitální transformace českých firem, zejména rozvoj využívání nových technologií jako umělé inteligence, cloud computing, data transfer. To vše za jasných a kvalitních bezpečnostních pravidel.

HLAVNÍ UKAZATELE

- ČR ve všech oblastech indexu digitální ekonomiky a společnosti (DESI) nad průměrem EU.
- Penetrace pokrytí gigabitovými sítěmi blížící se 100 %. Podíl technologií v českých firmách v oblasti cloudových služeb 60 % a využívání aplikací a systémů umělé inteligence ve 25 % firem.

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Pokrytí gigabitovými sítěmi až do koncových bodů a pokrytí všech osídlených oblastí bezdrátovými vysokorychlostními sítěmi s výkonem alespoň 5G+ v souladu se zásadou technologické neutrality. Podporována výroba špičkových polovodičů a rozvoj kvantové výpočetní techniky.

KONKURENCESCHOPNÁ ENERGETIKA

ZELENÁ TRANSFORMACE JAKO POTENCIÁL RŮSTU HOSPODÁŘSTVÍ. DOSTUPNÁ A STABILNÍ ENERGIE ZA KONKURENCESCHOPNÉ CENY

VIZE

Firmy ve strategických plánech zohledňují principy zelené transformace a mohou si obstarat dostatečné množství čisté energie pro plnění ESG cílů. Firmy v ČR, jakožto nejprůmyslovoější zemi EU, mají zároveň dostupné energie za konkurenceschopné ceny, srovnatelné alespoň s evropskou konkurencí. Rostoucí soukromé investice do energetických zdrojů a souvisejících systémů v ČR.

HLAVNÍ UKAZATEL

- Konkurenceschopná cena energie: finální cena energie nepřekračuje průměr EU a hodnoty nejprůmyslovoějších zemí EU včetně např. Německa, Slovenska či Polska.

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Jasná strategie a podmínky pro energetický mix zajišťující bezpečnost dodávek energie za mezinárodně konkurenceschopnou cenu. Podpůrná a předvídatelná podmínky a legislativní rámec vedoucí k úspěšné zelené transformaci českého průmyslu a dopravy a posílení jejich konkurenceschopnosti. Zajištění prostředků na dekarbonizaci ekonomiky. Ve spolupráci s průmyslem zpracované dekarbonizační sektorové strategie s konkrétními opatřeními na podporu transformace průmyslu k novým technologiím.

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA A UDRŽITELNOST

UDRŽITELNÝ ROZVOJ JAKO SOUČÁST TRANSFORMAČNÍ CESTY

VIZE

Ekonomický růst vzájemně provázaný s udržitelností. Širší rozvoj bioekonomiky a cirkularita materiálů a výrobků jsou významnou součástí udržitelnosti, podporují ekonomický růst a přispívají ke zvýšení soběstačnosti v oblasti surovinové základny.

HLAVNÍ UKAZATEL

- Udržitelný trend míry využití oběhového materiálu (Circular material use rate) a pozici ČR v rámci EU (V roce 2022 ČR 9. místo s podílem 11,9 %; nad průměrem EU27 11,5 %).

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Zjednodušení legislativy a podpůrné podmínky pro rozvoj cirkulární ekonomiky, ekologické inovace a technologie, které umožní dosáhnout udržitelného rozvoje a přispět k boji proti změně klimatu.

MEZINÁRODNÍ KONKURENCESCHOPNOST

ROSTOUCÍ ÚSPĚŠNOST ČESKÝCH FIREM NA ZAHRANIČNÍCH TRŽÍCH, POSÍLENÍ FINÁLNÍCH PRODUKTŮ A BRANDU CZECH REPUBLIC

VIZE

Prosperita české ekonomiky dále založena na její otevřenosti, růstu exportu a získávání nových trhů. Pozitivní prezentace ČR v zahraničí díky úspěšnosti českých firem. Úspěch ekonomiky nezávisí pouze na výrobních a inovačních schopnostech, ale také na marketingových a obchodních dovednostech. Získávání významné části přidané hodnoty zpět podporou finálního produktu.

HLAVNÍ UKAZATELE

- Export finálních výrobků – v důsledku vyšší specializace a vyšších prodejních cen zvýšení domácí přidané hodnoty exportu na 70 % (62 % v roce 2020).
- Růst objemu exportu a úspěšnost českých exportérů na trzích mimo Evropu – Vývoz ČR mimo Evropskou unii v průměru roste rychlejším tempem než export do EU.

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Kroky k přijetí eura (ČR minimálně v systému ERM II), podpora zahraničních misí, veletrhů a zajištění bezproblémového fungování jednotného trhu. Otevřená obchodní politika EU umožňující diverzifikaci hodnotových řetězců a svobodný pohyb nejen zboží a služeb, ale i dat. Dokončení klíčových investic dopravní infrastruktury s cílem jejího napojení na transevropskou dopravní síť.

ATRAKTIVNÍ INVESTIČNÍ PROSTŘEDÍ

FIRMY Z ČR NEODCHÁZÍ, NAOPAK ZDE INVESTUJÍ. DEKARBONIZACE NEVEDE K DEINDUSTRIALIZACI

VIZE

Firmy zvyšují reinvestice v ČR. Celková míra investic roste, zejména rozvoj investic v oblastech spojených s aktuálními trendy (bateriové řetězce, polovodiče, čisté technologie, digitální technologie).

HLAVNÍ UKAZATEL

- Celkové roční investice (tvorba hrubého fixního kapitálu) v ekonomice převyší 3 biliony korun (v roce 2022 1,8 bln. Kč). Podíl tvorby hrubého fixního kapitálu na HDP neklesne pod 27 %. Zároveň ve zpracovatelském průmyslu tempo růstu reálných investic minimálně 6 %.

NEZBYTNÁ OPATŘENÍ

Stát dostatečně investuje a zajišťuje výstavbu základní strategické infrastruktury (dopravní, energetická, datová), vytváří stabilní a atraktivní podnikatelské a legislativní prostředí - podmínky k podpoře firemních investic a odstraňování bariér pro podnikání, včetně například zajištění nižší byrokratické zátěže, stabilního jednoduchého daňového systému, zavedení eura, digitalizace státní správy či zrychlení a zjednodušení povolovacích procesů. Skrze opatření v jednotlivých pilířích vytváří podmínky pro úspěšnou dekarbonizaci průmyslu. Efektivní využití dotačních nástrojů s minimální administrativní náročností. Rozvoj kapitálového trhu, včetně zaměstnaneckých akcií. Štíhlý efektivní stát s optimalizovanými a finančně stabilizovanými systémy veřejných služeb.

ČESKÁ EKONOMIKA, SPOLEČNOST A JEJÍ VÝZVY

Česká republika má ambici stát se znalostně technologickým centrem Evropy s rychle rostoucí ekonomikou i životní úrovní, vysokou zaměstnaností a schopností konkurovat v celosvětovém měřítku. Klíčová je role tuzemského průmyslu a jeho úspěchu v průběhu zelené, digitální a ekonomické transformace. Stát musí vytvářet prostředí vedoucí k posilování produktivity, podnikavosti, investic, konkurenceschopnosti a odolnosti naší ekonomiky vůči globálním výzvám. Transformace a potenciál se týká celé ekonomiky, nejen průmyslu. Odpovědnost leží zároveň na celé společnosti.

Geopolitické změny a nárůst protekcionismu v zahraničním obchodě představují hrozby pro malou otevřenou ekonomiku České republiky. Rovněž pozice České republiky v hodnotových řetězcích příliš nepřispívá k vyšší ziskovosti firem. Přidaná hodnota je v ČR realizována především ve výrobní fázi, zatímco ziskovější předvýrobní (výzkum, vývoj) a povýrobní fáze (prodej, servis) má v tuzemsku v mnoha případech spíše druhořadou úlohu. Dosáhnout dlouhodobého udržitelného růstu a udržet si svou pozici v mezinárodní konkurenceschopnosti není jen o zlepšení stávajícího stavu, ale o zlepšení vůči světovým leaderům a dalším zemím, které se je stále rychleji snaží dohnat. ČR se proto musí zaměřit na rychlý rozvoj digitalizace a inovací napříč různými fázemi produktu. Je třeba využít například potenciál v rámci celého cyklu bateriového řetězce, polovodičových technologií a nových technologií a trendů v čistých a digitálních technologiích.

Zároveň je třeba hledat ve výzvách příležitosti a podporovat také kreativní průmysl, design a inovace jako součást přidané hodnoty v ČR zejména při produkci finálních výrobků a služeb a s tím posílit identitu ČR jako země kreativity a inovací. To je zásadní i pro další klíčové trendy spojené například se zelenou transformací či demografickým vývojem.

ROLE SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR



Zástupce tvůrců hodnot podporující udržitelný růst ekonomiky a životní úrovně ČR.



Díky silné členské základně prosazuje příznivější podmínky pro podnikání a mezinárodní konkurenceschopnost firem konkrétními opatřeními (např. [Programové prohlášení SP ČR](#)) včetně ovlivňováním podmínek pro transformaci a další směřování české ekonomiky.



V rámci hospodářské strategie hraje aktivní roli například ve Výboru pro strategické investice a spolupracuje s dalšími organizacemi a uskupeními.



Podpora podmínek vedoucí k růstu investic, inovací a podnikavosti, příznivějšího prostředí pro úspěšnou zelenou, digitální a ekonomickou transformaci, včetně generační transformace českých podniků.