

## Stanovisko SP ČR k nové strategii Evropské komise pro jednotný trh zboží a služeb

### Preambule

Evropská komise (EK) zveřejnila dne 28. 10. 2015 balíček opatření na zvýšení výkonnosti jednotného trhu EU „**Zlepšení jednotného trhu: Více příležitostí pro lidi a podniky**“ (KOM(2015) 550). Navazuje tak na předchozí akty pro jednotný trh z roku 2011 a 2012. Jednotný trh musí být revidován a modernizován tak, aby se zlepšilo fungování trhu zboží a služeb a současně zaručila ochrana lidí. Nová strategie se proto zaměřuje na cílené akce ve třech oblastech: **1) vytváření příležitostí pro spotřebitele, odborníky a podniky, 2) podněcování a umožňování modernizací a inovací, které Evropa potřebuje, 3) zaručení takové praktické realizace, aby z toho měli prospěch spotřebitelé a podniky ve svém každodenním životě.**

### Přínos nové strategie z pohledu byznysu

- Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) přistupuje k nové strategii pro jednotný trh pozitivně a považuje ji za **vyváženou a reflektující nové ekonomické procesy a jejich postupující globalizaci a digitalizaci.**
- SP ČR vítá, že nová strategie je komplexní. Adaptace jednotného trhu na nové podmínky je nezbytným **předpokladem pro úspěšnou realizaci navazujících strategií EU pro dokončování hospodářské a měnové unie, strategií v digitální oblasti, oběhovém hospodářství, mobilitě, obchodě a investicích** a dalších, v zájmu růstu, zaměstnanosti a posílení postavení EU ve světě.
- SP ČR vítá kontinuitu **opatření v oblasti podpory malých a středních podniků (MSP) začínajících podniků (start-upů) a mladých podnikatelů.**
- SP ČR podporuje nový přístup Komise a její **snahu o větší konvergenci volného pohybu zboží a služeb** a posun k tzv. *servitizaci*.
- SP ČR vítá, pokud jde situaci na trhu se zbožím, i záměry Komise testovat, jak reálně funguje **princip vzájemného uznávání** a proč se podniky neustále potýkají s neodůvodněnými požadavky některých členských států na další testy a dodatečné certifikáty a nesou dodatečné náklady.
- SP ČR podporuje i další kroky EK směřující k **větší transparentnosti, účinnosti a efektivnosti veřejných zakázek** (zejména velkých projektů) i kroky směřující ke **konsolidaci evropského rámce pro ochranu duševního vlastnictví.**
- SP ČR podporuje navrhovaný **princip partnerství EK s členskými státy**, pokud jde o řádnou transpozici, implementaci nové legislativy (omezování *gold platingu*), a nabídku řady nástrojů podporujících soulad s pravidly jednotného trhu – návody, individuální konzultace s členskými státy apod. Dále pak i větší účinnost komunikačních nástrojů a nástrojů na řešení vniklých problémů (SOLVIT).
- SP ČR vnímá snahu EK posílit kulturu členských států dodržovat pravidla jednotného trhu a v souladu s pravidly zlepšování právní úpravy (*Better Regulation*) **přehodnotit existující notifikační rámec z hlediska principu proporcionality** a vytvořit tzv. inteligentní způsob vymahatelnosti („*smart enforcement*“).

### Návrhy Komise, které bude třeba v jejich konkrétní podobě analyzovat

- Balíček mobility a avizovaná **cílená revize Směrnice o vysílání pracovníků**. V pracovním programu EK avizuje podporu návrhům, na kterých bude shoda. **Otevření směrnice naruší dosaženou křehkou rovnováhu, nepovede ke konsensu a pracovníky i podniky dostane do nejistoty.**
- **Společná/sdílená ekonomika** je novým fenoménem z pohledu fungování jednotného trhu, a zdá se, že sama EK ještě tápe, jak ho uchopit. Už jen existence různých pojmenování - „*on demand economy*“, „*sharing economy*“, „*collaborative economy*“ – dokazuje, že je především nutné **stanovit její definici**. Výstupy veřejné konzultace by měly přinést odpovědi na otázky, jak je chápána a definována tato ekonomika v různých členských státech, zda je třeba nových regulatorních nástrojů, a naopak, zda s tím může být spojena deregulace v jiných oblastech apod.
- **Překážky v přístupu MSP na jednotný trh** brání rozvoji jejich potenciálů růst, inovovat a vytvářet pracovní příležitosti. Podpora mladých podnikatelů a začínajících podniků je vhodnou alternativou pro absolventy bez uplatnění na trhu práce. Je třeba proto uvítat:
  - vytváření legislativy v oblasti bankrotů bez stigma neúspěchu, urychlené přijetí **Směrnice o obchodní společnosti s jediným společníkem (SUP)**, která by měla přinést administrativně méně náročné založení společnosti, jednoduchou a rychlou digitální registraci.
  - **Agendu EU pro začínající podniky** („*Start-ups Agenda*“) založenou na širokém vyhodnocení nepřiměřených požadavků a snaze je minimalizovat.
  - **Jednotnou digitální bránu** („*Single Digital Gateway*“) k usnadnění přeshraničních operací.
  - **Modrou kartu pro podnikatele** jako součást migrační politiky EU s cílem přilákat podnikatele a inovátory ze třetích zemí.
- **Implementace Směrnice o službách** a zejména dodržování čl. 16 o neodůvodněných požadavcích a omezeních členských států a jejich notifikaci:
  - **Pas služeb s harmonizovanými notifikačními formuláři a elektronickou evidencí dokladu**, by měl zvýšit jistotu a omezit překážky pro poskytovatele služeb.
  - **Omezení přístupu k internetovému obsahu na základě zeměpisné lokalizace (tzv. „*geo-blocking*“)** - Článek 20 směrnice o službách již zakazuje všechny druhy **neospravedlnitelných teritoriálních restrikcí**. V souladu se strategií Digitálního trhu a ve světle její snahy o spravedlivější jednotný trh je třeba podpořit legislativní záměr na ukončení neospravedlnitelně rozdílného přístupu k zákazníkům na základě jejich trvalého bydliště a národnosti, a to pokud jde o přístup, ceny a ostatní obchodní podmínky. **Navržený legislativní postup ale v žádném případě nesmí porušit kontraktní svobodu podniků („*contractual rights*“).**
  - Slabým místem některých států EU, včetně České republiky (ČR), je **vysoký počet regulovaných profesí**. Evropa má v současné době přes 5 000 regulovaných profesí (ČR přes 300) zahrnujících 50 miliónů občanů. Komise se chystá pravidelnými návody a cílenými akcemi, zejména v prioritních sektorech, zlepšit přístup členských států k regulovaným profesím.
- **Evropský pakt pro standardizaci**. Standardy jsou důležité pro inovaci a pokrok jednotného trhu. Zajišťují bezpečnost, interoperabilitu a hospodářskou soutěž a eliminují obchodní překážky. Standardizační proces v Evropě čelí novým výzvám spojeným se změnou

charakteru ekonomiky, diverzifikací obchodních modelů a rozvojem informačních a komunikačních technologií. **Tvorba standardů však musí vycházet z potřeb podniků a musí být řízena trhem.** Byznys podpoří nově navržený společný pakt pro standardizaci mezi Komisí, průmyslem a evropskými standardizačními/normalizačními organizacemi (ESOs). Uvítat lze i návod pro členské státy ke standardizaci služeb v zájmu zvýšení důvěry podniků a spotřebitelů v přeshraniční poskytování služeb a přeshraniční obchod.

- **Jednotný patent EU a ustavení Evropského patentového soudu** sehraje velkou úlohu při ochraně duševního vlastnictví a přinese úsporu evropským podnikům. Důležitým krokem nyní bude, **jak bude tento evropský systém fungovat s národními patenty a doplňkovými národními certifikáty (SPC).**
- **Unijní Akční plán na zvyšování povědomí o principu vzájemného uznávání** a další akce zaměřené na odvětví, kde by vzájemné uznávání mohlo mít největší efekt na konkurenceschopnost: záměr Komise umožnit podnikům vydávání vlastních dobrovolných deklarácí, že jejich produkty jsou právoplatně obchodovány na trzích jiných členských států („*presumption of compliance*“).

\*\*\*

Praha, 4. 11. 2015

Vladimíra Drbalová  
Mezinárodní vztahy – Evropské záležitosti