

Stanovisko Svazu průmyslu a dopravy ČR k materiálu Evropské komise Strategie pro jednotný digitální trh

a) Obecně:

1. Svaz průmyslu a dopravy ČR (dále jen „SP ČR“) **vítá zveřejnění Strategie pro jednotný digitální trh** (dále jen „materiál“) jako dokument, který je pokračováním snah Evropské komise o prohlubování jednotného vnitřního trhu a Digitální agendu pro Evropu jako jedné z vlajkových iniciativ Strategie Evropa 2020. Již ve fázi přípravy tohoto materiálu se SP ČR samostatně i prostřednictvím své zastřešující organizace BUSINESSEUROPE zapojil do debat o jejím obsahu. Jsme potěšeni, že ve výsledném materiálu nacházíme řadu z našich již dříve identifikovaných priorit.
2. Existence jednotného digitálního trhu ve velké míře záleží na schopnosti členských států strategii pro jeho vytvoření realizovat. V tomto kontextu SP ČR opakovaně vyjadřuje své znepokojení nad neuspokojivou situací, která panuje v oblasti digitální agendy v ČR. **Vláda ČR nemá gestora, který by digitální agendu zastřešoval**, ačkoli to bylo sociálním partnerům v rámci tripartitních jednání opakovaně přislíbeno. Digitální agenda je tak resortně, tématiky i organizačně roztržena. Konzultační mechanismy jsou nefunkční a postrádají vzájemné synergie. Důsledkem tohoto stavu je, že podnikatelská sféra je z tvorby digitálních strategií vyloučena. Neodpovědný přístup vlády ČR k digitální agendě znamená, že je poškozována schopnost ČR a jejího průmyslu konkurovat v evropském i globálním trhu.
Z výše uvedených důvodů považujeme za zásadní předpoklad jakékoliv funkční spolupráce na tvorbě jednotného digitálního trhu jmenování hlavního gestora, který bude v rámci vlády ČR odpovídat za digitální agendu, její koordinaci, aktualizaci i implementaci.
3. Současně považuje SP ČR za nutné upozornit na to, že **ČR nemá jednotnou zastřešující národní digitální strategii**. Strategie Digitální Česko 2.0 ve své verzi z března 2013 je nekompletní a zastaralá a chybějí v ní některé zásadní aktuální momenty z oblasti podpory rozvoje ICT jako je cloud computing nebo zpracování velkých dat. Jelikož vláda dlouhodobě deklaruje svou vůli tuto strategii aktualizovat, vnímá SP ČR toto své stanovisko ke Strategii pro Jednotný digitální trh i jako impuls k aktualizaci strategie Digitální Česko 2.0 pokud se týče priorit v ní obsažených.
4. Z obsahu Strategie pro jednotný digitální trh považuje SP ČR za **zásadní** zejména:
 - a. Rozvoj přeshraničního elektronického obchodování a odstraňování bariér
 - b. Přípravované předpisy k ochraně dat a kybernetické bezpečnosti,
 - c. Revizi legislativy v oblasti autorskoprávní,
 - d. Rozvoj cloudových služeb,
 - e. Digitální platformy,
 - f. Big data,

- g. Standardizaci,
 - h. Mezinárodní dimenzi.
5. SP ČR jako největší zástupce zaměstnavatelů v ČR **oceňuje**, že při tomto svém úsilí Evropská komise zvolila opatrný postoj k tvorbě nových legislativních norem a zavazuje se provést před začátkem legislativního procesu důkladnou analýzu jejich potřebnosti. Digitální technologie se rychle vyvíjejí, je tedy potřeba vytvořit právní rámec, který bude inovace podporovat a ne jim bránit. Svaz se obává, že takové riziko v sobě skrývá připravované nařízení k ochraně dat i některé změny navrhované ve směrnici o kybernetické bezpečnosti. Důležité je zachovat rovnováhu mezi pravidly, která činnost subjektů omezují za účelem zajištění bezpečí a těch, která prohlubují propojení digitálního vnitřního trhu. Svaz je v této souvislosti schopen a připraven s využitím zkušeností svých členských firem k hledání této rovnováhy aktivně přispět.
6. Je třeba mít na zřeteli, že jednotný digitální trh by měl vést ke zvyšování **konkurenceschopnosti evropských firem** také v mezinárodním a v globálním kontextu.

b) Ke konkrétním opatřením:

1. V návaznosti na výše uvedené se SP ČR bude v oblasti regulace digitálního vnitřního trhu zaměřovat na následující **priority**:
 - a. **Bezpečný pohyb dat**, a to v přeshraničních datových tocích i v rámci vnitrostátní komunikace včetně vnitrofiremních datových transferů,
 - b. **Podporu cloud computingu**, kde Svaz podporuje pokračování v otevřeném a interoperabilním přístupu; zejména vítáme iniciativu volného toku dat, důraz na samoregulaci a přihlášení k principům jako je Komisí navrhovaný “Code of Conduct on Data Privacy for Cloud providers”,
 - c. **Podporu rozvoje systémů práce s velkými daty** včetně data miningu a s tím související podpora výzkumu a vývoje v oblasti ICT, včetně vývoje nových algoritmů jako řešení pro práci s velkými objemy dat,
 - d. Podporu **iniciativ vedoucích k digitalizaci evropského průmyslu včetně „Průmyslu 4.0“**,
 - e. Autorské právo, kde je Svaz toho názoru, že změny v režim autorského práva by se měly zaměřit na **geo-blocking**. Další zásahy na evropské úrovni nepovažujeme za nezbytné a dále je třeba minimalizovat zásahy do národních právních úprav,
 - f. **Podporu systémů elektronického obchodování** za současného zajištění maximální míry právní jistoty obou stran smluvního vztahu,

- g. **Digitální znalosti a dovednosti** – rozvoj eSkills na straně firem a edukace uživatelů služeb a spotřebitelů na straně druhé, což souvisí i s podporou technického vzdělávání, jež je jedním ze stěžejních témat aktuální činnosti SP ČR,
- h. **Podporou rozvoje internetu věcí**, s nímž nedílně souvisí bezpečnost datových transferů a ochrana před kybernetickými útoky založená na risk based approach,
- i. **Regulaci činnosti provozovatelů on-line platform**: v současné době chybí jasná definice toho, co je považováno za digitální platformu a hlubší analýza jak v této oblasti fungují tržní mechanismy. Obojí musí být vyjasněno před tím, než se Komise rozhodne pro intervenci v této oblasti,
- j. **Standardizaci**, kde Svaz není proti snaze Komise identifikovat chybějící **klíčové standardy** v oblasti big data, internetu věcí, cloudu a kybernetické bezpečnosti a zmocnit evropské standardizační instituce k jejich vytvoření. Má však za to, že je třeba se vyhnout duplikaci standardů a zajistit, aby byly založeny na standardech užívaných v mezinárodním a globálním měřítku. Výlučně evropské standardy by mohly vést k izolaci evropských společností od globálního trhu a ohrozit evropskou expertízu v oblastech jako je Průmysl 4.0,
- k. **Mezinárodní dimenzi digitálního trhu**, kde Svaz vítá důraz na **tento rozměr digitálního trhu** a podporuje plán Komise rozvíjet ambiciózní cíle obchodní a investiční politiky v digitální oblasti v rámci připravovaných dohod EU o volném obchodu.