

Titul, jméno, příjmení, titul: **Mgr. Zuzana CERALOVÁ PETROFOVÁ**

Současná manažerská pozice: jednatelka společnosti

Název firmy:  **PETROF, spol. s r.o.**

Počet zaměstnanců: 210

MANAŽERKA ROKU 2014 vystudovala v r. 1992 Karlovu Univerzitu – Farmaceutickou fakultu v Hradci Králové. Nastoupila do zahraniční farmaceutické firmy jako manažerka. V r. 2000 se akciová společnost Továrna na piana **transformovala na soukromou rodinnou firmu PETROF**. Po více než půlstoletí tím byl završen proces návratu firmy rodině Petrofů.

Zuzana Petrofová nastoupila nejprve jako vedoucí propagace, pak obchodní ředitelka a **v r. 2004 přebrala funkci jednatelky – ředitelky** PETROFu.

Současná pozice firmy na světovém trhu, kontinuálně zlepšující se hospodářské výsledky a reálná strategie rozvoje jasně dokládají **manažerské schopnosti Zuzany Ceralové Petrofové.**

**Před 150 lety vyrobila firma PETROF v Hradci Králové první klavír.** Výroba byla orientována na anglickou dvojrepetiční mechaniku, která se následně stala sériovou. Zakladatel firmy Antonín Petrof má kořeny v ruském Tomsku.

Hradecký Petrof byl tradičně rodinný. Přesto byly rodině v restitucích vráceny pouze 4 % majetku. Rodina se rozhodla, že bude snažit získat zpět celou výrobu. Půjčila si peníze a **dokoupila zbývajících 96 %.** Proces návratu tím byl ukončen.

Výrobkové portfolio společnosti sahá od malých pian až po velké koncertní klavíry. V současné době vyrábí přes 2000 nástrojů ročně a **jasně drží evropské prvenství. Od roku 2009** zavedlařadu **„New collection“,** která je na světové špičkové úrovni. Má nový, převratný způsob intonace a větší dynamický rozsah.

V Evropě a USA výroba pian klesá. V r. 2000 se jich v Evropě vyrobilo 30.000 kusů, nyní cca 6000 kusů. Proto v PETROFu doplnili výrobní portfolio luxusním nábytkem, což vytváří cca 20 % tržeb. Firma si tím udržela nosnou výrobu klavírů a pian a k tomu odborné pracovníky. Udržuje zisk, tržbu a hlavně konkurenceschopnost. Na evropském trhu upevňuje své prvenství.

Piana z PETROFu mají vysokou konstrukční kvalitu a využívá je **světová umělecká špička.** Ze „100 nej“ lze uvést několik jmen jako například Gilbert Becaud, Luciano Pavarotti, Duke Elington, Placido Domingo, Ennio Morricone.

Zuzana Petrofová pěstuje také oteřené a férové vztahy se zaměstnanci, je důsledná a profesionálně nekompromisní. Zuzana Petrofová dokázala, že „zázraky“ se dějí.

**Zuzana Petrofová odpověděla v rámci ankety na osm otázek a uvedla také své krédo.**

***Moje krédo:*** *Jaké si to uděláš, takové to máš. Spoléhej sama na sebe.*

* 1. **Co považujete za Váš největší manažerský úspěch v roce 2014?**

Přesvědčit rodinu, aby mi dala důvěru ve spravování 77 % podílu do mých rukou. Vybrat si nový management a společně s ním vytvořit plán restrukturalizace firmy tak, abychom přesvědčili čtyři banky, že má smysl pokračovat.

* 1. **Jaké politické nebo ekonomické změny ovlivnily byznys vaší společnosti/instituce v posledních třech letech?**

Legislativní a daňové změny, kurzové rozdíly.

* 1. **Jakým způsobem se snažíte zvýšit konkurenceschopnost vaší společnosti?**

Inovace v oboru (prémiová značka ANT. PETROF), silnější angažmá v kultuře a školství, otevření areálu PETROF pro zákazníky (Muzeum PETROF, exkurze do výroby, přehrávky nástrojů).

* 1. **Jste spokojeni s úrovní znalostí a zkušeností absolventů vysokých škol pro potřeby vaší společnosti? V čem vidíte mezery či nedostatky?**

Na trhu je absolutní nedostatek technicky zaměřených vysokoškoláků, ne všechny vysoké školy produkují stejně kvalitně vybavené vysokoškoláky, jsou mezi nimi velké rozdíly.

* 1. **Je vaše společnost atraktivní pro potenciální zaměstnance? Jaký motivační program jim nabízíte?**

Stabilitu, práci pro tradiční rodinnou firmu, přátelský přístup, vedení a ne řízení.

* 1. **V čem považujete soutěž MANAŽER ROKU za přínosnou pro rozvoj manažerské profese?**

Ocenění dlouhodobé každodenní práce, seznámení se s manažerskými příběhy kolegů z jiné branže.

* 1. **Kdo je vaším manažerským vzorem a proč?**

Nemám vyhraněný vzor, mění se to v průběhu času tak, jak přicházejí podnikatelské příležitosti. Vážím si poctivých manažerů, kteří umí flexibilně reagovat na danou situaci, a není jim cizí etické myšlení.

* 1. **Koho vnímáte jako nejvýznamnější osobnost současného českého byznysu?**

Je celá řada skvělých osobností. Podnikání je sice „práce za účelem vytváření zisku“, ale neměla by se z toho vytratit etika a pokora. Takže si vážím například paní Valové (majitelka firmy SIKO koupelny a kuchyně) nebo pana Frolíka (majitel firmy LINET).