



**Jak dezinformace  
poškozují vaši firmu  
a jak tomu lze zabránit**

# Jak dezinformace poškozují vaši firmu a jak tomu lze zabránit

- Dezinformace, fámy a konspirace mají prokazatelný negativní dopad na českou společnost. Podle **sociologického výzkumu** STEM z března 2021 přibližně 40 % populace věřilo dvěma či více konspiračním teoriím o koronaviru, což mělo za následek odpor vůči očkování a opatřením proti šíření nemoci.
- Důležitým zdrojem konspiračních teorií nejen o koronaviru, ale také o mezinárodní politice a společenské situaci je přibližně 50 webů. Výzkum **Prague Security Studies Institute** ukázal, že motivace pro provozování těchto platforem může být i finanční – měsíčně si jejich provozovatelé mohou díky online reklamě vydělat přibližně 190 000 Kč.
- Soukromé firmy si však toho, že jejich reklama může živit šířitele konspiračních teorií, často nejsou vědomy. Fámy v online prostoru přitom mohou firmy přímo poškodit, jako se to stalo v případě mýtů o 5G sítích, které **zkomplikovaly** jejich testovací provoz na Jesenícku.
- Iniciativa **Fair Advertising** proto na Twitteru upozorňuje firmy, že se jejich reklama objevuje na webech šířících konspirační teorie. Od svého vzniku v říjnu 2019 upozornila již na více než 800 problematických případů.
- Umisťování reklamy na weby šířící konspirace může poškodit firmy i kvůli tomu, že konzumenti si této skutečnosti všímají a jsou méně ochotni koupit si výrobky společností, které nepovažují za sociálně odpovědné.
- Iniciativa **NELEŽ** se snaží firmy před těmito riziky chránit, například prostřednictvím **návodu** (naleznete na **nelez.cz**) na zablokování zobrazování jejich reklamy na konspiračních webech. Partnery této iniciativy je v současné době okolo 200 českých i mezinárodních firem – včetně společností Alza, Sazka nebo Kaufland – a podporu jí vyjádřilo více než 30 komunikačních agentur.

**Pokud nechcete přispívat k šíření konspiračních teorií a chcete ochránit svou značku před spojením s toxickými weby, nechte si poradit od expertů.**

## Kontakty:

Kristína Šefčíková, projektová koordinátorka Prague Security Studies Institute – [sefcikova@pssi.cz](mailto:sefcikova@pssi.cz)

Alena Zikmundová, zakladatelka Fair Advertising – [info@fairadvertising.cz](mailto:info@fairadvertising.cz)

Roman Číhalík, předseda spolku NELEŽ – [info@nelez.cz](mailto:info@nelez.cz)

Robert Břešťan, šéfredaktor HlidacíPes.org – [robert.brestan@hlidacipes.org](mailto:robert.brestan@hlidacipes.org)



Prague Security  
Studies Institute



**HlidacíPes**<sup>org</sup>  
ŽURNALISTIKA VE VEŘEJNÉM ZÁJMU