



MANAŽER ROKU 2016

24. ROČNÍK PRESTIŽNÍ SOUTĚŽE
MANAŽERSKÝCH OSOBNOSTÍ

20. DUBNA 2017



Vyhlašovatelé



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION



MANAŽER ROKU 2016

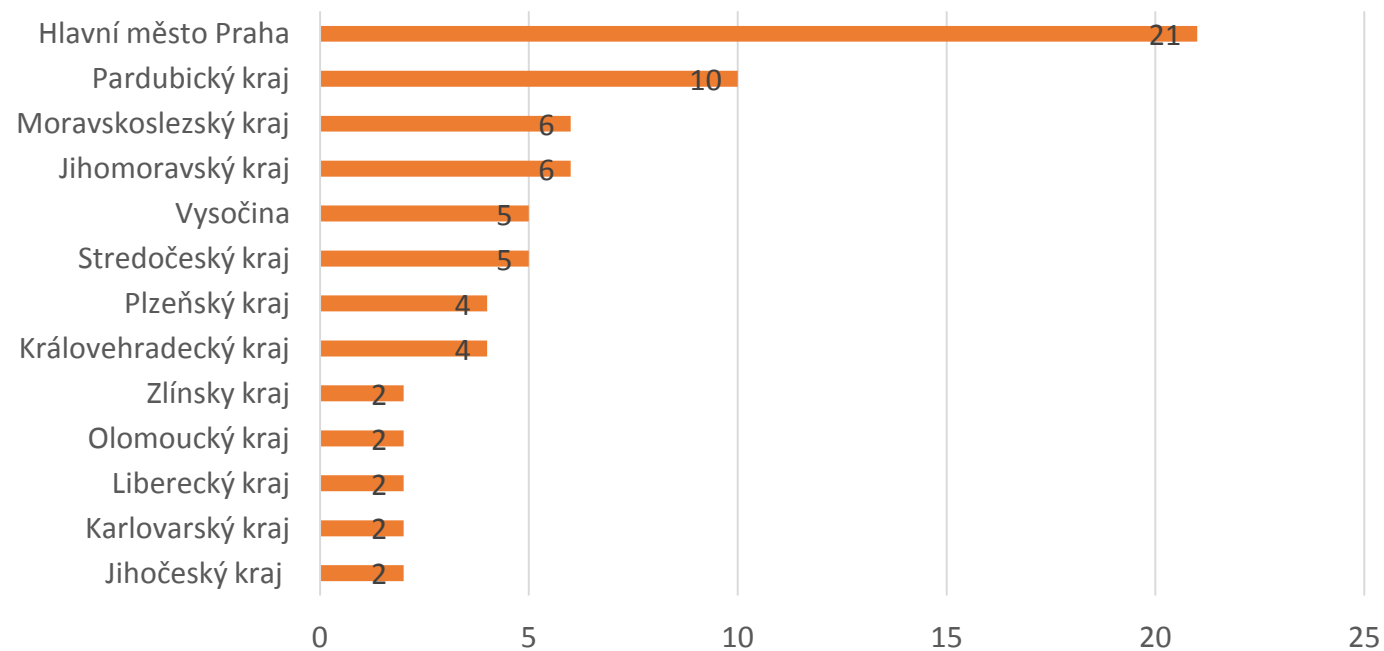
finalisté

- Celkem 71 finalistů
- Největší zastoupení ve finále mají manažeři působící v oblasti zpracovatelského průmyslu a zemědělství. Uspěť mohou i zástupci IT a komunikace, textilního průmyslu, veřejné správy nebo dalších sektorů dle klasifikace CZ-NACE.

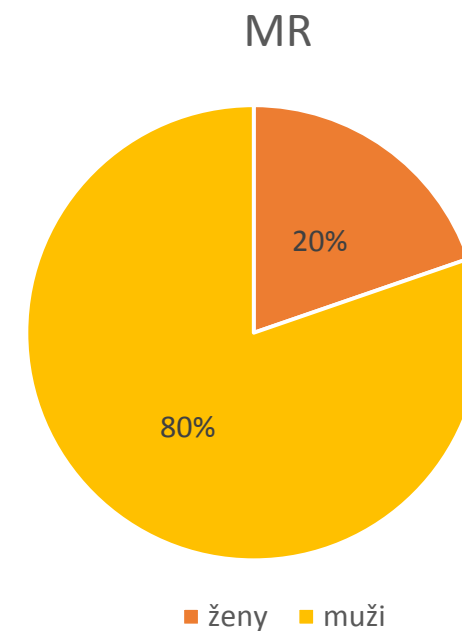


Složení finalistů 24. ročníku

Zastoupení finalistů dle krajů



Podíl žen a mužů ve finále soutěže





Nová zvláštní cena „Za inovace pro udržitelný rozvoj“

- Ocenění pro inovativní projekty, které mají ekonomický, sociální i environmentální dopad
- Záštitu: Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj
- Garanti: ČEPS a.s., ČEZ Distribuce





Anketa

- Aktuální anketní otázky pro 24. ročník soutěže
- Odpovídali finalisté, celkem tedy 71 manažerů z různých odvětví
- Celkem 7 otázek, které se dotýkají každodenní práce manažerů
- Manažeři mohli zvolit více odpovědí.
- Anketu pro soutěž Manažer roku zpracoval Milan Mostýn.



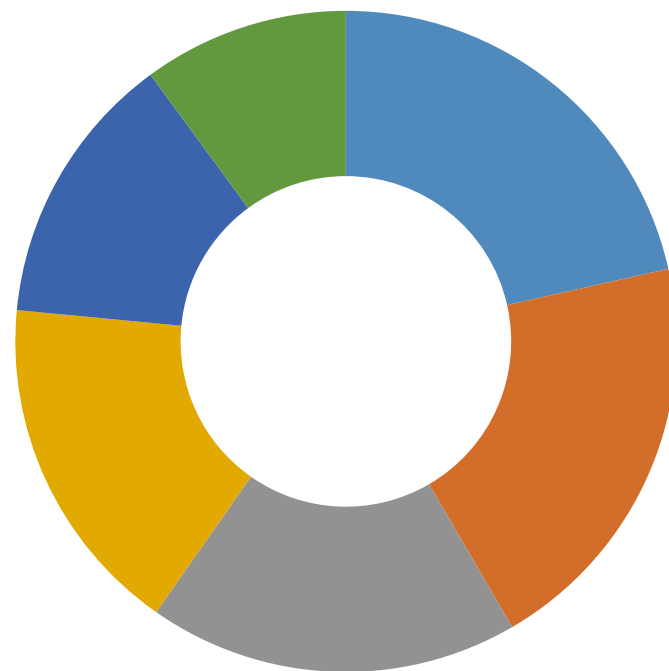
V čem spočívá podle manažerů přínos soutěže MANAŽER ROKU pro jejich profesi?

- Manažery nejčastěji k účasti v soutěži motivovaly možnosti inspirovat se od ostatních, porovnat s nimi výsledky své práce, sdílet zkušenosti nebo zájem získat zpětnou vazbu vlastní praxe.
- Letošní finalisté chtějí získat podněty pro zlepšení své činnosti.
- Zdůrazňují popularizaci profese a propagaci těch nejlepších manažerů v republice.



Přínos soutěže MANAŽER ROKU

Procentuální zastoupení odpovědí



■ inspirace nejlepšími 32 %

■ porovnání s ostatními 30 %

■ motivace ke zlepšení 27 %

■ příležitost se setkávat s osobnostmi
manažerské profese 25 %

■ propagace nejlepších 20 %

■ zvýšení vlastní prestiže 15 %



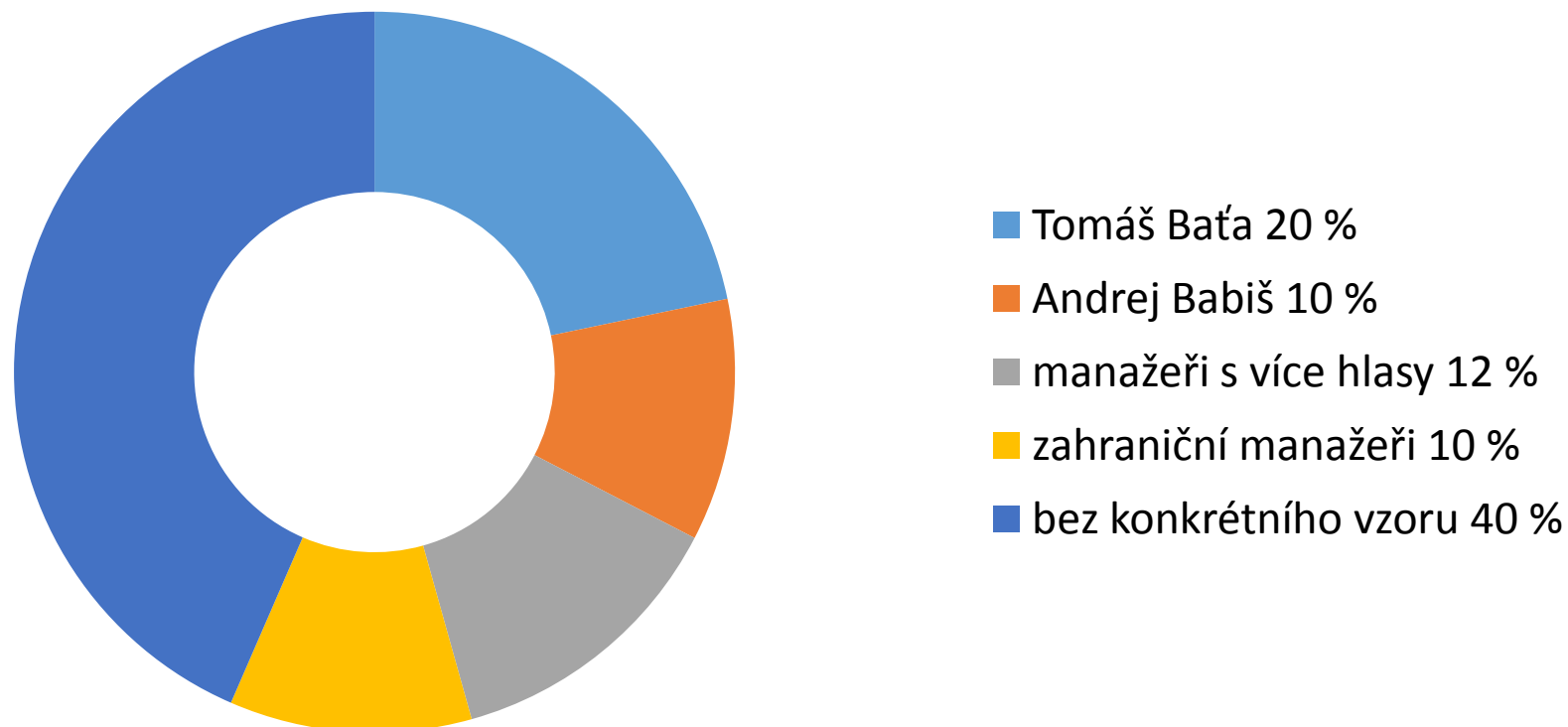
Jaké vzory mají manažeři?

- Manažeři nejčastěji uvádějí své současníky, kteří dokázali uspět v rozličných oborech ať už na tuzemském či zahraničním poli (Andrej Babiš, Daniel Křetínský, Petr Kellner, Zbyněk Frolík, Dalibor Dědek, Mojmír Čapek, Jakub Havrlant, Štěpán Popovič, Vlastislav Bříza).
- Velkému významu pro manažery i tradici manažerské profese se u nás těší stále rodina Baťů, zejména Tomáš Baťa.



Manažerské vzory

Procentuální zastoupení odpovědí





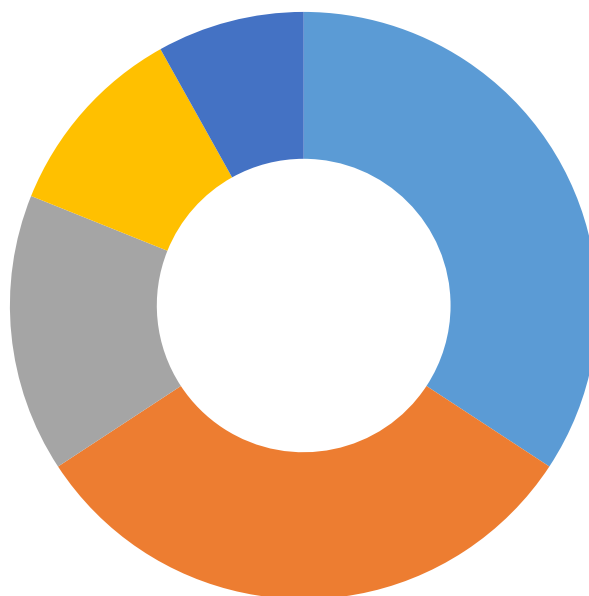
V čem vidí manažeři největší úspěch roku 2016?

- Manažeři hodnotili nejčastěji jako nejzásadnější úspěch reorganizaci a stabilizaci společnosti, a to vč. personálního obsazení či nastavení výrobních procesů.
- Dále byl významný hospodářský výsledek, pozice na tuzemském či zahraničním trhu, investiční aktivity, uvedení nového výrobku či úspěšná technologická změna.



Největší úspěchy v roce 2016 pohledem manažerů

Procentuální zastoupení odpovědí



- reorganizace společnosti 38 %
- hospodářský výsledek 35 %
- pozice na trhu 17 %
- investiční aktivity 12 %
- nový výrobek 9 %



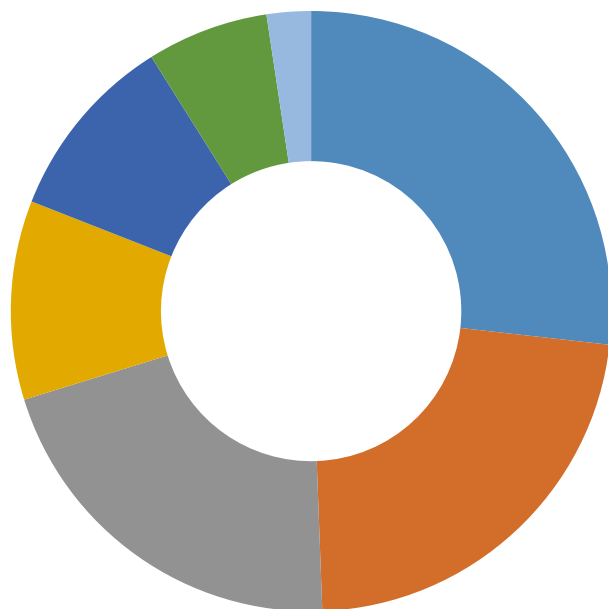
Jak manažeři v ČR zvyšují konkurenceschopnost svých organizací?

- Manažeři nejčastěji zmiňovali maximální kvalitu produktů a služeb, výrazné inovace a motivované týmy pracovníků.
- Nově se také objevuje spolupráce s dalšími podniky a institucemi, například vědecko-výzkumnými pracovišti či školami.
- Budování renomé a snižování nákladů bylo uváděno v menší míře.



Zvyšování konkurenceschopnosti organizací

Procentuální zastoupení odpovědí



- maximální kvalita 45 %
- kvalifikovaní a motivovaní pracovníci 38 %
- inovace 35 %
- sdílení dobré praxe 18 %
- zefektivnění procesů 17 %
- marketingová strategie a podpora 11 %
- snižování nákladů 4 %



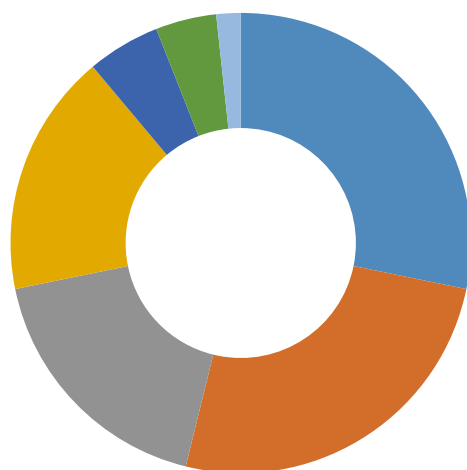
Jaké jsou největší bariéry práce manažerů či podnikání?

- V odpovědích se nejčastěji vyskytovaly počet předpisů a narůstající požadavky státu, enormně časté změny legislativy, nestabilní podnikatelské prostředí nebo nedostatek pracovníků.
- Chod firem a dalších institucí nadměrně zatěžuje narůstající objem byrokratických úkonů, nejasnosti v zákonech nebo dotační systém, který vytváří nerovné prostředí.



Bariéry manažerské práce a podnikání

Procentuální zastoupení odpovědí (uváděno více možností, součet nečiní 100 %)



- rostoucí byrokracie 33 %
- časté změny v legislativě 30 %
- nedostatek pracovníků 21 %
- dotační systém 20 %
- požadavky EU 6 %
- stav vymahatelnosti práva 5 %
- ostatní 2 %



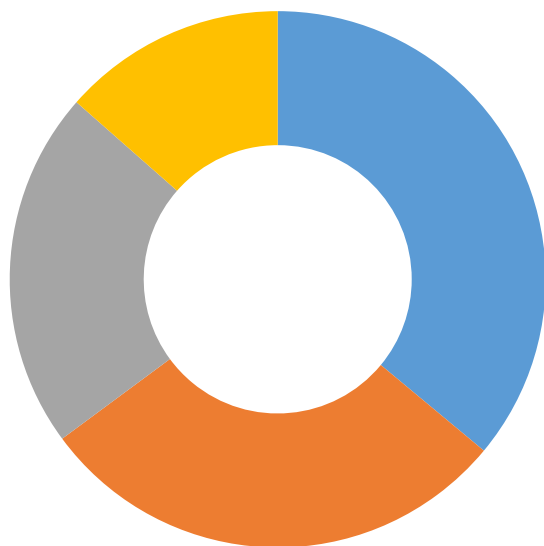
Jak se manažeři snaží získat nové pracovníky?

- Manažeři nejčastěji nabízejí přívětivé pracovní prostředí, které slibuje dlouhodobou perspektivu.
- Pro zaměstnance připravují také celou řadu atraktivních benefitů, příležitosti k vlastnímu rozvoji.
- Na nadstandartní finanční ohodnocení se zaměřuje asi šestina manažerů.
- Zmiňována je také spolupráce se středními a vysokými školami, vč. stipendijních programů.



Získávání nových pracovníků

Procentuální zastoupení odpovědí



■ příjemné pracovní prostředí 40 %

■ prestiž společnosti 32 %

■ benefity 24 %

■ nadstandardní finanční
ohodnocení 15 %



Soutěž o nejlepší studentskou esej

Téma: DIGITÁLNÍ SPOLEČNOST

10 NEJLEPŠÍCH STUDENTSKÝCH ESEJÍ:

- **Czerná Katarzyna**, VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta
- **Čaganová Kateřina**, VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta
- **Alexandr Dudok**, PB – Vyšší odborná škola a Střední škola managementu, s.r.o.
- **Chovanová Nikola**, Masarykova univerzita, Filozofická fakulta
- **Konopáčová Aneta**, Univerzita Hradec Králové, Přírodovědecká fakulta
- **Král Přemysl**, VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta
- **Ondernická Zuzana**, VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta
- **Pokorná Eliška**, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd
- **Sovíček Martin**, VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta
- **Žárová Bára**, VŠB-TU Ostrava, Ekonomická fakulta



Partneři 24. ročníku

VYHLAŠOVATELÉ SOUTĚŽE MANAŽER ROKU 2016



HLAVNÍ PARTNEŘI



VÝZNAMNÍ PARTNEŘI



DALŠÍ PARTNEŘI



GENERÁLNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



IMAGE PARTNER





Děkujeme za pozornost,
těšíme se
20. dubna na Žofíně!