

UDRŽITELNOST – PRŮZKUM SP ČR

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Trvání průzkumu: 5. 5. - 8. 6. 2022

Počet respondentů: Průzkumu se zúčastnilo celkem **100 průmyslových firem**.

Pozn.

- *Počet respondentů je uveden u každé otázky.*
- *Některé otázky se zobrazily pouze relevantním respondentům na základě předchozích odpovědí.*
- *Pokud procentuální součet u některých otázek nedává přesně 100 %, je to dáno otázkou s více možnostmi odpovědí.*

Průzkumu se zúčastnily firmy ze sektorů:

99 respondentů

Automobilový průmysl	13,00%
Energetika	6,00%
Chemický průmysl	7,00%
ICT a elektronika	4,00%
Infrastruktura a doprava	3,00%
Obchod	4,00%
Služby	14,00%
Strojírenství	13,00%
Zemědělství a potravinářský průmysl	2,00%
Ostatní zpracovatelský průmysl zde neuvedený	13,00%
Jiné	

Velikost firmy podle počtu zaměstnanců:

99 respondentů

Do 50 zaměstnanců	23,2%
51 - 250 zaměstnanců	25,3%
251 - 500 zaměstnanců	10,1%
501 - 1 000 zaměstnanců	14,1%
Více než 1 000 zaměstnanců	27,3%

Jste členem Svazu průmyslu a dopravy ČR?

99 respondentů

Ano	63,8%
Ne	30,9%
Nevím	5,3%

Věnujete se aktivně ve vaší firmě oblasti udržitelnosti?

100 respondentů

Ano	87%
Ne	13%

Jak hodnotíte důležitost udržitelnosti pro konkurenceschopnost vaší firmy?

87 respondentů

Hodně důležitá	59,8%
Spíše důležitá	32,2%
Málo důležitá	5,7%
Téměř nedůležitá	2,3%
Nedůležitá	0,0%

Z jakého pohledu se na udržitelnost díváte?

Tato otázka má více odpovědí

87 respondentů

Plnění ISO norem.	52,9%
Aktivity v oblasti CSR – společenská odpovědnost	51,7%
Ekologické inovace a opatření	52,9%
Komplexní přístup k naplňování ESG	71,3%
Jiné	9,2%

Nejzajímavější uvedené jiné:

důsledné šetření zdrojů, elektrokolo, elektromobil, Zelená firma a sběrné místo elektroodpadu atd.

Víte o povinnosti chystané Evropskou komisí, která zpřísní pravidla pro transparentnost, rozsah a detail podávaných zpráv ze strany podniků z oblasti udržitelnosti pro firmy s více než 250 zaměstnanci?

80 respondentů

Ano	71,3%
Ne	28,8 %

Kdo má ve vaší firmě odpovědnost za tuto problematiku?

Generální ředitel	16,3%
Představenstvo	22,5%
Někdo z managementu firmy, finanční nebo operační ředitel	16,3%
Oddělení komunikace	7,5%
Oddělení marketingu	1,3%
Speciální oddělení	15,0%
Jiné	21,3%

Nejčastěji v odpovědi jiné:
udržitelnosti se věnují zaměstnanci napříč odděleními

Má vaše firma vypracovanou strategii a cíle pro oblast udržitelnosti?

78 respondentů

Ano	62,8 %
Ne	37,2 %

Pokud ano, seznamujete své zaměstnance se svojí strategií v této oblasti?

46 respondentů

Ano	100 %
Ne	0,0 %

Pokud ne, plánujete ji do budoucna vypracovat?

27 respondentů

Ano	55,6%
Ne	44,4%

Co vás přimělo věnovat se tématu udržitelnosti ve vaší firmě?

Tato otázka má více odpovědí

87 respondentů

Vlastní přesvědčení	69,0%
Politika mateřské firmy	40,2%
Tlak zákazníků a obchodních partnerů	39,1%
Snaha zvýšit svoji atraktivitu u zákazníků a obchodních partnerů	41,4%
Konkurenceschopnost a udržení nákladů	41,4%
Tlak zaměstnanců	6,9%
Snaha zvýšit svoji atraktivitu jako zaměstnavatel	41,4%
Nová evropská legislativa a další regulace	40,2%
Tlak investorů a finančních institucí	18,4%
Zapojení do globálního dodavatelského řetězce	20,7%
Vidíme v této oblasti obchodní příležitosti	29,9%

Udržitelný rozvoj stojí na třech základních pilířích: environmentálním, ekonomickém a sociálním. Kterému z nich a s jakou intenzitou se v rámci udržitelnosti věnujete a do budoucna chcete věnovat?

Environmentální pilíř

Aktuální stav

76 respondentů

Hlavní důraz	52,6%
Střední důraz	38,2%
Nízký důraz	6,6%
Nebereme v potaz	2,6%

Plán do budoucna

50 respondentů

Hlavní důraz	52,0%
Střední důraz	36,0%
Nízký důraz	4,0 %
Plán do budoucna - Nebereme v potaz	8,0%

Ekonomický pilíř

Aktuální stav

78 respondentů

Hlavní důraz	43,6%
Střední důraz	43,6%
Nízký důraz	10,3%
Nebereme v potaz	2,6%

Plán do budoucna

50 respondentů

Hlavní důraz	58,5%
Střední důraz	32,1%
Nízký důraz	7,5%
Nebereme v potaz	1,9%

Sociální pilíř

Aktuální stav

77 respondentů

Hlavní důraz	41,6%
Střední důraz	41,6%
Nízký důraz	15,6%
Nebereme v potaz	1,3%

Plán do budoucna

53 respondentů

Hlavní důraz	50,9%
Střední důraz	43,4%
Nízký důraz	3,8%
Nebereme v potaz	1,9%

Uveďte konkrétní oblast udržitelnosti, která pro vás bude důležitá pro následující tři roky.

58 respondentů

Nejčastěji uváděné odpovědi:

- Snížení spotřeby energií
- Zavedení obnovitelných zdrojů
- Snížení uhlíkové stopy

Znáte cíle udržitelného rozvoje prezentovány OSN do roku 2030

84 respondentů

Ano	32,1%
Pouze rámcově	52,4%
Ne	15,5%

Zaměřuje se vaše firma na konkrétní Cíle udržitelného rozvoje OSN?

23 respondentů

Ano	82,6%
Ne	17,4%

Pilíř, kterému věnují největší důraz:

Zdraví a kvalitní život	85% ze 14 firem
Rovnost mužů a žen	84% ze 13 firem
Dostupná a čistá energie	80% z 15 firem
Odpovědná výroba a spotřeba	86% ze 14 firem

Jaká konkrétní opatření či aktivity jste museli zavést, abyste mohli postupovat v souladu s vámi vybranými cíli udržitelnosti?

Tato otázka má více odpovědí

87 respondentů

Stanovení priorit	40,2 %
Revize dosavadních aktivit	39,1%
Založení pracovního týmu či jiné platformy	27,6%
Vypracování strategie udržitelnosti (v případě, že strategie je řízena z vaší centrály, tak její implementace s ohledem na lokální podmínky)	43,7%
Komplexní řešení a kombinace různých opatření	28,7%
Žádná speciální opatření jsme nezaváděli	20,7%
Jiné	3,4%

Odpovědi jiné: Kombinace všech faktorů

Plánujete v nejbližší době rozšířit vaše aktivity, které se týkají udržitelnosti?

79 respondentů

Ano	73,4%
Ne	26,6%

Plánujete na ně vynaložit více finančních prostředků?

49 respondentů

Ano	87,8%
Ne	12,2%

Pokud ano, o kolik procent více plánujete vynaložit v příštích dvou letech?

27 respondentů

Do 10 %	33,3%
Do 25 %	29,6%
Do 50 %	18,5%
50 - 100 %	14,8%
Nad 100 %	3,7%

Publikujete veřejně informace o udržitelnosti ve vaší firmě?

77 respondentů

Ano	68,8%
Ne	31,2%

Pokud ne, proč?

Tato otázka má více odpovědí

24 respondentů

Nevíme si s tím rady	8,3%
Jiná témata jsou pro nás důležitější	45,8%
Nemáme dostatek odborníků	12,5%
Nevidíme důvod, proč to dělat	25,0%
Jiné	25,0%

Nejčastější odpovědi jiné:

- Nemáme povinnost
- Jsme teprve na začátku

V čem vidíte největší překážky v přechodu vaší firmy na byznys model založený na principu udržitelnosti?

Tato otázka má více odpovědí

87 respondentů

Vysoké náklady	39,1%
Složitá legislativa	35,6%
Jiná témata mají vyšší prioritu	31,0%
Jiné	19,5%

Nejčastější odpověď na jiné: Malá podpora ze strany institucí

Jste seznámeni s povinností firem nad 250 zaměstnanců podávat zprávy o sociálních a environmentálních dopadech své činnosti, kterou ukládá připravovaná evropská směrnice Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)?

47 respondentů

Ano	53,2 %
Částečně	36,2%
Ne	10,6%

Připravovaná směrnice CSRD na návrh Evropské komise zpřísňuje (oproti stávající směrnici o nefinančním reportingu) pravidla pro transparentnost, působnost, rozsah i detailnost podávaných zpráv ze strany podniků v oblasti udržitelnosti (mj. povinné vykazování, jak jejich činnost a činnost jejich subdodavatelů ovlivňuje životní prostředí, jakou produkují uhlíkovou stopu nebo jaký mají vliv na společnost). Jste na to připraveni?

Tato otázka má více odpovědí

50 respondentů

Je to pro nás komplikace, nevíme si s tím rady	4,2%
Je to pro nás komplikace, jsme připraveni se s tím vypořádat	50,0%
Jsme na to připraveni a víme jak na to	25,0%
Jsme na to připraveni, ale uvítali bychom podporu	14,6%
O této chystané legislativě nevíme	6,3%
Jiné	0,0%

Jaká konkrétní opatření či aktivity jste museli zavést, abyste mohli postupovat v souladu s Evropskými cíli CSRD směrnice?

Tato otázka má více odpovědí

50 respondentů

Revize dosavadních aktivit	44,0%
Stanovení priorit	32,0%
Založení pracovního týmu či jiné platformy	38,0%

Vypracování strategie udržitelnosti (v případě, že strategie je řízena z vaší centrály, tak její implementace s ohledem na lokální podmínky)	38,0%
Komplexní řešení a kombinace různých opatření	24,0%
Žádná speciální opatření jsme nezaváděli	24,0%
Jiné	2,0%

Jste seznámeni s aktuálním návrhem Evropské komise o směrnici o náležitě péči podniků v oblasti udržitelnosti (Corporate Sustainability Due Diligence - CSDD), jejímž cílem je podpořit udržitelné a zodpovědné chování podniků v rámci globálních hodnotových řetězců (mj. s ohledem na lidská práva)?

47 respondentů

Ano	29,8 %
Částečně	48,9%
Ne	21,3%