



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

REGIONÁLNÍ SEKTOROVÁ DOHODA

pro Kraj Vysočina

v oblasti plastikářského průmyslu



Regionální sektorová dohoda vznikla v rámci projektu „Sektorové dohody jako nástroj sociálního dialogu při řešení dlouhodobých problémů v oblasti rozvoje lidských zdrojů“

Číslo projektu: CZ.1.04/1.1.01/B9.00013

ÚVOD

SHRNUTÍ INFORMACÍ Z POSOUZENÍ STAVU SEKTORU

Průmysl spolu se zemědělstvím je historicky nejvýznamnějším hospodářským odvětvím Kraje Vysočina. Zaměstnavatele z Kraje Vysočina nejvíce trápí nedostatek kvalifikovaných pracovních sil technického směru. Jedná se především o středoškolské a učňovské absolventy technických oborů s dostatečnou praxí či znalostí firemního prostředí, ideálně s jistými pracovními návyky. Ti by měli nahrazovat pracovníky odcházející do důchodu, případně sloužit pro další rozvoj firem.

Dalším významným problémem je kvalita pracovníků. Firmy si stěžují, že musí většinu svých technických pracovníků, jak absolventů, tak i zaměstnanců s praxí, sami doškolovat, což představuje dlouhý a nákladný proces. Výše uvedené problémy mají negativní dopad na ekonomický rozvoj Kraje Vysočina jako celku. Problémy s lidskými zdroji také brzdí rozvoj plastikářských firem. Podniky, které se v tomto odvětví zaměřují na inovace a zakázky s velkou přidanou hodnotou, deklarují značný potenciál pro růst a další rozvoj. Ten je ovšem podmíněn právě kvalitními pracovníky, proto jsou nakloněni všem aktivitám, jež jim tuto sílu pomohou zajistit.

Rámcové problémy oboru z hlediska rozvoje lidských zdrojů

Příčiny nedostatku absolventů technických oborů

- stárnutí populace s technickým vzděláním;
- vývoj demografické křivky, tj. propad počtu žáků a studentů obecně;
- nižší zájem o technické obory;
- vysoký počet velkých zaměstnavatelů = velká konkurence na trhu práce;
- absence vysokých a vyšších škol se zaměřením na technické obory;
- odchod vysokoškoláků strojírenských profesí do větších center (Brno, Praha, Ostrava).

Příčiny nedostatečné kvality pracovníků

- nepopularita technických oborů;
- nižší počet absolventů ZŠ, při široké nabídce středních škol, snižuje počet i kvalitu žáků vstupujících do technických učebních oborů;
- nízká konkurence na trhu práce mezi pracovníky oboru, což vede k nízké motivaci pro osobní růst;
- nízký podíl praktického vyučování realizovaného přímo na pracovištích ve firmách.



I. Strategická část regionální sektorové dohody

Vizí Regionální sektorové dohody pro Kraj Vysočina v oblasti plastikářského průmyslu je zajistit užší spolupráci na trhu práce mezi plastikářskými firmami a firmami s nimi kooperujícími v Kraji Vysočina a mezi krajskými institucemi zajišťujícími připravenost pracovníků a absolventů technických škol na odbornou práci v plastikářském průmyslu.

Tato spolupráce se zaměří zejména na užší propojenost teorie s praxí, nabídku kvalifikovaných pracovníků v oboru plastikářství ze strany vzdělávacích institucí a jasně formulované požadavky na tyto pracovníky ze strany zaměstnavatelů v kraji. Regionální sektorová dohoda je podporována Regionální radou odborových svazů a navrhovaná opatření jsou doporučena k realizaci.

Cíle RSD:

- 1. cíl** Uspokojení potřeb zaměstnavatelů po kvalifikovaných, technicky vzdělaných pracovnících v profesích z oblasti zpracování plastů na trhu práce v Kraji Vysočina
- 2. cíl** Zvýšení kvality, kompetencí a znalostí stávajících pracovníků v oboru plastikářství
- 3. cíl** Nastartování procesů, které zajistí dlouhodobou podporu zvyšování zájmu o profese z oblasti zpracování plastů v Kraji Vysočina

Regionální sektorová dohoda není právně vymahatelná, ale vytváří organizační, morální a etický rámec pro všechny účastníky. Umožňuje konkretizovat jednotlivé záměry, definuje reálné cíle a výstupy nezbytné pro úspěšné splnění záměru.



DEKLARAČNÍ ČLÁNEK

strategických partnerů regionální sektorové dohody:

Regionální sektorová dohoda je uzavírána pod patronací níže podepsaných strategických partnerů, kteří mohou oblast rozvoje lidských zdrojů v oboru plastikářství v Kraji Vysočina aktivně a přímo ovlivňovat a iniciovat efektivní řešení dlouhodobých problémů, vyhodnocovat plnění opatření Akčního plánu a vzájemně se informovat o svých aktivitách a plánovaných krocích.

Nasměrování podpory strategických partnerů směrem k naplnění cílů:

Partneři svým podpisem vyjadřují vůli, že v rámci svých kompetencí a možností vynaloží veškeré úsilí k tomu, aby přispěli k naplnění cílů regionální sektorové dohody, a za tímto účelem pověřují realizační partnery, kteří budou v rámci své působnosti spolupracovat na plnění opatření uvedených v části II. Realizační část regionální sektorové dohody.

Podpisy strategických partnerů:

MUDr. Jiří Běhounek
Hejtman Kraje Vysočina

Mgr. Šárka Kubátová
Zástupce ředitele Krajské pobočky
Úřadu práce ČR v Jihlavě

Ing. Dagmar Kuchtová
Generální ředitelka Svazu průmyslu
a dopravy ČR

Dr. Ing. arch. Jaroslav Huňáček
Předseda Krajské hospodářské komory
Kraje Vysočina

Doc. Dr. Ing. Jan Voráček, CSc.
Prorektor Vysoké školy polytechnické Jihlava

Mgr. Čestmír Svoboda
Předseda Regionální rady odborových svazů
ČMKOS Kraje Vysočina

V Jihlavě, dne 30. června 2015

II. Realizační část regionální sektorové dohody

Pro řešení problematiky v oblasti rozvoje lidských zdrojů pro obor plastikářství a pro dosažení cílů uvedených v I. části regionální sektorové dohody jsou definována následující opatření:

Opatření regionální sektorové dohody směřující k zadaným cílům:

1. cíl Uspokojení potřeb zaměstnavatelů po kvalifikovaných, technicky vzdělaných pracovnících v profesích z oblasti zpracování plastů na trhu práce v Kraji Vysočina

Opatření:

- 1.1 Ve spolupráci se středními školami technického směru příprava nových oborových zaměření specializovaných přímo na segment plastikářství
- 1.2 Větší propojení zaměstnavatelů a středních škol konkrétní a vymezenou formou spolupráce, zejména v oblasti praxí, stáží, exkurzí a vzdělávání pedagogů
- 1.3 Monitorování podílu počtu žáků na praxi ve firmách k celkovému počtu žáků ve škole
- 1.4 Širší implementace obsahu profesních kvalifikací dle Národní soustavy kvalifikací do školních vzdělávacích programů odborných škol, pokud to je v souladu s rámcovými vzdělávacími programy
- 1.5 Zvýšení povědomí o Národní soustavě kvalifikací a jejích standardech u zaměstnavatelů i zaměstnanců
- 1.6 Rozšíření studijních oborů Vysoké školy polytechnické Jihlava o profesně zaměřené technické obory.
- 1.7 Motivace absolventů vysokých škol mimo Kraj Vysočina k návratu zpět

2. cíl Zvýšení kvality, kompetencí a znalostí stávajících pracovníků v oboru plastikářství

Opatření:

- 2.1 Příprava rekvalifikačních kurzů zaměřených na odborné dovednosti pro segment plastikářství ve spolupráci Úřadu práce ČR a firem
- 2.2 Zlepšení spolupráce firem s Úřadem práce ČR s cílem lepšího využití všech stávajících možností pro možné zlepšení situace; využití všech dostupných nástrojů dalšího vzdělávání
- 2.3 Zapojení firem do procesu dalšího vzdělávání

3. cíl Nastartování procesů, které zajistí dlouhodobou podporu zvyšování zájmu o profese z oblasti zpracování plastů v Kraji Vysočina

Opatření:

- 3.1 Systematické a koordinované aktivity na podporu a propagaci technických oborů
- 3.2 Zlepšení kariérního poradenství na základních a středních školách s cílem posílit zájem o technické obory
- 3.3 Větší využívání stipendií jako motivačního nástroje k posílení zájmu a zejména zkvalitnění výstupních znalostí a dovedností absolventů technických oborů
- 3.4 Podpora technických projektů a technického vzdělávání na základních školách
- 3.5 Získání podrobnějšího přehledu o počtu nezaměstnaných a zaměstnaných a jejich vzdělanostní struktuře až do úrovně mikroregionů

Plán opatření regionální sektorové dohody

Tabulka č. 1 „Plán opatření Regionální sektorové dohody pro Kraj Vysočina v oblasti plastikářského průmyslu“

Opatření		Klíčoví aktéři	Výstupy	Termín
č.	Akce podporující příslušné opatření	Odpovědní výkonní partneři	Ukazatel indikátoru	Termín plnění
1. CÍL: Uspokojení potřeb zaměstnavatelů po kvalifikovaných, technicky vzdělaných pracovnících v profesích z oblasti zpracování plastů na trhu práce v Kraji Vysočina				
1.1 Ve spolupráci se středními školami technického směru příprava nových oborových zaměření specializovaných přímo na segment plastikářství				
1.1.1	Vytipování vhodných škol	Kraj Vysočina, zaměstnavatelé	Přehled o školách	Do 31. 8. 2015
1.1.2	Úprava ŠVP – oborové zaměření plastikář	Školy, zaměstnavatelé	Nové oborové zaměření ŠVP	31. 8. 2015 (1x) 30. 11. 2016 (3x)
1.1.3	Zařazení oborového zaměření do školní nabídky	Škola	Nabídka vzdělávacích oborů	30. 11. 2016
1.2 Větší propojení zaměstnavatelů a středních škol konkrétní a vymezenou formou spolupráce, zejména v oblasti praxí, stáží, exkurzí a vzdělávání pedagogů				
1.2.1	Organizace setkání zaměstnavatelů v oboru a SOŠ	KHK KV, školy, zaměstnavatelé	Plán koordinačních schůzek škola - firma	Do 30. 5. 1x ročně
1.2.2	Stanovení plánu praxí a exkurzí pro žáky a stáží pro učitele SOŠ	Školy, zaměstnavatelé	Reálný plán akcí školy - firmy	Do 30. 6. (1x ročně)
1.2.3	Realizace exkurzí a praxí žáků SOŠ u zaměstnavatelů (plastikářů)	Školy, zaměstnavatelé	Získání osobních zkušeností žáků	do 30. 6. (1x ročně)
1.2.4	Stáže a exkurze učitelů odborných předmětů u zaměstnavatelů	Školy, zaměstnavatelé	Získání praktických zkušeností učitelů	do 30. 6. (1x ročně)
1.2.5	Využití odborníků z firem v rolích vedoucích tematicky zaměřených seminářů odborných předmětů na SŠ	Školy, zaměstnavatelé	Předání informací pro praxi žákům od odborníků	do 30. 6. (1x ročně)
1.3 Monitorování podílu počtu žáků na praxi ve firmách k celkovému počtu žáků ve škole				
1.3.1	Zpracování metodiky monitorování a její aplikace	Kraj Vysočina, školy	Zvýšení aktivity ředitelů škol ke spolupráci se zaměstnavateli	do 31. 12. (1x ročně)
1.4 Širší implementace obsahu PK dle NSK do školních vzdělávacích programů odborných škol, pokud to je v souladu s rámcovými vzdělávacími programy				
1.4.1	Stanovení profesních kvalifikací potřebných v plastikářství	KHK, SP ČR, zaměstnavatelé	Implementace NSK do praxe	30. 9.2015 (1x ročně)
1.4.2	Vytvoření „Rodného listu“ pro stanovené profesní kvalifikace	KHK, SP ČR, zaměstnavatelé	Sjednocení představ o kompetenci v praxi	30. 12. 2015
1.4.3	Předání návrhu na zařazení profesních kvalifikací Koordinační radě	KHK, SP ČR	Zavedení standardů v plastikářském průmyslu	31. 12. 2015
1.4.4	Zařazení obsahu PK do ŠVP	KHK, SP ČR, školy	Soulad výuky s potřebami zaměstnavatelů	Od 1. 9.2016
1.5 Zvýšení povědomí o Národní soustavě kvalifikací a jejích standardech u zaměstnavatelů i zaměstnanců				

Opatření		Klíčoví aktéři	Výstupy	Termín
č.	Akce podporující příslušné opatření	Odpovědní výkonní partneři	Ukazatel indikátoru	Termín plnění
1.5.1	Vytvoření seznamu plastikářských firem Kraje Vysočina	KHK, ÚP ČR, SP ČR	Efektivní komunikace s firmami	30. 9. 2015
1.5.2	Osobní návštěvy u firem – informace o NSK	KHK, ÚP ČR, SP ČR	Zavedení NSK do praxe	Průběžně (pololetně)
1.5.3	Propagace NSK na web a v médiích	KHK, ÚP ČR, SP ČR, Kraj Vysočina	Zavedení NSK do praxe	Průběžně (pololetně)
1.6 Rozšíření studijních oborů Vysoké školy polytechnické Jihlava o profesně zaměřené technické obory				
1.6.1	Vytvoření profilu absolventa	VŠPJ, KHK, zaměstnavatelé	Základ pro studijní obor	3.Q/2015
1.6.2	Vytvoření studijní náplně oboru	VŠPJ, zaměstnavatelé	Studium technického oboru	4.Q/2015
1.6.3	Zpracování žádosti o akreditaci	VŠPJ	Zavedení nového oboru	4.Q/2016
1.7 Motivace absolventů vysokých škol mimo Kraj Vysočina k návratu zpět				
1.7.1	Vytvoření katalogu pracovních příležitostí v plastikářském oboru	Zaměstnavatelé, KHK, SP ČR	Zmapování pracovních příležitostí	3.Q/2015
1.7.2	Zveřejnění katalogu a jeho propagace	KHK, SP ČR, ÚP ČR	Motivace absolventů k získání pracovního místa	1.Q/2016
2. CÍL: Zvýšení kvality, kompetencí a znalostí stávajících pracovníků v oboru plastikářství				
2.1 Příprava rekvalifikačních kurzů zaměřených na odborné dovednosti pro segment plastikářství ve spolupráci Úřadu práce ČR a firem				
2.1.1	Stanovení profesních kvalifikací k rekvalifikaci	Zaměstnavatelé, ÚP ČR, KHK, SP ČR	Informační předpoklad pro rekvalifikace	31. 3. 2016
2.1.2	Zajištění rekvalifikačních kurzů	Vzdělavatelé, ÚP ČR, školy	Vyšší počet odborníků	31. 5. 2016
2.2 Zlepšení spolupráce firem s ÚP ČR s cílem lepšího využití všech stávajících možností pro možné zlepšení situace; využití všech dostupných nástrojů dalšího vzdělávání				
2.2.1	Hlášení volných pracovních míst na ÚP ČR	Zaměstnavatelé, ÚP ČR, KHK	Poskytování informací uchazečům	Průběžně (kontrola pololetně)
2.2.2	Aktivní poskytování informací o prostředcích aktivní politiky zaměstnanosti	Zaměstnavatelé, ÚP ČR, KHK	Zvýšení využití APZ	Průběžně (kontrola pololetně)
2.2.3	Pravidelná setkávání zástupců ÚP ČR a zaměstnavatelů v plastikářském oboru	ÚP ČR, zaměstnavatelé, KHK	Zlepšení informací o APZ a spolupráce s ÚP ČR	1x za rok
2.3 Zapojení firem do procesu dalšího vzdělávání				
2.3.1	Definování potřeb dalšího vzdělávání	Zaměstnavatelé, KHK, SP ČR	Informace pro vzdělavatele	1x za rok (do 30. 6.)
2.3.2	Vyhledání nabídky dalšího vzdělávání	KHK, ÚP ČR, střední školy, rekvalifikační instituce	Informace pro zaměstnavatele	1x za rok (do 31. 8.)
2.3.3	Propojení nabídky a poptávky po dalším vzdělávání	KÚ, HK, ÚP ČR, školské, rekval. a vzdělávací instituce	Nastavení nabídky DV v souladu s poptávkou	1x za rok (do 31. 8.)

Opatření		Klíčoví aktéři	Výstupy	Termín
č.	Akce podporující příslušné opatření	Odpovědní výkonní partneři	Ukazatel indikátoru	Termín plnění
2.3.4	Konference v plastikářství	Zaměstnavatelé, KHK	Zvýšení znalostí o technologiích	9. 6. až 10. 6. 2015
3. CÍL: Nastartování procesů, které zajistí dlouhodobou podporu zvyšování zájmu o profese z oblasti zpracování plastů v Kraji Vysočina				
3.1 Systematické a koordinované aktivity na podporu a propagaci technických oborů				
3.1.1	Vytvoření poradní komise pro koordinaci aktivit na podporu technických oborů	KHK, SP ČR	Koordinace aktivit na podporu oborů	Komise do 10/2015
3.1.2	Mediální propagace plastikářského oboru	KÚ, KHK, SP ČR, zaměstnavatelé	Informování veřejnosti o oboru	Vyhodnocení ke konci roku
3.1.3	Zařazení kapitoly (odstavce) o plastikářském průmyslu do propagačních materiálů o Kraji Vysočina	KÚ, zaměstnavatelé, školy	Informování veřejnosti o oboru	Do 11/2015
3.2 Zlepšení kariérního poradenství na základních a středních školách s cílem posílit zájem o technické obory				
3.2.1	Proškolení kariérových poradců na ZŠ i SŠ o uplatnění v plastikářském oboru	KÚ, zaměstnavatelé, školy	Povědomí o studiu a prac. uplatnění	Do 30. 6. 2016
3.2.2	Exkurze kariérových poradců ve firmách	Zaměstnavatelé	Předávání informací žákům ZŠ	3x ročně
3.2.3	Trénink a pracovní stáže kariérových poradců v plastikářských firmách	Zaměstnavatelé	Předávání informací žákům ZŠ	3x ročně
3.2.4	Vytvoření informační brožurky o plastikářském průmyslu pro kariérové poradce	Zaměstnavatelé, školy	Podpora a motivace školitelů	Do 31. 12. 2015
3.2.5	Zpravodaj – statistika uplatnění v oborech	Zaměstnavatelé, KHK, školy	Informační zázemí	Do 31. 12. 2015
3.3 Větší využívání stipendií jako motivačního nástroje k posílení zájmu a zejména zkvalitnění výstupních znalostí a dovedností absolventů technických oborů				
3.3.1	Zavedení stipendií pro žáky v plastikářském oboru Krajem Vysočina	KV, školy	Motivace žáků o studium v oboru	Do 31. 12. 2015
3.3.2	Vytvoření motivačních bonusů (stipendií) pro nadané žáky zaměstnavateli	Zaměstnavatelé	Motivace žáků o studium v oboru	Do 31. 12. 2015
3.4 Podpora technických projektů a technického vzdělávání na základních školách				
3.4.1	Zavedení pracovních dílen a zájmových kroužků do vzdělávání na ZŠ	Školy, zaměstnavatelé	Zvýšení zájmu o obory, zvýšení dovedností a myšlení	Vyhodnocení k 30. 6. 2016
3.4.2	Spolupráce ZŠ a zaměstnavatelů (exkurze a motivační dílny)	Zaměstnavatelé, školy	Vyšší poptávka po oboru	Vyhodnocení 2x ročně (30. 6. a 31. 12.)
3.4.3	Exkurze žáků 8. a 9. tříd ZŠ do plastikářských firem	Zaměstnavatelé, školy	Vyšší poptávka po oboru	Vyhodnocení 2x ročně (30. 6. a 31. 12.)
3.4.4	Besedy žáků (rodičů) 8. a 9. tříd na ZŠ se zástupci plastikářských firem	Zaměstnavatelé, školy	Vyšší poptávka po oboru	Vyhodnocení 2x ročně (30. 6. a 31. 12.)
3.5 Získání podrobnějšího přehledu o počtu nezaměstnaných a zaměstnaných a jejich vzdělanostní struktuře až do úrovně mikroregionů				
3.5.1	Oznamovat potřeby lidských zdrojů ve firmách	Zaměstnavatelé, ÚP ČR, KHK	Saturace potřeb zaměstnavatelů	Průběžně k 31. 12.
3.5.2	Zveřejnění statistických analýz pro plastikářský průmysl	ÚP ČR	Informace o stavu plastikářského průmyslu v oblasti RLZ	Tisk. zpráva 2x ročně, vyhodnocení k 31. 12.

PODPISY REALIZAČNÍCH PARTNERŮ REGIONÁLNÍ SEKTOROVÉ DOHODY PRO KRAJ VYSOČINA

Ing. Jana Fialová
Radní pro oblast školství, Kraj Vysočina

Kateřina Budínková
Regionální manažerka Svazu průmyslu
a dopravy ČR

Ing. Tomáš Prchal
Ředitel Krajské hospodářské komory
Kraje Vysočina

Bc. Marcela Brožová
HR manažerka Automotive Lighting s.r.o.

Bohumil Cempírek
Jednatel CECHO – BOHUMIL CEMPÍREK s.r.o.

Ing. Jiří Novotný
Jednatel FRAENKISCHE CZ s.r.o.

Ing. Zdeněk Borůvka
Ředitel Střední průmyslové školy Třebíč

V Jihlavě, dne 30. června 2015

III. Operativní část RSD pro Kraj Vysočina v oblasti plastikářského průmyslu

Obsahem této části RSD je **AKČNÍ PLÁN** - konkrétní vymezení akcí, které vedou k plnění opatření z II. části RSD.

POSLÁNÍ AKČNÍHO PLÁNU

Akční plán je operativní nástroj zajišťující pružnou realizaci regionální sektorové dohody výkonnými partnery a umožňující průběžné zapojování dalších subjektů do realizace aktivit regionální sektorové dohody.

Významnými zaměstnavateli jsou:

- ALTIA JIHLAVA, s.r.o.
- Ammeraal Beltech s.r.o.
- Automotive Lighting s.r.o.
- BOSCH DIESEL, s.r.o.
- CECHO - Bohumil Cempírek s.r.o.
- DAFE - PLAST Jihlava, s.r.o.
- Fia ProTeam, s. r. o.
- FRAENKISCHE CZ s.r.o.
- Hettich ČR k.s.
- HRANIPEX Czech Republic k.s.
- ITW PRONOVIA, s.r.o.
- Knoflíkářský průmysl Žirovnice a.s.
- KOKINETICS s.r.o.
- Lisovna plastů, spol. s r.o.
- MANN+HUMMEL (CZ) s. r. o.
- PKS okna a.s.
- Produktion Sito s.r.o.
- Spojené kartáčovny a.s.
- Swoboda CZ s.r.o.
- Z O K – systém s.r.o.

Tabulka č. 2 „Akční plán Regionální sektorové dohody pro Kraj Vysočina v oblasti plastikářského průmyslu“

Číslo akce	Název akce	Popis akce	Odpovědní výkonní partneri	Indikátor	Způsob vyhodnocování plnění indikátoru	Výstup / přínos / dopad	Termín plnění
1. CÍL: Uspokojení potřeb zaměstnavatelů po kvalifikovaných, technicky vzdělaných pracovnících v profesích z oblasti zpracování plastů na trhu práce v Kraji Vysočina							
1.1 Ve spolupráci se středními školami technického směru příprava nových oborových zaměření specializovaných přímo na segment plastikářství							
1.1.1	Vytipování vhodných škol	Vytvoření seznamu vhodných škol, které mají předpoklady pro spolupráci s vytipovanými zaměstnavateli. Jednání s řediteli škol o možnosti zapojit se.	Kraj Vysočina, zaměstnavatelé	Vytvořený seznam škol s předpokladem zapojit se	Existence seznamu, aktivní souhlas vedení škol	Posílení informační základny, získání přehledu o možných spolupracujících školách	Do 30. 6. 2015
1.1.2	Úprava ŠVP – oborové zaměření plastikář ve spolupráci se zaměstnavateli	Upravení stávajícího ŠVP – oborové zaměření plastikář podle aktuálních zkušeností z praxe.	Školy, zaměstnavatelé	Čtyři ŠVP, podle nichž je možno vyučovat se zkušenostmi z praxe	Existence čtyř upravených ŠVP	ŠVP – nové oborové zaměření	Do 6/2015 (1x), do 11/2016 (3x)
1.1.3	Zařazení oborového zaměření do školní nabídky	Zařazení nově vytvořeného oborového zaměření do nabídky vybraných škol, výuka ve školách v okresech Pelhřimov, Třebíč, Jihlava a Žďár n. Sázavou.	Školy	Oborové zaměření plastikář - 4 školy v kraji	Zařazení oborového zaměření do nabídky alespoň čtyř škol v kraji	Nabídka vzdělávacích oborů	Do 11/2016
1.2 Větší propojení zaměstnavatelů a středních škol konkrétní a vymezenou formou spolupráce, zejména v oblasti praxí, stáží, exkurzí a vzdělávání pedagogů							
1.2.1	Organizace setkání zaměstnavatelů v oboru a SOŠ	Realizace schůzek představitelů zaměstnavatelů a škol k naplánování aktivit z akčního plánu. Organizace schůzek na konci školního roku – naplánování aktivit na další školní rok.	KHK, školy, zaměstnavatelé	Počet schůzek zaměstnavatelů a škol (1 ročně)	Počet skutečně realizovaných schůzek	Plán akcí organizovaných společně zaměstnavateli a školami	1x ročně (do 30. 5.)
1.2.2	Stanovení plánu praxí a exkurzí pro žáky a stáží pro učitele	Vytvoření partnerství mezi školou a zaměstnavateli a plánu akcí mezi zaměstnavatelem a partnerskou školou, definování počtu a termínů aktivit 1.2.3., 1.2.4. a 1.2.5.	Školy, zaměstnavatelé	Vytvořený plán akcí min. 4x školní rok = 4 školy (partnerství)	Existence plánu akcí	Reálný plán akcí definujících spolupráci mezi zaměstnavatelem a partnerskou školou	1x ročně (nejpozději do června)
1.2.3	Realizace exkurzí a praxí žáků SOŠ u zaměstnavatelů (plastikářů)	Exkurze žáků partnerské školy u zaměstnavatele, odborná praxe v souladu s plánem definovaným v 1.2.2.	Zaměstnavatelé, školy	Počet exkurzí, žáků na praxi (určení v rámci akce 1.2.2), min. 5 exkurzí za rok	Vyhodnocení dle počtu realizovaných exkurzí a žáků na praxi	Rozšíření znalostí žáků o práci v plastikářských firmách, získání osobních zkušeností s prací ve firmě	1x ročně (nejpozději do června)
1.2.4	Stáže a exkurze učitelů odborných předmětů u zaměstnavatelů	Absolvování exkurzí učitelů odborných předmětů a stáží u zaměstnavatelů. Školy určí učitele a zaměstnavatelé vyčlení pracovníka spolupracujícího na exkurzi a stáží učitele.	Zaměstnavatelé, školy	Počet exkurzí, učitelů na stáží = (určení v rámci akce 1.2.2.), min. 5 exkurzí/rok, 6 stáží/rok	Podle počtu realizovaných exkurzí a počtu učitelů na stážích	Učitelé získají praktické zkušenosti a informace, co potřebuje absolvent školy pro uplatnění v praxi	1x ročně (nejpozději do června)
1.2.5	Využití odborníků z firem v rolích vedoucích tematicky zaměřených seminářů odborných předmětů na SŠ	Odborníci z firem vedou odborné semináře na SŠ. Školy vyčlení prostor pro přednášku odborníka a zajistí posluchače, zaměstnavatel určí odborného pracovníka k vedení přednášky.	Zaměstnavatelé, školy	Počet seminářů s odborníky z firem (určení v rámci 1.2.2), min. 4 přednášky ve 2 různých školách (2 na 1 školu/rok)	Podle počtu uskutečněných seminářů	Žáci se přímo od odborníků z praxe dozvědí důležité informace potřebné pro jejich uplatnění v praxi	1x ročně (nejpozději do června)

Číslo akce	Název akce	Popis akce	Odpovědní výkonní partneri	Indikátor	Způsob vyhodnocování plnění indikátoru	Výstup / přínos / dopad	Termín plnění
1.3 Monitorování podílu počtu žáků na praxi ve firmách k celkovému počtu žáků ve škole							
1.3.1	Zpracování metodiky a její aplikace	Zpracování metodiky sledování podílu počtu žáků na praxích - vznik standardizovaného podkladu pro sledování kritéria a možnost zařazení mezi evaluační kritéria kvality odb. škol.	Kraj Vysočina, školy	Vytvořená metodika	Výstup z monitorování	Zvýšení aktivity ředitelů škol ke spolupráci se zaměstnavateli	1x ročně (nejpozději do prosince)
1.4 Širší implementace obsahu profesních kvalifikací dle Národní soustavy kvalifikací do školních vzdělávacích programů odborných škol, pokud to je v souladu s rámcovými vzdělávacími programy							
1.4.1	Stanovení PK potřebných v plastikářství	Výběr PK, které jsou vhodné pro plastikářské firmy a vytvoření seznamu PK uplatňovaných v praxi firem.	Zaměstnavatelé, KHK, SP ČR	Profesní kvalifikace	Seznam vhodných PK (min. 2)	Podklad pro implementaci NSK do firemní a školní praxe	30. 9. 2015 (opakovat 1x ročně)
1.4.2	Vytvoření „Rodného listu“ pro stanovené PK, příp. zpětná vazba k nově vytvořeným PK	Vytvoření RL pro všechny PK uvedené na seznamu nebo zpětná vazba využití nově vytvořených PK u zaměstnavatelů.	Zaměstnavatelé, KHK, SP ČR	Počet "Rodných listů", zpětných vazeb	Existence RL a komentářů ke zpětné vazbě	Sjednocení představ o kompetencích v profesích uplatňovaných v praxi	30. 12. 2015
1.4.3	Předání návrhu na zařazení PK Koordinační radě	Předání výstupů z realizace KR k zavedení nových, příp. aktualizace stávajících PK vhodných pro plastik. průmysl.	KHK, SP ČR	Nové PK a aktualizované PK z plastikářského oboru	Počet nových PK a aktualizovaných PK	Zavedení nových a aktualizovaných kvalifik. standardů pro plastikářský průmysl	31. 12. 2015
1.4.4	Zařazení obsahu PK do ŠVP	Úprava a aktualizace stávajících ŠVP u techn. škol ke sladění definovaných potřeb na kvalif. standardy v popisech PK (i nově vytvořených či navržených) s obsahem výuky technických oborů.	KHK, SP ČR, školy	Aktualizované ŠVP a vazba na vybrané PK	ŠVP s oborem Plastikář (min. 4x, aktualizace v souladu s popisem PK	Soulad výuky plastikářských oborů s potřebami na kvalifikační kompetence zaměstnavatelů	Od 1. 9. 2016
1.5 Zvýšení povědomí o Národní soustavě kvalifikací a jejich standardech u zaměstnavatelů i zaměstnanců							
1.5.1	Vytvoření seznamu plastikářských firem v kraji	Vytvoření adresáře plastikářských firem Kraje Vysočina.	KHK, ÚP ČR	Databáze firem	Aktualizace databáze	Efektivní komunikace s firmami	30. 9. 2015
1.5.2	Osobní návštěvy u firem – informace o NSK	Osobní jednání partnerů RSD s představiteli plastikářských firem k informování o NSK.	KHK KV, ÚP ČR, SP ČR	Počet informovaných firem, zapojení firem do aktualizace NSK	Počty návštěv ve firmách (min. 12 ročně)	Zavedení NSK do firemní praxe/aktualizace PK dle potřeb firem	Průběžně (kontrola pololetně)
1.5.3	Propagace NSK	Propagace NSK odbornými články v novinách a ve zpravodaji Kraje Vysočina, KHK a jednotlivých OHK v kraji, newsletteru SP ČR a ÚP ČR.	KV, KHK, SP ČR, ÚP ČR	Odborné články	Počet zveřejněných odborných článků (min. 5 ročně)	Zavedení NSK do firemní praxe	Průběžně (kontrola pololetně)
1.6 Rozšíření studijních oborů Vysoké školy polytechnické Jihlava o profesně zaměřené technické obory							
1.6.1	Vytvoření profilu absolventa	Definování požadavků na kompetence absolventa VŠPJ.	Zaměstnavatelé, KHK, VŠPJ	Profil absolventa techn. oboru na VŠPJ	Zpracovaný profil (min. 1)	Základ pro stanovení vhodného studijního oboru	3.Q/2015
1.6.2	Vytvoření studijní náplně oboru	Vytvoření popisu studijní náplně nového technického oboru.	VŠPJ, zaměstnavatelé	Nový studijní obor	Popis nového studijního oboru	Studium profesně zaměřeného techn. oboru	4.Q/2015

Číslo akce	Název akce	Popis akce	Odpovědní výkonní partneri	Indikátor	Způsob vyhodnocování plnění indikátoru	Výstup / přínos / dopad	Termín plnění
1.6.3	Zpracování žádosti o akreditaci	Zpracování žádosti o akreditaci nového profesně zaměřeného technického studijního oboru.	VŠPJ	Akreditovaný nový studijní obor	Akreditace	Zavedení nového technického oboru do výuky na VŠPJ	4.Q/2016
1.7 Motivace absolventů vysokých škol mimo Kraj Vysočina k návratu zpět							
1.7.1	Vytvoření katalogu pracovních příležitostí v plastikářském oboru	Vytvoření seznamu pracovních míst, u nichž je kvalifikační podmínkou vzdělání v plastikářském oboru.	Zaměstnavatelé, KHK KV, SP ČR	Seznam prac. míst s očekávanou potřebou nových odborníků	Seznam, předpoklad poptávky odb. vzdělaných lidí	Zmapování potenciálních pracovních příležitostí pro odborně vzdělané uchazeče	3.Q/2015
1.7.2	Zveřejnění katalogu a jeho propagace	Zveřejnění katalogu na webech Kraje, KHK, HK ČR, SP ČR, ÚP ČR a ve zpravodajích partnerů RSD.	KHK, SP ČR, ÚP ČR	Zveřejněný katalog	Počet zveřejnění katalogu (min. 10)	Motivace absolventů k získání prac. místa v Kraji Vysočina	1.Q/2016
2. CÍL: Zvýšení kvality, kompetencí a znalostí stávajících pracovníků v oboru plastikářství							
2.1 Příprava rekvalifikačních kurzů zaměřených na odborné dovednosti pro segment plastikářství ve spolupráci Úřadu práce ČR a firem							
2.1.1	Stanovení PK k rekvalifikaci	Vytvoření seznamu PK s trvalým nedostatkem odborně vzdělaných pracovníků či uchazečů.	Zaměstnavatelé, KHK, SP ČR, ÚP ČR	Seznam PK v plastik. oborech žádaných na trhu práce	Existence seznamu PK	Informační předpoklad pro plánování rekvalifikací	31. 3. 2016
2.1.2	Zajištění rekvalifikačních kurzů (formou akreditace nebo PK)	Vytvoření všech nezbytných předpokladů k realizaci rekvalifikačních kurzů (VZ na dodavatele RK nebo PK, nabídka zvolené RK), pokud budou zájemci.	ÚP ČR, školy, vzdělavatelé, zaměstnavatelé	Počet absolventů rekvalifikačních kurzů	Počet absolventů rekvalifikací nastupujících do firem jako specialisté	Vyšší počet odborníků ve firmách	31. 5. 2016
2.2 Zlepšení spolupráce firem s ÚP ČR s cílem lepšího využití všech stávajících možností pro možné zlepšení situace; využití všech dostupných nástrojů dalšího vzdělávání							
2.2.1	Hlášení volných pracovních míst na ÚP ČR	Využívání systému hlášení volných pracovních míst na ÚP ČR.	ÚP ČR, zaměstnavatelé, KHK	Využívání systému hlášení VPM v praxi	Očekávaný benefit pro firmy	Poskytování rychlých a přehledných informací uchazečům o volných místech	Průběžně (kontrola pololetně)
2.2.2	Aktivní poskytování informací o prostředcích APZ	Vytvoření letáků a inform. nástrojů k informování o nástrojích APZ.	ÚP ČR, zaměstnavatelé, KHK	Počet letáků, počet akcí	Letáky, počet inform. nástrojů	Zvýšení využívání APZ zaměstnavateli	Průběžně (kontrola pololetně)
2.2.3	Pravidelná setkávání zástupců ÚP ČR a zaměstnavatelů	Informační setkání pro firmy (seminář), program – ÚP ČR informace o agendách trhu práce - APZ, cizinci a zaměstnávání na trhu práce v ČR, rekvalifikace, projekty ESF; informace od KHK.	ÚP ČR, zaměstnavatelé, KHK	Počet setkání	Počet realizovaných setkání (seminářů)	Zvýšení informovanosti zaměstnavatelů o nástrojích a opatřeních APZ a agendách trhu práce, zlepšení spolupráce s ÚP ČR	1x za rok
2.3 Zapojení firem do procesu dalšího vzdělávání							
2.3.1	Definování potřeb dalšího vzdělávání	Realizace monitoringu ve firmách, prognóza vývoje potřeb zaměstnavatelů.	KHK, zaměstnavatelé, SP ČR	Přehled očekávaných potřeb	Semináře a analýza poptávky DV	Informace pro všechny typy vzdělavatelů	1x za rok (do 30. 6.)
2.3.2	Vyhledání nabídky dalšího vzdělávání	Zmapování možností a podmínek konkrétní realizace dalšího vzdělávání.	ÚP ČR, KHK, SŠ, vzdělavatelé	Přehled nabídek DV dle potřeb, počet absolventů DV	Zvýšení nabídky kvalifikovaných osob na trhu práce	Naplnění počtu požadovaných specialistů	Do 31. 8.

Číslo akce	Název akce	Popis akce	Odpovědní výkonní partneři	Indikátor	Způsob vyhodnocování plnění indikátoru	Výstup / přínos / dopad	Termín plnění
2.3.3	Propojení nabídky a poptávky po DV	Pravidelná setkávání a výměna informací na KÚ v Radě pro rozvoj lidských zdrojů, na KHK a ÚP ČR.	KÚ, KHK, ÚP ČR, školy, vzdělavatelé	Soulad poptávky, nabídky DV a nabídky RK vázaných na PK na regionálním trhu práce	Analýza nabídky a poptávky LZ, informace všem partnerům, shoda v nastavení vývojového trendu	Zvýšení informovanosti, zlepšení spolupráce a nastavení dalšího postupu ve vztahu k trendům na trhu práce	Do 31. 8.
2.3.4	Konference v plastikářství	Organizace mezinárodní konference pro plastikářské firmy zaměřené na nové metody a technologie, zacílení na vzdělání zaměstnanců a odborných pedagogických pracovníků SOŠ.	Zaměstnavatelé, KHK	Mezinárodní konference v Kraji Vysočina	Pozvánka a seznam účastníků mezinárodní konference	Zvýšení znalostí o inovativních a moderních technologiích, zvýšení kvality a produktivity	9. 6. až 10. 6. 2015
3. CÍL: Nastartování procesů, které zajistí dlouhodobou podporu zvyšování zájmu o profese z oblasti zpracování plastů v Kraji Vysočina							
3.1 Systematické a koordinované aktivity na podporu a propagaci technických oborů							
3.1.1	Vytvoření poradní komise pro koordinaci aktivit na podporu technických oborů	Výběr aktivních zástupců firem, škol, dalších organizací kraje a vzdělavatelů realizujících projekty na podporu techn. vzdělávání, vytvoření poradní komise, která bude sdílet informace o realizovaných a připravovaných aktivitách na podporu techn. oborů s cílem koordinace aktivit. Komisi svolává KHK ve spolupráci s SP ČR.	KHK, SP ČR	Počet setkání poradní komise (min. 2 setkání ročně)	Zápisy a prezenční listiny	Koordinace aktivit na podporu technických oborů, synergický efekt z jednotlivých projektů a koordinace činností	Utvoření komise do 10/2015
3.1.2	Mediální propagace plastikářského oboru	Prezentace informací o plastikářském průmyslu, o školách nabízejících obor a o uplatnění na trhu práce, profily zaměstnavatelů. Zpracování odborných článků a tiskových zpráv ve zpravodajích Kraje, KHK, škol, SP ČR.	Kraj Vysočina, KHK KV, SP ČR, zaměstnavatelé	4 tiskové zprávy/rok (2x škola, 2x zaměstnavatel)	Zveřejněné články v médiích	Informování veřejnosti o oboru	Vyhodnocení ke 12. měsíci v roce
3.1.3	Zařazení kapitoly (odstavce) o plastikářském průmyslu do propagačních materiálů o Kraji Vysočina	Vytvoření článku o plastikářském průmyslu v kraji (společný článek zaměstnavatelů, odborných škol a Kraje Vysočina).	Kraj Vysočina, zaměstnavatelé, školy	Informace o oboru v propagačním materiálu kraje (1x)	Obsah propagačního materiálu	Informování veřejnosti o oboru	Do 11/2015
3.2 Zlepšení kariérního poradenství na základních a středních školách s cílem posílit zájem o technické obory							
3.2.1	Proškolení kariérových poradců ZŠ i SŠ o uplatnění v plastikářském oboru	Odborná setkání pro kariérové poradce ZŠ a SŠ se zástupci zaměstnavatelů v KHK.	KHK, zaměstnavatelé, školy	Proškolení kariéroví poradci	Počet proškolených poradců	Širší povědomí o možnostech studia a pracovním uplatnění v plastikářském oboru	30. 6. 2016
3.2.2	Exkurze kariérových poradců ve firmách	Organizace exkurzí kariérových poradců v jednotlivých plastikářských firmách.	Zaměstnavatelé	Počet exkurzí, počet účastníků	Uskutečněné exkurze	Lepší informace pro žáky ZŠ o uplatnění v plastik. praxi	3 exkurze ročně

Číslo akce	Název akce	Popis akce	Odpovědní výkonní partneři	Indikátor	Způsob vyhodnocování plnění indikátoru	Výstup / přínos / dopad	Termín plnění
3.2.3	Trénink a pracovní stáže kariérových poradců v plastikářských firmách	Organizace stáží kariérových poradců v plastikářských firmách a účast na tréninku nových zaměstnanců ve firmách.	Zaměstnavatelé	Počet účastníků stáží	Podle uskutečněných stáží	Předávání lepších informací žákům ZŠ o možném uplatnění v plastikářské praxi	3 stáže ročně
3.2.4	Vytvoření informační brožury o plastik. průmyslu pro kariérové poradce	Vytvoření brožury.	Zaměstnavatelé, školy	Brožura	Existence brožury	Podpora a motivace školitelů	31. 12. 2015
3.2.5	Zpravodaj – statistika uplatnění v oborech	Součást newsletteru (viz 1.5.3.).	KHK KV, zaměstnavatelé, školy	Newsletter	Existence statistiky	Informační zázemí	31. 12. 2015
3.3 Větší využívání stipendií jako motivačního nástroje k posílení zájmu a zejména zkvalitnění výstupních znalostí a dovedností absolventů technických oborů							
3.3.1	Zavedení stipendií pro žáky v plastikářském učebním oboru nebo oborovém zaměření Krajem Vysočina	Vytvoření pravidel pro udělování stipendií žákům SOŠ – učební obory.	Kraj Vysočina, školy	Zvýšení zájmu kandidátů o studijní obor	Počet schválených stipendií	Motivace žáků o studium v oboru	31. 12. 2015
3.3.2	Vytvoření motivačních bonusů (stipendií) pro nadané žáky zaměstnavateli	Vytvoření pravidel udělování motivačních bonusu a stipendií zaměstnavateli pro nadané žáky SOŠ v koordinaci se stipendijními pravidly škol a kraje.	Zaměstnavatelé	Zvýšení zájmu kandidátů o studijní obor	Počet schválených stipendií	Motivace žáků o studium v oboru	31. 12. 2015
3.4 Podpora technických projektů a technického vzdělávání na základních školách							
3.4.1	Zavedení pracovních činností a zájmových kroužků do vzdělávání na ZŠ	Zavedení pracovních činností a zájmových kroužků na ZŠ formou praktické výuky.	Školy, zaměstnavatelé	Organizace zájmových kroužků a praktické činnosti na ZŠ	Počet fungujících zájmových kroužků	Zvýšení zájmu o techn. obory a zvýšení manuálních dovedností a techn. myšlení	Vyhodnocení k 30. 6. 2016
3.4.2	Spolupráce ZŠ a zaměstnavatelů (exkurze a motivační dílny)	Organizování exkurzí žáků ZŠ do plastikářských firem a motivačních dílen pro žáky ZŠ v dílnách SOŠ.	Školy, zaměstnavatelé	Exkurze, motivační dílny	Počet exkurzí a počet motivačních dílen	Vyšší poptávka po studijním oboru Plastikář	Kontrola 2x ročně (k 30. 6. a 31. 12.)
3.4.3	Exkurze žáků 8. a 9. tříd ZŠ do plastikářských firem	Organizace exkurzí žáků ZŠ do plastikářských firem.	Školy, zaměstnavatelé	Uskutečněné exkurze	Počet exkurzí	Vyšší poptávka po studijním oboru Plastikář	Kontrola 2x ročně (k 30. 6. a 31. 12.)
3.4.4	Besedy žáků (rodičů) 8. a 9. tříd na ZŠ se zástupci plastikářských firem	Organizování besed zástupců plastikářských firem se žáky a jejich rodiči na ZŠ.	Školy, zaměstnavatelé	Uskutečněné vstupy	Počet vstupů	Vyšší poptávka po studijním oboru Plastikář	Kontrola 2x ročně (k 30. 6. a 31. 12.)
3.5 Získání podrobnějšího přehledu o počtu nezaměstnaných a zaměstnaných a jejich vzdělanostní struktuře až do úrovně mikroregionů							
3.5.1	Oznamování potřeb lidských zdrojů ve firmách	Využívání systému hlášení volných pracovních míst.	ÚP, KHK, zaměstnavatelé	Počet nahlášených VPM	Obsazení VPM uchazeči/zájemci	Saturace potřeb zaměstnavatelů	průběžně - vyhodnocení k 31.12.
3.5.2	Zveřejnění statistických analýz pro plastikářský průmysl	Zavedení pravidelného zveřejňování statistických dat a analýz Úřadem práce ČR speciálně pro plastikářský průmysl.	ÚP ČR	Statistický zpravodaj ÚP ČR	Počet zpravodajů ÚP ČR s daty pro plastik. průmysl (min. 2/rok)	Informace o stavu plastikářského průmyslu v oblasti RLZ	Tisková zpráva 2x ročně (vyhodnocení k 31. 12.)

PODPISY VÝKONNÝCH PARTNERŮ REGIONÁLNÍ SEKTOROVÉ DOHODY PRO KRAJ VYSOČINA

Subjekt a podepisující	Podílí se na plnění akcí č.	Podpis
Krajský úřad Kraje Vysočina Jméno a příjmení Funkce		
Úřad práce ČR, Krajská pobočka v Jihlavě Jméno a příjmení Funkce		
Svaz průmyslu a dopravy ČR Jméno a příjmení Funkce		
Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		
Název firmy / instituce Jméno a příjmení Funkce		

V Jihlavě, dne 2015

Seznam zkratk:

AOs	- autorizovaná osoba
APZ	- Aktivní politika zaměstnanosti
ČMKOS	- Českomoravská konfederace odborových svazů
DV	- další vzdělávání
ESF	- Evropský sociální fond
EU	- Evropská unie
KHK	- Krajská hospodářská komora Kraje Vysočina
KR	- Koordinační rada
KÚ	- Krajský úřad
KV	- Kraj Vysočina
MŠ	- mateřská škola
NSK	- Národní soustava kvalifikací
NSP	- Národní soustava povolání
OHK	- Oblastní hospodářská komora
PK	- profesní kvalifikace
RHK	- Regionální hospodářská komora
RK	- rekvalifikační kurz
RL	- rodný list profesní kvalifikace
RROS	- Regionální rada odborových svazů
RSD	- regionální sektorová dohoda
RVP	- rámcový vzdělávací program
SD	- sektorová dohoda
SOŠ	- střední odborná škola
SOU	- střední odborné učiliště
SP ČR	- Svaz průmyslu a dopravy ČR
SR	- sektorová rada
SŠ	- střední škola
ŠVP	- školní vzdělávací program
ÚP ČR	- Úřad práce ČR
VP	- vzdělávací program
VPM	- volné pracovní místo
VŠ	- vysoká škola
VŠPJ	- Vysoká škola polytechnická Jihlava
VZ	- veřejná zakázka
ZŠ	- základní škola