**Tisková zpráva**  
V Praze dne 12. 4. 2016

škoda auto, významný člen SP ČR, slaví čtvrtstoletí v koncernu volkswagen

Výročí 25 let od připojení tradiční české automobilky v Mladé Boleslavi k jedné z nejvýznamnějších světových automobilových značek Volkswagen si dnes připomněla společnost ŠKODA AUTO, členská firma Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR). Uspořádala slavnost v reprezentativním Laurin & Klement Fóru firemního ŠKODA Muzea v Mladé Boleslavi, které se zúčastnilo na 500 pozvaných hostů - reprezentantů politického, ekonomického a společenského života v čele s premiérem Bohuslavem Sobotkou. SP ČR, jehož významným členem je ŠKODA AUTO po celé čtvrtstoletí své moderní existence, na oslavě zastupovala jeho generální ředitelka Dagmar Kuchtová.

***„Překvapivě dobré rozhodnutí vlády prodat Škodu Volkswagenu umožnilo vytvoření nejsilnější a nejkvalitnější firmy, která je ‚držákem‘ české ekonomiky,“*** řekl prezident SP ČR Jaroslav Hanák. Zástupci českého byznysu vyzdvihují prozíravost vlády premiéra Petra Pitharta a jejího ministra průmyslu a obchodu Miroslava Grégra při uzavírání smlouvy, která obsahovala ustanovení, že vývojové středisko značky zůstane v Mladé Boleslavi.

ŠKODA AUTO patří mezi firmy, které se zásadním způsobem podílely na budování značky SP ČR. Její představitelé jako Ludvík Kalma, Vratislav Kulhánek či později Martin Jahn byli významnými členy představenstva SP ČR; nyní její barvy v řadách představenstva SP ČR hájí člen jejího představenstva Bohdan Wojnar.

Začlenění ŠKODY AUTO do koncernu Volkswagen představuje jednu z nejúspěšnějších fúzí v automobilové historii i české ekonomice. Naše největší domácí automobilka se za uplynulé čtvrtstoletí proměnila z regionální značky na mezinárodně velmi úspěšného výrobce. S 28.500 zaměstnanci patří v současnosti Škoda Auto k největším a nejstabilnějším zaměstnavatelům a pravidelně se umisťuje mezi nejatraktivnějšími zaměstnavateli v ČR.

Na počátku 90. let roční kapacita výroby společnosti činila necelých 200 000 vozidel, modelový program tvořily pouhé dvě řady – dožívající typy s motorem vzadu a pohonem zadních kol a v roce 1987 představený moderní model Favorit ve verzi hatchback a kombi (Forman). Dnes je ŠKODA AUTO  dynamicky rostoucí automobilka mezinárodního formátu, která vyrábí více než milion vozidel ročně a je zastoupena na více než 100 trzích. Nejširší modelová nabídka v její historii vzniká na dvou kontinentech ve čtrnácti závodech. Tvoří ji  paleta více než 40 modelových variant, sahajících od malého vozu Citigo až po vlajkovou loď ŠKODA Superb. V letošním jubilejním roce navíc Škoda Auto zahajuje novou modelovou ofenzivu v segmentu vozů pro volný čas (SUV).

 Česká vláda při privatizaci automobilky, založené již v roce 1895 a patřící ke značkám s nejbohatší historií na světě, vybírala z nabídek několika zájemců ze zemí západní Evropy i ze zámoří. K hlavním důvodům zájmu Volkswagenu o společnost Škoda patřil především slibný potenciál konkurenceschopného výrobního sortimentu a zejména vysoce kvalifikovaná tuzemská pracovní síla – tým kreativních, vzdělaných a motivovaných zaměstnanců.

Tato nesporná konkurenční výhoda se však v posledních letech bohužel z ČR postupně vytrácí. Kvalitních technicky vzdělaných pracovníků všech kvalifikačních úrovní totiž valem ubývá a pociťuje to i naše největší automobilka. Také proto se v loňském roce aktivně zapojila do kampaně Rok průmyslu a technického vzdělávání a téma technického vzdělávání a osvěty je pro ni stejně žhavé i v roce letošním. Soutěží Mladí designéři cílí na děti z mateřských škol, projektem „Věda má budoucnost“ pak na kritickou cílovou skupinu – učitele, ředitele a kariérní poradce základních škol.

Dále ŠKODA AUTO podporuje nové formy využití IT ve vzdělávání prostřednictvím programů Roboticguide a zSpace nebo oceňuje inovativní projekty na středních školách. Nejde však zdaleka jen o tuto podporu projektového typu. Přípravě mladé generace se ŠKODA AUTO věnuje systematicky a dlouhodobě – firemní Střední odborné učiliště strojírenské v Mladé Boleslavi má tradici dlouhou takřka 90 let, během té doby se zde vyučilo 22.000 žáků. Přímo v Mladé Boleslavi navíc od roku 2000 působí ŠKODA AUTO Vysoká škola, kterou již úspěšně absolvovalo 1400 studentů.