



NÁZEV MATERIÁLU	Stanovisko Svazu průmyslu a dopravy ČR k Návrh vyhlášky o podmínkách provozování hazardních her
Č. J.	102/2023
DATUM ZPRACOVÁNÍ	1. 12. 2023
KONTAKTNÍ OSOBA	Ing. Kateřina Kalužová
E-MAIL	kkaluzova@spcr.cz

## KONKRÉTNÍ PŘIPOMÍNKY

### „ZAKÁZANÉ RIZIKOVÉ BONUSY

#### § 1

##### Seznam zakázaných rizikových bonusů

(1) *Zakázaným rizikovým bonusem je rizikový bonus, pokud součástí některé nabídky získání tohoto bonusu nebo jiného propagačního sdělení týkajícího se tohoto bonusu nejsou veškeré podmínky pro jeho získání nebo použití účastníkem hazardní hry nebo pokud tyto podmínky nejsou prokazatelně sděleny účastníkovi hazardní hry před jeho získáním.“*

V praxi se v celé řadě podnikatelských odvětví uzavírají smluvní závazky na základě všeobecných obchodních podmínek, jež ostatně upravuje § 1751 a násl. občanského zákoníku. Vnímáme jako značně problematické, že by provozovatel hazardní hry měl veškeré podmínky pro získání a využívání nabízených bonusů vtělit do propagačních sdělení (venkovních reklam, internetových bannerů, mediálních spotů atd.) a nemohl by odkázat na podrobné podmínky. Odkaz na podmínky je běžnou praxí obecně u všech marketingových akcí a soutěží skrze obory a není známo, že by u hráčů hazardních her působilo nesdělení veškerých podmínek bonusů přímo v propagačním sdělení jakýkoli problém. Navíc jsou za současného stavu legislativy spotřebitelé při zamlčování podstatných informací o bonusech, klamavých nebo zavádějících tvrzeních atd. již dostatečně chráněni ustanoveními o nekalých obchodních praktikách dle § 4 a násl. zákona o ochraně spotřebitele. U některých oborů podnikání jsou sice některé informace povinně zveřejňované zákonem stanoveny, ve všech případech se však jedná o konkrétní zákonem stanovené informace, nikoli o specifikování všech podmínek poskytování služeb nebo užívání zboží. Můžeme např. zmínit poskytování spotřebitelských úvěrů, kde povinné informace v reklamě stanovuje zákon o spotřebitelském úvěru nebo např. povinné informace zveřejňované u reklam na léčebné přípravky, tabákové výrobky nebo právě hazardní hry, které upravuje zákon o regulaci reklamy. Nadto upozorňujeme, že na rozdíl od zmíněných příkladů jde o návrh podzákoného předpisu a nové znění zákona o hazardních hrách v § 133 odst. 1 písm. e) stanovuje, že Ministerstvo financí je zmocněno vydat vyhláškou seznam zakázaných rizikových bonusů, ostatně tak je i ustanovení nadepsáno. V navrhovaném znění vyhlášky však není samotný rizikový bonus stanoven a na místo toho vyhláška upravuje náležitosti propagačních sdělení a podmiňuje zmínění bonusu v reklamní prezentaci uváděním veškerých podmínek pro jeho získání a použití.

SP ČR je přesvědčen, že předmětný návrh ve vyhlášce je již řešen jinými právními předpisy, jde nad rámec zákonného zmocnění a měl by být z vyhlášky vyjmut. Povinně sdělované informace a zakázané prvky reklamy na hazardní hry jsou navíc součástí speciálního zákonného předpisu.

**Tato připomínka je zásadní.**