



TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze dne 8. 3. 2016

RŮST ZAHRANIČNÍHO OBCHODU POKRAČUJE

Český statistický úřad dnes zveřejnil výsledky zahraničního obchodu za leden 2016, vývoz se meziročně zvýšil o 2,4 % (na 266,1 mld. Kč) a dovoz o 2,3 %. **„Další meziroční růst českého exportu v lednu nás nepřekvapil,“** komentuje výsledky ředitel Sekce mezinárodních vztahů Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) Lukáš Martin. Kromě faktorů jako je schopnost našich firem udržet si pozice na zahraničních trzích a naše dlouholetá průmyslová tradice podle něj nahrává exportérům i níže nastavený kurz koruny a proaktivní politika vlády v ekonomické diplomacii, která se začíná projevovat v úspěšnosti našich firem na zahraničních trzích.

„Z pohledu našich exportérů očekáváme, že poroste vývoz do nově otevřených destinací, jako jsou Írán a Kuba, kde má české zboží velmi dobrou dlouholetou tradici,“ uvedl ředitel Sekce mezinárodních vztahů SP ČR Lukáš Martin.

Proti dalšímu růstu budou však nadále působit například protiruské sankce Evropské unie, které nutí naše exportéry vyklízet tento náš tradiční trh, a současná složitá a obtížně předvídatelná politická situace v některých regionech, zejména nestabilita na Středním východě.

Ze zjištění SP ČR mezi firmami je stále největší potenciální zájem o ruský trh. Do první desítky nejvíce poptávaných exportních destinací patří další země BRIC jako jsou Čína, Brazílie a Indie. Mezi 10 nejžádanějšími destinacemi se umístily také Vietnam, Kazachstán, Turecko a Saudská Arábie. Z evropských zemí jsou pak nejžádanější Německo a Polsko. **„Na tyto trhy jezdíme s našimi podniky spolu s vládními představiteli na zahraniční podnikatelské mise a objevuje se poptávka například po energetických či průmyslových zařízeních, ale i po zemědělské technice a obráběcích strojích,“** dodal Martin. Německo navštíví podnikatelská mise SP ČR již tento čtvrtek v rámci cesty premiéra Bohuslava Sobotky do Bavorska.