



SP ČR: Ministryně Valachová zvaží, jak napojit technická centra na výuku

Stovka zástupců firem, škol a mimoškolních vzdělávacích zařízení slyšelo dnes od ministryně školství několik slibů na podporu technického vzdělávání. Uvedla je při panelové diskusi, kterou dnes v prostorách Techmania Science Center PLZEŇ uspořádal Svaz průmyslu a dopravy ČR (SP ČR) na téma Motivace ve vzdělávání – Technické školství je „in a cool“. Akce se odehrála v rámci Svazem vyhlášeného Roku průmyslu a technického vzdělávání.

Podle ministryně Valachové zbývají už jen zhruba dva týdny do chvíle, kdy bude zveřejněna od začátku roku očekávaná vzorová smlouva mezi firmou a žákem. Mnohé společnosti mají sice vlastní smlouvy s žáky a studenty, jednotný vzor zastřešený státem dosud chyběl. Řešení tohoto problému již delší dobu požaduje SP ČR a jeho členové.

Další podstatné prohlášení ministryně učinila ve vztahu k pedagogickým fakultám. Diskutující se totiž shodli v tom, že školy by měly učit tak, aby vědomosti mohli žáci a studenti daleko více využít pro potřeby pracovního trhu a ve formě odpovídající 21. století. **„Jednala jsem s děkany pedagogických fakult o potřebě změny. Cítím podporu revize na pedagogických fakultách,“** uvedla ministryně Valachová v reakci na diskusi o nezbytnosti úprav působení pedagogických fakult z hlediska jejich zaměření na polytechnické obory a na podobu výuky. Ministryně v této souvislosti uvedla, že podpora technického vzdělávání bude jedním z klíčových témat říjnového plenárního jednání tripartity.

Mezi panelisty poukázal na jedno z důležitých témat viceprezident SP ČR Radek Špicar, jímž je situace kariérních poradců. **„Systém kariérního poradenství není vzhledem k řadě důvodů dostatečně efektivní. Firmy požadují změnu, je to úzké místo,“** uvedl Radek Špicar.

Poukázal také na to, že mnohé firmy nadále nemají dostatek informací o možnostech daňových odpočtů pro podporu technického vzdělávání / např. zařízení pro školy aj. / **„Budeme hledat cesty, jak k firmám dostat tyto informace. Budeme na tom spolupracovat s ministerstvem financí,“** uvedla ministryně Valachová.

Kriticky přítomní hodnotili rozvojový program 3+3+3 na vybavení škol. Do fondu měl třetinu přispívat stát, třetinu kraj a třetinu zaměstnavatelé. Z fondu pak kraj podle vlastního uvážení měl rozhodnout, jaké škole přidělí prostředky. Vedle byrokratických komplikací tak firmy neměly kontrolu nad tím, kam jejich peníze doputují. I proto byl zájem firem mizivý a do projektu se přihlásily pouze dva kraje, Kraj Vysočina a Plzeňský kraj. Hejtman posledně jmenovaného kraje Václav Šlajs v diskusi uvedl, že kraj byl připraven dát do projektu 3 miliony korun, ovšem z firem se sešlo jen 60 tisíc korun.

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 28 svazů a asociací a 130 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 10,5 tisíce firem, které zaměstnávají 800 tisíc pracovníků. Je nestátní organizací, nezávislé na vládě, politických stranách a odborech, ovlivňující hospodářskou a sociální politiku vlády a působící na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Hájí zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BUSINESSEUROPE.

„Bylo to neúspěšné. Naštěstí jsou tu programy, které úspěšné byly, kterým je například POSPOLU,“ uvedla ministryně. Projekt 3+3+3 byl zahájen ještě před nastoupením K. Valachové do funkce.

Dalším důležitým sdělením ministryně bylo, že zvažuje, aby každých pět let byly přeregistrovány střední školy, kdy by se vyhodnocovala zejména potřeba oborů z hlediska trhu práce, vyučovaných na dotyčné škole.

Tématem, které se prolínalo celou debatou, byla účinnější propagace technických oborů. Ministryně podle jejích slov považuje osvětu vůči dětem a rodičům za prioritní záležitost svého resortu. Tématu popularizace technického vzdělávání na základních školách se dotkl i Tomáš Rychec, ředitel H-mat o.p.s., zástupce neziskového sektoru v diskusi: **„Pokud chceme popularizovat technické vzdělávání na středních školách, musí se bezpodmínečně začít už na základních školách, protože tam jediné lze rozvíjet zájem širší populace o technické a přírodovědné vzdělávání. Základ popularizace technického vzdělávání je přitom především budování pozitivního vztahu dětí k matematice a zvýšení atraktivity její výuky.“**

„Potřebujeme, aby se více hovořilo o tom, že průmysl je moderní a že nabízí zajímavou práci,“ uvedl Radek Špicar. Diskutující, včetně kreativního ředitele agentury Konektor Martina Charváta či šéfredaktora odborného časopisu Marketing a Média Filipa Rožánka, se shodli v tom, že slabinou mnohých škol je neschopnost oslovit žáky a jejich rodiče zajímavými webovými stránkami nebo prostřednictvím sociálních sítí. Pozitivní příklad uvedl ředitel střední školy – Centra odborné přípravy technickohospodářské Josef Ležal, podle něhož je základem úspěchu průběžná práce s těmito nástroji.

Mezi panelisty vystoupil jako hostitel ředitel Techmania Science Center Plzeň a předseda správní rady České asociace science center, který nabídl ministryni spolupráci při přípravě napojení mimoškolních technických center na vzdělávací systém. Podobně reagoval i ředitel DDM hl. m. Prahy a současně předseda Sdružení pracovníků domů dětí a mládeže v ČR Libor Bezděk, který reprezentuje tři stovky domů dětí a mládeže.

„Nejprve musíme vytvořit ucelený přehled veškerých těchto center majících potenciál rozvíjet zájmové technické vzdělávání,“ uvedla ministryně školství Kateřina Valachová.

Na akci v říjnu a v listopadu navazují další dvě diskusní setkání organizovaná Svazem průmyslu a dopravy ČR, tentokrát k inovačním tématům.

Zajímáte-li se o souvislosti mezi regionálním rozvojem a inovačním potenciálem a aktivitami místních průmyslových podniků rádi Vás uvítáme 15. října v Ostravě („Budoucností průmyslu v regionech jsou inovace“).

Chcete-li se dozvědět něco více o aktuálních návrzích jak zlepšit propojení aplikovaného výzkumu a firem či jak upravit systém organizace a rozdělování státních prostředků na vědu a výzkum v ČR, budeme rádi za Vaši návštěvu 5. listopadu v Brně („Od myšlenky k byznysu – průmysl a inovace“).

Akreditace na tato diskusní setkání prosíme provádět na e-mailové adrese

kpavlikova@spcr.cz

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 28 svazů a asociací a 130 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 10,5 tisíce firem, které zaměstnávají 800 tisíc pracovníků. Je nestátní organizací, nezávislé na vládě, politických stranách a odborech, ovlivňující hospodářskou a sociální politiku vlády a působící na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Hájí zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BUSINESSEUROPE.

Kateřina Pavlíková; Sekce komunikace SP ČR
tel.: 225 279 505

Svaz průmyslu a dopravy ČR je největším zaměstnavatelským svazem v České republice. Zastřešuje 28 svazů a asociací a 130 individuálních členských firem. Celkově hájí zájmy 10,5 tisíce firem, které zaměstnávají 800 tisíc pracovníků. Je nestátní organizací, nezávislé na vládě, politických stranách a odborech, ovlivňující hospodářskou a sociální politiku vlády a působící na vytváření optimálních podmínek pro podnikání. Hájí zájmy zaměstnavatelů v evropských a světových organizacích, zejména jako člen evropské konfederace zaměstnavatelů BUSINESSEUROPE.