

Hledáme nejlepší manažerské osobnosti!

# MANAŽER ROKU 2015

21. DUBEN 2016, PALÁC ŽOFÍN PRAHA

## NASTUPUJÍCÍ GENERACE MANAŽERŮ SE HLÁSÍ O SLOVO V SOUTĚŽI O NEJLEPŠÍ STUDENTSKOU ESEJ

Stovky předních českých manažerů, kteří byli v pražském Paláci Žofín účastníky slavnostního vyhlášení úspěšných manažerských osobností roku 2015 – soutěže MANAŽER ROKU, se dnes setkali se svými možnými budoucími následovníky. Organizátoři prestižní soutěže před vlastním ceremonielem oznámili výsledky studentské soutěže o nejlepší esej.

**Všechny vítězné příčky obsadili autoři ze stejné školy: Vysoké školy báňské – technické univerzity Ostrava. Prvé místo patří Veronice Ruskové, druhé Janě Běčákové za práci na téma Vývoj nových technologií a budoucnost mladé generace a jako třetí skončil Lukáš Tomíček s esejí na téma Kybernetická revoluce. V letošním roce komise udělila ještě zvláštní cenu za „Nejkreativnější esej“. Tu obdržel Jakub Mašek z VŠE v Praze za originální esej rovněž na téma Kybernetická revoluce. Všichni vítězové měli ojedinělou možnost strávit den s nejlepšími českými manažery a manažerkami.**

Ocenění vybraným studentům předali náměstkyně primátorky hlavního města Prahy a členka řídicího výboru soutěže Eva Kislíngrová, ředitel kariérního portálu Proudly a projektový manažer Studenta media Jan Klusoň a zástupce společnosti Grada Michal Křenek.

**Ze dvou žhavých témat si mohli vybrat vysokoškoláci, kteří se přihlásili do soutěže O nejlepší studentskou esej, jež probíhala v rámci příprav prestižní soutěže MANAŽER ROKU 2015. V letošním roce byl v rámci soutěže MANAŽER ROKU vyhlášen již její 3. ročník.**

Účastníci psali svou práci na jedno ze dvou témat:

1. Vývoj nových technologií a budoucnost mladé generace
2. Kybernetická revoluce (Průmysl 4.0/Internet věcí) a vliv na společnost

V prvním tématu se autoři zaměřili na různé aspekty technologií a jejich vliv na společnost. Věnovali se otázce chování, životního stylu, ekologických a bezpečnostních rizik. Uvedli kořeny v minulosti, shrnuli současnou situaci a končili snahou nastínit budoucí výhled, přičemž akcentovali možná pozitiva i negativa vývoje nových technologií. Zmínili i požadavky na mladou generaci, které se tím otevírají nové možnosti seberealizace, i když za cenu přidružených rizik, nad nimiž je nezbytné se zamyslet.

Ve druhém tématu se autoři věnovali kybernetické revoluci, pojmu mnohým zatím neznámému, a jejím možným dopadům na jednotlivá odvětví hospodářství, sociální systém i právní řád. Dále poukázali na možné budoucí vývojové trendy v této oblasti.

Toto vše jsou letos žhavě diskutované otázky právě mezi členy vyhlášené soutěže MANAŽER ROKU, jimiž jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace. S nastupující generační obměnou šéfů mnohých firem je tedy zajímavé, jak vidí nastíněnou problematiku právě příslušníci nejmladší generace.

Soutěže O nejlepší studentskou esej se zúčastnilo celkem 53 studentů z pěti vysokých škol:

- Vysoká škola báňská -Technická univerzita Ostrava
- Karlova univerzita, Fakulta ekonomická, Praha
- Vysoká škola ekonomická v Praze
- Masarykova univerzita, Brno
- Škoda Auto Vysoká škola, Mladá Boleslav

Z nich se do druhého kola hodnocení dostalo 10 nejlepších prací. Příspěvky v prvním kole vyhodnotil tým odborníků Vysoké školy ekonomické v Praze v čele s prof. Evou Kislingerovou. Ve druhém kole z TOP desítky prací vybrala tři nejlepší eseje komise složená se zástupců vyhlášovatelů a partnerských organizací.

Vítězové soutěže se zúčastnili konference Gender Gap a slavnostního vyhlášení soutěže MANAŽER ROKU na Žofíně, zároveň obdrželi hodnotné ceny např. fotografické kurzy, ekonomické publikace a roční bezplatné členství v Klubu mladých manažerů ČMA, v rámci kterého se budou moci účastnit aktivit ČMA.

### **Co je soutěž MANAŽER ROKU**

Jde o nejprestižnější a systematicky nejpropracovanější manažerskou soutěž v ČR. Jejím cílem je vyhledat, objektivně a nezávisle vybrat a zviditelnit nejlepší a nejvýznamnější osobnosti managementu, jejich metody a přínos pro rozvoj firem a celé ekonomiky. Společenským a etickým posláním akce je přispět k rozvoji elity českého managementu. Vyhlášovatelé soutěže jsou Svaz průmyslu a dopravy ČR, Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR a Česká manažerská asociace, která je rovněž organizátorem soutěže.

Další informace najdete na webové stránce [www.manazerroku.cz/](http://www.manazerroku.cz/)

### **KONTAKT:**

Milan Mostýn, tiskový mluvčí soutěže MANAŽER ROKU, ředitel Sekce komunikace, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Freyova 948/11, 190 00 Praha 9 – Vysočany, tel.: +420 225 279 111, e-mail: [mmostyn@spcr.cz](mailto:mmostyn@spcr.cz)

Kateřina Pavlíková, specialista komunikace, Svaz průmyslu a dopravy ČR, tel.: +420 731 688 674, e-mail: [kpavlikova@spcr.cz](mailto:kpavlikova@spcr.cz)