



TISKOVÁ ZPRÁVA

V Praze dne 6. 4. 2016

ČLENSKÉ FIRMY SVAZU PRŮMYSLU USPĚLY V ŽEBŘÍČKU NEJATRAKTIVNĚJŠÍCH ZAMĚSTNAVATELŮ

Společnost Universum ve spolupráci se Studenta Media včera zveřejnila výsledky třetího ročníku průzkumu „Czech Republic's Most Attractive Employers 2016“. Kariérního průzkumu se letos v Česku zúčastnilo téměř 14 500 vysokoškolských studentů, což je o 8 % více než v loňském roce.

Výsledky průzkumu jednoznačně ukazují na velký zájem vysokoškoláků o práci v členských firmách Svazu průmyslu a dopravy ČR (SP ČR). Studenti technických oborů zařadili více než 50 % členských firem SP ČR do žebříčku nejžádanějších zaměstnavatelů za rok 2016. Nejlepší umístění v této kategorii obhájila společnost Škoda Auto, která uspěla také u studentů ekonomie v kategorii Business. Na druhé místo v letošním roce dosáhla společnost Siemens. **„Druhé místo v kategorii Engineering je pro nás dobrým signálem, že je značka Siemens mezi studenty stále oblíbenější a že naše práce v oblasti Employer brandingů přináší dobré výsledky,“** uvedla tisková mluvčí Siemens Česká republika Kateřina Pištorová.

V první padesátce kategorie Engineering se umístily další významné firmy jako ČEZ, ABB, Bosch, Škoda Transportation, ArcelorMittal, Vítkovice Machinery Group, Třinecké železárny, Linet a další. Skokanem roku se stala společnost Tatra Trucks.

„Mám radost z toho, že náš Svaz sdružuje nejlepší zaměstnavatele této země. Jejich atraktivita není samozřejmostí, každá z nich si svoje umístění musela tvrdě odpracovat. I přesto nadále upozorňuji na nedostatek vysokoškoláků, především technického a IT zaměření,“ uvedl prezident SP ČR Jaroslav Hanák.

I v oboru IT představují členské firmy SP ČR ideální zaměstnavatele. Společnosti Google, Microsoft a IBM na prvních třech místech, ale i společnosti Oracle, HP i Česká spořitelna a další, ukazují, že se zde preference studentů příliš nemění.

Studenti si vybírají svého budoucího zaměstnavatele i s ohledem na pracovní prostředí a na tzv. work-life balance. **„České firmy tuzemští studenti obecně spojují s přátelským prostředím, proto mají takový úspěch. Pro mladé klesá význam platu a více se soustřeďují na rovnováhu mezi prací a volným časem.“** vysvětluje Tomáš Rašner, Country Manager společnosti Universum v České republice.

Výsledky průzkumu včetně porovnání s minulými ročníky jsou k dispozici na webu Universum: <http://www.universumczech.com/pruzkum/>