**Strojařina ze dřeva aneb hrou k polytechnickému vzdělávání**

Nadchnout ty nejmenší pro kouzla technického světa se před nedávnem rozhodli v olomoucké firmě na výrobu ložisek Koyo Bearings. Přišli s nápadem nakoupit polyfunkční dřevěné stavebnice Kit4Kid a darovat je 8 místním mateřským školkám. Díky nim si teď děti budou nevědomky zdokonalovat motoriku a rozvíjet představivost, a to během své oblíbené činnosti, totiž hraní.

„Když jsme se rozhodovali, kterou skupinu dětí podpoříme, vybrali jsme mateřské školy docela záměrně. Víme, že musíme začínat již v prvopočátku, kdy si děti navykají různé dovednosti. Pokud v dětech dokážeme vzbudit zájem o práci na technických hlavolamech, a tou stavby různých modelů aut jsou, můžeme si tak časem vychovat nového konstruktéra nebo technologa“, vysvětluje ředitel společnosti Petr Novák. Tyto profese však nepostrádá ve svém podniku jen on, nedostatek je jich na celém trhu práce.

Přestože 150.000 korun za stavebnice byly spíše investicí do budoucnosti, pozitivních ohlasů se dočkala docela brzy. „Udělalo mi velkou radost, že se vůbec někdo zabývá technickou podporou dětí. Můj syn je předškolák a ve školce, do které chodíme, mi bohužel chybí „klučičí zájmy“. Myslím, že i naši kluci by byli nadšení ze sestrojování stavebnic, elektrotechniky nebo automotivu,“ nechala se slyšet jedna z místních maminek. Právě Stavebnice Kit4Kid jsou pro tyto účely přinejmenším vhodné – součástky jsou vyrobeny pouze z bukového dřeva. Žádné kovové nebo plastové části, jenž by mohly být nebezpečné, na nich nenajdete. Dokonce ani hrany nebo hroty. Mohou tak z nich nerušeně vznikat nejrůznější pozemské, vzdušné a vodní stroje.

Předškolní děti však nejsou jediné, na které závod Koyo aktivně cílí. Spolupracuje i s řadou základních, středních a vysokých škol. Zájemcům vytváří prostředí, ve kterém mohou absolvovat dlouhodobé odborné praxe, exkurze nebo napsat bakalářské a diplomové práce. Tím ale studentovo působení ve firmě končit nemusí. Koyo plánuje navýšit výrobu o dvacet procent a netrpělivě očekává prolomení hranice miliardového obratu. Díky loňské stomilionové investici si do portfolia svých zákazníků přidala prestižní značku Jaguar Land Rover. V letošním roce opakovaně získalo ocenění Dodavatel do Auta roku 2016, kterým se stala Škoda Superb.

Koyo se však neorientuje jen na hospodářský výsledek, záleží mu i na jiných aspektech, které s sebou podnikání nese. To dokládají ocenění Společnost přátelská rodině a Progresivní zaměstnavatel regionu. Proaktivně řeší ochranu životního prostředí, kdy o čemž svědčí získání certifikátu Zodpovědné firmy. V březnu chce firma obhájit již čtvrtou ISO certifikaci a to konkrétně ISO 50 001, což je norma systému managementu hospodaření s energiemi. Aktivní je i vůči svým zaměstnancům, pro které pořádá nejrůznější společenské a sportovní akce. Sedmnáctého června spolu oslaví patnáctileté výročí založení závodu za doprovodu slovenské kapely No Name. Kromě toho Koyo přispívá na charitativní organizace, kde od počátku svého působení přerozdělila více než 20 miliónů korun.