

26. generální
konference ICOM
20. → 28. srpna

ICOM PRAGUE 2022

NABÍDKA PRO PARTNERY

 ICOM international
council
of museums

ICOM international
council
of museums
Czech Republic



Pozvánka

Vážení kolegové a obchodní přátelé,

Mezinárodní rada muzeí (ICOM) a Český výbor ICOM si Vás dovoluují pozvat do Prahy na první setkání ICOM od propuknutí pandemie COVID-19. Akce je určena zejména muzejním odborníkům i galeriím z celého světa a jedná se o nepřehlédnutelnou událost v tomto oboru.

V týdnu **od 20. do 28. srpna 2022** se v Praze uskuteční **26. ročník generální konference Mezinárodní rady (ICOM)**, největší a nejvýznamnější konference muzeí na světě, které se zúčastní více než 4 000 muzejních profesionálů a odborníků. Po 25 úspěšných ročnících se tato stěžejní konference ICOM stala celosvětově uznávanou příležitostí pro výměnu informací o aktuálních problémech, které dnes muzea a galerie řeší, ale i o jejich nejinnovativnějších řešeních.

Poprvé v historii se generální konference uskuteční hybridní formou, takže účastníky přivítá nejen přímo v Praze, ale otevře také svou virtuální náruč 49 000 členům asociace i celé světové muzejnické komunitě spolu s galeriemi.

V jedinečném prostředí Prahy, kde se nachází 126 muzeí, se můžete těšit nejen na debaty v Kongresovém centru Praha, ale rovněž na Mezinárodní muzejní veletrh, který účastníkům konference nabízí výjimečnou příležitost představit svou společnost klíčovým představitelům oboru.

Z pozice exkluzivního partnera konference můžete získat šanci oslovit široké publikum, a to jak ze zahraničí, tak i z České republiky, a najít nové obchodní příležitosti.

Nenechte si ujít příležitost, která se naskytne jednou za tři roky, a představte svou společnost klíčovým hráčům v tomto prestižním oboru. Neváhejte se na nás obrátit v případě jakýchkoliv dotazů, nebo s námi rovnou projednejte některou z cenově dostupných partnerských příležitostí, které jsou uvedeny na následujících stránkách.

Těšíme se na Vás!

Alberto Garlandini

Prezident ICOM

Gina Renotiére

Předsedkyně Českého výboru ICOM

Co je ICOM?

Mezinárodní rada muzeí (ICOM) byla založena v roce 1946 a je nevládní organizací zabývající se profesionálními a etickými standardy muzejní činnosti. Jako fórum odborníků vydává doporučení k otázkám souvisejícím s kulturním dědictvím a podporuje sdílení a předávání znalostí v této oblasti. ICOM je „hlasem“ muzejních odborníků na mezinárodní scéně a zvyšuje povědomí veřejnosti o kultuře prostřednictvím globálních programů spolupráce.

S 49 000 členy ve 142 zemích a regionech světa (2019) představuje ICOM jedinečnou síť muzejních profesionálů, jejichž působnost zahrnuje širokou škálu oblastí souvisejících s muzejním, kulturním a přírodním dědictvím – od směřování muzejního oboru až po obranu proti nelegálnímu obchodu a krizové řízení v případě přírodních katastrof. Generální konferenci pořádá ICOM každé tři roky a jedná se o největší událost v oblasti muzejnictví a kulturního dědictví. Při posledním ročníku, který se konal v roce 2019, se v japonském Kjótu sešlo na 4 700 muzejních odborníků.

Takže, ICOM je...

1. Síť 49 tisíc muzejních profesionálů a expertů reprezentujících 142 zemí a regionů světa
2. Mezinárodní organizace sdružující 118 národních výborů a 7 regionálních aliancí
3. Přední „think-tank“ s 32 mezinárodními výbory, které se věnují různým muzejním specializacím

Webová stránka ICOM: <https://icom.museum/en/>

Partnerské kategorie

V závislosti na výši vašeho příspěvku vám bude přidělen status partnerské kategorie.

Všechny uvedené ceny jsou uvedeny bez DPH.

KATEGORIE	MINIMÁLNÍ PŘÍSPĚVEK
Platinový partner	35 000 EUR
Zlatý partner	25 000 EUR
Stříbrný partner	15 000 EUR
Bronzový partner	8 000 EUR

Ceny platí pro prezenční účast na konferenci.

Pro následující situace platí zvláštní podmínky:

Hybridní účast (kombinace propagace prezenčně a on-line)

5 % příplatek

On-line účast (pouze on-line propagace)

50 % sleva

Propagace na místě

BENEFIT	PLATINOVÝ PARTNER	ZLATÝ PARTNER	STŘÍBRNÝ PARTNER	BRONZOVÝ PARTNER
Přednostní volba: umístění výstavní plochy	1.	2.	3.	4.
Počet vystavovatelských registrací	8	6	4	2
Zařazení propagačních materiálů do delegátských tašek	●	●		
Moderované „Expo Forum“ pro prezentaci výrobků 10 minut	●	●		
Logo společnosti v tištěném finálním programu	●	●	●	●
Profil firmy (logo + text) ve finálním programu	150 slov	100 slov	75 slov	50 slov
Logo firmy s hypertextovým odkazem na webových stránkách konference	●	●	●	●
Umístění loga firmy v hlavním jednacím sále	●	●	●	●
Umístění loga firmy v prostoru registrace	●	●	●	●
Poděkování v prezentaci konference na sociálních sítích	●	●	●	●
Poděkování v předkonferenčním newsletteru	2 newslettery	1 newsletter		
Reklama ve finálním programu	2 stránky	1 stránka	½ stránka	

Propagace pouze on-line

BENEFIT	PLATINOVÝ PARTNER	ZLATÝ PARTNER	STŘÍBRNÝ PARTNER	BRONZOVÝ PARTNER
Virtuální stánek	Deluxe 16:9, priorit umístění	Premium 16:9	Premium 16:6	Standard 16:6
Vystavovatelské registrace	8	6	4	4
Bannery/reklama v programu – náhodně zobrazené mezi ostatními partnery	3	2	1	
Bannery/logo zobrazované během přestávek na kávu	3	2	1	
Profil firmy (banner + text) ve finálním programu	150 slov	100 slov	75 slov	50 slov
Logo společnosti s hypertextovým odkazem na webových stránkách konference	●	●	●	●
Firma/stánek s hypertextovým odkazem v sekci „EVENT live“	●	●	●	●
Možnost kontaktovat účastníky v rámci online platformy	●	●	●	●
Poděkování na sociálních sítích konference	●	●	●	●
Poděkování v předkonferenčním newsletteru	2 newslettery	1 newsletter		
Bumper videoreklama sponzorů během přestávek na kávu	3 videa	2 videa	1 video	

Informační materiály

Delegátské tašky

25 000 EUR (maximálně 2 partneři)

(50 % sleva, pokud ji poskytne sponzor)

- Logo sponzora na tašce
- Tašky budou rozdány všem delegátům při registraci

Propisovací tužky

5 000 EUR (pouze 1 partner)

(50 % sleva, pokud partner poskytne vlastní)

- Logo partnera umístěné na tužkách
- Tužky budou rozdány všem delegátům při registraci

Poznámkové bloky

5 000 EUR

(50 % sleva, pokud partner poskytne vlastní)

- Umístění loga partnera na poznámkových blocích
- Poznámkové bloky budou rozdány všem delegátům při registraci

Trička pro zaměstnance

7 000 EUR (pouze 1 partner)

- Logo sponzora bude vytištěno na všech zaměstnaneckých tričkách spolu s oficiálním logem konference

Výdejníky barelové vody

5 000 EUR

- Logo sponzora na výdejnicích vody
- Sponzor může poskytnout značkové kelímky

Dobíjecí stanice pro mobilní telefony, notebooky

10 000 EUR (pouze 1 partner)

- Logo partnera na dobíjecí stanici

Konferenční služby

Společenská místnost	15 000 EUR
<ul style="list-style-type: none">• Partner může v salonku umístit své roll-up bannery a další materiály• Salonek bude k dispozici všem delegátům	
Příprava pro řečníky	5 000 EUR
<ul style="list-style-type: none">• Logo partnera umístěné v místnosti a na obrazovkách počítačů• Tuto místnost využívají všichni řečníci k přípravě a nahrání svých prezentací	
Přihlašovací aplikace na konferenci	20 000 EUR (pouze 1 partner)
<ul style="list-style-type: none">• Logo partnera zobrazené na vstupní stránce aplikace• Reklama v aplikaci konference, kterou si mohou delegáti stáhnout do svých zařízení chytrých telefonů a dalších elektronických zařízení	
Wi-Fi	10 000 EUR
<ul style="list-style-type: none">• Logo partnera zobrazené na veškerém značení spojeném s bezdrátovým internetem• Jméno partnera nebo jakékoli jiné související slovo jako heslo k wifi	
Navigace	10 000 EUR (pouze 1 partner)
<ul style="list-style-type: none">• Logo partnera zobrazené na všech ukazatelích a informačních tabulích	

Reklama

Reklama ve finálním programu (formát A5)	
<ul style="list-style-type: none">• Vnější zadní strana obálky (omezeno na 1)	5 500 EUR
<ul style="list-style-type: none">• Vnitřní přední strana obálky (omezeno na 1)	3 500 EUR
<ul style="list-style-type: none">• Vnitřní zadní strana obálky (omezeno na 1)	3 500 EUR
<ul style="list-style-type: none">• Vnitřní strana	2 000 EUR
<ul style="list-style-type: none">• ½ strany	1 300 EUR
Vložení propagačního materiálu do delegátských tašek	2 000 EUR

Výstava (prezenčně)

Minimální plocha stánku 6 m²

Cena za metr čtvereční zahrnuje pouze výstavní plochu

Stánek 6 m²

1 950 EUR

Cena zahrnuje:

- výstavní plochu
- 2 vystavovatelské registrace

Stánek 9 m²

2 925 EUR

Cena zahrnuje:

- výstavní plochu
- 3 vystavovatelské registrace

Stánek 12–15 m²

3 900–4 875 EUR

Cena zahrnuje:

- výstavní plochu
- 4 vystavovatelské registrace

Stánek 16–25 m²

5 200–8 125 EUR

Cena zahrnuje:

- výstavní plochu
- 5 vystavovatelských registrací

Pokud si vystavovatel nebude sám stavět stánek, nabízíme výstavní stánky k pronájmu:

- stánek pro 6 m² 265 EUR
- stánek pro 9 m² 395 EUR
- stánek pro 12 m² 525 EUR
- stánek pro 15 m² 660 EUR

Cena zahrnuje:

- zadní panel a boční panely (výška = 2,5 m) a vývěsní panel s názvem firmy
- bodové světlo, koberec
- 2 židle, 1 stůl

Cena za každý další m² plochy

325 EUR

Cena další vystavovatelské registrace

100 EUR

Organizátoři si vyhrazují právo dodržení formy všech tištěných materiálů a vizualizace stánku.

Výstava on-line

Muzejní veletrh

2 500 EUR

Virtuální stánek (představení firmy)

- Velikost stánku 16:6
- Profil firmy (informace o firmě, produktech atd.)
- Hypertextový odkaz na webové stránky a microsite partnera
- Nahrání 2 videí
- 4 dokumenty k nahrání
- Chat, který budou obsluhovat zástupci firmy
- Logo firmy na webových stránkách s hypertextovým odkazem na virtuální výstavní halu s údaji o společnosti

Networking

- Možnost kontaktovat účastníky v rámci online platformy
- 3 registrace, které si může vystavovatel náhodně vybrat (mimo klasické delegátské a vystavovatelské registrace)

Sponzorovaná prezentace

(během polední přestávky – počet je omezen)

60 minut

7 500 EUR

30 minut

3 750 EUR

- Možnost prezentace na vybrané téma či prezentace firmy
- Téma prezentace musí být schváleno ICOM
- **Náklady zahrnují:** pronájem místnosti, standardní AV vybavení, oznámení ve finálním programu
- Uvedená doba trvání zahrnuje 15 minut na přípravu

„Expo Forum“ pro prezentaci produktů

10 minut

Moderovaná panelová diskuse (3–4 panelisté, 30 minut)

1 500 EUR

1 000 EUR /1 panelista

Partneři mají možnost rezervovat si v muzeu vyhrazený prostor („Expo Forum“) v rámci veletrhu, kde mohou představit své nové nebo stávající produkty účastníkům konference

- Téma diskuse musí být schváleno ICOM
- **Náklady zahrnují:** pronájem prostoru, standardní AV vybavení, oznámení ve finálním programu

Společenské akce

Přestávka na kávu

2 500 EUR

- Jeden vybraný prostor během 1 dne (2 přestávky na kávu)
- Logo partnera umístěné na stolech s občerstvením
- Partneři mohou rozdávat vlastní vlaječky, ubrousky nebo umístit roll-up bannery

Uvítací večírek

5 000 EUR

- Logo partnera zobrazeno během uvítacího večírků
- Poděkování během uvítacího večírků

Závěrečný večírek

5 000 EUR

- Logo partnera umístěno během závěrečného večírků
- Poděkování během závěrečného večírků

Exkurze

7 000 EUR

- Poděkování během exkurze
- Partner může distribuovat vlastní propagační materiály
- Materiály musí být schváleny ICOM

Kontakt

Pro další informace se obraťte na:

Mgr. Pavla Křištofová

Industry Liaison Officer

GUARANT International spol. s r.o.

Českomoravská 19

190 00 Prague 9

Czech Republic

kristofova@guarant.cz

+420 797 859 591



