**Vznik Pracovní skupiny pro rozvojové země Svazu průmyslu ČR**

## Účel vzniku PS

Účelem zformování pracovní skupiny je podpořit firmy při navazování dlouhodobých vztahů na trzích třetích zemí a s ohledem na férové podnikatelské zásady, přispět k místnímu ekonomickému rozvoji s využitím know-how soukromého sektoru ve vztahu k místní kultuře. Tato iniciativa souvisí s exportní strategií SP ČR otevírání nových trhů mimo země EU a diverzifikace exportu, zároveň přispívá ke konektivitě s našimi sousedy a evropskou perspektivou západního Balkánu, která patří mezi priority SP během CZ PRES.

Zvýšení angažovanosti evropských firem na trzích třetích zemí, stejně jako zvýšení povědomí soukromého sektoru o využití rozvojových finančních nástrojů, je zcela v souladu se stanovisky BusinessEurope.

**Základní vymezení PS**

* Na základě zájmu členských firem budou vybrány země prioritního zájmu v souvislosti se Strategií ZRS MZV ČR na roky 2018-2030 (Bosna a Herzegovina, Gruzie, Moldavsko, Etiopie, Kambodža, Zambie + specifické země)
* Na základě zájmu členských firem budou vybrány prioritní obory zájmu (IT, environmentální technologie, zemědělská technika, atd.)
* Pozitivně budou vymezeny rozdíly v zaměření soukromého sektoru oproti neziskovému sektoru (ekonomická podpora efektivní a udržitelné rozvojové pomoci, ochrana obchodní značky a know-how, zachování konkurenceschopnosti: země dárce + země příjemce + zúčastněných firem)

**Důvody vzniku PS**

* Vazba pouze na projekty financované převážně z veřejných prostředků není nadále udržitelná.
* Pokračuje výrazná redukce veřejných investic v politice ZRS, není však vyloučena prostřednictvím spoluúčasti, dostatečně zdůvodněné návratností a to nejen kapitálovou.
* Nejen v EU jsou uvažovány investice místního soukromého a veřejného sektoru formou partnerství, směřujících do dalších zakázek apod.
* Záměrem je omezit korupční praktiky, ochranářské politiky zemí na obou stranách, najít a doporučit postupy jak ochránit obchodní značky a patenty, tj. jak zlepšovat férovost tržního prostředí, což v konečném efektu přináší širší variability nabídky např. exotických potravin a produktů až po ekologicky přijatelnější zpracování místního nerostného bohatství.
* Ekonomický rozvoj žádné země nemůže záviset pouze na dotacích, neboť ty způsobují defekty na trhu, ovlivňují inflaci atp. Přesto, obecně prozatím chybí optimální řešení v rozvojových politikách pro dotování určitých aspektů rozvoje s tím, že je zároveň udržována a rozvíjena nezávislost a postupná samostatnost příjemců pomoci.
* Pro hledání vhodné férové cesty k ekonomickému růstu na obou stranách je expertní skupina vhodným nástrojem SPČR pro ovlivňování české politiky ZRS.

**Poslání PS**

A) hledat, vytvářet a podporovat příležitosti dodavatelského uplatnění čs. firem (oborová hlediska), zejména členských SP, na trzích rozvojových zemí a rozvíjejících se zemí těmito způsoby:

1) přes účast na projektech rozvojové spolupráce financované z programů ZRS ČR i EU, tj. zadavatel ČRA, nebo některá z evropských agentur s delegovanou spoluprací s ČRA

2) přes partnerství a spolupráci s dalšími podnikatelskými asociacemi členských zemí EU v rámci aktivit BusinessEurope - SME internationalisation, včetně těch z kandidátských zemí atd.

 - rozvojové projekty s ekonomicko-technologickou podstatou

 - investiční rozvojové projekty směřující k udržitelnosti

B) hledat, vytvářet a podporovat příležitosti a podmínky pro partnerské projekty členských firem SP s místními firmami, již fungujícími na cílových trzích.

1) Průběžně navazovat konkrétní komunikaci s aktivními asociacemi v ZRS a výborem BusinessEurope pro podporu a růst SMEs spoluprací v obchodních a investičních záležitostech - např. sdílení technických a technologických pravidel a mnoho dalšího, včetně iniciace nových společných rozv. projektů.

## Úkoly pro začátek činnosti PS

* aktivní sdílení informací o čs. ZRS v rámci skupiny *(významné pak ve stručné formě a s případným komentářem ostatní čl. základně, například formou zpráv na webu v sekci Rozvojová spolupráce)*:

1) Informace ze zasedání Rady ZRS ČR;

2) Informace sdílené s ORS MZV;

3) Informace z akcí organizovaných MZV a jeho odbory a sdílených s SP.

* zpracování podkladů pro stanoviska SP ČR, vyžádaných při různých příležitostech odbory MZV ČR, a to v souvislosti s rozvojovými zeměmi, politikou a programy ZRS ČR,
* spolupráce na lobbistických strategiích SP ČR v dané oblasti,
* osvěta členským firmám o příležitostech v rozvojových zemích,

semináře cca 2-3/rok v návaznosti či ex ante podnikatelských misí SP ČR,

* setkání PS s novými velvyslanci vysílanými do zemí zájmu pro představení expertní skupiny a jejího účelu.

Mikuláš Nozar

Zástupce ředitele, Sekce mezinárodních vztahů

Svaz průmyslu a dopravy ČR