



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

PRŮZKUM SVAZU PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

Připravenost a stav zavádění konceptu průmyslu 4.0 v českých firmách 2024

1. Uved'te, prosím, název firmy.
2. Uved'te, prosím, e-mail na kontaktní osobu, pokud chcete získat výsledky průzkumu.
3. Uved'te, prosím, počet zaměstnanců vaší firmy (*jedna možná odpověď*)
 - a. Méně než 50
 - b. 50 – 250
 - c. Více než 250
4. Uved'te převažující sektor činnosti firmy (*jedna odpověď možná - výběr z nabídky*)
 - a. Automobilový průmysl
 - b. Energetika
 - c. Chemický průmysl
 - d. ICT a elektronika
 - e. Infrastruktura a doprava
 - f. Služby
 - g. Strojírenství
 - h. Zemědělství a potravinářský průmysl
 - i. Ostatní zpracovatelský průmysl
 - j. Firmy z ostatních oborů
5. Zabýváte se digitální transformací vaší firmy?
 - a. Ano, digitalizujeme
 - b. Zatím ne, ale plánujeme se digitalizací zabývat
 - c. Ne a neplánujeme se digitalizací zabývat (*pokud zvolíte tuto odpověď, zobrazí se vám pak jen otázky 5c, 14, 16, 17, 18, 26*)

5. c. Uved'te prosím důvod, proč pro vás digitalizace vaší firmy není důležitá a neplánuje se jí zabývat: *Textové pole*

Pokud a. nebo b. pokračují všechny následující otázky:

6. Máte definovanou digitální strategii pro digitální transformaci vaší firmy? (jedna možná odpověď)

- a. Máme ji zpracovanou/definovanou a už ji konkrétně naplňujeme
- b. Máme ji zpracovanou/definovanou a dokončujeme ve firmě systémovou, procesní a datovou integraci, tzn. propojování systémů, procesů a dat v jeden funkční celek
- c. Máme ji zpracovanou/definovanou a realizujeme podle ní první pilotní projekty
- d. Zpracováváme ji
- e. Zatím se jí nezabýváme

7. Jaké strategické přínosy očekáváte od digitální transformace vaší firmy? (Více možných odpovědí)

- a. Dosažení tržní dominance a získání nových trhů
 - b. Zlepšení naší tržní pozice ve vztahu ke konkurenci
- c. Zachování současné pozice na trhu, další možné dopady digitalizace se projeví později
- d. Zlepšení našeho postavení v rámci mateřské skupiny, naše projekty zavádíme i v jiných závodech skupiny
- e. Větší odolnost vůči krizím a recesím
- f. Žádný podstatný přínos nečekáme, ale digitalizace je nezbytná

8. Proč investujete nebo plánujete investovat do prvků Průmyslu 4.0? (více možných odpovědí)

- a. Kvůli zvýšení produktivity na zaměstnance
- b. Kvůli nedostatku pracovníků
- c. Kvůli snižování jednotkových nákladů
- d. Kvůli větší individualizaci výroby a lepší reakci na požadavky zákazníků
- e. Kvůli zrychlení vývoje a uvádění nových výrobků na trh
- f. Kvůli optimalizaci využití výrobních kapacit (např. prediktivní údržba)
- g. Kvůli poskytování nových služeb ke stávajícím výrobkům
- h. Jinak - uveďte:

9. Jak se naplnila vaše očekávání z uskutečněných projektů konceptu Průmyslu 4.0 ve vaší firmě? (jedna možná odpověď)

- a. Zcela se naplnila
- b. Spíše se naplnila
- c. Spíše se nenaplnila
- d. Vůbec se nenaplnila
- e. Neumím posoudit
- f. Jinak - uveďte:

10. Kromě zlepšování efektivity a zvyšování produktivity umožňuje koncept Průmysl 4.0 nabízet nové výrobky a služby nebo využívat nové obchodní modely (např. díky efektivnější práci s daty, využívání vzdáleného přístupu, algoritmů umělé inteligence zapojených do vnitropodnikových procesů, pokročilých simulací, nových platforem atd.). Jak si v této oblasti stojí vaše firma? (více odpovědí možných)

- a. Nemáme produkty/služby, které splňují základní atributy Průmyslu 4.0
- b. Vyvíjíme produkty/služby, které splňují základní atributy Průmyslu 4.0
- c. Už prodáváme produkty/služby, které splňují základní atributy Průmyslu 4.0
- d. Kromě produktů a služeb s vlastnostmi Průmyslu 4.0 jsme vyvinuli také nový obchodní model, který využívá technologií Průmyslu 4.0

11. Ve kterých činnostech firmy už nasazujete, nebo plánujete nasadit prvky Průmyslu 4.0? (více možných odpovědí)

- a. Výroba
- b. Logistika
- c. Administrativní činnosti (např. HR, účetnictví, finanční řízení atd.)
- d. Výzkum a vývoj
- e. Prodej a vztahy se zákazníky
- f. Nákup a vztahy s dodavateli
- g. Poprodejní servis
- h. Jiné - uveďte:

12. Jak velká část vašeho investičního rozpočtu letos připadne na investice spojené se zaváděním prvků Průmyslu 4.0? (jedna možná odpověď)

- a. 0 – 5 %
- b. 6 – 10 %
- c. 11 – 20 %
- d. 21 – 50 %
- e. Více než 50 %
- f. Letos neinvestujeme/nebudeme investovat do Průmyslu 4.0

13. V příštích pěti letech chcete část ročního investičního rozpočtu vyčleněného na zavádění prvků Průmyslu 4.0 (jedna možná odpověď)

- a. Zvýšit
- b. Zachovat na stávající úrovni
- c. Snížit

14. Je vaše firma schopna zapojit se jako dodavatel, nebo odběratel do digitálních platforem typu digitální tržiště? (jedna možná odpověď)

- a. Sami jsme takovou platformou
- b. Už jsme integrovaní do takových platforem
- c. Ještě nejsme integrováni do takových platforem, ale náš byznys model je díky digitálním technologiím připravený tyto platformy využívat
- d. Tyto platformy nevyužíváme, pracujeme pro uzavřený ekosystém tradičních odběratelů
- e. Není to pro nás relevantní

15. Jakých cílů v oblasti digitální transformace/Průmyslu 4.0 chcete dosáhnout v příštích dvou letech? (více možných odpovědí)

- a. Zlepšit kybernetickou bezpečnost
- b. Diverzifikovat zdroje příjmů
- c. Zvýšit kvalitu výrobků a služeb
- d. Modernizovat IT infrastrukturu
- e. Zvýšit produktivitu
- f. Zmenšit závislost na lidských zdrojích
- g. Zlepšit zákaznickou zkušenost
- h. Zlepšit dodávky vstupů (např. lepší propojení s dodavateli, alternativní dodávky, samovýroba, atd.)
- i. Zatím nemáme stanoveny konkrétní cíle v oblasti digitální transformace
- j. Jiné - uveďte:

16. Jakých největších hrozeb a rizik v digitální oblasti se nejvíce obáváte v příštích 12 měsících? (více odpovědí možných)

- a. Kybernetický útok na firmu
- b. Převratná inovace ze strany konkurentů v našem oboru
- c. Převratná inovace ze strany firem mimo náš obor, která zasáhne naše podnikání
- d. Konkurence díky rychlejší digitalizaci před námi získá náskok na trhu
- e. Zhoršení zákaznické zkušenosti
- f. Vyřazení naší firmy ze stávajících dodavatelských řetězců kvůli nedostatečné digitalizaci
- g. Nedostatek pokročilých technologií kvůli problémům v dodavatelských řetězcích
- h. Jiné - uveďte

17. V Česku přibývá kybernetických útoků. Udělali jste v posledních 12 měsících pro zlepšení kybernetické bezpečnosti ve vaší firmě některé z následujících opatření?

(více možných odpovědí.)

- a. Zlepšili jsme zabezpečení našich systémů, počítačů a dalších zařízení
- b. Zlepšili jsme ochranu dat
- c. Zpracovali jsme firemní strategii kybernetické bezpečnosti
- d. Provedli jsme penetrační testy odolnosti našich systémů (např. simulací kybernetického útoku)

- e. Proškoliли jsme personál v oblasti kybernetické bezpečnosti
- f. Zpřísnili jsme firemní pravidla pro kybernetickou bezpečnost
- g. Aktualizovali jsme firemní plán pro reakci na kybernetické útoky
- h. Provedli jsme analýzu kybernetických rizik z našeho dodavatelského a odběratelského řetězce
- i. Žádná opatření jsme neudělali, protože máme zabezpečení na dostatečné úrovni
- j. Touto problematikou jsme se nezabývali

18. Dopadnou na vaši firmu povinnosti plynoucí z nového zákona o kybernetické bezpečnosti**a směrnice NIS2? (jedna možná odpověď)**

- a. Ano, dopadnou, a již se na ně připravujeme
- b. Ano, dopadnou, ale zatím se na ně nepřipravujeme
- c. Ne, naší firmy se netýkají
- d. Nejsme si jisti, zda se nás týkají

19. Na jaké největší překážky narážíte při implementaci digitální transformace/technologií Průmyslu 4.0 ve vaší firmě? (více možných odpovědí, maximálně tři nejčastější překážky)

- a. Nedostatek kvalifikovaných pracovníků
- b. Neochota obchodních partnerů poskytovat data
- c. Nedostatek financí
- d. Nejasná návratnost investice
- e. Nezájem zákazníků o řešení Průmyslu 4.0
- f. Neexistence firemní strategie pro digitální transformaci
- g. Obavy z narušení kybernetické bezpečnosti
- h. Nedostupnost potřebných technologií
- i. Nedostatek nápadů na implementaci Průmyslu 4.0
- j. Odpor zaměstnanců k technologiím Průmyslu 4.0

20. Mají zaměstnanci vaší firmy potřebné digitální dovednosti a znalosti, abyste mohli zavádět prvky Průmyslu 4.0? (jedna možná odpověď)

- a. Zaměstnanci již mají všechny potřebné digitální dovednosti a znalosti, abychom mohli zavádět koncept Průmysl 4.0
- b. Aktuálně investujeme do vzdělávání a rozvoje zaměstnanců v oblasti využívání technologií a digitalizace napříč celou firmou
- c. V současnosti připravujeme koncepci rozvoje zaměstnanců, sbíráme informace o aktuálním stavu a připravenosti zaměstnanců na práci v digitálním prostředí
- d. Zatím připravenost zaměstnanců a jejich případný rozvoj v této oblasti neřešíme, toto téma bude pravděpodobně aktuální až při zavádění strategie digitální transformace
- e. Tato problematika se nás netýká, naši zaměstnanci se bez nich obejdou

21. Využíváte ve vaší firmě technologie spojené s generativní umělou inteligencí? (jedna možná odpověď)

- a. Ano a chceme jejich využití rozšířit
- b. Ano, chceme je používat jako doposud

- c. Ano ale nespátřujeme v nich zásadní benefit
- d. Zatím ne ale chceme je začít používat
- e. Ne, tyto technologie nevyužijeme

21. b. Uveďte prosím důvod, proč ve vaší firmě nevyužijete technologie spojené s generativní umělou inteligencí".

a. Textové pole

22. Ve kterých činnostech firmy využíváte, nebo plánujete využít systémy umělé inteligence? (více možných odpovědí)

- f. Výroba
- g. Logistika
- h. Administrativní činnosti (např. HR, účetnictví, finanční řízení atd.)
- i. Výzkum a vývoj
- j. Prodej a vztahy se zákazníky
- k. Nákup a vztahy s dodavateli
- l. Poprodejní servis
- m. Nenasazujeme systémy umělé inteligence
- n. Jiné - uveďte:

23. Jaké výhody přináší využití umělé inteligence ve vašem byznysu? (více možných odpovědí)

- a. Zlepšení efektivity procesů
- b. Zvýšení produktivity zaměstnanců
- c. Lepší porozumění zákazníkům a jejich potřebám
- d. Inovace produktů a služeb
- e. Jiné - uveďte
- d. Zatím se umělou inteligencí v naší firmě nezabýváme

24. Pro které konkrétní procesy využívá Vaše firma algoritmy umělé inteligence? (více možných odpovědí)

- a. Analýza dat a predikce
- b. Chatboty a automatizace zákaznické podpory
- c. Personalizovaný marketing a doporučovací systémy
- d. Robotická automatizace procesů (RPA)
- e. Jiné - uveďte:
- d. Zatím umělou inteligencí v naší firmě nevyužíváme

25. Jaké jsou hlavní překážky při implementaci umělé inteligence ve vaší firmě? (více možných odpovědí, maximálně tři nejčastější překážky)

- a. Nedostatek odborných znalostí a dovedností
- b. Obavy ohledně bezpečnosti dat a soukromí
- c. Vysoké náklady na implementaci a údržbu
- d. Odpor ze strany zaměstnanců vůči změně
- e. Jiné - uveďte



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

velké plus pro byznys

26. Máte-li jakékoliv připomínky či postřehy k Průmyslu 4.0, uveďte je prosím.

a. *Textové pole*

Toto je poslední otázka. Dotazník odešlete ke zpracování kliknutím na tlačítko "Odeslat" vpravo dole.