



# OSLOVTE VLIVNÉ MANAŽERY!

Investujte do propagace v časopisu **SPEKTRUM**

## SPEKTRUM

Oficiální informační médium Svazu průmyslu a dopravy ČR  
– největší zaměstnavatelské organizace v České republice

## KDO ČTE ČASOPIS SPEKTRUM?

Ředitelé firem

Představitelé odvětvových asociací a svazů

Ekonomičtí ministři a jejich sekretariáty

Vybraná média a novináři

## CO OBSAHUJE ČASOPIS SPEKTRUM?

Přináší stanoviska SP ČR a jeho členských firem.

Mapuje aktuální témata: **PRŮMYSL 4.0, DIGITÁLNÍ EKONOMIKA, VAŤAVAI, HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA, TRH PRÁCE, ENERGETIKA, EXPORT** a další.

Témata doplňuje komentáři, analýzami a názory zaměstnavatelů či členských odvětvových svazů a asociací.

Je průvodcem v labyrintu legislativy týkající se podnikání a podnikatelského prostředí.

Prezentuje aktivity Svazu a úspěchy při prosazování zájmů jeho členů.

Mezi významné odběratele časopisu patří např. **ŠKODA AUTO, SIEMENS, ČEZ, LINET, AGROFERT, ARCELORMITTAL OSTRAVA, IBM, BRANO GROUP** a řada dalších společností.

**ROZHOVOR**

**BOSCH**  
Stvořeno pro život

**Bosch Interactive**  
Ponořte se do světa rozšířené reality skrze **Bosch Interactive**.

- 1 Stáhnout Bosch Interactive.
- 2 Spustit aplikaci na telefonu.
- 3 Zaměřit na obrázek s ikonou.

**BOSCH A IOT**

REPRESENTANT BOSCH GROUP V ČESKÉ REPUBLICE A NA SLOVENSKU **MILAN ŠLACHTA**

*Většina z nás vnímá značku Bosch jako ztělesnění vrtaček, praček nebo zapalovacích svíček a někteří možná jako strojírenské firmy. Co dnes vlastně reprezentuje Bosch? Pošli známých produktů na obstarání firmy činí menší část. Převládají složitá technologie pro výrobu automobilů, a také pro ty, kteří se zabývají mobilitou jako takovou, například výrobce elektrolů či elektroskútrů. Strojářská a elektrotechnická kompetence zůstávají ve společnosti Bosch jako pevný základ pro její transformační proces. V posledních letech se Bosch velmi silně mění na firmu, která hraje přední roli v oblasti Internetu věcí. Bosch nyní nabízí inovativní řešení pro chytré domácnosti, chytrá města, propojenou mobilitu a propojený průmysl. Využívá nejen svých znalostí senzorních technologií, softwaru a služeb, ale také svůj vlastní IoT cloud k tomu, aby zákazníkům nabídnul propojená řešení napříč oblastmi – a to z jediného zdroje. Strategickým cílem Boscha je zkrátka přinášet inovace pro propojený život.*

*Co jste tedy předvedli návštěvníkům mezinárodní automobilové výstavy IAA v září ve Frankfurtu, když ne automobilové technologie? Ty tam samozřejmě nechyběly, vozidla všeho druhu stále potřebují součástky Bosch. Stáváme se však také poskytovatelem služeb obecné mobility pro městské komunity. Poptávka po konceptech chytré mobility v městském prostředí roste vysokým tempem a po celém světě. Megaměsta jsou plná k prasknutí a na mnoha místech hrozí absolutní dopravní kolaps. Do roku 2050 bude v megaměstech bydlet více než 6 miliard lidí. Do té doby se městská doprava ztrojnásobí. Znamená to více dopravy, a tudíž i rostoucí znečištění, méně zeleně, více hluku a více času promarněného čekáním v dopravě. Svými technologickými řešeními zde může Bosch pomoci zlepšit kvalitu života.*

**Jak toho chcete dosáhnout?**  
Hlavním prostředkem k dosažení tohoto cíle je mobilita bez emisí, stresu a nehod. Soustředíme se na možnost přesunout se z bodu A do bodu B bez zbytečného stresu. Aby to šlo i v rušných metropolích, budou muset být mezi sebou dokonale propojeny veřejná doprava, auta, samořídící sdělná a doručovací vozidla a ostatní způsoby dopravy. Ve zkratce: všechny způsoby městské mobility budou muset být mezi sebou propojeny. Služby multimodální mobility, které si uživatelé mohou zarezerovat pouhými několika kliknutími myši, budou hrát hlavní roli ve snižování dopravních zácp. Zvyšující se automatizace městské dopravy bude mít také za následek větší bezpečnost a méně nehod. Součástí řešení problému emisí budou elektromobily a spalovací motory. A jak jsem již zmínil, nejde jen o auta, patří sem i elektrokola.

*Mohli byste to blíže vysvětlit?*  
Bosch je vedle autopřísluhy také lídrem na trhu s pohonnými jednotkami pro elektrokola a elektroskútry. Navíc naše služba COUP pro sdílení elektroskútrů je jedním z příkladů kombinace elektromobility a sdílení dopravního prostředku. Po debatě v Berlíně se nyní pěstala i Paříž. Ale vedle rozvoje elektromobility pracuje Bosch samozřejmě i na dalším vyplepování spalovacích motorů. *(PR rozhovor)*

# FITNESS PRO FIRMY

**DOSTANEME VAŠI FIRMU DO KONDICE.**

**Mezinárodní strojírenský veletrh**  
**Přijďte se přesvědčit osobně.**  
9. - 13. 10. 2017 / Volná plocha F/003  
Výstaviště Brno

**BOSCH GROUP V ČR 2016**

Čistě tržby – 51 miliard korun  
Počet zaměstnanců – 9000  
6 společností v 8 lokalitách  
Zaměstnanců v R&D – 500

[www.assecofitness.cz](http://www.assecofitness.cz)

## REKLAMNÍ PLOCHY

3. STRANA OBÁLKY	29 000 Kč
VNITŘNÍ DVOUSTRANA	49 000 Kč
VNITŘNÍ STRANA 1/1	23 000 Kč
VNITŘNÍ STRANA ½	15 000 Kč
VNITŘNÍ STRANA 1/3	12 000 Kč
VNITŘNÍ STRANA 1/4	10 000 Kč
VKLAD DO ČASOPISU	10 Kč/kus

\* Ceny jsou uvedeny bez DPH

\*\* Pro členy SP ČR platí sleva ve výši 20 %

Nabízíme také možnost umístit [PR ČLÁNEK](#) nebo [ROZHOVOR](#) či [SLOVO ODBORNÍKA](#).

## HARMONOGRAM VYDÁNÍ

- 20. března 2019 (uzávěrka inzerce 28. února)
- 12. června 2019 (uzávěrka inzerce 23. května)
- 25. září 2019 (uzávěrka inzerce 5. září)
- 4. prosince 2019 (uzávěrka inzerce 14. listopadu)

## TIŠTĚNÝ NÁKLAD

1 600 - 1 800 výtisků

## ELEKTRONICKÁ ROZESÍLKA

1 200 unikátních adres

## S KÝM KONZULTOVAT INZERCÍ?

Rádi se s Vámi setkáme nad možnostmi naší spolupráce a detailně probereme Vaše požadavky.

Spektrum je vhodným periodikem k cílené inzerci zaměřené na specifickou a **JEDINEČNOU KLIENTELU** v průmyslu a dopravě.

## KONTAKT

Lenka Dudková

T: 724 012 626

E: [ldudkova@spcr.cz](mailto:ldudkova@spcr.cz)

