



Stanovisko k materiálu MPO:

Rámcová pozice České republiky k Návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o službách přeshraničního dodávání balíků

ÚVOD STANOVISKA

Svaz průmyslu a dopravy ČR obecně vítá záměry Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě, nicméně požaduje, aby u každého navrhovaného opatření byly důkladně zváženy jeho dopady na podnikatelský sektor.

PŘIPOMÍNKY K PŘEDLOŽENÉMU MATERIÁLU – NÁVRH RÁMCOVÉ POZICE ČR

Po nepodařené transpozici třetí poštovní směrnice do českého právního řádu (č. 221/2012 Sb. poštovní zákon), která přinesla regulaci předtím svobodného trhu v oblasti mj. expresních a kurýrních a zasilatelských služeb, se jakožto zástupci podnikatelů díváme s nedůvěrou na některá navrhovaná opatření.

Evropská komise chce lepším regulačním dohledem posílit hospodářskou soutěž. SP ČR zdůrazňuje, že v oblasti doručování balíků existuje silně konkurenční prostředí již dnes a trh neustále roste. **Regulační zásahy do trhu mimo oblast základních služeb by mohly rozvoji e-commerce naopak uškodit.**

Do Rámcové pozice ČR proto navrhuje začlenit tyto principy:

- Česká republika by měla **striktně trvat na aplikaci nařízení pouze na poskytovatele základních služeb**, v souladu s deklarovanými cíli nařízení. Odmítáme „šířeji vymezený trh“ z obavy, aby do regulace základních služeb nebyly dále vtahovány kurýrní a expresní služby a podnikatelé poskytující služby dle zákona 89/2012 Sb. NOZ, tj. zásilkové služby či poštovní služby nespádající do rámce základních služeb.
- **Česká republika by měla požadovat odstranění článku 3.3(a)**. Požadavek na sběr dalších dat od všech operátorů doručujících balíky budí obavy z dalšího rozšiřování administrativní zátěže novými výkazy národním regulátorům. Především požadavek poskytovat národním regulačním orgánům informace dle článku 3.3(a) o obratu služeb dodávání balíků rozčleněný podle jednotlivých služeb pokládáme za nadbytečný a cíli nařízení neodůvodnitelný.
- **Česká republika by měla trvat na zjednodušení článku 3.3**. Jsme přesvědčeni o tom, že toto opatření vedoucí k lepšímu přehledu o vývoji trhu by mělo být stručné a konzistentní. Poskytnutí dat o domácích a přeshraničních objemech zásilek by mělo být dostatečné pro přehled o podílu a růstu přeshraničního doručování balíků vůči domácímu trhu. Měl by být vytvořen **standardizovaný mechanismus sběru dat** umožňující efektivní porovnání napříč jednotlivými trhy v rámci EU. Konečně s ohledem na velmi konkurenční segment trhu je velmi důležitá existence jasných **záruk, že s daty poskytnutými jednotlivými společnostmi bude zacházeno jako s důvěrnými**. Nové informační povinnosti vůči regulátorům by neměly přibýt k těm stávajícím, ale měly by je nahradit.